

# Sostenibilidad marcos y tendencias mundiales



# Hablemos de la Sostenibilidad, tendencias y marcos de referencia

Documento pretende contribuir al desarrollo responsable y sostenible, explicando las últimas tendencias y marcos internacionales de sostenibilidad, para aprovechar las diferentes oportunidades del entorno y gestionar los riesgos subyacentes.



# Resumen

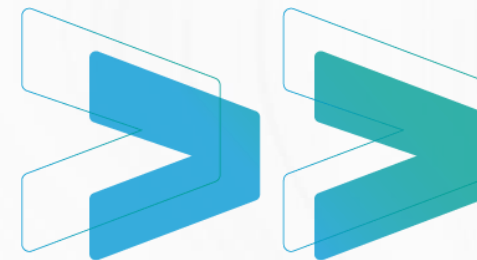


El desarrollo sostenible satisface las demandas presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, centrándose en el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medioambiente.

En este sentido, distintos grupos de interés demandan mayor transparencia sobre la gestión sostenible de las organizaciones con respecto a los diferentes impactos como los cambios normativos, los procesos de digitalización, la diversificación de las estructuras de ingresos y adaptación de nuevos mecanismos como la regeneración. En definitiva, el sector empresarial tiene un gran potencial y compromiso en la consecución de un planeta más sostenible.



# Resumen



- Por esa razón, este documento pretende ofrecer un conocimiento valioso en la sociedad para contribuir al desarrollo responsable y sostenible, explicando las últimas tendencias y marcos internacionales para aprovechar las diferentes oportunidades del entorno y gestionar los riesgos subyacentes.

# Qué es la sostenibilidad y su evolución en el tiempo

## Inicios

El concepto se adopta en **1987** en la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas.



El desarrollo sostenible emerge como el principio para el desarrollo mundial a largo plazo, fundamentado en tres grandes pilares: el **desarrollo económico**, el **desarrollo social** y la **protección del medioambiente**.

En **1992** se llevó a cabo la **Cumbre de Río**, adoptando el Programa 21, con planes de acción específicos para lograr el desarrollo sostenible.



De esta manera, se empieza a crear metas claras para la implementación desde cada uno de los países comprometidos con el desarrollo sostenible.

En **2012** se tuvo una nueva **Cumbre en Río** con 3 objetivos: asegurar el compromiso político, evaluar el progreso y abordar nuevos desafíos



En esta cumbre se contemplaron las acciones que los Estados deberían promover para **modificar el modelo de desarrollo** basado en la explotación de recursos naturales como si estos fueran ilimitados

**2015** la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**



Allí se establecieron los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad



La sostenibilidad en el ámbito corporativo representa la integración de factores sociales, ambientales y de gobernanza dentro del proceso de toma de decisiones estratégicas de una organización, evaluando el impacto de estos factores en el negocio y cómo este, a su vez, afecta al planeta y a la sociedad a corto y largo plazo



## Riesgos a nivel **global**

El Foro Económico Mundial destaca los siguientes cinco (5) riesgos como aquellos con mayor impacto potencial a escala global para 2023.



- Crisis del **suministro energético**.
- Crisis del **costo de vida**.
- Aumento de la **inflación**.
- Crisis del **suministro alimentario**.
- **Ciberataques** a infraestructuras críticas.

## Riesgos a nivel local

Según la 26ª Encuesta Global Anual de Presidentes PwC 2023, durante los próximos 12 meses, los ejecutivos de Colombia se sienten más expuestos financieramente a la inflación, la volatilidad económica y al riesgo geopolítico. A continuación se presentan los principales riesgos:



El aumento de la inflación.



Desigualdad digital.



Crisis del empleo.



Colapso del Estado.



Crisis del costo de vida.

## Buenas prácticas para el **sector empresarial**

- Desarrollo de sistemas de gobernanza y gestión de políticas, normas y las estrategias.
- Realización de la Debida diligencia. Evaluaciones de riesgos y oportunidades y procesos de planificación.
- Realización de informes: para que las partes interesadas comprendan mejor la contribución de la organización a los ODS. Diálogo y compromiso con las comunidades, gobiernos y otras partes interesadas.
- Aumento de la Investigación y desarrollo.

