LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE EST OUVERT TOUS LES DIMANCHES DE 11 H À 19 H 45

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
ET UNE EXPÉRIENCE E-SHOPPING D'EXCEPTION
SUR 24SEVRES.COM

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
@LEBONMARCHERIVEGAUCHE
@LEBONMARCHE
@LEBONMARCHE
LE BON MARCHE RIVE GAUCHE
#VUAUBONMARCHE

24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7E – 01 44 39 80 00
MÉTRO SÈVRES-BABYLONE – PARKING SÈVRES-BABYLONE

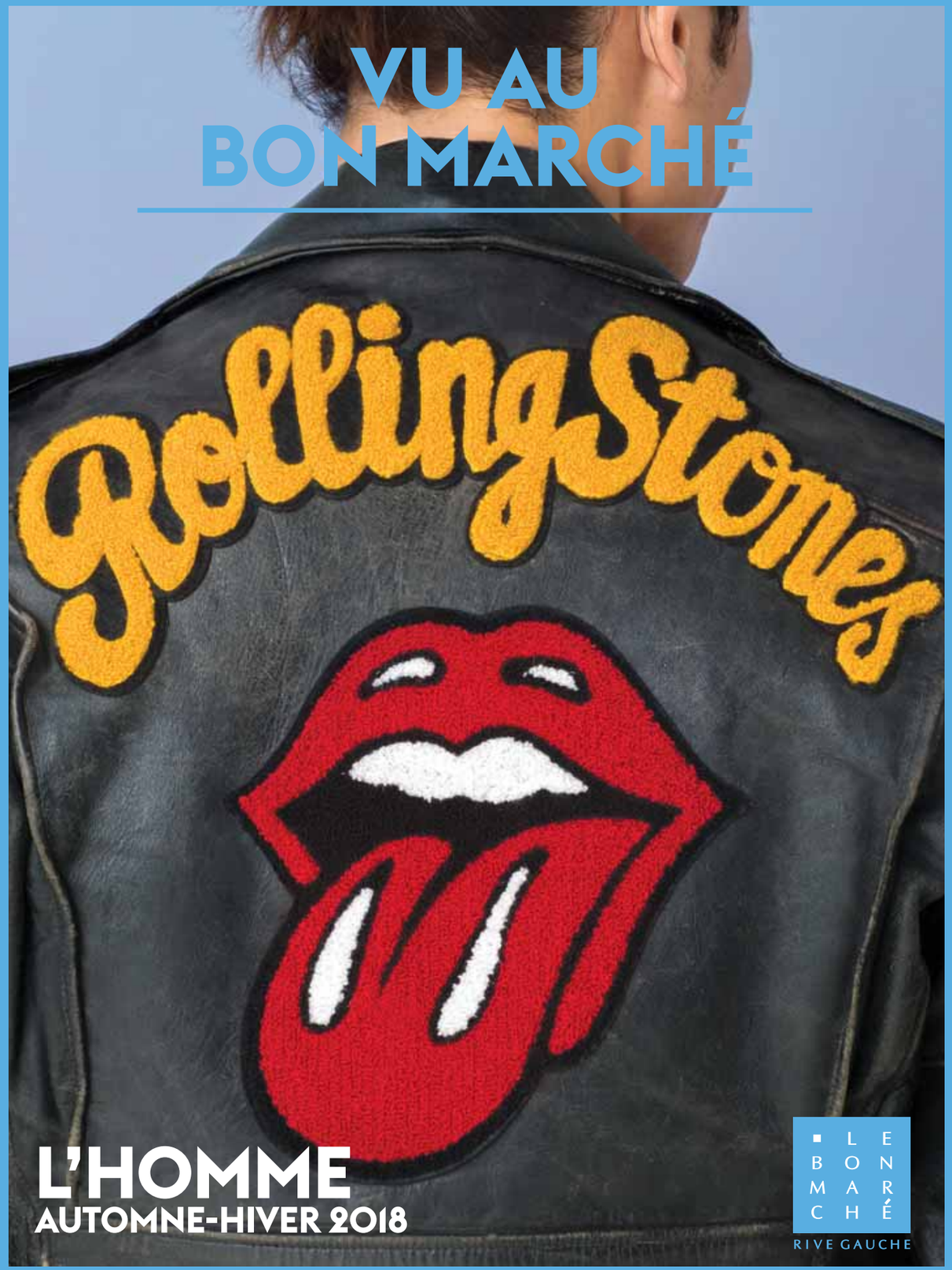
LES SERVICES DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE : LE SHOPPING SERVICE, LA CARTE D'ACHATS GROUPÉS,
LA CARTE CADEAU, SUR RENDEZ-VOUS – LE CONSEIL EN MODE, LES LISTES D'EXCEPTION, LE CONSEIL EN DÉCORATION
ET AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEUR, LE VOITURIER, LE SALON DE COIFFURE MARISOL, LE CIREUR, LE BARBIER.
POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ LE 01 44 39 80 00.

LE BON MARCHÉ
RIVE GAUCHE

Concept éditorial réalisé en collaboration avec Marc Beaugé.
En couverture : **MADEWORN** veste en cuir ◆ 3 200 €, pièce unique, à l'occasion de l'exposition Los Angeles Rive Gauche.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

LE BON MARCHÉ, 24 RUE DE SÈVRES, PARIS 7E – SA AU CAPITAL DE 29 415 810 € RCS PARIS 414 728 337
LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS, 5 RUE DE BABYLONE, PARIS 7E – SAS AU CAPITAL DE 380 000 € RCS PARIS B 380 356 592
LES PRIX DES PRODUITS DE CE CATALOGUE SONT VALABLES JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2018.



SOMMAIRE

L'œil du Bon Marché — page 4
à découvrir

Conseils de style au Bon Marché Rive Gauche — page 8
décryptage

Les règles de style d'Isabel Marant — page 9
décryptage

La double vie de la chemise — page 10
décryptage

Los Angeles Rive Gauche — page 12
évènement

Comment porter le costume ? — page 22
vestiaire

Le classique / La tendance — page 30 / 32
accessoires

À la bonne heure — page 34
horlogerie

Tech-à-porter — page 40
la galerie imaginaire

Être élégant… en farmer — page 46
style

Icône — page 66
design

Hôtel éphémère — page 68
design

Coupe coupe — page 74
beauté

Avec ou sans glaçons — page 78
art de vivre

Poulpe à picorer — page 80
recette

Dans le vestiaire de... Augustin Trapenard — page 82
rencontre

vu au Bon Marché

SUIVEZ LE GUIDE

En matière de style, rien ne presse. Au contraire, il faut essayer, tester, apprendre pour finir par trouver le costume idéal, ou identifier la paire de baskets parfaite, celle qui ne vous quittera pas de la saison, et sans doute des saisons suivantes. Il faut aussi comprendre. Pourquoi choisir une montre n'est pas seulement une question de goût ? Et pourquoi l'épaule est-elle un élément crucial dans le choix d'une veste ? Les réponses sont dans les pages de ce guide. Votre prochain costume aussi, sans doute.

