

Teilnahmebedingungen

MediaMarktSaturn TikTok Brand Ambassador Contest Tomorrowland 2026

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Media-Saturn Deutschland GmbH, Media-Saturn-Straße 1, 85053 Ingolstadt (im Folgenden „MediaMarktSaturn“).

Die Teilnahme erfolgt ausschließlich zu den nachfolgend aufgeführten Bedingungen. Mit der Teilnahme akzeptieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

2. Gewinn und Contest-Konzept

MediaMarktSaturn veranstaltet im Zeitraum vom 16.06.2026 bis 30.06.2026 einen TikTok Creator Contest zur Auswahl von zwei Brand Ambassadors für das Tomorrowland Festival 2026.

Je Festivalwochenende wird ein Gewinner bzw. eine Gewinnerin ausgewählt. Der Gewinn umfasst jeweils:

- ein Tomorrowland Cabana 2P Package für zwei Personen bestehend aus:
 - Two Full Madness DreamVille Passes
 - Cabana 2P Unterkunft
 - Weiterführende Informationen zur Unterkunft:
<https://belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/montagoe/cabana-2p-packages/>
- Übernahme der Reisekosten aus Deutschland für eine Anreise per Bahn (2. Klasse) oder Economy-Class Flug nach vorheriger Abstimmung mit MediaMarktSaturn.
- Zusätzlich erhalten Gewinner und Begleitperson jeweils eine Spending Card im Wert von 100 € zur Nutzung vor Ort.

Nicht umfasst sind insbesondere:

- darüberhinausgehende Verpflegungs- oder Getränkekosten
- sonstige persönliche Ausgaben
- Barauszahlungen nicht genutzter Beträge

Die Unterbringung erfolgt gemeinsam mit der angegebenen Begleitperson in einer gemeinsamen Cabana-Unterkunft.

Festivaldaten:

- Weekend 1: 17.07.2026 bis 19.07.2026
- Weekend 2: 24.07.2026 bis 26.07.2026

Der Gewinner verpflichtet sich darüber hinaus zur Erfüllung der in Ziffer 8. dieser Teilnahmebedingungen im Einzelnen aufgeführten Pflichten. Dies umfasst insbesondere die Erstellung der in Ziffer 8. näher bezeichneten Videoaufnahmen sowie die Wahrnehmung der Funktion als Brand Ambassador.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich volljährige Personen mit Wohnsitz in Deutschland.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von MediaMarktSaturn sowie verbundener Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Eine Mehrfachteilnahme ist zulässig, sofern unterschiedliche Inhalte eingereicht werden. Ein Teilnehmer kann jedoch auch bei Mehrfachteilnahme nur einmal gewinnen.

4. Teilnahme am Contest

Die Teilnahme erfolgt ausschließlich über TikTok.

Zur Teilnahme müssen Teilnehmerinnen und Teilnehmer innerhalb des Gewinnspielzeitraums:

- ein öffentlich sichtbares TikTok Video veröffentlichen,
- den offiziellen Kampagnen-Hashtag *MediaMarktSaturnFestival* verwenden,
- den offiziellen Branded Effect der Kampagne nutzen,
- ein öffentliches TikTok Profil besitzen.

Die Inhalte sollen sich kreativ mit dem Thema „AI Festival Persona“ auseinandersetzen. Weitere Informationen zu den inhaltlichen Anforderungen, dem Branded Effect sowie der Creative Direction sind innerhalb der TikTok Branded Mission verfügbar.

5. Content-Anforderungen und Ausschlussgründe

Die eingereichten Inhalte dürfen insbesondere keine:

- diskriminierenden,
- beleidigenden,
- gewaltverherrlichenden,
- pornografischen,
- extremistischen,
- urheberrechtsverletzenden,

- schutzrechtsverletzenden oder anderweitig rechtswidrigen Inhalte enthalten.

Ebenso unzulässig sind Inhalte mit:

- Alkohol- oder Drogenkonsum,
- unangemessener Nacktheit,
- nicht autorisierten Fremdmarkenplatzierungen.

