

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

La Revisión Periódica Obligatoria de gas lleva el fútbol a tu casa.

2. CUBRIMIENTO:

La actividad descrita en el presente documento se desarrollará en las zonas de operación de las empresas: (i) Vanti S.A. ESP, (ii) Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, (iii) Gas Natural del Oriente S.A. ESP, y Gas Natural del Cesar S.A. ESP (en adelante **"El Organizador"**)

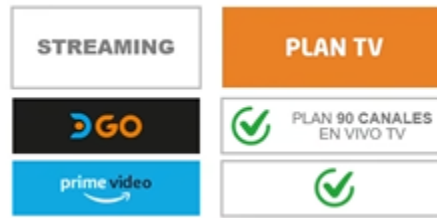
3. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD:

La actividad aquí descrita (en adelante **"La Campaña"**) tendrá vigencia durante los días veinticinco (25) de marzo al treinta (30) de abril del año 2026.

4. OBJETO DE LA CAMPAÑA:

Incentivar a los usuarios previamente seleccionados por **"El Organizador"** (en adelante **"Los Participantes"**) para que programen y lleven a cabo la Revisión Periódica Obligatoria de su red de suministro de gas natural domiciliario (en adelante **"La RPO"**) con **"El Organizador"**, a través de la compra del plan mensual de **Vanti Max**, y, por tanto, certifiquen la conformidad de su red interna correspondiente a su cuenta contrato, hasta el día treinta (30) de abril de 2026.

Con ocasión de **"La Campaña"** se entregará un total de mil (1.000) pines de Plan TV de DirecTV GO, que incluye acceso a Prime Video, con vigencia de un mes (en adelante **"Los Planes"**) para redimir directamente en la plataforma de Streaming de DirecTV <https://www.directvgo.com/co/acceder-co> (en adelante **"El Aliado"**). Estos mil (1.000) planes se entregarán de la siguiente manera:



Empresa	Cantidad de planes a entregar
Vanti S.A. ESP	300 planes
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP	300 planes
Gas Natural del Oriente S.A. ESP	200 planes
Gas Natural de Cesar S.A. ESP	200 planes

5. REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

5.1 La participación en **"La Campaña"** implica el conocimiento y aceptación de los presentes términos y condiciones, los cuales se entienden expresamente aceptados por **"Los Participantes"**, al momento de participar en **"La Campaña"** aquí descrita. Todo incumplimiento de las condiciones aquí descritas implicará la descalificación inmediata del **"Participante"**, a entera discreción de **"El Organizador"**.

5.2. **"La Campaña"** está dirigida a los Usuarios de **"El Organizador"**, entendiéndose éstos como las personas naturales, mayores de edad, que cuenten con un contrato de suministro del servicio **"activo"**, bajo la modalidad **"residencial"**, que hayan autorizado el tratamiento de datos personales, cuya fecha máxima o plazo máximo de vencimiento de **"La RPO"** se encuentre en los meses de **marzo y abril de 2026**, que hayan sido contactados por **"El Organizador"** comunicando **"La Campaña"** a través de WhatsApp y/o mensaje de texto o a través de la factura de gas natural.

5.3. Para su participación en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** deberán previamente validar la fecha máxima o plazo máximo para su **"RPO"** que aparece en la factura del servicio de gas natural domiciliario, expedida mensualmente por **"El Organizador"**; solo será válida la participación en **"La Campaña"** de los usuarios de **"El Organizador"** cuyo plazo máximo establecido para **"La RPO"** se encuentre en los meses de **marzo y abril de 2026** y que hayan sido contactados por **"El Organizador"** comunicando **"La Campaña"** a través de WhatsApp y/o mensaje de texto o comunicación en la factura del servicio de gas.

5.4. La posibilidad de participación en **"La Campaña"** podrá ser informada por **"El Organizador"** a **"Los Participantes"** que resulten habilitados para tal fin, en los términos del numeral 5.2 y 5.3. del presente documento, por medio de comunicaciones enviadas vía WhatsApp y/o mensaje de texto por **"El Organizador"** o comunicación en la factura del servicio de gas.

5.5. Para participar en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** deberán cumplir con la totalidad de los términos y condiciones establecidos en este documento y realizar, durante el término de vigencia de **"La Campaña"**, **"La RPO"** de su instalación de gas conforme a las condiciones que se describen en el numeral 6º del presente documento.