L'ŒIL DU BON MARCHÉ

OFF-WHITE
tee-shirt en coton, 275€.

1.Off-White !

Créé et dirigé par Virgil Abloh, Off -White s'est imposé en quelques années comme le label incontournable, producteur de cool.
La marque mêle à la fois mode et streetwear*, technicité et élégance, pour l'homme comme pour la femme. Voilà pourquoi son arrivée au Bon Marché Rive Gauche est un évènement.

* vêtements de sport

2.avoir du flair.

Vous aimez les chiens ? Cela tombe bien, Le Bon Marché Rive Gauche propose, au 2ème étage du magasin, un espace dédié aux chiens et aux chats. Vêtements, jouets, colliers faits main, belles médailles et même biscuits détox : le petshop parisien Flair in the City vous fera découvrir des produits pointus. Certaines pièces, comme des nœuds papillons faits main, pourront même s'acheter par deux, et assortis, un pour le chien, un autre pour le maître. Et nous avons gardé le meilleur pour la fin : vous pourrez venir visiter l'espace avec votre animal, car Le Bon Marché accueille avec plaisir vos animaux de compagnie.

FLAIR IN THE CITY
nœud papillon
en coton ◆ 80€,
nœud papillon
pour chien
en coton ◆ 40€.

◆ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.

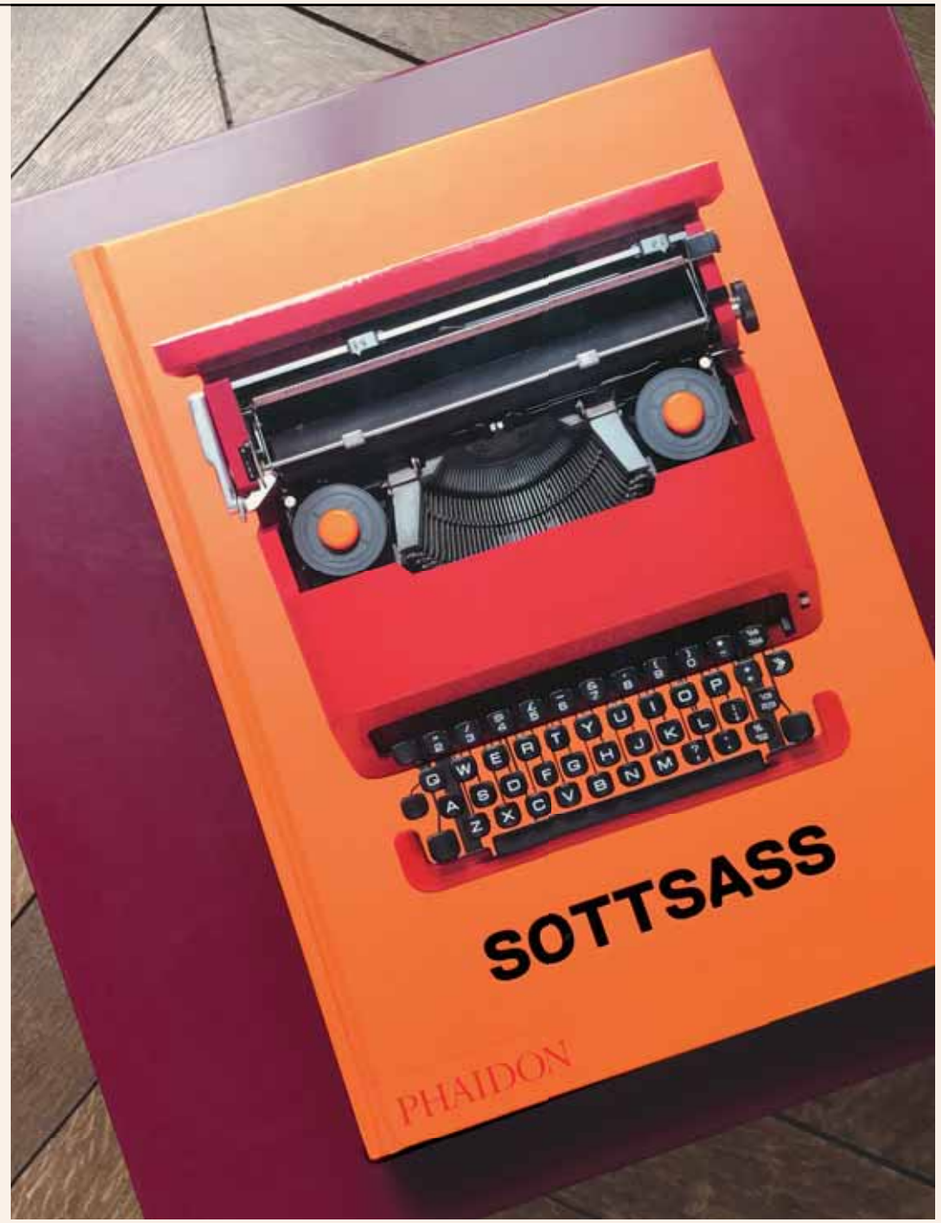
3. pas au hasard... Balthazar.

La marque Balthazar, créée par Le Bon Marché Rive Gauche, habille depuis des années les hommes avec justesse et fiabilité. Fortes d'une production européenne et de matières naturelles de qualité, ses collections mêlent élégance classique et coupes contemporaines, habillant ainsi toutes les silhouettes, et toutes les générations. Costume gris taillé dans une laine italienne pour la semaine, teddy marine pour le week-end, chemise blanche en popeline pour tous les jours ou maille colorée pour le fun... À un prix toujours juste, la marque Balthazar offre le socle d'un vestiaire masculin idéal. Et, naturellement, elle n'est disponible qu'au Bon Marché Rive Gauche.