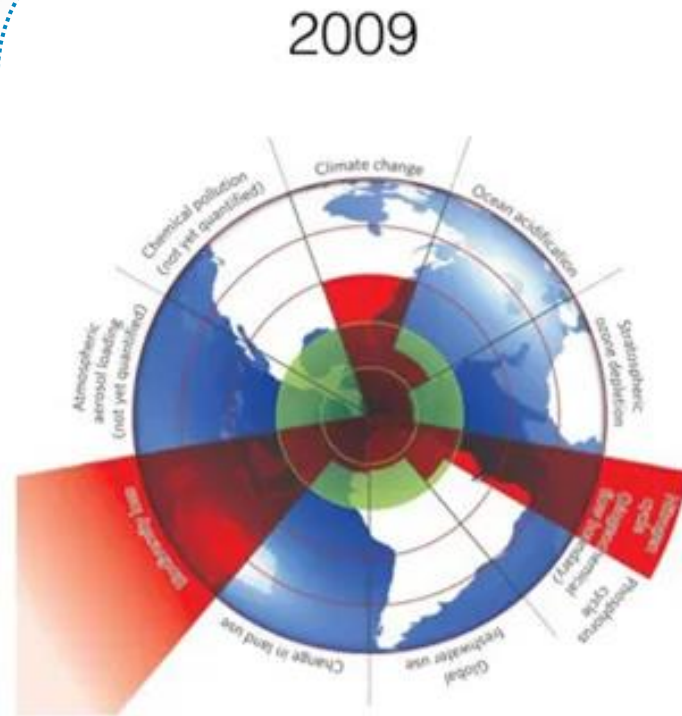


Para gestionar de manera adecuada estos riesgos y oportunidades, las organizaciones del sector deberían guiar sus procesos de estrategia a partir de la determinación de sus **asuntos materiales**.

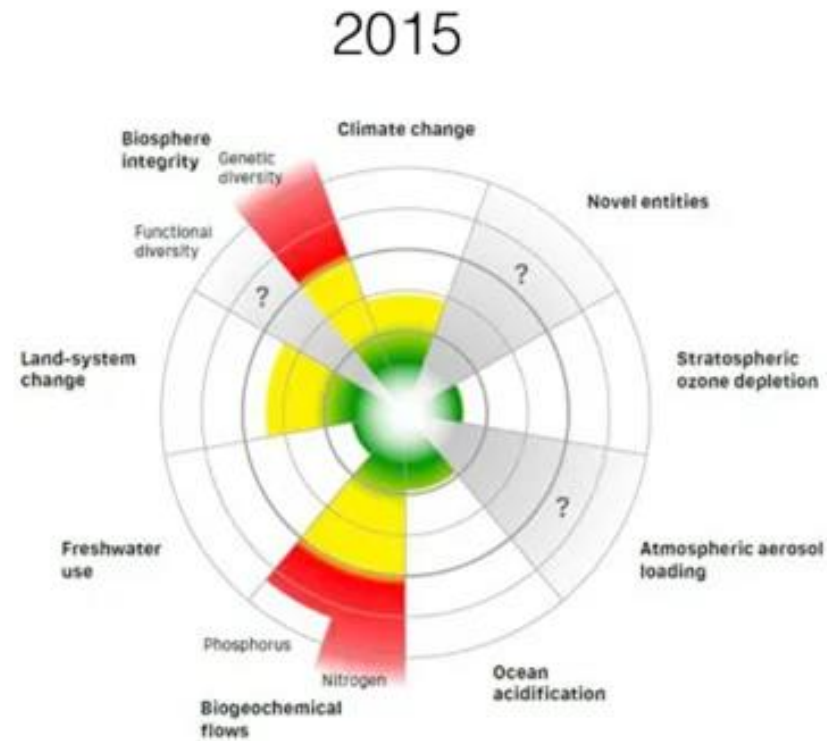
### **Prioridades del sector**

- Las cuestiones a través de las cuales impactan positiva y negativamente a la sociedad y al medio ambiente.
- Los asuntos con mayor potencial de afectación de su capacidad para generar valor económico.