6. MECÁNICA:

6.1. Conforme a lo establecido por la regulación y legislación aplicable, se tendrán en cuenta las siguientes definiciones, aplicables a la mecánica de participación definida por **"El Organizador"** para **"La Campaña"**:

- 6.1.1. **Certificado de Conformidad:** Documento emitido por un organismo evaluador de la conformidad, conforme a las disposiciones establecidas legal y regulatoriamente, mediante el cual se presume la confianza de que un producto, proceso sistema o persona cumple con una norma técnica u otro documento normativo específico
- 6.1.2. **Defecto Crítico:** Se entiende todo hallazgo producto de la inspección técnica por parte de un Organismo de Certificación o de Inspección Acreditado catalogado como tal en el procedimiento único de inspección establecido en el reglamento técnico aplicable, cuya valoración conduce a calificar que la instalación en servicio adolece de algún defecto severo que, según los criterios establecidos en el reglamento técnico, debe conllevar a la suspensión inmediata del servicio de suministro del gas combustible al usuario por parte del distribuidor.
- 6.1.3. **Defecto no Crítico:** Se entiende todo hallazgo producto de la inspección técnica por parte de un Organismo de Certificación o de Inspección Acreditado catalogado como tal en el procedimiento único de inspección del reglamento técnico aplicable al proceso de inspección, el cual no conlleva incumplimiento de los requisitos estipulados en el reglamento técnico.
- 6.1.4. **Organismo de inspección acreditado:** organismo que de acuerdo con las normas técnicas es calificado como idóneo para llevar a cabo la actividad de inspección de las instalaciones internas de gas.
- 6.1.5. **Plazo máximo de revisión periódica:** es la fecha límite que tiene el usuario para que la Instalación Interna cuente con el Certificado de Conformidad y corresponde al último día hábil del mes en que se cumplen los cinco años de haberse efectuado la última revisión de la instalación interna de gas o la conexión del servicio.
- 6.1.6. **Plazo mínimo entre revisión:** Corresponde a los cinco meses anteriores al Plazo Máximo de la Revisión Periódica. Dentro de este se programará y se podrá realizar la Revisión Periódica de la Instalación.
- 6.1.7. **Revisión periódica de la instalación interna de gas:** Es la inspección obligatoria de la Instalación Interna de gas, realizada por un organismo de inspección acreditado, dentro de los plazos mínimo y máximo definidos en la regulación, desarrollada en cumplimiento de las normas o reglamentos técnicos vigentes.

6.2. Para participar en **"La Campaña"**, **"Los Participantes"** de **"El Organizador"** cuya fecha máxima o plazo máximo de vencimiento de **"La RPO"** se encuentre en los meses **marzo y abril de 2026** previamente seleccionados y que se les comunique vía WhatsApp y/o mensaje de texto o comunicación en su factura del servicio público prestado por **"El Organizador"** que cumplan los requisitos para participar descritos en el numeral anterior, deberán agendar y



Más formas de avanzar

realizar **"La RPO"** con **"El Organizador"** a través de la compra del plan de asistencias mensual de **Vanti Max**, el cual tiene una cláusula de permanencia de doce (12) meses al encontrarse en ciclo de vencimiento **"El Participante"**, y obtener el certificado de conformidad de su red interna antes del treinta (30) de abril de 2026.

6.3. Los usuarios de **"El Organizador"** podrán en todo caso, realizar **"La RPO"** con cualquier Organismo de Inspección Acreditado independiente, es decir pueden elegir no realizarla con **"El Organizador"** y por tanto no participar en **"La Campaña"**. En todo caso es facultativo de **"Los Participantes"** acogerse a los términos de **"La Campaña"**

6.4. Para agendar la visita de inspección necesaria para **"La RPO"** con **"El Organizador"**, **"Los Participantes"** deberán ingresar a la plataforma de auto agendamiento por medio del siguiente enlace: <https://autoagendamientorpo.grupovanti.com/ords/f?p=150:2> e ingresar los datos solicitados como son: número de cuenta contrato, celular de contacto y correo electrónico; deberán así mismo seleccionar y confirmar la fecha de la visita que mejor se acomode a su disponibilidad y que en todo caso sea durante la vigencia de **"La Campaña"**, esto es antes del día treinta (30) de abril de 2026 y confirmar en la plataforma la fecha de la visita. Dentro de la plataforma, también podrán dejar sus datos de contacto en la ventana emergente dentro del aplicativo, con el objetivo de comprar **Vanti Max** para la realización de **"La RPO"** a través de la llamada posterior por parte de un asesor de **"El Organizador"**.

