



INFORME ASG

2022

VANTI AVANZA SOSTENIBLE

**vanti**✓  
Más formas de avanzar



GRI 2-1 Y 2-3

Estamos atentos a resolver cualquier comentario o inquietud sobre este informe. Invitamos a nuestros grupos de interés a leerlo y escribirnos al correo electrónico [jvalencias@grupovanti.com](mailto:jvalencias@grupovanti.com)

Adicionalmente, los invitamos a consultar nuestra página web [www.grupovanti.com](http://www.grupovanti.com) y las redes sociales @grupovanti en Facebook, Instagram y Twitter, y Grupo Vanti en YouTube.

**Presidente Ejecutivo**

Rodolfo Anaya Abello

**Gestión**

Personas trabajadoras del Grupo Vanti que con su gestión hacen posible que podamos comunicar los desafíos y logros de la Compañía en nuestro presente Informe ASG 2022.

**Coordinación y edición**

Vicepresidencia Asuntos Legales y Corporativos  
Gerencia de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad

**Diagramación**

Una Tinta Medios S.A.S.



INFORME ASG

2022

VANTI AVANZA SOSTENIBLE



# ACERCA DEL INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-4

Nuestro Informe ASG 2022, antes Informe de Sostenibilidad, se realiza de manera anual. Aquí podrá encontrar la gestión laboral, social, ambiental y de gobierno corporativo del Grupo Vanti, conformado por Vanti S.A. ESP, Gasorienté S.A. ESP, Gas Natural Cundiboyacense, Gasnacer S.A. ESP y Vanti Soluciones, respecto al período comprendido entre el primero de enero y el 31 de diciembre de 2022. En algunos casos se presentan los indicadores por sociedad.

La información aquí contenida está presentada conforme a los lineamientos de elaboración de informes del Grupo Vanti, y toma como referencia los estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) y sus fundamentos GRI 1 (2021), GRI 11:

sector del petróleo y el gas 2021, la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hemos priorizado como Compañía y la nueva Comunicación de Progreso (COP), en el marco del cumplimiento de los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Hemos cambiado la estructura para alinearla con los aspectos ASG. En los casos donde se presente algún cambio sobre la base de cálculo de los indicadores o alguna variación en la cifra reportada en el mismo, respecto al año anterior, este se verá incluido en la sección correspondiente, así como los retos o proyectos que se ha trazado la Organización en sus diferentes frentes.



Para más información sobre las principales cifras de cada sociedad y sus estados financieros, consulte los informes de gestión por sociedad. Estos también se reportan de manera anual.



# CONTENIDO

INFORME ASG 2022



Este menú te llevará a conocernos mejor.

Desliza el cursor sobre cada capítulo.





# MENSAJES DIRECTIVOS

**PRESIDENTE EJECUTIVO**

**NUESTROS LÍDERES**



# ➤ MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

GRI 2-11

Durante el 2022, el futuro del gas natural en Colombia y su rol en la transición energética ocuparon un lugar importante en los debates sobre el desarrollo del país. En Vanti, conscientes de nuestra importancia en el sector como la principal distribuidora y comercializadora de este energético, continuamos profundizando nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, la generación de valor compartido y la gestión responsable de nuestra operación. Y es justamente esto lo que hemos querido reflejar en el nuevo tagline de compañía: *Vanti, más formas de avanzar.*

Así, tengo el gusto de presentarles este Informe, el cual da cuenta de la gestión

ambiental, social y de gobierno (ASG) del Grupo Vanti durante 2022, cuyos resultados se dan gracias al trabajo de un gran equipo humano que le ha puesto el corazón a desarrollar proyectos que mejoran la experiencia de nuestros grupos de interés en relación con nuestra operación y reflejan nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global, la Agenda 2030 y el respeto por los DDHH.

En primer lugar, quiero resaltar la actualización de nuestros Principios de Sostenibilidad, como política interna ASG. Sobre ellos, diseñamos y aprobamos el primer Plan ASG de la Compañía, “Avanza Sostenible”, dividido en 6 dimensio-





nes que incluyen los asuntos identificados como materiales y prioritarios para la gestión de Vanti. En el mismo sentido, para su gobernanza, se creó un Comité ASG que permite direccionar y promover estos temas a nivel interno y externo.

Durante 2022, seguimos beneficiando a más de 3,4 millones de usuarios con el servicio de gas natural. Además, adelantamos 57.668 nuevas conexiones, 62% de ellas en proyectos VIS y VIP, y llegamos a tres nuevos municipios: Mongua, Monguí y Tópaga. También fuimos aliados del Distrito Capital en el traslado anticipado de redes con ocasión de las obras del Metro, participamos en ferias gastronómicas mostrando la versatilidad del gas natural, y adelantamos proyectos de autogeneración y cogeneración, iniciativas de eficiencia energética. Asimismo, con el programa de financiación no bancaria “Vanti Listo” beneficiamos a 27.017 usuarios.

Entrando a los **asuntos ambientales**, establecimos una ambiciosa agenda, integrando y articulando a las áreas de la compañía que tienen responsabilidades en esta materia. El principal objetivo es

## Durante 2022, seguimos beneficiando a más de 3,4 millones de usuarios con el servicio de gas natural.

hacer seguimiento y monitoreo de los impactos de nuestra gestión, los proyectos de eficiencia energética, las iniciativas ambientales voluntarias y la huella de carbono. Respecto a esta última, en 2022 avanzamos en identificar las principales oportunidades de reducción de emisiones, para fijar los compromisos en 2023 y empezar a mitigar, compensar y eliminarlas.

Además, redoblamos nuestra apuesta por ser el complemento ideal para la movilidad sostenible en la transición energética a partir del gas natural vehicular. Por eso, con el suministro de 101,2 millones de m<sup>3</sup> de gas natural, para una sustitución de alrededor de 25,8 millones de galones de diésel en la operación de vehículos de transporte público y de carga, se logró una reducción de emisiones al ambiente en 2022 de alrededor de 148 mil toneladas de CO<sub>2</sub>. Gracias a este proyecto, obtuvimos el Premio Andesco de Sostenibilidad en el entorno ambiental. Asimismo, apoyamos el sistema de bicicletas compartidas de Bogotá.

**En temas sociales**, actuando por el bienestar integral de las personas, continuamos el camino de la diversidad transformadora con la conformación del Comité de Diversidad e Inclusión, así

como la definición de la política en este sentido, gracias a lo cual obtuvimos el reconocimiento Equipares. Con el mismo compromiso sobre la equidad de género, iniciamos el **Semillero de Energía Femenina** en alianza con el SENA, un proyecto en el que estamos apoyando la formación de 46 mujeres en habilidades técnicas del gas natural, buscando darles oportunidades productivas, además de cambiar la tendencia de áreas que son tradicionalmente masculinizadas.

Respecto a nuestros programas sociales, llegamos a más de 22.200 personas en diferentes municipios de nuestros territorios. En ella, resaltamos el lanzamiento de nuestro programa de Voluntariado Corporativo “Sumamos para Avanzar”, así como la vinculación de Vanti al Sistema de Cuidado de la Alcaldía de Bogotá, do-

tando de gasodomésticos a la Manzana “Castillo de las Artes”, beneficiando - potencialmente - a cerca de 6.800 personas de la comunidad.

**En cuanto al gobierno corporativo**, lanzamos la segunda temporada de “**En Vanti, somos así**”, serie original creada por la Compañía para ilustrar en historias, las políticas y procedimientos corporativos de los principios que rigen la transparencia en nuestros negocios. Además, junto con la EAAB y Enel, creamos la Alianza por la Legalidad, para trabajar conjuntamente contra el flagelo del fraude a los servicios públicos domiciliarios. En cuanto a temas de innovación, fuimos reconocidos por el Ministerio de Ciencia y Tecnología por nuestro tra-

bajo en la incorporación de un enfoque de gestión de riesgos en las actividades de mantenimiento de las redes.

Quiero agradecer a las personas trabajadoras de Vanti, ya que sin su compromiso estos resultados no serían posibles; a nuestros usuarios, a quienes nos debemos; a los accionistas, que depositan en nosotros la confianza para esta gestión responsable; y a todos nuestros grupos de interés por la construcción conjunta de valor compartido, especialmente a la cadena de valor de Vanti.

Nos sentimos orgullosos de continuar siendo la mejor empresa de servicios públicos domiciliarios según la encuesta de percepción ciudadana Bogotá Cómo

Vamos, y de haber aumentado en 1,3% nuestro Índice de Satisfacción de Clientes, llegando así a 84,7%.

Esperamos que este Informe sea ilustrativo sobre la gestión y los retos en los que hemos avanzado.

Cordialmente,



**Rodolfo Anaya Abello**  
Presidente Ejecutivo





# NUESTROS LÍDERES

GRI 2.11



**Sonia Salazar Vega**

Vicepresidencia de Recursos Humanos

Nos enfocamos en potenciar la gestión integral del equipo Vanti por medio de iniciativas y acciones para proteger la vida y la salud; fortalecer el bienestar físico y mental; consolidar un ambiente de trabajo sano, responsable, respetuoso y diverso; y proporcionar espacios de capacitación y entrenamiento para fortalecer el conocimiento y las competencias que nuestro equipo necesita para seguir evolucionando. Cuidamos de manera genuina a nuestra gente y trabajamos a diario para que vivan, sientan y experimenten momentos memorables para ser felices en el trabajo, crecer y regresar sanos a casa.



**Jhon Jairo Contreras**

Vicepresidente Grandes Clientes

En 2022 mejoramos nuestros indicadores de calidad del servicio y cartera. En esa línea, alcanzamos el 91% de entregas efectivas de facturación electrónica, implementamos el canal WhatsApp, consolidamos el canal de especialistas para solucionar requerimientos en el primer contacto (51% de los contactos) y redujimos a 5 días la solución de requerimientos con procedimientos. En negocios de eficiencia energética iniciamos la construcción de 3 proyectos de autogeneración por 2,4 MW, suscribimos 2 contratos de cogeneración en industria por 0,5 MW, apoyamos la entrada de 381 nuevos tractocamiones dedicados a gas natural y 806 vehículos de última milla. En industrial conectamos 252 clientes y logramos la sustitución de carbón por 14 Mm<sup>3</sup>. En el aprovisionamiento de gas, cubrimos la demanda hasta 2024 y el margen del mercado secundario alcanzó 66 mil MMCOP, el segundo más alto de los últimos 20 años. Muchos retos cumplidos gracias al desempeño excepcional de un equipo riguroso y profesional.



**María Cecilia Bertrán Lavergne**

Vicepresidencia Estrategia y Finanzas

La gestión corporativa de Vanti sigue desarrollándose dentro del marco estratégico corporativo, continuando este año con resultados muy positivos en los diferentes segmentos que atendemos, con el crecimiento sostenido en los nuevos negocios y con el manejo óptimo de costos, gastos e inversiones, lo cual se refleja en la solidez financiera de la compañía. Resaltamos igualmente la dinámica gestión regulatoria, orientando esfuerzos a obtener condiciones adecuadas que soporten el crecimiento y la continuidad de nuestro servicio.



**Andrés Hadad Mosquera**  
Vicepresidente Hogar y Comercial

En 2022 materializamos nuestro propósito superior con la evolución de nuestra marca. Lanzamos al mercado y a todos nuestros grupos de interés nuestro tagline “Vanti, Más Formas de Avanzar”, consistentemente con todas nuestras apuestas de negocio. Avanzamos expandiendo nuestra red de gas para llevar el servicio a nuevas poblaciones, logrando alcanzar la cifra de 500.000 usuarios en la zona cundiboyacense, superando los 100.000 usuarios en el Cesar, 350.000 en Santander y 3.300.000 en Bogotá. Asimismo, avanzamos creciendo significativamente en la oferta de nuestro servicio de construcción de redes internas, masificamos nuestro producto de financiación no bancaria con la colocación de más de 30.000 créditos en Colombia e iniciamos nuevas apuestas para satisfacer las necesidades de los hogares con el inicio de un nuevo portafolio de seguros. Con ello buscamos llevar a nuestros clientes a tener Más Formas de Avanzar.



**Mónica Andrea Carranza**  
Vicepresidencia de Auditoría

En nuestra misión de aportar en la protección y en el mejoramiento del valor de Vanti nuestra función se enfoca en la evaluación de los riesgos estratégicos relacionados con el gobierno, los sistemas de información y las operaciones, uniendo esfuerzos con toda la organización para impulsar su gestión, impactando directamente en la evolución de la compañía



**René Perea**  
Vicepresidencia Técnica

Durante 2022 fue un año de grandes retos y mejora de procesos, que nos permitieron incrementar los estándares de calidad y seguridad en todas nuestras operaciones, garantizando un suministro de gas natural seguro, continuo a todos nuestros clientes y comunidad en general, además continuamos disminuyendo nuestros índices de pérdidas en las diferentes sociedades llegando a un acumulado del 4,05% que corresponde a más de 11 millones de metros cúbicos recuperados. Seguimos contribuyendo a la expansión de redes en nuevos municipios, zonas de saturación, nueva edificación, industria, además de la construcción de estaciones de GNV para el Transporte Masivo y de Carga, además logramos un índice de continuidad del servicio del 99,98%. Todo esto gracias a un equipo técnico comprometido en el logro de los resultados, de alto desempeño y con el compromiso de lograr la satisfacción de nuestros clientes.





**Germán Henao Sarmiento**  
Vicepresidencia de Asuntos  
Legales y Corporativos

Apoyamos la actuación responsable de la compañía en materia legal y de sostenibilidad. Tras un año de reactivación de proyectos, asesoramos los trámites de diferentes procesos, evaluando impactos y gestionando riesgos que permitieron el desarrollo del negocio, donde se prestó asesoría y soporte legal a proyectos tradicionales y nuevos. Por su parte, actualizamos el Régimen Jurídico del Gas Natural en Colombia e hicimos parte de alianza por la legalidad para combatir el hurto de los servicios públicos. En materia de sostenibilidad, creamos el Plan ASG “Avanza Sostenible”, que recoge nuestra estrategia de actuación responsable en asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, desplegando los programas en los nuevos ejes de acción social: Equidad, Ambiente y solidaridad, así como el inicio de nuestro programa de voluntariado Sumamos para Avanzar.




**David Oñate**  
Vicepresidente Tecnología

El 2022 fue un año de grandes cambios, entendimos que había una forma más sostenible y transformacional para garantizar el éxito de nuestras operaciones, por lo que iniciamos por la disponibilidad de nuestros sistemas para atender a nuestros usuarios simultáneamente en tiempo y espacio. Por su parte, aceleramos la puesta en marcha de nuestro programa de ciberseguridad obteniendo una madurez cercana al 70% en todas nuestras operaciones. Así, nuestro proceso de digitalización partió, donde implementamos un nuevo modelo de gestión de necesidades, que nos permitió ser más eficientes en la priorización de tareas y en la toma de decisiones, para mantener el enfoque en nuestros clientes. Estamos listos para afrontar los retos y seguir adelante por la construcción de nuevos productos y servicios digitales, y sostenibles.



**Carolina Rojas López**  
Oficial de Cumplimiento

Ética y transparencia son los principios fundamentales de nuestra compañía. Todas nuestras acciones se basan en los estándares definidos en nuestro Código Ético y cada día trabajamos para promover una cultura de integridad no solo en la organización, sino en todos nuestros grupos de interés. Desde nuestros programas de prevención de corrupción, prevención de lavado de activos y protección de datos personales buscamos proteger y mantener la reputación de la compañía.



# ENFOQUE ESTRATÉGICO

**QUIÉNES SOMOS**

**GESTIÓN DE RIESGOS**

**PLAN ESTRATÉGICO**

**PLAN AVANZA SOSTENIBLE**

- Principios de sostenibilidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Grupos de interés

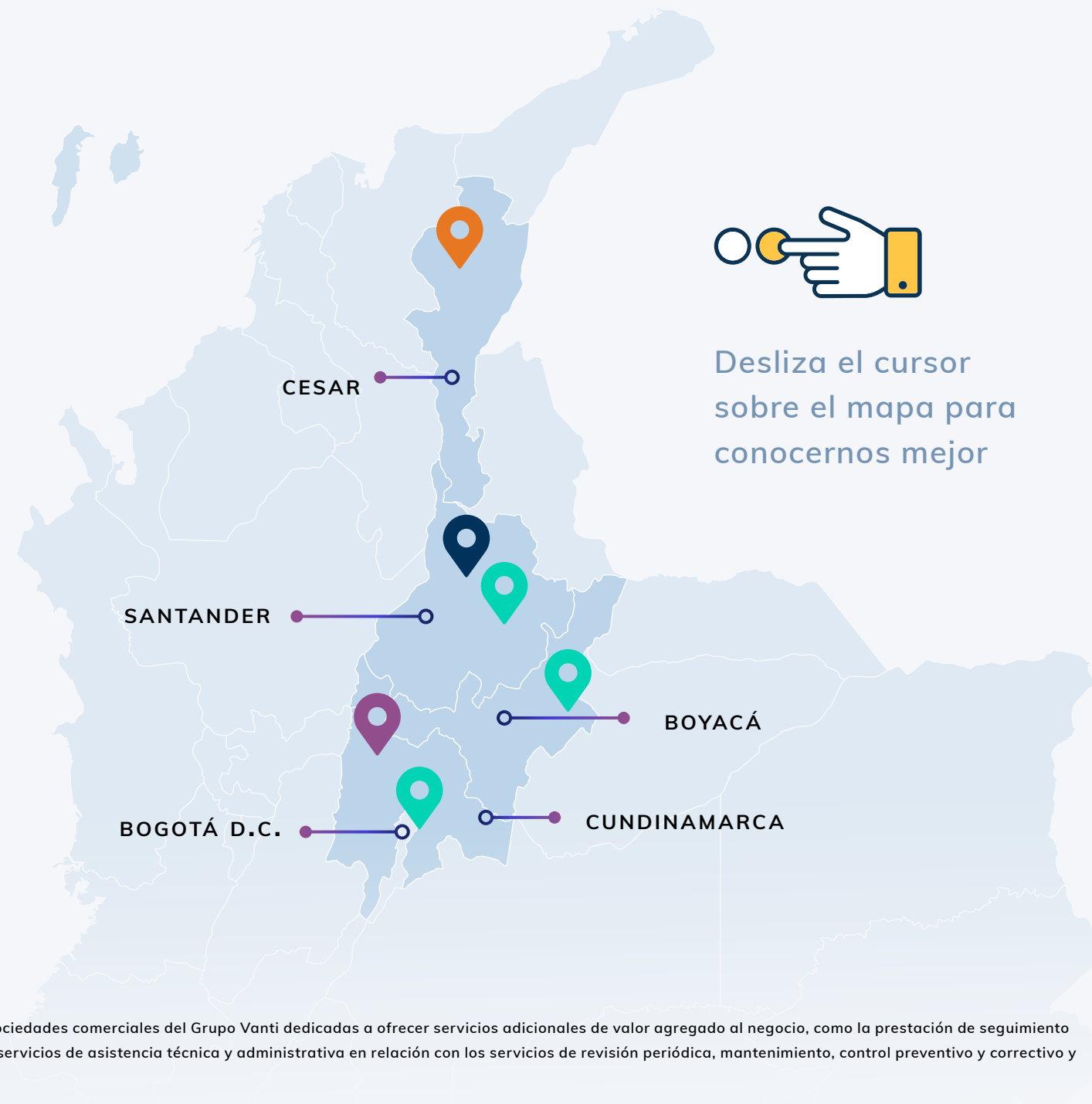
**CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS**





# QUIÉNES SOMOS

GRI 2-6, 203-1 / ODS 7 Y 11



**Nota:** Vanti Soluciones S.A.S. y Vanti Plus S.A.S., sociedades comerciales del Grupo Vanti dedicadas a ofrecer servicios adicionales de valor agregado al negocio, como la prestación de seguimiento a estaciones de servicio, venta de gasodomésticos, servicios de asistencia técnica y administrativa en relación con los servicios de revisión periódica, mantenimiento, control preventivo y correctivo y reparación de redes e instalaciones.

CLIENTES		3.482.197
	Residencial	3.300.769
	Industrial	667
	Comercial	77.912
	Vehicular (GNV)	190
	Gran comercial	3.729
	Comercialización	69
	Acceso de Terceros a la Red (ATR)	50

## DATOS DE OPERACIÓN

Kilómetros de red

**24.738,1 KM**

Volumen de venta anual

**2.687,9 MILLONES DE M<sup>3</sup>**

Inversiones

**\$136.985 MILLONES**

## COBERTURA

### 108 POBLACIONES

**3 nuevos municipios:**

Monguí, Mongua y Tópaga

**85% clientes residenciales en nivel socioeconómico medio bajo.**

## LABORAL

**791** personas trabajadoras directas

**+4900** contratistas

# NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 2-6 / ODS 1

**Distribuimos y comercializamos gas natural para los diferentes segmentos del mercado**

## MOVILIDAD

Estaciones de servicio y suministro GNV, vehículos dedicados 100% a gas natural, instalaciones y conversiones.

## COMERCIAL

Quemadores y calderas, estufas, planchas y parrillas, hornos, generadores de vapor, calefacción.

## RESIDENCIAL

Estufas, calentadores, secadoras, calefactores, chimeneas, hornos, calderas.

## INDUSTRIAL E INSTITUCIONAL

Soluciones de suministro energético con gas natural para procesos industriales e institucionales.

## ASISTENCIAS Y FINANCIACIONES

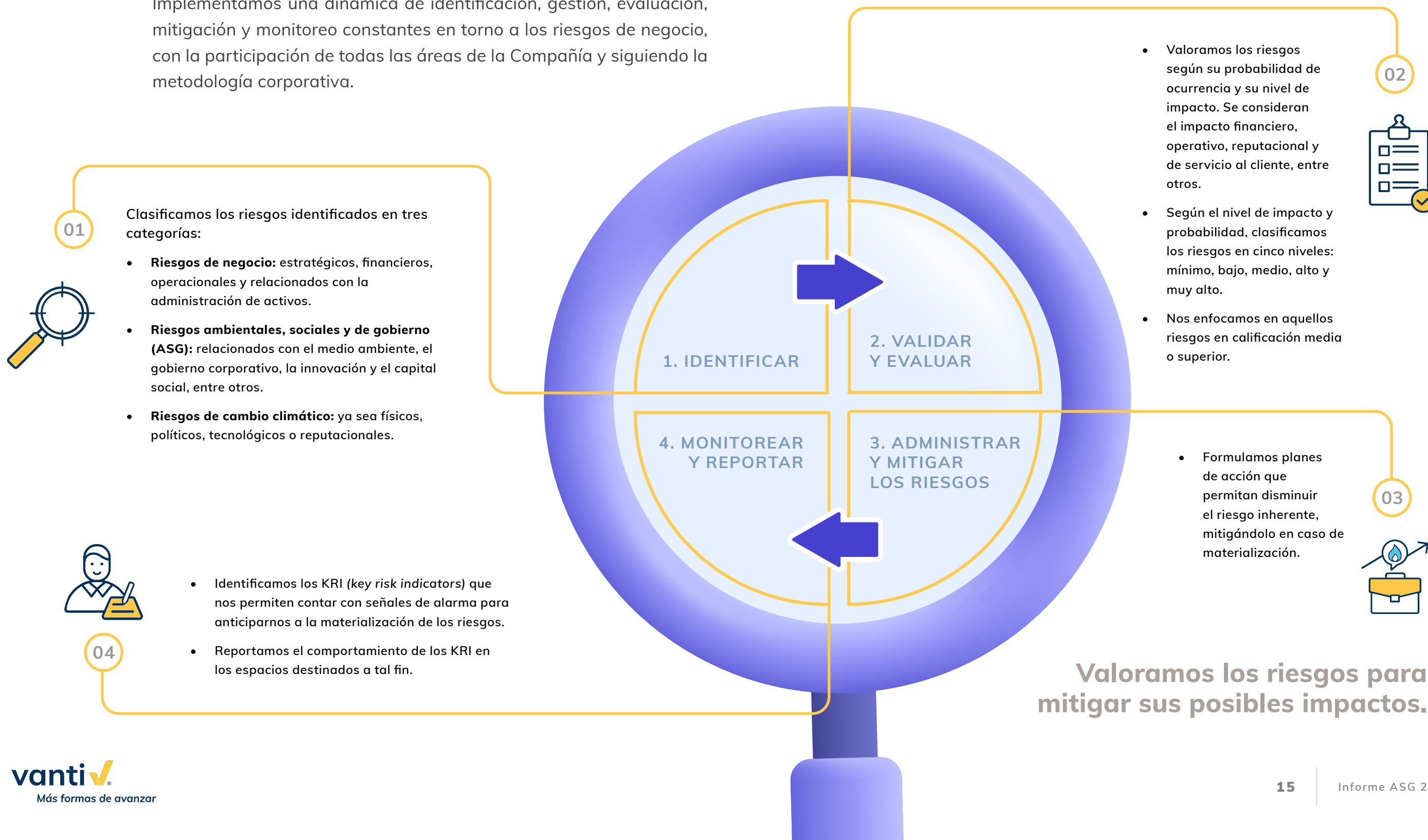
Asistencias al hogar, seguros y exequiales, venta de gasodomésticos y Vanti Listo.