BALTHAZAR
blouson 62 % laine,
32 % polyester,
3 % acrylique,
2 % polyamide
et 1 % coton ◆ 295 €,
pull en laine ◆ 95 €,
pantalon 97 % coton
et 3 % élasthanne ◆ 155 €,
gants en cuir ◆ 75 €.

◆ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.

ETTORE SOTTSASS
Philippe Thomé,
Éditions Phaidon, 75 €.



4. une pause à la librairie.

C'est un espace vibrant et effervescent. Au 2ème étage du magasin, la librairie du Bon marché Rive Gauche propose les best-sellers du moment, les grands classiques, les beaux livres, les petits, les grands, les rares. La quiétude de l'endroit inspire et incite à la découverte. Entre deux allées, les libraires experts livrent conseils et secrets de lecture. Pour que le plaisir de lire ne s'essouffle jamais.

CONSEILS DE STYLE au Bon Marché Rive Gauche

S'habiller, c'est choisir.
Et pour vous aider à faire
le bon choix, pour tous les jours,
ou pour un jour d'exception,
nous sommes prêts à tout.

Vous ne savez jamais que choisir ? Et vous ne faites plus confiance à votre alter-ego depuis qu'elle vous a obligé à acheter un polo à la couleur improbable ? Le Bon Marché vous propose d'être accompagné par une styliste privée. Dans un salon privé, pendant deux ou quatre heures, une styliste vous fera essayer une série de pièces spécialement sélectionnées pour vous après un premier entretien téléphonique. Au calme, vous pourrez ainsi comprendre ce qui vous va le mieux, pour trouver le costume parfait, choisir la tenue de mariage idéale, refaire entièrement votre vestiaire ou simplement identifier un polo pour remplacer l'autre, celui que vous ne mettez jamais. Pour compléter cette offre, Le Bon Marché met aussi à disposition de ses clients des personal shoppers, qui vous guideront dans les différents espaces du magasin, à la recherche d'un produit précis, ou qui sait, d'un coup de cœur inattendu.

Renseignements et réservations au 01 44 39 50 65

RÈGLES DE STYLE par Isabel Marant

Depuis deux saisons, la créatrice habille aussi les hommes, à sa façon. Forcément bohème, toujours chic.

1. La première règle de style pour un homme est d'être ouvert d'esprit et toujours spontané.

2. Un homme doit trouver son allure et y rester fidèle. On n'est jamais trop bien ou trop peu habillé quand on est soi-même.

3. Il faut être prêt à combiner les styles : associer des matières doudou avec des coupes strictes, ou encore des pièces sportswear* avec des pièces de tailleur.

4. Au sein de mes propres collections, un homme doit être capable de recréer sa propre allure afin de trouver une vraie assurance.

5. Enfin, il ne doit jamais oublier ce qui constitue la base d'un bon dressing masculin : un bon jean, un bon pantalon de costume, une bonne veste de costume, un bon gros pull confortable, de bons tee-shirts et de bons sweatshirts…

La collection Homme d'Isabel Marant est disponible au Bon Marché Rive Gauche.
*vêtements de sport

LA DOUBLE VIE DE **LA CHEMISE**

GRÂCE À CETTE DOUBLE PAGE, VOUS ALLEZ COMPRENDRE QUE LA DIFFÉRENCE ENTRE CES DEUX CHEMISES N'EST PAS SEULEMENT LA COULEUR. LOIN DE LÀ.

la chemise de smoking

1 - coton égyptien.
2 - col semi-ouvert, parfait avec un nœud papillon.
3 - plastron plissé, grande classe !
4 - traditionnels clous des chemises de smoking.
5 - poignets mousquetaires, à porter avec des boutons de manchette.
6 - bas arrondi dit "liquette".

ETON chemise en coton ◆ 170€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

LA QUESTION EXISTENTIELLE.

alors faut-il rentrer sa chemise dans son pantalon ?

Les règles de style sont faites pour être contournées. Mais encore faut-il les connaître. Alors, que faire ? Quand le bas de votre chemise est droit, comme c'est par exemple le cas sur les chemises hawaïennes, il ne faut pas la rentrer dans le pantalon. Parce qu'elle ne restera pas longtemps en place. Au contraire, quand le bas de votre chemise est courbe (on parle alors d'un "bas liquette"), elle a été pensée pour être rentrée dans le pantalon, et pour y rester. Simple non ? En principe... Mais une surchemise, plus épaisse qu'une chemise ordinaire, ne devra jamais être rentrée dans le pantalon, même si son bas est courbe. C'est la règle. Bon, maintenant que vous la connaissez, vous avez le droit de la contourner...

la chemise en jean

A - toile de jean joliment délavée.
B - boutons "snap pearl*" qui brillent.
C - poche à rabat boutonnée, toujours pratique.
D - empiècements typiques des chemises western.
E - bas arrondi dit "liquette".
F - la patte de boutonnage : la gorge américaine classique.

LEVI'S chemise en coton, 79€.

*boutons pressions perlés

L'ÉVÈNEMENT

Du 1er septembre au 21 octobre, la ville des anges s'installe au Bon Marché Rive Gauche.

Los Angeles Rive Gauche

BLAINE HALVORSON

SCOTT OSTER

DR WOO

Le Bon Marché se met à l'heure californienne à travers une sélection de produits uniques tout droit venus des États-Unis. Vivez au rythme du soleil, découvrez des pop-ups inattendus, des animations spectaculaires et nos invités exclusifs parmi lesquels Blaine Halvorson, Dr Woo et Scott Oster, qui célèbrent, chacun à sa façon, la ville des anges.

SUNRISE*

SUNLIGHT**

SUNSET***

*lever du soleil -**zénith - ***coucher du soleil

PORTRAITS CROISÉS

BLAINE HALVORSON

Blaine Halvorson, artiste créateur, nous raconte son expérience au Bon Marché et nous confie ses adresses préférées au cœur de Los Angeles, cette ville si particulière.

Depuis quand et pourquoi travaillez-vous ensemble?
Nous sommes tous deux admiratifs et respectueux du travail de l'autre. Nous partageons une éthique de travail similaire. Je pense qu'on attendait tous les deux le bon projet. C'est merveilleux de réussir à fusionner deux univers dans une vision unifiée, et Le Bon Marché nous offre cette possibilité.

Est-ce votre première participation à un projet d'exposition? Le Bon Marché sera ma première installation en Europe, et donc une expérience à part. Cela fait déjà un certain temps que je monte des expositions aux États-Unis.

