

Bureau en Gros

Rapport sur l'impact communautaire
et la durabilité 2025

bureau
en gros []^{MD}



bureau
en gros []TM

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Nous reconnaissons que les bureaux de Staples/Bureau en Gros se trouvent sur des territoires traditionnels, aujourd’hui connus sous le nom de Canada et souvent désignés sous le nom d’île de la Tortue par de nombreux peuples autochtones. Nous reconnaissons que cette terre abrite encore de nombreux peuples des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

Quelle que soit notre origine, nous sommes tous liés par le territoire sur lequel nous vivons, l’eau que nous utilisons et l’air que nous respirons. Nous nous engageons dans un parcours d’apprentissage continu en matière de solidarité. Nous cherchons à faire entendre les voix et les expériences vécues des Autochtones afin de favoriser la réconciliation dans toute l’île de la Tortue.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

| | |
|---|----|
| Message de notre PDG – Jens Cermark | 04 |
| À propos de Staples/Bureau en Gros | 06 |
| À propos de ce rapport | 08 |

Équité

| | |
|---|----|
| À chance égale | 11 |
| Améliorer l’accès aux soins et la prévention des maladies | 13 |
| Assurer aux enfants un bon départ | 14 |
| Mettre fin à l’itinérance chronique | 15 |
| À chance égale : un don à la fois | 16 |
| Stimuler la mobilisation des associés et de la communauté en 2025 | 17 |
| Résumé des faits saillants 2025 de la campagne À chance égale | 18 |
| Chez Staples/Bureau en Gros, vous êtes ici, chez vous | 18 |
| Initiatives en matière d’appartenance et d’inclusion en 2025 | 19 |
| Résumé des faits saillants 2025 de l’appartenance et de l’inclusion | 32 |

Éducation

| | |
|---|----|
| Éliminer les obstacles à l’éducation | 35 |
| Fournir aux membres de l’équipe des occasions de travailler, d’apprendre et d’évoluer | 38 |
| Engagement de l’équipe | 42 |
| Travailler, apprendre, évoluer – résumé des faits saillants 2025 sur l’éducation | 45 |

Environnement

| | |
|---|----|
| Notre parcours en matière de durabilité | 47 |
| Réacheminement des déchets et économie circulaire | 48 |
| Action climatique et gestion du carbone | 52 |
| Produits et services | 54 |
| Impact communautaire de la durabilité et mobilisation des membres de l’équipe | 56 |
| Staples Professionnel | 59 |
| Reconnaissance de la durabilité | 60 |
| Résumé des faits saillants 2025 sur la durabilité | 62 |



MESSAGE DE NOTRE PDG JENS CERMAK

Chez Staples/Bureau en Gros, notre engagement à l'égard de l'impact communautaire et la durabilité est au cœur de notre façon de faire des affaires. Il reflète qui nous sommes en tant qu'organisation et la façon dont nous nous présentons à nos clients, à nos communautés et les uns aux autres.

Guidé par nos piliers que sont l'équité, l'éducation et la responsabilité environnementale, ce travail est mené par les membres de notre équipe et ancré dans notre culture.

En 2025, nos équipes ont continué à servir nos clients tout en s'attaquant aux défis plus vastes auxquels les Canadiens sont confrontés, qu'il s'agisse de l'incertitude économique, des pressions climatiques ou du besoin d'une plus grande équité et d'un meilleur accès. Tout au long de cette année, Staples/Bureau en Gros est restée déterminée à être une entreprise responsable et une force positive dans les communautés où nous vivons et travaillons.

Cet engagement s'est traduit par un impact considérable dans l'ensemble du pays.

Ensemble, nous avons amassé plus de 2 millions de dollars pour le Centre MAP pour des solutions de santé urbaine dans le cadre de notre campagne À chance égale; soutenant ainsi les efforts visant à lutter contre les inégalités systémiques en matière de santé.

Nous avons planté plus de 256 000 arbres en partenariat avec Arbres Canada. De plus, en collaboration avec Centraide United Way Canada et le Club Kiwanis, nous avons recueilli un montant record de 1,16 million de dollars afin d'aider à faire en sorte que les enfants des collectivités de l'ensemble du Canada disposent des fournitures scolaires dont ils ont besoin pour réussir.

La durabilité demeure un élément clé de la façon dont nous servons nos clients et faisons croître notre entreprise. Nous continuons à renforcer nos partenariats, à élargir notre gamme de produits et de services durables, à aider nos clients à réduire leur impact environnemental et à étendre notre parc de véhicules de livraison électriques partout au Canada. Ces efforts ont une fois de plus contribué à ce que nous soyons reconnus

comme l'un des employeurs les plus verts au Canada et lauréats d'un prix de chef de file en matière de durabilité – une reconnaissance qui témoigne de la discipline et de l'engagement de nos équipes.

La façon dont nous soutenons nos employés est tout aussi importante. Nous investissons dans l'apprentissage, le perfectionnement du leadership et le mentorat afin de renforcer, dans l'ensemble de l'organisation, des capacités adaptées aux défis de demain. Nos groupes de ressources d'affaires continuent de se développer, contribuant ainsi à créer un environnement où les membres de l'équipe éprouvent un sentiment d'appartenance et de connexion, au sein de Staples/Bureau en Gros et au-delà de nos murs.

Notre mission, qui consiste à donner aux individus, aux organisations et aux entreprises les moyens de s'épanouir, reste plus pertinente que jamais. À l'horizon 2026, nous voyons une occasion d'accroître notre incidence : contribuer à combler les écarts en matière d'éducation, promouvoir l'équité, réduire notre impact environnemental et fournir les services, l'expertise et les produits fiables sur lesquels nos clients comptent.

Ce rapport met en lumière le travail, les partenariats et les progrès qui ont marqué l'année 2025.

Je suis fier de ce que les membres de notre équipe ont accompli et du rôle que Staples/Bureau en Gros continue de jouer pour avoir une incidence considérable et durable.

Nous vous remercions de votre soutien continu.

Jens Cermak,
Président-directeur général



À PROPOS DE STAPLES/BUREAU EN GROS

Nous sommes une entreprise canadienne dévouée à aider les parents, les enseignants, les entreprises et les entrepreneurs à travailler plus intelligemment, à apprendre davantage et à évoluer chaque jour. Notre réseau comprend près de 300 magasins au pays ainsi que bureauengros.com, les services d'impression et d'expédition d'Impression Bureau en Gros et les espaces de travail partagés de Staples Studio. Pour répondre aux besoins uniques des entreprises, nous proposons également plusieurs bannières interentreprises dédiées à soutenir les clients commerciaux de toutes tailles, dont Bureau en Gros Privilège, Staples Professionnel, Fournitures de bureau Supreme, Fournitures de bureau Denis, Monarch Office Supply inc. et Beatties. Nous sommes basés à Richmond Hill, en Ontario, et nous sommes engagés envers les communautés que nous desservons partout au pays en plus d'être un fier partenaire du Centre MAP par l'entremise de notre initiative de collecte de fonds et de sensibilisation À chance égale, qui vise à éliminer les lacunes critiques en matière d'accès équitable aux soins de santé.

Staples/Bureau en Gros s'engage à avoir un impact positif en favorisant l'équité, en préservant l'environnement et en soutenant l'éducation. Grâce à ces efforts, nous visons à créer un avenir meilleur pour tous.

La bienveillance et le travail d'équipe sont des valeurs fondamentales de l'entreprise qui se manifestent chaque jour partout au pays. Nous établissons des liens concrets dans chaque communauté où nous opérons grâce à la mobilisation des associés, aux dons de bienfaisance et à la participation à des initiatives qui appuient l'équité, l'éducation et l'environnement.

Qu'il s'agisse de faire don de fournitures scolaires pour que les élèves soient prêts à réussir ou de sensibiliser les gens aux iniquités au Canada, nous nous efforçons d'améliorer nos collectivités pour tout le monde en ouvrant des portes et en éliminant les obstacles.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Inspirer les gens à travailler plus intelligemment, à apprendre davantage et à évoluer tous les jours.



NOS VALEURS



Nous sommes engagés

Nous sommes responsables et nous agissons rapidement. Nous donnons le meilleur de nous-mêmes chaque jour; c'est ainsi que nous réussissons.



Nous sommes des partenaires

Nous sommes plus que des produits et des services. Nous avons un but commun : offrir des solutions à nos clients pour leur permettre de réaliser leurs objectifs.



Nous formons une seule et même équipe

Nous accomplissons de grandes choses parce que nous utilisons la puissance de la collaboration.



Nous sommes conscients

Nous créons une communauté grâce aux expériences que nous vivons et aux relations concrètes que nous entretenons avec chaque personne que nous rencontrons.



À PROPOS DE CE RAPPORT

Depuis 2021, **Staples/Bureau en Gros** produit des rapports annuels sur divers sujets environnementaux et sociaux.

Le rapport sur l'impact communautaire et la durabilité donne un aperçu général des activités et des initiatives de Staples/Bureau en Gros en matière d'équité, d'éducation et d'environnement. Notre rapport de 2025 comprend les actions et les résultats en matière d'impact communautaire et de durabilité lors de notre exercice financier de 2025 (du 2 février 2025 au 1^{er} février 2026), à moins d'indication contraire.

Ce rapport a été préparé selon les meilleures pratiques du commerce de détail responsable. L'entièreté des données sur la consommation d'énergie, le réacheminement des déchets et le recyclage de Staples/Bureau en Gros sont suivies, contrôlées et vérifiées par Enerfrog Business Services Inc.

Résultats du sondage sur l'engagement de l'associé 2025 : aperçu

89 %

du public cible total a participé, avec un score d'engagement de 79 % (+2,1 % par rapport à 2023)

87 %

ont déclaré que leur supérieur immédiat traite tout le monde avec dignité et respect.

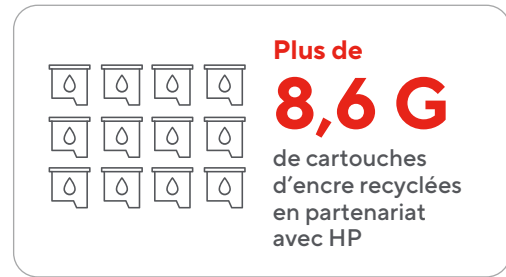
85 %

ont déclaré que Staples/Bureau en Gros offre un environnement de travail sécuritaire aux membres de l'équipe.

84 %

ont déclaré que les membres de l'équipe sont traités de manière équitable et respectueuse, quelles que soient leurs différences individuelles (p. ex., la race, le genre, le handicap, la religion, l'âge ou l'orientation sexuelle).

Faits saillants 2025 en matière d'impact communautaire et de durabilité



Prix et marques de reconnaissance





ÉQUITÉ

Offrir un avenir équitable pour tous.

Les collectivités dynamiques sont des collectivités équitables. Nous aidons à créer et à faire croître les collectivités qui favorisent l'équité, et nous conscientisons le public à l'égard des iniquités pour que chacun ait la possibilité de s'épanouir.

SOUTENIR LA CROIX-ROUGE

En 2025, Staples/Bureau en Gros a fait un don de 25 000 \$ à la Croix-Rouge dans le cadre de son 21^e événement annuel de collecte de fonds pour la Croix-Rouge canadienne. Cette contribution a soutenu le pouvoir de l'action collective pour répondre efficacement aux catastrophes et aux crises humanitaires, et a également été essentielle pour permettre à la Croix-Rouge d'aider les personnes vulnérables et de renforcer la résilience de nos communautés.