Nos aseguramos de contar con un monitoreo permanente a nuestra infraestructura, con el fin de determinar su vida útil, planear la inversión y prestar un servicio con seguridad, continuidad y crecimiento del suministro de gas natural.

# GESTIÓN DE RIESGOS

Implementamos una dinámica de identificación, gestión, evaluación, mitigación y monitoreo constantes en torno a los riesgos de negocio, con la participación de todas las áreas de la Compañía y siguiendo la metodología corporativa.







# PLAN ESTRATÉGICO

GRI 2-22

CATEGORÍA PLAN DE NEGOCIO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADO	ACCIONES
Rentabilidad / Crecimiento	<div><div>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</div><div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rentabilidad</li><li>Reducir el % de pérdidas de gas.</li><li>Proyectos nuevos: Vanti Listo, estaciones carga pesada y soluciones energéticas.</li></ul>
Sostenibilidad	<div><div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div><div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>Desplegar agenda ambiental - Camino a la neutralidad.</li><li>Plan de sostenibilidad – Proyectos ASG</li></ul>
Cliente	<div><div>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>Proyecto mejora procesos de cara al cliente.</li><li>Mejora de sistemas actuales.</li></ul>
Gente	<div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div><div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>Proyecto candado para la seguridad de personal propio y terceros.</li><li>Entorno ambiental</li></ul>
Riesgos	<div><div>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div><div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>Implementación del Plan de ciberseguridad.</li></ul>



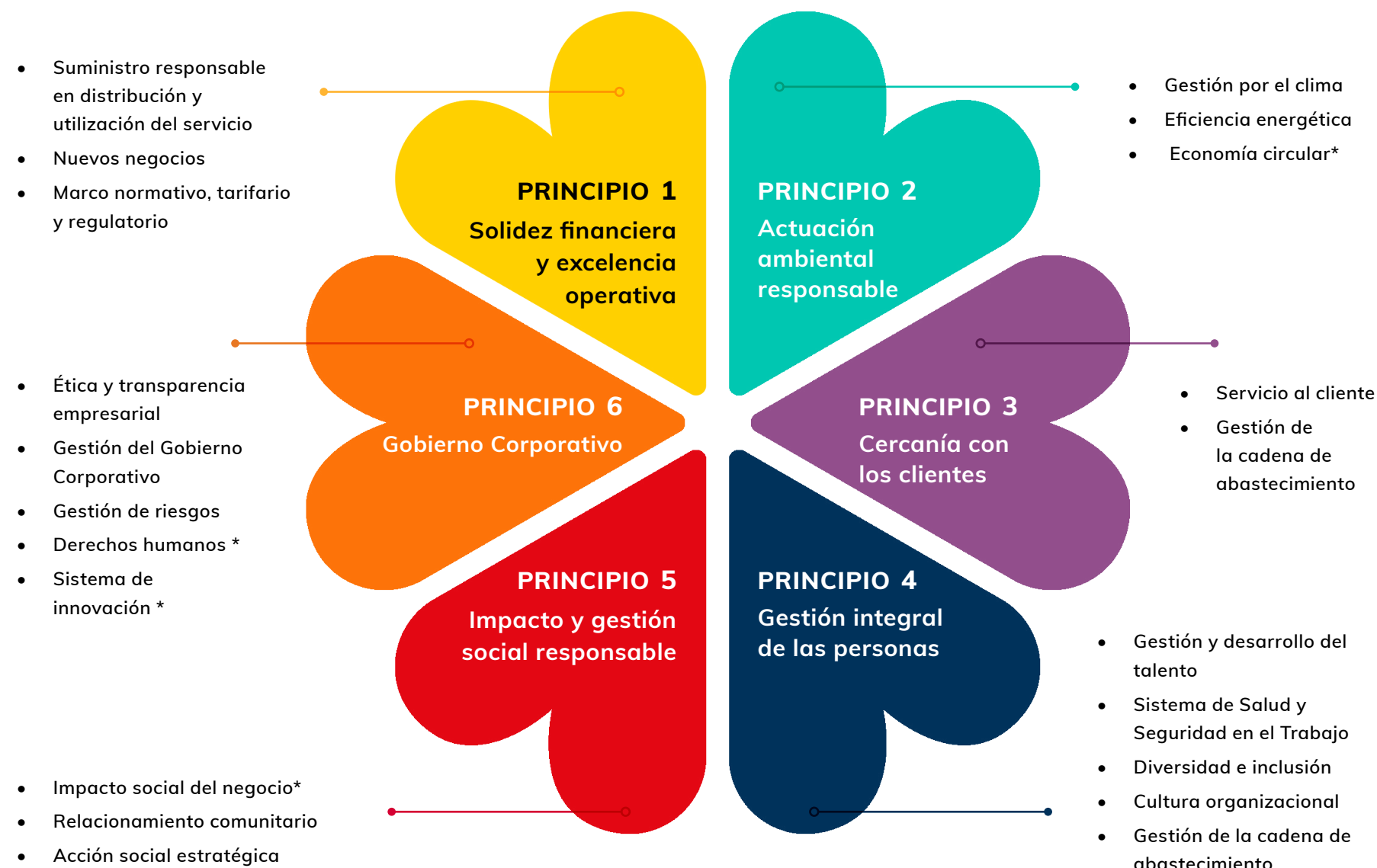
# PLAN AVANZA SOSTENIBLE

GRI 2-22

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de Colombia a partir de una gestión responsable que genere valor a nuestros grupos de interés y lleve bienestar integral a todas las personas que se relacionan con Vanti.

Durante 2022, trabajamos en la actualización del modelo de sostenibilidad articulado con nueve de los 17 ODS, y creamos el Plan ASG Avanza Sostenible del Grupo Vanti, que contiene 21 asuntos relevantes en materia ambiental, social y de gobierno (ASG), fruto del análisis del contexto y gestión de la Compañía, en función a su propósito y a los temas de impacto a grupos de interés. Para su gobernanza, conformamos el Comité ASG, cuyas funciones son brindar direccionamiento estratégico y apoyo a la gestión de sostenibilidad.

## Principios de sostenibilidad



\*Temas en desarrollo, por lo que puede no incluirse información relacionada con ellos en este Informe.

Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por Vanti

1

FIN DE LA POBREZA

2

HAMBRE CERO

3

SALUD Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

IGUALDAD DE GÉNERO

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

14

VIDA SUBMARINA

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Son nueve objetivos priorizados por la Compañía, de acuerdo con nuestra gestión.

Ver al final de este Informe, tabla de indicadores Vanti por Principio de Sostenibilidad en relación con los ODS

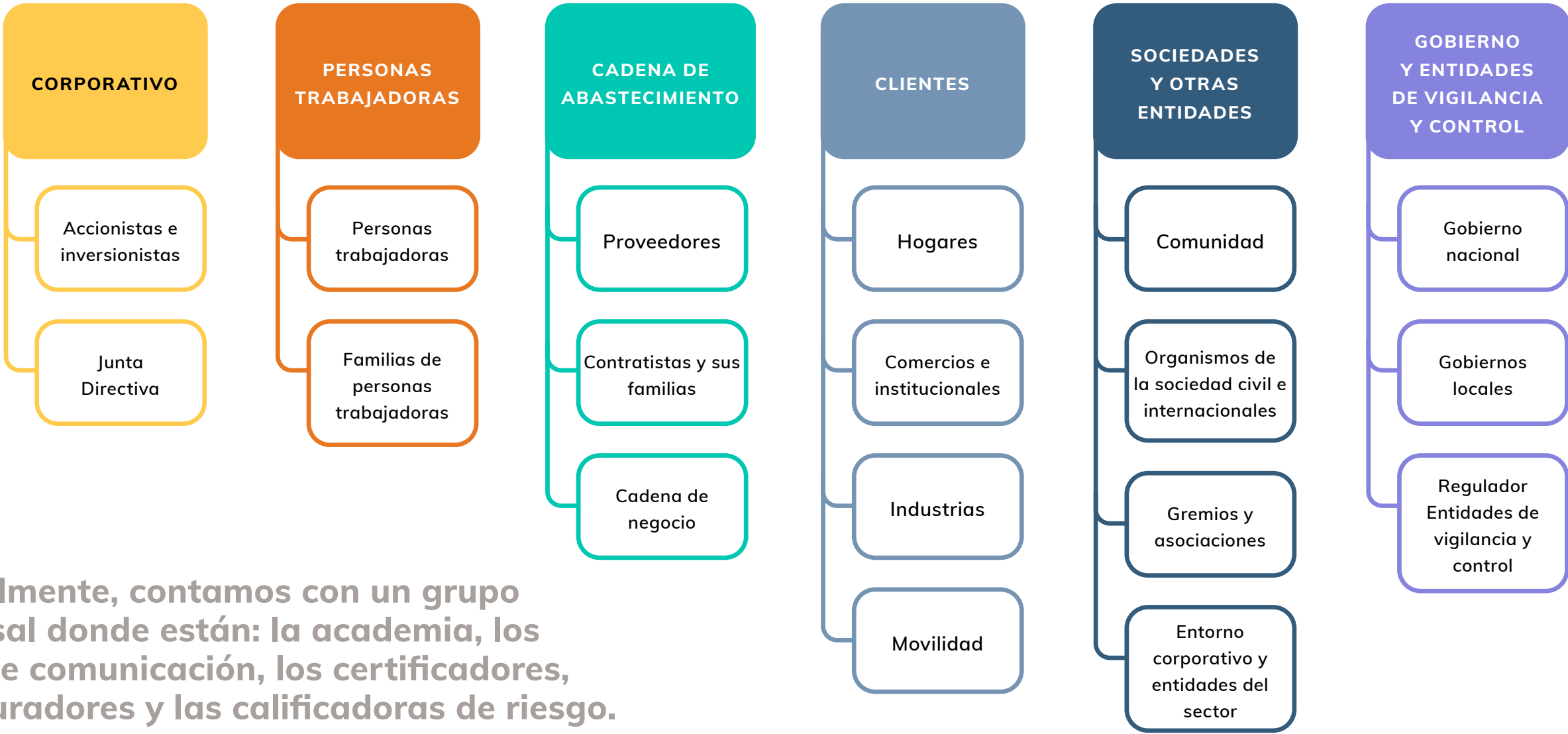


## Grupos de interés

GRI 2-29

En 2022 actualizamos la categorización de los grupos de interés y sus actores con el fin de determinar nuestras acciones de relacionamiento, teniendo en cuenta los grupos de mayor impacto en nuestra

gestión. De forma adicional, se tienen definidos canales, áreas y temas de interés para establecer en mejor medida las acciones a establecer con cada grupo involucrado.



Adicionalmente, contamos con un grupo transversal donde están: la academia, los medios de comunicación, los certificadores, las aseguradores y las calificadoras de riesgo.



# CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

VANTI SEO

## SIG

Nos recertificamos para el periodo comprendido entre 2021 y 2024 en las normas ISO para los estándares de Calidad, Medio Ambiente y Salud y Seguridad en el Trabajo.

Durante 2022 capacitamos al grupo de auditores internos y gestores para garantizar la implementación de los requisitos del SIG y se reconoció en la auditoría de sistema el direccionamiento estratégico de la Compañía para este tema, la asignación y ejecución de recursos y el fortalecimiento de la cultura del reporte.



## SOX

Obtuvimos por cuarto año consecutivo la certificación SOX para el aseguramiento SOX para la información financiera a través de controles internos.

En 2022 agilizamos los procesos de evaluación y definición de acciones en aquellos controles que presentaron incidencias detectadas en la auditoría.

Implementamos y evaluamos 134 controles –106 de procesos y 28 controles generales de tecnología (ITGC)–, los cuales fueron analizados durante el periodo, detectando una deficiencia que no representó un impacto significativo para la recertificación.



## PREMIO ANDESCO A LA SOSTENIBILIDAD

Obtuvimos el Premio Andesco a la Sostenibilidad en la categoría de Entorno Ambiental, gracias al proyecto de Movilidad Sostenible para el Transporte de Carga a Gas Natural.

Fuimos ponentes en la World Gas Conference 2022, celebrada en Daegu, Corea del Sur, para mostrar el impacto económico, social y ambiental de la propuesta tecnológica y de infraestructura del Sistema Transmilenio en Bogotá. El paper presentado fue uno de los finalistas para un reconocimiento especial.



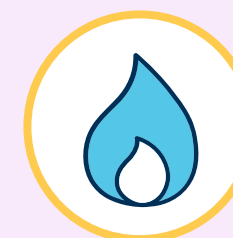
## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Recibimos reconocimiento de Equipares por nuestro trabajo impulsando la igualdad y el cierre de brechas de género en los procesos de la Compañía. Así mismo, nos sumamos a la comunidad Aequales y Women in Connection. Las acciones en este frente se detallan en la sección de Apuesta por la Inclusión y la Diversidad, en el capítulo Bienestar Integral de las Personas.



## INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE INFRAESTRUCTURA DE RED DE GAS NATURAL

Fuimos reconocidos por el Ministerio de Ciencia y Tecnología gracias a nuestro trabajo en la incorporación de un enfoque de gestión de riesgos en las actividades de mantenimiento.



**Nos esforzamos para alcanzar procesos con mejor calidad, control e impacto.**



# NUESTRA OPERACIÓN

VALOR ECONÓMICO DIRECTO,  
GENERADO Y DISTRIBUIDO

SEGMENTOS DE MERCADO  
Y NUEVOS NEGOCIOS

- Residencial
- Comercial
- Grandes clientes e industria
- Nuevos proyectos de eficiencia energética
- Movilidad
- Mercado secundario
- Otros productos de valor agregado

CON SEGURIDAD EN LA OPERACIÓN

CON INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS

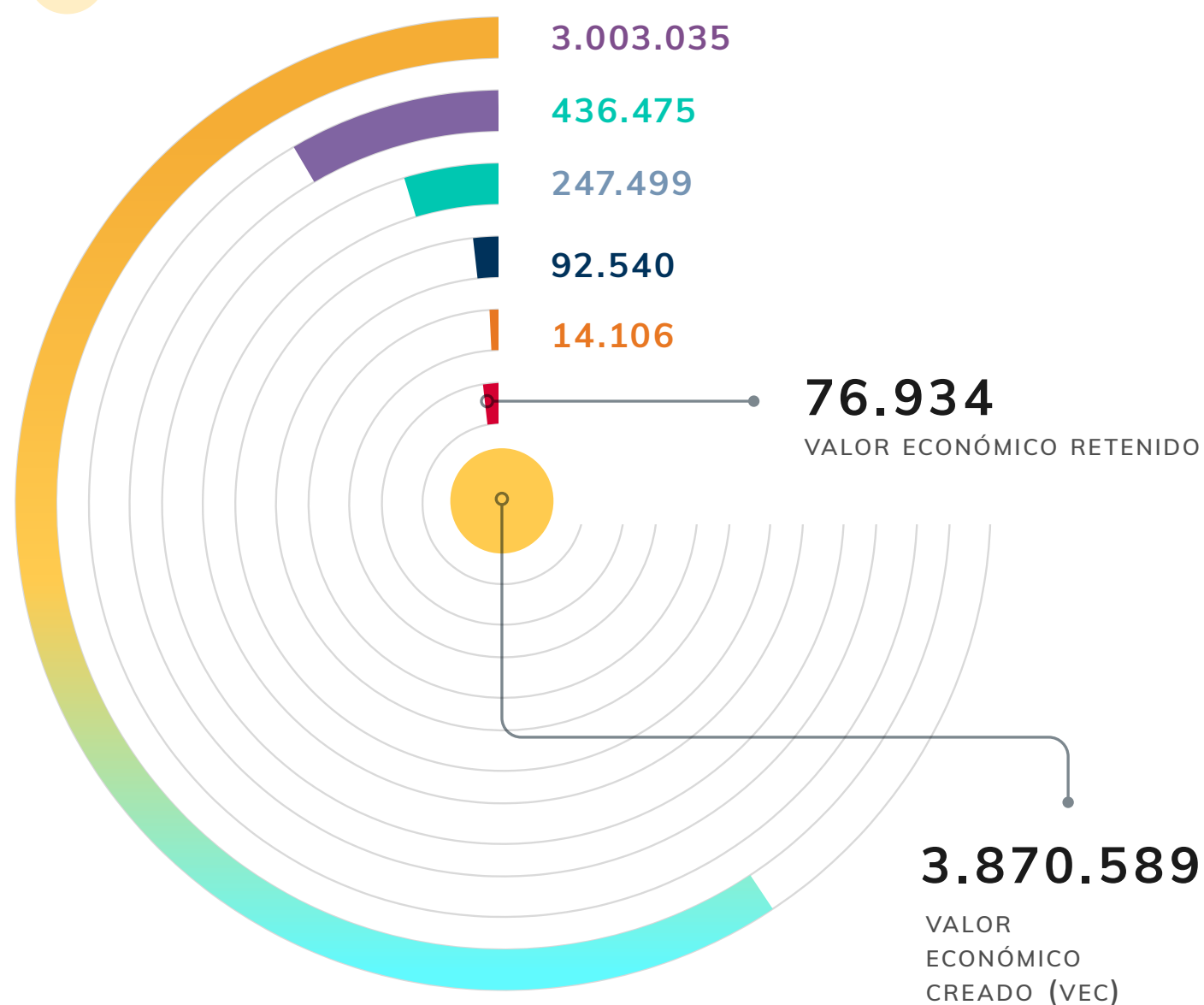






# VALOR ECONÓMICO DIRECTO, GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1



## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Expresado en millones de pesos

# 3.793.655

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)

- Costos operativos
- Salarios y beneficios sociales personas trabajadoras
- Pagos a proveedores de capital
- Pagos al gobierno
- Inversiones en la comunidad
- Valor económico retenido (VER)

# SEGMENTOS DE MERCADO Y NUEVOS NEGOCIOS

## Residencial

VANTI SEO / ODS 7 – META 9.4

Cerramos el año con 3.397.942 clientes residenciales en todas las zonas de cobertura del Grupo Vanti, 85% de ellos ubicados en estratos socioeconómicos 1, 2 y 3. En este mercado operamos en dos líneas:

### NUEVA EDIFICACIÓN

**Soluciones energéticas de gas natural en nuevos proyectos inmobiliarios.**

A pesar de que para el sector de la construcción fue un año muy retador por el desabastecimiento y aumento de precios en insumos, en 2022 llegamos a 57.668 nuevas conexiones, 62% en proyectos VIS y VIP, con un total de penetración del servicio de 91% en este sector.

Lanzamos la nueva solución energética con base en gas para el calentamiento de agua y de espacios en proyectos de edificaciones nuevas para soluciones energéticas integrales.

### SATURACIÓN

**Expansión del servicio a clientes de nuevos barrios, zonas de avance, veredas y nuevos municipios.**

Conectamos a 19.642 clientes nuevos y 1.477 clientes que fueron reinstalados en Bogotá, con un consumo promedio mensual de 481 m3 y 40 m3, respectivamente.

Con estos resultados se incrementó la participación en el mercado de instalaciones internas, pasando de 3% en 2021 a 25% en 2022. Adicionalmente, se mejoró el tiempo promedio de puesta en servicio, pasando de 63 a 51 días.

**Contamos con Expertos Vanti, personal especializado en ventas integrales, con conocimiento en instalación y supervisión de redes de gas, habilidades de servicio al cliente y funnel de ventas.**





# AVANZAMOS PARA CONECTAR MÁS TERRITORIOS

Ampliamos la cobertura del servicio, llevando calidad de vida y bienestar a partir del uso del gas natural en los territorios donde operamos, llegando adicionalmente a los municipios de Monguí, Mongua y Tópaga, en Boyacá, que se suman a los 105 territorios en los que ya estábamos presentes, para completar nuestra presencia en 108 poblaciones.

Todo esto de la mano de entidades del gobierno departamental y local, para hacer posible nuevas conexiones de gas natural a través de subsidios para los derechos de conexión y las redes internas de clientes de estrato 1. En 2022 coordinamos con las alcaldías de La Gloria, Tamalameque y La Jagua de Ibirico, y con la Gobernación del Cesar, adicionalmente, para el municipio de San Martín.

Por su parte, junto con la Alcaldía de Barrancabermeja, y en el marco de la consolidación del nuevo POT, se adelantó la conexión de 1.095 familias nuevas, cifra récord en los últimos años.





## Comercial

Contamos con 79.407 clientes comerciales, 2.750 de ellos nuevos, con un consumo equivalente a 211,5 millones de m<sup>3</sup>, especialmente dedicados al sector de alimentos, restaurantes, peluquerías, lavanderías y centros comerciales.

2022 mostró una recuperación del mercado comercial por la reactivación económica. Sin embargo, también sentimos la incertidumbre que se generó en el sector debido a la falta de confianza con el incremento del dólar, la inflación y en el desarrollo de nuevos proyectos.

### INICIATIVAS DESTACADAS

#### VANTI SEO



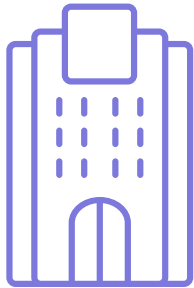
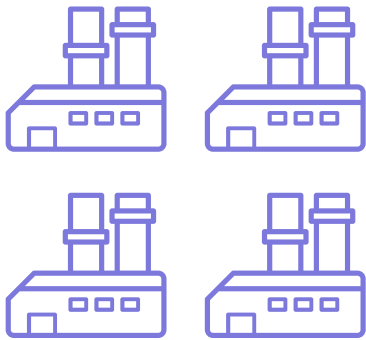
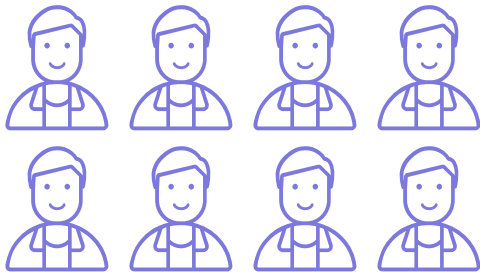
En alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá iniciamos la campaña para apoyar empresarios de aquellos negocios que requieren gas natural para su operación, con descuentos en la conexión del servicio y la compra de gasodomésticos que, junto con la política de financiación, les permiten tener un alivio financiero en estas inversiones.

Estuvimos presentes en diferentes eventos gastronómicos como BurgerVille, Bogotá Eats a Cielo Abierto, Foro Gastronómico Internacional, Fritanga y Tamal Fest, con el respaldo de nuestros servicios a gas natural para la cocción de alimentos, calefacción de ambiente, iluminación con lámparas a gas natural y plantas de respaldo energético.



# Grandes clientes e industria

ODS 9 / VANTI SEO

GRANDES COMERCIOS E INSTITUCIONALES	INDUSTRIA REGULADA	INDUSTRIA NO REGULADA
Cientes con consumos desde 3.000 m³/mes vinculados a los sectores hotelero, de salud, educación, recreación, deporte y grandes superficies.	Cientes con consumos de hasta 84.999 m³/mes	Cientes con consumos superiores a 85.000 m³/mes
<div></div> <div>3.867</div> <div>PUNTOS DE SUMINISTRO</div> <div>213 nuevos, 118 en el segmento institucional y 95 en grandes comercios</div>	<div></div> <div>578</div> <div>CLIENTES TOTALES</div> <div>4 nuevas conexiones</div>	<div></div> <div>153</div> <div>CLIENTES TOTALES</div> <div>35 nuevas conexiones</div>

## GRANDES COMERCIOS E INSTITUCIONALES

### A DESTACAR

- Trabajamos en nuevos puntos de servicio en plazas de mercado públicas, acompañando los programas de economía social.
- En proyectos de alimentación escolar para la infraestructura de gas natural en cocinas de centros educativos.
- En el diseño de soluciones de bienestar para centros de cuidado a población vulnerable de la alcaldía distrital.



## INDUSTRIA REGULADA

### A DESTACAR

- Trabajamos en hacer posible el primer proyecto de cogeneración para el sector floricultor de la Sabana de Bogotá, abriendo camino para proyectos de este tipo, así como para otros clientes de la industria.
- Consumo de 655.000 m3 al año, 20% para cogeneración (generación de calor y energía) y 80% para usos diferentes.



## INDUSTRIA NO REGULADA

### A DESTACAR

Destacamos el trabajo realizado para hacer posible los proyectos:

- De cogeneración en el sector textil, con un volumen de contratación de 1,05 millones de m3 al año.
- De sustitución de carbón, con un suministro de 16,5 millones de m3 y 1,2 millones de m3 al año.
- Formalización de acuerdos entre Vanti, TGI y clientes industriales para la promoción de proyectos de autogeneración eléctrica y sustitución carbón, por un valor de 1.200 MCOP.





## Nuevos proyectos de eficiencia energética

Con el fin de ofrecer soluciones que sumen a la matriz de generación de energía eléctrica de una manera confiable y eficiente, trabajamos en ampliar nuestra visión de generación con base en gas natural (autogeneración y cogeneración de energía) y en energías renovables no convencionales.

Contamos con experiencia en proyectos de cogeneración para la recuperación de calor, producción de vapor y agua caliente en una industria con una potencia instalada de 999 kW.

Diseñamos tres proyectos: uno demostrativo de cogeneración a implementar en nuestra sede administrativa en Bogotá, y dos proyectos de cogeneración para clientes industriales, que entrarán en servicio en 2023.

