



Más formas de avanzar

TÉRMINOS Y CONDICIONES

En el presente documento, constan los términos y condiciones a los que se sujetarán los participantes de la actividad denominada **"Pon a estrenar tu casa con la Revisión Periódica Obligatoria de gas"** (en adelante **"La Campaña"**), organizada por las empresas (i) Vanti S.A. ESP, (ii) Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, y (iii) Gas Natural del Oriente S.A. ESP (en adelante **"El Organizador"**).

La participación en **"La Campaña"** implica el conocimiento y aceptación total e incondicional de los presentes términos y condiciones. Cualquier violación a estos términos y condiciones o a los procedimientos y/o sistemas establecidos para la realización de **"La Campaña"** implicará la inmediata exclusión y/o eliminación de **"El Participante"**, sea que ello ocurra en forma previa o posterior a su realización.

1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

Certifica el gas de tu hogar y gana con Vanti Max

2. CUBRIMIENTO:

La actividad descrita en el presente documento se desarrollará en las zonas de operación de **"El Organizador"**, entendiéndose por este las empresas: (i) Vanti S.A. ESP, (ii) Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, y (iii) Gas Natural del Oriente S.A. ESP.

3. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD:

"La Campaña" tendrá vigencia a partir del día veinticuatro (24) de agosto y hasta el día treinta y uno (31) de octubre de 2026.

4. OBJETO DE LA CAMPAÑA:

Para efectos de ejecución de la **"La Campaña"** se tendrán las siguientes definiciones:

- **Certificado de Conformidad:** Documento emitido por un organismo evaluador de la conformidad, conforme a las disposiciones establecidas legal y regulatoriamente, mediante el cual se presume la confianza de que un producto, proceso sistema o persona cumple con una norma técnica u otro documento normativo específico.
- **Defecto Crítico:** Se entiende todo hallazgo producto de la inspección técnica por parte de un Organismo de Certificación o de Inspección Acreditado catalogado como tal en el procedimiento único de inspección establecido en el reglamento técnico aplicable, cuya valoración conduce a calificar que la instalación en servicio adolece de algún defecto severo que, según los criterios establecidos en el reglamento técnico, debe



Más formas de avanzar

conllevar a la suspensión inmediata del servicio de suministro del gas combustible al usuario por parte del distribuidor.

- **Defecto no Crítico:** Se entiende todo hallazgo producto de la inspección técnica por parte de un Organismo de Certificación o de Inspección Acreditado catalogado como tal en el procedimiento único de inspección del reglamento técnico aplicable al proceso de inspección, el cual no conlleva incumplimiento de los requisitos estipulados en el reglamento técnico.
- **Instalación interna:** Conjunto de tuberías, equipos y accesorios requeridos para la conducción de gas natural desde la válvula de corte del servicio (en el centro de medición) hasta la conexión del gasodoméstico.
- **Organismo de inspección acreditado:** organismo que de acuerdo con las normas técnicas es calificado como idóneo para llevar a cabo la actividad de inspección de las instalaciones internas de gas.
- **Plazo máximo de revisión periódica:** es la fecha límite que tiene el usuario para que la Instalación Interna cuente con el Certificado de Conformidad y corresponde al último día hábil del mes en que se cumplen los cinco años de haberse efectuado la última revisión de la instalación interna de gas o la conexión del servicio.
- **Plazo mínimo entre revisión:** Corresponde a los cinco meses anteriores al Plazo Máximo de la Revisión Periódica. Dentro de este se programará y se podrá realizar la Revisión Periódica de la Instalación.
- **Revisión periódica de la instalación interna de gas:** Es la inspección obligatoria de la Instalación Interna de gas, realizada por un organismo de inspección acreditado, dentro de los plazos mínimo y máximo definidos en la regulación, desarrollada en cumplimiento de las normas o reglamentos técnicos vigentes.
- **Vanti Max:** Es un plan mensual de asistencias de pago mensual, ofrecido por “El Organizador” a sus usuarios del segmento residencial, que incluye servicios asociados al gas natural domiciliario y a eventualidades que pueden presentarse en el hogar como cerrajería, plomería, electricidad, servicio de todero, instalación de gasodomésticos y/o limpieza de estufa. Las condiciones, valor mensual y beneficios ofrecidos por el plan mensual “Vanti Max” podrá ser consultado por “Los Participantes” [aquí](#).

Partiendo de lo anterior, “La Campaña” tiene como objetivo, incentivar en los usuarios de “El Organizador” del segmento “Residencial”, cuyo plazo máximo para realizar la Revisión Periódica Obligatoria de su red de suministro de gas natural domiciliario (en adelante “La RPO”), se cumpla durante los meses de **agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre**



Más formas de avanzar

de 2026 (en adelante **"Los Participantes"**), la adquisición del **"Plan mensual Vanti Max"** ofrecido por **"El Organizador"** (en adelante **"Vanti Max"**) así como la realización de **"La RPO"** y certificación de su instalación interna, mediante el uso de la asistencia disponible para tal fin, en el plan mensual **"Vanti Max"**, durante el plazo de vigencia de **"La Campaña"**.

Para lo anterior, **"El Organizador"** entregará un total de, y entre en los términos establecidos en el presente documento, veinticinco (25) bonos de quinientos mil pesos (\$500.000) redimibles únicamente en Ktronix y cinco (5) bonos de cinco millones de pesos (\$5.000.000) redimibles únicamente en Ktronix, (En adelante **"Los Bonos"**).

5. REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

La participación en **"La Campaña"** implica el conocimiento y aceptación de los presentes términos y condiciones, los cuales se entienden expresamente aceptados por **"Los Participantes"**, al momento de participar en **"La Campaña"** aquí descrita. Todo incumplimiento de las condiciones aquí descritas implicará la descalificación inmediata del **"Participante"**, a entera discreción de **"El Organizador"**.

5.1. **"La Campaña"** está dirigida exclusivamente y por tanto únicamente podrán participar en la misma quienes cumplan la totalidad de las siguientes condiciones:

5.1.1. Ser usuarios de **"El Organizador"**, entendiéndose éstos como personas naturales, mayores de edad, que cuenten con un contrato de suministro del servicio de gas natural domiciliario **"activo"**, bajo la modalidad **"residencial"**¹ con **"El Organizador"**.

5.1.2. Ser usuarios de **"El Organizador"** que **no cuenten ni hayan contratado** antes de la fecha de inicio de **"La Campaña"**, el plan mensual **"Vanti Max"**.

5.1.3. Ser usuarios de **"El Organizador"** que hayan autorizado el tratamiento de sus datos personales.

5.1.4. Ser usuarios de **"El Organizador"** cuya fecha máxima o plazo máximo de vencimiento de **"La RPO"** se encuentre exclusivamente entre los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2026.

5.1.5. Ser usuarios de **"El Organizador"** que adquieran, durante la vigencia de **"La Campaña"**, el plan mensual **"Vanti Max"** ofrecido por **"El Organizador"** y haciendo uso de la asistencia disponible en **"Vanti Max"** para tal fin, programen la realización de **"La RPO"** y certifiquen la conformidad de su red interna durante la vigencia de **"La Campaña"**.

¹ Persona natural o jurídica que se beneficia con la prestación de un servicio público, bien como propietario del inmueble en donde este se presta, o como receptor directo del servicio. A este último usuario se denomina también consumidor. Un usuario residencial del servicio público de gas utiliza el servicio para atender las necesidades básicas de un hogar o núcleo familiar. Se caracteriza por el uso doméstico del gas



Más formas de avanzar

5.2. Para acceder a la asignación de uno (1) de **"Los Bonos"** a entregarse con ocasión de **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** deberán agotar cada uno de los pasos y requisitos descritos en el numeral 6º del presente documento de términos y condiciones.

6 MECÁNICA DE "LA CAMPAÑA"

6.1. Para su participación en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** deberán previamente validar la fecha máxima o plazo máximo para su **"RPO"**, que aparece en la factura del servicio de gas natural domiciliario, expedida mensualmente por **"El Organizador"**, solo será válida la participación en **"La Campaña"** de los usuarios de **"El Organizador"** cuyo plazo máximo establecido para **"La RPO"**, se encuentre entre los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2026.

La posibilidad de participación en **"La Campaña"**, podrá ser informada por **"El Organizador"** a los usuarios que resulten habilitados para tal fin, por medio de comunicaciones enviadas vía SMS, WhatsApp y/o en la factura del servicio público de gas natural prestado por **"El Organizador"**.

6.2. De cumplir la condición anterior, deberán así mismo **"Los Participantes"** consultar las condiciones y servicios ofrecidos por **"El Organizador"**, por medio del plan mensual **"Vanti Max"** ingresando al siguiente enlace: <https://www.grupovanti.com/VantiMax/plan-mensual-vantimax>.

6.3. **"Los Participantes"**, al definir su interés de contratación del plan mensual **"Vanti Max"**, deberán contratar directamente ante **"El Organizador"**, **"Vanti Max"**, durante la vigencia de **"La Campaña"**.

El plan mensual **"Vanti Max"** podrá ser contratado por **"Los Participantes"** por medio de los siguientes canales:

- A través del portal Web, en la [página de "Vanti Max"](#)
- En [la plataforma de agendamiento](#) de la **"RPO"**.
- A través de los canales de atención al cliente:
 - WhatsApp: 315 416 4164
 - Línea de Atención Nacional: 01 8000 942 794
 - [Centros presenciales de atención](#).

6.4. Una vez contratado el plan mensual **"Vanti Max"**, **"Los Participantes"** deberán solicitar a **"El Organizador"** la programación y realización de **"La RPO"** durante la vigencia de **"La Campaña"**.



Más formas de avanzar

El valor de **"La RPO"** se encuentra cubierto por el plan mensual **"Vanti Max"**, por lo que **"Participantes"** no deberán pagar el valor de dicho concepto, pero deberán aceptar las condiciones de permanencia mínima de **"Vanti Max"**, que serán informadas por **"El Organizador"**, al momento de contratar dicho servicio.

6.5. **"Los Participantes"** deberán agendar y realizar, durante el término de vigencia de **"La Campaña"**, **"La RPO"** de su instalación de gas conforme a las condiciones que se describen en el presente documento y, en todo caso, obtener el certificado de conformidad de su red interna antes del día **treinta y uno (31) de octubre de 2026**.

