



Badische Zeitung

Die Tageszeitung für Südbaden

**MediaMarktSaturn Business unterstützt die Badische Zeitung
und ihr digitales Abomodell mit Tablets**

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde

Badische Zeitung

Der Verlag

Wer im südlichen Baden entlang des Rheins zwischen Offenburg, Freiburg und dem ewig grünen japanischen Garten in Bonndorf lebt, der hat mit Sicherheit schon die BZ in den Händen gehalten. Die 1946 gegründete Badische Zeitung ist die auflagenstärkste Tageszeitung in Südbaden – bis heute. Um so lange als journalistische Größe zu agieren, ist mehr erforderlich, als täglich ein paar News aus den Meldungen der Nachrichtenagenturen herauszusuchen: Bei der BZ sorgen etwa 470 Mitarbeitende und 1300 freie Mitarbeitende an 15 Standorten dafür, dass Südbaden täglich

von bis zu 1400 Zeitungszustellenden mit regionalen Neuigkeiten und dem Wichtigsten aus der Welt in 12 Lokalausgaben versorgt wird. Dazu ist eine Menge unabhängige Recherche und journalistisches Feingefühl vonnöten, heute mehr denn je. Die Idee, dass die Presse als Kontrollmedium der drei Staatsgewalten fungiert, ist in der Vision und im Leitbild des Badischen Verlages fest verankert. Denn eine unabhängige Presse ist eine der wertvollsten Errungenschaften der deutschen Demokratie, die es unbedingt zu erhalten gilt.

Die Badische Zeitung arbeitet mit MediaMarkt Freiburg



Im südbadischen Freiburg findet sich die Redaktion der traditionsreichen Badischen Zeitung.

Um regional immer am Puls der Zeit und objektiv im Geschehen zu sein, ist die BZ in den Gemeinden vielfach aktiv und engagiert. Der Verlag initiiert und unterstützt zum Beispiel die Leseförderung in Schulen, beteiligt sich an sozialen Initiativen und sponsert regelmäßig Kulturveranstaltungen, auf die diese erhalten bleiben.

Lobenswert: Die Badische Zeitung engagiert sich in besonderem Maße für Menschen, die in Südbaden in Not geraten sind. Die "Aktion Weihnachtswunsch" beispielsweise ist eine Spendenaktion, durch die Betroffenen Weihnachtswünsche erfüllt werden können. Die Aktion "Kinder helfen Kindern" wiederum unterstützt benachteiligte und

krankte Kinder.

Äußerst wichtig sind auch die gegründeten Jobstartbörsen, auf denen Jugendliche sich beruflich orientieren oder direkt ein Ausbildungsangebot der vielzähligen Kooperationspartnern erhalten können. Und damit unabhängiger Journalismus auch noch in Zukunft konsumiert wird, gibt es die Projekte "Zisch" und "Zischup". Dort können Schüler und Schülerinnen der 4. (Zisch), 8. und 9. Klasse (Zischup) Medienkompetenz entwickeln, die Tageszeitung als wichtigen Informationskanal entdecken und sich über die Rolle der Medien in der Gesellschaft informieren.

MediaMarktSaturn B2B Referenzkunden

Badische Zeitung

Das Anforderungsprofil

Bereits seit 2017 kann man sein klassisches Zeitungsabo auch ganz zeitgemäß konsumieren: Der geneigte Leser hat die Wahl zwischen Print- und Digitalabo oder einer Kombination beider. Um die digitalen Inhalte zu genießen, muss man sich nach dem Abschluss seines Abonnements nur auf einem entsprechenden Endgerät anmelden und kann sofort die gleichen Inhalte konsumieren, wie die Leser, die sich für eine gedruckte Ausgabe entschieden haben.

Doch wie kann man die Badener dazu bewegen,

sich für ein digitales Abo zu entscheiden? Mit dieser Frage sahen sich auch Daniel Stockmar, Vertriebsleiter beim Badischen Verlag, und seine Kollegen konfrontiert. Um neue und alte Leser für ein digitales Abo zu gewinnen, wurde deshalb neben dem reinen Abo ein ganz besonderes Angebotspaket geschnürt: Ein Abonnement, das zusätzlich ein günstiges Endgerät enthält. Dazu suchten sie einen Partner, der in der Lage war (und ist), hunderte Tablets an Leser zu senden, die ein entsprechendes Abo abschließen.

Daniel Stockmar, Vertriebsleiter Badische Zeitung:

“Wir sind auch oft auf Messen vertreten – da brauchen wir dann spontan und ohne viel Drumherum 50 Tablets, die wir aus unserem Bestand mitnehmen können. Ein kurzer Anruf bei unserer Ansprechpartnerin im Markt genügt, und 5 Minuten später können wir die Geräte direkt auf dem Weg einsammeln und mitnehmen. Der Kontakt mit den Business Solutions Mitarbeitern ist immer so herzlich und entgegenkommend, sie haben immer ein offenes Ohr und sind immer bereit, zu helfen und zu unterstützen! Es spart einfach immens viel Zeit und Kraft, alles direkt über den Markt abzuwickeln und ist so unkompliziert.”



www.mediamarkt.de/referenzkunden

Die Zusammenarbeit

Gefunden haben sie diesen Partner in MediaMarkt. Mit Ihrer Ansprechpartnerin im Markt in Freiburg kann der Badische Verlag nun alles abwickeln, was mit angebotenen Geräten von Samsung zusammenhängt. Sandra Velten, geschätzte Kollegin im Vertrieb des Verlages, ordert nach wie vor in ihrem Markt die anstehenden Mengen

der Tablets. Wenn diese innerhalb kürzester Zeit eintreffen, werden sie im Markt gelagert und bei Abschluss eines Abos direkt aus der Filiale an den Verbraucher geschickt. Mit im Paket findet der Kunde den Kontakt von MediaMarkt, der sich bei Bedarf schnell und ohne Umstände um Reparatur und/oder Ersatz kümmert.