Cerramos una alianza con un proveedor clave de proyectos de cogeneración tipo paquete para clientes de pequeña y mediana escala (46 a 1.000 kW).

En soluciones para el mercado residencial esperamos ofrecer calentamiento de agua y calefacción de espacios a través de distritos energéticos. En este sentido se logró un acuerdo con una firma constructora para desarrollar un proyecto piloto en 2023.





## Movilidad

VANTI SEO / ODS 7 – META 9.1

Dentro del segmento Gas Natural Vehicular (GNV) desarrollamos tres actividades para atender y potenciar el mercado:



### TALLERES E INSTALACIONES

Incentivar el consumo del GNV a través de la promoción de instalaciones de equipos a gas natural.



### ESTACIONES DE SERVICIO

Contar con una red de estaciones de suministro de gas natural vehicular a lo largo del territorio nacional.



### VEHÍCULOS DEDICADOS

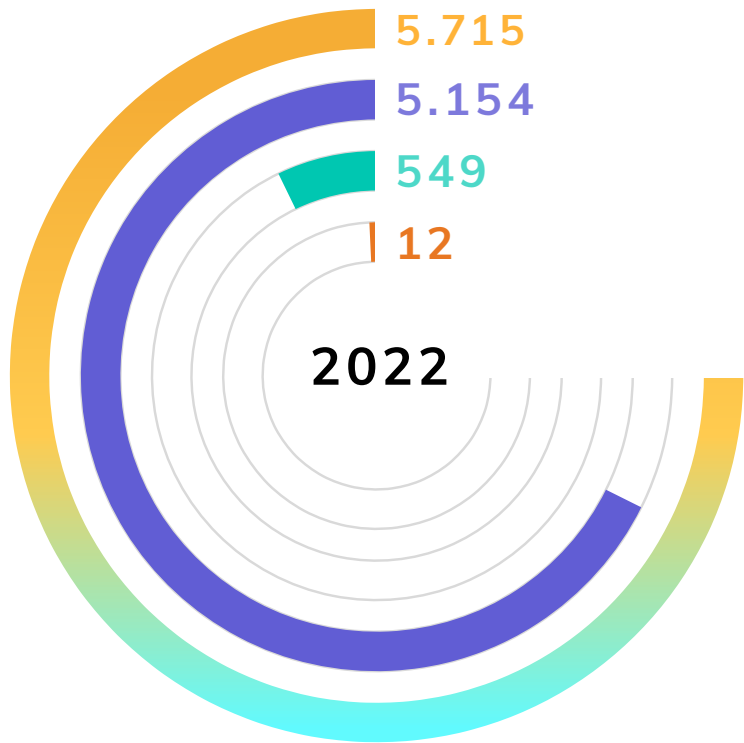
Atender las nuevas necesidades de vehículos exclusivos a gas natural de fábrica.

## Talleres e instalaciones

Hemos trabajado en la consolidación de un modelo de atención comercial para clientes corporativos que promueve la estrategia de masificación de las conversiones de cero kilómetros para el segmento de última milla, logrando la conversión de 806 vehículos que aportarán 1,5 millones de m<sup>3</sup> al año.

### INSTALACIONES DE DE VEHÍCULOS A GAS NATURAL EN LAS ZONAS DE COBERTURA DE LA COMPAÑÍA

TOTAL Gas Natural del Oriente S.A. ESP  
Vanti S.A. ESP Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP



**Nota:** para el caso de Gas Natural Cundiboyacense, el reporte de conversiones incluyó solamente las realizadas en talleres de la zona de Boyacá. Por su parte, las conversiones correspondientes a la zona de Cundinamarca son reportados en este caso por Vanti S.A. ESP.

## Promoción e incentivos para el uso de GNV

Otorgamos auxilios económicos y apoyo comercial a 35 microempresarios de talleres de conversión e instalación con los que tenemos convenio comercial y técnico, por medio de dos mecanismos:

1. FONDO CONJUNTO DE INCENTIVOS CON DESTINACIÓN ESPECÍFICA CON AGENTES DE LA CADENA (ECOPETROL, TGI Y VANTI)*.	2. INCENTIVOS PROPIOS VINCULADOS AL COMPROMISO DE CONSUMO EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE VANTI.
El valor del incentivo a cierre de 2021 fue de \$1.200.000, cerca del 29% del costo total de la instalación.	En Bogotá: 3.722 incentivos.
Se entregaron incentivos para 4.540 conversiones.	Zona Oriente: 503 incentivos.

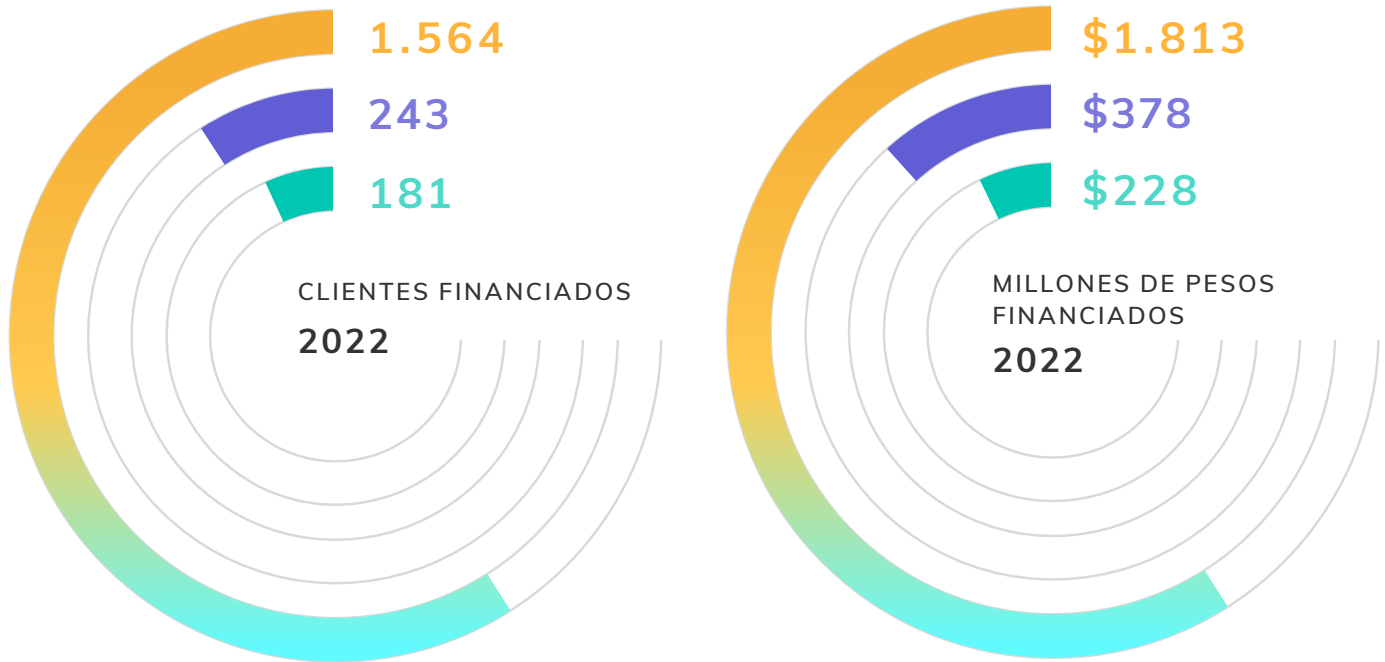
\*En 2022 se extendió el acuerdo hasta el 2023



# Financiación de instalaciones de GNV por sociedad

A través de nuestra factura financiamos 1.988 instalaciones a GNV, con una inversión de \$2.419 millones, teniendo la siguiente distribución por sociedad:

Vanti S.A. ESP   Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP   Gas Natural del Oriente S.A. ESP



**Nota:** para el caso de Gas Natural Cundiboyacense, el reporte de conversiones incluyó solamente las realizadas en talleres de la zona de Boyacá. Por su parte, las conversiones correspondientes a la zona de Cundinamarca son reportados en este caso por Vanti S.A. ESP.



## Red de estaciones de servicio – EDS

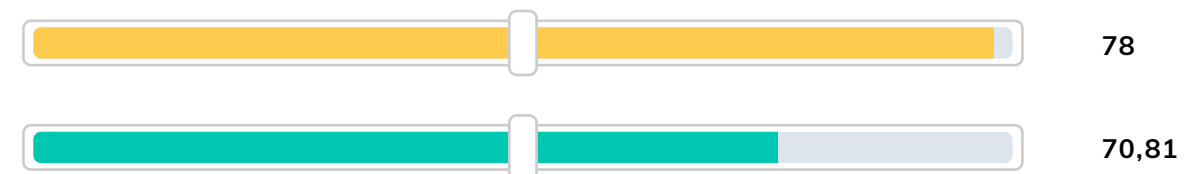
Suministramos gas natural a 174 estaciones de servicio (EDS) para beneficiar a los usuarios finales con una amplia red. De ellas, 78 son operadas directamente a través de nuestra marca Vanti.

Durante 2022 se desarrollaron los proyectos de EDS para el mercado de carga nacional con sistema de llenado rápido y áreas funcionales para tractomulas, que entrarán en funcionamiento en 2023: Frontera, para la zona de influencia de Gasnacer; El Galón, en zona Vanti; y Pegasos, para la zona cundiboyacense. Adicionalmente, ingresarán EDS de mercado tradicional y mixto: San Mateo, La Estancia, La Texana y La Granja.

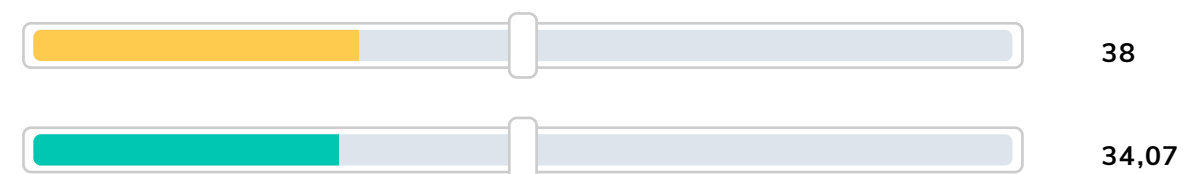
 N.º de estaciones  M³ gas vendidos\*

### ESTACIONES

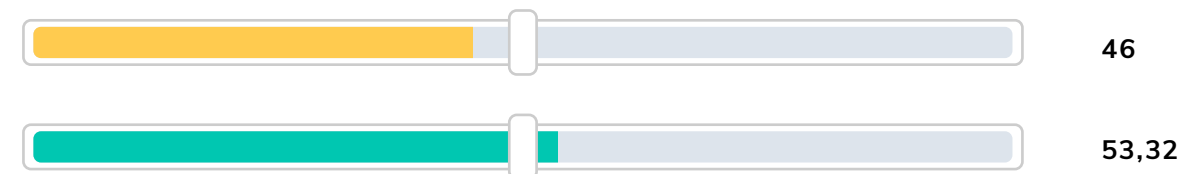
#### PROPIAS VANTI



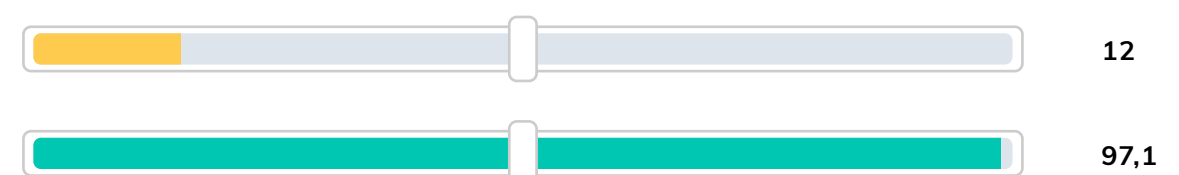
#### TERCEROS



#### ATR



#### TRANSMILENIO Y SITP



\* Incluidos los volúmenes de ventas de compresión para nuevos municipios.

Vehículos dedicados a gas natural para el transporte público y de carga

Trabajamos por promover el uso de vehículos exclusivos a gas natural en nuestra zona de influencia.

Por su parte, trazamos la línea de ruta para el Fondo de financiación no bancarizada Gastrack, junto con las distribuidoras y comercializadoras de gas natural en el país, con el fin de fomentar la demanda de gas natural en el mercado de vehículos dedicados del segmento carga pesada

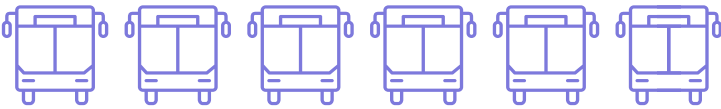


VEHÍCULOS CON CAPACIDAD DE CARGA MAYOR A 10,5 TONELADAS

Transporte de pasajeros (municipal y urbano), transporte de carga y piloto con el primer Bus E6 para transporte intermunicipal.

TOTAL VEHÍCULOS EN CONSUMO:

2.539



(2.053 pasajeros y 486 camiones)

VEHÍCULOS NUEVOS:

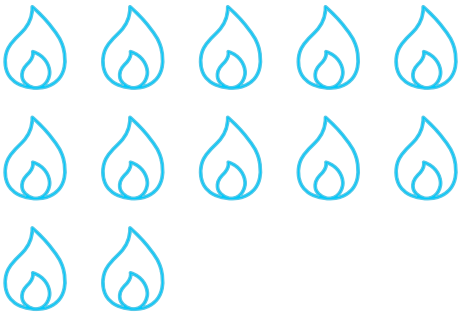
638



(257 buses para SITP y 381 camiones)

CONSUMO

101,2 MILLONES DE M<sup>3</sup>



94% servicio de transporte de pasajeros para una sustitución de alrededor de 25,8 millones de galones de diésel.



# Mercado secundario

VANTI SEO/ ODS 7

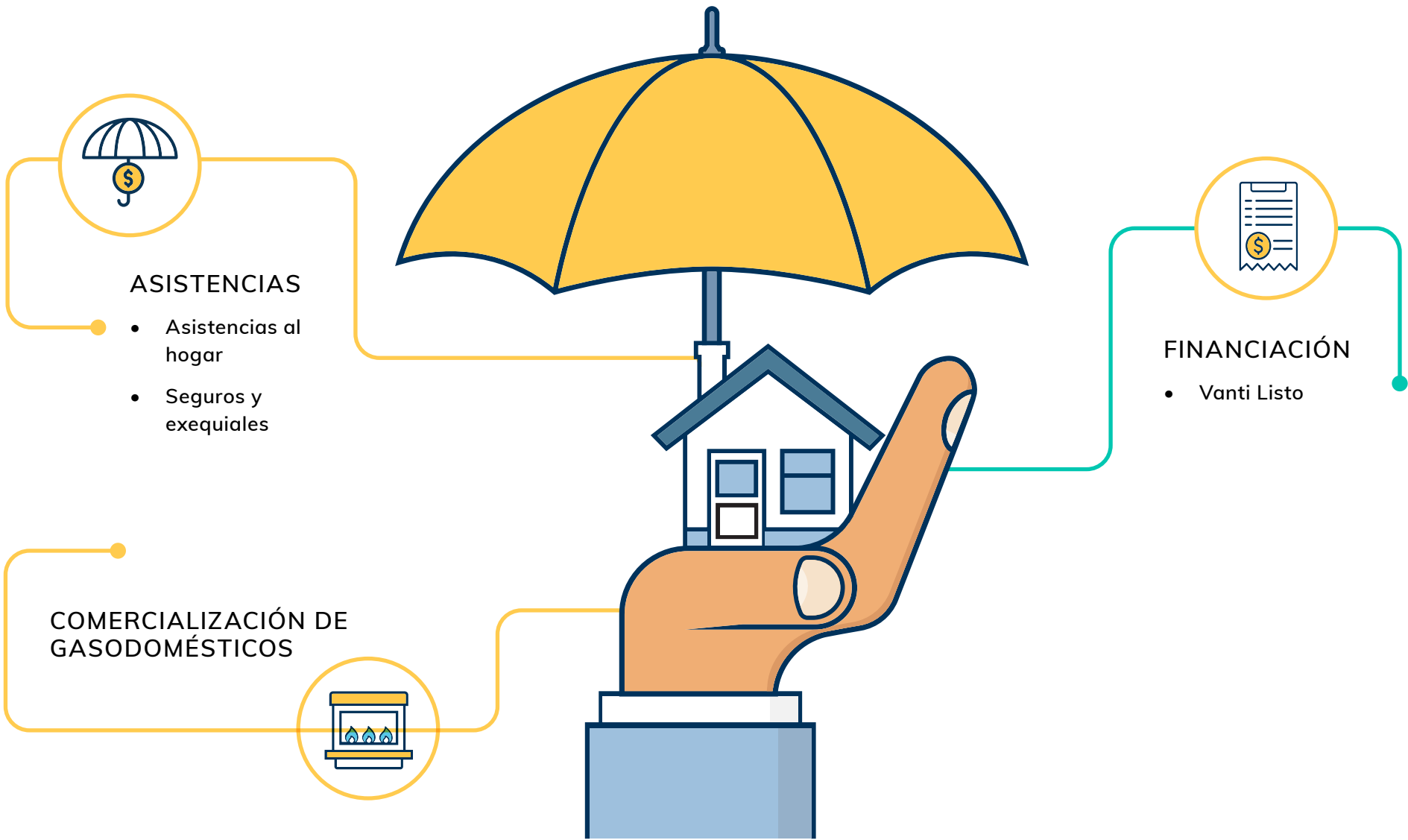
En el mercado secundario se comercializan los excedentes o faltantes de suministro y de capacidad de transporte de gas, con el fin de optimizar los costos asignados a los mercados, atender las necesidades puntuales de la demanda o cubrir los faltantes en caso de contingencia, con la posibilidad de generar margen de comercialización bajo las premisas regulatorias en las que se enmarcan las transacciones de venta de gas de mercado secundario.

En este sentido, en 2022 atendimos el 100% de las necesidades ante contingencias, ocurrencias de fuerza mayor y mantenimientos, entre otros.

# Otros productos de valor agregado

Hemos trabajado en productos de valor agregado que apoyen las necesidades de nuestros clientes residenciales, con un amplio portafolio que atienda aspectos

de calidad y seguridad, entre otros. A dichos servicios se puede acceder de manera sencilla a través de la factura.



## Asistencias

VANTI SEO/ ODS 8 – META 8.10

### Asistencias al hogar

Servicio de reparación interna de estufas, hornos, calentadores, centros de medición, todero, cerrajería, plomería, reparación eléctrica hasta dos veces en el año, revisión anual Servihogar y el pago y programación de la Revisión Periódica Obligatoria RPO del gas natural.

Cerramos el año con 463.860 clientes activos.

Durante 2022 trabajamos en diferentes frentes:

- Diseño de una herramienta para la centralización de la información de nuestros clientes que nos permita mejorar el servicio que prestamos.
- Diversificación de canales de venta, incluyendo el tradicional puerta a puerta, el canal telefónico y servicios a través de la app Vanti Listo.
- Producto modular para que los clientes tengan la opción de escoger un producto ajustado a sus necesidades en el que puedan escoger las coberturas que requieren.

## Seguros y exequiales

VANTI SEO / GRI 102-2

Cerramos el año con 576.099 contratos y con dos nuevos aliados: aseguradora Zurich y el intermediario Mutuo.



## Venta de gasodomésticos

### VANTI SEO

Ofrecemos calentadores, secadoras, chimeneas, calefactores y la sustitución de estufas y hornos, entre otros, brindándoles diferentes alternativas de financiación a los usuarios de Vanti y sus filiales a través de la factura del servicio. También se incluyen servicios como instalación, reparación y mantenimiento, donde ampliamos la capacidad operativa con la entrada de dos nuevos contratistas.

**Se comercializaron 6.029 artefactos a gas natural y se realizaron 58.007 reparaciones y mantenimientos.**







# VANTI LISTO

VANTI SEO / ODS 8 – META 8.10

Contamos con el modelo de financiación no bancaria dirigido a nuestros clientes, pensado especialmente para aquellos que no tienen fácil acceso al sistema bancario y destinado para la adquisición de bienes de alto desembolso con los cuales pueden mejorar las condiciones de vida en su hogar. Los bienes que pueden ser adquiridos a través de este producto son gasodomésticos, materiales de construcción, tecnología, remodelación y complementos para el hogar o movilidad, entre otros relacionados.

**Con este proyecto hemos beneficiado a 27.017 usuarios, 95% clientes nuevos activos en 2022**, quienes solicitaron 33.820 financiaciones para la compra de 35.202 artículos, las cuales se han hecho efectivas en las plataformas de venta de 74 aliados y dos grandes superficies.

**Las categorías con mayor participación fueron tecnología con el 38,09% y electrodomésticos con el 29,47%.** Sin embargo, logramos la apertura de la línea de movilidad (motos, bicicletas y patinetas eléctricas) en el último bimestre, con una participación de 3,4%.

**vanti**✓  
Más formas de avanzar





# CON SEGURIDAD EN LA OPERACIÓN

## VANTI SEO

Es nuestro compromiso trabajar para evitar accidentes e incidentes tanto en la distribución del servicio (redes de gas externas) como en su utilización (redes internas de los clientes).

## Línea de Atención de Emergencias 164

## VANTI SEO

Línea de atención de situaciones que suponen un riesgo para las personas, el entorno y los activos de la empresa, como daños a las redes que han generado fuga de gas, presencia de monóxido de carbono u otros aspectos que pueden afectar la seguridad y continuidad del servicio. Los avisos recibidos se clasifican en: **Emergencias P1**, que suponen un riesgo real, por lo que su tiempo máximo de atención es de 60 minutos.

**Asistencias Técnicas P2**, en las que se genera una incidencia que no afecta el funcionamiento de los sistemas de distribución ni involucra situaciones de riesgo, por lo que se atienden en un tiempo igual o inferior a cuatro horas.

> NÚMERO DE AVISOS DE EMERGENCIAS P1 Y TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN POR SOCIEDAD

SOCIEDAD	2021		2022	
	Avisos de emergencia	Tiempo promedio de atención	Avisos de emergencia	Tiempo promedio de atención
Vanti S.A. ESP	19.028	0:42:19	21.626	0:42:33
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	3.986	0:37:47	4.869	0:40:01
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	4.123	0:37:51	4.356	0:36:54
Gas Natural de Cesar S.A. ESP	1.300	0:35:23	1.348	0:37:21
Total avisos de emergencia P1	28.437	0:38:20	32.199	0:41:11

> ASISTENCIAS TÉCNICAS P2 Y TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN POR SOCIEDAD

SOCIEDAD	2021		2022	
	Avisos de emergencia (P2)	Tiempo promedio de atención	Avisos de emergencia (P2)	Tiempo promedio de atención
Vanti S.A. ESP	13.723	1:49:55	12.934	3:00:09
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	3.451	1:13:50	3.78	1:55:59
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	3.498	1:20:13	3.120	1:23:56
Gas Natural de Cesar S.A. ESP	2.050	1:21:56	1.358	1:21:36
Total avisos de emergencia P2	22.722	1:26:29	21.199	2:28:13



Roturas de red

VANTI SEO

Las roturas y daños en la red de distribución o acometidas causadas por terceros pueden generar fugas de gas natural, ocasionar problemas de suspensión del servicio a los usuarios y generar situaciones de riesgo potencial a la comunidad.

Contamos con una estrategia de prevención de daños para trabajar de la mano de entidades que efectúan obras en es-

pacio público (alcaldías, entidades de desarrollo urbano, constructoras y otras empresas de servicios públicos), con el fin de generar conciencia e identificar de forma anticipada las redes de gas natural; establecer las medidas de protección, traslado o reubicación de redes; y realizar el acompañamiento al desarrollo de obra mediante actividades de vigilancia y patrullaje.



CERRAMOS EL AÑO CON 0,22 DAÑOS POR KILÓMETRO DE RED, VALOR INFERIOR A LA META PROPUESTA DE 0,29.



POR SU PARTE, CERRAMOS CON 3,34 DAÑOS POR OBRAS, CON UNA DISMINUCIÓN DE 11,17% EN RELACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR.

EVENTOS DE ROTURA DE RED Y AFECTACIÓN A CLIENTES

SOCIEDAD	EVENTOS DE ROTURA DE RED		AFECTACIÓN A CLIENTES	
	2021	2022	2021	2022
Vanti S.A. ESP	3.974	3.761	135.377	135.811
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	770	810	38.198	74.034
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	570	604	21.945	6.992
Gas Natural del Cesar S.A. ESP	338	390	5.541	8.675
Total	5.652	5.565	201.061	225.512

Desarrollamos una plataforma para contar con un registro actualizado de frentes de obras que puedan interferir con las redes de gas natural, con el fin de valorar el riesgo de posible rotura y definir el plan de vigilancia y patrullaje de obras.

Plan de rehabilitación segura (PRS)



Activamos el PRS cuando a un cliente se le suspende el servicio (con la consiguiente necesidad de rehabilitación) debido a daños en la red de distribución de gas natural ocasionados por terceros, transportadores o contratistas. Estos casos se clasifican en eventos de **rehabilitación Tipo 1**, cuando el daño es menor a 200 clientes, y **Tipo 2**, cuando es mayor a esa cifra.