Le don de Staples/Bureau en Gros a permis de former des bénévoles, d'entreposer des fournitures d'urgence et d'offrir aux personnes dans le besoin un abri, des repas, des vêtements, un soutien psychologique et de l'aide financière.

À CHANCE ÉGALE

Chez Staples/Bureau en Gros, nous mettons en œuvre notre pilier de l'équité grâce à notre partenariat À chance égale avec le Centre MAP, le plus grand centre de recherche sur l'équité en matière de santé au Canada. Grâce à des recherches novatrices et à des solutions concrètes en matière de programmes et de politiques, les scientifiques du Centre MAP s'attaquent à des problèmes de santé communautaire complexes au carrefour de la santé et de l'équité.

La campagne À chance égale finance la recherche du Centre MAP et des solutions novatrices et fondées sur des données probantes partout au Canada, afin de garantir un avenir équitable pour tous. En 2025, le partenariat national du Centre MAP avec Staples/Bureau en Gros a franchi le cap des cinq ans. Initialement conçue comme un engagement quinquennal d'un montant de 5 millions de dollars, l'initiative a désormais permis de recueillir plus de 9 millions de dollars et se poursuivra dans le cadre d'une nouvelle entente pluriannuelle. Grâce à ces piliers, nous avons la possibilité de renforcer notre engagement à faire du Canada un pays plus équitable pour tous.





Améliorer l'accès aux soins et la prévention des maladies

Les soins de santé et les aliments sains sont deux de nos besoins les plus fondamentaux. Pourtant, au Canada, certaines personnes y ont facilement accès et d'autres sont laissées pour compte. Grâce à À chance égale, nous investissons dans des moyens novateurs de créer des collectivités plus saines dans tout le pays.



Assurer aux enfants un bon départ

Chaque enfant devrait avoir la possibilité de s'épanouir, peu importe son contexte économique. Grâce à À chance égale, nous travaillons à mettre fin aux iniquités en matière de santé des enfants au Canada au moyen de programmes scientifiques ayant des répercussions sur toute la vie.



Mettre fin à l'itinérance chronique

Un avenir sans itinérance au Canada est possible. Grâce à À chance égale, nous aidons chaque jour des personnes à se loger, à rester logées et à retrouver la santé et le bien-être.

L'équité est une question de justice. Les communautés équitables font en sorte que chacun trouve son compte.

Au Canada, le revenu du ménage, le niveau de scolarité et les expériences liées à la discrimination influent fortement sur les chances de rester en bonne santé

bureau
engros

En partenariat avec
MAP

AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SOINS ET LA PRÉVENTION DES MALADIES



Fait saillant du programme : notre Boîtesanté

L'initiative Boîtesanté de la campagne À chance égale du Centre MAP a des répercussions qui changent la vie des habitants des collectivités des Maritimes, y compris deux collectivités des Premières Nations, au moyen d'une série de distributeurs automatiques « intelligents ». Ces distributeurs automatiques dispensent gratuitement des produits de santé et des articles essentiels comme des chaussettes chaudes et des produits d'hygiène aux personnes qui rencontrent des obstacles majeurs en matière d'accès aux soins de santé.

Depuis son lancement en 2021 dans les provinces de l'Atlantique, notre initiative Boîtesanté de la campagne À chance égale a distribué des milliers de fournitures de bien-être gratuites, y compris plus de 500 trousse d'autodépistage du VIH et plus de 450 trousse de naloxone. La grande majorité des utilisateurs de la Boîtesanté sont des jeunes en situation d'itinérance. En 2025, le programme a continué de se développer partout au Canada et a maintenant atteint le grand nord, distribuant des fournitures essentielles d'un océan à l'autre.

Fait saillant du programme : prescription d'aliments sains

Puisque l'épicerie coûte de plus en plus cher, les personnes qui ont de faibles revenus et qui sont atteintes d'une maladie chronique ont-elles les mêmes moyens de rester en bonne santé et d'éviter les complications?

Le programme de prescription d'aliments sains est un essai de recherche phare visant à mettre à l'essai une approche prometteuse pour réduire l'insécurité alimentaire et les inégalités liées aux maladies chroniques : des bons d'achat d'épicerie prescrits par les médecins aux patients atteints de diabète et à faible revenu. Grâce à la campagne À chance égale, le Centre MAP a offert des bons d'achat alimentaires mensuels à des centaines de patients atteints de diabète et à faible revenu en Ontario.

Au fil du temps, le Centre MAP fera le suivi de la façon dont les bons favorisent la réduction des problèmes de santé ainsi que du risque global de complications liées au diabète chez les patients, ce qui générera les données dont les décideurs politiques ont besoin pour justifier un investissement important dans les programmes provinciaux et nationaux de prescription d'aliments.

ASSURER AUX ENFANTS UN BON DÉPART

Fait saillant du programme : APPLE Schools

La campagne À chance égale est fière de financer APPLE Schools : un projet primé de promotion de la santé pour les élèves du primaire des communautés mal desservies.

Les enfants qui grandissent dans des quartiers défavorisés ont un risque beaucoup plus élevé d'être atteints de diabète et de maladies cardiaques à l'âge adulte. APPLE Schools a démontré sa capacité à réduire considérablement ce risque en aidant les élèves à bouger plus, à manger mieux et à se sentir plus heureux – en leur inculquant des habitudes saines qu'ils garderont toute leur vie.

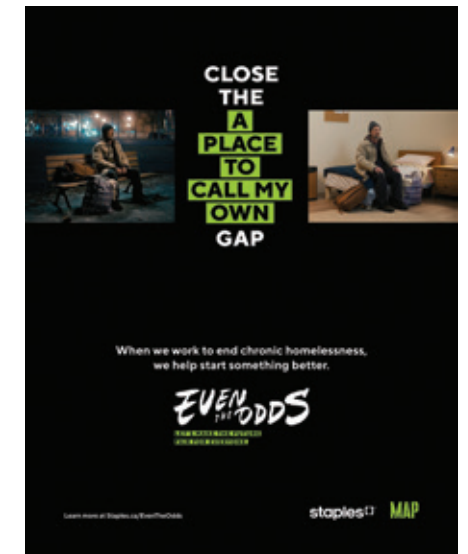
En 2025, grâce à la campagne À chance égale, le Centre MAP a offert l'initiative primée de promotion de la santé **APPLE Schools** à plus de 4 500 élèves du primaire dans des quartiers défavorisés de l'Ontario et de l'Alberta.



METTRE FIN À L'ITINÉRANCE CHRONIQUE

Fait saillant du programme : le programme Navigateur

À chance égale finance fièrement le programme Navigateur du Centre MAP : un programme de sensibilisation qui aide les patients non hébergés à se rétablir après une hospitalisation en les mettant en contact avec les services de santé et les services sociaux de la collectivité. L'objectif ultime est d'aider les gens à sortir définitivement de l'itinérance. Grâce à la collecte de fonds À chance égale, en 2025, le programme de sensibilisation aux sans-abri Navigateur du Centre MAP a été lancé dans un nouvel hôpital : **Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)**. Il s'agit de la deuxième expansion du programme Navigateur rendue possible par la campagne À chance égale; la première a eu lieu à l'hôpital St. Paul's (**Providence Health Care**, Vancouver) en 2023. L'été dernier, le programme national a également pris en charge son 1 000^e patient – une étape importante.





À CHANCE ÉGALE : UN DON À LA FOIS

Notre partenariat À chance égale a été créé afin de sensibiliser les gens aux inégalités sanitaires dans tout le Canada et de générer le financement vital nécessaire pour favoriser un changement concret et durable.

Grâce au soutien des clients, des membres de l'équipe et des fournisseurs partenaires de Staples/Bureau en Gros, ainsi qu'aux dons équivalents effectués par l'entreprise, nous sommes fiers d'avoir amassé plus de 2 millions de dollars en 2025 afin d'aider à financer la recherche et les solutions concrètes dans les collectivités du Canada. Les dons amassés seront versés au Centre MAP pour soutenir des programmes qui ont une incidence directe sur les collectivités partout au pays.



STIMULER LA MOBILISATION DES ASSOCIÉS ET DE LA COMMUNAUTÉ EN 2025

En 2025, l'équipe de la campagne À chance égale a poursuivi ses efforts et a lancé de nouvelles initiatives créatives pour sensibiliser nos membres de l'équipe et la communauté, et favoriser leur mobilisation, à l'appui des programmes du Centre MAP et de la campagne À chance égale.

Les faits saillants comprennent :

- Poursuite des midis-conférences conçus pour éduquer nos équipes et les inciter à agir.
- La présence de la campagne À chance égale à notre 2^e événement d'abondance de produits alimentaires et de boissons de Staples/Bureau en Gros, où les membres de l'équipe et de la communauté ont goûté à des produits de grandes marques tout en découvrant comment ils peuvent contribuer.
- Un poste d'emballage de cadeaux À chance égale spécialement conçu pour le public lors de l'ouverture officielle de notre magasin Staples Burlington à la fin du mois de novembre, afin de sensibiliser le public et de recueillir des fonds. Pour célébrer l'ouverture officielle, **Staples/Bureau en Gros** a également fait un don de 30 000 \$ au Centre MAP dans le cadre du partenariat À chance égale.
- Une prévente spéciale de notre « trousse d'inspiration » Cadeau qui donne en retour 2025 dans le cadre de la campagne À chance égale pour les membres de notre équipe à notre siège social de Richmond Hill.

Ces initiatives ont généré une mobilisation et un enthousiasme importants, ce qui a jeté les bases pour les événements futurs et a favorisé un soutien plus profond pour la campagne À chance égale.



RÉSUMÉ DES FAITS SAILLANTS 2025 DE LA CAMPAGNE À CHANCE ÉGALE

- Chez Staples/Bureau en Gros, nous mettons en œuvre notre pilier de l'équité grâce à notre partenariat À chance égale avec le Centre MAP, le plus grand centre de recherche sur l'équité en matière de santé au Canada.
- En 2025, le partenariat national du Centre MAP avec Staples/Bureau en Gros a franchi le cap des cinq ans. Initialement conçue comme un engagement quinquennal d'un montant de 5 millions de dollars, l'initiative a désormais permis de recueillir plus de 9 millions de dollars et se poursuivra dans le cadre d'une nouvelle entente pluriannuelle.
- Grâce au soutien des clients, des membres de l'équipe et des fournisseurs partenaires de Staples/Bureau en Gros, ainsi qu'aux dons équivalents effectués par l'entreprise, nous sommes fiers d'avoir amassé plus de 2 millions de dollars en 2025 afin d'aider à financer la recherche et les solutions concrètes dans les collectivités du Canada. Les dons amassés soutiennent les programmes du Centre MAP, qui ont une incidence directe sur les collectivités partout au pays.

CHEZ STAPLES/BUREAU EN GROS, VOUS ÊTES ICI, CHEZ VOUS

« Vous êtes ici, chez vous » est plus qu'un simple énoncé. Il reflète la façon dont nous nous soutenons les uns les autres, dont nous dirigeons et dont nous construisons une culture inclusive au quotidien. L'attention que nous portons à la diversité, à l'équité et à l'inclusion renforce notre organisation, favorise une meilleure prise de décisions et contribue à notre réussite à long terme.

Nous nous engageons à créer un milieu de travail équitable où les gens se sentent respectés, valorisés et capables de contribuer pleinement en étant eux-mêmes. En intégrant l'inclusion à nos pratiques et à nos expériences, nous continuons à favoriser un environnement où les individus et les équipes peuvent s'épanouir.