Los usuarios de **"El Organizador"** podrán en todo caso, realizar **"La RPO"** en cualquier momento y con cualquier Organismo de Inspección Acreditado independiente, es decir pueden elegir no realizarla con **"El Organizador"** y por tanto no participar en **"La Campaña"**. En todo caso es facultativo de **"Los Participantes"** acogerse a los términos y condiciones de **"La Campaña"**.

6.6. Para agendar la visita de inspección necesaria para **"La RPO"** con **"El Organizador"**, **"Los Participantes"** deberán ingresar a la plataforma de auto agendamiento definida para tal fin por **"El Organizador"** y dispuesta en [este enlace](#).

6.7. En la plataforma de auto agendamiento, deberán **"Los Participantes"** ingresar los datos solicitados como son: número de cuenta contrato, celular de contacto y correo electrónico; deberán así mismo seleccionar y confirmar la fecha de la visita que mejor se acomode a su disponibilidad y que en todo caso sea durante la vigencia de **"La Campaña"**, esto es antes del día treinta y uno (31) de octubre de 2026, y confirmar en la plataforma la fecha de la visita.

6.8. También se podrá realizar el agendamiento de **"La RPO"** a través de los canales de atención de **"El Organizador"**, expresando la intención de compra del plan mensual **"Vanti Max"** y el agendamiento de **"La RPO"**, a uno de los asesores de **"El Organizador"**. Los canales de atención dispuestos por **"El Organizador"** para tal fin, podrán consultarse por **"Los Participantes"**, accediendo a [este enlace](#).

6.9. El agendamiento y la atención de la visita de inspección dependerá de la capacidad técnica y operativa de **"El Organizador"**.

6.10. Una vez registrada la solicitud, se procederá por parte de **"El Organizador"** a la confirmación del registro del agendamiento de la visita a través de la compra del plan mensual **"Vanti Max"**.

6.11. En la fecha y hora programada, deberá **"El Participante"** atender la visita de inspección, en caso de delegar la atención de la visita en otra persona diferente a **"El Participante"** que solicitó el agendamiento de la inspección, esta deberá ser atendida por un mayor de edad.



Más formas de avanzar

6.12. En caso de que se encuentren defectos o anomalías en el centro de medición, tubería y/o gasodomésticos una vez realizada la inspección, **"El Participante"** deberá realizar las reparaciones correspondientes ya sea directamente con **"El Organizador"** a través de las asistencias del plan mensual **"Vanti Max"** o con un tercero habilitado y calificado para tal fin, cuyos costos serán asumidos por **"Los Participantes"**.

Corregidos los defectos informados, deberá agendar nuevamente la visita de revisión para obtener el certificado de conformidad de la red interna de gas natural y gasodomésticos antes del día treinta y uno (31) de octubre de 2026. El agendamiento de la nueva visita de inspección debe realizarse en los mismos términos indicados en los numerales 6.5. a 6.11.

6.13. De encontrarse defectos críticos en el centro de medición, tubería y/o gasodomésticos una vez realizada la inspección, se suspenderá el servicio de gas natural y el valor de la reconexión deberá ser asumido por **"El Participante"**, dando por entendido que no seguirá participando en **"La Campaña"**. Sin embargo, en caso de que **"El Participante"** corrija los defectos encontrados y se certifique la instalación durante la vigencia de **"La Campaña"**, cumpliendo con todos los términos y condiciones de este documento, podrá continuar participando en la misma.

6.14. El certificado de conformidad de **"La RPO"** será enviado a **"El Organizador"** por parte del organismo de inspección. Tras validar que estos cumplan con los términos y condiciones, se enviará a **"Los Participantes"** a través de mensajes de texto (SMS) la confirmación del recibimiento del certificado y su posibilidad de continuar su participación en **"La Campaña"** para acceder a **"Los Bonos"**.

6.15. La asignación de **"Los Bonos"** se llevará a cabo por **"El Organizador"** en las siguientes fechas:

6.15.1. La primera entrega de **"Los Bonos"** se llevará a cabo el día ocho (8) de octubre de 2026.

En esta fecha se entregarán diez (10) **"Bonos"** de Ktronix, cada uno por un valor total de quinientos mil pesos (\$500.000) y participarán por estos **"Bonos"**, **"Los Participantes"** que realicen **"La RPO"** y certifiquen su red interna de gas y gasodomésticos entre los días veinticuatro (24) y treinta (30) de septiembre de 2026.

6.15.2. La segunda entrega de **"Los Bonos"** se llevará a cabo el día doce (12) de noviembre de 2026.

En esta fecha se entregarán diez (10) **"Bonos"** de Ktronix cada uno por un valor total de quinientos mil pesos (\$500.000) y participarán por éstos **"Bonos"**, **"Los Participantes"** que realicen **"La RPO"** y certifiquen su red interna de gas y gasodomésticos entre los días veinticuatro (24) de agosto y 31 de octubre de 2026.

Se excluyen de esta segunda entrega **"Los Participantes"** a los cuales se les hubiere asignado uno de **"Los Bonos"** en la primera entrega.

6.15.3. La tercera entrega de **"Los Bonos"** se llevará a cabo el día diecinueve (19) de noviembre de 2026.

En esta fecha se entregarán cinco (5) **"Bonos"** de Ktronix cada uno por un valor total de cinco millones de pesos (\$5.000.000) y participarán por éstos **"Bonos"**, **"Los Participantes"** que realicen **"La RPO"** y certifiquen su red interna de gas y gasodomésticos entre los días veinticuatro (24) de agosto y treinta y uno (31) de octubre de 2026.

