



Teilnahmebedingungen MediaMarkt DTM Esports Cup

Veranstalter des Gewinnspiels „MediaMarkt DTM E-Sports Cup“ ist die MMS E-Commerce GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarkt).

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt ausschließlich zu den nachfolgend aufgeführten Bedingungen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel und der Bestätigung des Auswahlfeldes akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

1. Das Gewinnspiel beginnt an den Standorten Dresden, Köln und Hannover am 01.11.2021 um 09:00 Uhr, an allen übrigen Standorten am 02.11.2021 um 09:00 Uhr und endet am 31.12.2021 um 14:00 Uhr (im Folgenden: Gewinnspielzeitraum).

2. Als Preise des Gewinnspiels werden verlost:

- 10 Plätze im MediaMarkt Bootcamp am 15./16. Januar 2022 am Nürburgring
- Übernachtung mit Frühstück vom 15. auf den 16. Januar 2022 in einem Hotel am Nürburgring
- Verpflegung während des Bootcamps

Alle weiteren im Zusammenhang mit dem Gewinn anfallenden Kosten, insbesondere Kosten der An- und Abreise zum Veranstaltungsort, Parkgebühren, etc. sind von den Gewinnern zu tragen.

Im MediaMarkt Bootcamp erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, einen Platz im DTM Esports Championship zu gewinnen.

3. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen mit einem Wohnsitz in Deutschland, die im Besitz eines auf sie ausgestellten, gültigen Führerscheins der Klasse B sind und die innerhalb des Gewinnspielzeitraums an einem der 10 offiziellen MediaMarkt E-Sports Cup Simulatoren das Spiel RaceRoom Racing Experience im Zeitfahrmodus (Time Attack) gespielt und sich mit ihrer schnellsten Runde innerhalb eines Zeitfensters von max. 6 Minuten registriert haben. Personen, welche MediaMarkt E-Sports Cup Simulatoren unsachgemäß behandeln oder vorsätzlich beschädigen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Mitarbeiter von MediaMarkt sowie Mitarbeiter der RaceRoom Entertainment GmbH, Aspachweg 14, 74427 Fichtenberg (nachfolgend: RaceRoom) sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen und werden bei der Gewinnermittlung nicht berücksichtigt. Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen.

4. Alle Teilnehmer müssen sich mit Vor- und Zuname und einer E-Mail-Adresse für das Gewinnspiel registrieren und dabei bestätigen, dass sie mindestens das 18. Lebensjahr vollendet haben. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Teilnehmer verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel.

Datennutzung im Time Attack Wettbewerb

Die E-Mail Adresse fungiert in erster Linie nur als eindeutige User ID im Backend der Rennsimulation Software. Eine gefahrene Rundenzeit im Zeitfahrmodus (Time Attack) wird entsprechend mit der individuellen E-Mail Adresse und Vor- und Nachname verknüpft. Bei mehrmaliger Registrierung und/ oder Verbesserung der eigenen Rundenzeit wird dies in der Datenbank entsprechend upgedatet. Mehrfache Einträge vom gleichen Teilnehmer in der Rangliste werden so ausgeschlossen.

Eine vordefinierte Anzahl der besten gefahrenen Rundenzeiten im Zeitfahrmodus (z. B. Top 20) werden jeweils mit Vor- und Nachnamen in einer Wettbewerbsrangliste vor Ort auf einem Anzeigergerät dargestellt.

Wenn der Time Attack Wettbewerb über einen längeren Zeitraum geht und es für Teilnehmer von Vorteil sein kann, ihr Standing in der Rangliste weiter zu verfolgen, ohne vor Ort sein zu müssen, zum Beispiel wenn man mindestens einen Platz in der Rangliste halten muss, um in der Gewinnergruppe zu sein oder zu bleiben, kann RaceRoom die Rangliste auch über einen Weblink online verfügbar machen.

Zur besseren Orientierung des Teilnehmers wird die eigene Time Attack Platzierung im Übrigen auch direkt in der laufenden Rennsimulation in der Kopfzeile im Format „M. Mustermann“ mit derzeitiger Position in der Rangliste sowie 2 Platzierungen davor und danach namentlich angezeigt.

Schutz der personenbezogenen Daten

Die eventbezogen generierte Datenbank wird verschlüsselt gespeichert und ist passwortgeschützt. RaceRoom nutzt die genannten personenbezogenen Daten der Teilnehmer nach Durchführung des Events entsprechend dieser Teilnahmebedingungen nur zur Auswertung von Teilnehmerzahlen und ggf. zum Versand notwendiger E-Mails, insbesondere zur Gewinnbenachrichtigung.

Nach Beendigung des virtuellen Motorsport Events inkl. Bootcamp wird die Competition mit sämtlichen Daten gelöscht.