MediaMarktSaturn behält sich vor, Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei Verstoß gegen diese Vorgaben vom Contest auszuschließen.

6. Gewinnerauswahl

Die Auswahl der Gewinner erfolgt durch eine interne Jury von MediaMarktSaturn.

Bewertet werden insbesondere:

- Kreativität,
- Originalität,
- Storytelling,
- TikTok-Affinität,
- Qualität der Umsetzung,
- Passung zur Kampagne und Brand Ambassador Rolle.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Jurybesetzung sowie der Auswahl der Gewinner ausgeschlossen.

7. Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden nach Ende des Contestzeitraums per TikTok Direct Message benachrichtigt. Die Nachricht wird an den Account versendet, der bei diesem Gewinnspiel teilgenommen hat.

Melden sich Gewinner nicht innerhalb von 72 Stunden nach Versand der Gewinnbenachrichtigung per Antwort auf die TikTok Direct Message zurück, verfällt der Gewinnanspruch. MediaMarktSaturn behält sich vor, Ersatzgewinner auszuwählen.

8. Verpflichtungen der Gewinner

Die Gewinner verpflichten sich, im Rahmen der Tomorrowland Aktivierung als Brand Ambassador für MediaMarktSaturn tätig zu werden.

Hierzu gehört insbesondere die Erstellung von mindestens sechs TikTok Videos während des jeweiligen Festivalwochenendes. Umfang, Inhalte und kreative Umsetzung der Beiträge werden vorab gemeinsam mit MediaMarktSaturn abgestimmt.

Die Inhalte sollen sich thematisch mit:

- Tomorrowland,
- der MediaMarktSaturn x Snapdragon Präsenz vor Ort,
- sowie dem Thema AI und Festival Experience auseinandersetzen.

Weitere inhaltliche Abstimmungen erfolgen individuell mit den Gewinnern.

9. Nutzungsrechte

Mit der Teilnahme räumen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer MediaMarktSaturn unentgeltlich das nicht-exklusive, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht ein, die eingereichten Inhalte (sowohl zur Teilnahme am Gewinnspiel als auch die nach Ziffer 8 zu erstellenden Inhalte im Falle des Gewinnst) im Zusammenhang mit der Kampagne zu nutzen.

Dies umfasst insbesondere das Recht:

- Inhalte zu speichern,
- zu vervielfältigen,
- zu bearbeiten,
- zu veröffentlichen,
- zu verbreiten,
- auf Social Media Kanälen auszuspielen,
- für organische und bezahlte Werbemaßnahmen zu nutzen,
- Inhalte auf TikTok sowie weiteren digitalen Kanälen von MediaMarktSaturn zu verwenden.

Bei den eingereichten Videos sollten keine anderen Personen zu sehen sein als der Teilnehmer selbst. Die Teilnehmer versichern, über sämtliche für den von ihnen eingereichten Inhalt erforderlichen Rechte zu verfügen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass andere Personen als der Teilnehmer zu sehen sind, die nicht nur Beiwerk sind. In einem solchen Fall (bspw. Interview) ist der Teilnehmer verpflichtet, die explizite Einwilligung der im Inhalt zu sehenden Personen über die Aufnahme, Speicherung, Weitergabe und Nutzung der Inhalte einzuholen.

10. Reise und Haftung

Die Anreise wird durch die Gewinner selbst organisiert. Die Auswahl des Verkehrsmittels erfolgt in Abstimmung mit MediaMarktSaturn. Luxus- oder Premiumreisen, insbesondere Reisen in der 1. Klasse oder Business Class, sind von der Kostenübernahme ausgeschlossen.

MediaMarktSaturn haftet nicht für:

- Reiseausfälle,
- Festivaländerungen,
- Leistungsänderungen des Veranstalters,
- höhere Gewalt,
- oder sonstige Umstände außerhalb des Einflussbereichs von MediaMarktSaturn.

