

VU AU BON MARCHÉ



L'HOMME
PRINTEMPS-ÉTÉ 2020
24S.COM

■ L E
B O N
M A R C H É
RIVE GAUCHE

SOMMAIRE



Les news
à découvrir

[page 4](#)

La double vie du polo
décryptage

[page 8](#)

Les règles de style
décryptage

[page 10](#)

La tendance
accessoires

[page 12](#)

Comment porter le costume
vestiaire

[page 16](#)

Comment faire son sac de week-end
voyage

[page 24](#)

Bonne heure
horlogerie

[page 26](#)

Tech-à-porter
galerie imaginaire

[page 32](#)

Être cool... en artiste
style

[page 36](#)

Les règles de beauté
beauté

[page 52](#)

l'icône
design

[page 56](#)

Intérieur extérieur
design

[page 58](#)

L'interview tonique
art de vivre

[page 62](#)

Poulpe tonic
recette

[page 64](#)

Rencontre avec Alexis Michalik
rencontre

[page 66](#)

Retrouvez toute l'actualité du Bon Marché Rive Gauche sur

 [@LEBONMARCHERIVEGAUCHE](#)

ÊTRE ET AVOIR ÉTÉ

Une rumeur persistante prétend que l'été n'est pas la saison de l'élégance. Évidemment, la rumeur se trompe. Ou va trop vite. Par temps chaud, quand l'accumulation de pièces n'est plus possible, quand l'accessoirisation à outrance n'a plus de sens, il faut être précis. Parler peu mais bien. Choisir pile le bon costume. Dans la bonne matière. Avec la bonne épaule. Et le bon polo à glisser dessous. Il faut aussi avoir le geste juste. Se parfumer avec légèreté mais avec conviction. Enfiler la montre qui vous ressemble, et vous donne l'heure sans vous opprimer. Et puis mettre les bonnes chaussures. Avec ou sans chaussettes ? Ce numéro vous aidera à trouver la réponse, et à passer un été élégant. Quoi qu'en dise la rumeur.

LES NEWS*



1. tous en studio

Le Bon Marché Rive Gauche et Lola James Harper ont imaginé un espace unique en son genre, baptisé de façon explicite «Music For All - Studio*». Que faire dans ce lieu singulier ? Écrire, composer, jouer, voire enregistrer une chanson inspirée, prendre un cours de musique, assister à des cours ou même se laisser emporter par l'énergie de concerts de haute volée. Prêts à vous lancer ?

* Le Studio de Musique

[à retrouver au deuxième étage](#)



*les nouvelles

2. acqua di parma

La maison Acqua di Parma s'installe au Bon Marché Rive Gauche, et vous invite à plonger dans son univers imprégné de culture italienne, en découvrant ses célèbres parfums à l'aide d'un dispositif digital interactif. Sur place, Acqua di Parma vous propose également de personnaliser des papiers cadeaux et divers objets élégants inspirés du savoir-faire et de la passion de ses maîtres artisans. Pour que le voyage soit total.

[à retrouver au rez-de-chaussée](#)



3. actualités culturelles

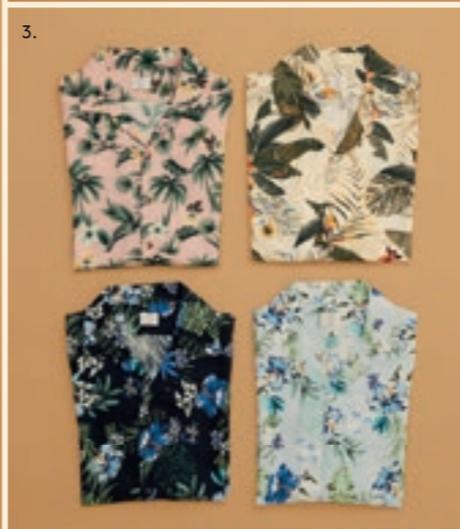
Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Épicerie de Paris lancent Les OFF : une nouvelle programmation culturelle exclusive qui promet de beaux rendez-vous. Installations d'artistes inédites, concerts, visites commentées des pépites architecturales du lieu, de ses collections d'œuvres d'art contemporain ou de mobilier des arts décoratifs...

Les OFF sont aussi une manière de perpétuer l'héritage d'Aristide et Marguerite Boucicaut qui y avaient déjà aménagé salon de lecture et galerie de peinture en leur temps.



4. plein soleil

Comment être chic sur la plage ? Ne cherchez plus. La réponse est à retrouver à l'espace Homme du Bon Marché Rive Gauche, entre l'espace lunettes et l'espace bain. Vous y trouverez une sélection pointue de lunettes de soleil ainsi qu'une gamme complète de maillots de bain, du plus intemporel au plus original, du surf au farniente. Autour d'eux, des polos, des chemises en lin, des pantalons légers et des espadrilles vous permettront de compléter la tenue. Il ne vous manquera plus, au fond, que la crème solaire.



à retrouver au -1

1. VILEBREQUIN polo en coton ♦ 110€, short de bain 98% polyamide et 2% élasthanne ♦ 210€, casquette en coton ♦ 55€. TOM FORD lunettes de soleil, 300€. 2. APNÉE short de bain en polyester ♦ 110€. 3. 1789 CALA chemises 60% viscose et 40% lin, 95€ pièce. 4. FRESCOBOL CARIOCA short de bain en polyester, 165€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

5. mon Maison Labiche

Maison Labiche met à l'honneur son savoir-faire iconique, la broderie. Venez personnaliser au Bon Marché Rive Gauche les fameux tee-shirts, chemises et marinières avec les typographies, signature de la maison, et repartez avec vos mots brodés sur le cœur. Les bobines n'attendent plus que vos instructions.



à retrouver au -1

LA DOUBLE VIE DU POLO

TOUS LES POLOS NE SE RESSEMBLENT PAS. LA PREUVE.

Polo coton éponge

- 1 - le col à liserés. À ne surtout pas relever.
- 2 - le coton éponge. Élégance et originalité garantis. Fraîcheur aussi.
- 3 - le bord côte de couleur. Pour souligner les biceps.
- 4 - le bas droit. Évidemment.

ORLEBAR BROWN polo en coton, 175€.

Polo coton piqué

- A - le col uni. À ne pas relever non plus.
- B - la boutonnrière deux boutons : une évidence.
- C - le coton piqué. Classicisme et fraîcheur garantis.
- D - l'icône joueur de polo.
- E - le bas droit. Comme tous les polos qui se respectent.

RALPH LAUREN collection «Polo Earth», polo en mesh recyclé, 109€, teint avec un processus innovant qui n'utilise pas d'eau.