> NÚMERO DE EVENTOS DE REHABILITACIÓN Y NÚMERO DE CLIENTES REHABILITADOS TIPO 1 POR SOCIEDAD

SOCIEDAD	2021		2022	
	Eventos de rehabilitación	Clientes de rehabilitación	Eventos de rehabilitación	Clientes de rehabilitación
Vanti S.A. ESP	2.082	24.770	1.513	34.082
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	465	7.593	394	8.364
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	313	4.674	519	6.059
Gas Natural de Cesar S.A. ESP	95	1.050	106	2.777
Total avisos de emergencia P1	2.955	38.087	2.532	51.282

> NÚMERO DE EVENTOS DE REHABILITACIÓN Y NÚMERO DE CLIENTES REHABILITADOS TIPO 1 POR SOCIEDAD

SOCIEDAD	2021		2022	
	Eventos de rehabilitación	Clientes de rehabilitación	Eventos de rehabilitación	Clientes de rehabilitación
Vanti S.A. ESP	113	78.708	100	109.558
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	29	36.363	34	82.976
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	27	23.563	22	17.243
Gas Natural de Cesar S.A. ESP	9	29.284	12	16.680
Total avisos de emergencia P2	178	167.918	168	226.457

## Revisión periódica obligatoria

### VANTI SEO

En el marco del régimen jurídico dado por la Resolución CREG 059 de 2012, como distribuidores del servicio tenemos la responsabilidad de mantener informados a nuestros clientes sobre las fechas de plazos mínimo y máximo para la realización de la Revisión Periódica Obligatoria -RPO- (5 y 2 meses antes y faltando 10 días para su vencimiento) y los Organismos de Inspección Acreditados ante la ONAC con los que puede realizar esta revisión, incluida la posibilidad de agendarla directamente a través de Vanti.

Con este proceso estamos en la obligación de no prestar el servicio en condiciones inseguras e inapropiadas o cuando no se cuenta con el certificado de conformidad que acredite la instalación interna. En este sentido, se certificaron 608.926 clientes al

cierre del año y se gestionaron 126.000 suspensiones preventivas por vencimiento de la Revisión Periódica Obligatoria (RPO).

En cuando al cumplimiento en la programación de la revisión periódica a través de Vanti, pasamos del 85% en 2021 al 87% en 2022, gracias al aumento de capacidad operativa, la implementación de un sistema de agendamiento más eficiente y la iniciativa “RPO al barrio” para acercarnos a la comunidad con información de este proceso y formación de inspectores para mejora técnica y de servicio. Con lo anterior, logramos un nivel de satisfacción de la atención y el servicio prestados en la RPO del 84,7%.

### NÚMERO DE CLIENTES QUE RECIBIERON REVISIONES PERIÓDICAS POR SOCIEDAD

SOCIEDAD	A certificar		Gestionados <sup>1</sup>		% de cumplimiento de la programación de RPO <sup>2</sup>		# de RPO identificadas con inconformidades <sup>3</sup>	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Vanti S.A. ESP	468.909	428.632	532.783	522.871	86%	87%	35	21
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	95.355	90.064	109.057	109.797	80%	83,2%	82	26
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	74.371	62.567	83.855	77.706	84%	86,1%	8	8
Gas Natural del Cesar S.A. ESP	16.194	18.269	19.794	24.145	86%	90,6%	33	14
Total	654.829	599.532	745.489	734.519	85%	87%	158	69

- 1. Gestionados: clientes certificados o suspendidos durante el año a través de Vanti y terceros.
- 2. Se registra efectividad: visita efectiva / clientes programados (gestionados a través de Vanti).
- 3. Hallazgos identificados en el proceso de calidad (gestionados a través de Vanti).



## Gestión de anomalías y regularización de clientes

### VANTI SEO

Continuamos haciendo control y seguimiento a las irregularidades presentadas en los sistemas de medición y red de distribución, además de implementar medidas de aseguramiento técnico y mitigación de fraudes en la distribución de gas, mediante los procesos y actividades que se adelantan desde Gestión de Fraudes y Anoma-

lías, con el fin de disminuir las pérdidas de gas por medio de una gestión oportuna de las causas que las generan.

Esta estrategia ha permitido aumentar la efectividad en la detección y eliminación de irregularidades en un 53%, mejorando el monitoreo y control de manipulación no

autorizada de los medidores de clientes comerciales y residenciales.

Desarrollamos actividades de control en más de 27.000 clientes, en donde realizamos tomas periódicas de lectura de la presión en campo, validación y actualización en nuestro sistema de información comercial.

## GESTIÓN DE ANOMALÍAS Y REGULARIZACIÓN DE CLIENTES

### VANTI SEO

SOCIEDAD	# DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL CONTROL DE PRESIÓN	# DE INSPECCIONES DE CONTROL Y VERIFICACIÓN EJECUTADAS	% DE EFECTIVIDAD	CASOS CON IRREGULARIDAD Y/O FRAUDE
Vanti S.A. ESP	24.956	23.319	52,82%	7.889
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	3.656	1.304	54,68%	566
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	2.006	2.385	58,95%	906
Gas Natural de Cesar S.A. ESP	203	1.480	62,84%	667

En conjunto con otras empresas de servicios públicos domiciliarios conformamos la Alianza por la Legalidad, con el fin de unir esfuerzos para combatir el fraude que afecta la prestación de nuestro servicio y la seguridad de nuestros clientes.



# CON INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS

VANTI SEO / ODS 4



## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

Implementamos controles clave en el framework de ciberseguridad y fortalecimos el nivel de concientización en seguridad de la información y ciberseguridad entre los trabajadores y trabajadoras de Vanti.

## APLICACIONES QUE APOYAN PROCESOS DE NEGOCIO Y CLIENTE

Se implementaron más de 85 iniciativas para mejorar procesos de operación, tales como lectura, atención de emergencias, nuevos negocios, facturación, atención al cliente y recaudo, entre otras. Se destacan:

- Aplicación para el seguimiento a subsidios de derechos de conexión otorgados en convenio con gobernaciones.
- Consulta en línea del cupón de pago en nuestra página web.
- Portal en línea para consulta de clientes sobre su PQR.
- Aplicación para el agendamiento de citas para la Revisión Periódica Obligatoria (RPO).
- Soporte para agilizar y facilitar la asignación de los créditos de los usuarios de Vanti Listo.
- Plataforma para la autorización y recaudo de las ventas de gas natural vehicular.
- Mejoras en la Plataforma de Atención de Emergencias para articular información y actuar de una manera más oportuna.



## APLICACIONES QUE APOYAN LA GESTIÓN INTERNA

- Nueva plataforma para el manejo de comunicaciones internas, creando espacios digitales y modernos para nuestros colaboradores.
- Implementamos una plataforma de formación online para nuestros contratistas.
- Mejoramos las plataformas de manejo de datos e implantación de cuadros de mando para el área Financiera y la de Abastecimiento.





# GESTIÓN AMBIENTAL

## COMPROMISO AMBIENTAL

- Gestión por el clima
- Gestión integral de residuos
- Tembici

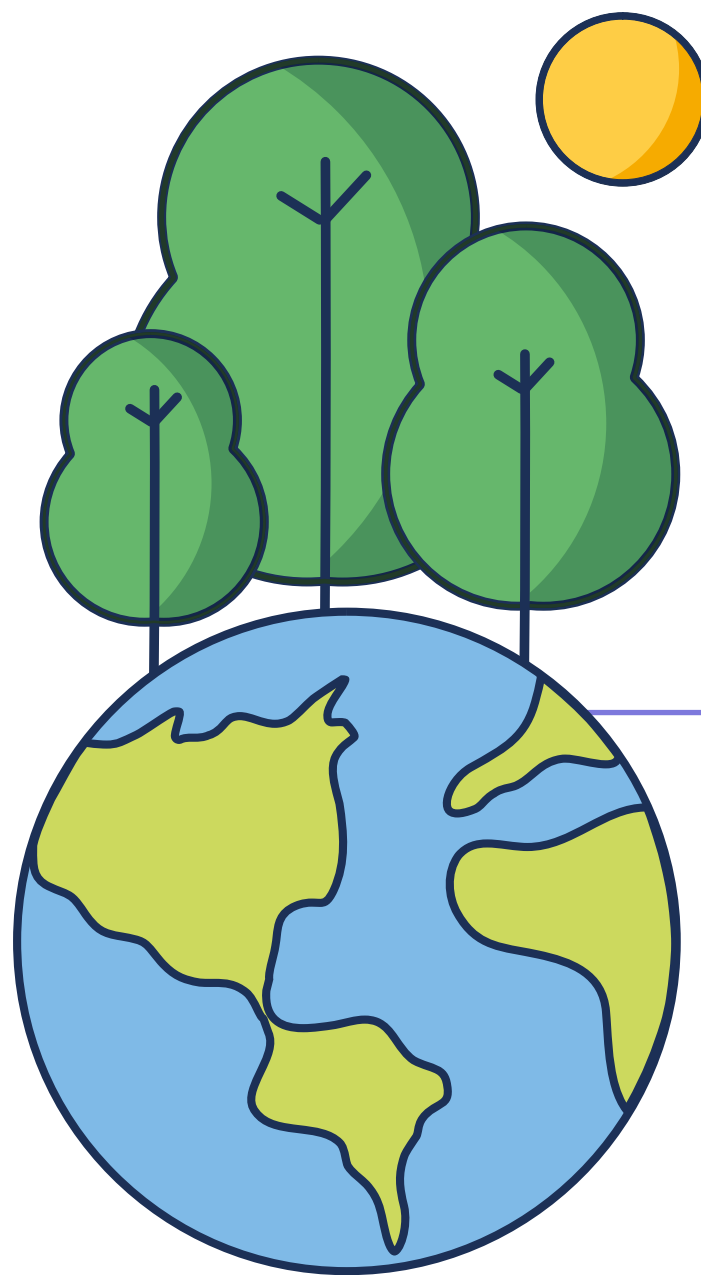




# COMPROMISO AMBIENTAL

Estamos comprometidos con realizar una gestión responsable con el entorno, contemplando desde la distribución del gas natural como combustible clave en la transición energética (gracias a su alta eficiencia y bajos costos y emisiones), hasta proyectos de adaptación y mitigación al cambio climático que den soluciones innovadoras a los desafíos medioambientales.

En 2022 desplegamos la agenda ambiental para hacer seguimiento a los diferentes frentes de trabajo en esta línea y creamos el Comité ambiental, integrado por las áreas de negocio ambiental y de sostenibilidad.



## Asuntos de la agenda ambiental

Control y monitoreo de los impactos ambientales significativos y los riesgos asociados a la operación.

Emisiones y huella de carbono.

Transición energética y productiva con gas natural, proyectos de eficiencia energética.

Economía circular.

Acción social ambiental. Este se reporta en la sección de Ejes de Acción Social de Vanti.

# Gestión por el clima

VANTI GA / GRI 3-3

En 2022 trabajamos en la línea base para el cálculo de emisiones de gas natural y el cálculo de la huella de carbono para los alcances 1 y 2, así como en la definición del modelo para el alcance 3. Adicionalmente, y en alianza con la academia, se adelantaron mediciones que dieran cuenta de los beneficios ambientales, gracias a la migración de sistemas de transporte público a gas natural.

Nos hemos comprometido con una operación carbono neutral a 2050, para lo cual estamos avanzando en la formulación de nuestro plan de descarbonización, en el cual se establecerán las metas de reducción y se definirá la estrategia de compensación.

## Emisiones directas (alcance 1)

GRI 305-1

FUENTES DE EMISIÓN	CONSUMOS	FUENTE DE CÁLCULO PARA REPORTE DE EMISIONES	EMISIONES EN TON CO2E
Fugas de red de distribución	3.761.185,53	Factores de emisión del IPCC para la distribución de gas natural para países desarrollados.	82.100,3
Purgas, venteos y quemas de gas natural	38.040 m³	Pérdidas técnicas, emisiones operacionales en GNV, instalaciones auxiliares y los procesos de gasificación y desgasificación de redes.	987,8
Consumo de combustibles en vehículos propios	Gasolina: 68.136, 38 Lt Gas natural: 137.293 m³	Diésel, 74,1 kg CO2/GJ; gas natural, 56,1 kg CO2/GJ; y gasolina, 69,3kg CO2/GJ	704,3
Consumo de combustibles plantas eléctricas de estaciones de servicio y sedes	Gasolina:199,45 Lt Diésel:964.643 Lt	Diésel, 74,1 kg CO2/GJ; gas natural, 56,1 kg CO2/GJ; y gasolina, 69,3kg CO2/GJ	18.863,8
Emisión de gases refrigerantes	Consumo de 70 kg de gas refrigerante R-410A, Consumo de 1 kg de gas refrigerante R-134, Consumo de 10 kg de gas refrigerante R-22, Consumo de 12 kg de gas refrigerante R-407C	R-410A (GWP 2088), R-134 (GWP 1430), R-22 (GWP 1810), R-407C (GWP 1774)	185,9
Total Alcance 1			102.842,1

Emisiones a la atmósfera por rotura de red

A causa de las roturas de la red de distribución ocasionadas por trabajos de terceros, durante 2022 se registraron 743.680 m³ de emisiones de gas natural a la atmósfera, que corresponden a 13.889,2 toneladas de CO2eq.

Describimos las acciones para mitigar estos hechos en el capítulo de Nuestra Operación, en la sección con seguridad en la operación/ Roturas de red.

Consumo y emisiones indirectas (alcance 2)

GRI 302-1 Y 305-2

FUENTES DE EMISIÓN	CONSUMOS	FUENTE DE CÁLCULO PARA REPORTE DE EMISIONES	EMISIONES EN TON CO2E
Consumo de energía eléctrica en distribución de gas natural en estaciones de servicio (EDS), estaciones de GNV de Transmilenio y la utilizada en las sedes o centros de trabajo.	68.052 GJ	Factor por resolución 382 de nov de 2021=0,20967 Tn CO2e/Mw/h; en 2022 se aplica factor por resolución 000320 de 2022=0,126 Tn CO2e/Mw/h	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2.576,85</li><li>• 2.393,95 distribución en EDS y 182,85 en centros de trabajo</li></ul>

**Nota:** el consumo de electricidad se mantiene en la misma tendencia de 2021, pero la huella por electricidad en 2022 es menor, debido al cambio de factor de emisión por parte de la UPME. Por su parte, las emisiones por puesto de trabajo fueron de 0,21 Tn CO2.

Con el suministro de más de 95,53 millones de m³ de gas natural para la operación de vehículos de transporte público y 5,64 millones de m³ en vehículos de carga, se logró una reducción de emisiones al ambiente en 2022 de alrededor de 136.753 y 11.384 Tn CO2, respectivamente.

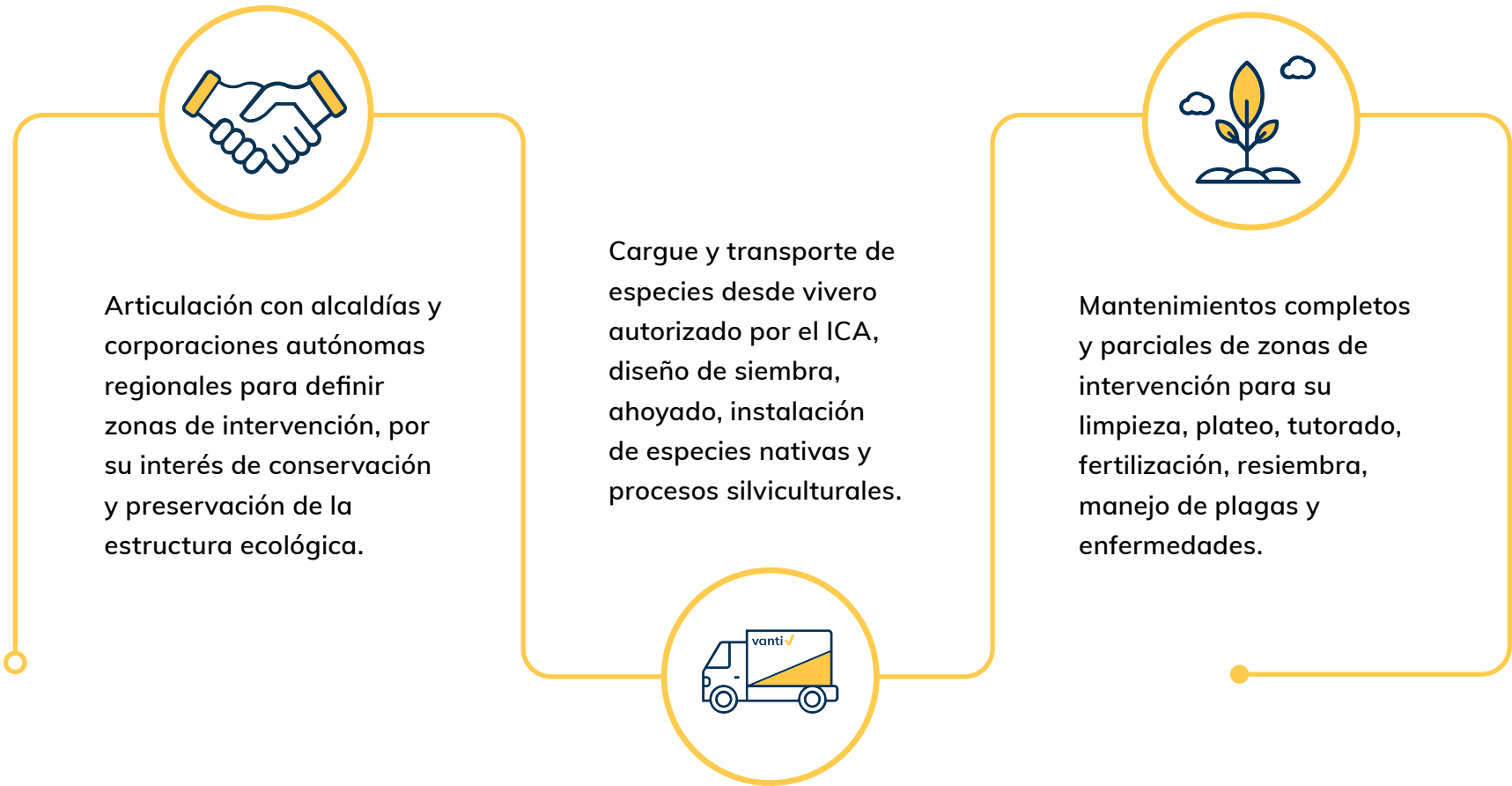


En este contexto, realizamos la siembra de 11.105 árboles en la zona de Vanti S.A. ESP y Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP

Compensación ambiental

En el desarrollo de nuestras operaciones de construcción e instalación de redes de gas natural hemos garantizado el cumplimiento de las obligaciones ambientales con el establecimiento de especies en las zonas de intervención, según las indicaciones de las Autoridades Ambientales Regionales. Para ello se ha trabajado en tres frentes.

Con ello, hemos realizado la siembra de árboles correspondientes a la materialización de 24 proyectos de distribución de gas natural en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Se espera mejorar el control de la información para el reporte correspondiente.



# Gestión integral de residuos

GRI 306-3

Gestionamos en nuestra operación 81,03 Ton de residuos: 51,53 Ton de residuos peligrosos y 29,50 Ton de residuos no peligrosos.

Los residuos son gestionados conforme a sus características y la reglamentación aplicable.

## Residuos

RESIDUOS PELIGROSOS	RESIDUOS NO PELIGROSOS	RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN - RCD
<p>Residuos generados en distribución de gas natural y centros de trabajo.</p> <p><b>16,69 Ton</b> generadas en distribución del gas natural.</p> <p><b>12,81 Ton</b> generadas en centros de trabajo.</p>	<p>Residuos generados en distribución de gas natural y centros de trabajo.</p> <p><b>13,91 Ton</b> generadas en distribución del gas natural.</p> <p><b>37,62 Ton</b> generadas en centros de trabajo.</p>	<p>Residuos generados y gestionados por contratistas de construcción de redes de alta presión.</p> <p><b>19.854,54 Ton</b>, de las cuales <b>17.063,54 Ton</b> fueron gestionadas en escombreras en sitios autorizados y <b>2.791 Ton</b> fueron aprovechadas.</p>
<p>Aceites usados, sólidos contaminados, lodos contaminados y residuos con manejo especial.</p> <p>Los principales métodos de eliminación para estos residuos son por celda de seguridad, incineración o aprovechamiento, como es el caso de los aceites usados.</p>	<p>La mayoría de los residuos no peligrosos que generamos en nuestra operación van al relleno sanitario. Sin embargo, los residuos ordinarios y aprovechables son dispuestos por gestores en la cadena del reciclaje, como lo son la Alianza de recicladores, uno de nuestros principales aliados para el aprovechamiento de residuos ordinarios.</p>	<p>Los residuos reutilizados fueron dispuestos en sitios o en centros de aprovechamiento de RCD.</p>



# TEMBICI

Dentro de nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y movilidad sostenible, apoyamos el sistema de bicicletas públicas compartidas de la ciudad de capital, en alianza con Tembici y la Alcaldía Distrital, donde los ciudadanos pueden disfrutar una movilidad sostenible y Bogotá espera convertirse en la “capital mundial de la bici”.

**Esta iniciativa estará integrada al SITP e inició con 3.000 bicicletas y cerca de 300 estaciones, donde Vanti aportó 500 bicicletas durante un año.**

**vanti**✓  
Más formas de avanzar





# GESTIÓN SOCIAL

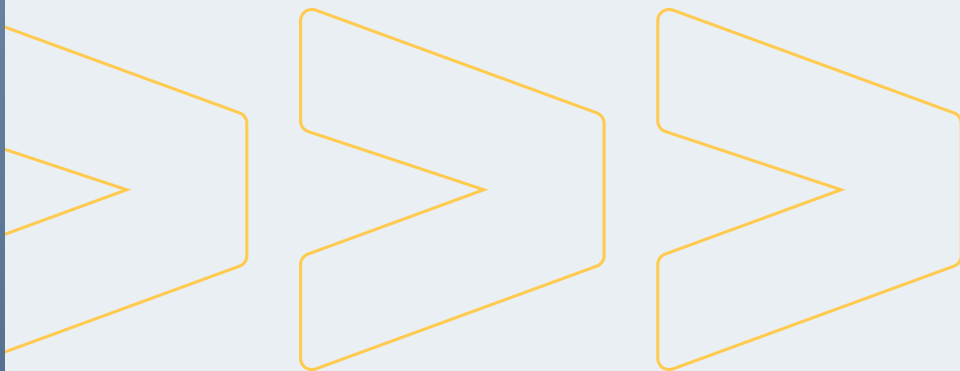
CERCANÍA CON LOS CLIENTES

BIENESTAR INTEGRAL DE LAS PERSONAS

GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

ACCIÓN SOCIAL RESPONSABLE





# CERCANÍA CON LOS CLIENTES

- Canales de atención
- Atención de peticiones, quejas y recursos
- Satisfacción del cliente
- Otros indicadores de operación mercado residencial

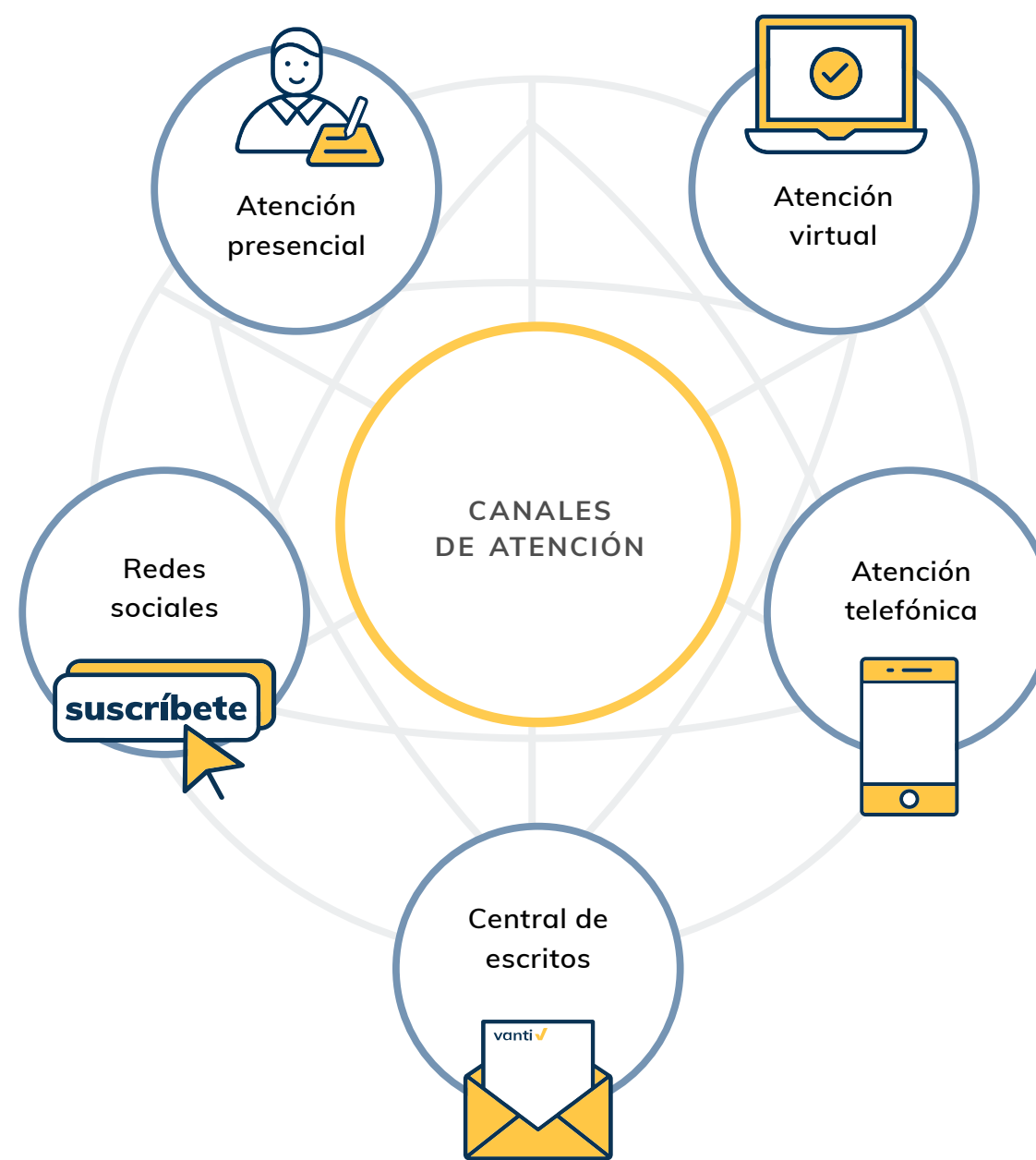


# CERCANÍA CON LOS CLIENTES

## Canales de atención

VANTI CC

Nuestra principal razón de ser son los clientes. Por eso, trabajamos para brindar atención oportuna a sus requerimientos e inquietudes a través de los diferentes canales que ponemos a su disposición.