6.5 Para el agendamiento de **"La RPO"**, **"El Participante"** también podrá realizarlo comprando primero su plan mensual de **Vanti Max** por medio del siguiente enlace: <https://grupovanti.com/ctacto/vantimax> y luego agendando el servicio a través de <https://autoagendamientorpo.grupovanti.com/ords/f?p=150:2>, siguiendo los pasos del numeral anterior o a través de WhatsApp de Grupo Vanti 315 416 41264.

También se podrá realizar el agendamiento de **"La RPO"** a través de los canales de atención de **"El Organizador"**, expresando la intención de comprar el plan mensual para agendar la revisión a uno de los asesores:



Más formas de avanzar

Filial	Horario de atención	Línea de atención al cliente	Línea de Emergencias (24 horas) Desde fijo y móviles Marca:
Vanti S.A. ESP.	Lunes a Viernes de 7:00 a.m a 6:00 p.m Sábados de 7:00 a.m a 1:00 p.m	601 3078121	164 01 8000 919 052 01 8000 181 164
Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP.	Lunes a Viernes de 7:00 a.m a 6:00 p.m Sábados de 7:00 a.m a 1:00 p.m	01 8000 942 794	164 01 8000 919 052 01 8000 181 164
Gasoriente S.A. ESP.	Lunes a Viernes de 7:00 a.m a 6:00 p.m Sábados de 7:00 a.m a 1:00 p.m	Bucaramanga, área Metropolitana, Barrancabermeja: 607 6854755 Municipios: 01 8000 942 794	164 01 8000 919 052 01 8000 181 164
Gasnacer S.A. ESP.	Lunes a Viernes de 7:00 a.m a 6:00 p.m Sábados de 7:00 a.m a 1:00 p.m	01 8000 942 794	164 01 8000 919 052 01 8000 181 164

El agendamiento para la atención de la visita de inspección dependerá de la capacidad técnica y operativa de **“El Organizador”**.

6.6. Una vez registrada la solicitud, se procederá por parte del **“El Organizador”** a la confirmación del registro del agendamiento de la visita a través de la compra del plan mensual de **Vanti Max**. Los planes solamente serán entregados a quienes certifiquen su instalación interna y gasodomésticos antes del treinta (30) de abril de 2026.

6.7. En la fecha y hora programada, deberá **“El Participante”** atender la visita de inspección, en caso de delegar en otra persona diferente a **“El Participante”** que solicitó el agendamiento de la inspección, esta deberá ser atendida por un mayor de edad.

6.8. En caso de que se encuentren defectos o anomalías en el centro de medición, tubería y/o gasodomésticos una vez realizada la inspección, **“El Participante”** deberá realizar las reparaciones correspondientes ya sea directamente con **“El Organizador”** a través de las asistencias del plan mensual de **Vanti Max** o con un tercero habilitado y calificado para tal fin, cuyos costos serán asumidos por los usuarios; corregidos los defectos informados, deberá agendar nuevamente la visita de revisión para obtener el certificado de conformidad de la red interna de gas natural y gasodomésticos **antes del treinta (30) de abril de 2026**. El agendamiento de la nueva visita de inspección debe realizarse en los mismos términos indicados en el numeral 6.4.

6.9. De encontrarse defectos críticos en el centro de medición, tubería y/o gasodomésticos una vez realizada la inspección, se suspenderá el servicio de gas natural dando por entendido que **“El Participante”** que presente esta condición no seguirá participando en **“La Campaña”**. Sin embargo, en caso que **“El Participante”** corrija los defectos encontrados y se certifique la



Más formas de avanzar

instalación durante la vigencia de **"La Campaña"**, cumpliendo con todos los términos y condiciones de este documento, podrá ser acreedor de uno de **"Los Planes"**.