INITIATIVES EN MATIÈRE D'APPARTENANCE ET D'INCLUSION EN 2025 :

Nos groupes de ressources d'affaires (GRA)

Nous sommes fiers d'avoir quatre groupes de ressources d'affaires (GRA) chez Staples/Bureau en Gros. Ils sont dirigés par les membres de notre équipe, pour les membres de notre équipe. À l'échelle locale, ils assurent le leadership, le mentorat informel, le réseautage et l'éducation, et soutiennent la mise en œuvre des priorités stratégiques en matière d'appartenance et d'inclusion dans l'entreprise. Ces groupes créent une culture plus inclusive et cohésive, et aident les membres de l'équipe à tisser des liens avec leurs collègues, leurs clients et leur collectivité.

En nous appuyant sur le travail de base réalisé en 2024, nous avons **affiné davantage les rôles des GRA et renforcé la gouvernance en 2025** afin de favoriser la durabilité et l'incidence à long terme. Cela a notamment consisté à clarifier les responsabilités au sein des équipes de direction des GRA et à renforcer la responsabilité au-delà des parrains-cadres et des coprésidents.

De plus, nous avons mis en place des **points de contact réguliers pour l'encadrement et le mentorat entre les coprésidents des GRA et leurs parrains-cadres**, afin de favoriser le perfectionnement du leadership, l'harmonisation stratégique et une prise de décision plus efficace. Cette approche a permis de s'assurer que les initiatives des GRA restaient harmonisées avec les priorités de l'entreprise, tout en investissant dans la croissance professionnelle des dirigeants associés.



En 2025, la série de présentations des GRA a été remplacée par une **campagne de recrutement et de mobilisation pour les GRA à l'échelle de l'entreprise**, conçue pour accroître la sensibilisation, l'accessibilité et la participation au sein des équipes du siège social, du commerce de détail et de la chaîne d'approvisionnement.

Vous êtes ici, chez vous

**Trouvez votre communauté.
Faites progresser votre carrière.**

Rejoignez l'un de nos groupes de ressources d'affaires (GRA) dirigés par des associés et contribuez à façonner une culture inclusive chez Staples/Bureau en Gros.



Promouvoir la santé mentale au travail

- Normaliser les conversations ouvertes sur la santé mentale
- Partager des outils et des ressources pour le bien-être
- Établir des liens dans un espace sécuritaire et encourageant



Célébrer l'inclusion des personnes 2ELGBTQIA+

- Défendre les diverses identités
- Apprendre et évoluer grâce à la communauté
- Favoriser le sentiment d'appartenance au sein de toutes les équipes



Adopter la diversité culturelle et raciale

- Célébrer les identités intersectionnelles
- Promouvoir l'alliance inclusive et la sensibilisation
- Renforcer le travail d'équipe inclusif



Faire progresser le leadership inclusif

- Soutenir les femmes et les genres sous-représentés
- Éliminer les obstacles au leadership
- Renforcer la confiance et les cheminements de carrière





Mettre en lumière la santé mentale des hommes

Chez Staples/Bureau en Gros, le bien-être de nos associés est au cœur de notre culture et de notre réussite commerciale, et cela inclut le bien-être mental. En novembre, nous avons célébré le **Mois de la santé mentale des hommes**, en mettant l'accent sur la sensibilisation, la réduction de la stigmatisation et la promotion d'un dialogue ouvert sur la santé mentale des hommes.

Sous la direction de notre **GRA Les guerriers du bien-être mental**, nous avons organisé un mois de programmation visant à favoriser des conversations constructives, à mieux faire connaître les services de soutien offerts et à encourager les comportements de recherche d'aide.

Dans le cadre de cet objectif, nous nous sommes associés à la campagne **À chance égale** pour organiser un **midi-conférence soulignant son programme Navigateur**. La séance a porté sur les liens entre la santé mentale et l'itinérance, un problème qui touche les hommes de manière disproportionnée, et a permis aux membres de l'équipe de mieux comprendre comment les déterminants sociaux de la santé influent sur le bien-être mental. Ce partenariat a mis en évidence l'importance des liens communautaires, de l'éducation et de la compassion pour favoriser le bien-être mental holistique.

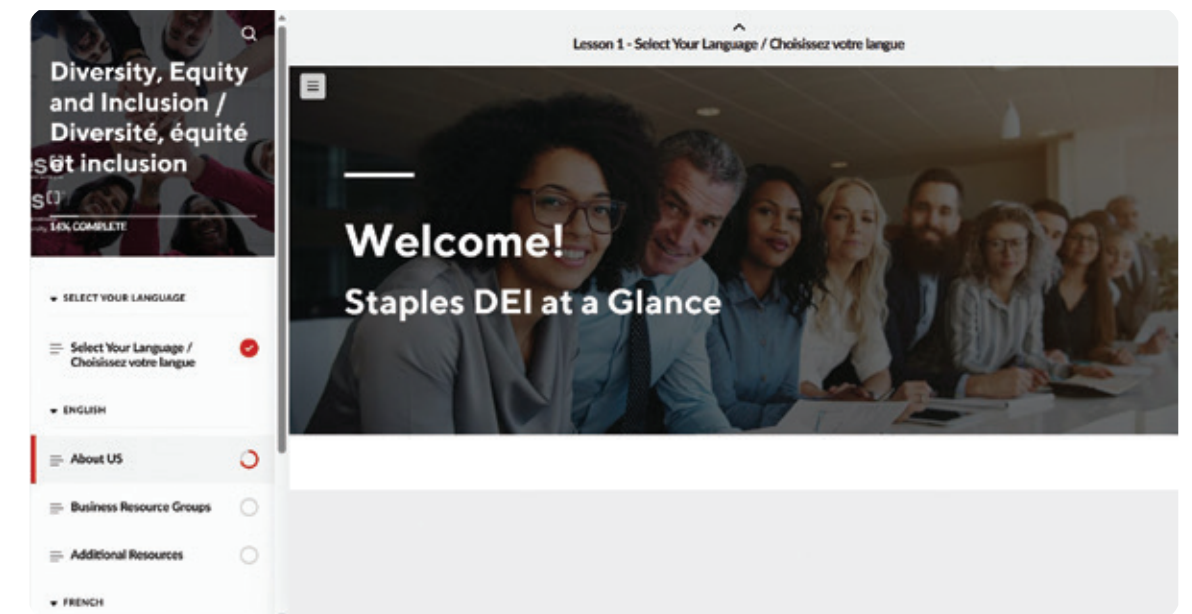


Célébration de Diwali

Pour célébrer **Diwali**, la fête des lumières, nous avons offert aux membres de notre équipe la possibilité de découvrir la signification culturelle de cette fête de manière authentique et respectueuse. Des friandises de Diwali authentiques et pertinentes sur le plan culturel ont été distribuées aux membres de l'équipe dans nos **bureaux de Richmond Hill et de Pendant**, afin de souligner que Diwali est une période centrée sur la lumière, la gratitude et la communauté.

Lancement du NOUVEL intranet sur la diversité, l'équité et l'inclusion!

Pour lancer nos événements à l'occasion de la Journée nationale d'affirmation de son identité et tout au long du mois d'octobre, Staples/Bureau en Gros a fièrement lancé son nouveau **site intranet sur la diversité, l'équité et l'inclusion** à l'intention des associés : un guichet unique pour obtenir des informations sur la diversité, l'équité et l'inclusion chez Staples/Bureau en Gros et sur la façon de se joindre à nos GRA, ainsi qu'un carrefour central pour les ressources, la formation et la FAQ.



Journée nationale de la vérité et de la réconciliation 2025

Chez Staples/Bureau en Gros, nous travaillons à un avenir équitable en créant une culture où chacun se sent à l'aise d'être soi-même. À l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, nous avons pris le temps de réfléchir à l'histoire des peuples autochtones partout au pays.

Tout au long du mois, les membres de notre équipe ont eu l'occasion d'apprendre et d'évoluer. Ils ont fait preuve de solidarité en achetant et en portant notre épinglette « Le soutien compte », un symbole de mémoire, de respect et d'espoir en un changement visant à amplifier la voix des survivants et à soutenir le chemin de guérison des communautés autochtones de l'ensemble du Canada; plus de 15 000 \$ (100 % des recettes) ont été versés à l'Indian Residential School Survivors Society.

Nous avons également accueilli John Langan, auteur primé et gardien des langues et des savoirs traditionnels, à l'occasion d'un webinaire exclusif pour les associés. La séance a offert des perspectives pertinentes fondées sur l'expérience vécue et a encouragé l'apprentissage et la réflexion continus.

Ce fut un mois instructif et stimulant, riche en occasions pour les membres de l'équipe de se rassembler en tant qu'UNE SEULE ET MÊME ÉQUIPE, alors que nous reconnaissons les vérités de notre histoire et poursuivons sur la voie de la compréhension.

NOUVEAU partenariat avec GEM : soutenir les leaders de demain grâce au mentorat

En 2025, nous avons lancé un nouveau partenariat avec Girls E-Mentorship (GEM), rendu possible grâce au GRA Femmes en Tête. Ce partenariat reflète notre engagement en faveur du mentorat, de l'éducation et du perfectionnement en début de carrière.

Le partenariat avec GEM met en relation des membres de l'équipe de Staples/Bureau en Gros avec des élèves du secondaire grâce à des activités de développement, à l'accès à des modèles de rôle et à l'initiation aux compétences nécessaires à l'insertion professionnelle, ce qui renforce nos valeurs d'apprentissage, de croissance et d'impact communautaire.

L'année 2025 a été riche en FIERTÉ!

Chez Staples/Bureau en Gros, nous croyons que la diversité est l'une de nos plus grandes forces. Tout au long du mois de juin, nous avons fièrement célébré le Mois de la fierté en proposant des moments pertinents et des expériences stimulantes qui ont démontré notre engagement continu à créer un milieu de travail accueillant et solidaire pour tous.

Sous la direction de notre groupe de ressources d'affaires (GRA) Fierté@Bureau en Gros, les initiatives de 2025 ont adopté la mission du GRA : créer un environnement inclusif qui reconnaît, éduque et célèbre la communauté 2ELGBTQI+, en favorisant un milieu de travail où chaque associé ressent un sentiment d'appartenance et dispose d'un espace sécuritaire pour être lui-même.

En juin, nous avons lancé le mois en hissant le drapeau de la Fierté à nos sièges sociaux de Richmond Hill et de Pendant et, pour la première fois, nous avons fièrement participé au défilé de la Fierté de Toronto, en joignant la marche des membres de notre équipe à celle de la communauté 2ELGBTQI+.

Nous sommes fiers d'accompagner les membres de notre équipe et nos communautés dans la création d'un milieu de travail où chacun se sent à sa place.

Mois de la santé mentale

En mai, nous avons souligné le Mois de la santé mentale par une série d'initiatives menées par le GRA Les guerriers du bien-être mental, renforçant ainsi notre engagement continu envers le bien-être des membres de notre équipe.

Tout au long du mois, les membres de l'équipe ont eu accès à un éventail d'activités d'apprentissage et de bien-être, notamment :

- un webinaire en partenariat avec l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) portant sur la résilience et les stratégies pour préserver le bien-être personnel;
- des visites de chiens utilisés à des fins thérapeutiques dans nos établissements de Richmond Hill et de Pendant, afin de favoriser la réduction du stress et la création de liens;
- deux séances virtuelles de yoga et de méditation réservées aux membres, offrant des outils accessibles pour favoriser le bien-être mental et physique.