Qu'avez-vous particulièrement apprécié dans ce projet?
Je crée pour raconter des histoires. J'aime captiver les sens, explorer réellement l'expérience unique et le point de vue de l'individu. Ce projet me permet de créer un environnement totalement unique, aussi fascinant, immersif, introspectif et magique que possible. C'est un terrain de jeu vraiment ouvert.

Pourriez-vous décrire votre participation à l'exposition? Quel est votre projet?
Célébrer la nostalgie et le rock sous sa vraie forme. Répliquer l'impact, les pensées, les sensations et les visions qui l'ont rendu légendaire.

Que préférez-vous à Los Angeles?
Sa diversité. C'est un vrai mélange de toutes les cultures, de tous les milieux. Tous ces gens sont tous là pour une raison.

Si vous deviez décrire la ville en trois mots à un étranger, lesquels choisiriez-vous?
Bienvenue en Amérique.

Pourriez-vous nous raconter quelque chose d'amusant qui vous est arrivé à Los Angeles et qui n'aurait jamais pu se produire ailleurs?
Se retrouver en mocassins Gucci... au manoir Playboy.

DR WOO

Dr Woo, tatoueur mondialement reconnu, nous parle avec passion de la ville qui l'anime. Il installe exceptionnellement son salon de tatouage au Bon Marché*.

Depuis quand et pourquoi travaillez-vous ensemble?
Nous avons toujours parlé de collaborer sur des projets, mais c'est la première fois que l'un d'eux voit le jour. Je pense qu'on partage une même admiration pour l'art et le savoir-faire artisanal. Notre travail en est l'expression.

Est-ce votre première participation à un projet d'exposition? Je crois que ce sera une première pour ce genre d'exposition, surtout qu'elle met en avant et représente ma ville.

Qu'avez-vous particulièrement apprécié dans ce projet?
J'adore l'héritage historique du Bon Marché et le lien qui l'unit à son quartier : c'est non seulement un grand magasin, mais aussi une plateforme qui reflète la culture et l'art de vivre du quartier. Un lieu pour apprendre de nouvelles choses et se nourrir du passé. J'ai cherché à refléter ça dans mon univers. Aux États-Unis, je n'ai jamais vu d'endroit comme Le Bon Marché.

Pourriez-vous décrire votre participation à l'exposition? Quel est votre projet?
J'ai reproduit et j'expose mon studio de Los Angeles, Hideaway at Suite X, à l'intérieur de l'univers créé par Blaine. Je ferai quelques tatouages et présenterai pour la première fois ma marque et les produits dérivés du studio. Il y aura aussi des pièces collaboratives en édition limitée avec Madeworn.

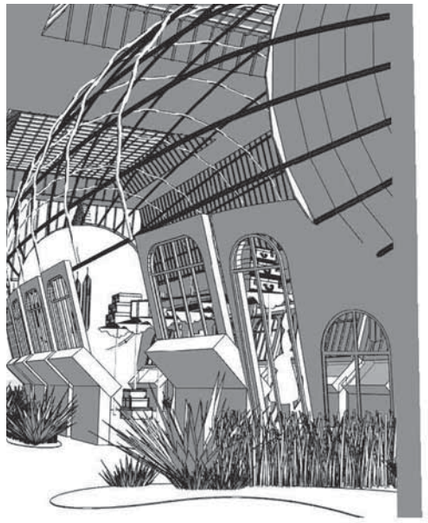
Que préférez-vous à Los Angeles?
J'adore downtown, avec ses vieux immeubles majestueux, sa scène artistique en plein développement et ses délicieux restaurants.

Si vous deviez décrire la ville en trois mots à un étranger, lesquels choisiriez-vous?
Tout est là.

Pourriez-vous nous raconter quelque chose d'amusant qui vous est arrivé à Los Angeles et qui n'aurait jamais pu se produire ailleurs? Un matin, mes amis et moi nous sommes réveillés tôt pour aller faire du snowboard à la montagne... Au déjeuner, on s'est arrêtés aux limites du désert pour faire de la moto... Le soir venu, on est allés à la plage pour se reposer et faire du surf.

*2 sessions par jour, à 14h et à 17h, du 1er au 8 septembre, puis du 24 septembre au 2 octobre.
Réservation : 01 44 39 81 81 - relationsclientele@lebonmarche.fr
Dans la limite des places disponibles.

Los Angeles
Rive Gauche



MADE WORN
BLAINE HALVORSON

Alors que tout Los Angeles s'arrache ses créations, Blaine Halvorson, styliste, artiste, designer et créateur de la marque Madeworn, crée pour Le Bon Marché un univers unique. Après de nombreuses collaborations avec le monde du cinéma, il met en place au cœur du magasin, un étonnant Zeppelin. Un endroit unique, ludique et poétique dans lequel vous pouvez vous promener, à votre gré.

SKATE PIPE
SCOTT OSTER

Architecte de passion et skateboarder de renom depuis l'âge de raison, il allie ses inspirations pour créer une œuvre unique au cœur du Bon Marché Rive Gauche.
Un impressionnant skatepark s'élève au-dessus de l'espace Beauté du magasin. À découvrir sans plus attendre !

MADEWORN

Créée par Blaine Halvorson, Madeworn est une marque à l'iconographie musicale. Le créateur, profondément animé par l'authenticité, injecte de l'histoire dans chacune de ses pièces.

chemise en coton tissé ◆ 600€, tee-shirt en coton ◆ 165€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1. LONE WOLFS casquette en laine ◆ 40€.
2. BRANDBLACK blouson 88% nylon et 12% spandex ◆ 280€. **NOON GOONS** tee-shirt manches longues en coton ◆ 105€. **CITIZENS OF HUMANITY** jean 98% coton et 2% polyuréthane, 260€. **KRYPTONICS** skateboard «West Coast» en aluminium ◆ 50€. **3. BRANDBLACK** baskets 57% cuir, 30% polyester et 13% polyuréthane ◆ 180€. **KRYPTONICS** skateboard «Bird of Paradise» en aluminium ◆ 100€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1.

3.

2.

ULTRA GLISSE

C'est en Californie que le skateboard est né dans les années 50. Il est ultra-présent à Los Angeles, cette ville si vaste que personne n'y marche mais où tout le monde roule, si possible avec un certain style.

1.

3.