Se excluyen de esta tercera entrega **"Los Participantes"** a los cuales se les hubiere asignado uno de **"Los Bonos"** en la primera y segunda entrega.

6.16. Los días 16 y 25 de septiembre, 05 y 16 de octubre y el 06 de noviembre, una vez **"El Organizador"** haya recibido el certificado de conformidad de la red interna de **"Los Participantes"**, enviará a **"Los Participantes"** que cumplan la totalidad de las condiciones previstas en el presente documento, un mensaje de texto (SMS) y/o WhatsApp que contendrá un enlace a un formulario de registro, mediante el cual **"Los Participantes"** deberán manifestar de manera expresa su interés en participar en **"La Campaña"** y deberán diligenciar por completo la información requerida en dicho formulario.

El diligenciamiento completo y correcto del formulario será requisito indispensable para continuar con la participación en **"La Campaña"**.

6.17 **"El Organizador"** llevará un registro de los certificados de conformidad de la red interna de gas natural y gasodomésticos expedidos a **"Los Participantes"** durante la vigencia y con ocasión de **"La Campaña"** así como del debido diligenciamiento del formulario mencionado en el numeral anterior, a fin de conservar constancia de la fecha en la cual, cada uno de **"Los Participantes"** obtuvo dicho certificado y diligenció el formulario a fin de construir la base de datos a tenerse para la entrega de **"Los Bonos"** y cuya dinámica se describe en el numeral 7º del presente documento.

7 DINÁMICA PARA ASIGNACIÓN DE "LOS BONOS"

Cumplidos los requisitos dispuestos en los numerales anteriores, se procederá a la elección de los posibles ganadores de la siguiente manera:

7.1. Se generará una base de datos a partir de los registros de **"Los Participantes"** en el formulario enviado por **"El Organizador"** y en la cual se registrará para cada uno de ellos su nombre completo, número de cuenta contrato, celular, cédula y correo electrónico.



Más formas de avanzar

7.2. Esta base de datos será entregada por **"El Organizador"** a la Emisora Radial Tropicana (En adelante **"La Emisora"**), que adelantará la última fase de **"La Campaña"** y asignará **"Los Bonos"** bajo la siguiente mecánica:

7.2.1. En las fechas indicadas en el numeral 6.15. del presente documento para cada una de las entregas de **"Los Bonos"**, **"La Emisora"** realizará llamadas a **"Los Participantes"** seleccionados por orden de registro en el formulario.

7.2.2. Al momento de la llamada, **"Los Participantes"** deberán responder correctamente al santo y seña, definido para **"La Campaña"**, así:

Pregunta: "¿Qué hace a estrenar tu casa?"

Santo y seña: "¡Certificar mi Revisión Periódica Obligatoria de gas con Vanti Max!"

7.2.3. De responder **"Los Participantes"** en forma correcta el santo y seña, se procederá por **"La Emisora"** a formular dos (2) relacionadas con la Revisión Periódica Obligatoria de gas (RPO) y el plan mensual **"Vanti Max"**.

Las preguntas a formularse a **"Los Participantes"**, serán previamente suministradas por **"El Organizador"** a **"La Emisora"** y la información para responderlas correctamente será publicada por **"El Organizador"**, en los medios y canales en los cuales promocióne la participación en **"La Campaña"**.

7.2.4. Si **"El Participante"** responde de forma correcta el santo y seña y las dos (2) preguntas que le formulará **"La Emisora"**, le será asignado de manera inmediata uno de **"Los Bonos"** que corresponda a la jornada de premiación, en virtud de las fechas indicadas en el numeral 6.15 del presente documento.

En caso de que **"El Participante"** no responda, no atienda la llamada, cuelgue la comunicación o responda incorrectamente cualquiera de las preguntas o el santo y seña, perderá la oportunidad de obtener durante esa jornada uno de **"Los Bonos"** y **"La Emisora"** procederá a contactar al siguiente de **"Los Participantes"** registrados en la base de datos, repitiendo el proceso hasta completar la entrega de la totalidad de **"Los Bonos"** disponibles para la entrega correspondiente.

7.3. Una vez finalizada cada jornada de premiación y asignados la totalidad de **"Los Bonos"** correspondientes a cada jornada, **"La Emisora"** remitirá a **"El Organizador"** el listado de ganadores. Con base en esta información, **"El Organizador"** realizará el envío de **"Los Bonos"** a cada ganador mediante correo electrónico, utilizando la dirección de correo registrada por **"El Participante"** en el formulario de inscripción de **"La Campaña"**, lo anterior dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la recepción de la información enviada por **"La Emisora"**.

Más formas de avanzar

7.4. Dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la validación de la condición de ganador, **"El Organizador"** remitirá al correo electrónico registrado por cada **"El participante"** el acta de entrega de **"El Bono"**. Para hacer efectiva la entrega, **"El Participante"** al que se le hubiere asignado un **"Bono"** deberá diligenciar, firmar y devolver el acta junto con una copia legible de su documento de identidad (cédula de ciudadanía o de extranjería) ampliada al 150%. La falta de envío de cualquiera de estos documentos impedirá la entrega de **"Los Bonos"** hasta tanto se subsane el requerimiento.