En collaboration avec le **GRA Fierté@Bureau en Gros**, nous avons également organisé une séance d'art-thérapie virtuelle réservée aux membres, animée par Stardust Collective, une entreprise appartenant à des personnes queers. Des fournitures artistiques ont été fournies aux membres de l'équipe participants, les matériaux étant généreusement offerts et expédiés grâce à des partenariats avec des fournisseurs sélectionnés.

Initiatives dirigées par des femmes en 2025

Qu'il s'agisse d'événements de type « socialisation et réseautage » organisés dans divers magasins de **Staples/Bureau en Gros** ou d'articles publiés sur LinkedIn expliquant comment certaines de nos employées de Staples/Bureau en Gros inspirent d'autres femmes de leur entourage, nous avons célébré la Journée internationale des femmes en mars chez Staples/Bureau en Gros d'un océan à l'autre. Les membres de l'équipe ont fièrement participé à cette Journée mondiale de célébration pour rendre hommage aux réalisations sociales, économiques, culturelles et politiques des femmes partout au Canada et dans le monde.

Tout au long du mois, les membres de notre équipe se sont réunis en tant qu'UNE SEULE ET MÊME ÉQUIPE pour célébrer les événements de type « socialisation et réseautage » organisés par le GRA Femmes en Tête de Staples/Bureau en Gros à l'occasion de la Journée internationale des femmes à Calgary, à Laval et à notre siège social de Richmond Hill. Ces rassemblements ont été une occasion exceptionnelle pour les membres de l'équipe de partout au Canada de réseauter, de créer des liens et de partager. Merci à toutes les personnes qui ont participé et fait entendre leur voix pour **#AccélérerLaction** en 2025!



Soutenir les entreprises locales appartenant à des Noirs pendant le Mois de l'histoire des Noirs



Pendant le Mois de l'histoire des Noirs, les membres de l'équipe de Staples/Bureau en Gros ont rendu hommage à la résilience et à la culture dynamique des Canadiens noirs. Le 12 février, notre groupe de ressources d'affaires Mosaïque a organisé notre deuxième boutique éphémère annuelle du Mois de l'histoire des Noirs dans notre bureau de Richmond Hill. Les membres de l'équipe ont célébré et soutenu les entreprises appartenant à des personnes noires de notre communauté lors de cette boutique éphémère qui mettait en vedette des entrepreneurs noirs locaux présentant et vendant leurs produits.

Puis, le 21 février, des membres de l'équipe de partout au Canada se sont joints à nous pour une causerie au coin du feu virtuelle Vous êtes ici, chez vous en compagnie de l'entrepreneur et conseiller en leadership **Hugh Lawson (il/lui)**, qui a abordé le thème « La sécurité psychologique des associés noirs chez Staples/Bureau en Gros ». Fort de plus de vingt ans d'expérience en encadrement, M. Lawson est un conseiller en leadership spécialisé dans l'impact social et la transformation culturelle au sein des organisations.

Ce mois a été actif et dynamique : de nombreux membres de notre équipe ont participé aux différents événements, faisant ainsi du Mois de l'histoire des Noirs un catalyseur de changement durable et un engagement à créer un milieu de travail plus équitable et inclusif pour tous.



Reconnaissance à l'occasion du Nouvel An lunaire

À l'occasion du **Nouvel An lunaire**, notre GRA Mosaïque a organisé une campagne de reconnaissance des associés sur notre **plateforme de reconnaissance STARS**, créant ainsi un espace pour célébrer le renouveau, la gratitude et la création de liens. La campagne a encouragé les membres et les dirigeants de l'équipe à se féliciter mutuellement pour leurs contributions au cours de l'année écoulée, en accord avec la signification culturelle du Nouvel An lunaire en tant que période de réflexion, d'appréciation et de nouveaux départs.

Auto-identification

Vous faites partie du groupe

Pour favoriser un sentiment d'appartenance pour tous, il est essentiel de comprendre la diversité de nos associés et leur individualité afin de mettre en place des programmes ciblés chez Staples/Bureau en Gros. Notre programme d'auto-identification **volontaire et confidentiel**, lancé au printemps 2023, demeure une pierre angulaire de notre stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

Ce programme permet aux membres de l'équipe de s'auto-identifier dans notre système des RH, ce qui permet de recueillir des données agrégées qui contribuent à l'élaboration d'initiatives, de politiques et de ressources ciblées qui reflètent mieux les besoins de notre main-d'œuvre. Les informations recueillies ont permis de prendre des décisions plus éclairées, de cerner les lacunes et les occasions, et d'orienter l'élaboration de programmes favorisant l'équité et l'inclusion.

L'auto-identification joue également un rôle important dans la sensibilisation aux expériences et aux défis uniques auxquels sont confrontés les différents groupes, ce qui contribue à la création d'un environnement qui respecte les droits et les besoins individuels. De plus, le programme aide à mettre les membres de l'équipe en relation avec des services de soutien pertinents, comme les GRA ou des initiatives spécialisées adaptées à leurs expériences vécues.

En général, l'auto-identification est un outil puissant qui est utilisé pour faire la promotion de la compréhension, du respect et de l'équité. Elle permet aux membres de l'équipe d'être vus et appréciés pour ce qu'ils sont vraiment, et nous permet de favoriser un environnement plus inclusif et plus équitable. Nous demeurons engagés envers ce programme et explorons activement des moyens d'améliorer son efficacité en 2026, et pour les années à venir.

Programmes d'apprentissage en ligne sur la diversité, l'équité et l'inclusion – Refonte de l'apprentissage en ligne de 140 minutes à 15 minutes

Comprendre l'importance de l'appartenance est essentiel pour bâtir une culture inclusive et équitable chez Staples/Bureau en Gros. Pour y contribuer, Staples/Bureau en Gros a considérablement fait évoluer son approche d'apprentissage en matière de diversité, d'équité et d'inclusion en 2025.

Notre programme d'apprentissage en ligne sur la diversité, l'équité et l'inclusion a été **réduit d'environ 140 minutes à 15 minutes**, ce qui en a amélioré l'accessibilité, le taux d'achèvement et la pertinence pour les membres de l'équipe, quels que soient leur rôle et leur lieu de travail.

L'expérience d'apprentissage repensée regroupe les concepts clés de trois cours de base :

- **diversité, équité et inclusion**, en mettant l'accent sur une culture et une communication inclusives;
- **mettre fin au racisme**, en luttant contre le racisme interpersonnel et systémique;
- **inégalité de genre**, en explorant l'équité des genres en milieu de travail.

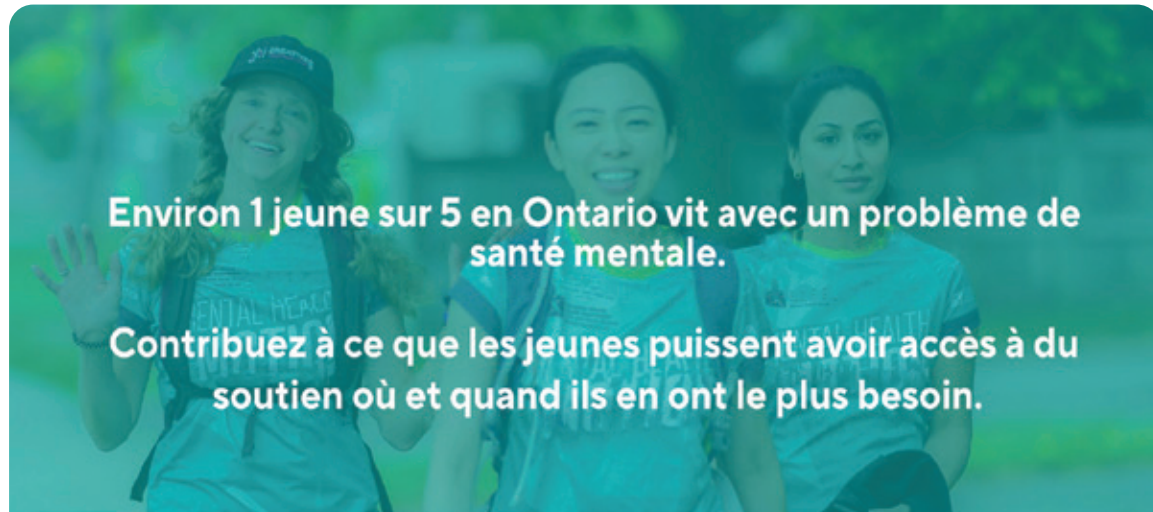
Cette refonte reflète notre engagement en faveur d'un apprentissage pratique, respectueux et adapté aux contraintes de temps, qui favorise des comportements inclusifs dans l'ensemble de l'entreprise.





Mental Health in Motion

Depuis 2015, **Staples/Bureau en Gros** est un fier commanditaire de l'initiative Mental Health in Motion en partenariat avec l'Association pour la santé mentale de la région de York. Grâce à ce parrainage, Staples/Bureau en Gros soutient l'Association canadienne pour la santé mentale de la région de York et de South Simcoe dans leur travail pour relever les défis auxquels les jeunes sont confrontés en raison d'obstacles comme la maladie mentale, la dépendance et le suicide.



Inscrivez-vous dès aujourd'hui
cmhainmotion.ca

Fonds de partage des employés de Staples/Bureau en Gros

Les membres de l'équipe dans toute notre organisation accordent une grande importance à illustrer notre valeur selon laquelle « nous sommes conscientisés », à favoriser la solidarité et à soutenir la communauté de Staples/Bureau en Gros. Le fonds de partage des employés de Staples/Bureau en Gros, fondé et entièrement financé par les membres de l'équipe, offre un soutien financier aux employés qui ont besoin d'aide à la suite d'événements imprévus et indépendants de leur volonté.

Le fonds de partage des employés de Staples/Bureau en Gros donne à tous les membres de l'équipe à temps plein et à temps partiel l'occasion de contribuer à la communauté de Staples/Bureau en Gros ou de recevoir du soutien de sa part. Pour les membres de l'équipe qui ont récemment connu de graves difficultés financières, le fonds de partage des employés de Staples/Bureau en Gros est une option de soutien financier supplémentaire pendant une période difficile.

Qu'est-ce que le fonds de partage des employés de Staples/Bureau en Gros?

Fondé et entièrement financé par les associés, le fonds de partage permet d'offrir un soutien financier aux associés qui ont besoin d'aide en raison d'événements imprévus indépendants de leur volonté. Tous les associés actuels à temps plein et à temps partiel peuvent contribuer au fonds.



