

Teilnahmebedingungen

A. Teilnahmebedingungen Testpiloten

Das „Testpiloten-Programm“ wird betrieben von der MMS E-Commerce GmbH und der Media Saturn Deutschland GmbH, Media-Saturn-Str. 1, 85053 Ingolstadt (nachfolgend „MediaMarkt“).

I. Registrierung / Anmeldung als Testpilot

1. Teilnahmeberechtigt sind alle myMediaMarkt-Kunden mit Online-Konto und mit Wohnsitz in Deutschland. Mitarbeiter unserer kooperierenden Industriepartner sowie Mitarbeiter der MediaMarktSaturn Retail Group, Media-Saturn-Str. 1, 85053 Ingolstadt und deren verbundenen Unternehmen sowie Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen und werden bei der Auswahl nicht berücksichtigt.
2. Voraussetzung für die Teilnahme an den Testkampagne und das Verfassen von Produktbewertungen ist die Registrierung unter <http://www.mediemarkt.de/de/shop/mediamarkt-testpiloten.html> mit einer aktuell gültigen E-Mail-Adresse des MediaMarkt-Onlinekontos, unter Angabe von Anrede, Vorname, Nachname, Anschrift, Telefonnummer und einer Angabe im Feld „Warum möchten Sie das Produkt testen“. Eine mehrfache Registrierung pro Testkampagne ist nicht zulässig.
3. Die Registrierung und Teilnahme an Testkampagne ist unentgeltlich und freiwillig.
4. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Testpiloten selbst verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten sowie bei Mehrfachregistrierung erfolgt ein Ausschluss von der Teilnahme.
5. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Testpiloten bei dem Verdacht auf Manipulationen oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme auszuschließen.

II. Teilnahme an Testkampagnen

1. Zur Teilnahme an einzelnen Testkampagnen ist ein MediaMarkt-Onlinekonto erforderlich. Registrierte Testpiloten sind nicht verpflichtet an bestimmten Testkampagnen teilzunehmen. Die Teilnehmerzahl ist je Produkttest begrenzt. Testpiloten haben keinen Anspruch zur Teilnahme an einer bestimmten Testkampagne.
2. Die Auswahl der Testpiloten liegt im Ermessen von MediaMarkt und erfolgt anhand des vollständig ausgefüllten Teilnahmeformulars.
3. Die ausgewählten Testpiloten werden via E-Mail informiert und bekommen das zu testende Produkt an die bei der Registrierung angegebene Adresse per Post zugeschickt. Sofern es sich bei dem zu testenden Produkt um ein Großgerät handelt, so wird dieses von einer Spedition versandt. In diesem Fall gibt MediaMarkt Ihre Telefonnummer an die Spedition weiter, damit diese die Lieferung bei Ihnen ankündigen bzw. diese abstimmen kann.
4. Die Testprodukte werden den Testpiloten leihweise unentgeltlich für die Dauer von zwei bis vier Wochen zur Verfügung gestellt. MediaMarkt behält sich vor, das Testprodukt bei Bedarf durch ein Testprodukt der gleichen Produktkategorie zu ersetzen. Ob ein Testpilot ein überlassenes Produkt nach Abschluss behalten darf, wird je Testkampagne einzeln kommuniziert.

5. Die Testpiloten erhalten nach Ende des Testzeitraums einen Link zur Bewertung zugesandt. Die Testpiloten sind verpflichtet innerhalb von sieben Tagen nach Erhalt des Bewertungs-Links eine Produktbewertung gemäß Ziffer III. 1. abzugeben.

6. MediaMarkt behält sich vor Testpiloten, die keine Produktbewertung eingesandt haben, von zukünftigen Testkampagnen und der Teilnahme als Testpilot vollständig auszuschließen.

III. Anforderungen und Veröffentlichung von Produktbewertungen

1. Die Produktbewertung soll möglichst detailliert und informativ die Vor- und Nachteile des Produktes beschreiben, um als Entscheidungshilfe beim Kauf für andere Kunden zu dienen. Die Bewertung muss mindestens 50 Wörter umfassen, in einem sachlichen Stil formuliert sein sowie eine Gegenüberstellung der positiven und negativen Eigenschaften des Produktes enthalten. Im Mittelpunkt soll das Produkt und seine Funktionalität bzw. der Inhalt stehen – nicht der Hersteller und/oder Serviceleistungen von MediaMarkt. Aus der Bewertung soll hervorgehen, warum das Produkt gefällt oder nicht gefällt. Sie soll die persönlichen Erfahrungen des jeweiligen Kunden mit dem Produkt wiedergeben und darf keine kopierten Inhalte aus Pressemitteilungen, Produktbeschreibungen, Fachartikeln oder anderen Onlineshops mit Bewertungen enthalten.

2. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm eingesandte Produktbewertung auf den Webseiten der MMS E-Commerce GmbH insbesondere auf den jeweiligen Produktseiten sowie gegebenenfalls auf den Social-Media-Accounts der MMS E-Commerce GmbH, im Newsletter, Funk/TV und allen gedruckten Werbemitteln räumlich und zeitlich unbegrenzt zu Werbezwecken öffentlich wiedergegeben werden können. Der Teilnehmer räumt MediaMarkt ein örtlich, inhaltlich und zeitlich unbeschränktes, kostenloses einfaches Nutzungsrecht für Zwecke der öffentlichen Zugänglichmachung der Produktbewertung in den vorgenannten Kanälen ein. Der Teilnehmer ist mit der Nennung seines gekürzten Namens (Vorname plus erster Buchstabe des Nachnamens) oder des selbst gewählten Usernamens einverstanden.

Eine Verpflichtung zur Nennung des Namens oder des Usernamens von Seiten MediaMarkt besteht nicht. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf die öffentliche Zugänglichmachung seiner Produktbewertung. MediaMarkt ist berechtigt die von den Teilnehmern eingeräumten Rechte zu dem o.g. Zweck an seine verbundenen Unternehmen (im Sinne von §§ 15 ff AktG analog) oder Dienstleister zu übertragen oder zu unterlizenzieren.

3. Die veröffentlichten Produktbewertungen stellen keine Äußerungen, Behauptungen und/oder Meinungen von MediaMarkt dar, insbesondere macht sich MediaMarkt diese Inhalte nicht zu eigen. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Beiträge jederzeit ohne Angabe von Gründen zu löschen und/oder Teilnehmer auszuschließen. Dies gilt insbesondere, sofern gegen geltendes deutsches Recht verstoßen wird (z.B. durch beleidigende, rassistische oder diskriminierende Beiträge) und/oder Rechte Dritter verletzt werden (z.B. Marken-, Urheber und/oder Persönlichkeitsrechte). Alle Beiträge sind in deutscher Sprache abzufassen. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Beiträge in anderen Sprachen ohne inhaltliche Prüfung zu löschen. MediaMarkt ist zudem berechtigt, Beiträge, die in keiner Verbindung zu einem Produkt stehen, zu löschen.

4. MediaMarkt behält sich vor Produktbewertungen zu kürzen und / oder gekürzt oder in Auszügen zu veröffentlichen. Die Produktbewertungen werden von einem MediaMarkt internen Redaktionsteam nach eigenem Ermessen ausgewählt und veröffentlicht. Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Produktbewertungen besteht nicht.

IV. MediaMarkt behält sich das Recht vor, einzelne Aktionen jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. MediaMarkt

ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung der Testpiloten aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.

V. Haftung / Gewährleistung

MediaMarkt haftet weder für die Richtigkeit noch die Vollständigkeit der von den Testpiloten veröffentlichten Inhalte. Die Testpiloten sind insbesondere für ggf. bekannte gegebene persönliche Daten selbst verantwortlich. Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere auch für Test-Produkte, die der Testpilot nach Ablauf des Testzeitraums gemäß Ziffer II. 4. ggf. behalten darf.

VI. Anwendbares Recht

Die Teilnahme unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

B. Datenschutzhinweise

1. Verantwortliche Stelle

Verantwortlich für das Testpiloten-Programm sind die MMS E-Commerce GmbH und die Media-Saturn Deutschland GmbH, Media-Saturn-Str. 1, 85053 Ingolstadt (nachfolgend „MediaMarkt“, „wir“ oder „uns“), im Sinne des Datenschutzrechts gemeinsam nach Art. 26 DSGVO.

2. Welche personenbezogenen Daten werden für welche Zwecke verarbeitet

Die Teilnahme am Testpiloten-Programm ist nur mit Bewerbung auf das zu testende Produkt möglich. Um teilzunehmen, müssen Sie die oben in den Teilnahmebedingungen genannten Anforderungen erfüllen und die abgefragten Daten angeben. Hierzu gehören u. a. Ihre E-Mail-Adresse, mit der Sie sich als myMediaMarkt-Teilnehmer ein Onlinekonto angelegt haben, Ihren Vor- und Nachnamen, die von Ihnen gewählte Anrede, Ihre Adresse, der von Ihnen gewählte Nutzernamen sowie Ihre Telefonnummer. Mit der Teilnahme erklären Sie sich mit der Verarbeitung dieser Daten durch MediaMarkt für die Durchführung der Teilnahme und Benachrichtigung nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen einverstanden, insbesondere auch mit Nennung Ihres gekürzten Namens bzw. Nutzernamens auf den Webseiten von MediaMarkt sowie gegebenenfalls auf den Social-Media-Accounts von MediaMarkt, im Newsletter, Funk/TV und gedruckten Werbemitteln bei entsprechender Veröffentlichung Ihrer Produktrezension. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Wir verarbeiten Ihre Daten auch, um gesetzlichen Aufbewahrungspflichten nachzukommen. Dazu zählen insbesondere Vorgaben aus dem Steuer- und Handelsrecht. In bestimmten Fällen verarbeiten wir Ihre Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. Insbesondere im Falle eines Rechtstreits haben wir ein berechtigtes Interesse daran, die Daten zu Beweis Zwecken zu verarbeiten. Rechtsgrundlage insoweit ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