7.5. **"El Participante"** al que se le hubiere asignado un **"Bono"** deberá dar respuesta indicando la aceptación de **"El Bono"** y enviar los documentos escaneados a las direcciones de correo electrónico que le serán suministrados en el cuerpo del correo electrónico enviado por **"El Organizador"** o llamada de contacto. Si al pasar diez (10) días calendario no se han recibido los documentos completos y diligenciados en debida forma a las direcciones mencionadas en este punto, **"El Participante"** quedará descalificado y **"El Bono"** no será entregado.

7.6. Las fechas de asignación de **"Los Bonos"** por **"La Emisora"** serán las que se indican en la siguiente tabla:

Fecha de entrega emisora	Premio	Cantidad	Valor unitario
Entrega 1: 08 de octubre de 2026	Bonos Ktronix	10	\$500.000
Entrega 2: 12 de noviembre de 2026	Bonos Ktronix	10	\$500.000
Entrega 3: 19 de noviembre de 2026	Bonos Ktronix	5	\$5.000.000
TOTAL	25		

7.7. Las condiciones de redención de **"Los Bonos"** son las que se indican a continuación:

7.7.1. Características de los bonos:

- A cada **"Participante"** se le dará un número único de identificación del bono.
- Nombre del portador (en este caso, BITU).
- Fecha de emisión y fecha de vencimiento (vigencia de un año a partir de la emisión).
- Valor del bono.
- Código QR para la redención o código para ingresar en las tiendas virtuales
- Términos y condiciones de uso que podrán ser consultados en www.ktronix.com y www.alkosto.com

7.7.2. **Los Bonos"** entregados con ocasión de **"La Campaña"** son redimibles en las 21 tiendas físicas en Colombia de Ktronix y en las 17 tiendas físicas de Alkosto existentes en el territorio nacional, así como a través de las páginas web: www.ktronix.com y www.alkosto.com, y hasta



Más formas de avanzar

por un valor máximo de quinientos mil pesos (\$500.000) o cinco millones de pesos (\$5.000.000) según corresponda.

7.7.3. **"El Bono"** a redimir por cada uno de **"Los Participantes"** debe presentarse en **Tiendas Ktronix**, en formato impreso o digital al momento de su redención. Para compras virtuales, deberá ingresarse el código en el momento del pago para aplicar el valor de **"El Bono"** sobre el valor total de la compra. Su redención de encuentra sujeta a disponibilidad de los productos comercializados en cada una de las Tiendas.

7.7.4. **"Los Bonos"** entregados con ocasión de **"La Campaña"**, tienen una vigencia máxima de un (1) año, contados a partir de su fecha de entrega. La fecha de emisión de **"Los Bonos"** podrá ser consultada por **"Los Participantes"** al momento de ser otorgado por WhatsApp, SMS o correo electrónico.

7.7.5. **"Los Bonos"** pueden redimirse de manera parcial o total en una o varias compras hasta agotar el saldo disponible. Si el valor de la compra supera el saldo de **"Los Bonos"**, la diferencia deberá pagarse por **"Los Participantes"** en efectivo, tarjeta débito o crédito.

7.7.6. El saldo no utilizado de **"Los Bonos"** expirará al finalizar su vigencia, sin posibilidad de prórroga ni reembolso.

7.7.7. **"Los Bonos"** no son canjeables por dinero en efectivo, no admiten devoluciones y solo serán válidos si se presenta en condiciones adecuadas de redención.

7.7.8. Una vez canjeado el valor de cada uno de **"Los Bonos"**, la transacción de compra será definitiva y no podrá ser reversada, anulada ni cancelada.

7.7.9. Será prueba de la entrega de **"Los Bonos"** a **"Los Participantes"** que resulten acreedores a uno (1) de ellos, el correo electrónico que sea enviado por **"El Organizador"** y la aceptación y firma del acta de entrega por **"Los Participantes"**.

8 CONDICIONES Y RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

8.1. La participación en **"La Campaña"** implica el conocimiento y aceptación de los presentes términos y condiciones. El usuario de **"El Organizador"** que no esté de acuerdo con los términos y condiciones en los que se desarrollará **"La Campaña"**, tiene el pleno derecho de no participar en la misma.

8.2. **"Los Participantes"** se comprometen a:

8.2.1. Suministrar datos reales de identificación personal, dirección, correo electrónico, teléfono y en general aquellos que sean requeridos por **"El Organizador"**, cualquier inexactitud o falsedad en la entrega de los datos requeridos para la participación en **"La Campaña"**, no



Más formas de avanzar

serán imputables a **"El Organizador"** especialmente si por tal inexactitud o falsedad, **"Los Participantes"** no pueden acceder a **"Los Bonos"** a entregarse con ocasión de **"La Campaña"**.

8.2.2. Firmar el acta o documento de entrega y/o recepción del **"Bono"** que le fuere asignado con ocasión de **"La Campaña"**.

8.2.3. Ejecutar todas las acciones que resulten necesarias para la entrega de cada uno de **"Los Bonos"**, o manifestar por cualquier medio idóneo su rechazo a la misma.

8.3. Cada **"Participante"** solo podrá ser acreedor a uno (1) de los veinticinco (25) **"Bonos"** a entregarse con ocasión de **"La Campaña"**.