RÉSUMÉ DES FAITS SAILLANTS 2025 DE L'APPARTENANCE ET DE L'INCLUSION :

- Nous nous engageons à créer un milieu de travail équitable où les gens se sentent respectés, valorisés et capables de contribuer pleinement en étant eux-mêmes. En intégrant l'inclusion à nos pratiques et à nos expériences, nous continuons à favoriser un environnement où les individus et les équipes peuvent s'épanouir.
- Nous sommes fiers d'avoir quatre groupes de ressources d'affaires (GRA) chez Staples/Bureau en Gros : Les guerriers du bien-être mental, Fierté chez Bureau en Gros, MOSAÏQUE et Femmes en Tête. Ils sont dirigés par les membres de notre équipe, pour les membres de notre équipe. À l'échelle locale, ils assurent le leadership, le mentorat informel, le réseautage et l'éducation, et soutiennent la mise en œuvre des priorités stratégiques en matière d'appartenance et d'inclusion dans l'entreprise. Ces groupes créent une culture plus inclusive et cohésive, et aident les membres de l'équipe à tisser des liens avec leurs collègues, leurs clients et leur collectivité.
- Du Mois de l'histoire des Noirs au Mois du bien-être mental, les programmes et les initiatives de nos GRA à l'échelle de l'entreprise ont rassemblé les membres de l'équipe dans l'ensemble de l'organisation.
- En 2025, nous avons lancé un nouveau partenariat avec Girls E-Mentorship (GEM), rendu possible grâce au GRA Femmes en Tête. Ce partenariat reflète notre engagement en faveur du mentorat, de l'éducation et du perfectionnement en début de carrière.
- Pour lancer nos événements à l'occasion de la Journée nationale d'affirmation de son identité et tout au long du mois d'octobre, Staples/Bureau en Gros a fièrement lancé son nouveau site intranet sur la diversité, l'équité et l'inclusion à l'intention des associés : un guichet unique pour obtenir des informations sur la diversité, l'équité et l'inclusion chez Staples/Bureau en Gros.
- Pour célébrer le Mois de la fierté en juin, nous avons lancé le mois en hissant le drapeau de la Fierté à nos sièges sociaux de Richmond Hill et de Pendant et, pour la première fois, nous avons fièrement participé au défilé de la Fierté de Toronto, en joignant la marche des membres de notre équipe à celle de la communauté 2ELGBTQ|+.
- **Staples/Bureau en Gros** a considérablement fait évoluer son approche d'apprentissage en matière d'appartenance et d'inclusion en 2025. Notre programme d'apprentissage en ligne a été réduit d'environ 140 minutes à 15 minutes, ce qui en a amélioré l'accessibilité, le taux d'achèvement et la pertinence pour les membres de l'équipe, quels que soient leur rôle et leur lieu de travail.





ÉDUCATION

L'apprentissage est une bonne chose.

Les écoles sont la pierre angulaire de nos collectivités et la porte d'accès à l'apprentissage et à la croissance. Nous appuyons les organismes qui améliorent l'expérience éducative autant pour les élèves que pour les enseignants en veillant à ce qu'ils aient les outils et les fournitures dont ils ont besoin pour réussir.

ÉLIMINER LES OBSTACLES À L'ÉDUCATION

Collecte de fournitures scolaires Staples/Bureau en Gros 2025

Notre collecte annuelle de fournitures scolaires Staples/Bureau en Gros est un effort conjoint entre les membres de notre équipe, nos clients et les organismes locaux qui cherchent à avoir la plus grande incidence possible dans les collectivités où nous vivons et que nous servons. Forte de ses 20 ans d'existence, cette formidable initiative aide les élèves d'un océan à l'autre à surmonter les obstacles en veillant à ce qu'ils retournent en classe en ayant le matériel et le soutien dont ils ont besoin pour réussir.

En 2025, nous avons poursuivi notre partenariat de longue date avec Centraide/United Way dans l'Ouest et l'Est du pays, ainsi qu'au Québec, et avec Kiwanis en Ontario, afin d'aider ces organismes à répondre aux besoins uniques et diversifiés des enfants et des écoles partout au pays.

Nous sommes ravis d'annoncer qu'en 2025, nous avons recueilli plus de 1,16 million de dollars grâce à notre campagne de dons en magasin et à des initiatives spéciales dans nos différentes régions, comme l'événement « Stuff a Bus » à Edmonton, ainsi que par le biais de notre page de dons Eventbrite pour les associés de Staples/Bureau en Gros. Il s'agit de la plus grande somme d'argent recueillie en une année depuis notre lancement il y a vingt ans.

Chaque don effectué lors de la collecte de fournitures scolaires 2025 nous a permis de nous rapprocher de notre objectif, qui est d'éliminer les obstacles à l'éducation dans tout le pays.





Les membres de l'équipe de Staples/Bureau en Gros remplissent des sacs à dos pour la réussite lors de la collecte de fournitures scolaires Staples/Bureau en Gros 2025

Chez Staples/Bureau en Gros, nous sommes fiers d'aider les élèves à surmonter les obstacles à l'apprentissage depuis plus de vingt ans grâce à la collecte annuelle de fournitures scolaires de Staples/Bureau en Gros, en partenariat avec Kiwanis International et Centraide United Way Canada.

Depuis 2005, ce programme a permis de recueillir plus de 18 millions de dollars pour aider les élèves à surmonter les obstacles à l'apprentissage. Cette année, les membres de notre équipe se sont surpassés en collectant des fonds pour acheter des fournitures scolaires et en donnant de leur temps pour remplir plus de 250 sacs à dos de matériel indispensable pour les élèves de nos APPLE Schools financées par la campagne À chance égale. Nous sommes fiers de réunir deux de nos partenariats les plus importants afin de soutenir les élèves et les écoles dans le besoin et de contribuer à bâtir des communautés plus fortes et plus équitables. Merci à toutes les personnes qui ont contribué au succès de cette initiative!



FOURNIR AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE DES OCCASIONS DE TRAVAILLER, D'APPRENDRE ET D'ÉVOLUER :

Chez Staples/Bureau en Gros, notre objectif est d'aider les gens à travailler plus intelligemment, à apprendre davantage et à évoluer chaque jour. Grâce à nos équipes talentueuses réparties dans tout le pays, nous travaillons ensemble pour nous assurer que nous offrons les meilleurs produits, solutions et services à nos clients, chaque jour.

Apprendre@Staples

Rencontres personnelles avec l'équipe de la haute direction canadienne (ÉHDC) : Accueillir nos nouveaux employés du siège social

En 2025, le parcours d'intégration de nos nouveaux employés du siège social a abouti à une séance avec l'ÉHDC, qui accueille les nouveaux employés chaque trimestre par le biais d'une séance amusante, informelle et interactive en personne ou virtuelle.

Les membres de l'équipe ont l'occasion de rencontrer notre équipe de direction, de communiquer avec leurs pairs, de poser des questions et de faire part de leur vécu et de leurs expériences chez Staples/Bureau en Gros tout en apprenant davantage sur les dirigeants et leur travail.

Gestion Évolution

La cohorte Gestion Évolution 2025 a réuni 50 directeurs de différentes fonctions et régions afin de développer des capacités de leadership prêtes pour l'avenir, harmonisées au cadre de compétences et aux priorités opérationnelles de Staples/Bureau en Gros.

L'évaluation postérieure au programme a révélé que 90 % des participants se sentaient plus en lien avec la culture et les attentes en matière de leadership de Staples/Bureau en Gros, ce qui renforce le rôle du programme dans l'établissement d'une culture de leadership cohérente et fondée sur des valeurs.

Les participants ont suivi une série d'ateliers sur le leadership et ont mis en pratique leurs apprentissages en travaillant au sein d'équipes interfonctionnelles. Chaque équipe est accompagnée par un mentor de la haute direction alors qu'elle s'attaque à de véritables occasions commerciales. Plus de 90 % des participants ont déclaré avoir une confiance accrue dans la résolution de problèmes commerciaux complexes de manière collaborative, ce qui renforce la résolution de problèmes inclusive et collective.

Au-delà du perfectionnement individuel, le programme a renforcé la préparation au leadership et les capacités internes en donnant aux directeurs les moyens d'appliquer directement les apprentissages à leurs fonctions, ce qui a favorisé l'exécution des activités et répondu aux besoins de relève à plus long terme.

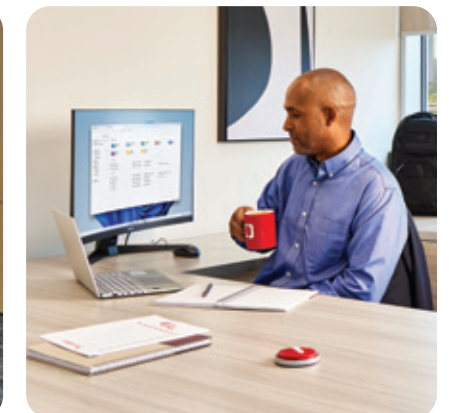
Programme pilote de mentorat

Notre programme pilote de mentorat 2025, d'une durée de quatre mois, était axé sur l'évolution professionnelle et le perfectionnement du leadership au moyen de conversations centrées sur des objectifs. Les sujets abordés comprenaient l'image de marque personnelle, la prise de décisions, la gestion du changement et le développement de réseaux.

Les mentors et les mentorés ont bénéficié d'une ouverture de perspectives, d'une amélioration de la communication et d'un renforcement des liens internes. L'objectif du programme était d'être flexible et de créer un espace sécuritaire pour l'orientation, la rétroaction et le perfectionnement professionnel. Le programme se poursuivra en 2026 lors de son lancement officiel.

Lancement du nouveau processus d'établissement d'objectifs pour tous les membres de l'équipe salariés

Le nouveau processus de définition des objectifs 2025 pour les membres de l'équipe de Staples/Bureau en Gros garantit que les objectifs de rendement individuels sont harmonisés avec les priorités stratégiques de Staples/Bureau en Gros afin de favoriser la réussite de l'entreprise tout en soutenant la croissance professionnelle. En définissant des objectifs mesurables dans notre système de gestion du capital humain, les dirigeants et les membres de l'équipe peuvent établir des responsabilités claires et suivre les progrès réalisés par rapport à des indicateurs de rendement clés dans un seul système centralisé.



Bourses d'études aux associés

Chez Staples/Bureau en Gros, nous sommes engagés à favoriser les occasions de croissance et de perfectionnement pour tous les membres de notre équipe. Le programme annuel de bourses d'études souligne les efforts continus de Staples/Bureau en Gros pour investir dans l'éducation des membres de notre équipe et de leurs familles.

En 2025, nous avons été fiers d'accorder 23 bourses d'études, d'une valeur de 1 000 \$ chacune, à 23 membres de l'équipe de Staples/Bureau en Gros qui étaient étudiants à temps plein ou dont un enfant était inscrit comme étudiant à temps plein pour le semestre d'automne 2025. En plus de ces bourses, nous avons également récompensé le meilleur candidat en lui attribuant une bourse supplémentaire de 1 000 \$.

Partenariats communautaires chez Staples/Bureau en Gros

Chez Staples/Bureau en Gros, nous nous engageons à favoriser des occasions d'emploi inclusives dans le cadre de notre programme de partenariats communautaires. Cette initiative met Staples/Bureau en Gros en contact avec des organismes à but non lucratif qui soutiennent les chercheurs d'emploi provenant de milieux diversifiés qui font face à des obstacles à l'emploi. En 2025, nous avons embauché 21 personnes talentueuses dans le cadre de cette initiative, principalement dans notre division de vente au détail.

En 2026, notre objectif est de faire mieux connaître notre programme et de l'étendre à d'autres secteurs de l'entreprise.

Pour soutenir cette croissance, notre comité a élaboré un processus structuré pour éduquer nos équipes sur les avantages du programme, rationaliser la mise en œuvre et renforcer nos partenariats partout au Canada. En embauchant des candidats de nos programmes de partenariats communautaires, Staples/Bureau en Gros continue d'améliorer la diversité de sa main-d'œuvre tout en tirant parti des incitatifs de formation offerts, ce qui permet à plus de personnes de contribuer de manière concrète à la main-d'œuvre canadienne.