LA QUESTION EXISTENTIELLE.

faut-il
rentrer
son polo
dans son
pantalon ?

Pièce décontractée, issue de l'univers du sport (rappelons la base : le polo fut inventé dans les années 30, pour la pratique du tennis), le polo est extrêmement polyvalent. Avec un jean ou un chino, à l'air libre ou sous une veste, voire sous un pull, il passe partout, mais en posant toujours la même question : faut-il le rentrer ou non dans le pantalon ? Quel que soit l'environnement, notre réponse ne variera pas. En effet, un polo porté à la bonne taille sera ajusté aux épaules (pas moulant) et court en longueur, trop court pour être coincé dans un pantalon et ne pas en bouger. Pour ne pas passer votre temps à le réajuster, nous vous conseillons donc tout simplement de laisser pendre votre polo dans le vide. Et de ne pas vous en soucier.

LES RÈGLES DE STYLE

par
le créateur
Thom Browne



RÈGLE N°1.

Le plus important est d'avoir un style personnel. La mode ne doit pas vous imposer son style. Apprenez ce qui vous va, et ce qui vous plaît vraiment, et portez ces vêtements-là, même si ce n'est pas la mode, même si ce ne sont pas les pièces que l'on retrouve dans les magazines. Faites-vous confiance. Vous savez mieux que personne ce qui vous va.

RÈGLE N°2.

Faites simple. Enlevez ce détail de trop, débarrassez-vous de cet accessoire de trop. Très souvent une tenue gagne à être épurée. Cela ne signifie pas qu'elle doit être fade, ou insignifiante. Au contraire. Plus elle est épurée, plus elle sera forte et signifiante.

RÈGLE N°3.

Achetez moins de vêtements. Mais achetez des vêtements de qualité, qui durent, qui vieillissent harmonieusement, et dont vous ne vous lasserez pas en quelques semaines. Au moment d'acheter un vêtement demandez-vous si vous aurez encore envie de le porter dans 2 ou 5 ans. C'est un bon critère. Si la réponse est non, cherchez autre chose.

Thom Browne

Thom Browne, 55 ans, est un créateur de mode new-yorkais. Inspiré par l'uniforme gris des salariés américains, il s'est fait connaître en travaillant le costume classique, pour lui donner une modernité radicale et en faire une véritable pièce signature. À la tête de la maison éponyme, il propose aujourd'hui des collections homme et femme à la fois inspirées et référencées.



THOM BROWNE veste en coton, 1720€,
chemise en coton, 440€, cravate en coton, 170€,
short en coton, 910€, chaussettes en coton, 160€.

LA TENDANCE

LES SNEAKERS EN VEDETTE

Technique,
ludique, discret,
rétro, mythique,
exclusif,
audacieux...
Choisissez
votre style.



VALENTINO GARAVANI baskets en cuir, 690€.

1. CLAE baskets en polyester recyclé et lin ♦ 129€.
2. ADIDAS baskets en cuir et textile, 150€.
3. ETQ baskets en nubuck ♦ 249€.
4. FILLING PIECES baskets en cuir et textile ♦ 240€.
5. NEW BALANCE baskets 90 % textile et 10 % polyuréthane, 120€.
6. KARHU baskets 70 % cuir et 30 % synthétique ♦ 135€.
7. PIERRE HARDY baskets en cuir suédé, 495€.
8. Y-3 baskets en cuir, 350€.
9. SPRING COURT baskets en coton bio ♦ 119€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



LA TENDANCE

L'ÉTÉ EN MOCASSINS

Avec un jean
ou un chino,
avec ou sans
chaussettes,
avec ou sans pull
sur les épaules,
les mocassins
sont les souliers
les plus
polyvalents
en été.



J.M. WESTON mocassins en cuir, 610€.

1. BALTHAZAR mocassins en cuir ♦ 230€.
2. SALVATORE FERRAGAMO mocassins en nubuck, 595€.
3. FRATELLI ROSSETTI mocassins en cuir, 520€.
4. TOD'S mocassins en nubuck, 480€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1.



2.



3.



4.



COMMENT PORTER LE COSTUME ?

AU BUREAU OU EN VACANCES, LA JOURNÉE OU LE SOIR :
À CHAQUE OCCASION, SON COSTUME.



Tee-shirt
blanc sous
costume :
validé.

Cordon de
serrage pour
le confort
et la
décontraction.

Pas de chaussettes ?
En été exclusivement.

Retirez-les à l'intérieur.



BALTHAZAR veste en laine ♦ 450€,
pantalon en laine ♦ 200€, baskets en cuir
♦ 150€. TOM FORD lunettes de soleil, 330€.
LUNDI sac à dos en cuir, 550€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



On appelle cela un portfolio.



Le col de chemise
doit passer sous
la veste.

Bouton du
bas, toujours
déboutonné.

Costume-baskets :
élégance
niveau expert.

BALTHAZAR costume 98% laine et 2% élasthanne
♦ 550€, chemise en coton ♦ 75€, cravate en soie
♦ 59€, baskets en cuir ♦ 150€. LE FEUILLET sac
en cuir ♦ 590€.



Tee-shirt blanc sous chemise, décontraction maximale.



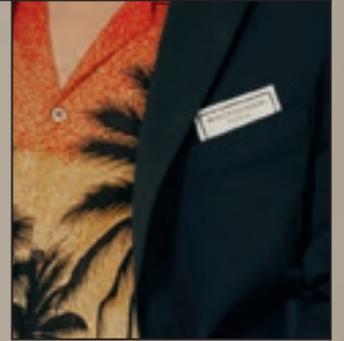
Mains dans les poches, super idée.

Bas de chemise droit, toujours hors du pantalon.

Bien roulotté.

OFFICINE GÉNÉRALE veste en laine ♦ 440€, chemise en coton ♦ 195€, tee-shirt en coton ♦ 85€, pantalon en laine ♦ 230€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



Ceci est un label, pas une pochette.

Col ouvert totalement assumé.



Un coucher de soleil en Floride.

La pose qui va avec la tenue.

WOORYOUNGMI veste 66% polyester, 28% viscose et 6% élasthanne, 690€, chemise en coton, 400€, pantalon 66% polyester, 28% viscose et 6% élasthanne, 350€. Y-3 baskets en cuir, 350€.



Le fameux air tie*.



Chemise
et costume
ton sur ton :
très mode.

Cran aigu,
plus chic.

Boutonnage
croisé.

Les mains
dans les poches,
toujours une
bonne idée.

DIOR veste en laine, 1950€,
chemise en soie, 790€,
pantalon en laine, 600€.

*cravate invisible.



Le panache.