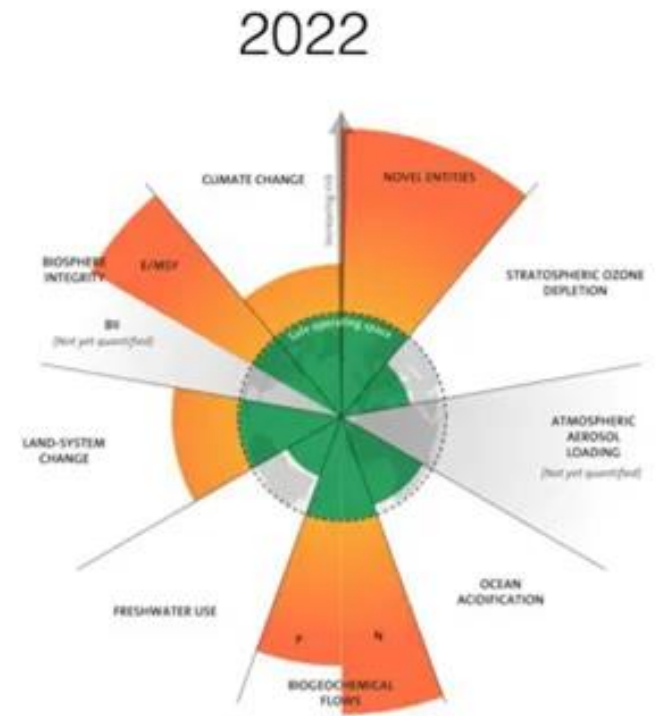
# 🔍 ¿Por qué es importante?



3 boundaries crossed



4 boundaries crossed



5 boundaries crossed



# Motivos del cambio hacia la sostenibilidad

## Factores influyentes



### **Marcos normativos, incentivos y subvenciones**

El Pacto Verde Europeo, el Acuerdo de París, los diversos impuestos, incentivos y las subvenciones al carbono están impulsando la búsqueda a soluciones más circulares y sostenibles para cumplir los objetivos de neutralidad de carbono.



### **Diversificación y cambio de las estructuras de ingresos**

Las fronteras del sector se difuminan a medida que las empresas van más allá de las fuentes de ingresos tradicionales. Un ejemplo son los restaurantes sostenibles, que se nutren de principios como el uso de productos locales de temporada, el ahorro energético y la circularidad.



### **Digitalización**

Esta posibilita la diversificación, creando más oportunidades de colaboración entre socios y abriendo las puertas a nuevas opciones de modelos de negocio innovadores. También abre la posibilidad de implementar, controlar y monitorear políticas y procedimientos del gobierno corporativo, permitiendo así, medir los avances en gobernanza.



### **Cambios en las expectativas de los clientes, inversores y empleados**

Las expectativas cambiantes de las personas están teniendo un enorme impacto en las diferentes industrias. Tanto los consumidores, como los trabajadores están más concientizados con el medio ambiente.



# Factores / motivos del cambio hacia la sostenibilidad

## > Tendencias internacionales en sostenibilidad - hacia donde está dirigido la transición a la sostenibilidad: Taxonomía verde

Así como la gestión en **sostenibilidad** de las empresas debe estar alineada a su **estrategia corporativa**, también debe estar enfocada a generar importantes contribuciones a las diferentes metas de los **ODS**.

Para esto, es necesario liberar el potencial de todos los **flujos financieros** (privados y públicos, nacionales e internacionales) hacia **inversiones social y ambientalmente responsables**. La movilización del financiamiento hacia la inversión en tecnologías, servicios e infraestructura sostenibles y bajos en carbono, contribuye a la implementación exitosa de las diferentes estrategias y políticas del país para alcanzar los objetivos de cambio climático y biodiversidad.