Évoluer avec Staples/Bureau en Gros

En tant qu'initiative de mobilité interne, Évoluer avec Staples/Bureau en Gros encourage les membres de l'équipe à réfléchir de manière globale à leur cheminement de carrière, y compris aux mutations latérales et aux occasions non traditionnelles au sein de notre vaste réseau. Le programme fournit aux membres de l'équipe les outils et les informations nécessaires pour se positionner en vue d'une croissance latérale et verticale, en leur donnant accès à des guides sur les meilleures pratiques, à des séances d'apprentissage en direct avec des dirigeants d'entreprise et à un soutien personnalisé de la part de l'équipe d'acquisition de talents pour l'élaboration de leur CV et l'harmonisation de leurs compétences. Les participants obtiennent une visibilité précieuse sur les structures organisationnelles, les cas de réussite, les rôles émergents et les principaux points d'entrée, ce qui les aide à mieux comprendre où leurs compétences transférables peuvent les mener. En investissant dans les talents internes, le programme renforce notre main-d'œuvre et permet aux membres de l'équipe de bâtir une carrière enrichissante et à long terme chez Staples/Bureau en Gros.

ENGAGEMENT DE L'ÉQUIPE

Stratégie d'écoute et d'engagement continus

Notre stratégie d'écoute et d'engagement continus, lancée à la suite du Sondage sur l'engagement de l'associé (SEA) 2023, vise à transformer les résultats du sondage en actions concrètes en favorisant un dialogue et des liens continus, par le biais d'initiatives telles que les cercles de discussion et les rencontres individuelles. Ces efforts renforcent l'engagement et garantissent que les dirigeants restent redevables en mettant à jour et en communiquant régulièrement les progrès réalisés dans le cadre de leurs plans d'action du SEA. En 2025, le SEA a été réalisé à nouveau. Pour en savoir plus sur les résultats et les réalisations de 2025, consultez notre section « Le SEA en chiffres ».



EN CHIFFRES : sondage sur l'engagement de l'associé 2025

87 %

ont déclaré que leur supérieur immédiat traite tout le monde avec dignité et respect.

89 %

du public cible total a participé, avec un score d'engagement de 79 % (+2,1 % par rapport à 2023)

84 %

ont déclaré savoir en quoi leur travail contribue aux objectifs de Staples/Bureau en Gros.

85 %

ont déclaré que Staples/Bureau en Gros offre un environnement de travail sécuritaire aux membres de l'équipe.

85 %

ont déclaré faire confiance à leur supérieur immédiat.

85 %

ont une compréhension claire des responsabilités professionnelles.

80 %

prévoient continuer de travailler chez Staples/Bureau en Gros pour les 12 prochains mois.

84 %

ont déclaré que les membres de l'équipe sont traités de manière équitable et respectueuse, quelles que soient leurs différences individuelles (p. ex., la race, le genre, le handicap, la religion, l'âge ou l'orientation sexuelle).

Reconnaissance de Staples/Bureau en Gros

Les 100 meilleurs lieux de travail inspirants à l'échelle mondiale

Après avoir figuré une fois de plus sur la liste des 100 lieux de travail les plus inspirants en Amérique du Nord, en 2025, nous avons été nommés parmi les 100 lieux de travail les plus inspirants au monde pour la deuxième année consécutive!

Cette réussite constitue une référence mondiale et reflète notre position à l'échelle internationale par rapport à tous les autres scores régionaux de l'Amérique du Nord, de l'Europe, du Royaume-Uni et de l'Irlande, du Moyen-Orient et de l'Afrique, de l'Amérique latine, de l'Asie et de l'Australasie, selon l'évaluation d'un groupe de juges indépendants experts. Être reconnu parmi des entreprises aussi prestigieuses à l'échelle mondiale est un honneur incroyable et une reconnaissance internationale de notre engagement continu et indéfectible à créer un milieu de travail où les employés se sentent valorisés, responsabilisés et inspirés à donner le meilleur d'eux-mêmes.

Cet honneur ne serait pas possible sans le travail, le dévouement et la passion incroyables que les membres de notre équipe, d'un océan à l'autre, continuent d'apporter à notre organisation — et à nos clients — chaque jour.



TRAVAILLER, APPRENDRE, ÉVOLUER — RÉSUMÉ DES FAITS SAILLANTS 2025 SUR L'ÉDUCATION

- En 2025, nous avons recueilli plus de 1,16 million de dollars dans le cadre de notre collecte annuelle de fournitures scolaires de Staples/Bureau en Gros, grâce à notre campagne de dons en magasin et à des initiatives spéciales dans nos différentes régions, comme l'événement « Stuff a Bus » à Edmonton, ainsi que par le biais de notre page de dons Eventbrite pour les associés de Staples/Bureau en Gros. Il s'agit de la plus grande somme d'argent recueillie en une année depuis notre lancement il y a vingt ans. Tous les fonds recueillis ont été donnés à nos partenaires de longue date, Centraide/United Way dans l'Ouest et l'Est du pays, ainsi qu'au Québec, et Kiwanis en Ontario, aidant ainsi ces organismes à répondre aux besoins uniques et diversifiés des enfants et des écoles partout au pays.
- La cohorte Gestion Évolution 2025 a réuni 50 directeurs de différentes fonctions et régions afin de développer des capacités de leadership prêtes pour l'avenir, harmonisées au cadre de compétences et aux priorités opérationnelles de Staples/Bureau en Gros. L'évaluation postérieure au programme a révélé que 90 % des participants se sentaient plus en lien avec la culture et les attentes en matière de leadership de Staples/Bureau en Gros, ce qui renforce le rôle du programme dans l'établissement d'une culture de leadership cohérente et fondée sur des valeurs.
- Le programme annuel de bourses d'études souligne les efforts continus de Staples/Bureau en Gros pour investir dans l'éducation des membres de notre équipe et de leurs familles. En 2025, nous avons été fiers d'accorder 23 bourses d'études, d'une valeur de 1 000 \$ chacune, à 23 membres de l'équipe de Staples/Bureau en Gros qui étaient étudiants à temps plein ou dont un enfant était inscrit comme étudiant à temps plein pour le semestre d'automne 2025. En plus de ces bourses, nous avons également récompensé le meilleur candidat en lui attribuant une bourse supplémentaire de 1 000 dollars.
- En 2025, nous avons embauché avec succès 21 personnes talentueuses dans le cadre du programme de partenariats communautaires. Cette initiative met Staples/Bureau en Gros en contact avec des organismes à but non lucratif qui soutiennent les chercheurs d'emploi provenant de milieux diversifiés qui font face à des obstacles à l'emploi. En 2026, notre objectif est de faire mieux connaître notre programme et de l'étendre à d'autres secteurs de l'entreprise.
- Après avoir figuré une fois de plus sur la liste des 100 lieux de travail les plus inspirants en Amérique du Nord, en 2025, nous avons été nommés parmi les 100 lieux de travail les plus inspirants au monde pour la deuxième année consécutive!



ENVIRONNEMENT

Des solutions qui ne seront jamais gaspillées

Chez Staples/Bureau en Gros, nous croyons devoir assumer la responsabilité partagée de préserver la planète pour les générations futures. Notre pilier environnemental est enraciné dans la philosophie que nous pouvons créer des solutions pour nos clients qui ne seront jamais préjudiciables. Dans le cadre de notre engagement envers l'environnement, nous créons des solutions passionnées pour la planète dans le but de permettre à la population canadienne de faire la différence, que ce soit en choisissant des produits et des services durables, en favorisant l'économie circulaire et en détournant les déchets, ou en faisant progresser la gestion du carbone.

* Ce rapport a été préparé selon les meilleures pratiques du commerce de détail responsable. À ce jour, nous collaborons avec des organismes tiers crédibles pour suivre, surveiller et vérifier nos rapports sur les indicateurs.

NOTRE PARCOURS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Progrès dans notre parcours en matière de durabilité

Depuis le début de 2022, notre équipe de la durabilité a donné la priorité à la création et à l'analyse d'un rapport externe intégré sur l'impact communautaire et la durabilité (Staples/Bureau en Gros et Staples Professionnel) et d'un rapport interne sur les progrès en matière de durabilité.

En suivant et en communiquant nos progrès sur une base trimestrielle et annuelle, nous serons en mesure de mieux comprendre où concentrer nos efforts et de déterminer d'autres occasions de réussite.

En réfléchissant aux progrès réalisés depuis l'annonce du programme Nos objectifs 2025 pour un avenir plus vert, nous sommes fiers de ce que nous avons accompli. Ces efforts, fondés sur notre engagement à mener nos activités dans le respect de la planète, ont eu un impact considérable sur les communautés que nous servons et sur le monde que nous partageons. Notre succès est le fruit d'une étroite collaboration avec nos partenaires en matière de durabilité, les membres dévoués de notre équipe et les membres mobilisés de notre communauté.

Notre bilan annuel fait le point sur les principaux domaines de durabilité suivants : réacheminement des déchets et économie circulaire, action climatique et gestion du carbone, produits et services durables, ainsi que l'impact communautaire.

Chez Bureau en Gros, nous vivons notre

#PassionPlanète

depuis plus de 20 ans et nous continuons à progresser dans notre parcours chaque jour.





RÉACHEMINEMENT DES DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Programmes et partenariats de recyclage

Chez Staples/Bureau en Gros, nous savons que notre travail pour créer un avenir plus vert ne peut se faire seul. Nous sommes fiers de travailler avec des partenaires chef de file dans l'industrie, innovateurs et passionnés pour la planète **#PassionPlanète** qui nous inspirent à travailler encore plus fort pour un avenir plus vert.

Instruments d'écriture Partenaire : TerraCycle



12 353 923
unités

Dans le cadre de notre engagement à offrir des solutions de recyclage uniques aux Canadiens, nous avons simplifié la procédure permettant à nos clients de déposer leurs stylos, marqueurs, surligneurs et porte-mines usagés – des articles qui sont généralement difficiles à recycler – dans tous les magasins Staples/Bureau en Gros. En partenariat avec TerraCycle, nous avons réacheminé plus de 12 millions d'outils d'écriture des sites d'enfouissement, donnant ainsi à ces articles une seconde vie.

Encre et toner Partenaires : HP, eCycle



9 216 487
unités

Chaque année, plus de 300 millions de cartouches d'encre sont jetées de manière inappropriée et se retrouvent dans les sites d'enfouissement nord-américains. **Staples/Bureau en Gros** travaille avec plusieurs partenaires de recyclage d'encre et de toner pour détourner autant de cartouches d'encre et de toner que possible des sites d'enfouissement chaque année. Depuis 2020, nous avons recyclé plus de 9 millions de cartouches d'encre et de toner, dépassant ainsi notre objectif de recycler 8 millions d'unités d'ici 2025.

Piles Partenaire : Appel à recycler



1 167 t

Staples/Bureau en Gros s'est associé à Appel à recycler dans le but de récupérer des piles usagées (rechargeables et alcalines) à des fins de recyclage, à partir de tous ses magasins et de son siège social. Le partenariat a débuté en 2004 et, à ce jour, plus de 7 millions de kilogrammes de piles domestiques usagées ont été récupérés et recyclés en toute sécurité dans le cadre du programme. Nous avons également élargi notre partenariat avec cet organisme, faisant affaire dans le commerce interentreprises par l'intermédiaire de Staples Professionnel.

Produits électroniques Partenaire : eCycle



13 959 t

Staples/Bureau en Gros et son partenaire national de recyclage des produits électroniques, eCycle Solutions, récupèrent les appareils électroniques en fin de vie dans tous les points de vente. Les appareils recyclables acceptés sont les téléphones cellulaires, les ordinateurs, les pièces d'ordinateur, les petits appareils ménagers et plusieurs autres. Staples/Bureau en Gros est un fournisseur de collecte de déchets électroniques autorisé à l'échelle nationale par l'Association pour le recyclage des produits électroniques (ARPE).

