



Más formas de avanzar

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

Vanti con gas para Bogota, lleva el futbol a tu casa

2. CUBRIMIENTO:

La actividad descrita en el presente documento se desarrollará en las zonas de operación de la empresa: (i) Vanti S.A. ESP.

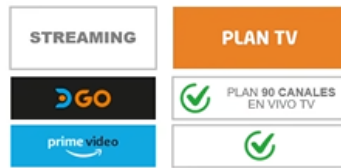
3. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD:

La actividad aquí descrita (en adelante "La Campaña") tendrá vigencia durante el día 23 de Mayo 2026.

4. OBJETO DE LA CAMPAÑA:

Incentivar a los usuarios por "El Organizador" (en adelante "Los Participantes") para que soliciten el servicio de gas natural con "El Organizador" a través del contratista autorizado DyS, el día 23 de mayo de 2026 en el barrio mochuelo alto y Alfonso López de la ciudad de Bogotá.

Con ocasión de "La Campaña" se entregará un total de cien (100) pines de Plan TV de DirecTV GO, que incluye acceso a Prime Video, con vigencia de un mes (en adelante "Los Planes") para redimir directamente en la plataforma de Streaming de DirecTV <https://www.directvgo.com/co/acceder-co> (en adelante "El Aliado"). Estos cien (100) planes se entregarán de la siguiente manera:



Empresa	Cantidad de planes a entregar
Vanti S.A. ESP	100 planes

5. REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

5.1 La participación en "La Campaña" implica el conocimiento y aceptación de los presentes términos y condiciones, los cuales se entienden expresamente aceptados por "Los Participantes", al momento de participar en "La Campaña" aquí descrita. Todo incumplimiento



## Más formas de avanzar

de las condiciones aquí descritas implicará la descalificación inmediata del **"Participante"**, a entera discreción de **"El Organizador"**.

5.2. **"La Campaña"** está dirigida a los Usuarios de **"El Organizador"**, entendiéndose éstos como las personas naturales, mayores de edad, que **NO** cuentan con un contrato de suministro del servicio de gas natural **"activo"**, bajo la modalidad **"residencial"**, y que hayan autorizado el tratamiento de datos personales y se encuentren interesados en solicitar el servicio de gas natural a partir de la actividad realizada en la vigencia de la campaña.

5.3. Para su participación en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** deberán haber participado en la dinámica a ejecutarse el 23 de mayo por el contratista autorizado, no tener el servicio de gas natural, haber solicitado la conexión al servicio a través del contratista. el **"organizador"** validará la solicitud del servicio en la plataforma de disponibilidad de servicio verificando que se cumpla con las condiciones de viabilidad del servicio en el predio indicado, el cual debe tener un resultado **favorable** de dicha solicitud.

5.4. La posibilidad de participación en **"La Campaña"** podrá ser informada por **"El Organizador"** a **"Los Participantes"** que resulten habilitados para tal fin, en los términos del numeral 5.2 y 5.3. del presente documento, por medio de comunicaciones enviadas vía WhatsApp y/o mensaje de texto por **"El Organizador"**.

5.5. Para participar en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** deberán cumplir con la totalidad de los términos y condiciones establecidos en este documento y realizar, durante el término de vigencia de **"La Campaña"**, **"La solicitud del servicio"** de su instalación de gas natural y contar con la disponibilidad del servicio del predio solicitado en termino **FAVORABLE** conforme a las condiciones que se describen en el numeral 6° del presente documento.

## 6. MECÁNICA:

6.1. Conforme a lo establecido por la regulación y legislación aplicable, se tendrán en cuenta las siguientes definiciones, aplicables a la mecánica de participación definida por **"El Organizador"** para **"La Campaña"**:

- 6.1.1. **Acometida:** se entiende como la Instalación interna necesaria para que el gas llegue a tu nuevo punto de suministro. red interna de acuerdo con las condiciones de cada predio; e incluye los sistemas de tubería, accesorios, conexión de gasodomésticos, manguera de conexión, plano isométrico y rejilla o nicho de protección del centro de medición.
- 6.1.2. **Medidor:** se entiende como el artefacto que permite medir el consumo de gas en tu hogar, mes a mes.
- 6.1.3. **Certificación:** se entiende como una tarifa que todo cliente debe pagar cuando instala un nuevo punto de gas en su hogar con la red de Vanti.