Col de chemise
par-dessus le col
de veste :
tellement 70's.
Inspiration
militaire.

Le retour
du marcel.

Blazer croisé
boutons dorés :
iconique.

Jean évasé.



CELINE veste classique en laine, 2600€,
chemise en twill de coton, 750€,
débardeur en soie, 350€, jean en coton, 590€,
sneakers basses en canvas, 420€,
lunettes de soleil, 320€, œillet en soie, 450€.



Ceinture tressée :
un classique.

Épaules
souples.

Veste en coton
ouverte :
décontraction
absolue.



Les chaussures
d'été ultimes.

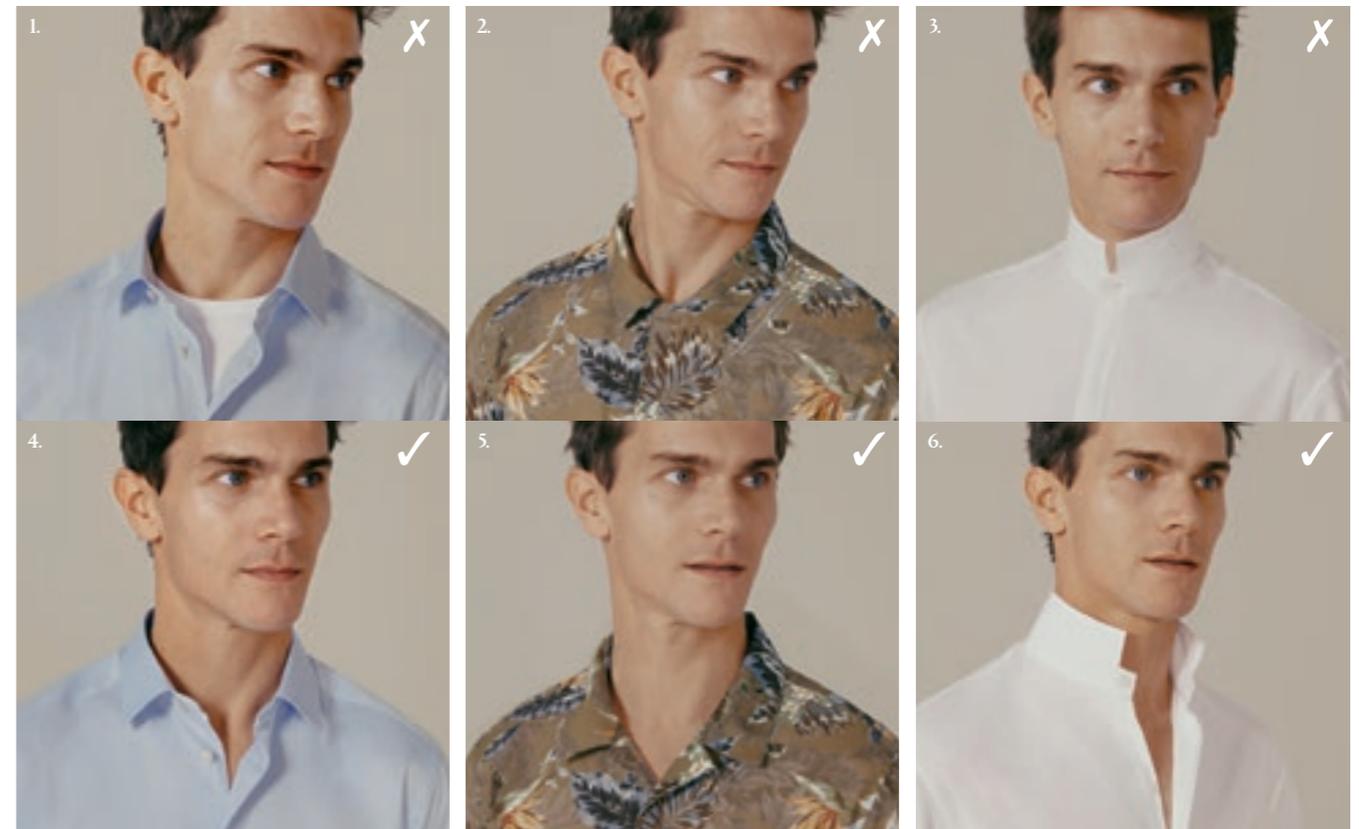
ÉCLECTIC veste en laine ♦ 750€. ETON chemise en coton ♦ 150€. INCOTEX pantalon 98% coton et 2% élasthanne, 295€. RIVIERAS chaussures en coton, 110€. MAISON BOINET ceinture en textile et cuir ♦ 95€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

comment (dé)boutonner sa chemise ?

Sous une chemise de ville, fine et élégante, l'option du tee-shirt blanc est déconseillée car trop contrastée (1). Pour apporter un élément de décontraction, nous vous conseillons plutôt de déboutonner le deuxième bouton de la chemise et de laisser votre torse prendre un peu l'air (4). Chemise estivale par excellence, fluide et ultra décontractée, l'hawaïenne tolérera mal un boutonnage complet et rigide (2). Préférez donc un déboutonnage raisonnable, mais assumé, dans l'esprit estival de la chemise (5). Avec une chemise à col droit, inspiré de l'univers du smoking, l'option de la raideur et du boutonnage intégral, très mode et ultra-monacal, n'est encore une fois pas recommandée (3). Déboutonnez plutôt le deuxième bouton de la chemise, pour une touche de décontraction chic (6).

- 1. & 4. ETON chemise en coton ♦ 150€.
- 2. & 5. BALTHAZAR chemise en coton ♦ 75€.
- 3. & 6. BOURRIENNE chemise en coton ♦ 210€.



COMMENT FAIRE SON SAC DE WEEK-END?

QUI DIT PRINTEMPS DIT ESCAPADES ! UN BON WEEK-END COMMENCE PAR UN SAC RÉUSSI.



SUNSPHEL polo en coton, 125€.



Une veste non doublée à l'épaule souple, un pantalon fluide, un panama... Vous n'aurez pas besoin de plus pour être chic en week-end. Même si rien ne vous empêche d'ajouter un foulard, et de le porter comme si de rien n'était...



LE FEUILLET sac en cuir ♦ 590€.

MONTEBORO veste en lin, 750€.
BALHAZAR chemise en coton ♦ 75€.
STETSON chapeau en paille, 320€.
GARRETT LEIGHT lunettes de soleil, 285€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



DRAKE'S écharpes en laine ♦ 250€ pièce.



BALHAZAR écharpe en coton et lin ♦ 85€, pull en coton ♦ 80€.
TOM FORD lunettes de soleil, 360€.



BLEU DE CHAUFFE sac en toile Ripstop waxée, 290€.