6.10. **"El Organizador"** durante la vigencia de la campaña registrará los certificados de conformidad expedidos a **"Los Participantes"** por orden de llegada asignándole a cada uno un código de recepción a fin de entregar a los primeros mil (1.000) **"Participantes"** que cumplan la totalidad de requisitos y condiciones descritos en el presente documento uno (1) de los mil (1.000) **"Planes"** descritos en el numeral 4° del presente documento. Una vez **"El Organizador"** haya recibido el certificado de conformidad de la red interna y haya finalizado la vigencia de **"La Campaña"**, se enviará a **"Los Participantes"** que cumplan con las condiciones establecidas un mensaje de texto (SMS) y/o WhatsApp entre el cuatro (04) y veinticuatro (24) de mayo de 2026.

Dicho mensaje contendrá un enlace a un formulario de registro (<https://forms.office.com/r/8Y77Se78yU>), mediante el cual **"Los Participantes"** deberán manifestar de manera expresa su interés en participar en **"La Campaña"**. El diligenciamiento completo y correcto del formulario será requisito indispensable para participar. La asignación de **"Los Planes"** se realizará por orden de registro, y serán acreedores de los mismos los primeros mil (1.000) **"Participantes"** que completen el formulario de manera válida.

6.11. **"El Organizador"** llevará un registro de los certificados de conformidad de la red interna de gas natural y gasodomésticos expedidos a **"Los Participantes"** durante la vigencia y con ocasión de **"La Campaña"** a fin de conservar constancia de la fecha en la cual, cada uno de **"Los Participantes"** obtuvo dicho certificado y entregar **"Los Planes"** a los primeros mil (1000) **"Participantes"** que cumplan con la totalidad de los términos y condiciones previstos en el presente documento para tal fin. Una vez registrados los primeros mil (1000) **"Participantes"** ganadores o cumplido el término de vigencia de **"La Campaña"**, lo que primero ocurra, se entenderá finalizada **"La Campaña"**.

6.12 Adicionalmente y de forma optativa podrá **"El Organizador"** realizar videos y/o registros testimoniales.

7. CONSIDERACIONES DEL PROCESO DE LA REVISIÓN PERIÓDICA OBLIGATORIA Y LA CAMPAÑA

7.1 Durante la Revisión Periódica Obligatoria, el Organismo de Inspección Acreditado verificará que la instalación interna de gas cumpla con la normatividad vigente, y así el usuario pueda seguir disfrutando del gas natural en condiciones seguras. Esta es exigida a los usuarios de gas natural por regulación establecida por la Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG-. Durante el proceso, se revisan tres (3) aspectos fundamentales: el centro de medición, la instalación interna y gasodomésticos; así como los sistemas de ventilación.



Más formas de avanzar

En el centro de medición, se verifican posibles fugas de gas, el funcionamiento del medidor, el regulador y, en algunos casos, la presión del suministro de gas. En la instalación Interna y gasodomésticos, se verifica que no haya irregularidades en el trazado de la instalación interna ni en la conexión de los gasodomésticos. Por último, en los sistemas de ventilación, se verifica que existan buenas condiciones de los sistemas de ventilación según regulación y norma vigentes.

7.2. El suministro de gas no podrá ser suspendido en caso de no contar "**Los Participantes**" con el certificado de conformidad de la red sino hasta tanto el plazo máximo para la revisión establecido para el cumplimiento de esta obligación por parte del usuario se cumpla, sin que la red interna de gas y los gasodomésticos sean certificados, lo anterior no se verá afectado ni alterado por su participación en "**La Campaña**". El plazo máximo para la revisión es aquel que se encuentra en la factura del servicio.

7.3. De evidenciarse defectologías y/o anomalías en el centro de medición, tubería y/o gasodomésticos, el usuario deberá gestionar la realización de las reparaciones correspondientes a su entero costo y agendar una nueva revisión, que, para fines de "**La campaña**", deberá ser a través de la plataforma de auto agendamiento y en las fechas establecidas para la misma. Para fines de "**La Campaña**", al usuario deberá contratar la realización de "**La RPO**" a través de la compra del plan de asistencias mensual de **Vanti Max**, estas reparaciones están cubiertas dentro de los servicios del producto, hasta dos (2) eventos por un monto máximo de cuatrocientos mil pesos (\$400.000) cada uno.

7.4. El usuario deberá efectuar las reparaciones a la mayor brevedad posible, con un plazo máximo de dos (2) meses a partir de la visita en las que las defectologías y/o anomalías fueron halladas, o antes del vencimiento del plazo máximo para realizar la certificación.