1. GIDDY UP NUTS amandes au café et au cacao, 170 g ◆ 8,90€ *soit 52,35€/kg*, amandes épicées 170 g ◆ 8,90€ *soit 52,35€/kg*.
SANTA MONICA BREW WORKS bières, 350 ml ◆ 3,30€ pièce *soit 9,43€/l*. **2. KRYPTONICS** skateboard «West Coast» en aluminium ◆ 50€.
FREE & EASY casquette en coton ◆ 35€.
SEAVEES baskets en velours côtelé ◆ 90€ la paire.
GARRETT LEIGHT lunettes de soleil, 300€.
3. THE YES BAR barres de céréales en forme de cookie chocolat noix de macadamia et fraise noix de coco, 40 g ◆ 3,90€ pièce *soit 97,50€/kg*. **NOHMAD** tablette de chocolat noir extra, origine Équateur, 85 % cacao, 64 g ◆ 8,90€ *soit 139,06€/kg*, tablette de chocolat noir noisette, origine Équateur, 74% cacao, 64g ◆ 8,90€ *soit 139,06€/kg*, tablette de chocolat coco, origine Équateur, 55 % cacao, 64 g ◆ 8,90€ *soit 139,06€/kg*.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche et à La Grande Épicerie de Paris.

2.

1.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Los Angeles Rive Gauche

SOLEIL DES ANGES

À Los Angeles, c'est le soleil qui saute aux yeux en premier. Ce soleil spectaculaire et cette lumière, revitalisante, dégradée, que l'on retrouve dans de nombreuses créations issues de la ville.

2.

3.

1. CALIFORNIAN VINTAGE tee-shirt en coton et polyester ◆ 45€. **UNFORTUNATE PORTRAIT** tee-shirt en coton biologique ◆ 69€. **VENICE BALL** tee-shirt en coton ◆ 50€. **LONE WOLFS** tee-shirt en coton ◆ 50€.
2. FREE & EASY tee-shirt manches longues en coton ◆ 65€.
3. ATELIER NOTIFY tee-shirt en coton ◆ 45€, personnalisation ◆ 54€.

AMIRI

Établi à Los Angeles depuis 2013, Amiri dessine un vestiaire rebelle et luxueux révisant les essentiels de notre garde-robe. Inspirée des cultures grunge et skate de la côte ouest américaine, la marque nous renvoie directement aux années 90.

pantalon 98 % coton et 2 % élasthanne, 685 €, baskets en cuir, 480 €.

THE ELDER STATESMAN

Pour fêter Los Angeles Rive Gauche, les couleurs sont audacieuses et les motifs vifs ! La collection, toujours dans des matières de qualité, naturelles et extra douces, se compose de coupes fluides et amples idéales en ville comme en bord de mer.

pull en cachemire, 1445 €.

1. HTC ceintures en cuir ◆ de 195 à 285 € pièce, bracelets en cuir ◆ de 55 à 65 € pièce, pochette en cuir ◆ 195 €, porte-cartes en cuir ◆ 105 €. **HEROES MOTORS** foulard bandana en soie, 90 €.
2. NORDEN bougies en céramique « Joshua Tree » et « Oresund », cire à la noix de coco et abricot, 340 g, durée de combustion d'environ 80 heures, 55 € pièce. **GROUNDWORK** café en grain 100 % arabica « Venice », café moulu 100 % arabica « Angel City », 340 g ◆ 16,90 € pièce *soit 49,71 €/kg*. **OUR/LOS ANGELES** vodka distillée à Los Angeles, 35 cl ◆ 19,90 €. **DARDIMANS CALIFORNIA** tranches de poivrons rouges croquants, 42 g ◆ 6,50 € *soit 154,76 €/kg*, tranches de tomates croquantes, 42 g ◆ 6,50 € *soit 154,76 €/kg*. **KILL SAUCE** sauce piquante « Ghost » (piment Bhut Jolokia), 140 ml ◆ 8,90 € *soit 63,57 €/l*, sauce piquante "Fresno pepper" (poivre fresno et piment Habanero), 140 ml ◆ 7,90 € *soit 56,43 €/l*, sauce piquante « Carolina », 140 ml ◆ 8,90 € *soit 63,57 €/l*.
3. HEROES MOTORS modèle original Harley Davidson « Board Track Racer » année 1920, moteur 1000cc, prix sur demande, pièce unique.

WESTERN ROCK

Des grands espaces et du style, beaucoup de style. Si une ville peut incarner à elle seule la fusion rock et western, c'est évidemment Los Angeles.

4. BAILEY OF HOLLYWOOD chapeau en laine ◆ 170 €.
HTC blouson en cuir ◆ 2175 €.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche et à La Grande Épicerie de Paris.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

COMMENT PORTER
LE COSTUME ?

**PARCE QU'ON CROIT SAVOIR.
MAIS ON A TOUJOURS
DES CHOSES À APPRENDRE.**

Choisissez bien la taille de votre costume. Si vous comptez porter un pull sous la veste (ce qui est autorisé, tant que le pull est plus léger que la veste), prenez-la assez large pour que les épaules ne tirent pas et que le boutonnage reste aisé. De même, au moment de choisir un pardessus, veillez à ce qu'il ne soit pas trop étriqué.

BALTHAZAR
gauche : manteau 80 % laine et 20 % polyamide ◆ 345 €, costume en laine ◆ 450 €, chemise en coton ◆ 75 €, cravate en soie ◆ 59 €, chaussures en cuir ◆ 235 €. *droite :* veste en laine ◆ 300 €, pantalon en laine ◆ 150 €, pull en laine ◆ 95 €, chemise en coton ◆ 90 €.
LE FEUILLET sac en cuir, 550 €.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

Vous avez parfaitement le droit de jouer la sobriété mais il faut être très précis sur la coupe et les proportions. La manche de la chemise doit dépasser d'1,5 cm de la manche de la veste, le col de la chemise doit se poser entièrement sous le col de la veste. Et sachez qu'une veste à revers étroits appelle une cravate étroite.

HUGO BOSS
costume en laine vierge et doublure en viscose, 644 €, chemise en coton, 99,95 €, cravate en soie, 69,95 €, chaussures en cuir, 295 €.

Il faut savoir surprendre. Alors pourquoi ne pas associer un costume et un blouson ? Portée avec des baskets et sans accessoires formels (la chemise, la cravate et la pochette), cette combinaison vous garantira une allure singulière et une élégance rare.