## Más formas de avanzar

- 6.1.4. **Derechos de conexión:** se entiende como la tarifa que deben pagar todos los usuarios nuevos que se conectan al servicio de gas natural. este cobro incluye en todos los casos La construcción de la acometida (conexión a la red local de gas natural) y el medidor que se instala en cada vivienda para el registro del consumo mensual de gas.
- 6.1.5. **Disponibilidad del servicio:** se entiende como la emisión del certificado de disponibilidad de servicio por parte de Vanti donde se informa que la compañía puede suministrar el servicio de gas natural en la ubicación de la vivienda o predio.
- 6.1.6. **Contratista autorizado:** se entiende como contratista autorizado Grupo Vanti aquellos que realizan el servicio de instalación interna de gas residencial con nuestro respaldo y bajo nuestros estándares de calidad. Podrás reconocerlos por su uniforme y carné Vanti.

6.2. Para participar en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** de **"El Organizador"** deberán haber solicitado el servicio de conexión al gas natural domicilio , el día 23 de Mayo de 2026 a través de las dinámicas que se ejecuten por el **"El Organizador"** en el barrio mochuelo bajo y Alfonso lopez que cumplan los requisitos para participar descritos en el numeral anterior, deberán solicitar y realizar el proceso de conexión al servicio de **"gas natural residencial"** con **"El Organizador"** a través del contratista autorizado DyS y mínimo tendrán que tener la disponibilidad del servicio con el contratista encargado de la actividad.

6.3. Los usuarios de **"El Organizador"** podrán en todo caso, **"solicitar el servicio de gas natural residencial"** con cualquier otra firma instaladora acreditada por la superintendencia de industria y comercio, es decir pueden elegir no realizarla con **"El Organizador"** y por tanto no participar en **"La Campaña"**. En todo caso es facultativo de **"Los Participantes"** acogerse a los términos de **"La Campaña"**

6.4. Para solicitar la disponibilidad del servicio, **"los participantes"** deberán acercarse a nuestros contratistas autorizados quienes estarán presencialmente en la actividad, indicar su intención de conectarse al servicio de gas natural, para que a su vez , el personal a cargo realice en el sistema disponibilidad de servicio <https://www.grupovanti.com/nuevo-punto-de-gas/disponibilidad-de-servicio-hogares> ingresar nombre completo , cedula de ciudadanía, numero de contacto, dirección del predio, a vuelta de mensaje de texto el cliente recibirá un código OTP para continuar con la autorización de tratamiento de datos personales y además finalizar el proceso de disponibilidad , el cual **"el organizador"** podrá corroborar si la solicitud fue viable o no para la aceptación del **"los participantes"** en las condiciones descritas aquí para el concurso.



## Más formas de avanzar

6.6. Una vez registrada la solicitud, se procederá por parte del **"El Organizador"** a la confirmación de la disponibilidad del servicio en el predio indicado por **"los participantes"**. Los planes solamente serán entregados a quienes realicen la solicitud del servicio de gas natural domiciliario y su disponibilidad del servicio sea viable únicamente el día veinte tres (23) de mayo de 2026

6.10. **"El Organizador"** durante la vigencia de la campaña registrará los certificados de conformidad expedidos a **"Los Participantes"** por orden de llegada asignándole a cada uno un código de recepción a fin de entregar a los primeros cien (100) **"Participantes"** que cumplan la totalidad de requisitos y condiciones descritos en el presente documento uno (1) de los cien (100) **"Planes"** descritos en el numeral 4º del presente documento. Una vez **"El Organizador"** haya recibido el resultado de la disponibilidad del servicio y haya finalizado la vigencia de **"La Campaña"**, se enviará a **"Los Participantes"** que cumplan con las condiciones establecidas un mensaje de texto (SMS) y/o WhatsApp entre el primer (01) y diez (10) de junio de 2026.

Dicho mensaje contendrá un enlace a un formulario de registro, mediante el cual **"Los Participantes"** deberán manifestar de manera expresa su interés en participar en **"La Campaña"**. El diligenciamiento completo y correcto del formulario será requisito indispensable para participar. La asignación de **"Los Planes"** se realizará por orden de registro, y serán acreedores de estos los primeros cien (100) **"Participantes"** que completen el formulario de manera válida.