## Atención presencial

VANTI CC

Contamos con 56 puntos de atención presencial en el territorio nacional, a través de los cuales recibimos 562.947 contactos durante 2022.

Así mismo, implementamos el agendamiento de citas (virtual y presencial) en todos nuestros centros de atención y puntos CADES, garantizando la atención de los clientes que llegan sin cita previa. Durante 2022 se agendaron 446.809 clientes, de los cuales el 81% vinieron por la página web y el 19% a citas internas gestionadas en los centros de atención.

### Puntos de atención presencial y contactabilidad

Logramos disminuir el tiempo total en sala en siete minutos con relación al 2021, a través del sistema de turnos electrónicos en los centros de atención.

Generamos mayor acercamiento y atención oportuna a los requerimientos de nuestros clientes, ampliando la cobertura de las jornadas de atención en municipios con la presencia de la oficina móvil, donde no contamos con un centro de atención presencial.

### > PUNTOS DE ATENCIÓN PRESENCIAL Y CONTACTABILIDAD

SOCIEDAD	CENTROS DE ATENCIÓN 2021	CONTACTABILIDAD 2021	CENTROS DE ATENCIÓN 2022	CONTACTABILIDAD 2022
Vanti S.A. ESP	25	322.203	23	321.440
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	9	132.193	9	113.516
Gasorient S.A. ESP	9	79.573	9	81.713
Gasnacer S.A. ESP	15	42.775	15	46.278
Total	58	576.744	56	562.947

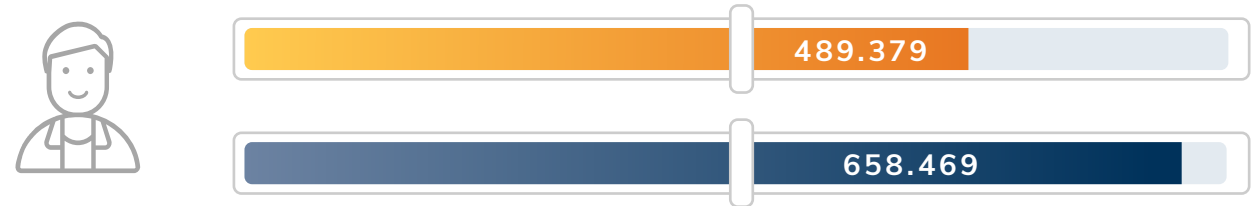
# Atención virtual

VANTI CC

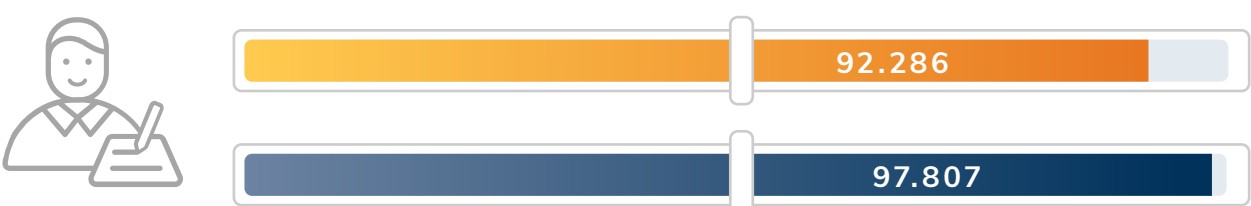
## REGISTROS Y TRANSACCIONES OFICINA VIRTUAL

2021 2022

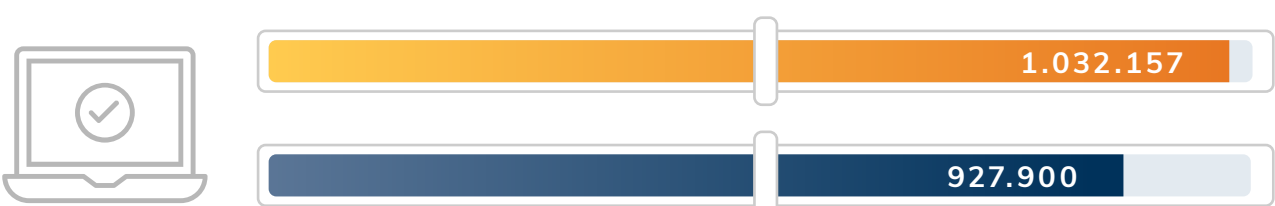
NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS



NÚMERO DE NUEVOS USUARIOS REGISTRADOS



NÚMERO DE TRANSACCIONES



PQR RECIBIDOS



# Redes sociales



@GRUPOVANTI EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER



GRUPO VANTI EN YOUTUBE

Trabajamos en generar contenidos de valor para la atención de las diferentes audiencias. Logramos mejorar la percepción positiva en los usuarios en un 25% respecto al año anterior, a través de una estrategia *consumer centric*, generando contenidos con temas de mayor interés como tips de seguridad, información de canales de atención, información de nuestros productos y servicios, y recetas de cocina o sostenibilidad, entre otros relacionados.

Al final del año nuestra comunidad en redes sociales tuvo un incremento del 43%, con un número de seguidores total de 138.000.

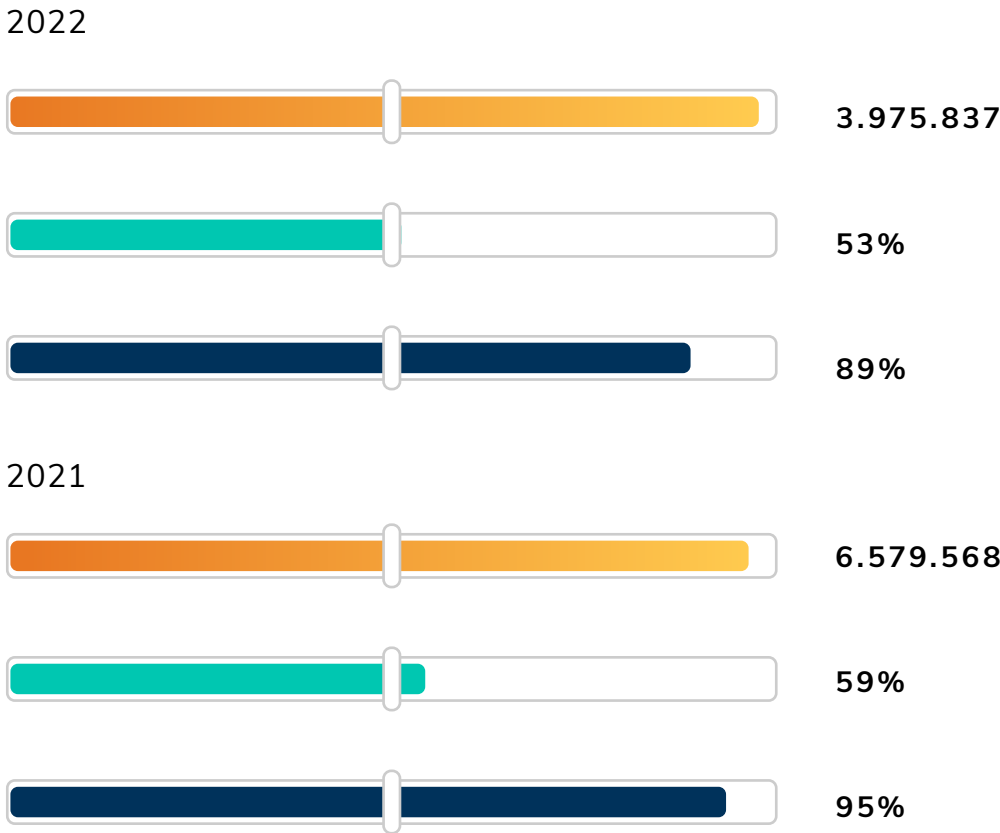
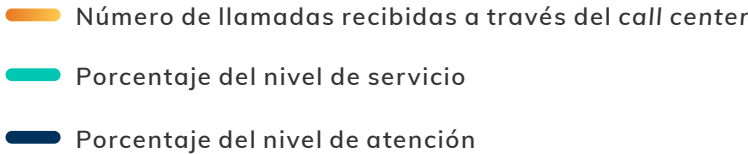
Aunque el enfoque de nuestras redes sociales está principalmente relacionado con la generación de contenidos de valor para nuestros grupos de interés, recibimos 18.228 solicitudes asociadas con el servicio en temas como información de canales de atención, proceso de agendamiento de citas, facturación, medios de pago, proceso de reconexión del servicio, Revisión Periódica Obligatoria, servicios de asistencias y financiaciones, y denuncias sobre usurpación de marca, entre otras.

# Atención telefónica



A pesar de que nuestros clientes siguen prefiriendo los canales tradicionales, a través de este canal recibimos 3.975.837 llamadas, 33% menos en comparación con el año anterior.

Trabajamos por mejorar los procesos de atención de las solicitudes de carácter informativo que ingresan por este canal, así como la atención comercial de productos ofrecidos por la Compañía.



**Autogestión de IVR: implementamos web services en estos canales con el fin de brindar una atención oportuna, sin necesidad de remitir al cliente con un asesor para requerimientos como: valor de la factura, fecha visita RPO y fecha de reconexión del servicio. La participación de autogestión por canal fue de un 14% para canal telefónico y 7% para WhatsApp.**



## Central de escritos

VANTI CC

A través de este canal tramitamos y damos solución y respuesta a las solicitudes recibidas por medios escritos o verbales de los clientes en relación con la prestación del servicio, para contestarlas dentro de los tiempos establecidos en la legislación y regulación vigentes.

En 2021 recibimos 641.736 comunicaciones, 14% menos que el año anterior, con un número de comunicaciones finalizadas de 662.159 y un promedio de respuesta de 14,9 días gestionadas por sociedad, así: 14,8 días en Vanti S.A. ESP; 15 días en Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP; 15 días en Gasoriente S.A. ESP y 14,4 días en Gasnacer S.A. ESP.







# ATENCIÓN DE PETICIONES, QUEJAS Y RECURSOS

VANTI CC

Innovamos con soluciones que buscan dar respuesta oportuna a las peticiones, quejas y recursos (PQR) de nuestros clientes a través de cualquiera de los canales de atención de la Compañía.

Recibimos 231.300 peticiones, 171.573 quejas y 31.177 recursos. Las principales causas de las inconformidades de nuestros clientes fueron por consumo facturado, cambio de titular, conceptos técnicos y legales y Revisión Periódica Obligatoria.

Destacamos que el tiempo medio de respuesta disminuyó en cerca del 50% en todas las sociedades del Grupo Vanti, así: 6,9 días en Vanti S.A. ESP; 7,4 días en Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP; 7,2 días en Gasorient S.A. ESP y 6,8 días en Gasnacer S.A. ESP, para un porcentaje de efectividad de resolución de PQR de 94,6% en Vanti S.A. ESP, 94,3% en Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, 94,3% en Gasorient S.A. ESP y 94% en Gasnacer S.A. ESP.



➤ **NÚMERO DE PETICIONES, QUEJAS Y RECURSOS RECIBIDOS POR SOCIEDAD, MERCADO HOGAR Y COMERCIAL**

SOCIEDAD	PETICIONES			QUEJAS			RECURSOS		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Vanti S.A. ESP	242.791	181.020	158.013	235.862	254.639	114.967	21.307	20.240	21.785
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	52.107	36.610	36.444	56.829	59.212	35.429	4.413	4.688	5.321
Gasorient S.A. ESP	44.408	33.393	28.664	29.635	30.882	15.997	3.815	3.076	3.170
Gasnacer S.A. ESP	9.485	11.296	8.179	6.476	9.411	5.180	461	787	901



**Durante 2022**

Implementamos herramientas tecnológicas (BOT) para tener mayor eficiencia en el proceso del canal de Central de Escritos.



Se establecieron Acuerdos de Niveles de Servicio con las áreas de negocio, con el fin de garantizar una respuesta a los clientes dentro de los tiempos establecidos por la ley.



Revisamos los procesos que impactan a nuestros clientes y desarrollamos e implementamos optimizaciones de cara a la atención, lo que ayudó a disminuir la contactabilidad en trámite y tiempos de respuesta.



## Atención de PQR mercado de Grandes Clientes

VANTI CC

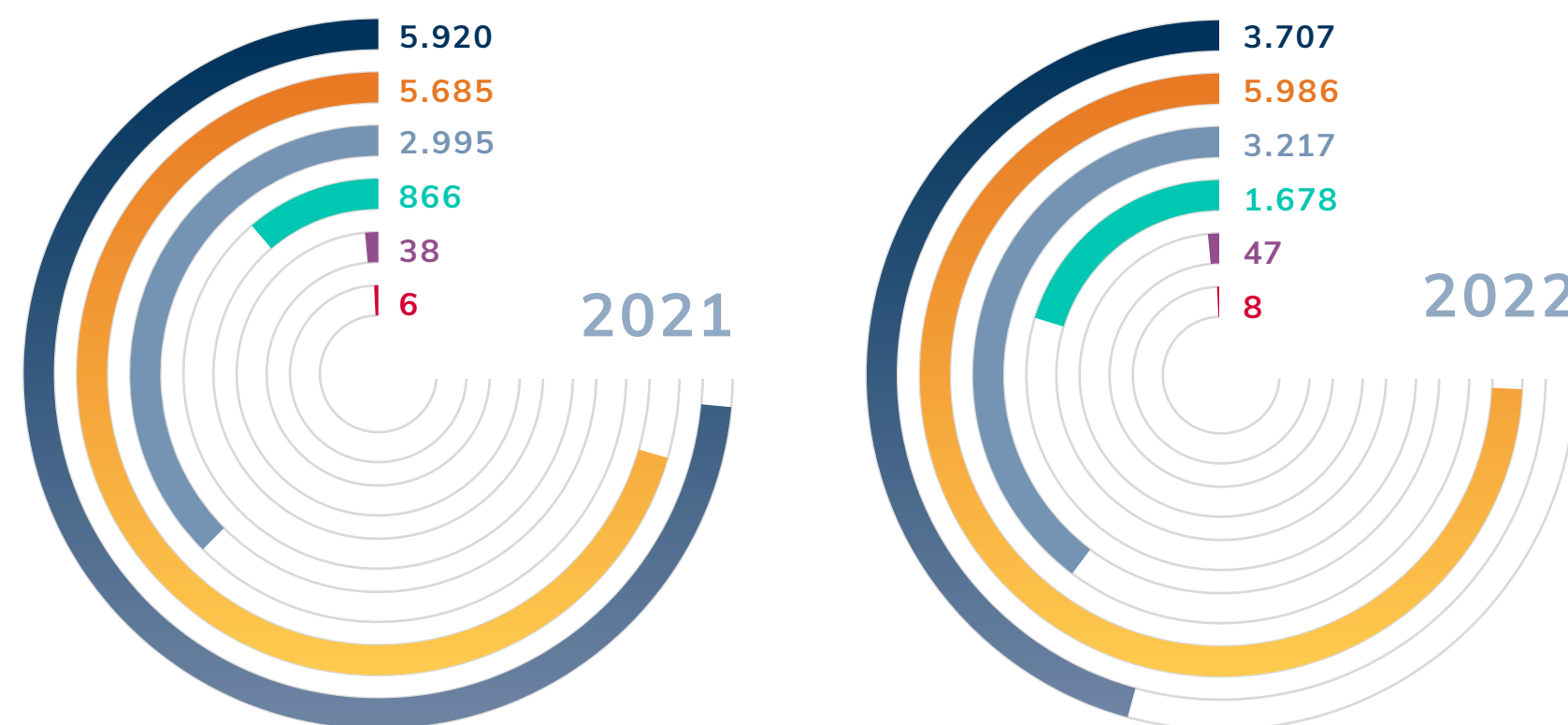
En 2022, el enfoque de servicio y atención a Grandes Clientes se centró en el desarrollo de canales digitales de autogestión para garantizar una atención oportuna, logrando un 11,8% de esta herramienta sobre el total de contactos recibidos.

Durante el año gestionamos un total de 14.643 PQR, presentando una reducción del 56% frente a la contactabilidad recibida en 2021. El 51,4% (7.520 contactos) recibió una solución en primera instancia (un día de gestión), el 48,6% restante (7.123 contactos) quedó en trámite, con un tiempo promedio de gestión de 6 días, lo que representó una reducción del 33% en el tiempo promedio de respuesta frente al año anterior.

Los motivos más recurrentes de contactabilidad se relacionaron con el proceso de facturación, con un 36,4% (5.336 contactos); temas de servicio con un 15,7% (2.303 contactos); y el proceso de Revisión Periódica Obligatoria, con un 10,6% (1.547 contactos).

### > DISTRIBUCIÓN DE PQR POR CANALES DE ATENCIÓN

Medio escrito   Atención telefónica   Verbal   WhatsApp   Oficina virtual   Redes sociales



**Contamos con nuestros canales para la atención de nuestros clientes industriales, grandes comercios, institucionales y de movilidad**



# SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

VANTI CC / ODS 16 – META 16.6

Nuestro modelo de satisfacción del cliente mide la percepción general de su experiencia al contacto con los canales de servicio para los distintos procesos de la Compañía. En 2023 revisaremos un posible cambio en la metodología que nos arroje resultados automatizados y nos permita ampliar la cobertura de clientes para la medición.

Al cierre del año el puntaje de satisfacción global, teniendo en cuenta la medición de los diferentes procesos que tienen relación con los clientes de diferentes mercados que atendemos, fue de 84,6, lo que representó un aumento de 1,2% respecto a 2021.

**Medir la satisfacción al cliente nos permite seguir mejorando en nuestros procesos**





# OTROS INDICADORES DE OPERACIÓN MERCADO RESIDENCIAL

## Suspensión del servicio

VANTI SEO

En 2022 ejecutamos 493.117 suspensiones del servicio a clientes por falta de pago.

SOCIEDAD	NÚMERO DE SUSPENSIONES 2021	NÚMERO DE SUSPENSIONES 2022
Vanti S.A. ESP	347.796	341.028
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	58.938	71.129
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	59.363	56.447
Gas Natural del Cesar S.A. ESP	28.888	24.513



# Proceso de reconexión del servicio



Gestionamos el proceso de reconexión del servicio a los clientes que han sido suspendidos por no pago una vez se ponen al día con su factura. Este proceso debe garantizar la rehabilitación de forma segura, dentro de las 24 horas siguientes al pago, como lo establece la ley.

En 2022 realizamos 493.274 reconexiones en todas las zonas de operación, cumpliendo con el 97% dentro del plazo establecido. El 3% restante presentó afectación debido a zonas rurales con altas dispersiones, afectaciones de movilidad y afectaciones operativas en las zonas, especialmente en el Cesar.

Para este proceso contamos con la herramienta de movilidad online, la cual permite que las órdenes de servicio de reconexión se generen y lleguen de forma automática al personal técnico que se encuentra en campo, con el fin de asegurar el restablecimiento del servicio dentro de los tiempos regulatoriamente permitidos.

SOCIEDAD	NÚMERO DE OPERACIONES DE RECONEXIÓN			% DE CUMPLIMIENTO DE ACUERDO CON PLAZO ESTABLECIDO		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Vanti S.A. ESP	165.817	331.928	342.995	98%	99%	98%
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	23.682	55.900	71.056	99%	99%	98%
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	25.440	55.644	56.165	99%	99%	98%
Gas Natural del Cesar S.A. ESP	8.721	23.994	23.058	99%	97%	83%



# BIENESTAR INTEGRAL DE LAS PERSONAS

- Principales indicadores de nuestra gente
- Empleabilidad
- Apuesta por la inclusión y la diversidad
- Crecimiento personal y profesional
- Acuerdos de negociación colectiva
- Bienestar integral
- Salud integral



# PRINCIPALES INDICADORES DE NUESTRA GENTE

**791**

EMPLEOS DIRECTOS



**+ DE 4.900**

CONTRATISTAS



**39%**

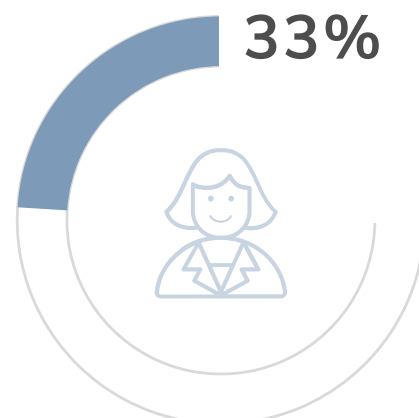


DE LA PLANTILLA  
CONFORMADA POR MUJERES



ACCIDENTES  
MORTALES O  
GRAVES

**33%**



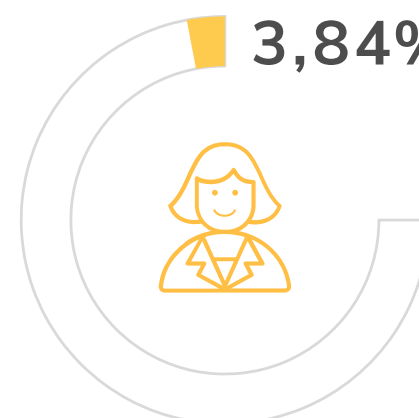
DE MUJERES EN LA  
ALTA DIRECCIÓN



**99%**

CUMPLIMIENTO DEL  
PLAN DE FORMACIÓN  
ANUAL

**3,84%**



DEL TOTAL DE LA ROTACIÓN  
DEL PERSONAL SON MUJERES

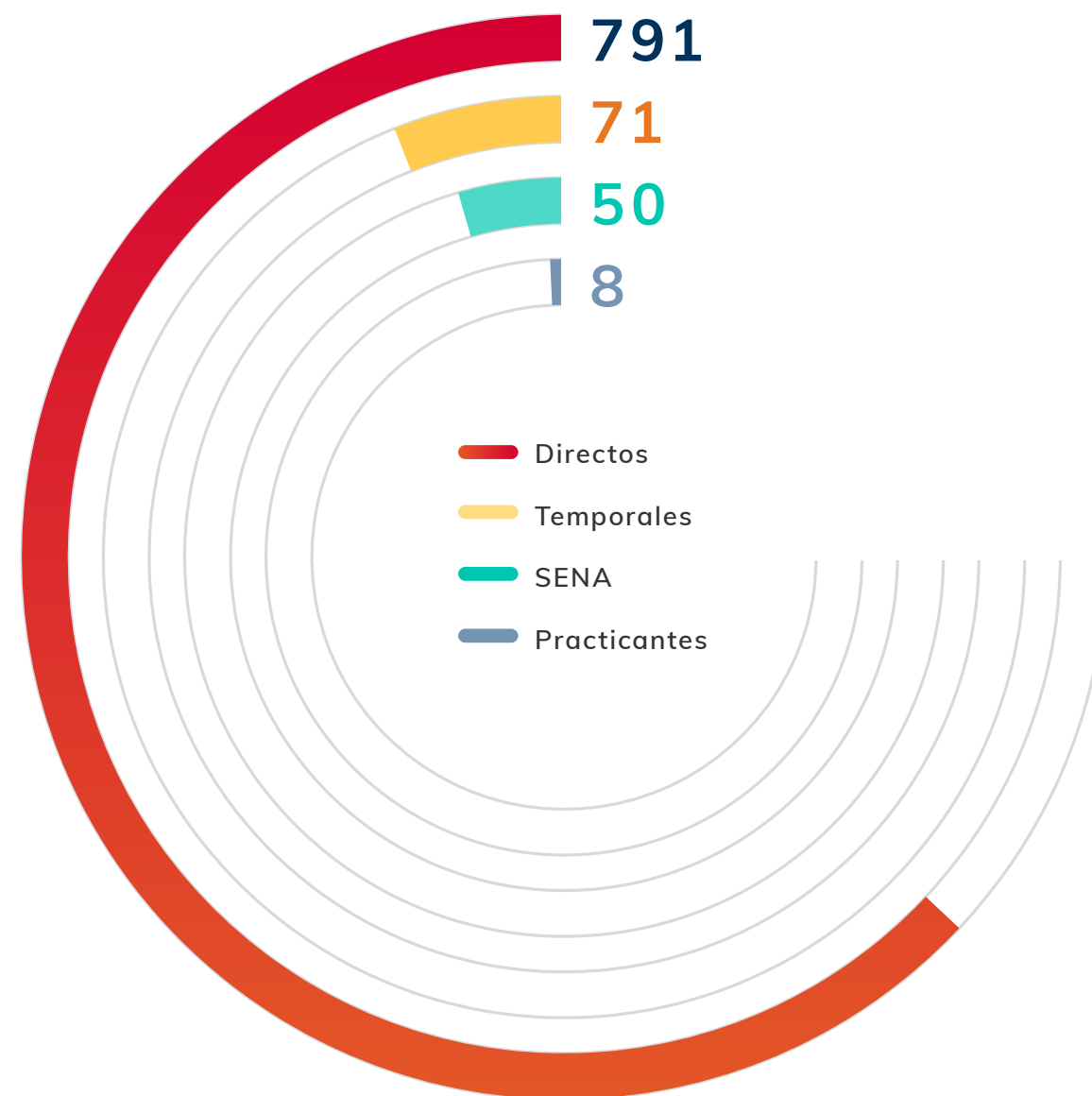
RECIBIMOS EL  
RECONOCIMIENTO  
EQUIPARES





## Empleabilidad

GRI 2-7 / ODS 8



PERSONAS TRABAJADORAS POR SOCIEDAD Y POR TIPO DE CONTRATO LABORAL

SOCIEDAD	2021				2022			
	Directos	Temporales	SENA	Practicantes	Directos	Temporales	SENA	Practicantes
Vanti S.A. ESP	597	69	12	1	621	55	43	7
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	59	2	0	0	59	1	3	0
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	73	6	2	0	68	6	2	1
Gas Natural del Cesar S.A. ESP	17	1	0	0	16	3	1	0
Vanti Soluciones S.A.S.	26	1	0	0	25	6	1	0
Vanti Plus S.A.S.	2	0	0	0	2	0	0	0
Total	774	79	14	1	791	71	50	8

Nota: los empleos temporales no incluyen los empleos por outsourcing.