MAGNANNI baskets en cuir ♦ 350€.



Véritable classique, jamais démodée, la marinère est un allié parfait pour le week-end. Parce qu'elle se porte seule ou sous une veste, et même sous un blouson. Le pantalon à cordon est également une bonne idée. Chic mais confortable, il passera partout, de la plage aux soirées habillées.



BALHAZAR pantalon en laine ♦ 200€.

BONNE HEURE

LE TEMPS EST PRÉCIEUX. SURTOUT LE VÔTRE.



L'Oyster Perpetual Datejust de Rolex est née en 1945 et depuis personne ne s'est jamais lassé de son esthétique intemporelle. De toute évidence, ce n'est pas cette version qui changera la donne. (Les amateurs de montres, noteront qu'au lieu du IV figure un IIII, on parle du « quatre horloger » qui apporte harmonie au cadran).

ROLEX montre « Oyster Perpetual Datejust 41 », acier Oystersteel, cadran ardoise, chiffres romains verts, lunette lisse, bracelet Oyster, 7250€, garantie internationale de 5 ans.

Créée en 1904, la montre Santos de Cartier traverse les époques, sans se renier. L'immuable recette ? Un cadran aux angles arrondis, des vis apparentes, des aiguilles en forme de glaive et un bracelet acier unique. Même si la Santos fonctionne aussi parfaitement avec un bracelet cuir.

CARTIER montre automatique « Santos de Cartier », boîtier 39,8mm en acier, bracelet en acier, 6850€.



La Portofino Remontage Manuel 8 Jours tient ses promesses. De fait, elle tourne, sans remontage, pendant 192 heures, soit huit jours entiers. En cas de doute, un indicateur de réserve de marche vous permettra même de savoir où vous en êtes à tout moment. Tout en vous offrant au passage une raison de plus d'admirer la profondeur de ce bleu marin.

IWC montre «Portofino Remontage Manuel 8 Jours», boîtier 45mm en acier, bracelet en cuir, 9750€.



Pilier de la marque depuis 1963, la mythique Heuer Carrera amorce un virage serré. Ce chronographe d'avant garde, à jamais lié à l'univers de la compétition automobile affiche son ADN sportif en toute modernité. Nouveau mouvement manufacture Calibre Heuer 02 : moderne, fiable et précis.

TAG HEUER montre chronographe «Carrera Heuer 02 GMT», boîtier 45 mm en acier, lunette céramique bicolore, indication du 2^{ème} fuseau horaire, bracelet caoutchouc, 5600€.

Tissot se met à nue avec la T-Complication Squelette, une montre à la forme inspirée d'une roue et un mouvement mécanique squeletté totalement visible à travers le cadran. Les curieux seront comblés.

TISSOT montre « T-complication Squelette Mechanical », boîtier 43 mm en acier, bracelet en cuir, 1 690€.



Longines revisite un modèle typique des années 30, caractérisé par son cadran sectorisé, pour donner naissance à The Longines Heritage Classic : sobre et élégante, cette montre au mouvement automatique ne vous lassera jamais.

LONGINES montre « The Longines Heritage Classic », boîtier 38,5 mm en acier, bracelet en cuir, 2 020€.

Doté d'un boîtier extra-plat, de détails en or rose et d'un traditionnel bracelet NATO bordeaux, ce modèle à mouvement quartz vous suivra du matin au soir, du lundi au dimanche, du boulot à la salle de sport.

DANIEL WELLINGTON montre « Classic Roselyn », boîtier 40 mm en acier finition or rose, bracelet NATO, 159€.



Cette montre octogonale s'inspire du travail du précurseur de l'architecture française du 17^{ème} siècle, François Mansart, et prend toute sa dimension dans cette version au cadran bordeaux. Cela tombe bien : celle-ci est disponible exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

MARCH LA.B montre « Mansart », boîtier 34 mm en acier PVD or jaune, bracelet en cuir ♦ 845€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



Avec sa face de lune et son « Heart Beat », permettant d'observer le mouvement de la montre à cœur ouvert, ce modèle spectaculaire vous vaudra certainement de nombreux compliments. Et de nombreuses questions. « Quelle heure est-il ? » par exemple.

FRÉDÉRIQUE CONSTANT montre automatique « Classic Heart Beat Moonphase », boîtier 40 mm en acier, bracelet en cuir, 1 750€.



Entre tradition et innovation, ce modèle permet d'observer un mouvement automatique de précision suisse en action. Elle permet surtout d'avancer l'esprit tranquille : son mouvement exclusif H-10 offrant jusqu'à 80 heures de réserve de marche.

HAMILTON « Jazzmaster Open Heart », mouvement exclusif H-10, boîtier 42 mm en acier, bracelet en cuir, 945€.

Lancée en septembre dernier, la Clubmaster ICONIC se décline ici dans un vert anglais, qui ne doit pas vous faire douter : cette montre est bel et bien à l'heure française.

BRISTON montre automatique « Clubmaster Iconic Acetate », boîtier 40 mm en acétate, bracelet NATO, 390€.



L'icône modèle G-SHOCK DW5600 gagne en transparence et en couleur. Dans cette teinte de vert, elle ne vous donnera pas seulement l'heure : elle illuminera vos tenues.

CASIO montre « DW-5600SB-3ER », boîtier 48,9 mm en résine, bracelet en résine, 119€.

TECH-À-PORTER

CULTURE, SPORT, TECH, ÉLÉGANCE... LES PETITS PLAISIRS DE LA VIE SONT TOUS DANS LA GALERIE IMAGINAIRE. LES GRANDS AUSSI.

MATE.BIKE vélos électriques
♦ à partir de 1990€ pièce.



1.
MARSHALL casque audio
«Monitor II ANC», 329€.

2.
OFFICINE UNIVERSELLE BULY
kit pour homme ♦ 180€.

♦ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.



3.
LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
collection « Escalator », porte-cartes
en polyuréthane et coton ♦ 15€,
porte-passeport en polyuréthane
et coton ♦ 20€, pochette de voyage
en polyuréthane et coton ♦ 30€,
étiquettes bagage en polyuréthane
et coton ♦ 15€ pièce, parapluie en
polyester ♦ 49€, coque iPhone
en PVC ♦ 20€.