8.4. En caso de que **"Los Participantes"** de **"La Campaña"**, no acepten **"El Bono"** al que resultaren acreedores, o los términos y condiciones de **"La Campaña"**, **"El Organizador"** asume que renuncian explícitamente a éste, extinguiéndose así su condición de **"Participantes"**, por lo cual, no tendrán derecho a reclamo o indemnización alguna.

8.5. Los veinticinco (25) **"Bonos"** a entregarse por **"El Organizador"** con ocasión de **"La Campaña"** corresponderán a las características indicados en el presente documento de Términos y Condiciones y serán adjudicados únicamente a **"Los Participantes"** que resulten acreedores a los mismos mediante el cumplimiento de la totalidad de requisitos descritos en el presente documento.

8.6. Las decisiones de **"El Organizador"** son finales y vinculantes.

8.7. No podrá participar en **"La Campaña"** ninguna persona que tenga vínculo laboral con **"El Organizador"** o cualquiera de las filiales y/o subsidiarias, o empleados contratados a través de outsourcing, y en ambos casos sus familiares directos hasta el segundo grado de consanguinidad, segundo grado de afinidad y único civil. De la misma forma no podrá participar ninguna persona y/o colaborador que haya podido estar relacionado de alguna manera con la organización y logística de **"La Campaña"**.

8.8. Cada certificación de **"La RPO"** obtenido a través del uso del plan mensual **"Vanti Max"** es una oportunidad de ganar.

8.9. **"Los Bonos"** entregados con ocasión de **"La Campaña"** conforme a los términos enunciados en el presente documento, únicamente podrán ser redimidos en los puntos de venta de Ktronix y Homecenter, en los términos indicados en el numeral 7.5. del presente documento, sin excepción alguna.

8.10. **"Los Bonos"** entregados con ocasión de **"La Campaña"** sólo tendrán vigencia para su redención por un (1) año desde el momento en **"El participante"** lo reciba.

8.11. Es obligación de **"Los Participantes"** conocer y hacer seguimiento a la fecha de vencimiento de **"El Bono"** que le fuere entregado con ocasión de **"La Campaña"**, **"El Organizador"** no asume responsabilidad alguna ni obligación de notificar a **"Los**



Más formas de avanzar

Participantes sobre el próximo vencimiento o finalización de la fecha de vigencia de **"Los Bonos"** asignados.

8.12. Es responsabilidad exclusiva de **"Los Participantes"** salvaguardar la información relacionada con **"El Bono"** que le fuere asignado, así como la entregada por **"El Organizador"** para su redención con el fin de evitar que terceros accedan a la misma. **"El Organizador"** no se hace responsable por **"Los Bonos"** redimidos por personas diferentes a **"Los Participantes"** que se hicieron acreedores a éstos con ocasión de **"La Campaña"**.

8.13. Para participar en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** deberán estar al día en el pago de sus facturas de gas natural domiciliario.

8.14. Solo podrán participar en **"La Campaña"** clientes nuevos del plan mensual **"Vanti Max"** y cuyo plazo máximo para la realización de **"La RPO"** se cumpla en los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre o diciembre de 2026.

8.15. En ningún caso, se aceptarán registros a **"La Campaña"** con datos que no correspondan a la cuenta contrato registrada por **"El Organizador"**, números incompletos o no válidos.

8.16. Le será asignado uno (1) de **"Los Bonos"** únicamente a la persona que cumpla con los Términos y Condiciones de **"La Campaña"** y haya sido seleccionado a través de la dinámica de **"La Campaña"**.

8.17. **"Los Bonos"** no podrán ser sustituidos ni redimidos por dinero en efectivo, ni por ningún otro premio, sin excepción alguna.

8.18. **"Los Participantes"** que resulten acreedores a uno (1) de **"Los Bonos"** a entregarse con ocasión de **"La Campaña"** autorizan expresamente la utilización, publicación y reproducción, sin limitación o restricción alguna, de su imagen y/o de su nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, a través de cualquier medio, con fines comerciales o informativos por parte de **"El Organizador"**. **"Los Participantes"** no tendrán derecho a recibir contraprestación alguna por el uso de sus imágenes descritas en el presente numeral.

8.19. **"Los Participantes"** reconocen y aceptan que la responsabilidad de **"El Organizador"** corresponde únicamente a la entrega de **"Los Bonos"** en los términos previstos en el presente documento.

8.20. **"Los Bonos"** no son transferibles, ni susceptibles de endoso de estos a terceros. Tampoco podrán ser sustituidos por dinero en efectivo, ni por ningún otro premio.

8.21. Para participar en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** deben proporcionar la información solicitada de manera precisa, veraz y completa cuando se requiera.

8.22. Cualquier conflicto que pudiera derivarse de la realización de **"La Campaña"**, se resolverá conforme con las leyes vigentes en la República de Colombia y **"Los**



Más formas de avanzar

Participantes y **"El Organizador"** se someterán a la justicia ordinaria de la República de Colombia.

8.23. **"El Organizador"** podrá:

8.23.1. Modificar las fechas de comienzo y finalización de **"La Campaña"**.

8.23.2. Modificar los presentes términos y condiciones.

8.23.3. Cancelar, suspender o modificar esta actividad cuando por circunstancias no imputables a **"El Organizador"** y/o no previstas en estos términos y condiciones y/o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor lo justifiquen. Toda modificación a los términos y condiciones establecidos en estas bases serán comunicadas al público en general a través de www.grupovanti.com. Si después de informados los cambios, **"Los Participantes"** no manifiestan alguna inconformidad, se entiende que aceptan los cambios introducidos.