PERSONAS TRABAJADORAS POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

GRI 102-7, 102 -8 Y 405-1

TIPO DE CARGO	HOMBRES	MUJERES
Líder senior (presidente y vicepresidentes)	6	3
Líderes (directores, gerentes, jefes y coordinadores)	124	79
Contribuidor individual (profesionales, técnicos, administrativos, analistas)	353	226
Total	483	308

Nota: durante 2022 se realizó una reclasificación de los cargos por categoría, por lo que no se presentan los datos de años anteriores al no ser comparables.

El 100% de los líderes senior de nuestra Compañía son colombianos.

NÚMERO DE NUEVAS CONTRATACIONES POR SOCIEDAD Y GÉNERO

GRI 401-1

Del total de nuevas contrataciones en 2022, el 45% correspondió a mujeres y el 55% a hombres.

SOCIEDAD	NUEVAS CONTRATACIONES 2021		NUEVAS CONTRATACIONES 2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Vanti S.A. ESP	59	46	73	58
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	7	2	6	3
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	6	3	2	1
Gas Natural del Cesar S.A. ESP	0	0	1	0
Vanti Soluciones S.A.S.	3	3	1	6
Vanti Plus S.A.S.	0	0	0	0
Total	75	54	83	68

ÍNDICE DE ROTACIÓN

GRI 401-1/ ODS 8

En 2022 tuvimos un índice de rotación de 11,47%. Seguimos trabajando en acciones que permitan una mayor retención del personal.

SOCIEDAD	RETIROS DE MENORES DE 28 AÑOS		RETIROS DE 29-40 AÑOS		RETIROS DE 41-55 AÑOS		RETIROS MAYORES DE 55	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Vanti S.A. ESP	9	9	23	24	24	10	5	6
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	1	0	3	1	4	1	0	0
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	0	1	2	0	0	3	2	4
Gas Natural del Cesar S.A. ESP	0	0	1	0	1	0	0	0
Vanti Soluciones S.A.S.	0	0	0	0	1	0	0	0
Vanti Plus S.A.S.	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	10	10	29	25	30	14	7	10

Nota: el cálculo se realiza tomando el número de retiros por cada sociedad/número total de colaboradores directos de cada sociedad a cierre de 31 de diciembre del año.



## Apuesta por la inclusión y la diversidad

ODS 5

En nuestra apuesta por consolidar una cultura de respeto y aceptación a la diferencia, que permita impulsar entornos laborales inclusivos, durante 2022 conformamos el Comité de Diversidad e Inclusión, el cual tiene la responsabilidad de liderar la agenda de trabajo que nos posibilitará caminar en esta dirección.



### CAMINO HACIA LA DIVERSIDAD TRANSFORMADORA:

- Implementamos el Sistema de Gestión para la Equidad de Género, obteniendo el Reconocimiento Equipares por nuestro trabajo.
- Nos sumamos como miembros a la comunidad más grande de América Latina de organizaciones comprometidas con la equidad: Aequales.
- Dos de nuestras vicepresidentas hacen parte de las mesas de trabajo de Women in Connection.
- Propiciamos nueve espacios de formación para personas trabajadoras sobre sesgos inconscientes, acoso sexual, comunicación incluyente, con el apoyo de aliados estratégicos. En 2022 participaron 2.700 personas.
- Participamos de las mesas de trabajo de Energía que Transforma, que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el sector minero-energético en Colombia.
- Iniciamos el proceso de adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres WEP, iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas.
- Participamos del programa acelerador Target Gender Equality de la ONU y del diagnóstico sobre la gestión de equidad de género, ubicándonos en un nivel intermedio de gestión, a 12 puntos porcentuales de llegar a un nivel avanzado.
- Creamos escenarios de participación laboral para personas con discapacidad a través de la Red de Empleo Con Apoyo –RECA, donde vinculamos a personas con discapacidades auditivas, cognitivas, visuales y físicas, como anfitriones de nuestros eventos corporativos.

# SEMILLERO DE ENERGÍA FEMENINA

Desde el marco de la ruta **#DiversidadTransformadora**, nace nuestro primer programa bandera, Energía Femenina, **un proyecto que busca formar, en alianza con el SENA, a 46 mujeres cabeza de hogar como técnicas en gas**, con el propósito de incorporarlas al mundo laboral en un trabajo que históricamente ha sido significativamente masculinizado. **Serán 2.208 horas de formación, espacios de mentoría y acompañamiento para garantizar que lleguen a cumplir este sueño personal.**

➤ DESGLOSE DE PERSONAS TRABAJADORAS POR EDAD, GÉNERO Y SOCIEDAD

GRI 405-1

Contamos con un equipo humano conformado en un 39% por mujeres y 61% de hombres.

SOCIEDAD	MENORES DE 28 AÑOS		29-40 AÑOS		41-55 AÑOS		MAYORES DE 55 AÑOS	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Vanti S.A. ESP	21	20	182	118	134	98	39	9
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	4	0	17	13	16	7	1	1
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	0	0	20	13	7	8	18	2
Gas Natural del Cesar S.A. ESP	0	0	4	0	4	6	1	1
Vanti Soluciones S.A.S.	0	1	8	7	6	3	0	0
Vanti Plus S.A.S.	0	0	1	0	0	1	0	0
Total	25	21	232	151	167	123	59	13



Salario promedio de hombres y mujeres por tipo de cargo y en relación con el SMLMV

GRI 2-21, 202-1 Y 405-2

Estimamos la asignación salarial teniendo en cuenta el cargo que se ocupa, las funciones que se desempeñan y las competencias que se determinan para la labor.

Respecto al salario base de la Compañía más próximo al Salario Mínimo Legal Mensual Vigente – SMLV, lo superamos en 43% en 2022.

TIPO DE CARGO	2022		
	Hombre	Mujer	Variación*
Líder senior (presidente y vicepresidentes)	47.928.591	36.274.323	-24%
Líderes (directores, gerentes, jefes y coordinadores)	11.331.856	10.430.306	-8%
Contribuidor individual (profesionales, técnicos, administrativos, analistas)	3.604.472	3.161.608	-12%

Nota: durante 2022 se realizó una reclasificación de los cargos por categoría, por lo que no se presentan los datos de años anteriores por no ser comparables.  
\*La variación de este indicador se calcula tomando como base el salario de las mujeres vs. el salario devengado por los hombres.

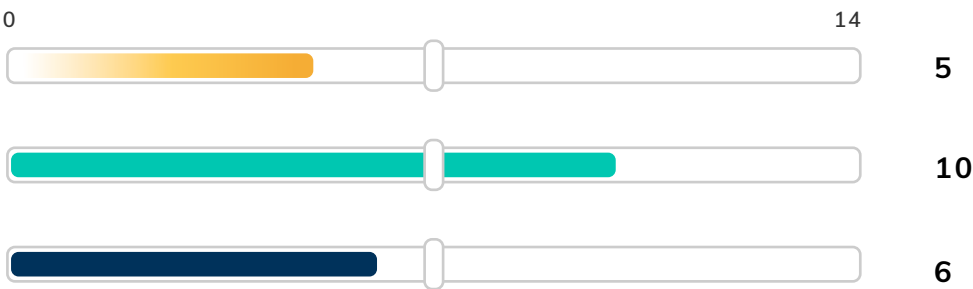
Licencias de maternidad y paternidad

GRI 401-3

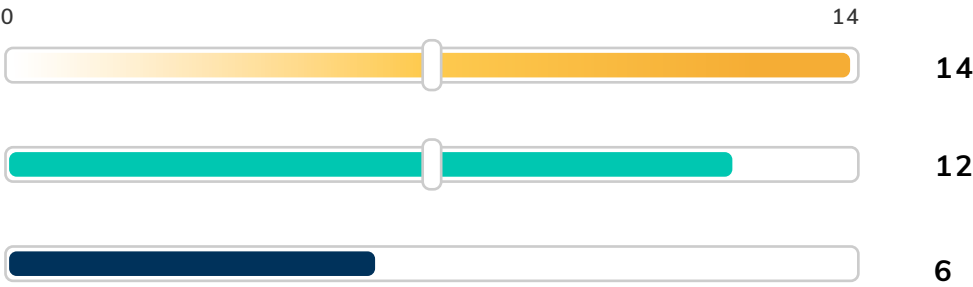
El 100% de los trabajadores que salieron de maternidad o paternidad en 2022 regresaron a sus actividades luego de culminar su periodo de licencia.

2022 2021 2020

LICENCIAS DE MATERNIDAD



LICENCIAS DE PATERNIDAD



## Crecimiento personal y profesional

### Formación y desarrollo

GRI 404-1 Y 404-2

Continuamos fortaleciendo los procesos de gestión del talento de la Compañía para generar conocimientos, habilidades y competencias que les permitan asumir nuevos retos y responsabilidades, así como mayor contribución a la consecución de los objetivos estratégicos que nos trazamos.

El proceso de formación y entrenamiento se focalizó en las cinco prioridades definidas como obligatorias o ejes de fortalecimiento organizacional: habilidades técnicas asociadas con nuestro negocio, seguridad y salud en el trabajo, habilidades de servicio al cliente, SOX (aseguramiento de datos financieros) y ciberseguridad.

Adicionalmente, durante 2022 redefinimos el proceso de acompañamiento a quienes cambiaron de cargo, generando un entrenamiento formal con contenido específico para cada caso.

#### TIPOS DE ENTRENAMIENTO

1. Presencial
2. Virtual sincrónico
3. E-learning
4. Experiencial

#### PROMEDIO DE HORAS POR EMPLEADO DIRECTO

**47,7** horas



#### PROMEDIO DE HORAS POR MUJER

**48,9** horas



#### PROMEDIO DE HORAS POR HOMBRE

**47** horas



**99,3%**

Cumplimiento del plan de formación anual





INICIATIVAS DESTACADAS

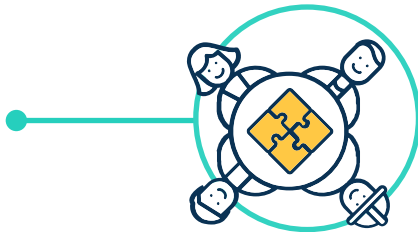
Generamos una plataforma de formación para contratistas, que proporciona espacios de conocimiento para el correcto desarrollo del contrato.



Iniciamos la Clínica de Ventas con el equipo comercial, cubriendo un total de 89 personas, quienes recibieron una formación intensiva de 3.132 horas para identificar las fortalezas individuales y colectivas de relacionamiento y reforzar sus habilidades comerciales.

Certificamos a cinco personas en Lean Management, a 46 personas en Lean Basics y a 31 en la metodología Desing Thinking para generar capacidades internas de mejora continua de procesos y lograr proyectos de innovación.

Implementamos talleres de formación para 126 líderes de la Compañía en habilidades de comunicación, toma de decisiones en ambientes inciertos, autoconocimiento y team building, y programas de feedback (coaching y mentoring).



Evaluaciones de desempeño

GRI 404-3

Fortalecimos el proceso de evaluación de desempeño para hacer seguimiento a las fortalezas y oportunidades de nuestro Programa Ruta+Talento. Nuestro modelo incluye una calificación de desempeño por los objetivos individuales (qué) y las competencias de

liderazgo que se usan para el logro de los objetivos (cómo), para acompañar a las personas trabajadoras en sus planes de desarrollo individual (PDI) que fortalezcan sus competencias, así como planes de mejora del desempeño (PMD) para quienes lo requieran.

Personas trabajadoras evaluadas por esquema y género

764 personas trabajadoras completaron su proceso de evaluación de desempeño al cierre del año, lo que corresponde al 96,6%

de la plantilla. El 3,4% restante será evaluado en 2023, ya que ingresaron con fecha posterior a septiembre 2022.

ESQUEMA DE EVALUACIÓN	SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO (OBJETIVOS Y COMPETENCIAS)			PORCENTAJE EMPLEADOS EVALUADOS AL CIERRE DEL PERIODO			
	Género/ años	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	Hombres	159	463	470	92,5%	97,5%	97,3%
	Mujeres	91	284	294	94,1%	95%	95,5%
	Total	250	747	764	93,1%	96,5%	96,6%



# Sistema de reconocimiento



Inspiradores Vanti es nuestro programa de reconocimiento que exalta a las personas que son ejemplo de comportamiento para su equipo y para toda la organización, movilizand

En 2022 se postularon 78 iniciativas o proyectos, 198 personas trabajadoras en las cinco categorías, en las cuales exaltamos la labor de 27 personas.

Repotenciamos nuestro Programa de Reconocimiento, incluyendo, además del reconocimiento anual, premiaciones trimestrales para destacar a las personas que se caracterizan por dar la “Milla Extra” en cada una de las categorías.

Este modelo se apalanca en cinco categorías:



## Acuerdos de negociación colectiva

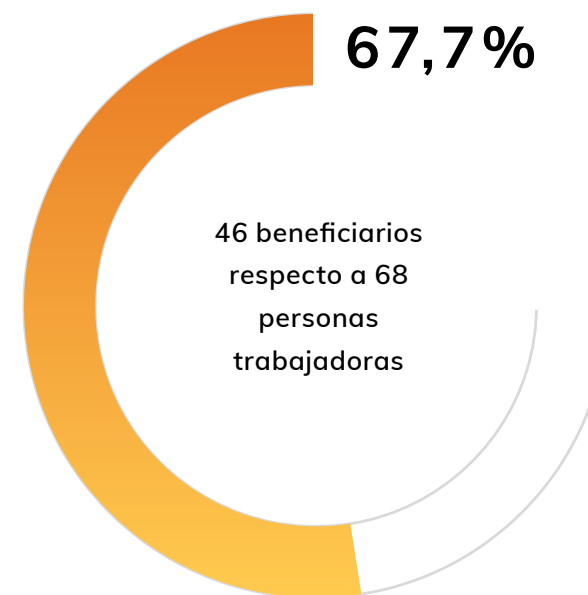
GRI 2-30

Actualmente en Gas Natural del Oriente coexisten dos organizaciones sindicales: USO y Sintraemsdes. El convenio colectivo suscrito con esta última venció el día 31 de marzo de 2022, por lo que a través del diálogo social se dio inicio a una nueva negociación, la cual finalizó con firma de una nueva convención colectiva durante la etapa de arreglo directo. La CCT entre Gas Natural del Oriente y Sintraemsdes tendrá una vigencia de tres años (2022-2025).

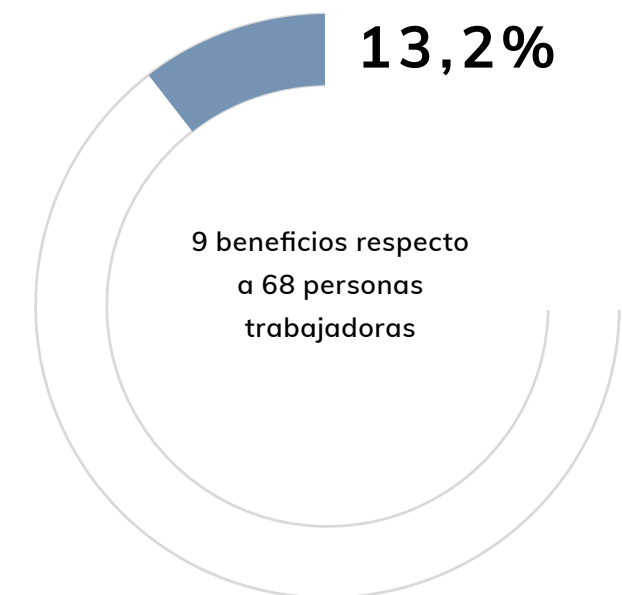
De igual manera, desarrollamos reuniones de diálogo social con ambas organizaciones por fuera del marco de la negociación colectiva, con el fin de fortalecer relaciones, identificar puntos de interés y atención de inquietudes, entre otros.

### > PORCENTAJE DE TRABAJADORES AFILIADOS A UN SINDICATO

Convención colectiva de trabajo de Gas Natural del Oriente S.A. ESP, con la USO



Convención colectiva de trabajo de Gas Natural del Oriente S.A. ESP con Sintraemsdes



**El diálogo social es clave para establecer acuerdos**

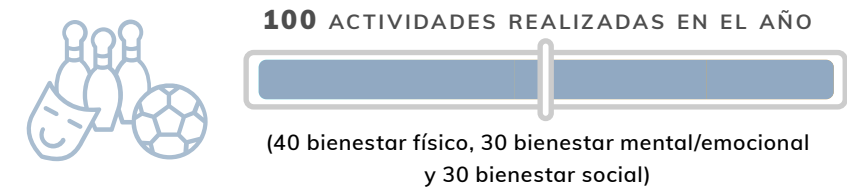
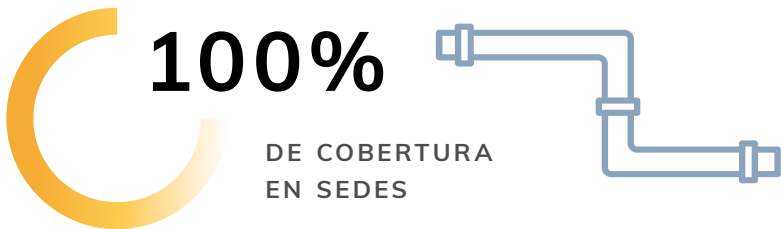
# Bienestar integral

VANTI BIP

En 2022 nos enfocamos en la escucha activa y el análisis de información para rediseñar y potencializar las actividades del programa, implementando el menú de bienestar para favorecer el liderazgo y la gestión de los equipos. En este modelo cada líder pudo elegir las actividades bajo las esferas del bienestar (físico, mental y social, entre otras), según las necesidades de su equipo.

- Continuamos con los espacios de acompañamiento psicológico a las personas trabajadoras y lo extendimos a sus familias.
- Realizamos encuentros de parejas en donde la persona trabajadora vivió un taller y una cena especial.
- Invitamos a los más pequeños a recorrer nuestras sedes, donde tuvieron actividades recreativas y los equipos de trabajo les sorprendieron con dulces y sorpresas.
- Continuamos con la atención de trabajadores en fechas especiales como cumpleaños, nacimientos y condolencias, entre otros.
- En Aguachica y Curumaní las personas trabajadoras vivieron una actividad en la que entregamos un kit deportivo a cada uno, y mes a mes debían cumplir con un reto que favorecía su bienestar físico y mental. Al final, la persona ganadora se llevó \$3.000.000 para equipar su gimnasio en casa.

## INDICADORES DESTACADOS





Beneficios entregados a los empleados por nivel de cargo

GRI 403-6

Contamos con diferentes beneficios para las personas trabajadoras y sus familias como asistencias, medicina prepagada, pólizas, educación y recreación, que anualmente otorgamos de acuerdo con su vinculación laboral y nivel de cargo. En 2022 invertimos más de \$ 4.800 millones en beneficios.

TIPO DE CARGO	CATEGORÍA	BENEFICIOS	NÚMERO DE PERSONAS TRABAJADORAS BENEFICIADAS EN 2022	NÚMERO DE FAMILIARES BENEFICIADOS EN 2022
Líder Senior	Salud	Medicina Prepagada	8	23
	Asistencias	Póliza de vida	9	0
		Póliza exequial	9	42
Líderes	Salud	Medicina Prepagada	193	357
		Plan Odontológico	15	0
	Educación	Auxilios a hijos	30	45
	Recreación	Bonos vacacionales	32	0
	Asistencias	Póliza de vida	202	0
		Póliza exequial	202	796
Contribuidor Individual	Salud	Medicina Prepagada	530	863
		Plan Odontológico	443	0
	Vivienda	Auxilio de vivienda	0	0
	Educación	Auxilios a hijos	199	261
	Recreación	Bonos vacacionales	371	0
	Asistencias	Póliza de vida	580	0
		Póliza exequial	580	2301

Nota: durante 2022 se realizó una reclasificación de los cargos por categoría, por lo que no se presentan los datos de años anteriores por no ser comparables.

## Salud integral

GRI 403-1, 406-5, 403-6 / ODS 3 Y 8

El cuidado integral de la salud y la seguridad de nuestras personas trabajadoras es prioritario. Estamos enfocados en intervenciones preventivas que reduzcan los riesgos asociados a las actividades operativas y administrativas, a través de un modelo de identificación de peligros de manera oportuna, definición de controles o barreras y verificación de las condiciones de trabajo.



**Programa de Prevención Osteomuscular:** realizamos diagnóstico específico de áreas con identificación de riesgo ergonómico nivel medio, como las de laboratorio y operaciones red, definiendo oportunidades de mejora que se encuentran en fase de implementación.



**Programa de Prevención 2022-2025:** continuamos con el proceso de fortalecimiento del autocuidado y, con base en los diagnósticos de salud, realizamos charlas enfocadas en la prevención del riesgo cardiovascular (prevención de diabetes, síndrome metabólico y hábitos de vida saludable. Charlas de prevención de cáncer de seno y enfermedades de transmisión sexual.

**Seguimiento de casos médicos y** ejecución de exámenes médicos anuales a más del 90% de la población.



**Formación para brigadistas en primeros auxilios,** plan de respuesta a emergencias, roles y responsabilidades del Coppast, entrenamiento en Candado de Seguridad para la identificación de peligros y barreras de seguridad en tareas de alto riesgo, trabajo en alturas, espacios confinados, manejo de residuos peligrosos y Plan Estratégico de Seguridad Vial.

## Modelo Candado de Seguridad

Continuamos trabajando bajo el modelo de intervención de riesgos Vanti, llamado Candado de seguridad, alcanzando un 91% de cobertura en entrenamientos en la identificación de peligros y barreras o controles en nuestras operaciones, así como una disminución del 43% en accidentes con días perdidos.



INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD

GRI 403-9 Y VANTI BIP

Se reportan accidentes de medio y alto riesgo en personas trabajadoras y contratistas

INDICADOR	2020	2021	2022
Total accidentes catalogados como alto riesgo	4 (3 sin contacto, 1 con contacto)	3 (1 sin contacto, 2 con contacto)	2 (1 sin contacto, 1 con contacto)*
Total accidentes catalogados como medio riesgo (con días de incapacidad)	104	137	79
Índice de frecuencia de accidentes de trabajo	8,33	10,73	8,7
Índice de severidad de accidentes de trabajo	51,85	94,48	66,6
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	<ul style="list-style-type: none"><li>Lesiones superficiales (28%)</li><li>Heridas superficiales (17%)</li><li>Heridas abiertas (17%)</li><li>Esguinces y torceduras (8%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Contusión (51%)</li><li>Herida superficial (22%)</li><li>Esguinces y torceduras (11%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Contusión (51%)</li><li>Herida superficial (19%)</li><li>Esguinces y torceduras (8%)</li></ul>
Principales causas que generaron accidentes e incidentes laborales	<ul style="list-style-type: none"><li>Tránsito de motocicletas (51%)</li><li>Mordeduras de perros (15%)</li><li>Riesgo mecánico (14%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tránsito (50%)</li><li>Locativo (18%)</li><li>Mecánico (15%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tránsito (52%)</li><li>Locativo (22%)</li><li>Mecánico (15%)</li></ul>

Nota: el método de cálculo se realiza por cada 1.000.000 horas trabajadas y aplica para personal directo y terceros, consolidado por todas las sociedades del Grupo Vanti.