1.
LOLA JAMES HARPER
cadres photo ♦ 180€ pièce.



2.
LINUS
sac à dos en coton, 69€.



3.
DEVIALET
enceinte «Phantom Reactor Opéra de Paris» ♦ 1590€.
♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



4.
BIG SMILE BAZAAR sélection de vinyles
♦ de 60 à 70€.



1.
USBPOWER batterie externe
sans fil, petit modèle, 30€,
grand modèle, 60€.

2.
BANG & OLUFSEN
enceinte «BeoSound Balance»,
2000€.



3.
FAMT tee-shirt en coton, 50€.



4.
NATIVE UNION
coque iPhone 11 pro, 60€,
chargeur à induction, 70€,
coque pour AirPods, 40€.



ÊTRE COOL ... EN ARTISTE

Vous vous sentez l'âme
d'un artiste ? Assumez
et laissez votre garde-robe
reprendre des couleurs.

OCTOBRE ÉDITIONS

veste en laine ♦ 285€, tee-shirt
en coton ♦ 40€, pantalon en laine
♦ 145€, baskets en cuir ♦ 150€,
sac de voyage 65 % polyester
et 35 % coton ♦ 250€,
casquette en coton ♦ 50€.

LESCA lunettes de soleil, 339€.

WAKS bougies « Chios » en céramique,
Ø 9,5 x H 11 cm ♦ 105€ pièce.

MEMORÍ bougeoir « Qandil »
en argile ♦ 75€.

♦ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.



BURBERRY

blouson en nylon, 950€, tee-shirt
en coton, 170€, pantalon en flanelle
de laine, 520€.



LOUIS VUITTON

sac à dos en toile enduite, 1790€,
portefeuille en toile enduite, 405€.

- 1.** NANUSHKA chemise en cupro ♦ 275€, short en cupro ♦ 210€.
PAJU DESIGN bougie «Earth», brûlage 50h ♦ 39,90€, bougie
«River Junior», brûlage 40h ♦ 59,90€.
MAHATSARA collection «Isiqhaza», mug en céramique ♦ 35€.

2. DRIES VAN NOTEN chemise en viscose, 390€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



AMI
chemise 60% polyester et
40% viscose, 260€,
tee-shirt en coton, 85€,
pantalon en laine, 250€,
sac en cuir, 380€.

- 1. COMMON PROJECTS baskets en nubuck, 370€.
- 2. HARTFORD blouson 65% coton et 35% lin ♦ 240€, chemise en coton ♦ 170€.



- 3. MACKINSTOSH trench en coton ♦ 835€.
- 4. HERSCHEL sac en polyester, 70€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



- AMERICAN VINTAGE veste en coton, 160€, chemise en coton, 115€, pantalon en coton, 100€.
- GARRETT LEIGHT lunettes de soleil ♦ 300€.
- CLAE baskets en polyester recyclé et lin ♦ 129€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1. VALENTINO chemise en soie, 750€.
2. MONCLER veste en nylon, 550€.



1. PHILIPPE MODEL baskets en coton bio ♦ 320€.
2. HOGAN baskets en cuir et textile, 295€.
3. ISABEL MARANT pull 67% mohair, 28% nylon et 5% laine, 390€.



4. BOURRIENNE chemise en coton ♦ 210€.
5. AXEL ARIGATO baskets en cuir ♦ 210€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1. STONE ISLAND veste 84% polyamide et 16% polyester, 540€, sweatshirt en coton, 230€.
2. STELLA McCARTNEY trench en polyamide, 1295€.



- RIMOWA
valise «Essential Trunk»
en polycarbonate,
L37x l 41xH73 cm, 790€,
valise «Hybrid Cabin»
en polycarbonate,
L40x l 23xH55 cm, 630€.



1. WAX LONDON veste 56 % coton, 29 % polyester, 11 % acrylique et 4 % autres fibres ◆ 155€.
 2. OLOW chemise en coton ◆ 95€.
- LESCA lunettes de soleil ◆ 339€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



THE KOOPLES veste en laine, 445€, chemise en viscose, 135€, jean 98 % coton et 2 % élasthanne, 135€, baskets en cuir, 245€. GARRETT LEIGHT lunettes de soleil, 335€. CH-A-CH vase «Soft Amphore» ◆ 695€. PAJU DESIGN bougies parfumées d'intérieur «Sand Junior», brûlage 35 h ◆ 29,90€, «Sand Papi», brûlage 50 h ◆ 49,90€, bougies d'extérieur, «Sand Junior», brûlage 35 h ◆ 49,90€, «Sand Papi», brûlage 55 h ◆ 99,90€, «Sand Grandpa», brûlage 85 h ◆ 139€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



CARHARTT WIP
veste en coton, 109€, chemise en
viscose, 99€, jean en coton, 99€.
VANS baskets 53,2% cuir
et 46,8% textile, 90€.
LESCA lunettes de soleil ◆ 339€.

◆ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.

1. DEUS EX MACHINA sweatshirt
en coton ◆ 99€, casquette en coton ◆ 35€.
2. NORSE PROJECTS chemise en coton,
180€, tee-shirt en coton, 70€.
3. EDMOND STUDIOS sweatshirt
en coton ◆ 89€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



LES RÈGLES DE BEAUTÉ

par le créateur David Frossard



01. Pourquoi avez-vous choisi l'univers du parfum ?

Je suis nostalgique et amoureux des beaux parfums. J'avais donc envie de faire revivre une parfumerie révolue : créative, indépendante et poétique. Depuis le début, je tente de soutenir des auteurs de parfums qui ont de vrais points de vue olfactifs à défendre.

02. Qu'est-ce qu'un beau parfum ?

Un parfum qui surprend. Un parfum qui rend unique, qui vous accompagne. C'est un réel coup de foudre, un parfum qui vous ressemble.

03. Un parfum est-ce juste une odeur ?

Un parfum est avant tout une émotion, souvent un souvenir, parfois une rencontre. C'est tout à tour une armure, une parure, une carte de visite, un masque ou un message.

04. Qu'est-ce qu'un parfum dit d'un homme ?

Il révèle ses failles, ses forces, son style. Le vestiaire masculin est assez standard alors pourquoi ne pas surprendre avec une signature olfactive qui sorte des sentiers battus, qui interpelle, qui singularise.

David Frossard
à du nez. Beaucoup. Ancien étudiant en philosophie, il sélectionne des parfums étonnants, avec du caractère, trouvés aux quatre coins du monde. Avec Liquides Imaginaires, Ella K et les parfums Frapin, il édite également ses propres parfums, uniques en leur genre.

Cri du Kalahari

Pourquoi lui ? Il vous transporte au pied d'un baobab mythique et sacré. *Pour quel type d'homme ?* Un homme à la recherche de sens et de spiritualité. *Pour quelle occasion ?* Un retour à soi. *Son truc en plus ?* Une capture olfactive de l'Okavango, le troisième cours d'eau d'Afrique australe, situé au Botswana, grâce à une technologie révolutionnaire.

