

## COMUNICATO STAMPA

### **Presentato a Reggio Emilia il documentario sull'azienda italiana che, partita da un garage di Bagnolo in Piano, ha comprato la Midland di Kansas City.**

19 febbraio 2024 - Una storia italiana quella di Corrado Torreggiani, Presidente di Midland Europe, azienda oggi diventata italiana grazie all'intraprendenza di un imprenditore che, partito da Bagnolo in Piano, in provincia di Reggio Emilia, non ha mai smesso di intraprendere nuove sfide. L'azienda ha presentato in questi giorni ai collaboratori e ai clienti il documentario sulla sua storia con la voce e il volto narrante di Corrado Torreggiani, che porta in alto la bandiera italiana da oltre 40 anni.

Tutto nasce dalla passione di Corrado Torreggiani per le radio in un periodo storico, la fine degli anni '60, in cui esistevano solo il telefono fisso e le radio, appunto. Torreggiani fonda la CTE International in una cantina di Bagnolo in Piano, come siamo abituati a sentire dalle migliori storie americane. In poco tempo la CTE si è allargata fino a costruire la prima vera sede nel terreno di famiglia nel 1977. Non si sono più fermati. L'azienda ha continuato a crescere e aumentare volumi e fatturati fino ad arrivare all'acquisizione del marchio americano Midland, colosso nato per fornire gli apparecchi per le telecomunicazioni alle forze dell'ordine USA, di proprietà di Western Auto di Kansas City.

Oggi Midland Europe è leader nel settore delle comunicazioni in movimento, moto, camper, camion, agricoltura, sport. Accanto a Corrado Torreggiani ci sono i figli, Paolo, Direttore Tecnico Midland Europe e Gabriele, Vice Presidente e Direttore Vendite.

Midland Europe, con sede a Mancasale ha 50 persone che lavorano in Italia, 10 in Spagna, 10 in Francia, 20 in Germania, 50 negli Stati Uniti, ma mantiene ancora quella schiettezza e quella genuinità delle aziende emiliane, fatte prima di tutto di rapporti umani, grandi sogni e piedi per terra.

[GUARDA IL TRAILER DEL DOCUMENTARIO 'THE MIDLAND STORY'](#)

[GUARDA IL DOCUMENTARIO COMPLETO 'THE MIDLAND STORY'](#)

Il documentario 'The Midland Story' è stato realizzato in collaborazione con Webgriffe, Digital Agency di Reggio Emilia.

Per informazioni e approfondimenti:

Laura Rigodanza

**LR&CO**

**Ufficio Stampa Midland**

Mobile +39 3494448145

[laura@laurarigodanza.it](mailto:laura@laurarigodanza.it)

---

Midland nasce nel 1959 e da oltre 60 anni progetta e realizza prodotti per la comunicazione in movimento. Il Gruppo, con headquarter a Reggio Emilia, ha il cuore italiano e opera in oltre 90 paesi nel mondo attraverso 15 consociate europee ed extraeuropee.

Midland è il più grande produttore di strumenti di comunicazione mobile per numero e tipologia, strumenti per camionisti, camperisti, per amanti delle due ruote e per appassionati escursionisti. I sistemi di comunicazione Midland rendono le esperienze complete e piacevoli e soprattutto sicure.

---



---

Di Midland l'iconico *baracchino* che ha segnato gli anni 80, precursore dei social media, di Midland il primo Walkie Talkie LPD nel mondo e fu Midland a presentare sul mercato il primo interfono moto a moto nel 2008.

Innovazione nella comunicazione in movimento da sempre.

---