7.5. En todo caso tanto "**El Organizador**" como "**Los Participantes**" darán cumplimiento a la regulación vigente relacionada con las Revisiones Periódicas Obligatorias, previstas en la Resolución CREG 067 de 1995 modificada por la Resolución CREG 059 de 2012, así como las normas que las modifiquen, complementen o sustituyan.

8. PROCEDIMIENTO PARA LA ENTREGA DE LOS PLANES DIRECTV GO.

8.1. "**Los Participantes**" que cumplan la totalidad de los requisitos establecidos en el presente documento, serán contactados directamente por "**El Organizador**" para informarles el resultado de "**La Campaña**" y validar con éstos la aceptación de "**Los Planes**". Los datos de contacto que serán utilizados para lo correspondiente, son los proporcionados por "**Los Participantes**" o los que se encuentren relacionados a sus cuentas contrato, en el sistema de información de "**El Organizador**".



Más formas de avanzar

En caso de que **"Los Participantes"** registren datos desactualizados o falsos y por ende no sea posible contactarlos o no acepten **"El Plan"** al que resulten acreedores, **"El Plan"** que le correspondiere será entregado a **"El Participante"** que ocupe el lugar siguiente en el registro conformado por **"El Organizador"** con ocasión de **"La Campaña."**, según lo indicado el numeral 6.10. del presente documento.

8.2. La entrega de **"Los Planes"** a **"Los Participantes"** acreedores del premio se llevará a cabo directamente por **"El Organizador"** a partir del primero (01) hasta el diez (10) de junio, para lo cual **"El Organizador"** enviará, dentro del plazo antes indicado a cada uno de **"Los Participantes"** que fueren acreedores a **"El Plan"**, un mensaje de texto o correo electrónico, confirmando su entrega y las instrucciones por medio de las cuales puede acceder a la redención de **"El Plan"**.

8.3. Para realizar la redención de **"El Plan"** entregado por **"El Organizador"** con ocasión de **"La Campaña"**, **"El Participante"** ganador deberá agotar el siguiente procedimiento:

1. Ingresar a www.directvgo.com/tarjetaderegalo
2. Iniciar sesión o registrarse si es un nuevo usuario.
3. Elegir el plan streaming.
4. Cargar el pin/código que **"El Organizador"** otorgó como premio.
5. Registrar la información solicitada por la plataforma.
6. Dentro del perfil de Dgo, **"El Participante"** deberá dirigirse al área de usuario y seleccionar activar Amazon Premium.
7. Tras esto, ya podrá dirigirse a las plataformas de DirecTV Go y Amazon Prime y disfrutar del contenido.

9. CONDICIONES Y RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

9.1. La participación en **"La Campaña"** implica el conocimiento y aceptación de estos términos y condiciones. El usuario de **"El Organizador"** que no esté de acuerdo con los términos y condiciones en los que se desarrollará **"La Campaña"**, tiene el pleno derecho de no participar en la misma. La solicitud y redención de **"El Plan"** constituye conducta inequívoca de la aceptación expresa de **"Los Participantes"** a los términos y condiciones de **"La Campaña"** descritos en el presente documento.

9.2. **"Los Participantes"** se comprometen a suministrar datos reales de identificación personal, dirección, correo electrónico, teléfono y en general aquellos que sean requeridos por **"El Organizador"**, cualquier inexactitud o falsedad en la entrega de dichos datos de contacto no serán imputables a **"El Organizador"** especialmente si por tal inexactitud o falsedad, **"El Participante"** que resulte acreedor a uno de **"Los Planes"**, no puede acceder a la información que le sea enviada por **"El Organizador"** para su redención.



Más formas de avanzar

9.3. **"La Campaña"** no tiene en su ejecución elementos de suerte, casualidad ni azar y, por el contrario, depende su resultado únicamente de la realización de **"La RPO"** por parte de **"Los Participantes"**, en los términos descritos en este documento.

9.4. De la misma forma, no podrá participar ninguna persona y/o colaborador que haya podido estar relacionado de alguna manera con la organización y logística del juego promocional.

9.5. **"Los Planes"** entregados con ocasión de **"La Campaña"** conforme a los términos enunciados en el numeral 8.3. del presente documento únicamente podrán ser redimidos en la plataforma oficial de **"El Aliado"**, sin excepción alguna.

9.6. **"Los Planes"** entregados con ocasión de **"La Campaña"** sólo tendrán vigencia por un (1) mes desde el momento en **"El participante"** lo redima en la plataforma de Directv Colombia Ltda.