Sancti

Pourquoi lui ? Il purifie et vous protège contre les forces obscures. *Pour quel type d'homme ?* Un dandy légèrement décadent. *Pour quelle occasion ?* Avant d'affronter la nuit. *Son truc en plus ?* Un encens frais spirituel mais entêtant.

Italian Citrus

Pourquoi lui ? Pour sa fraîcheur enivrante. *Pour quel type d'homme ?* Un homme d'action. *Pour quelle occasion ?* Toutes les occasions sont bonnes pour ce bain de fraîcheur. *Son truc en plus ?* Les plus beaux agrumes italiens.



IF by R.K.

Pourquoi lui ? Le santal est une matière olfactive mythique qui sied particulièrement aux hommes. *Pour quel type d'homme ?* Un aventurier, un explorateur de nouveaux territoires olfactifs. *Pour quelle occasion ?* Le voyage. *Son truc en plus ?* Une note de sève de figue très originale.

Sydney Rock Pool

Pourquoi lui ? Il nous rappelle l'odeur des vagues, de la peau salée, du soleil sur la baie de Sydney. *Pour quel type d'homme ?* Un homme en connexion avec les éléments, la nature, la liberté. *Pour quelle occasion ?* Un week-end dynamique et joyeux. *Son truc en plus ?* Une énergie revigorante et exotique.

Crème de Cuir

Pourquoi lui ? Un parfum sensuel, chaud et puissant à la fois. *Pour quel type d'homme ?* Un homme qui cherche l'élégance combinée à l'originalité. *Pour quelle occasion ?* Un soir à l'Opéra. *Son truc en plus ?* Une tenue sur peau exceptionnelle.

FRAPIN eau de parfum «IF by R.K.», 100 ml ♦ 125€. ELLA K eau de parfum «Cri du Kalahari», 70 ml ♦ 195€. LIQUIDES IMAGINAIRES eau de parfum «Sancti», 100 ml ♦ 180€. ARQUISTE eau de parfum «Sydney Rock Pool», 100 ml ♦ 170€. D.S. & DURGA eau de parfum, «Italian Citrus», 50 ml ♦ 160€. BDK eau de parfum «Crème de Cuir», 100 ml ♦ 170€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



REN CLEAN SKINCARE
gel douche énergisant aux algues de l'Atlantique et au magnésium, 300 ml, 25€,
crème énergisante aux algues de l'Atlantique et au magnésium, 200 ml, 32€.



DR. BARBARA STURM
kit de découverte pour homme ♦ 145€.
♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

SKIN REGIMEN
gel barbe délicat, 200 ml ♦ 28€.



ACQUA DI PARMA
gamme «Barbiere», shampoing épaississant, 200 ml ♦ 39€, gel coiffant medium, 75 ml ♦ 34€.

KEVIN.MURPHY
argile coiffante, 100 g ♦ 32€.



ICÔNE la série 7™

CRÉÉE PAR LE DESIGNER ARNE JACOBSEN ET ÉDITÉE
PAR LE FABRIQUANT FRITZ HANSEN, CETTE CHAISE A ASSIS
SON SUCCÈS SUR LA RONDEUR DE SES FORMES.

Y a-t-il classique plus absolu que celui-ci ?
En 1952, le laboratoire pharmaceutique
Novo Nordisk demande à l'architecte et designer
danois Arne Jacobsen de créer des chaises
pour sa cantine. Il accepte et met au point
une chaise légère et empilable, à trois pieds
en acier tubulaire cintré, avec une assise
et un dossier faits d'une seule pièce, sorte
de coque en bois contreplaqué moulé.
L'accueil de cette chaise baptisée Ant, ou fourmi,
en raison de sa ressemblance avec une fourmi
à la tête relevée, est mitigé du côté de Novo Nordisk,
mais la base de la Série 7™ est là. Cette dernière,
équipée d'un pied supplémentaire, sort en 1955
et le succès est immédiat. Éditée par Fritz Hansen,
la Série 7™ est aujourd'hui la pièce de design
danois la plus vendue de l'histoire.

FRITZ HANSEN design Arne Jacobsen, chaise « Série 7 », structure
en multiplis de bois et revêtement en velours, piètement en acier,
L50xP52xH82 cm, 642€ et 1,50€ d'écoparticipation.

1952.

Arne Jacobsen crée
la chaise Ant,
qui préfigure la Série 7™.

1955.

Arne Jacobsen ajoute un pied
à sa chaise Ant et donne
vie à la Série 7™.

2020.

Pièce de design danois la plus vendue
de l'histoire, la Série 7™ se réinvente
avec une assise en velours.



INTÉRIEUR EXTÉRIEUR

INUTILE DE PARTIR LOIN POUR S'ÉVADER. MATIÈRES PURES ET LIGNES BRUTES,
À MOINS QUE CE NE SOIT L'INVERSE, VOTRE MAISON VOUS INVITE À UN VOYAGE.

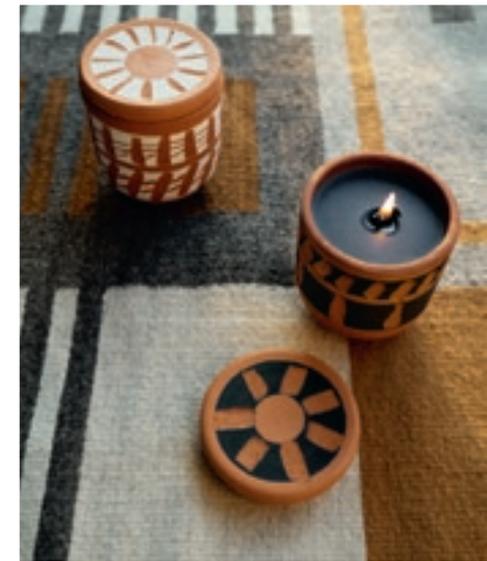


USM design Paul Schärer & Fritz Haller, secrétaire «USM Haller»,
structure tubulaire modulable en acier chromé, parois en acier thermolaqué,
L78,6xP38,6xH178,6cm ◆ 2246€ et 8,50€ d'écoparticipation.

GALERIE MØBLER design Knud Faerch, chaise «Bull», structure en teck massif,
revêtement de l'assise en cuir pleine fleur, L54xP46xH70cm, assise H44cm
◆ 814€, pièce unique.