\*Los dos casos de accidentes de trabajo en personas trabajadoras se presentaron en las sociedades Vanti S.A. ESP y Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, con 30 y 4 días perdidos, respectivamente, equivalentes a 240 y 32 horas, y un índice de absentismo de 0,16 y 0,23, respectivamente. No se reportó ninguna fatalidad.



## Enfermedades laborales (EL) y no laborales (ENL)

GRI 403-10 /ODS 3 – META 3.4

La incidencia de EL para el Grupo Vanti fue de cero.

11% de disminución respecto al año anterior, en donde las principales causas de ausencia fueron: enfermedades respiratorias, patologías asociadas con COVID-19, neoplasias y traumas.

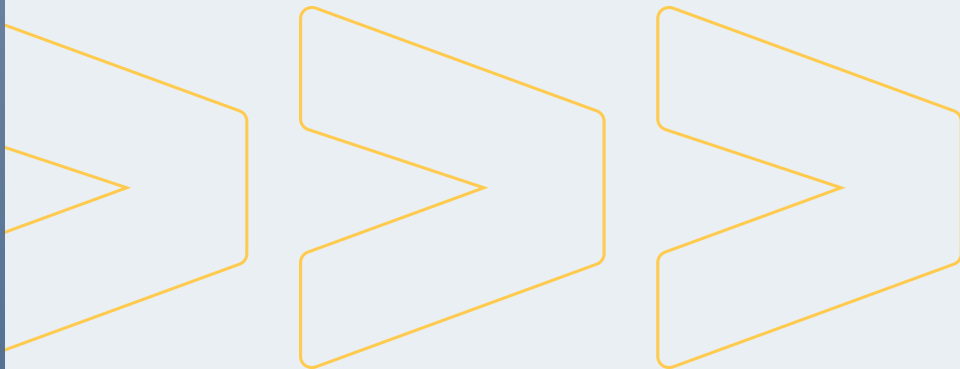
### Enfermedades no laborales (ENL)

Tuvimos 401 casos de ENL, con 2.804 días perdidos, equivalentes a 22.432 horas y un índice de absentismo de 44,59, con un

Lamentablemente, durante 2022 se presentó el fallecimiento por enfermedad común de una persona trabajadora que hacía parte de la sociedad Vanti S.A. ESP.

INDICADOR/ SOCIEDAD	VANTI S.A. ESP		GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP		GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP		GAS NATURAL DEL CESAR S.A. ESP		VANTI SOLUCIONES S.A.S.		VANTI PLUS S.A.S.	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de casos por ENL (NC)	196	153	11	11	11	12	5	2	4	0	3	0
Días perdidos por ENL (DP)	946	1252	40	98	144	305	9	10	0	0	0	0
Horas perdidas por ENL (HP)	7.568	10.016	320	784	1152	2440	72	80	0	0	0	0
Índice de absentismo por ENL	5,19	6,86	2,26	5,54	6,67	14,12	1,88	2,08	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: el cálculo para este índice es # horas perdidas por ENL/horas hombre trabajadas\*100, con respecto al total de los empleados directos del Grupo Vanti por sociedad. Este dato no incluye información de terceros y contratistas.



# GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

- Búsqueda y registro de proveedores
- Evaluación de proveedores
- Desarrollo de proveedores



# RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

GRI 204-1

Somos conscientes de que nuestra cadena de abastecimiento es clave no solo para alcanzar los objetivos corporativos, sino para la productividad de las cadenas productivas de nuestros proveedores y contratistas. En este sentido, contamos con una Política de Abastecimiento para

la gestión de las solicitudes y sus respectivos procedimientos.

El 96% de contratistas y proveedores adjudicados en 2022 fueron nacionales, representado en el 97,83% del total del valor contratado en el año.

Contamos con una clasificación de proveedores que nos permite focalizar las acciones en las diferentes etapas del Plan Estratégico, en su mayoría dirigidas a los proveedores tipo A, relacionados con actividades de operación del negocio o cuyo monto de contratación sea superior a \$1.200 MCOP.

## Etapas de relacionamiento con proveedores





# BÚSQUEDA Y REGISTRO DE PROVEEDORES

## Búsqueda de proveedores

Para la identificación de nuestros proveedores de suministro de bienes y/o servicios potenciales (nuevos y activos) contamos con un Plan Anual de Compras, desarrollado en conjunto con las unidades de la empresa, que permite identificar con anticipación los requerimientos del negocio para hacer su búsqueda a tiempo a través de la base de proveedores que se encuentra en la plataforma de registro y otras fuentes de información.

En 2022 se cumplió con el 89% de las contrataciones programadas en el Plan Anual de Compras, el 11% restante correspondió a contratos en proceso de legalización. Con ello, se adjudicaron contratos a 324 proveedores, 36% de ellos nuevos.

## Registro de proveedores

El registro de proveedores nos permite evaluar de manera integral a los proveedores potenciales y activos en aspectos mínimos relacionados con comunicación, innovación y tecnología, gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), ambiente y calidad, cumplimiento y capacidad financiera. Con ello se clasifican de acuerdo con el nivel de riesgo de abastecimiento y cumplimiento, así como por el tipo de servicio y/o bien que suministra.

Cerramos con 678 proveedores registrados en los diferentes niveles de impacto (alto, medio y bajo): 72% aptos, 25% condicionados, y 3% no aptos.







# EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Valoramos el desempeño de los proveedores a través de dos mecanismos: auditorías e inspecciones para hacer seguimiento al cumplimiento de aspectos de calidad, HSE, laborales, logísticos, contractuales, entre otros; y evaluaciones de desempeño a partir de las encuestas de satisfacción de las unidades usuarias.

Evaluamos 334 proveedores con pedidos activos en 2022, de los cuales el 79% se clasificaron con resultados positivos, 18% en nivel intermedio y 3% en nivel bajo. En general, se tiene una calificación promedio del 90%; la meta establecida para el nivel superior es estar por encima del 85%.

Con los proveedores que quedaron clasificados en nivel intermedio o bajo iniciamos reuniones de seguimiento y acompañamiento para la definición de planes de acción que les permitan mejorar sus resultados.

## Auditorías de calidad e inspecciones

Durante 2022 el proceso de homologación continuó con los proveedores de materiales, validando el cumplimiento de las especificaciones técnicas aplicables y realizando inspecciones a los materiales considerados clave para la operación del negocio, previo a su despacho.

AUDITORÍAS / INSPECCIONES	2022
Auditorías de homologación	11 auditorías de homologación a 9 proveedores
Auditorías de seguimiento	1 auditoría de seguimiento a 1 proveedor
Resultado de auditorías de homologación y seguimiento (categorías A, B, C y otras categorías*).	Categoría A: 7 (64%)
	Categoría B: 2 (18%)
	Categoría C: 1 (9%)
	Otras categorías: 1 (9%)
Materiales evaluados (corresponden a 12 grupos de artículos).	Aceptados: 22 (24%)
	Aceptado condicional: 4 (4%)
	No aceptado: 65 (72%)
Inspecciones técnicas de materiales	En origen - fábrica: 18 (8 proveedores)
	En entrada de mercancía: 79 (37 proveedores)
	Devolución de sobrantes: 31 (16 proveedores)

Nota: Categoría A: cumplimiento de los requisitos exigidos y disponen de certificado ISO 9001 en el alcance objeto de homologación; Categoría B: cumplimiento de los requisitos exigidos, pero no disponen de un sistema de gestión de calidad certificado en el alcance objeto de homologación; Categoría C: incumplimientos que pueden mejorar con planes de acción correctivos; y otras categorías: homologaciones provisionales o no homologadas.

## Seguimiento seguridad y salud

El seguimiento a empresas contratistas es primordial para asegurar la gestión HSE. Por lo tanto, disponemos de herramientas como ARCO y AMATIA para asegurar la gestión documental y el control operacional HSE, garantizando el cumplimiento de requisitos legales, control de accidentalidad y verificación de indicadores de resultados.

Durante 2022 se auditaron a través de ARCO 76 empresas contratistas con actividades de alto riesgo para verificar el cumplimiento de requisitos HSE de 3.285 trabajadores. En este sentido, se encontraron 1.284 hallazgos, los cuales fueron comunicados a las empresas y sus administradores de contrato con el fin de monitorearlos y seguir promoviendo un desempeño oportuno en esta materia. En promedio, las empresas obtuvieron una calificación del 86%, incrementando el desempeño en un 12% respecto al año anterior.

## Seguimiento laboral

Para asegurar las prácticas laborales de nuestros contratistas principales, realizamos seguimiento del cumplimiento de las obligaciones (formas de contratación laboral, seguridad social, salarios y prestaciones sociales, jornadas, desvinculaciones y SGSST) por medio de auditorías.

En 2022 realizamos 1.240 auditorías de seguimiento, involucrando a 58 contratistas y llegando a más de 2.900 trabajadores de contratistas. Así mismo, implementamos un plan de acompañamiento cercano respecto a contratistas con oportunidades de mejora en su manejo y gestión de relaciones laborales.

## Evaluación de desempeño a proveedores por administradores de contrato

Evaluamos el desempeño de proveedores que tienen una contratación superior a COP \$300 millones por medio de la valoración de la satisfacción de las unidades usuarias que, entre otros componentes, tienen en cuenta acciones relacionadas con la calidad del producto o bien prestado; la gestión operativa, laboral, ambiental, de seguridad y salud; los aspectos de sostenibilidad; y los temas administrativos del contrato, así como el cumplimiento en aspectos HSE y laborales. Los resultados obtenidos permiten identificar aspectos de mejora y son un insumo para los procesos de contratación.







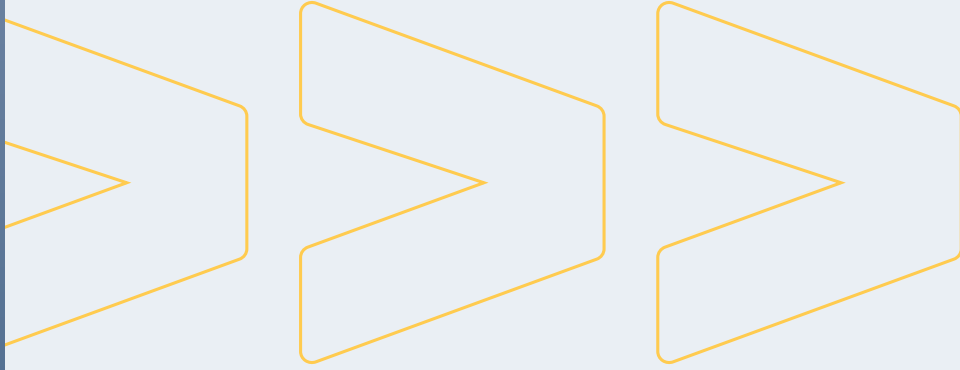
# DESARROLLO DE PROVEEDORES

Continuamos fortaleciendo las acciones en este frente. Durante 2022 se generó un encuentro virtual con la asistencia de 134 proveedores para abordar temas de interés como aspectos de sostenibilidad; requisitos laborales, ambientales y de seguridad; así como las etapas de relacionamiento en el registro, evaluación de desempeño y proceso de facturación.

Adicionalmente, se trataron temas de ciberseguridad, protección de datos y lavado de activos, gestión de riesgos de seguridad de la información, pólizas de cumplimiento de contrato y gestión del cambio.

Por su parte, se trabajó en una plataforma de formación para contratistas, que proporcionará espacios de conocimiento que permitan articularlos y apoyar el buen desarrollo del contrato.





# ACCIÓN SOCIAL RESPONSABLE

- Ejes de acción social
- Voluntariado corporativo
- Relacionamiento comunitario





# EJES DE ACCIÓN SOCIAL

## VANTI GAR

Hemos trabajado en la definición de tres ejes de inversión social voluntaria y en un portafolio de programas que generen beneficios a la sociedad, invirtiendo cerca de \$2.000 millones en planes relacionados.



### EQUIDAD

Contribuimos al cierre de brechas socio-económicas.

- Gastronomía para Avanzar
- Formación para el trabajo
- Economía del Cuidado



### AMBIENTAL

Desarrollamos proyectos de adaptación al cambio climático.

- Bosques de oxígeno

### SOLIDARIO

Contribuimos al desarrollo de las comunidades con acciones sociales que atiendan necesidades de la población.

- Vanti cerca de ti



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nota: la línea de formación para el trabajo se describe en la sección Apuesta por la Inclusión y la Diversidad a partir del Proyecto Semillero Energía Femenina.

## Equidad

### GAStronomía para Avanzar

Trabajamos para fortalecer las capacidades del sector gastronómico a través de la formación (diplomado y curso en cocina tradicional colombiana), el equipamiento de gasodomésticos para pequeños emprendedores y la promoción del turismo gastronómico en los territorios donde operamos.

**Fortalecemos las capacidades del sector gastronómico, donde el gas natural transforma insumos en alimentos para la vida**



#### **Formación:**

73 graduados  
curso en cocina  
tradicional colombiana  
(Fundación  
Universitaria del Área  
Andina).



#### **Equipamiento:**

remodelación  
restaurante ganador  
en concurso festival  
BurgerVille y 3  
establecimientos  
ganadores de  
Fritanga Fest.



#### **Turismo:**

Promoción Guías  
Gastronómicas  
Fritanga y Tamal Fest  
(IPES), participantes  
Foro Gastromujeres.

## Ambiental

Hemos propuesto el proyecto Bosques de Oxígeno como mecanismo de adaptación y mitigación de las consecuencias de este fenómeno. En 2022 valoramos opciones de intervención para iniciar acciones en 2023.

## Solidaridad

### Cine al Parque

Ofrecimos una función de cine en diferentes escenarios del territorio de operación del Grupo Vanti, con la colaboración de alcaldías y gobernaciones, llegando a 5.206 personas en 25 municipios.

### Vanti al Parque

En 2022 realizamos 17 eventos en diferentes municipios del territorio Vanti, llegando con actividades pedagógicas sobre uso seguro del gas natural, Revisión Periódica Obligatoria o productos de valor agregado, a 10.062 personas, 48% más que el año anterior.





# MANZANAS DE CUIDADO

Nos vinculamos al Sistema de Cuidado de la Alcaldía de Bogotá a través de la Manzana “Castillo de las Artes”, espacio convertido en un escenario cultural y de servicio comunitario para población vulnerable en el centro de Bogotá, administrado por el Idipron e Idartes, proyecto en el que participan la Secretaría de la Mujer, la Secretaría de Integración Social y la ANDI, este último como articulador de las entidades involucradas en esta iniciativa.

Nuestro aporte se materializó en la implementación de soluciones de confort, con gas natural para servicios comunitarios, y la entrega de lavadoras, calefactores de ambiente y cocinas.

Estos servicios fueron inaugurados por la alcaldía, la ANDI y Vanti el 22 de diciembre, y se espera tengan un impacto en más de **1.600 mujeres cuidadoras, 1.400 niños y niñas de primera infancia, 2.000 personas mayores y 1.500 personas con discapacidad.**





# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Lanzamos nuestro voluntariado corporativo Sumamos para Avanzar, cuya primera actividad consistió en la recolección de 330 regalos para niños, niñas y jóvenes, que fueron entregados por 28 voluntarios y voluntarias con actividades adicionales de pintura de mural artístico y preparación de alimentos en el Castillo de las Artes, Manzana del Cuidado de la Alcaldía de Bogotá, así como en dos hogares del ICBF en Tunja y Barrancabermeja.







# GESTIÓN DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

LINEAMIENTOS DE BUEN GOBIERNO

ÉTICA Y TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

DERECHOS HUMANOS





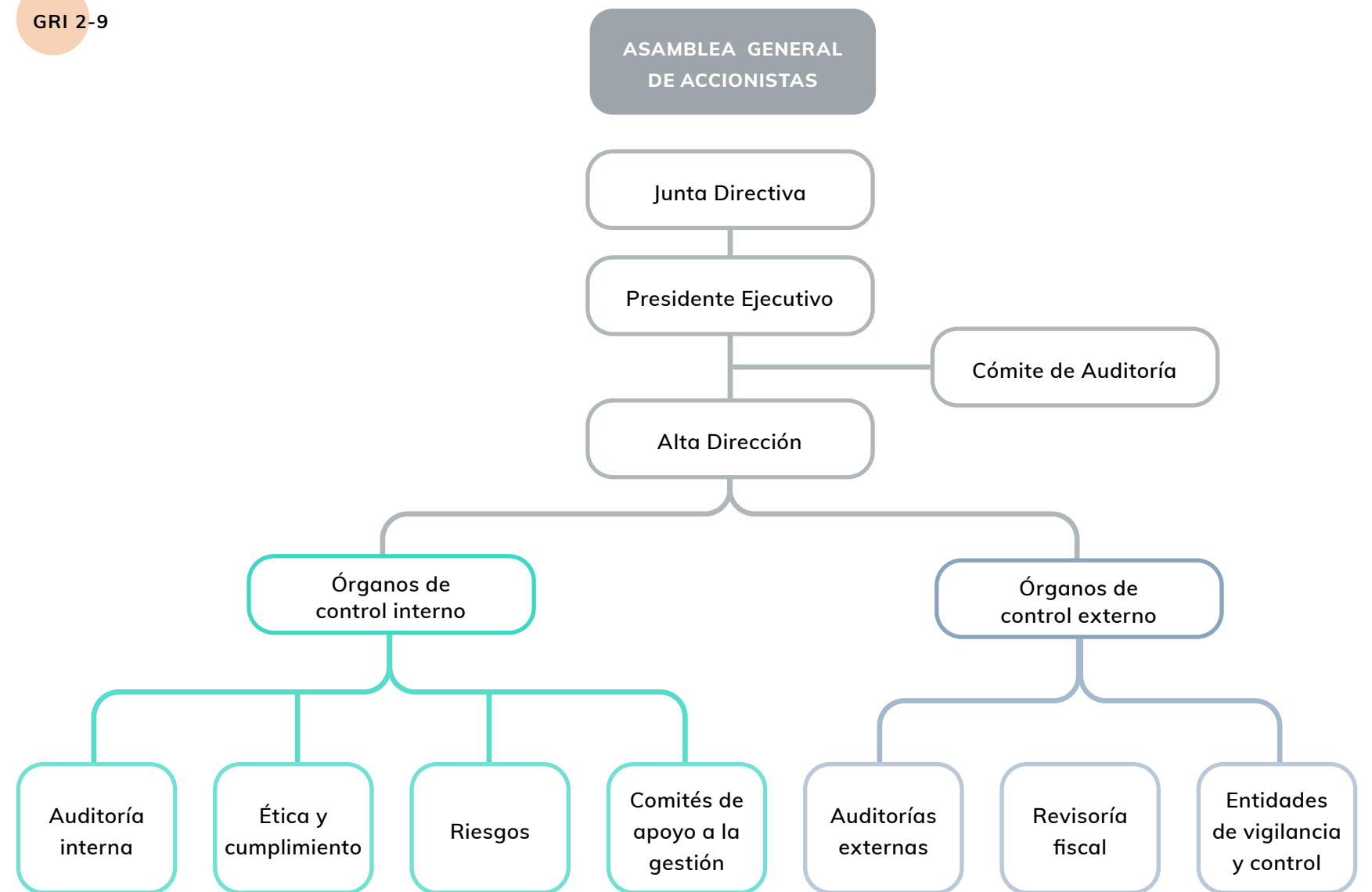
# LINEAMIENTOS DE BUEN GOBIERNO

VANTI GC/ ODS 16

Tenemos parámetros de Gobierno Corporativo que velan por el cumplimiento de las actuaciones declaradas en nuestro marco de gestión empresarial y normativo, por lo que contamos con recomendaciones de Buen Gobierno, de acuerdo con las disposiciones de la Ley de Servicios Públicos Domiciliarios, el Código de Comercio colombiano, las normativas internacionales, los estándares nacionales en la materia y los lineamientos internos del Grupo Vanti en cuanto a principios éticos, de anticorrupción y protección de datos.

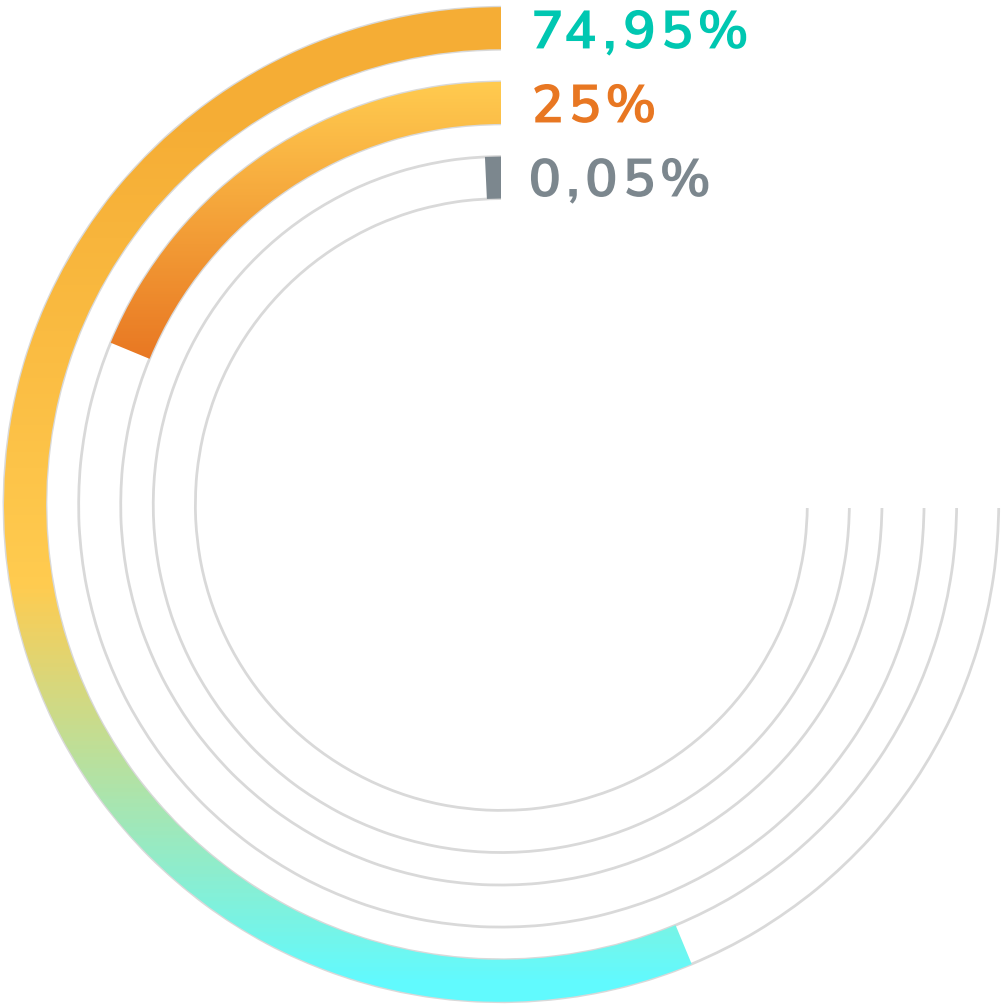
## Estructura de Gobierno Corporativo

GRI 2-9



> COMPOSICIÓN ACCIONARIA DE VANTI S. A. ESP

- Gamper Acquireco II SAS
- Grupo de Energía de Bogotá S.A. ESP
- Otros



> JUNTA DIRECTIVA VANTI S.A. ESP

VANTI GC

PRINCIPALES	SUPLENTES
Jeffrey Rosenthal	Juan Pablo Rivera López
Adriana Rojas Sánchez	Guillermo Alejandro Achury Garzón
Carlos David Castro Ibáñez	David Alexander Nazzicone
Adriana Córdoba Alvarado	Juanita García Clopatofsky
Rodrigo Franco Martínez del Solar	Catalina Castillo Uribe

GRI 405-1 / ODS 5

Se realizaron ocho sesiones en las sociedades de Vanti y Gasorient, seis en Gas Natural Cundiboyacense y cinco en Gasnacer y Vanti Soluciones.

Por su parte, 12 miembros de las juntas directivas tienen entre 30 y 50 años, 15 son mayores de 50 años y contamos con una participación del 22% de mujeres.