DIOR HOMME
blouson en cuir, 4 500 €,
veste en laine, 1 700 €,
polo 86 % laine et 14 % polyamide,
1050 €, pantalon en laine, 680 €,
baskets 90 % tissu technique
et 10 % cuir, 750 €, bandana
en coton, 90 €,
collier en argent, 650 €.

Avec un manteau imperméable (plus long que la veste, c'est important), accessoirisé d'un bob parfaitement de saison et de chaussures techniques, ce costume vous permettra d'aller loin.

PRADA
veste en laine, 1950 €, veste en laine, 1750 €, chemise en popeline de coton, 790 €, cravate en gabardine nylon, 190 €, pantalon en laine, 1300 €, baskets en cuir et nylon, 650 €, chapeau en gabardine nylon, 250 €, sacoche en cuir, 1600 €, porte-badge en cuir, 180 €.

Le boutonnage est un art subtil. Sur une veste deux boutons, le premier doit toujours être fermé (sauf en position assise), le deuxième jamais. Sur une veste trois boutons, le premier peut être boutonné, le deuxième doit l'être alors que le troisième ne doit jamais l'être. Et sur une veste un bouton, alors ? Toujours boutonné !

BRIONI
costume en laine, 3 800 €,
chemise en coton, 410 €, cravate
70 % cachemire et 30 % soie, 180 €,
mocassins en cuir, 850 €.

comment nouer sa cravate?

L'OPÉRATION EST EXTRÊMEMENT SIMPLE. SURTOUT SI VOUS VOUS CONCENTREZ SUR LE NŒUD LE PLUS FACILE ET LE PLUS POLYVALENT : LE FOUR-IN-HAND OU "NŒUD SIMPLE" COMME SON NOM L'INDIQUE.

Pour le réaliser avec succès, boutonnez votre chemise jusqu'en haut, soulevez le col puis placez la cravate de manière à ce que le pan large descende plus bas que le pan fin **(1)**. Passez ensuite le pan large sur le pan fin, une première fois **(2)**, puis une deuxième fois. **(3)** Maintenant faites passer le pan large par le col et glissez la pointe de la cravate dans le trou que vous venez de former **(4)**. Ensuite serrez, et rabaissez le col de la chemise **(5)**. L'étape suivante est cruciale. Ajustez votre nœud et prenez le temps qu'il faut pour qu'il tombe parfaitement sur le col de chemise **(6)**. Un nœud réussi est compact, mais pas symétrique. Il est à la fois précis et charmant. Terminé ? Pas si vite. La pointe de votre cravate doit arriver précisément au milieu de votre boucle de ceinture. Si elle est trop longue, ou courte, il faut tout recommencer depuis le début ! Quelle chance !

BALTHAZAR cravate en soie ◆ 59 €.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

Le concept consistant à porter une chemise boutonnée jusqu'en haut sans cravate a un nom : "air tie". Pour un look très mode, et très sobre, c'est une option dans l'air du temps.*

**boutonner sa chemise entièrement.*

LANVIN
manteau en laine, 2 495 €,
costume en laine, 1795 €,
chemise en coton, 245 €,
baskets en cuir, 360 €.

Sur un costume, l'épaule est un élément crucial, qui influera énormément sur la silhouette et le confort. Si elle est souple et légère, elle apporte un aspect décontracté à votre costume et une touche typiquement italienne.

CORNELIANI
costume 92 % laine vierge,
6 % soie et 2 % lin ◆ 1595 €,
chemise en coton ◆ 195 €,
cravate 45 % coton, 35 % laine
et 20 % soie ◆ 100 €.

◆ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.

LE CLASSIQUE

ET SI VOUS CHANGIEZ DE CHAUSSURES DE VILLE ?

Plutôt mocassins, derbies ou richelieus ?

J.M. WESTON mocassins, design Olivier Saillard, en cuir, 710€.

1.

2.

3.

4.

5.

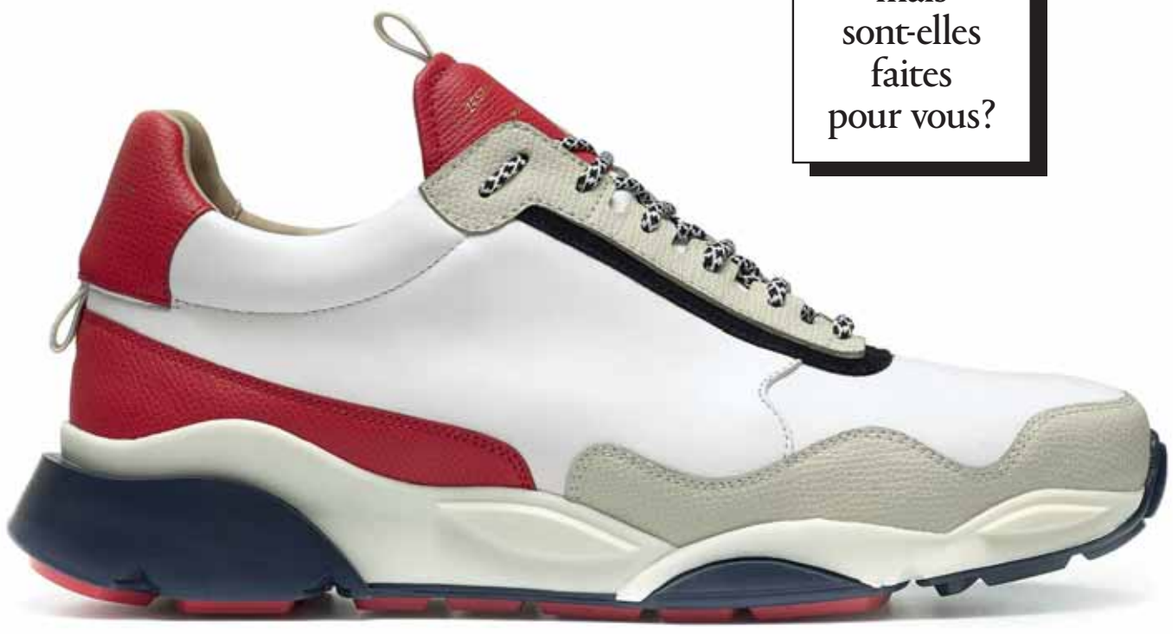
1. BALTHAZAR chaussures en cuir ◆ 235€. **2. HESCHUNG** chaussures en cuir, 495€.
3. SANTONI chaussures en cuir, 790€. **4. TOD'S** mocassins en cuir, 450€.
5. LE CALCÉOPHILE chaussures en cuir ◆ 320€, *personnalisation avec patine sur-mesure.*

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

LA TENDANCE

QUELLES SNEAKERS* SONT FAITES POUR VOUS ?