8.24. Si cualquier punto de estos términos es encontrado ineficaz por una norma o una autoridad competente, el mismo será eliminado mientras que el resto permanecerá en todo su contenido.

8.25. **"La Campaña"** no es válida fuera de Colombia, ni para colombianos residentes fuera del país o fuera de las zonas geográficas donde **"El Organizador"** hace presencia.

8.26. **"La Campaña"** no es acumulable con otras actividades y/o promociones que realice **"El Organizador"**.

8.27. **"El Organizador"** se reserva el derecho de finalizar anticipadamente la presente actividad o descalificar a uno o varios participantes, en caso de existir fraude o intento de fraude, dificultades técnicas o cualquier otro factor fuera de control que pudieran comprometer la transparencia y seguridad de esta actividad. **"El Organizador"** no asumirá ante el participante, ni ante terceros responsabilidad alguna, si la participación en la actividad no pudo llevarse a cabo dentro del plazo indicado.

8.28. **"El Organizador"** con previa comunicación y divulgación mediante las redes sociales de la empresa y/o página web podrá en cualquier momento modificar los presentes términos y condiciones.

8.29. **"El Organizador"** no será responsable por ningún daño o perjuicio que sufran, directa o indirectamente, y en conexión con la realización de **"La Campaña"**, o con **"Los Bonos"** ofrecidos dentro de ésta, **"Los Participantes"**, los ganadores y/o terceras personas, salvo que dicho daño o perjuicio le sea directamente imputable a la referida compañía.

8.30. La participación en **"La Campaña"** no implica que la realización de **"La RPO"** sea gratuita, sino que está se encuentra incluida dentro de las asistencias que contempla el plan mensual **"Vanti Max"**, el cual tiene un costo mensual de \$16.590 IVA incluido.

8.31. **"Los Participantes"** podrán consultar las condiciones, características y coberturas del plan mensual **"Vanti Max"** ingresando a [este enlace](#).

8.32. **"Los Participantes"** aceptan que cualquier incumplimiento de las obligaciones contenidas en estos términos y condiciones, facultan a **"El Organizador"**, para el inicio de las acciones legales a que haya lugar. **"Los Participantes"** aceptan indemnizar, defender y mantener indemne a **"El Organizador"**, sus socios, accionistas, personal y compañías afiliadas ante cualquier responsabilidad, pérdida, reclamación y gasto, incluyendo honorarios y gastos de abogados, si es resultado de la violación de estos términos.

8.33. **NO** podrán participar en **"La Campaña"** quienes cuenten con el plan mensual **"Vanti Max"** ofrecido por **"El Organizador"** y este se encuentre activo antes del inicio de la vigencia de **"La Campaña"**.

8.34. **NO** podrán participar en **"La Campaña"**, usuarios del servicio que por sus condiciones de consumo específicas deban categorizarse en segmentos diferentes al mercado residencial (por ejemplo, comercios).

8.35. **NO** podrán acceder a **"Los Bonos"** a entregarse con ocasión de **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** que, ejerzan su derecho de retracto o cancelen el plan mensual **"Vanti Max"** antes de la fecha de entrega de **"Los Bonos"** programada conforme a lo indicado en el presente documento.

8.36. La participación en **"La Campaña"** no exime a **"Los Participantes"** del pago del valor mensual del plan mensual **"Vanti Max"** que podrá consultarse [aquí](#).

8.37. **"La Campaña"** no tiene en su ejecución elementos de suerte, causalidad ni azar y, por el contrario, depende su resultado únicamente de que **"Los Participantes"** ejecuten en debida forma cada una de las etapas descritas en el presente documento, durante el término de vigencia de **"La Campaña"**.

9 CONSIDERACIONES DEL PROCESO DE LA REVISIÓN PERIÓDICA OBLIGATORIA

Durante la Revisión Periódica Obligatoria, el Organismo de Inspección Acreditado verificará que la instalación interna de gas cumpla con la normatividad vigente, y así el usuario pueda seguir disfrutando del gas natural en condiciones seguras. Esta es exigida a los usuarios de gas natural por regulación establecida por la Comisión de Regulación de Energía y Gas, CREG. Durante el proceso, se revisan diez (3) aspectos fundamentales: el centro de medición, la instalación interna y gasodomésticos; así como los sistemas de ventilación.

En el centro de medición, se verifican posibles fugas de gas, el funcionamiento del medidor, el regulador y, en algunos casos, la presión del suministro de gas. En la instalación Interna y gasodomésticos, se verifica que no haya irregularidades en el trazado de la instalación interna ni en la conexión de los gasodomésticos. Por último, en los sistemas de ventilación, se verifica



Más formas de avanzar

que existan buenas condiciones de los sistemas de ventilación según regulación y norma vigentes.

El suministro de gas no podrá ser suspendido en caso de no contar **"Los Participantes"** con el certificado de conformidad de la red sino hasta tanto el plazo máximo para la revisión establecido para el cumplimiento de esta obligación por parte del usuario, sin que la red interna de gas y los gasodomésticos sean certificados, lo anterior no se verá afectado ni alterado por su participación en **"La Campaña"**. El plazo máximo para la revisión es aquel que se encuentra en la factura del servicio.

