

MediaMarkt

SATURN

Süddeutsche Zeitung

***Süddeutsche
Zeitung***

MediaMarktSaturn Business ist der
Fulfillment-Partner der Süddeutschen Zeitung

Referenzkunde Süddeutsche Zeitung

Das Unternehmen

Hochqualitativer Journalismus – dafür steht die Süddeutsche Zeitung, eine überregionale Tageszeitung mit Sitz in München. Sie legt besonderen Wert auf hochwertigen Journalismus, anspruchsvolle Recherchen und tiefgründige Analysen. Damit wendet sie sich an Leserinnen und Leser, die Wert auf redaktionelle Qualität und fundierte Inhalte legen. Die Süddeutsche Zeitung war die erste freie deutsche Zeitung in Bayern nach dem Zweiten Weltkrieg. Die erste Ausgabe erschien am 6. Oktober 1945 in München. Damals erteilte die amerikanische Militärregierung den drei ursprünglichen Herausgebern die entsprechende Lizenz. Sie ging an August Schwingenstein, Edmund Goldschagg und Franz Josef Schöningh.

Die Zeitung sollte als demokratisches Medium einen Neuanfang für die deutsche Presselandschaft markieren. Das unterstrich man damals mit einem symbolischen Akt: Für die ersten Druckplatten der Süddeutschen Zeitung wurde ein Teil des Bleisatzes von Adolf Hitlers „Mein Kampf“ eingeschmolzen.

Die Zeitung entstand in München – genauer gesagt: in den Räumen der ehemaligen „Münchner Neuesten Nachrichten“ in der Sendlinger Straße, wo die SZ bis 2008 produziert wurde. Dann zogen Redaktion und Verlag um – in das Hochhaus neben dem Druckereigebäude im Münchener Stadtteil Steinhausen. Heute umfasst der Süddeutsche Verlag mehr als 100 Tochterunternehmen, die insgesamt mehr als 2.500 Mitarbeitende beschäftigen.



Das Gebäude der Süddeutschen Zeitung in München (Süddeutsche Zeitung | C. Graubner)



Auftragsabfertigung

MediaMarktSaturn Business unterstützt die Süddeutsche Zeitung bei der Distribution hochwertiger elektronischer Endgeräte an die Leserschaft. Die Leserinnen und Leser profitieren von der bewährten Logistik und dem umfassenden Service des Elektronik-Fachhändlers.



Das Anforderungsprofil

Die SZ bietet ihren Kunden Digital-Abonnements im Bundle mit Smartphone, Laptop oder Tablet an. Für die Abwicklung der Bestellungen suchte das Medienunternehmen einen Dienstleister mit einer umfassenden Komplettlösung.



Unser Angebot

- Beratung und regelmäßiger Austausch
- Lagerung und schneller Versand der Geräte
- Abwicklung von Rücksendungen und Reparaturanfragen
- Betreuung von Kundenanliegen

Smartphone, Tablet oder Laptop zum digitalen Abo

Die Süddeutsche Zeitung bietet verschiedene digitale Abonnement-Modelle an. Das Bundle-Angebot ermöglicht es Leserinnen und Lesern, ein Abonnement mit einem elektronischen Gerät ihrer Wahl zu kombinieren. Mit diesem Abo kann der Abonnent alle digitalen Inhalte der SZ nutzen. Zum Produktportfolio gehören Smartphones, Tablets

und Laptops bekannter Hersteller. „Besonders gefragt sind Apple iPhones und MacBooks“, sagt Martina Dandorfer, Lead MarTech (Marketing-Technologie). „Wir bieten zudem Geräte von Samsung und weiteren Herstellern an, um alle Nutzerbedürfnisse abzudecken. Und dabei unterstützt uns MediaMarktSaturn Business.“

Referenzkunde Süddeutsche Zeitung

„Wir waren auf der Suche nach einem neuen Dienstleister für die Abwicklung der Kundenbestellungen. Umso mehr freut es uns, dass MediaMarktSaturn Business schnell, professionell und zielgerichtet eingesprungen ist.“

Als wir das Angebot erhielten, klang es zunächst fast zu gut, um wahr zu sein. Aber es stellte sich schnell heraus, dass MediaMarktSaturn Business hält, was sie versprechen. Wir sind mit der Zusammenarbeit äußerst zufrieden. Die Abwicklung der Kundenbestellungen läuft schnell und reibungslos und auch der persönliche Kontakt mit unseren Geschäftskundenberatern ist immer konstruktiv und angenehm. Sie bringen sich ein, machen aktiv Vorschläge, sind kreativ und flexibel – und sie haben immer den richtigen Fokus auf die SZ und ihre Leserschaft.“

Martina Dandorfer

Lead MarTech



Der ideale Fulfillment-Partner

„MediaMarktSaturn Business übernimmt als Fulfillment-Partner den kompletten logistischen Aufwand, um die SZ-Plus-Leserinnen und -Leser mit den bestellten Geräten zu versorgen. Natürlich unter Einhaltung aller geltenden Datenschutzrichtlinien und immer so schnell wie möglich“, fasst der zuständige Sales Expert Helmut Kwiczorowski von MediaMarktSaturn Business zusammen.