Elles sont partout en ce moment, mais sont-elles faites pour vous?



ZESPA baskets en cuir ◆ 345€.

*baskets

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

1. SPRING COURT baskets en cuir et laine ◆ 149€. **2. ME.LAND** baskets 80% cuir et 20% gomme ◆ 290€.
3. ADIDAS baskets en cuir, 95€. **4. PHILIPPE MODEL** baskets en cuir, nylon et mèche ◆ 250€.
5. NEW BALANCE baskets 70% cuir, 20% textile et 10% polyuréthane, 170€. **6. CLAE X MARCH LA.B** baskets en cuir ◆ 129€.
7. PIERRE HARDY baskets en cuir et semelle en gomme, 545€. **8. KARHU** baskets en suede et nylon ◆ 125€.
9. HI-TEC baskets en tissu ◆ 140€.

À LA BONNE HEURE.

POUR TROUVER LA BONNE MONTRE, IL FAUT SE POSER
LES BONNES QUESTIONS. ET TROUVER LES BONNES RÉPONSES.
LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE EST LÀ POUR VOUS AIDER.

MARCH LA.B montre « Seventy CLAE »,
boîtier 36 mm en acier, bracelet en perlon, 295€.

Quel style de montre?

Votre montre doit correspondre à votre façon de vivre et de vous habiller. Si vous passez votre vie en costume, veillez à ce qu'elle soit aussi sobre que vous. Pensez à vos "working days*" mais ne négligez pas pour autant votre look sportif du week-end. Rien ne vous empêche d'opter pour un cadran épais aux couleurs vives par exemple!

**jours travaillés.*

Le Bon Marché Rive Gauche est votre meilleur allié pour choisir LA montre qu'il vous faut ! Nos spécialistes se feront un plaisir de vous aider à faire ce choix !

Quel mouvement?

Mouvement à quartz ? Mouvement automatique ? Pas facile de s'y retrouver... On vous dit tout :

Chronographe, alarme, date, voilà des fonctionnalités supplémentaires à la montre, que l'on appelle "complications". Comme l'affichage des phases de lune ou le calendrier perpétuel, qui sont de véritables prouesses techniques. À vous, donc, de décider jusqu'où vous voulez aller ! Ces complications dépendent de vos utilités !

Quel bracelet?

Difficile de se décider ? La maison Camille Fournet réalise vos envies, en proposant des bracelets personnalisés, selon vos goûts. Et pour les aventuriers, voici quelques conseils :

Avant toute chose, assurez-vous que le bracelet de votre montre soit à votre taille en tentant de passer un index entre votre poignet et celui-ci. Impossible ? Le bracelet est trop serré. Vous pouvez en glisser deux ? Le bracelet est trop grand. Pour le reste, tout est une question de goût ! Une montre de famille à transformer ? Choisissez un bracelet alligator par exemple ! Rendez-vous au Rez-de-chaussée à l'Atelier Horloger pour rencontrer nos experts !

Quelle taille de boîtier?

Excellente question ! Choisir son cadran est déterminant : suivez le guide.

Un boîtier épais sur un poignet fin? Un boîtier fin sur un poignet épais? Bien sûr que non. Pour trouver la bonne taille de boîtier, il faut respecter les principes de proportion et se fier aux cornes latérales permettant d'attacher le bracelet : si elles n'excèdent pas la largeur de votre poignet et ne dévoilent que peu de peau, vous avez trouvé le diamètre idéal ! Sachez cependant, que la tendance du moment, c'est le petit cadran rond, pour un look urbain ultra vintage !

Nos spécialistes se feront un plaisir de vous aider à faire votre choix.
Ils sont disponibles également au 01 44 39 86 47 et 01 44 39 61 49.

ROLEX
montre « Oyster Perpetual GMT-MASTER II », boîtier 40 mm en acier Oystersteel,
lunette tournante bidirectionnelle avec disque Cerachrom bicolore en céramique rouge et bleue,
cadran noir, bracelet Jubilé, 8 500 €.

CARTIER
montre « Santos de Cartier », grand modèle,
boîtier 39,8 mm en acier, vendue avec deux bracelets, un bracelet en acier
et un bracelet en cuir offert, 6 600 €.

1.

2.

3.

4.

1. IWC montre « Pilot Mark XVIII », boîtier 41 mm en céramique, bracelet en cuir, 6 150 €. **2. BAUME ET MERCIER** montre « Clifton Baumatic », mouvement automatique maison, boîtier 40 mm en acier, bracelet en acier, 2 800 €.
3. JAEGER-LECOULTRE montre « Polaris », boîtier 41 mm en acier, bracelet en cuir, 6 700 €. **4. HAMILTON** montre « Khaki Field Auto », mouvement automatique exclusif H-10, avec 80 heures de réserve de marche, boîtier 40 mm en acier, bracelet en cuir, 595 €.

1.

2.

3.

4.

1. FRÉDÉRIQUE CONSTANT montre « Vintage Rally », Chronographe automatique, boîtier 42 mm en acier, bracelet en cuir, 2 595 €, *édition limitée*. **2. DANIEL WELLINGTON** montre « Classic Warwick », boîtier 40 mm en acier, bracelet NATO, 159 €.
3. SEVENFRIDAY montre « Q3/01 », boîtier 44,3 mm en acier PVD noir, bracelet en cuir noir, 1 296 €.
4. BRISTON montre « Diver », boîtier 42 mm en acier poli, mouvement automatique, bracelet "maille milanaise" en acier, 585 €.

TECH-À-PORTER

MARSHALL casque audio Bluetooth avec réduction de bruit active «Mid A.N.C.» ◆ 269€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

MASTER & DYNAMIC casque audio «MH 40 édition limitée Rolling Stones» ◆ 399€,
dans la limite des pièces disponibles. **THORENS** platine vinyle «TD 309» ◆ 1490€.
BIG SMILE BAZAAR disques vinyles, pressages originaux ◆ de 40 à 75€ pièce, *pièces uniques*.

