

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Veranstalter des Gewinnspiels ist die MMS E-Commerce GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (nachfolgend „MediaMarkt“ genannt).

Die Teilnahme an dem MediaMarkt und SATURN Gewinnspiel erfolgt ausschließlich zu den nachfolgend aufgeführten Bedingungen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

1. Das Gewinnspiel startet am 21.07.2022 um 18:00 Uhr und endet am 10.08.2022 um 16:59 Uhr (im Folgenden: Gewinnspielzeitraum).
2. Als Preise des Gewinnspiels werden verlost:  
  
Platz 1: SAMSUNG Smart Home Produkte im Wert von 10.000€ aus dem Sortiment deines Wunschmarkts  
  
Platz 2: SAMSUNG Smart Home Produkte im Wert von 7.500€ aus dem Sortiment deines Wunschmarkts  
  
Platz 3: SAMSUNG Smart Home Produkte im Wert von 5.000€ aus dem Sortiment deines Wunschmarkts  
  
Platz 4: SAMSUNG The Freestyle Beamer  
  
Platz 5: SAMSUNG Galaxy Tab S8  
  
Platz 6: SAMSUNG Soundbar  
  
Platz 7: SAMSUNG SSD T7 SHIELD Festplatte 2TB  
  
Platz 8: SAMSUNG PORT. SSD T7 Festplatte 2TB  
  
Platz 9: SAMSUNG SSD T7 SHIELD Festplatte 1TB  
  
Platz 10: SAMSUNG PORT. SSD T7 Festplatte 2TB

Die Verlosung erfolgt unter allen Teilnehmern, die sich für die Marken SATURN oder MediaMarkt registrieren, gemeinsam. Zur Einlösung der Gewinne Platz 1 bis Platz 3 müssen die zum Veranstaltungszeitpunkt geltenden Regeln zum neuartigen Coronavirus erfüllt sein, d.h. ggf. können nur nachweislich gegen das neuartige Coronavirus geimpfte oder hiervon genesene Personen den Markt aufsuchen.

3. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen, die sich im Gewinnspielzeitraum unter <https://mediamarktsaturn.jotform.com/221993215084861> als Vorbesteller registriert haben. Es sind Vor- und Nachname, sowie die Bestätigung, dass der Teilnehmer mindestens das 18. Lebensjahr vollendet hat und eine E-Mail-Adresse sowie optional die MediaMarkt Club-ID und eine PLZ für den Wunschmarkt anzugeben. Teilnehmer, die ihre Club-ID angeben, erhalten eine doppelte Gewinnchance. Mitarbeiter von MediaMarkt sowie deren verbundener Unternehmen sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen und werden bei der Gewinnermittlung nicht berücksichtigt. Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen. Für die Richtigkeit der angegebenen Daten sind die Teilnehmer verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel.
4. Die Gewinnermittlung und Gewinnabwicklung wird von MediaMarkt am 11.08.2022 durchgeführt. Die Gewinner werden über den Gewinn per E-Mail benachrichtigt und über die weiteren Modalitäten der Gewinnübergabe informiert. Meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb von 2 Tagen nach erfolgter Benachrichtigung und/oder ist ein Gewinner unter den angegebenen Daten nicht zu erreichen, verfällt der Gewinnanspruch. MediaMarkt behält sich in diesem Fall vor, einen Ersatzgewinner auszulosen.

5. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Rechtsmängel des Gewinns und/oder solche, die im Zusammenhang mit dem Gewinn stehen oder stehen könnten.
6. Bei unserem Gewinnspiel möchten wir die Gewinnübergabe ggf. auch in Bild und Ton festhalten. Die hierbei entstehenden Videoaufnahmen (im Folgenden: Aufnahmen) möchten wir auf den Webseiten der MMS E-Commerce GmbH sowie auf den offiziellen Social Media Auftritten auf Facebook, Instagram und YouTube der MMS E-Commerce GmbH für einen Zeitraum von bis zu einem Jahr zu Werbezwecken nutzen. Für die entsprechende Verwendung Ihrer Bildaufnahmen werden wir vorher Ihre Einwilligung einholen. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel oder Ihre Gewinnchancen sind unabhängig von Ihrer Bereitschaft Bildaufnahmen zuzulassen oder zu genehmigen. Nach Beendigung des Bewerbungszeitraumes werden eingestellte Aufnahmen in diesen Kanälen nicht mehr aktiv beworben, diese werden aber aus den Kanälen nicht entfernt werden und prinzipiell aufrufbar bleiben.
7. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei Vorliegen eines wichtigen Grundes, insbesondere bei Verletzung der Teilnahmebedingungen, dem Verdacht auf Manipulationen und/oder einer Mehrfachteilnahme vom Gewinnspiel auszuschließen.
8. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ebenso wie die Teilnahme über Glückspielvereine ausgeschlossen. Die Gewinne sind nicht übertragbar oder austauschbar.
9. MediaMarkt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. MediaMarkt ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.
10. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung, der Gewinnentscheidung und der Gewährung des Gewinns ausgeschlossen.

## **DATENSCHUTZHINWEISE**

### **1. Verantwortliche Stelle und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten**

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist die MMS E-Commerce GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (nachfolgend „MediaMarkt“ genannt).