Es gelten ergänzend die Bedingungen des jeweiligen Festivalveranstalters, abrufbar unter <https://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/general-terms-conditions/>. Der Veranstalter ist WEAREONE.world bv, Kattendijkdok-Westkaai 12, 2000 Antwerpen, Belgien.

11. Ausschluss einer Barauszahlung

Eine Barauszahlung, Übertragung oder ein Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar oder austauschbar.

12. Änderung oder Beendigung des Contests

MediaMarktSaturn behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. MediaMarktSaturn ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.

13. Plattform-Hinweis

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu TikTok und wird weder von TikTok gesponsert, unterstützt noch organisiert. MediaMarktSaturn stellt TikTok von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind direkt an MediaMarktSaturn zu richten.

MediaMarktSaturn ist nicht für die Verfügbarkeit der TikTok-Applikation verantwortlich.

14. Anwendbares Recht

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung, der Gewinnentscheidung und der Gewährung des Gewinns ausgeschlossen.

Datenschutzhinweise

1. Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist die Media-Saturn Deutschland GmbH, Media-Saturn-Straße 1, 85053 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarktSaturn).

2. Welche personenbezogenen Daten werden für welche Zwecke verarbeitet

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur mit einem TikTok-Profil möglich. Um teilzunehmen, müssen Sie die oben in den Teilnahmebedingungen genannten Anforderungen erfüllen und die abgefragten Daten angeben. Hierzu gehören Ihr Vor- und Nachname, Ihre Adresse und Ihr TikTok-Profil sowie ein TikTok-Video. Mit der Teilnahme erklären Sie sich mit der Verarbeitung dieser Daten durch MediaMarktSaturn für die Durchführung des Gewinnspiels, zur Benachrichtigung über einen Gewinn und zur Abwicklung des Gewinns nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen einverstanden, insbesondere auch mit einer Nennung Ihres Instagram Accounts auf dem MediaMarktSaturn TikTok-Kanal. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

Wir verarbeiten Ihre Daten auch, um gesetzlichen Aufbewahrungspflichten nachzukommen. Dazu zählen insbesondere Vorgaben aus dem Steuer- und Handelsrecht. In bestimmten Fällen verarbeiten wir Ihre Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. Insbesondere im Falle eines Rechtsstreits haben wir ein berechtigtes Interesse daran, die Daten zu Beweis Zwecken zu verarbeiten. Rechtsgrundlage insoweit ist Art. 6 Abs 1 S. 1 lit. c DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

3. Weitergabe an Dritte

Die Weitergabe von Daten an Dritte oder andere Empfänger, wie unsere Auftragsverarbeiter, erfolgt grundsätzlich nur zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels, insbesondere zur Gewinnausschüttung und zur Bekanntmachung auf dem MediaMarktSaturn TikTok-Kanal. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

Wir legen Wert darauf, Ihre Daten innerhalb der EU / des EWR zu verarbeiten. Es kann allerdings vorkommen, dass wir Dienstleister einsetzen, die außerhalb der EU / des EWR Daten verarbeiten. Bei Datenübermittlung in Länder außerhalb der EU / des EWR gilt es zu beachten, dass das hohe europäische Datenschutzniveau dort nicht zwingend garantiert werden kann. Es besteht bspw. das Risiko, dass diese Daten von Drittlandsbehörden verarbeitet werden können, ohne dass ähnlich effektive Rechtsbehelfe vorhanden oder sämtliche Betroffenenrechte durchsetzbar sind. In diesen Fällen stellen wir aber sicher, dass vor der Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten

ein angemessenes Datenschutzniveau, das mit den Standards innerhalb der EU vergleichbar ist, beim Empfänger hergestellt wird. Dies kann beispielsweise über EU-Standardverträge oder Binding Corporate Rules erreicht werden.

Sofern zum Zwecke der Gewinnübermittlung ein Datenaustausch über TikTok stattfindet, so basiert eine möglicherweise dabei auftretende Drittlandübermittlung auf Art. 49 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO. Diese Datenübermittlung wird auf das unbedingt erforderliche Maß beschränkt.

