



MediaMarktSaturn Business

Zoi führt Kunden in die digitale Ära

MediaMarktSaturn Business unterstützt Zoi bei
der internen und externen Kommunikation

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde

Zoi TechCon GmbH



Das Unternehmen

Zoi ist ein Cloud Native Technologie Beratungsunternehmen für digitale Innovation mit Stammplatz in Stuttgart – und 7 weiteren Dependancen rund um den Globus von Berlin bis Ho-Chi-Minh-City. Die aktuell 300 MitarbeiterInnen (Stand: 1/23) setzen seit Gründung im Sommer 2017 den Fokus auf Mittelständler und Global Player aus den Bereichen Retail und Manufacturing. Die

Cloud-SpezialistInnen von Zoi gestalten die digitale Zukunft ihrer Kunden und bringen sie nicht nur einfach „in die Cloud“. Mit ihrem holistischen Ansatz machen sie die digitale Transformation ganzheitlich profitabel.

Fun Fact: Zoi klingt wie ein weiblicher Vorname, steht darüber hinaus auch für Zero One Infinity – für die unendlichen Möglichkeiten des Digitalen.

Das Anforderungsprofil

IT-BeraterInnen sind viel unterwegs, daher ist die Ausstattung mit modernen und leistungsfähigen Smartphones von großer Bedeutung.

Unser maßgeschneidertes Angebot

- Ausstattung der MitarbeiterInnen von Zoi mit Google Pixel 7 Smartphones

MediaMarktSaturn Business Referenzkunden

Unsere Lösung für Zoi

In der Technologiebranche ist Schnelligkeit eine eigene Währung. Wer nicht schnell genug ist, ist entsprechend schnell wieder raus aus dem Business. Gut, dass Zoi mit MediaMarktSaturn Business einen Partner gefunden hat, der in punkto Schnelligkeit locker mithalten kann. So zeigt man sich bei Zoi nicht nur vom Tempo von MediaMarktSaturn Business begeistert, sondern auch von Warenverfügbarkeit und Engagement im täglichen Business. Der persönliche Geschäftskundenberater weiß, wo der „Schuh“ drückt, und sorgt dafür, dass der Turbo gezündet wird. Bestes Beispiel ist die Bestellung per E-Mail. Ohne Grußformel werden die begehrten Smartphones hemdsärmelig bestellt. Nach ein paar

Tagen sind die gewünschten Produkte bereit zur Abholung, ein Auszubildender von Zoi fährt mit dem Firmenlastenrad kurz rüber – fertig. Mega-schnell, super schlank und ganz ohne nervige Berater-Anrufe, wie es Zoi leidvoll von anderen Händlern und Herstellern bereits erfahren musste.

Weiterer kleiner Vorteil für die MitarbeiterInnen von Zoi: Bevor jemand anderes das neueste Smartphone hat, haben sie es bereits – und das auch mal gerne zwei Wochen früher als die Nicht-Kunden von MediaMarktSaturn Business.

„Neben der mega-schnellen Besorgung der gewünschten Produkte ist es auch die Entkoppelung von Mobilfunk-Verträgen, die für uns besonders wichtig ist. Versuchen Sie einmal, 20 Pixel Phones auf die Schnelle zu bekommen. Das schafft meiner Erfahrung nach nur MediaMarktSaturn Business so schnell und nervenschonend. MediaMarktSaturn Business hat einfach Verständnis für den Kunden – ein echter Partner in der professionellen Beschaffung.“

Benjamin Hermann
Geschäftsführer Zoi



Kundennutzen

- Zoi spart sich Lagerhaltung vor Ort. Der Einkaufsprozess und die Bezahlung gehen denkbar einfach.
- Keine Kapitalbindung, da keine smarten Geräte vorgehalten werden müssen, sondern tagesaktuell bestellt werden.
- Zoi agiert flexibler, finanziell unabhängiger und kann immer auf die neueste Technik zurückgreifen.

Weitere Vorteile

- Verfügbarkeit der Geräte ist zu jeder Zeit sichergestellt.