9.7. Es obligación de **"Los Participantes"** conocer y hacer seguimiento a la fecha de vencimiento de **"El Plan"** que le fuere entregado con ocasión de **"La Campaña"**, **"El Organizador"** no asume responsabilidad alguna ni obligación de notificar a **"Los Participantes"** sobre el próximo vencimiento o finalización de la fecha de vigencia de **"Los Planes"** asignados.

9.8. Es responsabilidad exclusiva de **"Los Participantes"** salvaguardar la información relacionada con **"El Plan"** que le fuere asignado, así como la entrega por **"El Organizador"** para su redención con el fin de evitar que terceros accedan a la misma. **"El Organizador"** no se hace responsable por **"Los Planes"** redimidos por personas diferentes a **"Los Participantes"** que se hicieron acreedores a éstos con ocasión de **"La Campaña"**.

9.9. En caso de que **"Los Participantes"** seleccionados en **"La Campaña"**, no acepten **"El Plan"** al que resultaren acreedores, o los términos y condiciones de **"La Campaña"**, **"El Organizador"** asume que renuncia explícitamente a éste, extinguiéndose así su condición de **"Participante"**, por lo cual, no tendrá derecho a reclamo o indemnización alguna.

9.10. La participación en **"La Campaña"** no implica que la realización de **"La RPO"** sea gratuita, sino que está se encuentra incluida dentro de las asistencias del plan mensual **Vanti Max**, el cual tiene un costo mensual de \$16.590 IVA incluido. Para consultar las coberturas de Vanti Max, podrán ingresar a <https://grupovanti.com/VantiMax/plan-mensual-vantimax>

9.11. **"El plan"** no es transferible, canjeable ni reembolsable por dinero en efectivo, sin excepciones.

9.12 En ningún caso, se aceptarán registros a **"La Campaña"** con datos que no correspondan a la cuenta contrato registrada por **"El Organizador"**, números incompletos o no válidos.



Más formas de avanzar

9.13 **"La Campaña"** es válida para clientes nuevos de **Vanti Max**. En caso de tener la fecha de vencimiento máxima de **"La RPO"** en los meses de marzo o abril y ya contar con el plan mensual de **Vanti Max** activo, el usuario no podrá participar en **"La Campaña"**.

10. ACEPTACIÓN Y MODIFICACIONES:

10.1. En caso de haber motivos fundados en: fuerza mayor, caso fortuito o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o disturbios, así como, situaciones que afecten **"La Campaña"**; o en caso de detectarse un fraude o intento de fraude en perjuicio de **"El Organizador"** o **"Los Participantes"** de esta, **"El Organizador"** podrá modificar en todo o en parte **"La Campaña"**, así como, suspenderla temporal o permanentemente sin asumir ninguna responsabilidad al respecto.

10.2. **"El Organizador"** se reserva el derecho a modificar o extender la vigencia de **"La Campaña"** en cualquier momento y sin notificación previa o derecho a reclamo alguno por parte de **"Los Participantes"**. En el supuesto de que **"La Campaña"** sea suspendida, cancelada o modificada, **"El Organizador"** informará a **"Los Participantes"** por medio de correo y/o mensaje de texto (SMS). En caso de que **"La Campaña"** sea suspendida o cancelada, **"El Organizador"** notificará dicha situación a **"Los Participantes"**. Posteriormente, si algún participante manifiesta su intención de cancelar el plan mensual de asistencias **Vanti Max** con ocasión de la cancelación de **"La Campaña"**, podrá comunicarse a través de las líneas de atención indicadas en el numeral 6.5 del presente documento para presentar su solicitud. **"El Organizador"** evaluará de manera individual cada solicitud, con el fin de verificar las condiciones particulares de cada caso y determinar la viabilidad de autorizar la cancelación del plan sin hacer efectiva la cláusula de permanencia.