FILIFE RAMOS fauteuil «Elo» en corde, cadre en métal et accoudoirs en bois massif
de Cumarú, L75xP100xH77cm ◆ 2270€ et 0,40€ d'écoparticipation, repose-pieds
«Elo» en corde, cadre en métal, L73xP34xH41cm ◆ 1300€ et 0,40€ d'écoparticipation.
ARGOT STUDIO design Eimear Ryan, tabourets «Phelim», en chêne massif clair,
L45xP43xH43cm ◆ 495€ pièce et 1,80€ d'écoparticipation, vases «Paper Flower»
en plastique végétal à base d'amidon de maïs, L8x l 4,5xH29cm ◆ 70€ pièce.



ARTYCRAFT tapis «Secuencia»
◆ 2590€. WAKS bougies «Chios»
en céramique, Ø9,5xH11cm
◆ 105€ pièce.

◆ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.

1. DUTCHDELUXES tablier en cuir, 175€. 2. KAI collection «Shun», lame en acier damassé, manche en pakka, couteau d'office, 115€, couteau utilitaire, 125€, couteau de chef, 209€.



3. LAGUIOLE EN AUBRAC planche à découper en noyer, 39€, couteau en loupe de teck, finition inox brillant, 295€.
4. BACCARAT coffret «2 Gobelets n°3» en cristal, 220€, flacon à whisky rond en cristal, 580€.

1. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE serviette de douche en coton, 70x140 cm ♦ 35€, drap de douche nid-d'abeilles en lin et coton, 100x135 cm ♦ 50€, serviette nid-d'abeilles en lin et coton, 50x100 cm ♦ 27€, drap housse en percale de coton lavé, 140x200 cm ♦ 55€, housse de couette en percale de coton lavé, 240x220 cm ♦ 130€ dessus-de-lit en lin, 260x240 cm ♦ 190€, taies d'oreiller en percale de coton lavé, 65x65 cm ♦ 65€ la paire, taies d'oreiller en satin de coton lavé, 50x75 cm ♦ 80€ la paire, coussin en lin, 55x110 cm ♦ 79€.
2. HORIZN STUDIOS valise cabine connectée «M5» en polycarbonate, L40xP20xH55 cm ♦ 350€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

L'INTERVIEW

TONIQUE!

**EST-CE UNE VOCATION, UNE PASSION, UNE DESTINÉE ?
LAURENT GASPARD RACONTE LE MÉTIER DE DISTILLATEUR.
À SA FAÇON. AVEC PANACHE ET POÉSIE.**

Vous rappelez-vous la première eau-de-vie que vous avez dégustée ? Oui, c'était une eau-de-vie de vin un peu brutale réalisée par le grand-père d'un ami. Le plaisir que j'ai ressenti était très lié à une impression d'effraction, voire de transgression. Mais j'ai dû attendre d'aller en Italie du Nord, où on consomme beaucoup plus facilement de l'eau-de-vie qu'ici, pour vraiment en comprendre la richesse. C'est là-bas qu'est née mon envie de distiller.

Être distillateur, est-ce une vocation ? Je dirais que non, je n'étais pas prédestiné à manier ce bel instrument de cuivre. J'ai appris en chemin à lui faire face, à manier le chaud et le froid, été comme hiver. Il est devenu pour moi l'outil de rencontre des parfums et du réel.

Quels sont les éléments essentiels pour produire une bonne eau-de-vie ? Dans une eau-de-vie c'est la matière première qui prime. Certains pratiquent l'aromatization. Moi, je m'y refuse. Je ne travaille qu'avec des éléments frais, et de nature biologique. Ma matière, ce sont les baies de genièvre, la coriandre, les cédrats... Je les choisis évidemment le plus frais possible.

Qu'est-ce que vous appréciez dans un bon Gin ? Deux choses. D'abord, que le Gin soit le déploiement d'une idée, d'un lieu, d'une image ; qu'il donne à voir autant qu'à goûter. Ensuite, que ses notes aromatiques et leur intensité ne soient pas celles de l'eau de Cologne. Le créateur de Gin peut être un peu parfumeur sur les bords, mais il doit être aussi gourmand. Il doit donner envie aux corps.

Pourriez-vous nous expliquer le processus d'élaboration de votre Gin ? Quelle est votre étape favorite ? Et la plus délicate ?
Le Gin est élaboré à partir d'un alcool purifié, de 96 degrés. Dans cet alcool, on fait macérer les ingrédients à un degré plus ou

moins haut, et plus ou moins longtemps (chaque distillateur a ses préférences sur cette durée et elles sont déterminantes). C'est une étape très délicate. Par exemple, une fleur qui séduit par la fraîcheur et le charnu de son parfum peut, avec une macération excessive, ne délivrer que des notes végétales, dures et massives. Cette question de dosage est la plus délicate et la plus stimulante.

Comment expliquez-vous la popularité du Gin aujourd'hui ?
Je pense que le Gin est populaire parce qu'on l'a oublié trop longtemps. Et puis il permet de retrouver les éléments aromatiques dans leur pureté, comme dans l'assiette d'un chef cuisinier. Son retour s'est d'ailleurs fait dans le cadre de la gastronomie et de l'intérêt pour le vin nature.

Comment décririez-vous votre Gin aux agrumes ? Quels sont vos conseils pour bien le déguster ?
Mon Gin aux agrumes marie les éléments essentiels de la Méditerranée : la fraîcheur des agrumes du littoral et les notes résineuses des arbustes de la famille des genièvres. J'y associe également des poivres qui résonnent et enrichissent ces notes. Quant au conseil de dégustation, de nombreux amateurs m'affirment aimer déguster mon Gin sans tonic, évoquant l'idée d'une eau-de-vie pleine et entière. Mais le tonic, s'il est utilisé sans risque de dilution (pas plus de 60% dans le Gin), et s'il n'est pas trop parfumé et sucré, peut permettre au Gin de déployer tous ses arômes.

page de droite : DISTILLERIE DU PETIT GRAIN, gin avec les agrumes de Christophe Comes, 50 cL, 49€.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



LAURENT GASPARD



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.
WWW.MANGERBOUGER.FR

“POULPE TONIC”

RECETTE IMAGINÉE PAR NOTRE
CHEF CÉDRIC ÉRIMÉE DU RESTAURANT LA TABLE
38 RUE DE SÈVRES.
pour 10 personnes

LES INGRÉDIENTS :

1,2 kg de poulpe / 25 cl d'huile d'olive / 150g de beurre
10g d'ail / 5g de thym / 10g de fleur de sel
150g de gros sel / 8 g de baies de genièvre
4g de piment d'Espelette / 100g d'échalotes
50g de sucre / 50g de gingembre
200g de suprêmes de citron
200g de suprêmes d'orange / 5 avocats
1 kg de courgettes / 20g de tagette en branche
200g de champignons de Paris.