6.11. **"El Organizador"** llevará un registro de la disponibilidad del servicio expedidos a **"Los Participantes"** durante la vigencia y con ocasión de **"La Campaña"** a fin de conservar constancia de la fecha en la cual, cada uno de **"Los Participantes"** obtuvo dicho certificado y entregar **"Los Planes"** a los primeros cien (100) **"Participantes"** que cumplan con la totalidad de los términos y condiciones previstos en el presente documento para tal fin. Una vez registrados los primeros cien (100) **"Participantes"** ganadores o cumplido el término de vigencia de **"La Campaña"**, lo que primero ocurra, se entenderá finalizada **"La Campaña"**.

6.12 Adicionalmente y de forma optativa podrá **"El Organizador"** realizar videos y/o registros testimoniales.

## 7. PROCEDIMIENTO PARA LA ENTREGA DE LOS PLANES DIRECTV GO.

8.1. **"Los Participantes"** que cumplan la totalidad de los requisitos establecidos en el presente documento, serán contactados directamente por **"El Organizador"** para informarles el resultado de **"La Campaña"** y validar con éstos la aceptación de **"Los Planes"**. Los datos de contacto que serán utilizados para lo correspondiente, son los proporcionados por **"Los Participantes"** o los que se encuentren relacionados a sus cuentas contrato, en el sistema de información de **"El Organizador"**.



## Más formas de avanzar

En caso de que **"Los Participantes"** registren datos desactualizados o falsos y por ende no sea posible contactarlos o no acepten **"El Plan"** al que resulten acreedores, **"El Plan"** que le correspondiere será entregado a **"El Participante"** que ocupe el lugar siguiente en el registro conformado por **"El Organizador"** con ocasión de **"La Campaña"**, según lo indicado el numeral 6.10. del presente documento.

8.2. La entrega de **"Los Planes"** a **"Los Participantes"** acreedores del premio se llevará a cabo directamente por **"El Organizador"** a partir del primero (01) hasta el diez (10) de junio, para lo cual **"El Organizador"** enviará, dentro del plazo antes indicado a cada uno de **"Los Participantes"** que fueren acreedores a **"El Plan"**, un mensaje de texto o correo electrónico, confirmando su entrega y las instrucciones por medio de las cuales puede acceder a la redención de **"El Plan"**.

8.3. Para realizar la redención de **"El Plan"** entregado por **"El Organizador"** con ocasión de **"La Campaña"**, **"El Participante"** ganador deberá agotar el siguiente procedimiento:

1. Ingresar a [www.directvgo.com/tarjetaderegalo](http://www.directvgo.com/tarjetaderegalo)
2. Iniciar sesión o registrarse si es un nuevo usuario.
3. Elegir el plan streaming.
4. Cargar el pin/código que **"El Organizador"** otorgó como premio.
5. Registrar la información solicitada por la plataforma.
6. Dentro del perfil de Dgo, **"El Participante"** deberá dirigirse al área de usuario y seleccionar activar Amazon Premium.
7. Tras esto, ya podrá dirigirse a las plataformas de DirecTV Go y Amazon Prime y disfrutar del contenido.

## 8. CONDICIONES Y RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

9.1. La participación en **"La Campaña"** implica el conocimiento y aceptación de estos términos y condiciones. El usuario de **"El Organizador"** que no esté de acuerdo con los términos y condiciones en los que se desarrollará **"La Campaña"**, tiene el pleno derecho de no participar en la misma. La solicitud y redención de **"El Plan"** constituye conducta inequívoca de la aceptación expresa de **"Los Participantes"** a los términos y condiciones de **"La Campaña"** descritos en el presente documento.

9.2. **"Los Participantes"** se comprometen a suministrar datos reales de identificación personal, dirección, correo electrónico, teléfono y en general aquellos que sean requeridos por **"El Organizador"**, cualquier inexactitud o falsedad en la entrega de dichos datos de contacto no serán imputables a **"El Organizador"** especialmente si por tal inexactitud o falsedad, **"El Participante"** que resulte acreedor a uno de **"Los Planes"**, no puede acceder a la información que le sea enviada por **"El Organizador"** para su redención.