Capsules de café Partenaire : Nespresso



Staples/Bureau en Gros continue son partenariat avec Nespresso pour maintenir le programme de recyclage Nespresso dans certains magasins Staples/Bureau en Gros. Ce programme de recyclage offre un moyen facile pour les clients de recycler leurs capsules de café usagées; il suffit de les déposer dans nos bacs de recyclage de marque Nespresso en magasin. Actuellement, 51 de nos magasins de vente au détail participent au programme. Visitez le site Web www.nespresso.com/ca/fr/irecycle pour trouver un magasin participant près de chez vous. * Magasins sélectionnés.

Célébration du Mois de l'économie circulaire

Dans le cadre du Mois de l'économie circulaire, qui s'est déroulé tout au long du mois d'octobre, et de la Semaine de réduction des déchets, nous avons publié des informations sur la page LinkedIn de Staples/Bureau en Gros et organisé un jeu-questionnaire interactif pour les membres de notre équipe sur notre application interne FIL de Staples/Bureau en Gros afin de mettre en lumière le travail et l'engagement de Staples/Bureau en Gros en matière d'impact communautaire et de durabilité.

Pour clore le mois et célébrer plus de 20 ans de passion pour la planète, les membres de notre équipe à l'échelle nationale ont participé à un midi-conférence avec HP, l'entreprise technologique* la plus durable du Canada et un partenaire clé de notre parcours écologique.

Priscilla Luna, cheffe des affaires commerciales de Staples/Bureau en Gros, et Frances Edmonds, cheffe de l'impact durable de HP, ont animé une discussion dynamique sur la façon dont le choix de produits durables profite à la planète, renforce notre marque et sert mieux nos clients. Les membres de l'équipe ont également profité d'une séance de questions-réponses et ont pu visiter un salon des fournisseurs avec Appel à recycler/Call2Recycle Canada, eCycle Solutions et HP, qui proposait des kiosques éducatifs, des jeux-questionnaires et des cadeaux.

L'événement a mis en lumière le pouvoir des partenariats pour offrir le meilleur à nos clients tout en protégeant notre planète.



* Pour en savoir plus sur HP en tant qu'entreprise technologique la plus durable (<https://www.hp.com/ca-fr/hp-information/sustainable-impact.html>).

Programme d'échange – Offert par Allstate Canada

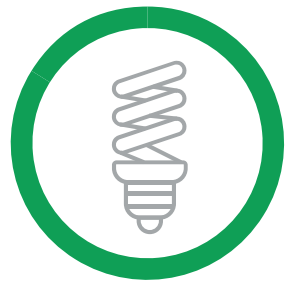


Grâce à notre programme d'échange, offert par Allstate Canada, les clients peuvent échanger des appareils usagés et recevoir instantanément une carte-cadeau électronique de Staples/Bureau en Gros pour leur prochain achat de technologie, tout en soutenant des initiatives environnementales pertinentes. Les recettes du programme ont contribué au financement de l'Opération Renouvert d'Arbres Canada/Tree Canada, qui vise à replanter des arbres dans les communautés touchées par des phénomènes naturels comme des feux de forêt, des inondations et des infestations de ravageurs.

Cette contribution soutient les efforts de replantation d'arbres à Jasper, en Alberta, à la suite des feux de forêt de l'année dernière, ce qui aide à restaurer les écosystèmes forestiers endommagés et à soutenir le rétablissement de la communauté. Ce financement servira à revitaliser les espaces verts, à renforcer la résilience écologique et à contribuer à un avenir plus durable et plus résilient pour la région. Grâce à des partenariats avec des organismes comme Allstate Canada et Arbres Canada, Staples/Bureau en Gros est fier de contribuer à avoir un impact environnemental positif dans les communautés de l'ensemble du Canada.



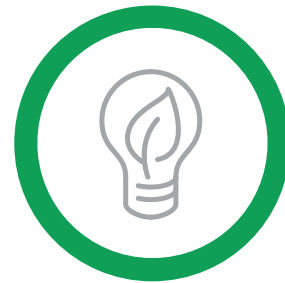
ACTION CLIMATIQUE ET GESTION DU CARBONE



Transition vers les DEL pour une efficacité opérationnelle accrue



Réduction de la consommation de gaz naturel



Consommation d'électricité

Investissements dans les énergies renouvelables

Depuis 2013, Staples/Bureau en Gros s'est engagée avec Bullfrog Power à utiliser de l'électricité verte, et a ainsi déplacé plus de 36 791 tonnes d'équivalent CO₂.

Les générateurs de Bullfrog Power alimentent le réseau en électricité 100 % propre et sans pollution afin d'égaliser la quantité d'énergie conventionnelle utilisée. Au Canada, l'énergie verte de Bullfrog Power est issue d'énergie éolienne, solaire et hydroélectrique à faible impact provenant d'installations de production d'énergie renouvelable canadiennes.

Nos investissements soutiennent également la mise en œuvre de nouveaux projets d'énergie verte communautaires au Canada, ainsi que le développement du secteur en pleine croissance des énergies renouvelables.



Chaque centre de production d'impression de Staples/Bureau en Gros au Canada est alimenté en énergie Bullfrog Power^{MD}; une énergie 100 % propre et renouvelable. Grâce à ce partenariat avec Bullfrog Power, Staples/Bureau en Gros réduit son empreinte carbone et appuie une approche novatrice pour faire croître l'industrie de l'énergie renouvelable au Canada.

Favoriser la réduction des émissions – notre parcours vers un parc de véhicules électriques

L'investissement continu de Staples/Bureau en Gros dans les véhicules électriques (VE) fournit des analyses en temps réel et nous permet de mesurer, de contrôler et de communiquer les résultats de nos réductions d'émissions et notre impact environnemental comme jamais auparavant. En 2025, l'équipe de la chaîne d'approvisionnement de Staples/Bureau en Gros a poursuivi le déploiement de nos VE en ajoutant dix nouveaux VE. Les dix premiers VE de Staples/Bureau en Gros ont été mis en service en Ontario en 2023 et nos nouveaux véhicules permettront à l'équipe d'étendre notre présence en matière de VE à Vancouver, à Laval, à Winnipeg et à Calgary.

Le logiciel des VE détermine également les options de livraison les plus efficaces pour nos chauffeurs, ce qui réduit davantage les émissions.



Économies d'émissions totales (kg CO₂)

130 869



Équivalent d'arbres plantés et ayant poussé pendant 10 ans

2 095



PRODUITS ET SERVICES

Notre gamme de produits durables

Staples/Bureau en Gros s'engage à promouvoir l'écoresponsabilité grâce à une gamme complète de produits écologiques provenant d'un réseau diversifié de fournisseurs partageant la même vision. Notre dévouement se reflète dans notre large sélection de produits certifiés appuyés par des organisations de premier plan comme le Forest Stewardship Council, la Sustainability Forestry Initiative, la Rainforest Alliance, Éco-Logo et Energy Star.

Notre marchandise de marque maison accorde la priorité au bien-être des gens et de la planète en offrant des produits comme des essuie-tout recyclés, des tasses réutilisables, des contenants pour aliments et boissons, ainsi que des cartouches d'encre et de toner de qualité supérieure fabriquées à partir de composants réusines.



Grâce à plus de 2 500 produits offerts en magasin et une plus grande sélection en ligne sur [bureauengros.com](#) et [Staples Professionnel](#), nous nous engageons à offrir des choix écoresponsables à nos clients.

Boîtes Zéro Déchet Partenaire : TerraCycle



Offerte sur nos sites [bureauengros.com](#) et [eway.ca](#), la Boîte Zéro Déchet de TerraCycle vous permet de recycler presque tous les types de déchets de votre entreprise ou de votre domicile. Choisissez la Boîte Zéro Déchet adaptée aux déchets que vous souhaitez recycler, achetez la taille de boîte de votre choix, ramassez vos déchets et envoyez-les à TerraCycle pour qu'ils soient recyclés (l'expédition de retour est incluse).

Déchetage sécurisé Partenaire : Iron Mountain



Staples/Bureau en Gros poursuit son partenariat avec [Iron Mountain](#) afin d'offrir à ses clients des services de déchetage sécurisés et de garantir que tous les documents déchiquetés sont recyclés afin de réduire au minimum les déchets, la pollution et l'impact sur nos ressources naturelles.

Alimenter le commerce de détail grâce à l'énergie renouvelable

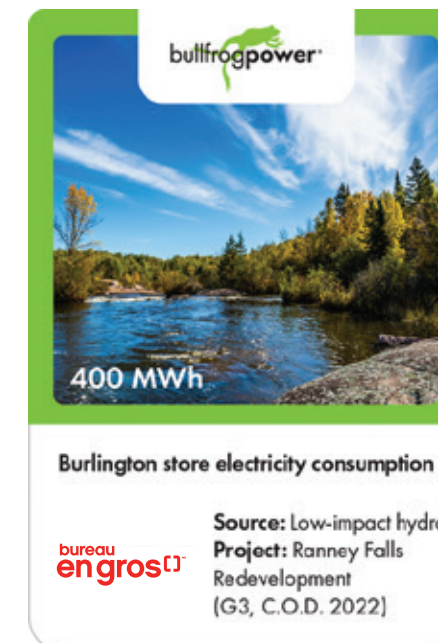


Lancement du jeton environnemental de Bullfrog Power au magasin de Burlington

Pour célébrer l'ouverture officielle de son magasin définissant la marque à Burlington, en Ontario (1035, Plains Road East), le 29 novembre 2025, [Staples/Bureau en Gros](#) a lancé le jeton environnemental Bullfrog. Ce « jeton » est une initiative numérique en matière de durabilité, conçue en partenariat avec Bullfrog Power. Ces jetons sont des enregistrements numériques uniques qui assurent une traçabilité à long terme des impacts environnementaux du magasin.

Dans le magasin de Burlington, les clients peuvent numériser les codes QR affichés en magasin pour consulter en temps réel des données sur la consommation locale d'énergie renouvelable et l'empreinte énergétique propre du magasin. Les jetons représentent des certificats d'attributs environnementaux (CAE) pour l'électricité 100 % renouvelable utilisée par le magasin.

Staples/Bureau en Gros est la première entreprise à mettre à l'essai cette technologie, qui devrait être offerte aux autres clients commerciaux de Bullfrog Power en 2026. Cette initiative marque une étape importante dans le partenariat entre Staples/Bureau en Gros et Bullfrog, qui dure depuis plus de dix ans.



IMPACT COMMUNAUTAIRE DE LA DURABILITÉ ET MOBILISATION DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Programme national de verdissement

Dans le cadre du Programme national de verdissement, 6 000 arbres seront plantés d'ici 2026 dans les régions déterminées comme ayant le plus besoin de reboisement et de restauration écologique. Cette initiative est également admissible à un soutien équivalent dans le cadre du programme fédéral Deux milliards d'arbres, ce qui amplifie encore son impact environnemental à long terme.

Ce travail favorise la résilience climatique et communautaire en contribuant à la séquestration de carbone, en améliorant la qualité de l'air et de l'eau et en renforçant la biodiversité locale.

