

Teilnahmebedingungen

Veranstalter des Gewinnspiels „JBL Tomorrowland 2021“ ist die MMS E-Commerce GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarkt).

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt ausschließlich zu den nachfolgend aufgeführten Bedingungen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

1. Das Gewinnspiel beginnt am 28.06.2021 um 15:00 Uhr und endet am 11.07.2021 um 23:59 Uhr (im Folgenden: Gewinnspielzeitraum).

2. Als Preise des Gewinnspiels werden verlost:

- **10x 1 Tomorrowland Around The World-Paket, das den Zugang zum digitalen Tomorrowland Around The World-Festival (am 16.07.21 und 17.07.21) sowie den JBL Charge 5 Tomorrowland Edition Bluetooth Speaker beinhaltet.**

3. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen mit einem Wohnsitz in Deutschland, die sich unter www.mediemarkt.de/de/campaign/jbl-tomorrowland.de im Gewinnspielzeitraum für das Gewinnspiel angemeldet haben. Club-Mitglieder haben beim Eingeben ihrer Club-Kartenummer die doppelte Gewinnchance. Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist kein Kauf eines JBL Aktionsprodukts nötig, auch erhöht ein Kauf die Gewinnchance nicht.

Mitarbeiter von MediaMarkt, von mit MediaMarkt verbundenen Unternehmen sowie Mitarbeiter der Harman Deutschland GmbH, Parkring 3, 85748 Garching (im Folgenden: Harman), sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen und werden bei der Gewinnermittlung nicht berücksichtigt.

Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen.

4. Alle Teilnehmer müssen sich mit Vor- und Zunamen, sowie einer gültigen E-Mail-Adresse oder optional mit einer Telefonnummer für das Gewinnspiel registrieren und dabei mittels Checkbox bestätigen, dass sie mindestens das 18. Lebensjahr vollendet haben. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Teilnehmer verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel.

5. Die Gewinnermittlung und Gewinnabwicklung wird von MediaMarkt in Zusammenarbeit mit Harman durchgeführt. Die Auslosung der Gewinner erfolgt am 16.07.2021 durch MediaMarkt und unter allen Teilnehmern automatisiert mittels Zufallsprinzips. Die Gewinner werden über den Gewinn per E-Mail von MediaMarkt benachrichtigt und über die weiteren Modalitäten der Gewinnabwicklung informiert. Zum Zwecke des Versands der Gewinne wird der Name und die komplette Anschrift des Gewinners von MediaMarkt an Harman weitergeleitet. Die Gewinne selbst werden von Harman an die angegebene Adresse versendet. Meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb von 48 Stunden nach erfolgter Benachrichtigung und/oder ist der Gewinner unter seinen angegebenen Daten nicht zu erreichen, verfällt der Gewinnanspruch. MediaMarkt behält sich das Recht vor, einen Ersatzgewinner auszulosen.

6. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Rechtsmängel der Gewinne und/oder solche, die im Zusammenhang mit den Gewinnen stehen oder stehen könnten.

7. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Vermögensschäden der Gewinner und ihrer Begleitpersonen während der Veranstaltung, soweit die Schäden nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden.

8. Die Gewinner und ihre Begleitpersonen müssen über gültige Reisedokumente (gültiger Personalausweis, ggf. ausreichender Test- oder Impfnachweis) verfügen, die zur Einreise nach Belgien berechtigten. Zudem müssen sich die Gewinner und ihre Begleitpersonen rechtzeitig und eigenverantwortlich über alle Erfordernisse hinsichtlich der Einreise nach Belgien informieren und sich um die Erfüllung aller Einreisebedingungen selbst kümmern, hierzu zählt insbesondere auch die Durchführung der erforderlichen Tests/Impfungen. Kann ein Gewinner die Veranstaltung nicht besuchen (z.B. aus gesundheitlichen Gründen, etc.) und/oder wird die Veranstaltung aus anderen Gründen nicht durchführbar, verfällt der Gewinnanspruch. Ein Anspruch auf Auszahlung des Gewinnwertes besteht nicht

9. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei Vorliegen eines wichtigen Grundes, insbesondere bei Verletzung der Teilnahmebedingungen, dem Verdacht auf Manipulation und/oder einer Mehrfachteilnahme vom Gewinnspiel auszuschließen.

10. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ebenso wie die Teilnahme über Glücksspielvereine ausgeschlossen. Die Gewinne sind nicht bar auszahlbar, übertragbar oder austauschbar.

11. MediaMarkt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. MediaMarkt ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.

12. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung, der Gewinnentscheidung und der Gewährung der Gewinne ausgeschlossen.

Datenschutzhinweise

1. Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist die MMS E-Commerce GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarkt).

2. Welche personenbezogenen Daten werden für welche Zwecke verarbeitet

Um teilzunehmen müssen Sie sich online unter www.mediamarkt.de/de/campaign/jbl-tomorrowland.de zum Gewinnspiel anmelden und die im Teilnahmeformular geforderten Daten angeben. Hierzu gehören Ihr Vor- und Nachname und eine gültige E-Mail-Adresse (Pflichtfelder) sowie optional eine Telefonnummer. Zur Versendung der Gewinne werden im Nachgang der Gewinnauslosung weitere Daten wie die Empfängeradresse vom jeweiligen Gewinner angefordert. Die Anforderung der Adressdaten dient ausschließlich dem Zwecke des Gewinnversands. MediaMarkt wird die Daten nur für die Durchführung des Gewinnspiels, zur Benachrichtigung über einen Gewinn und die Gewinnübermittlung verwenden und spätestens nach Ablauf der unten genannten Fristen vernichten. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Auch nach Abschluss des Vertrags kann eine Erforderlichkeit, personenbezogene Daten des Vertragspartners zu speichern, bestehen, um vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. So sind etwa im Rahmen unserer geschäftlichen Aufbewahrungsfristen nach Handels- und Steuerrecht Ihre Daten aufzubewahren. Für steuer- und handelsrechtlich relevante Daten gelten gesetzliche Aufbewahrungsfristen von sechs und zehn Jahren. Die Daten der Gewinner sind für die buchungstechnische Abwicklung relevant und als Buchungsunterlagen aufzubewahren. Wir müssen die ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung und die Abwicklung der Gewinnbereitstellung innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen nachweisen.

3. Ihre Rechte

Sie haben nach den gesetzlichen Vorgaben ein Recht

- Ihre einmal erteilte Einwilligung für die Datenverarbeitung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen,
- Auskunft durch uns über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO, § 34 BDSG), d.h. Sie können bei uns Informationen darüber erhalten, welche Daten wir über Sie verarbeiten,
- auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO), wenn die bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten etwa fehlerhaft oder unvollständig sind,

- Löschung (Art. 17 DSGVO, § 35 BDSG), wenn wir Ihre personenbezogenen Daten nicht weiter speichern dürfen,
- auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO, § 35 BDSG), wenn wir Ihre personenbezogenen Daten zwar nicht gelöscht werden können bzw. dürfen, aber die Voraussetzungen dafür vorliegen, stattdessen den Zugriff und die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken,
- das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO), d.h. Ihre durch Sie uns zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten
- auf Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt (Art. 77 DSGVO).

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO verarbeitet werden, haben Sie darüber hinaus das Recht, gemäß Art. 21 DS-GVO jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung einzulegen.

Wenn Sie Ihre Rechte ausüben möchten, genügt eine einfache Nachricht an uns. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden:

- per Post: MMS E-Commerce GmbH, z. Hd. des Datenschutzbeauftragten, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
- per E-Mail: datenschutz@mediamarkt.de

4. Datenschutzbeauftragter

Der Datenschutzbeauftragte des Verantwortlichen ist wie folgt zu erreichen:

- per Post: MMS E-Commerce GmbH, z. Hd. des Datenschutzbeauftragten, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
- per E-Mail: datenschutz@mediamarkt.de

Stand der Fassung der Datenschutzhinweise: [06/2021].