POUR LE CONDIMENT TONIQUE :

Ciseler les échalotes, râper le gingembre et passer les baies au mortier. Ajouter l'ensemble dans une casserole avec le beurre et le sucre. Laisser compoter tranquillement. Mettre les suprêmes dans une casserole et laisser compoter en parallèle. Réunir les deux préparations et conserver à température ambiante.

POUR LA GARNITURE :

Ouvrir les avocats puis les écraser à la fourchette. Assaisonner avec l'huile, le sel et le piment d'Espelette. Tailler les courgettes en bande à l'aide d'une mandoline, les blanchir dans l'eau salée puis les conserver avec de l'huile d'olive, à température ambiante. Couper le pied des champignons pour enlever la terre, laver à l'eau si nécessaire. Couper finement à l'aide d'une mandoline et au moment du dressage disposer des copeaux sur l'assiette, assaisonner avec un trait d'huile d'olive et de la fleur de sel.

POUR LE POULPE :

Tailler les tentacules de poulpes en morceaux.
Colorer à l'huile d'olive, ajouter l'ail, le thym et nourrir au beurre.
Assaisonner avec la fleur de sel et le piment d'Espelette.
Finaliser avec des feuilles et fleurs de tagette !

La Grande Épicerie de Paris
38 rue de Sèvres, Paris 7^e
80 rue de Passy, Paris 16^e

découvrez davantage de recettes sur lagrandeepicerie.com

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.
WWW.MANGERBOUGER.FR

RENCONTRE

AVEC ALEXIS MICHALIK

IL ÉCRIT, IL MET EN SCÈNE, IL JOUE. HOMME DE THÉÂTRE PROLIFIQUE, ALEXIS MICHALIK DÉVOILE LES DESSOUS DE SA CRÉATIVITÉ.

Quand êtes-vous le plus créatif ? L'idée, elle vient n'importe quand, n'importe où, aussi longtemps qu'on est à l'écoute, curieux et ouvert. Et puis elle se développe aussi naturellement. C'est l'écriture en elle-même qui demande un cadre, et de la discipline. J'écris le matin, quand j'ai les idées claires, et que je ne suis pas dérangé par le quotidien. Passé 17h, c'est très compliqué pour moi d'écrire.

Où aimez-vous écrire ? Dans le train. Il m'est déjà arrivé de prendre le train juste pour écrire. C'est parfait, il n'y a pas le stress de l'avion, on a un peu de place, pas de téléphone. J'aime aussi écrire à l'étranger. Dans un décor différent, dépaysant, loin de mes habitudes, je suis plus à l'aise pour écrire.

Sur quoi écrivez-vous ? Sur mon téléphone, beaucoup. Je prends des notes, des idées, des amorces de texte. Dans un second temps, la vraie phase d'écriture, c'est sur mon ordinateur portable. Je ne peux absolument pas écrire à la main. J'ai une vraie écriture de médecin...

La création est-elle solitaire ou collective pour vous ? Un peu des deux. J'aime bien tester mes idées très tôt. Je vois comment elles prennent. Si les gens sont attentifs quand je leur raconte une idée, je me dis que je peux avancer, qu'il y a du potentiel. S'ils lâchent, inutile d'aller plus loin. Dans un second temps, l'écriture est solitaire. La mise en scène, elle, est collective, mais dans le respect d'une certaine hiérarchie et du chef qui tranche.

Avec qui aimez-vous créer ? J'ai des amis fidèles, mon producteur de longue date, d'autres auteurs de théâtre. C'est important d'être entouré de gens en qui on a confiance. Des gens qui vont être capables de faire des

retours, et même d'émettre des critiques, mais de façon saine. Pas en disant « ça, c'est pas bien », mais en disant plutôt « ça, je le ferais plutôt comme ça ».

Que mangez-vous quand vous créez ? Je me lève tôt, et le petit déjeuner est très important pour moi. Je prends le temps de préparer un vrai plat. Souvent avec des avocats, des betteraves, de la coriandre, de la ciboulette. Pas de sucre. Je ne bois jamais d'alcool. On peut dire que j'ai une alimentation assez saine. Même si j'ai une passion pour les sandwiches, car c'est un plat populaire qui peut être de qualité. Comme le théâtre que j'essaie de faire.

Créer, est-ce un plaisir ou une souffrance ? L'écriture, ce n'est pas une souffrance, mais ce n'est certainement pas un plaisir non plus. Mettre en scène, c'est un plaisir parce que diriger est un plaisir. Le jeu, là, c'est du plaisir pur. Il n'y a rien de mieux que de jouer pour prendre du plaisir.

Dans quelle tenue écrivez-vous ? J'avoue que ce n'est pas du tout un sujet pour moi. Je me lève, je ne reste pas à buller en peignoir ou en pyjama, je mets un jean et c'est parti. C'est mon premier vrai acte de la journée, l'enfilage du jean.

Vos tenues ressemblent-elles à votre travail ? Mon travail est infiniment plus riche que ce que je porte. Enfin, j'espère. Mon modèle stylistique, c'est un peu Steve Jobs, toujours en uniforme. Moi, c'est un jean et une chemise à carreaux. Cela me suffit largement.

Retrouvez son livre *Loïn* à la librairie au deuxième étage.
ÉDITIONS ALBIN MICHEL,
livre « Loïn » de Alexis Michalik, 22,90€.



LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE EST OUVERT TOUS LES DIMANCHES DE 11H À 19H45

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
ET UNE EXPÉRIENCE E-SHOPPING D'EXCEPTION
SUR 24S.COM

 LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
 @LEBONMARCHERIVEGAUCHE
 @LEBONMARCHE
 LE BON MARCHE RIVE GAUCHE
#VUAUBONMARCHE

24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7^E – 01 44 39 80 00
MÉTRO SÈVRES-BABYLONE – PARKING SÈVRES-BABYLONE

CARTE CADEAU, CONSEIL EN MODE, LISTES D'EXCEPTION, VOITURIER,
SALONS DE COIFFURE, RESTAURANTS...
RETROUVEZ TOUS LES SERVICES DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
SUR [24S.COM/FR-FR/LE-BON-MARCHE/SERVICES](https://24s.com/fr-fr/le-bon-marche/services)
POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ LE 01 44 39 80 00.



RIVE GAUCHE

LE BON MARCHÉ, 24 RUE DE SÈVRES, PARIS 7^E – SA AU CAPITAL DE 29 415 810 € RCS PARIS 414 728 337
LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS, 5 RUE DE BABYLONE, PARIS 7^E – SAS AU CAPITAL DE 380 000 € RCS PARIS B 380 356 592
LES PRIX DES PRODUITS DE CE CATALOGUE SONT VALABLES JUSQU'AU 23 JUIN 2020.