3. Weitergabe an Empfänger

Die Weitergabe von Daten an Dritte oder andere Empfänger, wie unsere Auftragsverarbeiter, erfolgt grundsätzlich nur zum Zwecke der Teilnahme am Programm und zur Veröffentlichung auf den Webseiten sowie gegebenenfalls auf den Social-Media-Accounts der MMS E-Commerce GmbH, im Newsletter, Funk/TV und gedruckten Werbemitteln. Ihre Telefonnummer wird bei Versand von Großgeräten an unsere Speditionen und Versanddienstleister (wie z. B. Hermes) weiterzugeben, damit diese die Lieferung mit Ihnen abstimmen können. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Wir legen Wert darauf, Ihre Daten innerhalb der EU / des EWR zu verarbeiten. Es kann allerdings vorkommen, dass wir Dienstleister einsetzen, die außerhalb der EU / des EWR Daten verarbeiten. Bei Datenübermittlung in Länder außerhalb der EU / des EWR gilt es zu beachten, dass das hohe europäische Datenschutzniveau dort nicht zwingend garantiert werden kann. Es besteht bspw. das Risiko, dass diese Daten von Drittlandsbehörden verarbeitet werden können, ohne dass ähnlich effektive Rechtsbehelfe vorhanden oder sämtliche Betroffenenrechte durchsetzbar sind. In diesen Fällen stellen wir aber sicher, dass vor der Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten ein angemessenes Datenschutzniveau, das mit den Standards innerhalb der EU vergleichbar ist, beim Empfänger hergestellt wird. Dies kann beispielsweise über EU-Standardverträge oder Binding Corporate Rules erreicht werden.

Sofern eine Veröffentlichung auf den Social-Media-Accounts der MMS E-Commerce GmbH stattfindet, so basiert eine möglicherweise dabei auftretende Drittlandübermittlung auf Art. 49 Abs. 1 lit. b DSGVO. Diese Datenübermittlung wird auf das unbedingt erforderliche Maß beschränkt.

4. Löschung/Speicherungsdauer

Auch nach Abschluss Ihrer Teilnahme kann eine Erforderlichkeit, personenbezogene Daten des/r ausgewählten Teilnehmers/in zu speichern, bestehen, um vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. So sind etwa im Rahmen unserer geschäftlichen Aufbewahrungsfristen nach Handels- und Steuerrecht Ihre Daten aufzubewahren. Für steuer- und handelsrechtlich relevante Daten gelten gesetzliche Aufbewahrungsfristen von sechs und zehn Jahren. Die Daten des/r ausgewählten Teilnehmers/in sind für die buchungstechnische Abwicklung relevant und als Buchungsunterlagen aufzubewahren. Wir müssen die ordnungsgemäße Durchführung und die Abwicklung der Teilnahme innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen nachweisen.

Zudem ist zu beachten, dass im Internet veröffentlichte Beiträge weltweit abrufbar sind und im Einzelfall heruntergeladen, weitergegeben, mit weiteren Informationen verknüpft oder durch beispielsweise Suchmaschinen und ähnliche Dienste gefunden werden können; selbst wenn die Informationen an einer Stelle gelöscht werden, sind sie möglicherweise an anderer Stelle im Internet weiterhin auffindbar.

5. Ihre Rechte und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten

Sie haben nach den gesetzlichen Vorgaben ein Recht

- auf Auskunft durch uns über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO)
- auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- auf Löschung (Art. 17 DSGVO)
- auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)

- auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)
- **auf Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DSGVO) bzw. auf den Widerruf der Einwilligung (Art. 7 Abs. 3 DSGVO)**

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage einer Einwilligung verarbeitet werden, wird die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung durch den Widerruf nicht berührt.

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO verarbeitet werden, haben Sie darüber hinaus das Recht, gemäß Art. 21 DS-GVO jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung einzulegen.

Wenn Sie Ihre Rechte ausüben möchten, genügt eine einfache Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden:

Per Post:

MediaMarktSaturn Retail Group GmbH
- Datenschutz -
Media-Saturn-Straße 1, 85053 Ingolstadt

E-Mail: datenschutz@mediamarkt.de

6. Zuständige Aufsichtsbehörde

Nach Art. 77 DSGVO steht Ihnen auch das Recht zu, sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. Die für uns zuständige Aufsichtsbehörde ist das

Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA)
Promenade 18
91522 Ansbach