MediaMarktSaturn B2B Referenzkunden Badische Zeitung

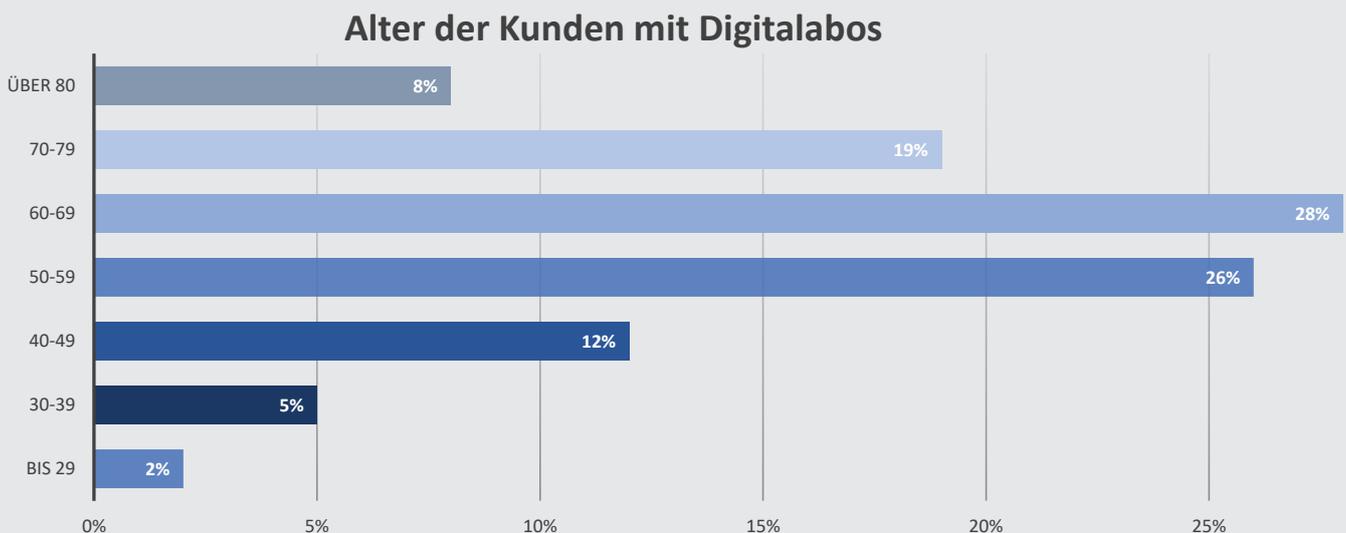
Ein starker Partner

Der Moment, in dem Frau Velten endgültig wusste, dass sich der Badische Verlag für den richtigen Partner entschieden hatte, war jedoch im Frühjahr/Sommer 2020, als Deutschland in den Lockdown musste. Die Anzahl der Premium-Digital-Abos, bei denen es für geringe Summen oder gar gratis ein Gerät direkt dazu gibt, stieg rapide. Auf der anderen Seite gab es jedoch massive Lieferschwierigkeiten bei Tablets und Smartphones, da wichtige Chips nicht lieferbar waren und es teilweise bis heute sind. MediaMarkt ermöglichte

es dennoch, jederzeit genügend Geräte im Bestand zu haben, um alle Kunden umgehend und ohne Wartezeit zu beliefern. Das half enorm, eine große Zahl neuer Abonnenten zu gewinnen. Denn während vielerorts namenhafte Firmen ihre Produkte nicht liefern konnten, war es durchgehend möglich, bei der BZ ein Tablet zum kleinen Preis zu erhalten. Obendrein gab's auch noch jeden Tag die neusten Nachrichten direkt nach Hause – zu dem Zeitpunkt so wichtig, wie schon lange nicht mehr.

Die Zahlen auf einen Blick

Quelle: Badische Zeitung Stand März 2023



Diese Grafik zeigt eine Zusammenfassung aller Abonnenten der verschiedenen Digital-Pakete:

BZ-Digital BASIS = kleines Digital-Paket

BZ-Digital PREMIUM = großes Digital-Paket sowie

BZ-Digital PREMIUM + Wunschgerät = großes Digital-Paket inkl. Wunschgerät.

Beim BZ-Digital PREMIUM + Wunschgerät Paket werden dem Abonnenten verschiedene digitale Endgeräte nach Wahl bereitgestellt. Diese Geräte bezieht die Badische Zeitung unter anderem von MediaMarktSaturn Business.

Kundennutzen

- Ausstattung der BZ-Digital Premium-Abonnenten mit digitalen Endgeräten
- Individueller Service
- Lagerung der Devices
- Lieferung direkt an den Endkunden
- Aftersales-Betreuung
- Kundenorientierte Beratung
- Persönlicher Geschäftskundenberater, der um die Wünsche und Bedürfnisse seiner Kunden weiß
- Unkomplizierte Abwicklung von Gewährleistungsansprüchen