De evidenciarse defectologías y/o anomalías en el centro de medición, tubería y/o gasodomésticos, el usuario deberá gestionar la realización de las reparaciones correspondientes a través de la asistencia del plan mensual **"Vanti Max"** o a su entero costo si decide realizarlas con un tercero y agendar una nueva revisión, que, para fines de **"La Campaña"**, deberá ser a través de la plataforma de auto agendamiento o canales de atención y en las fechas establecidas para la misma.

En un contexto fuera de la participación en **"La Campaña"**, el usuario deberá efectuar las reparaciones a la mayor brevedad posible, con un máximo de dos meses a partir de la visita en las que las defectologías y/o anomalías fueron halladas, o antes del vencimiento del plazo máximo para realizar la certificación.

En todo caso tanto **"El Organizador"** como **"Los Participantes"** darán cumplimiento a la regulación vigente relacionada con las Revisiones Periódicas Obligatorias, previstas en la Resolución CREG 067 de 1995 modificada por la Resolución CREG 059 de 2012, así como las normas que las modifiquen, complementen o sustituyan.

10 ACEPTACIÓN Y MODIFICACIONES

En caso de haber motivos fundados en: fuerza mayor, caso fortuito o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o disturbios, así como, situaciones que afecten **"La Campaña"**; o en caso de detectarse un fraude o intento de fraude en perjuicio de **"El Organizador"** o **"Los Participantes"** de esta, **"El Organizador"** podrá modificar en todo o en parte **"La Campaña"**, así como, suspenderla temporal o permanentemente sin asumir ninguna responsabilidad al respecto.

Si cualquier punto de estos términos y condiciones es encontrado ineficaz por una norma o una autoridad competente, el mismo no tendrá aplicación y será eliminado o modificado mientras que el resto permanecerá válido y aplicable en todo su contenido.

11 PUBLICIDAD



Más formas de avanzar

Los términos y condiciones de **"La Campaña"** podrán ser consultados en la página web <https://www.grupovanti.com/rpo>

12 AUTORIZACIÓN PARA TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, le informamos que el responsable del tratamiento de los datos personales es Vanti S.A. ESP, sociedad con domicilio en la Calle 72 No. 5-38, Bogotá D.C., República de Colombia.

"Los Participantes" autorizan de manera previa, expresa e informada, obrando como Titulares de sus Datos Personales, a Vanti S.A. E.S.P., identificada con NIT. 800.007.813-5, así como a todas sus Unidades de Negocio enunciadas en su Política de Privacidad, para que en los términos de la Ley 1581 de 2012 y demás normatividad vigente en materia de Habeas Data, realice el Tratamiento de sus Datos Personales, en los términos y condiciones que se expresan a continuación.

Los Datos Personales que **"El Participante"**, en forma previa, expresa e informada proporcione a **"El Organizador"** con ocasión de **"La Campaña"**, serán tratados para las siguientes finalidades:

- La transmisión de los datos a terceros colaboradores encargados de la Logística de **"La Campaña"**.
- Atención y resolución de reclamaciones de **"Los Participantes"** relacionados con **"La Campaña"**

Como Titular de los Datos Personales, **"El Participante"** podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir su información personal, así como, el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de sus datos personales, en los canales dispuestos por Vanti que son: la dirección de correo electrónico tratamientodatospersonales@grupovanti.com o comunicándose al teléfono 307 8121 (Bogotá, D.C.) o 01 8000 942 794 (resto del país), Área de contacto: Oficial de Datos Personales – Ética y Cumplimiento.

La Política de Tratamiento de Datos Personales de **"El Organizador"** puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.grupovanti.com/co/1297341789643/politicas+de+tratamiento+de+datos+personales.html>

13 LEY APLICABLE

"Los Participantes" reconocen y aceptan que la ley aplicable para cualquier controversia que surja con relación a la Actividad será la de la República de Colombia, y renuncian a su derecho a iniciar cualquier tipo de reclamación en otra jurisdicción.



Más formas de avanzar

14 PAUTA PUBLICITARIA.

La pauta publicitaria tendrá la siguiente nota legal:

Campaña organizada y ejecutada por las empresas de Grupo Vanti para usuarios residenciales, cuyo plazo máximo establecido para certificación de la Revisión Periódica obligatoria de gas, "RPO", se encuentre en los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre o diciembre de 2026 y realicen la certificación de su red de suministro de gas adquiriendo el plan mensual Vanti Max antes del 31 de octubre de 2026. Las condiciones de Vanti Max pueden consultarse en <https://www.grupovanti.com/VantiMax/inicio>. Vigencia de la Campaña: del 24/08/2026 hasta el 31/10/2026. Se entregarán un total de 25 bonos (20 bonos Ktronix de \$500.000 C/U y 5 bonos Ktronix de \$5.000.000 C/U). Entregas: 08/11/26, 12/11/26 y 19/11/26 a través de la dinámica de Santo y Señá de la Emisora Tropicana. Conoce los términos y condiciones en: www.grupovanti.com.

El presente documento de términos y condiciones se publica en www.grupovanti.com a los veinticuatro (24) días del mes de agosto de 2026.