

# Cenário Cripto na América Latina



Até o final de 2023, o bitcoin representou 53% do portfólio dos clientes na América Latina.

## 38%

das criptomoedas adquiridas foram bitcoin.



A adoção de cripto por mulheres aumenta com a idade: **44%** têm +65 anos.

## México

Bitcoin é a moeda preferida com 40% das compras, acima da média regional. É o único país na América Latina onde o XRP tem uma presença significativa nos portfólios, em terceiro no ranking, devido à importância das transferências internacionais.

## Brasil

O Bitcoin representa 58% do holding total, mesmo assim é o mercado com o portfólio mais diverso onde as altcoins e memecoins também se destacam.

## Colômbia

Teve 60% de crescimento de usuários ano a ano e é o país com mais mulheres transacionando cripto, com 33% do total.

## Argentina

É o único país onde mais da metade das compras são com dólar cripto, superando o bitcoin.