MediaMarktSaturn Business übernimmt Bestandsmanagement, Lagerhaltung und Abwicklung der Bestellungen sowie Verpackung und Versand, Rückabwicklungen und den damit zusammenhängenden Kundenservice. Die bestellten Geräte werden direkt aus dem Lager im Kompetenzzentrum Saarland an die SZ-Plus-Leserinnen und -Leser versandt.

Aus einer Notsituation entsteht eine erfolgreiche Partnerschaft

Als der vorherige Dienstleister der Zeitung plötzlich Insolvenz anmeldete, musste schnell ein neuer Fulfillment-Partner gefunden werden. Über Kontakte innerhalb der Südwestdeutschen Medienholding (SWMH), zu der auch die Süddeutsche Zeitung GmbH gehört, wurden Martina Dandorfer und ihre Kollegen auf MediaMarktSaturn Business aufmerksam.

„Unsere Kunden suchen aktuelle und hochwertige Geräte – aber das in verschiedenen Varianten, ob Speicherkapazität oder Farbe“, erläutert Martina Dandorfer. Sie erinnert sich: „Das große Produktportfolio und die enormen Kapazitäten sowie die logistische Erfahrung und Kompetenz klangen in der Gesamtheit zunächst fast zu gut, um wahr zu sein. Aber nach einem produktiven ersten gemeinsamen Termin stellten wir fest, dass MediaMarktSaturn Business unseren technischen

Anforderungen gewachsen ist. Wir entschieden uns für eine gemeinsame Zusammenarbeit. Helmut und sein Kollege Sascha Böttcher begleiteten uns durch den Prozess und sagten: ‚Wir bekommen das hin.‘ Aufgrund der guten Preise, die wir unseren Leserinnen und Lesern durch die neue Partnerschaft bieten konnten, erhielten wir direkt zu Beginn viele Bestellungen. Dabei lief alles von Anfang an reibungslos. Für uns war sehr schnell klar, dass wir bei dieser Lösung bleiben.“

Dazu sagt Helmut Kwiczorowski von MediaMarktSaturn Business: „Wir haben eine große Produktpalette und etablierte Vertriebswege, von denen unsere Geschäftskunden profitieren. Wir können unsere Prozesse innerhalb eines Tages an den jeweiligen Kunden anpassen. Das macht MediaMarktSaturn Business zum idealen Partner.“

Referenzkunde Süddeutsche Zeitung



Blick in das Gebäude der SZ
(Süddeutsche Zeitung | C. Graubner)

Partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Martina Dandorfer schätzt die Expertise und Flexibilität der Geschäftskundenberater von MediaMarktSaturn Business sowie den persönlichen Austausch mit ihnen sehr. Außerdem hebt sie lobend hervor, dass die Ansprechpartner immer erreichbar sind – und proaktiv Vorschläge und Tipps zu Geräten sowie zum Portfolio geben: „Wir haben einen wöchentlichen Jour fixe, bei dem wir uns über aktuelle Entwicklungen, Geräteverfügbarkeiten und dergleichen auf Augenhöhe austauschen. So wissen wir, wann neue Geräte kommen und ältere Modelle nicht mehr lieferbar sind. Somit können wir entscheiden, welche neuen Geräte wir in unser Portfolio aufnehmen. Dadurch haben wir für unsere Leserschaft immer die richtigen Geräte zum richtigen Zeitpunkt im Angebot. Dabei schätzen wir die Expertise von Helmut und seinen Kollegen. Grundsätzlich bekommen wir alle Infos, die wir uns wünschen – und darüber hinaus.“

Sales Expert Helmut Kwiczorowski schätzt die unkomplizierte Zusammenarbeit mit der Süddeutschen Zeitung und den offenen Austausch ebenfalls. Er fügt hinzu: „Wir verstehen uns als Partner. Unser Bestreben ist es nicht, schnell zu wachsen, sondern die Kunden der SZ nachhaltig zufriedenzustellen und dadurch Martina und die Zeitung langfristig als Partner zu halten. Deshalb suchen wir stetig nach Wegen und Möglichkeiten, um uns weiter zu verbessern und unseren Service zu optimieren. Denn Fulfillment-Partner der SZ zu sein, erfüllt uns mit Stolz. Wir sind sehr glücklich, eine der renommiertesten Tageszeitungen Deutschlands zu unseren Kunden zählen zu dürfen.“



Kundennutzen

- Umfassende Komplettlösung
- Reibungslose Abläufe
- Professionelle Bearbeitung von Kundenanliegen



Beratung und Zusammenarbeit

- Proaktive und ausführliche Beratung
- Flexibilität der Kundenberater
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe



Weitere Vorteile

- Persönlicher und direkter Kontakt
- Transparente Informationen zu Produkten und Prozessen
- Gemeinsames Wachstum als strategisches Ziel

Dieser Referenzkunde wird betreut von

MediaMarktSaturn Kompetenzzentrum Saarland

Sales Expert: Helmut Kwiczorowski

Kundenbetreuer: Sascha Böttcher

Vereinbaren Sie einfach Ihren persönlichen Geschäftskundentermin. Ohne Wartezeit.
In Ihrer Nähe:

Jetzt exklusiven Termin buchen