4. Löschung/Speicherdauer

Auch nach Abschluss des Gewinnspiels kann eine Erforderlichkeit, personenbezogene Daten des Gewinners zu speichern, bestehen, um vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. So sind etwa im Rahmen unserer geschäftlichen Aufbewahrungsfristen nach Handels- und Steuerrecht Ihre Daten aufzubewahren. Für steuer- und handelsrechtlich relevante Daten gelten gesetzliche Aufbewahrungsfristen von sechs und zehn Jahren. Die Daten des Gewinners sind für die buchungstechnische Abwicklung relevant und als Buchungsunterlagen aufzubewahren. Wir müssen die ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung und die Abwicklung der Gewinnbereitstellung innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen nachweisen.

Zudem ist zu beachten, dass im Internet veröffentlichte Beiträge weltweit abrufbar sind und im Einzelfall heruntergeladen, weitergegeben, mit weiteren Informationen verknüpft oder durch beispielsweise Suchmaschinen und ähnliche Dienste gefunden werden können; selbst wenn die Informationen an einer Stelle gelöscht werden, sind sie möglicherweise an anderer Stelle im Internet weiterhin auffindbar.

5. Ihre Rechte und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten

Sie haben nach den gesetzlichen Vorgaben ein Recht

auf Auskunft durch uns über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO)

- auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- auf Löschung (Art. 17 DSGVO)
- auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)

auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)

- **auf Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DSGVO)**

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO verarbeitet werden, haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO jederzeit Widerspruch gegen die

Verarbeitung einzulegen. Dazu gehört bei der Erstellung von Videoproduktionen, Printmedien und ähnlichen Materialien, die mit gesteigerten Investitionen einhergehen, auch das Recht zur weiteren Verwendung innerhalb eines angemessenen Zeitraums (z.B. Verbrauch vorhandener Exemplare oder Neuauflage). Dies gilt nicht, sofern aus besonderen Gründen eine unverzügliche Einstellung der Nutzung gerechtfertigt ist.

- **auf Widerruf einer erteilten Einwilligung (Art. 7 Abs. 3 DSGVO)**

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage einer Einwilligung verarbeitet werden, wird die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung durch den Widerruf nicht berührt.

Wenn Sie allgemeine Fragen zum Datenschutz bei MediaMarktSaturn haben oder wenn Sie die Ihnen nach der DSGVO zustehenden Rechte* ausüben möchten, genügt eine einfache Nachricht. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden:

Per Post:

MediaMarktSaturn Retail Group GmbH

- Fachbereich Datenschutz –

Media-Saturn-Straße 1

85053 Ingolstadt

E-Mail: datenschutz@mediamarktsaturn.com

*Zu Ihrem eigenen Schutz sind wir bei der Geltendmachung Ihrer Rechte (bspw. Auskunftersuchen oder Löschaufforderungen) verpflichtet, ggfls. weitere Informationen einzuholen, die zur Bestätigung Ihrer Identität erforderlich sind, um bspw. personenbezogene Daten nicht an Unbefugte zu beauskunften oder solche Daten zu löschen.

Falls eine Identifizierung nicht möglich sein sollte, müssen wir die Bearbeitung solcher Anfragen bei Zweifeln an Ihrer Identität verweigern.

Zudem steht Ihnen darüber hinaus das Recht zu, sich bei allen Fragen zum Datenschutz auch direkt an unseren externen Datenschutzbeauftragten zu wenden:

Per Post:

Dr. Christian Borchers

c/o datenschutz süd GmbH

Wörthstraße 15

97082 Würzburg

E-Mail: MMS-DSB@datenschutz-sued.de

6. Zuständige Aufsichtsbehörde

Die für uns zuständige Aufsichtsbehörde ist das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA), Promenade 18, 91522 Ansbach.

Stand: Mai 2026