Comentado [PO1]: A qué plataformas se refiere? Son varias? aclarar

Comentado [CN2R1]: DirecTV y Amazon



## Más formas de avanzar

9.3. **"La Campaña"** no tiene en su ejecución elementos de suerte, casualidad ni azar y, por el contrario, depende su resultado únicamente de la **"La solicitud del servicio de gas natural"** por parte de **"Los Participantes"**, en los términos descritos en este documento.

9.4. De la misma forma, no podrá participar ninguna persona y/o colaborador que haya podido estar relacionado de alguna manera con la organización y logística del juego promocional.

9.5. **"Los Planes"** entregados con ocasión de **"La Campaña"** conforme a los términos enunciados en el numeral 8.3. del presente documento únicamente podrán ser redimidos en la plataforma oficial de **"El Aliado"**, sin excepción alguna.

9.6. **"Los Planes"** entregados con ocasión de **"La Campaña"** sólo tendrán vigencia por un (1) mes desde el momento en **"El participante"** lo redima en la plataforma de Directv Colombia Ltda.

9.7. Es obligación de **"Los Participantes"** conocer y hacer seguimiento a la fecha de vencimiento de **"El Plan"** que le fuere entregado con ocasión de **"La Campaña"**, **"El Organizador"** no asume responsabilidad alguna ni obligación de notificar a **"Los Participantes"** sobre el próximo vencimiento o finalización de la fecha de vigencia de **"Los Planes"** asignados.

9.8. Es responsabilidad exclusiva de **"Los Participantes"** salvaguardar la información relacionada con **"El Plan"** que le fuere asignado, así como la entregada por **"El Organizador"** para su redención con el fin de evitar que terceros accedan a la misma. **"El Organizador"** no se hace responsable por **"Los Planes"** redimidos por personas diferentes a **"Los Participantes"** que se hicieron acreedores a éstos con ocasión de **"La Campaña"**.

9.9. En caso de que **"Los Participantes"** seleccionados en **"La Campaña"**, no acepten **"El Plan"** al que resultaren acreedores, o los términos y condiciones de **"La Campaña"**, **"El Organizador"** asume que renuncia explícitamente a éste, extinguiéndose así su condición de **"Participante"**, por lo cual, no tendrá derecho a reclamo o indemnización alguna.

9.11. **"El plan"** no es transferible, canjeable ni reembolsable por dinero en efectivo, sin excepciones.

9.12 En ningún caso, se aceptarán registros a **"La Campaña"** con datos que no correspondan a la cuenta contrato registrada por **"El Organizador"**, números incompletos o no válidos.

9.13 **"La Campaña"** es válida para clientes que soliciten el servicio de gas natural domiciliario. En la actividad a realizarse el 23 de mayo barrio mochuelo alto y Alfonso López En caso de solicitar el servicio de gas natural y realizar la disponibilidad del servicio fuera de las fechas que establece esta campaña , el usuario no podrá participar en **"La Campaña"**.



Más formas de avanzar

## 9. ACEPTACIÓN Y MODIFICACIONES:

10.1. En caso de haber motivos fundados en: fuerza mayor, caso fortuito o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o disturbios, así como, situaciones que afecten **"La Campaña"**; o en caso de detectarse un fraude o intento de fraude en perjuicio de **"El Organizador"** o **"Los Participantes"** de esta, **"El Organizador"** podrá modificar en todo o en parte **"La Campaña"**, así como, suspenderla temporal o permanentemente sin asumir ninguna responsabilidad al respecto.

10.2. **"El Organizador"** se reserva el derecho a modificar o extender la vigencia de **"La Campaña"** en cualquier momento y sin notificación previa o derecho a reclamo alguno por parte de **"Los Participantes"**. En el supuesto de que **"La Campaña"** sea suspendida, cancelada o modificada, **"El Organizador"** informará a **"Los Participantes"** por medio de correo y/o mensaje de texto (SMS). En caso de que **"La Campaña"** sea suspendida o cancelada, **"El Organizador"** notificará dicha situación a **"Los Participantes"**.