5. Die Gewinnermittlung und Gewinnabwicklung wird durch RaceRoom durchgeführt. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt am 03.01.2022 unter allen Teilnehmern. Die Teilnehmer mit den zehn schnellsten Rundenzeiten erhalten einen der Plätze im Bootcamp. Die Gewinner werden über den Gewinn per E-Mail benachrichtigt und über die weiteren Modalitäten der Gewinnabwicklung informiert. Meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb von 48 Stunden nach erfolgter Benachrichtigung und/oder ist der Gewinner unter seinen angegebenen Daten nicht zu erreichen, verfällt der Gewinnanspruch. MediaMarkt behält sich das Recht vor, einen Ersatzgewinner zu ermitteln.

6. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Rechtsmängel der Gewinne und/oder solche, die im Zusammenhang mit den Gewinnen stehen oder stehen könnten.

7. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Vermögensschäden der Gewinner während der Veranstaltung, soweit die Schäden nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden.

8. Kann die Veranstaltung vom Gewinner nicht besucht werden (z.B. aus gesundheitlichen Gründen etc.) oder wird die Veranstaltung aus anderen Gründen, z.B. aufgrund behördlicher Auflagen, nicht durchgeführt, verfällt der Gewinnanspruch. Ein Anspruch aus Auszahlung des Gewinnwertes besteht nicht.

9. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei Vorliegen eines wichtigen Grundes, insbesondere bei Verletzung der Teilnahmebedingungen, dem Verdacht auf Manipulation und/oder einer Mehrfachteilnahme vom Gewinnspiel auszuschließen.

10. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ebenso wie die Teilnahme über Glücksspielvereine ausgeschlossen. Die Gewinne sind nicht bar auszahlbar, übertragbar oder austauschbar.

11. MediaMarkt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. MediaMarkt ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.

12. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung, der Gewinnentscheidung und der Gewährung der Gewinne ausgeschlossen.

14. Mit der Bestätigung des Auswahlfeldes stimmt der Teilnehmer den oben genannten Teilnahmebedingungen im Rahmen des Wettbewerbs zu.

Datenschutzhinweise

1. Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist die MMS E-Commerce GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarkt).

2. Welche personenbezogenen Daten werden für welche Zwecke verarbeitet

Um teilzunehmen müssen Sie sich vor Ort im Markt zum Gewinnspiel anmelden und die im Teilnahmeformular geforderten Daten angeben. Hierzu gehören Ihr Vor- und Nachname und eine gültige E-Mail-Adresse (Pflichtfelder). MediaMarkt wird die Daten nur für die Durchführung des Gewinnspiels, zur Benachrichtigung über einen Gewinn und die Gewinnübermittlung verwenden und spätestens nach Ablauf der unten genannten Fristen vernichten. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Auch nach Abschluss des Vertrags kann eine Erforderlichkeit, personenbezogene Daten des Vertragspartners zu speichern, bestehen, um vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. So sind etwa im Rahmen unserer geschäftlichen Aufbewahrungsfristen nach Handels- und Steuerrecht Ihre Daten aufzubewahren. Für steuer- und handelsrechtlich relevante Daten gelten gesetzliche Aufbewahrungsfristen von sechs und zehn Jahren. Die Daten der Gewinner sind für die buchungstechnische Abwicklung relevant und als Buchungsunterlagen aufzubewahren. Wir müssen die ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung und die Abwicklung der Gewinnbereitstellung innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen nachweisen.

2.3. Weitergabe an Dritte

Die Weitergabe von Daten an Dritte erfolgt ausschließlich zum Zwecke der Gewinnermittlung und Durchführung des Gewinns (z.B. Hersteller, Logistikunternehmen, Partner).

3. Ihre Rechte

Sie haben nach den gesetzlichen Vorgaben ein Recht

- Ihre einmal erteilte Einwilligung für die Datenverarbeitung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen,
- Auskunft durch uns über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO, § 34 BDSG), d.h. Sie können bei uns Informationen darüber erhalten, welche Daten wir über Sie verarbeiten,
- auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO), wenn die bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten etwa fehlerhaft oder unvollständig sind,
- Löschung (Art. 17 DSGVO, § 35 BDSG), wenn wir Ihre personenbezogenen Daten nicht weiter speichern dürfen,
- auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO, § 35 BDSG), wenn wir Ihre personenbezogenen Daten zwar nicht gelöscht werden können bzw. dürfen, aber die Voraussetzungen dafür vorliegen, stattdessen den Zugriff und die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken,
- das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO), d.h. Ihre durch Sie uns zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten
- auf Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt (Art. 77 DSGVO).

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO verarbeitet werden, haben Sie darüber hinaus das Recht, gemäß Art. 21 DS-GVO jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung einzulegen.

Wenn Sie Ihre Rechte ausüben möchten, genügt eine einfache Nachricht an uns. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden:

- per Post: MMS E-Commerce GmbH, z. Hd. des Datenschutzbeauftragten, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
- per E-Mail: datenschutz@mediamarkt.de

4. Datenschutzbeauftragter

Der Datenschutzbeauftragte des Verantwortlichen ist wie folgt zu erreichen:

- per Post: MMS E-Commerce GmbH, z. Hd. des Datenschutzbeauftragten, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
- per E-Mail: datenschutz@mediamarkt.de

Stand der Fassung der Datenschutzhinweise: [Oktober 2021].