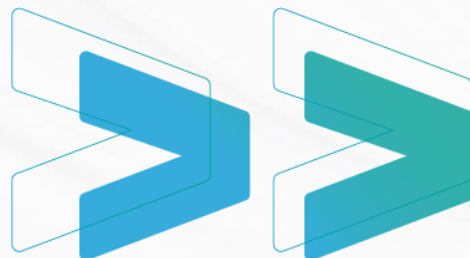


# Factores / motivos del cambio hacia la sostenibilidad



## Taxonomía Verde

Es un sistema de clasificación de actividades económicas y activos ambientalmente sostenibles, que sirve como guía para la financiación verde. En este sentido, esta define qué es una inversión verde para Colombia, es decir, cuáles actividades contribuyen a cumplir con los compromisos, estrategias y políticas trazadas por el gobierno colombiano en materia ambiental y que, por lo tanto, pueden ser consideradas como ambientalmente sostenibles en el país. La Taxonomía Verde incluye 10 sectores y 50 actividades económicas.



## Objetivos



Alinear del sector privado con los objetivos y con los compromisos hacia la mitigación y adaptación del cambio climático.



Apoyar a los diferentes actores que tenga interés en inversiones verdes o ambientalmente sostenibles.



Evitar el greenwashing o lavado verde y asegurar la transparencia e integridad de los mercados financieros.

# Factores / motivos del cambio hacia la sostenibilidad

## > Taxonomía verde



## Criterios de elegibilidad

Para ser elegibles, los activos y actividades económicas filtrados, es decir, aquellos que contribuyen de manera sustancial a uno o más de los Objetivos Ambientales, deberán demostrar el cumplimiento de los criterios de elegibilidad, que definen las características que debe cumplir el activo o la actividad económica para ser elegible dentro de la Taxonomía Verde.

Además del cumplimiento de los criterios de elegibilidad, las actividades económicas y los activos deberán demostrar que cumplen con los siguientes requisitos de cumplimiento:

- No hacer daño significativo a otros objetivos ambientales.
- > Minimizar o evitar un impacto social negativo.
- >

# Motivos del cambio hacia *la sostenibilidad*

## b) Estándares de reporte mayormente usados





# Motivos del cambio hacia *la sostenibilidad*

## a) Estándares de reporte mayormente usados

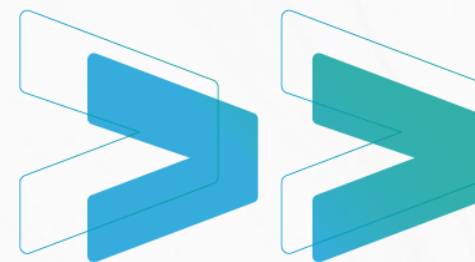




# Motivos del cambio hacia la sostenibilidad

## > Estándares de reporte mayormente usados

Cabe resaltar que GRI es uno de los más utilizados y cuenta con unos **Estándares Sectoriales** que complementan el sistema integrado de elaboración de informes GRI. Las organizaciones comienzan con los **Estándares Universales**, que aplican a todas las organizaciones y, a continuación, con sus **Estándares Sectoriales**, aplicables dependiendo de la industria a la que pertenecen. Así mismo, orienta la elaboración de informes sobre los 22 temas materiales más probables, como: la adaptación al cambio climático, la resiliencia y la transición, el cierre y la rehabilitación de instalaciones, la biodiversidad, los derechos de los pueblos indígenas, la lucha contra la corrupción, el agua y los residuos. A continuación se mencionan otras iniciativas:



# Motivos del cambio hacia la sostenibilidad

- Estándares de reporte mayormente usados
  - **TNFD:** el Grupo de trabajo sobre declaraciones financieras relacionadas con la naturaleza (TNFD) es un marco de gestión de riesgos y divulgación para identificar, evaluar, responder y, divulgar los asuntos relacionados con la naturaleza, que será publicado en septiembre de 2023 para el uso de las empresas.
  - **ISSB:** el consejo para la elaboración de informes de sostenibilidad es una base de normas de divulgación de sostenibilidad de alta calidad que satisfaga las necesidades de información de los inversores Este integra el trabajo de estándares y marcos de reporte como SASB, las recomendaciones de TCFD y GRI para incluir una perspectiva que responda a las necesidades y expectativas de un espectro más amplio de grupos de interés.
  - **CSRD:** la Directiva sobre informes de sostenibilidad de las empresas fue creada para modernizar y reforzar las normas sobre la información social y medioambiental que deben comunicar las organizaciones de la Unión Europea.



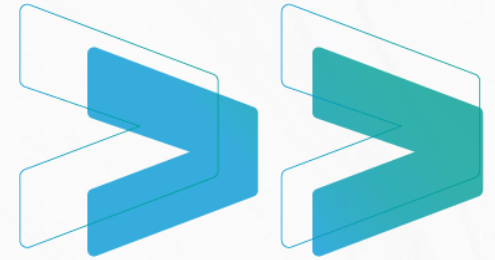


# Motivos del cambio hacia la sostenibilidad

## ➤ Marcos regulatorios.




Iniciativas como la de la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC por sus siglas en inglés), obligaría a las empresas nacionales o extranjeras que cotizan en bolsa registradas en Estados Unidos a **divulgar información relacionada con el clima**.

Ademas, el Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera (EFRAG por sus siglas en inglés) están elaborando sus propias **normas para la divulgación de información sobre sostenibilidad**, lo cual denota la existencia de un riesgo creciente de que múltiples países desarrollen sus propios conjuntos de normas, lo que podría dar lugar a marcos diferentes, cuya aplicación resultaría costosa e ineficaz para las empresas y difícil de interpretar y aplicar para los inversores y otras partes interesadas a nivel global.



# Motivos del cambio hacia la sostenibilidad

MSCI

<div> Ambiental</div>				<div> Social</div>					<div> Gobernanza</div>	
Cambio Climático	Recursos Naturales	Contaminación y desperdicio	Oportunidad Medioambiental	Capital Humano	Responsabilidad del Producto		Oposición de Partes Interesadas	Oportunidad Social	Gobierno Corporativo	Comportamiento Corporativo
Emisiones de carbono	Estrés hídrico	Emisiones y desechos tóxicos	Tecnología limpia (Clean Tech)	Gestión laboral	Seguridad y calidad del producto	Prácticas de venta y etiquetado de producto	Suministro controversial	Acceso a comunicación	Diversidad del directorio	Ética empresarial
Huella de carbono del producto	Biodiversidad y uso del suelo	Material y residuos de envases	Construcción sostenible	Salud y seguridad	Seguridad química	Diseño de productos y gestión del ciclo de vida	Relaciones con la comunidad	Acceso a financiamiento	Compensación a ejecutivos	Prácticas anticompetitivas
Financiamiento del impacto ambiental	Abastecimiento de materia prima	Residuos electrónicos	Energía renovable	Desarrollo del capital humano	Protección financiera del consumidor	Riesgo de salud y demográfico		Acceso a asistencia médica	Propiedad	Corrupción e inestabilidad
Vulnerabilidad al cambio climático			Gestión energética	Empleados, diversidad e inclusión	Privacidad y seguridad de datos	Inversión responsable		Oportunidades en nutrición y salud	Rendición de cuentas	Inestabilidad del sistema financiero
				Estándares laborales de la cadena de suministro				Disrupción tecnológica		Transparencia fiscal

Un marco a nivel general tanto para los sectores económicos como para los temas ambientales, sociales y de gobernanza es el Morgan, Stanley Capital International (MSCI), el cual es una empresa de investigación de inversiones que proporciona índices bursátiles, análisis de riesgo y rendimiento de carteras y herramientas de gobernanza a inversores institucionales y fondos de cobertura.