10.3. Asimismo, **"El Organizador"** se reserva el derecho a modificar sus términos y condiciones, establecer y modificar la forma y/o fecha de la entrega de **"Los Planes"** a los que se harán acreedores **"Los Participantes"** y/o terminar anticipadamente **"La Campaña"**, informándolo previamente; en el evento en que se presenten cambios, estos serán informados por medio de la página web www.grupovanti.com/RPO, por lo que una versión actualizada de los términos y condiciones de **"La Campaña"** se encontrará siempre disponible para consulta de **"Los Participantes"**. Es obligación y responsabilidad de **"Los Participantes"**, cumplir y actualizarse de todas las reglas de participación, así como conocer, cumplir y actualizarse de toda la información publicada por **"El Organizador"** relacionada con **"La Campaña"**. La terminación de **"La Campaña"** y/o cambios, enmiendas, modificaciones a sus términos y condiciones no darán derecho a ningún tipo de reclamo o indemnización por parte de algún usuario o terceros. En caso de que **"La Campaña"** sea suspendida o cancelada, **"El Organizador"** notificará dicha situación a **"Los Participantes"**. Posteriormente, si algún participante manifiesta su intención de cancelar el plan mensual de asistencias **Vanti Max** con ocasión de la cancelación de **"La Campaña"**, podrá comunicarse a través de las líneas de atención indicadas en el numeral 6.5 del presente documento para presentar su solicitud. **"El Organizador"** evaluará de manera individual cada solicitud, con el fin de verificar las condiciones particulares de cada caso y



Más formas de avanzar

determinar la viabilidad de autorizar la cancelación del plan sin hacer efectiva la cláusula de permanencia.

10.4. **"El Organizador"** podrá decidir unilateralmente sobre cualquier punto o cuestión que no estuviese contemplada en los presentes términos y condiciones, interpretarlas e incluso modificarlas.

10.5. Las decisiones de **"El Organizador"** son finales y vinculantes.

10.6. Si cualquier punto de estos términos y condiciones es encontrado ineficaz por una norma o una autoridad competente, el mismo no tendrá aplicación y será eliminado o modificado mientras que el resto permanecerá válido y aplicable en todo su contenido.

11. PUBLICIDAD:

Los términos y condiciones de **"La Campaña"** podrán ser consultados en la página web www.grupovanti.com/RPO

"El Organizador" podrá durante la vigencia de **"La Campaña"**: (i) ampliar o modificar la mecánica establecida en este documento; (ii) modificar las fechas de comienzo y finalización de **"La Campaña"**; (iii) modificar los presentes términos y condiciones; (iv) cancelar, suspender o modificar **"La Campaña"** cuando por circunstancias no imputables a **"El Organizador"** y/o no previstas en estos términos y condiciones y/o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor, así lo justifiquen.

Si después de informados los cambios, **"Los Participantes"** no manifiestan su inconformidad a **"El Organizador"** en un plazo no mayor a tres (3) días hábiles, se entenderá que se aceptan los cambios realizados.

12. AUTORIZACIÓN PARA TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, le informamos que el responsable del tratamiento de los datos personales es Vanti S.A. ESP, sociedad con domicilio en la Calle 72 No. 5-38, Bogotá D.C., República de Colombia.

Los Participantes autorizan de manera previa, expresa e informada, obrando como Titulares de sus Datos Personales, a Vanti S.A. E.S.P., identificada con NIT. 800.007.813-5, así como a todas sus Unidades de Negocio enunciadas en su Política de Privacidad, para que en los términos de la Ley 1581 de 2012 y demás normatividad vigente en materia de Habeas Data, realice el Tratamiento de sus Datos Personales, en los términos y condiciones que se expresan a continuación:



Más formas de avanzar

Los Datos Personales que “El Participante”, en forma previa, expresa e informada proporcionó a “El Organizador” en el momento que se declare acreedor de la actividad, serán tratados para las siguientes finalidades:

Finalidades Generales

- La transmisión de los datos a terceros colaboradores encargados de la Logística de “La Campaña”.
- Atención y resolución de reclamaciones de “Los Participantes” relacionados en la campaña.

Como Titular de los Datos Personales, “El Participante” podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir su información personal, así como, el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de sus datos personales, en los canales dispuestos por Vanti que son: la dirección de correo electrónico tratamientodatospersonales@grupovanti.com o comunicándose al teléfono 307 8121 (Bogotá, D.C.) o 01 8000 942 794 (resto del país)., Área de contacto: Oficial de Datos Personales – Ética y Cumplimiento.

Puede consultar nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales en: <https://www.grupovanti.com/co/1297341789643/politicas+de+tratamiento+de+datos+personales.html>

Los presentes Términos y Condiciones se publican a los veinticuatro (24) días del mes de marzo de 2026.