En 2025, Staples/Bureau en Gros a parrainé les projets suivants :

North Shuswap — Projet de restauration après les feux de forêt

En 2023, le feu de forêt de North Shuswap a brûlé plus de 43 000 hectares en Colombie-Britannique, détruisant des forêts et des habitats. Arbres Canada et Cariboo Carbon Solutions sont venus en aide aux propriétaires fonciers privés à restaurer ces zones, en commençant par la plantation de 25 000 semis en 2024. Cet effort pluriannuel met l'accent sur des espèces diverses et adaptées au site afin de reconstituer les forêts, de restaurer l'habitat faunique et de renforcer la résilience climatique à long terme.

Forêt d'Ogoki — Projet de restauration après les feux de forêt

Arbres Canada et ses partenaires : Integrity Reforestation, Forests Canada, l'Arbor Day Foundation et Agoke Land Development L.P. (ADLP) — restaurent des zones de la forêt d'Ogoki endommagées par le feu de forêt de 2023, qui a brûlé près de 50 000 hectares du milieu boréal. Dans le cadre du projet, des semis d'épinettes et de pins seront plantés dans des zones où la régénération naturelle est limitée afin de favoriser le rétablissement de l'écosystème, de l'habitat faunique et de la séquestration de carbone à long terme. La forêt d'Ogoki est une terre domaniale gérée par l'ADLP, un partenariat entre les Premières Nations d'Aroland, d'Eabametoong et de Marten Falls.

Subventions d'arbres communautaires

Grâce à notre partenariat avec Arbres Canada, le financement de Staples/Bureau en Gros a soutenu trois projets d'écologisation d'écoles : un à Uxbridge, un à Vaughan et un à Mission (ce dernier devant s'achever en 2026).

Dans le cadre des deux projets achevés, 105 nouveaux arbres ont été plantés, ce qui a contribué à créer des environnements scolaires plus sains et plus résilients. Ces plantations contribuent à améliorer le bien-être de la communauté en réduisant la pollution atmosphérique, en atténuant

la chaleur urbaine, en favorisant une éducation environnementale pratique et en renforçant le lien des élèves avec la nature.



Célébration de la Journée nationale de l'arbre

En l'honneur de la Journée nationale de l'arbre, nous avons célébré notre partenariat de longue date avec Arbres Canada/Tree Canada, qui s'inscrit dans notre engagement de 20 ans à défendre ardemment la planète et à soutenir les changements notables dans les communautés où nous vivons et travaillons, ainsi qu'à offrir des solutions protégeant nos ressources naturelles et notre planète.

Partout au pays, des membres de l'équipe de Staples/Bureau en Gros se sont mobilisés en partenariat avec Arbres Canada/Tree Canada pour donner de leur temps et participer à des événements d'Arbres Canada organisés à l'échelle nationale, notamment en plantant des arbres dans la réserve de terres sous conservation du corridor d'Oak Ridges à Richmond Hill et à l'École des hautes études commerciales de Montréal, à l'Université de Montréal.

Cette année marque notre 17^e année de partenariat avec Arbres Canada et nous sommes fiers de travailler avec cet organisme chef de file dans l'industrie qui nous inspire à travailler vers un avenir plus vert. Nous sommes fiers de dire que dans le cadre de notre partenariat avec Arbres Canada,



nous avons planté plus de 256 000 arbres dans des collectivités mal desservies, soutenu de nombreux projets d'écologisation des communautés, notamment dans des zones se remettant de catastrophes naturelles, et contribué à créer un meilleur cadre de vie pour la population canadienne partout au pays. Ce fut incroyable de voir les membres de notre équipe travailler ensemble afin de contribuer à l'impact durable au sein des communautés que nous desservons.

Journée nationale du recyclage des piles : célébration des 20 ans de collaboration avec Appel à recycler

À l'occasion de la Journée nationale du recyclage des piles et pour célébrer notre partenariat de plus de 20 ans avec **Appel à recycler/Call2Recycle Canada** pour la collecte et le recyclage des piles dans les magasins **Staples/Bureau en Gros**, nous avons accueilli l'ambassadrice officielle de la campagne « Recyclez vos batteries, Canada! » d'Appel à recycler, la légende du soccer canadien **Christine Sinclair**, à notre siège social de Staples/Bureau en Gros pour une rencontre avec les membres de notre équipe.

Les membres de l'équipe en ont appris davantage sur notre partenariat avec Appel à recycler et sur les raisons pour lesquelles le recyclage de nos piles est essentiel à la protection de l'environnement. Ils ont pu aussi faire signer des chandails et des photos par Christine lors de la rencontre organisée dans le cadre de la célébration.

Au cours de l'événement, **Staples/Bureau en Gros** a reçu le Prix Chefs de file en durabilité, qui reconnaît les initiatives environnementales exceptionnelles des partenaires d'Appel à recycler qui se sont surpassés pour promouvoir le recyclage responsable des piles au Canada. Ce rapport fournit plus d'informations sur cette réalisation.



STAPLES PROFESSIONNEL

Des solutions durables pour votre entreprise



ISO 14001 –
Systèmes de management
environnemental



ISO 9001 –
Systèmes de management
de la qualité

Staples Professionnel applique un système de management de la qualité certifié ISO 9001 et un système de management environnemental certifié ISO 14001. Ces normes reconnues à l'échelle internationale attestent de la rigueur de nos processus grâce à des procédures normalisées, des audits et des vérifications par des tiers. Nos certifications témoignent d'un engagement fort envers l'amélioration continue et la gestion responsable des activités et de l'environnement.

Programmes de recyclage interentreprises

Staples Professionnel propose des solutions de recyclage interentreprises complètes, durables et pratiques, conçues pour aider les entreprises à réduire leur impact environnemental, grâce à des options de ramassage faciles et sans frais.

Solutions de recyclage interentreprises



Instruments d'écriture : En partenariat avec TerraCycle, Staples/Bureau en Gros offre un volet dédié aux articles difficiles à recycler grâce à ses Boîtes Zéro Déchet.



Piles : Grâce au partenariat avec Appel à recycler Canada, les entreprises peuvent commander gratuitement des boîtes de collecte pour les piles ménagères (moins de 5 kg) et organiser leur ramassage.



Encre et toner : Staples/Bureau en Gros collecte les cartouches vides, quelle que soit la marque. Pour les grandes quantités, les entreprises peuvent faire appel à eCycle Solutions afin d'éviter que des millions d'unités ne finissent dans les sites d'enfouissement.



Efficacité du service et de la logistique

Ramassage par le chauffeur : Pour une facilité de service optimale, les chauffeurs-livreurs de Staples/Bureau en Gros peuvent récupérer les cartouches d'encre et de toner vides directement à votre entreprise au cours de leurs itinéraires de livraison habituels.

Solutions en vrac

Étiquettes prépayées : Les entreprises qui ont au moins 20 articles ou 9 kg (20 lb) de cartouches peuvent télécharger des étiquettes d'expédition prépayées pour faciliter le retour.

Ramassage de palettes : Pour les quantités supérieures à 300 cartouches, Staples Professionnel organise des ramassages de palettes complètes.

Produits électroniques : En plus des fournitures de bureau classiques, le programme s'applique aussi aux déchets électroniques, notamment les ordinateurs, les claviers et l'équipement de télécommunication.

RECONNAISSANCE DE LA DURABILITÉ

Employeurs les plus écolos au Canada

En 2025, nous avons été sélectionnés comme l'un des gagnants de 2026 pour le prix de l'employeur le plus écolo au Canada par le forum des 100 meilleurs employeurs du Canada. Ce prix reconnaît Staples/Bureau en Gros comme un chef de file national en matière de durabilité qui favorise des changements considérables au sein de son organisation grâce à un engagement clair envers la responsabilité environnementale. De l'efficacité énergétique à la réduction des déchets, en passant par la décarbonisation, notre stratégie touche de nombreux aspects de l'entreprise. Au moyen d'initiatives comme les programmes de recyclage en magasin, les partenariats en matière d'énergie renouvelable et les initiatives de réduction des émissions de carbone, Staples/Bureau en Gros réduit son empreinte écologique et aide les clients et les collectivités à engendrer un effet positif.



Prix Chefs de file en durabilité

Staples/Bureau en Gros a reçu le Prix Chefs de file en durabilité de 2025, qui reconnaît les initiatives environnementales exceptionnelles des partenaires d'Appel à recycler qui se sont surpassés pour promouvoir le recyclage responsable des piles au Canada.

Grâce au partenariat de Staples/Bureau en Gros avec Appel à recycler, nous continuons à éduquer de plus en plus de gens et à sensibiliser la population canadienne à la nécessité de contribuer à l'économie circulaire.



Canadian Printing Awards

Les équipes d'impression et de durabilité de Staples/Bureau en Gros ont assisté aux Canadian Printing Awards 2025 au Palais Royal à Toronto en novembre, et nous avons fièrement reçu une mention d'honneur dans la catégorie de l'entreprise d'impression/d'emballage la plus progressiste sur le plan environnemental. Cette reconnaissance a mis en lumière le partenariat de Staples/Bureau en Gros avec Bullfrog Power pour des installations alimentées à l'énergie verte, ainsi que la stratégie globale de Staples/Bureau en Gros en matière de durabilité.



RÉSUMÉ DES FAITS SAILLANTS 2025 SUR LA DURABILITÉ :

- Chez Staples/Bureau en Gros, nous croyons devoir assumer la responsabilité partagée de préserver la planète pour les générations futures. Notre pilier environnemental est enraciné dans la philosophie que nous pouvons créer des solutions pour nos clients qui ne seront jamais préjudiciables.
- Notre bilan annuel fait le point sur les principaux domaines de durabilité suivants : réacheminement des déchets et économie circulaire, action climatique et gestion du carbone, produits et services durables, ainsi que l'impact communautaire.
- En 2025, l'équipe de la chaîne d'approvisionnement de Staples/Bureau en Gros a poursuivi le déploiement de nos VE en ajoutant dix nouveaux VE. Les dix premiers VE de Staples/Bureau en Gros ont été mis en service en Ontario en 2023 et nos nouveaux véhicules permettront à l'équipe d'étendre notre présence en matière de VE à Vancouver, à Laval, à Winnipeg et à Calgary.
- Avec plus de 2 500 produits offerts en magasin et une plus grande sélection en ligne sur bureauengros.com et Staples Professionnel, nous nous engageons à offrir des choix écoresponsables à nos clients.
- En 2025, nous avons renforcé et développé nos partenariats en matière de durabilité, d'Arbres Canada et d'Appel à recycler à TerraCycle et eCycle. Nous avons célébré les étapes importantes de notre partenariat et de notre collaboration, tout en sensibilisant nos associés à nos initiatives conjointes.
- Staples/Bureau en Gros est la première entreprise à mettre à l'essai la technologie de jeton environnemental Bullfrog, qui devrait être offerte aux autres clients commerciaux de Bullfrog Power en 2026. Ce « jeton » est une initiative de durabilité numérique mise au point en partenariat avec Bullfrog Power et marque une étape importante dans le partenariat entre Staples/Bureau en Gros et Bullfrog, qui dure depuis plus de dix ans. **Staples/Bureau en Gros** a lancé le jeton environnemental Bullfrog lors de l'ouverture officielle de son magasin de Burlington. Ces jetons sont des enregistrements numériques uniques qui assurent une traçabilité à long terme des impacts environnementaux du magasin.
- **Staples/Bureau en Gros** a reçu le Prix Chefs de file en durabilité de 2025, qui reconnaît les initiatives environnementales exceptionnelles des partenaires d'Appel à recycler qui se sont surpassés pour promouvoir le recyclage responsable des piles au Canada.