# Motivos del cambio hacia la sostenibilidad

## > Regeneración

75%

de la tierra se ha convertido en desierto, está contaminado o ha sido deforestado.

90%

de la superficie terrestre podría degradarse a 2050.

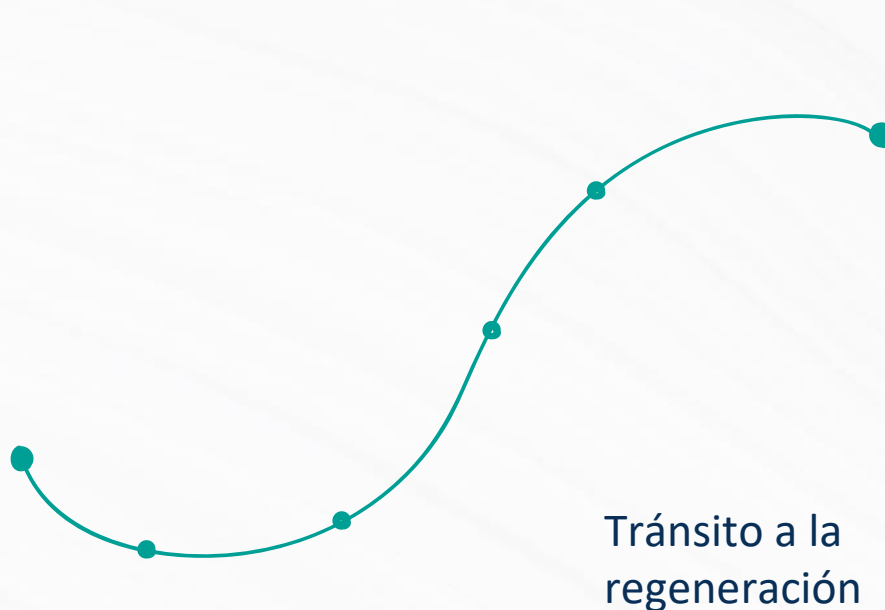
50%

casi la mitad de los ecosistemas del país presenta un alto riesgo de desaparecer.



### SOSTENIBILIDAD

Parar de dañar el planeta.  
Mecanismo reactivo.



### REGENERACIÓN

Evitar el daño y arreglarlo:  
agregar valor al planeta.  
Mecanismo proactivo.