10.3. Asimismo, **"El Organizador"** se reserva el derecho a modificar sus términos y condiciones, establecer y modificar la forma y/o fecha de la entrega de **"Los Planes"** a los que se harán acreedores **"Los Participantes"** y/o terminar anticipadamente **"La Campaña"**, informándolo previamente; en el evento en que se presenten cambios, estos serán informados por medio de la página web <https://www.grupovanti.com/nuevo-punto-de-gas>, por lo que una versión actualizada de los términos y condiciones de **"La Campaña"** se encontrará siempre disponible para consulta de **"Los Participantes"**. Es obligación y responsabilidad de **"Los Participantes"**, cumplir y actualizarse de todas las reglas de participación, así como conocer, cumplir y actualizarse de toda la información publicada por **"El Organizador"** relacionada con **"La Campaña"**. La terminación de **"La Campaña"** y/o cambios, enmiendas, modificaciones a sus términos y condiciones no darán derecho a ningún tipo de reclamo o indemnización por parte de algún usuario o terceros. En caso de que **"La Campaña"** sea suspendida o cancelada, **"El Organizador"** notificará dicha situación a **"Los Participantes"**.

10.4. **"El Organizador"** podrá decidir unilateralmente sobre cualquier punto o cuestión que no estuviese contemplada en los presentes términos y condiciones, interpretarlas e incluso modificarlas.

10.5. Las decisiones de **"El Organizador"** son finales y vinculantes.

10.6. Si cualquier punto de estos términos y condiciones es encontrado ineficaz por una norma o una autoridad competente, el mismo no tendrá aplicación y será eliminado o modificado mientras que el resto permanecerá válido y aplicable en todo su contenido.

## 11. PUBLICIDAD:

Los términos y condiciones de **"La Campaña"** podrán ser consultados en la página web <https://www.grupovanti.com/nuevo-punto-de-gas>



Más formas de avanzar

**"El Organizador"** podrá durante la vigencia de **"La Campaña"**: (i) ampliar o modificar la mecánica establecida en este documento; (ii) modificar las fechas de comienzo y finalización de **"La Campaña"**; (iii) modificar los presentes términos y condiciones; (iv) cancelar, suspender o modificar **"La Campaña"** cuando por circunstancias no imputables a **"El Organizador"** y/o no previstas en estos términos y condiciones y/o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor, así lo justifiquen.

Si después de informados los cambios, **"Los Participantes"** no manifiestan su inconformidad a **"El Organizador"** en un plazo no mayor a tres (3) días hábiles, se entenderá que se aceptan los cambios realizados.

## 12. AUTORIZACIÓN PARA TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, le informamos que el responsable del tratamiento de los datos personales es Vanti S.A. ESP, sociedad con domicilio en la Calle 72 No. 5-38, Bogotá D.C., República de Colombia.

Los Participantes autorizan de manera previa, expresa e informada, obrando como Titulares de sus Datos Personales, a Vanti S.A. E.S.P., identificada con NIT. 800.007.813-5, así como a todas sus Unidades de Negocio enunciadas en su Política de Privacidad, para que en los términos de la Ley 1581 de 2012 y demás normatividad vigente en materia de Habeas Data, realice el Tratamiento de sus Datos Personales, en los términos y condiciones que se expresan a continuación:

Los Datos Personales que **"El Participante"**, en forma previa, expresa e informada proporcionó a **"El Organizador"** en el momento que se declare acreedor de la actividad, serán tratados para las siguientes finalidades:

### Finalidades Generales

- La transmisión de los datos a terceros colaboradores encargados de la Logística de **"La Campaña"**.
- Atención y resolución de reclamaciones de **"Los Participantes"** relacionados en la campaña.

Como Titular de los Datos Personales, **"El Participante"** podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir su información personal, así como, el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de sus datos personales, en los canales dispuestos por Vanti que son: la dirección de correo electrónico [tratamientodatospersonales@grupovanti.com](mailto:tratamientodatospersonales@grupovanti.com) o comunicándose al teléfono 307 8121 (Bogotá, D.C.) o 01 8000 942 794 (resto del país), Área de contacto: Oficial de Datos Personales – Ética y Cumplimiento.



## Más formas de avanzar

Puede consultar nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales en: <https://www.grupovanti.com/co/1297341789643/politicas+de+tratamiento+de+datos+personales.html>

Los presentes Términos y Condiciones se publican a los veintidós (22) días del mes de mayo de 2026.