Der Datenschutzbeauftragte des Verantwortlichen ist wie folgt zu erreichen:

Per Post:  
MMS E-Commerce GmbH  
- Datenschutz -  
Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt

E-Mail: [datenschutz@mediamarkt.de](mailto:datenschutz@mediamarkt.de)

### **2. Welche personenbezogenen Daten werden für welche Zwecke verarbeitet**

Um teilzunehmen, müssen Sie die oben in den Teilnahmebedingungen genannten Anforderungen erfüllen und die abgefragten Daten angeben. Hierzu gehören u. a. Ihre E-Mail-Adresse, Vor- und Nachname, Ihre Adresse bzw. die PLZ des von Ihnen ausgewählten Markts sowie ggf. Ihre MediaMarkt-Club-Nummer. Mit der Teilnahme erklären Sie sich mit der Verarbeitung und Nutzung dieser Daten durch MediaMarkt für die Durchführung des Gewinnspiels, zur Benachrichtigung über einen Gewinn und zur Abwicklung des Gewinns nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen einverstanden. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

Sofern Sie zugestimmt haben, dass bei der Gewinnübergabe Videoaufnahmen gemacht werden und diese auf den Webseiten der MMS E-Commerce GmbH sowie auch auf YouTube, Facebook und

Instagram veröffentlicht werden dürfen, basiert diese Verarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO i. V. m. Art. 49 Abs. 1 UAbs. 1 lit. b DSGVO.

Wir verarbeiten Ihre Daten auch, um gesetzlichen Aufbewahrungspflichten nachzukommen. Dazu zählen insbesondere Vorgaben aus dem Steuer- und Handelsrecht. In bestimmten Fällen verarbeiten wir Ihre Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. Insbesondere im Falle eines Rechtsstreits haben wir ein berechtigtes Interesse daran, die Daten zu Beweis Zwecken zu verarbeiten. Rechtsgrundlage insoweit ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

### **3. Weitergabe an Empfänger**

Die Weitergabe von Daten an Dritte oder andere Empfänger, wie unsere Auftragsverarbeiter, erfolgt grundsätzlich nur zum Zwecke der Gewinnausschüttung. Rechtsgrundlage hierfür ist 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

Wir legen Wert darauf, Ihre Daten innerhalb der EU / des EWR zu verarbeiten. Es kann allerdings vorkommen, dass wir Dienstleister einsetzen, die außerhalb der EU / des EWR Daten verarbeiten. Bei Datenübermittlung in Länder außerhalb der EU / des EWR gilt es zu beachten, dass das hohe europäische Datenschutzniveau dort nicht zwingend garantiert werden kann. Es besteht bspw. das Risiko, dass diese Daten von Drittlandsbehörden verarbeitet werden können, ohne dass ähnlich effektive Rechtsbehelfe vorhanden oder sämtliche Betroffenenrechte durchsetzbar sind. In diesen Fällen stellen wir aber sicher, dass vor der Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten ein angemessenes Datenschutzniveau, das mit den Standards innerhalb der EU vergleichbar ist, beim Empfänger hergestellt wird. Dies kann beispielsweise über EU-Standardverträge oder Binding Corporate Rules erreicht werden.

### **4. Löschung/Speicherdauer**

Auch nach Abschluss des Gewinnspiels kann eine Erforderlichkeit, personenbezogene Daten des/r Gewinners/in zu speichern, bestehen, um vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. So sind etwa im Rahmen unserer geschäftlichen Aufbewahrungsfristen nach Handels- und Steuerrecht Ihre Daten aufzubewahren. Für steuer- und handelsrechtlich relevante Daten gelten gesetzliche Aufbewahrungsfristen von sechs und zehn Jahren. Die Daten des/r Gewinners/in sind für die buchungstechnische Abwicklung relevant und als Buchungsunterlagen aufzubewahren. Wir müssen die ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung und die Abwicklung der Gewinnbereitstellung innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen nachweisen.

Zudem ist zu beachten, dass im Internet veröffentlichte Beiträge weltweit abrufbar sind und im Einzelfall heruntergeladen, weitergegeben, mit weiteren Informationen verknüpft oder durch beispielsweise Suchmaschinen und ähnliche Dienste gefunden werden können; selbst wenn die Informationen an einer Stelle gelöscht werden, sind sie möglicherweise an anderer Stelle im Internet weiterhin auffindbar.

### **5. Ihre Rechte**

Sie haben nach den gesetzlichen Vorgaben ein Recht

- auf Auskunft durch uns über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO)
- auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- auf Löschung (Art. 17 DSGVO)
- auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)
- **auf Widerspruch/Widerruf der Einwilligung (Art. 21 DSGVO)**

**Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage einer Einwilligung verarbeitet werden, wird die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung durch den Widerruf nicht berührt.** Dazu gehört bei der Erstellung von Videoproduktionen, Printmedien und ähnlichen Materialien, die mit gesteigerten Investitionen einhergehen, auch das Recht zur weiteren Verwendung innerhalb eines angemessenen Zeitraums (z.B. Verbrauch vorhandener Exemplare oder Neuauflage). Dies gilt nicht, sofern aus besonderen Gründen eine unverzügliche Einstellung der Nutzung gerechtfertigt ist.

**Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO verarbeitet werden, haben Sie darüber hinaus das Recht, gemäß Art. 21 DS-GVO jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung einzulegen.**

Wenn Sie Ihre Rechte ausüben möchten, genügt eine einfache Nachricht an uns. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden:

Per Post:

MMS E-Commerce GmbH  
- Datenschutz -  
Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt

E-Mail: [datenschutz@mediamarkt.de](mailto:datenschutz@mediamarkt.de)

## **6. Zuständige Aufsichtsbehörde**

Die für uns zuständige Aufsichtsbehörde ist das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht, Promenade 18, 91522 Ansbach.

Stand: Juli 2022