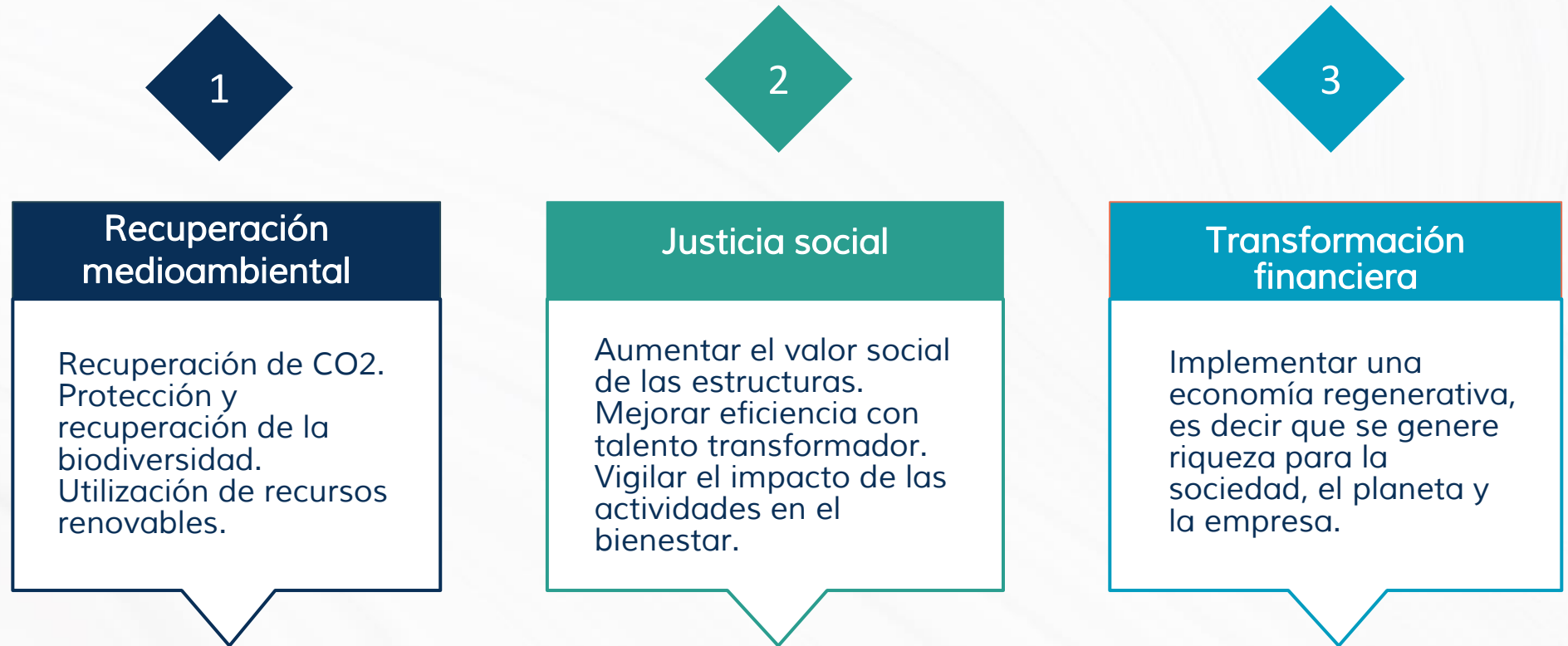
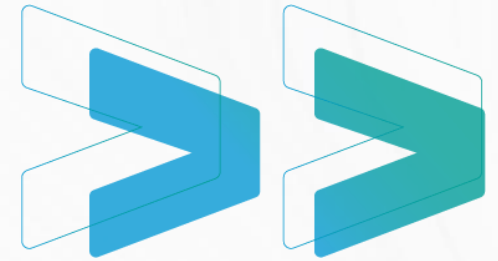
# Motivos del cambio hacia la sostenibilidad

## > Regeneración

Mitigar las consecuencias de esa devastación para mejorar y restituir activamente las condiciones propicias para la vida. Las ideas principales de la cultura regenerativa son:

> Revertir.  
> Devolver.

Y los tres pilares son:



# Conclusiones



## Debilidades

Muchas empresas carecen de los sistemas y datos necesarios para gestionar e informar sobre su rendimiento sostenible. Existen zonas geográficas en las que la información provista por el sector oil and gas es limitada para mostrar los esfuerzos de la industria por abordar los retos económicos, sociales y medioambientales.



## Oportunidades

Existe una intención de cooperación internacional, que incluye a diferentes actores del sistema en torno al logro de los ODS. Las compañías pueden integrar en sus procesos estratégicos factores medioambientales, sociales y económicos, que les permitan controlar los impactos negativos de sus operaciones y garantizar beneficios. Las propuestas sobre divulgación de información de del ISSB tienen el potencial de integrar el rendimiento financiero, con la información de sostenibilidad.



## Fortalezas

La industria del petróleo y el gas cuenta con las capacidades suficientes para contribuir a cada uno de los 17 ODS, ya sea mejorando sus impactos positivos existentes o gestionando los impactos potencialmente negativos. El sector de energía y servicios públicos ha introducido en sus operaciones más cambios relacionados con la sostenibilidad que los otros sectores.



## Amenazas

La convergencia de distintos factores, han profundizado el progreso global. La humanidad se enfrenta a una década dominada por riesgos medioambientales y económicos poco experimentados. No existe consenso sobre cómo medir el rendimiento no financiero, cómo determinar qué es importante para la empresa en términos de sostenibilidad y cómo determinar qué partes interesadas son más importantes para la empresa más allá de sus inversionistas.

¡Gracias!