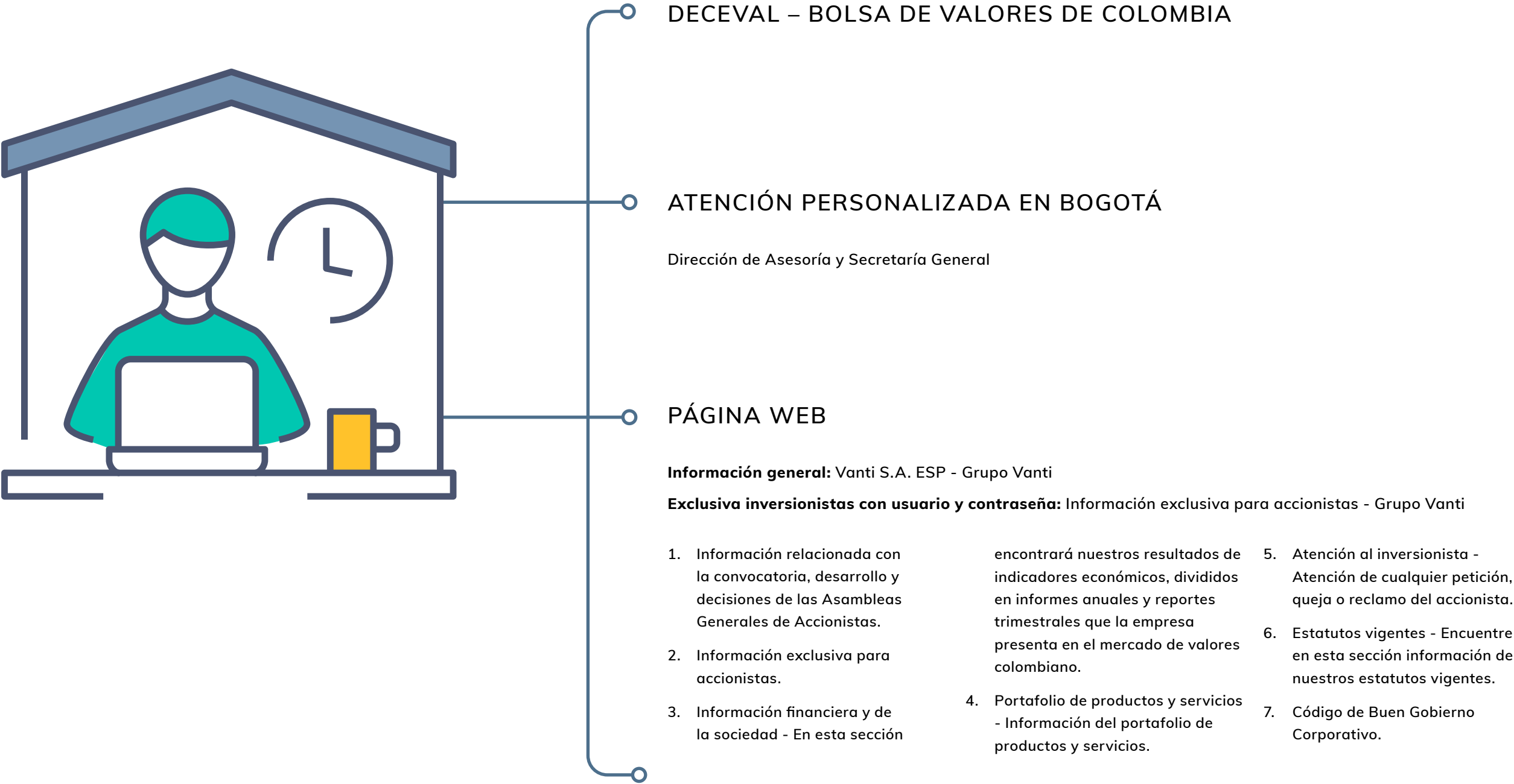


Las demás composiciones accionarias y juntas directivas de las sociedades del Grupo Vanti pueden ser consultadas en sus informes de gestión, en la sección de sociedades de nuestra página web.



Canales de comunicación con accionista e inversionista Vanti S.A. ESP

GRI -16





# ÉTICA Y TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

GRI 205-1 Y 205-2 / VANTI GC / ODS 16

Contamos con las mejores prácticas de integridad en la gestión de los negocios, así como la promoción de valores corporativos para lograr los objetivos estratégicos, bajo los más altos estándares de ética empresarial. Por ello tenemos un programa consolidado de ética y cumplimiento que no solamente incluye a los tra-

bajadores directos de la Compañía, sino que involucra a sus contrapartes a fin de mitigar los riesgos asociados a anticorrupción y antisoborno (ABC), protección de datos personales (PDP) y lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva (LAFTPADM).

Reforzamos el conocimiento sobre las pautas del Código Ético y el Programa Anticorrupción y Soborno de la Compañía entre el 95% de los trabajadores y trabajadoras directos, a través de e-learning disponibles en la plataforma de formación de la Empresa, sesiones presenciales, comunicados y la segunda temporada de “En Vanti, somos así”, serie original creada por la Compañía para ilustrar en historias las políticas y procedimientos corporativos, en cumplimiento de los principios que rigen la transparencia en nuestros negocios.



## DEBIDAS DILIGENCIAS

Realizamos 21.570 debidas diligencias, por medio de las cuales se identifican riesgos asociados con los programas del área ABC, SAGRILAFT, PDP y en cumplimiento del nuestro Código Ético, base fundamental para el desarrollo del negocio.

## PROTECCIÓN DE DATOS

En 2022 se generó la actualización de formularios y plataformas de interacción con los clientes y usuarios en materia de PDP, haciendo la información más clara, sencilla y visible, a fin de que los titulares de los datos tengan pleno conocimiento de manera previa sobre el tratamiento de su información, y en virtud del respeto que merecen los mismos al no vulnerar sus derechos.



# TU LÍNEA ÉTICA

GRI 2-25, GRI 406-1 / ODS 16

En Vanti contamos con Tu Línea Ética, un canal donde nuestros trabajadores, clientes, proveedores y cualquier otro grupo de interés pueden denunciar cualquier acto irregular, comportamiento antiético, ilegal o inseguro que vaya en contra de nuestro Código Ético, valores, marco normativo o los intereses que en general representan a la Compañía.

**Es un canal 24/7 atendido por un tercero independiente, totalmente confidencial, para atender las diferentes categorías de denuncias.**



LA CATEGORIZACIÓN DE LAS DENUNCIAS ES:



**Malversación de activos:** mal uso o robo de activos de la compañía.



**Maltrato al cliente:** casos de maltrato a los clientes.



**Soborno de funcionarios gubernamentales:** ofrecer, prometer, dar o recibir algo de valor para influir en un acto oficial.



**Fraude de estados financieros:** la tergiversación deliberada de los informes financieros de la compañía a través de la declaración errónea intencional u omisión de cantidades o revelaciones.



**Oferta de corrupción comercial:** que promete, otorga o recibe algo de valor para influir en una decisión comercial que involucre a entidades del sector privado.



**Salud, seguridad y medio ambiente (HSE):** riesgos para la salud y seguridad de los empleados, contratistas, clientes, público, o para el medio ambiente.



**Conflicto de intereses:** cuando el interés privado de una persona interfiere, o parece interferir, con los intereses de la Empresa.



**Represalias:** maltratar o de otro modo castigar a un empleado por haber presentado un informe de denuncia de irregularidades.



**Recursos humanos no éticos (HR):** decisiones de gestión de personal que constituyen violaciones del código.



**Conducta indebida en el lugar de trabajo:** comportamiento en el lugar de trabajo que conduce a un entorno laboral inhóspito.



**Relación con el proveedor:** asuntos relativos al maltrato de proveedores.



Otros asuntos relacionados con la ética de conducta, ética o gobernanza que no corresponden a ninguna de las categorías anteriores.

Durante 2022 se recibieron 280 comunicaciones, 58% menos que el año anterior, lo que equivale a una reducción de 200 comunicaciones. Del total de las comunicaciones recibidas en 2022, el 98,21% correspondieron a denuncias y el 1,79% a pruebas sin contenido. Del total de denuncias, el 59% estuvieron por fuera del alcance de la línea.

Estas últimas, en su mayoría, correspondieron a temas asociados con servicio al cliente, las cuales fueron redireccionadas y atendidas por el canal de Atención al Cliente de Vanti. De las denuncias recibidas, ninguna tuvo relación con casos de discriminación.





# DERECHOS HUMANOS

En el marco de la gestión de derechos humanos hemos identificado asuntos relevantes para salvaguardarlos y respetarlos a lo largo de nuestra operación, fomentando el respeto de los derechos y libertades de toda persona trabajadora del grupo, así como de todas aquellas personas naturales y jurídicas, en el desarrollo de nuestras actividades individuales o empresariales. En 2023 ac-

tualizaremos el diagnóstico y la Política de Derechos Humanos del Grupo Vanti.

La totalidad de los contratos generados desde el área de abastecimiento de la Compañía incluyen el enlace hacia las condiciones generales de compra, las cuales se encuentran publicadas en la página web del Grupo Vanti en el apartado de proveedores.





# TABLA DE CONTENIDOS ESTÁNDARES





# TABLA GRI EN RELACIÓN CON COP, ODS Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD DE VANTI

**Declaración de uso** Grupo Vanti presenta la información citada utilizando como referencia los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre de 2022.

**GRI de referencia** GRI 1: Fundamentos 2021  
GRI 2: Contenidos Generales 2021  
GRI 3: Temas materiales 2021  
Estándares Temáticos en su última actualización

ESTÁNDAR GRI		PÁGINA DE UBICACIÓN DEL CONTENIDO, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	RELACIÓN CON COP/ODS/PRINCIPIOS VANTI
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
2-1	Detalles de la Organización	2 Créditos	
2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	3 Acerca del Informe	



ESTÁNDAR GRI		PÁGINA DE UBICACIÓN DEL CONTENIDO, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	RELACIÓN CON COP/ODS/PRINCIPIOS VANTI
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3 Créditos / Acerca del Informe	
2-4	Actualización de la información	3 Acerca del Informe	
2-5	Verificación externa	Este año no se realizó la verificación externa, dado que estamos en actualización del sistema de reporte de datos que entrará en vigencia para el Informe 2023.	
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestros productos y servicios <a href="https://www.grupovanti.com/conocen/el-gas-natural/que-es/">https://www.grupovanti.com/conocen/el-gas-natural/que-es/</a>	ODS 7 Principio Vanti: Solidez
2-7	Empleados	67 Empleabilidad	ODS 8 Principio Vanti: Personas Principio UN Laboral
2-8	Trabajadores que no son empleados	Empleabilidad - Se reporta número de personas temporales	ODS 8 Principio Vanti: Personas Principio UN Laboral
3. GOBERNANZA			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	97 Lineamientos de Buen Gobierno No tenemos representación de grupos de interés	ODS 16 Principio Vanti: Gobierno Principio UN Gobernanza COP G5 y G11
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	97 Gobierno Corporativo - Grupo Vanti	ODS 16 Principio Vanti: Gobierno Principio UN Gobernanza
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente Ejecutivo de Vanti, no hace parte de la Junta Directiva de Vanti S.A. ESP	ODS 16 Principio Vanti: Gobierno Principio UN Gobernanza

ESTÁNDAR GRI		PÁGINA DE UBICACIÓN DEL CONTENIDO, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	RELACIÓN CON COP/ODS/PRINCIPIOS VANTI
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	97 Gobierno Corporativo - Grupo Vanti La alta dirección realiza la planeación estratégicas y el monitoreo de riesgos e impactos de la Compañía para su respectiva gestión.	ODS 16 Principio Vanti: Gobierno Principio UN Gobernanza COP G1 y G7
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	En en el Plan de Negocio se contemplan asuntos ASG. Así mismo, hay un Plan particular para la gestión de estos asuntos, los cuales cuentan con responsables para cada proceso.	Principio Vanti: Todos Principio UN Gobernanza COP G4
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Se presenta a la Junta Directiva y a la Asamblea la gestión ASG de cierre de ejercicio, consolidada en los informes de Gestión de cada sociedad del Grupo Vanti y el Informe ASG que consolidada la información de todas las sociedades.	Principio Vanti: Gobierno Principio UN Gobernanza COP G1
2-15	Conflictos de interés	Ver Código de Buen Gobierno en <a href="https://www.grupovanti.com/wp-content/uploads/2020/03/codigo_de_buen_gobierno.pdf">https://www.grupovanti.com/wp-content/uploads/2020/03/codigo_de_buen_gobierno.pdf</a>	Principio Vanti: Gobierno
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Los temas de interés de la Compañía se presentan a la Junta Directiva y se tratan en el Comité de Alta Dirección.	Principios Vanti: Gobierno y Clientes
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	En 2022 se presentaron los Principios de Sostenibilidad y el Plan ASG a Junta Directiva	Principio Vanti: Gobierno
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No se cuenta con evaluación de desempeño para miembros de Junta Directiva.	
2-19	Políticas de remuneración	No se presenta esta información por ser confidencial.	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Respecto al proceso de remuneración, se establece conforme a la política corporativa, no se tienen en cuenta las opiniones de grupos de interés, ni se cuenta con un comité de remuneración.	
2-21	Ratio de compensación total anual	73 Salario promedio de hombres y mujeres por tipo de cargo y en relación con el SMLMV	

ESTÁNDAR GRI		PÁGINA DE UBICACIÓN DEL CONTENIDO, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	RELACIÓN CON COP/ODS/PRINCIPIOS VANTI
4. ESTATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6 y 17 Carta Presidente Ejecutivo y Plan estratégico Avanza Sostenible	Principio Vanti: Gobierno Principio UN Gobernanza COP G1
2-23	Compromisos y políticas	La Organización cuenta compromisos y políticas internas en diferentes asuntos relacionados con temas ASG que son aprobados por Alta Gerencia, divulgados a las personas trabajadoras del Grupo para su consulta interna y algunos casos de terceros, dependiendo el alcance de la misma. Referente a la Política de Derechos Humanos está en actualización.	Principio Vanti: Gobierno Principio UN Gobernanza y Derechos Humanos COP G2, G3 y G7, HR2
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	En todas las Políticas, Códigos, Lineamientos se cuenta con el alcance y responsabilidad de los agentes involucrados y sus responsabilidades.	Principio Vanti: Gobierno
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	No se cuenta con un documento de remediación de impactos negativos, sin embargo, para los casos que se pueda presentar un proceso de remediación, se hacen los análisis pertinentes por las áreas involucradas, dependiendo del canal por el que ingrese la queja o reclamación (Canales de Atención al Cliente, TúLíneaÉtica y relacionamiento comunitario).	Principio Vanti: Gobierno
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Para la aplicación de las políticas existe el área de procesos que consolida y codifica las políticas y lineamientos de la Compañía y las áreas responsables para su asesoría de cumplimiento, por su parteTúLínea Ética, canal de solicitudes y denuncias en torno a temas que puedan ir en contra de las políticas establecidas por la Organización.	Principio Vanti: Gobierno COP G8
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Esta información no se suministra, es confidencial.	



ESTÁNDAR GRI		PÁGINA DE UBICACIÓN DEL CONTENIDO, RESPUESTA DIRECTA O MOTIVO DE OMISIÓN	RELACIÓN CON COP/ODS/PRINCIPIOS VANTI
2-28	Afiliación a asociaciones	Las organizaciones a las que hemos decidido adherirnos y con las que compartimos enfoques de acción son: Red del Pacto Global en Colombia, Naturgas, Andesco, Fenalco, ANDI, Camacol, ProBogotá, ProSantander y las Guías Colombias de Fundación Ideas para la Paz.	Principio Vanti: Gobierno
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	19 Grupos de interés	
2-30	Convenios de negociación colectiva	77 Acuerdos de negociación colectiva	
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Plan Avanza Sostenible. Se realizará en 2023 un análisis de impactos en Derechos Humanos	Principio UN Gobernanza, Derechos Humanos, Laboral, medio ambiente COP G5, HR3, L2, E2
3-2	Lista de temas materiales	17 Principios de Sostenibilidad. Durante el año de reporte entraron asuntos ambientales relacionados con temas a gestionar como economía circular y en Gobierno Gestión de la Innovación	Principio UN Derechos Humanos, medio ambiente COP HR1, E2
3-3	Gestión de los temas materiales	La información de cada tema material se desarrolla a lo largo del Informe, excepto los temas que están en desarrollo que se mencionan en la gráfica de Principios de Sostenibilidad. Incluye referencia del estándar sectorial 11.1.1	Principio UN Derechos Humanos, Laborales, medio ambiente, Anticorrupción COP HR3 al HR8 COP L2, L3, L4, del L9 al L12, E1 al E5, E22, AC1, AC4, AC6, AC7, AC8



# ESTÁNDARES TEMÁTICOS Y SECTOR PETRÓLEO Y GAS GRI

ESTÁNDAR GRI		PÁGINA / RESPUESTA	NO. REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL DE GRI	RELACIÓN CON COP/ODS/ PRINCIPIOS VANTI
ESTÁNDARES TEMÁTICOS				
201-1	Valor económico directo, generado y distribuido	22 Valor económico directo, generado y distribuido	11.14.2 - 11.21.2	ODS 8 Principio Vanti: Solidez
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	73 Salario promedio de hombres y mujeres por tipo de cargo y en relación con el SMLMV		ODS 8 Principio Vanti: Personas
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	68 Personas trabajadoras por categoría laboral y género	11.11.2 - 11.14.3	ODS 8 Principio Vanti: Personas

ESTÁNDAR GRI		PÁGINA / RESPUESTA	NO. REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL DE GRI	RELACIÓN CON COP/ODS/ PRINCIPIOS VANTI
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	12 Quiénes somos / inversiones	11.14.4	ODS 9 Principio Vanti: Solidez
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	84 Relacionamiento con proveedores	11.14.6	ODS 8 Principio Vanti: Personas
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	100 Se reporta parcialmente en la sección de Ética y transparencia empresarial	11.20.2	ODS 16 Principio Vanti: Gobierno COP G6
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	100 Ética y transparencia empresarial	11.20.3	ODS 16 Principio Vanti: Gobierno
302-1	Consumo energético dentro de la organización	48 Consumo de energía	11.1.2	Principio Vanti: Ambiental COP E10
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	47 Emisiones directas (alcance 1)	11.1.5	ODS 13 Principio Vanti: Ambiental COP E6
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	48 Emisiones indirectas (Alcance 2)	11.1.6	ODS 13 Principio Vanti: Ambiental COP E6
306-3	Residuos generados	50 Gestión integral de residuos	11.5.4	Principio Vanti: Ambiental COP E19 y E20



ESTÁNDAR GRI		PÁGINA / RESPUESTA	NO. REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL DE GRI	RELACIÓN CON COP/ODS/ PRINCIPIOS VANTI
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	69 Número de nuevas contrataciones por sociedad y género Índice de rotación	11.10.2	ODS 8 Principio Vanti: Personas
401-3	Permiso maternidad / paternidad	73 Licencias de maternidad y paternidad	11.10.4 - 11.11.3	ODS 8 Principio Vanti: Personas
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	80 Salud Integral	11.9.2	ODS 3 Principio Vanti: Personas COP L1
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	COPASST (Mensual) Comité de Convivencia Laboral (Trimestral o por demanda) Comité HSE con el comité Directivo (Trimestral) Comité de Seguridad Vial (Trimestral) Revisión por la Dirección (Anual)	11.9.5	ODS 3 Principio Vanti: Personas
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	80 Salud Integral	11.9.6	ODS 3 Principio Vanti: Personas COP L3 y L4
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	79 Beneficios entregados a los empleados por nivel de cargo y Salud Integral	11.9.7	ODS 3 Principio Vanti: Personas COP L3
403-9	Lesiones por accidente laboral	82 Accidentalidad (se reporta parcialmente)	11.9.10	Principio Vanti: Personas COP L9 y L10





ESTÁNDAR GRI		PÁGINA / RESPUESTA	NO. REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL DE GRI	RELACIÓN CON COP/ODS/ PRINCIPIOS VANTI
403-10	Enfermedades Laborales (EL) y Enfermedades No Laborales (ENL) - Dolencias y enfermedades laborales	83 Enfermedades Laborales (EL) y No Laborales (ENL)	11.9.11	ODS 3 Principio 5 de Vanti
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	74 Formación y desarrollo	11.10.6	ODS 8 Principio Vanti: Personas
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	74 Formación y desarrollo	11.7.3 - 11.10.7	ODS 8 Principio Vanti: Personas
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	75 Evaluaciones de desempeño		Principio Vanti: Personas
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	72 Personas trabajadoras por categoría laboral y género. Desglose de personas trabajadoras por edad, género y por sociedad y Junta Directiva Vanti S.A. ESP	11.11.5	ODS 5 Principios Vanti: Personas y Gobierno COP G11
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	73 Salario promedio de hombres y mujeres por tipo de cargo y en relación con el SMLMV	11.11.6	ODS 5 Principio Vanti: Personas COP L8
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	101 Tú Línea Ética (se reporta parcialmente)	11.11.7	ODS 5, 8 Y 16

ESTÁNDAR GRI		PÁGINA / RESPUESTA	NO. REFERENCIA ESTÁNDAR SECTORIAL DE GRI	RELACIÓN CON COP/ODS/ PRINCIPIOS VANTI
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	El 100% de los contratos tienen cláusulas relacionadas con los temas de derechos humanos.		ODS 16 Principio Vanti: Gobierno
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	El Financiamiento de partidos políticos, campañas políticas y/o candidatos a cargos públicos, con recursos del Grupo Vanti están prohibidas. Esto se encuentra estipulado en la Política ABC del Grupo Vanti.	11.22.2	ODS 16 Principio Vanti: Gobierno
ESTÁNDAR SECTORIAL PETRÓLEO Y GAS				
11.7.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cuentan con planes de cierre y rehabilitación;</li> <li>• se han cerrado; • están en proceso de cierre</li> </ul>	41 Empezar Rehabilitación segura		ODS 8 y 11 Principio Vanti: Clientes
11.15.4	Presentar información sobre el número y los tipos de reclamaciones de las comunidades locales	59 PQRS		ODS 3, 5 y 16 Principio Vanti: Clientes
11.17.3	Enumerar las ubicaciones de las operaciones en las que hay pueblos indígenas presentes o afectados por las actividades de la organización.	La operación de la Compañía no tiene afectación en pueblos o comunidades indígenas.		Principio Vanti: Social
11.21.8	volúmenes y tipos de petróleo y gas adquiridos; <ul style="list-style-type: none"> <li>• nombres completos de las entidades compradoras y de los receptores de los pagos;</li> <li>pagos realizados para la adquisición.</li> </ul>	Ver compras y ventas de gas del Informe de Gestión de Vanti S.A. ESP		ODS 16 y 17 Principio Vanti: Solidez



# TABLA INDICADORES VANTI POR PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD EN RELACIÓN CON LOS ODS

PRINCIPIOS	PÁGINA	RELACIÓN CON ODS
PRINCIPIO 1: SÓLIDEZ FINANCIERA Y ESCELENCIA OPERATIVA - INDICADORES VANTI SEO		
Principales magnitudes	13	ODS 7
Número de instalaciones de vehículos a gas natural vehicular por sociedad	30	
Promoción e incentivos para el uso del gas natural vehicular	30	
Financiación de instalaciones de gnv a través de la factura de vanti	31	
Red de estaciones de servicio de gas natural	32	ODS 7



PRINCIPIOS	PÁGINA	RELACIÓN CON ODS
Vehículos dedicados a gas natural para transporte de público y de carga	33	ODS 7 y 9
Vehículos dedicados a gas natural para transporte de carga	33	ODS 7 y 9
Mercado secundario	34	ODS 7
Comercialización y mantenimiento de artefactos a gas natural	36	
Financiación de productos para clientes a través de la factura de gas natural - Vanti Listo	37	ODS 8
Asistencias, seguros y exequiales	35	ODS 8
Regulación del contexto del sector del gas	Ver en el Informe de Gestión de Vanti S.A. ESP	
Compra, transporte y venta de gas natural	Ver en el Informe de Gestión de Vanti S.A. ESP	ODS 7
Certificaciones y reconocimientos	20	
Proyectos de innovación en los procesos	44	
Proceso de reconexión del servicio	64	
Avisos y tiempo promedio de atención de emergencias p1 y p2 a través de la línea de atención 164	39	
Eventos de rotura de red y afectación a clientes	40	
Número de eventos de rehabilitación y número de clientes rehabilitados tipo 1 y tipo 2 por sociedad	41	
Número de clientes que recibieron revisiones periódicas por sociedad	42	





PRINCIPIOS	PÁGINA	RELACIÓN CON ODS
Número de peticiones, quejas y recursos por sociedad mercados hogar y comercial	60	
Atención de PQR mercado Grandes Clientes	61	
Satisfacción global de clientes	62	ODS 16
PRINCIPIO 4: BIENESTAR INTEGRAL DE LAS PERSONAS - INDICADORES VANTI BIP		
Principales indicadores de los trabajadores	66	ODS 8
Programas de bienestar, diversidad e inclusión	70	
Sistema de reconocimiento	76	
PRINCIPIO 5: IMPACTO Y GESTIÓN SOCIAL RESPONSABLE - INDICADORES VANTI GSR		
Cobertura ejes de acción social	91	
PRINCIPIO 6: GOBIERNO CORPORATIVO - INDICADORES VANTI GC		
Número de debidas diligencias realizadas	100	
Protección y tratamiento de datos personales	100	ODS 16
Lineamientos de Derechos Humanos Vanti	103	ODS 16



# Gracias

Queremos agradecer a todos nuestros grupos de interés por hacer posible nuestra gestión, así como por la confianza, el apoyo y la retroalimentación que nos motivan a hacer la mejor labor posible.