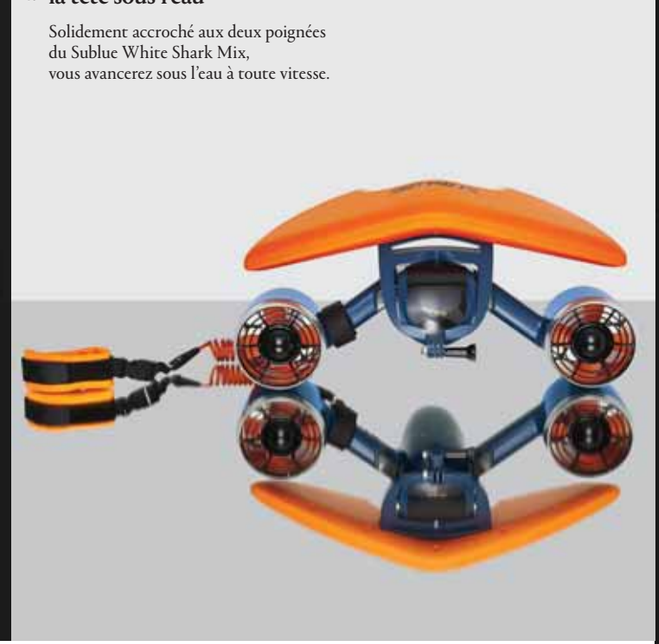
1.

2.

3.

4. **la tête sous l'eau**

Solidement accroché aux deux poignées
du Sublue White Shark Mix,
vous avancerez sous l'eau à toute vitesse.



1. GOPRO caméra « HERO6 », 570€. **2. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE** porte-cartes en toile enduite ◆ 15€, porte-passeport en toile enduite ◆ 20€, pochette, petit modèle, en toile enduite ◆ 20€, porte-étiquette en toile enduite ◆ 15€. **MAD LORDS** personnalisation du porte-cartes ◆ 80€, personnalisation de la pochette ◆ 150€. **3. IZIPIZI** masque de ski, 80€. **4. SUBLUE** scooter sous-marin « White Shark Mix » ◆ 800€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

SONOS enceinte intelligente avec assistant vocal « ONE », 229€.

1. 2.

3. 4.

1. POLAROID ORIGINALS appareil photo «One Step +» ◆ 130€, pack de 8 films «Color i-Type», 16€.
2. LIVALL casque de vélo connecté «BH51M» ◆ 180€. **3. LE FEUILLET** sac à dos en cuir ◆ 550€.
MAD LORDS personnalisation du sac à dos ◆ 280€. **4. BANG & OLUFSEN** écouteurs «Earset», 299€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

NOHrD vélo de fitness «NOHrDBike», en noyer ◆ 3295€.

ÊTRE ÉLÉGANT ... EN FARMER*

L'élégance de la campagne,
une alternative à celle de la ville.
Aussi brillante, plus douillette,
son grand air permet de jouer
les superpositions et de mélanger
les couleurs les plus profondes.
Car même à la campagne, se fondre
dans la nature n'est pas obligatoire.

*farmer : fermier

SANDRO
duffle-coat en coton, 695€,
pull 90% laine et 10% cachemire, 295€,
pantalon 70% coton, 15% polyamide,
11% modal et 4% élasthanne, 175€.

1. RAINS parka en polyuréthane et polyester, 400€. **SERGIO TACCHINI** veste 60% polyester et 40% coton, 80€.

2. EVERYDAY HERO bottines en cuir ◆ 250€. **LEVI'S MADE & CRAFTED** veste en coton, 200€.

3. STELLA McCARTNEY blouson en cuir végétal, 950€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

KENZO
blouson en polyester, 650€, sweatshirt en coton, 195€, pantalon en laine, 250€.

AMI
manteau 54 % laine, 22 % acrylique,
12 % polyamide et 12 % polyester, 880 €.

THOM BROWNE
veste en laine, 2 620 €,
pantalon en laine, 1 250 €,
bottines en cuir, 770 €.

1. ERMENEGILDO ZEGNA
pull en cachemire, 950€,
veste en laine et cachemire, 2450€.

2. MONCLER
doudoune en nylon, 995€.

GIVENCHY
veste en cuir, 2250€,
sweatshirt en coton, 690€,
jean en coton, 590€.

BALENCIAGA
manteau en coton, 2 300 €,
surchemise en coton, 1295 €,
sweatshirt 76 % coton et 24 %
polyester, 550 €, pantalon 60 %
laine et 40 % polyamide, 1100 €,
baskets en cuir, 695 €,
sacoche 90 % nylon
et 10 % polyester, 595 €.

LOUIS VUITTON
sac en cuir, 1600 €.

OFFICINE GÉNÉRALE
blouson en nylon, 590€,
veste en laine, 475€,
pull en laine, 245€,
tee-shirt en coton, 85€,
pantalon en laine, 265€.

1. ARROW chemise en coton, 140€.
MACKINTOSH veste en laine ◆ 795€.

2. CLERGERIE chaussures en cuir ◆ 645€.
DR. MARTENS chaussures en cuir ◆ 155€.

3. BLEU DE CHAUFFE sac en cuir, 490€.
CITY SPORT casquette 85% laine
et 15% polyester, 65€.

4. HERSCHEL
sac à dos en matière
synthétique, 110€,
veste en polyester ◆ 159€.

◆ Exclusivement
au Bon Marché Rive Gauche.

1. BALIBARIS
chemise en coton, finitions en velours côtelé ◆ 155 €.

2. CALVIN KLEIN JEANS EST. 1978
tee-shirt en coton ◆ 70 €.

3. PAUL SMITH
pull en laine, 365 €,
veste en cuir ◆ 2 420 €.

◆ Exclusivement
au Bon Marché Rive Gauche.

BRUNELLO CUCINELLI
saharienne en laine
et col en shearling, 4 490 €,
pull en cachemire, 950 €,
pantalon en laine, 740 €,
casquette en cuir, 420 €.

WOOYOUNGMI
manteau en laine, 995€.

◆ Exclusivement
au Bon Marché Rive Gauche.

ISABEL MARANT
manteau en laine ◆ 880€,
pull 97% laine, 2% mohair
et 1% polyamide ◆ 750€.

VALENTINO
manteau en laine, 1890€,
sweatshirt 93% coton
et 7% élasthanne, 650€,
tee-shirt en coton, 250€,
pantalon en laine, 390€,
baskets en cuir et semelle
en gomme, 650€.

1. WOOLRICH
manteau en laine ◆ 1730€.

3. FUSALP
blouson 77% polyamide
et 23% polyuréthane ◆ 750€.

◆ Exclusivement
au Bon Marché Rive Gauche.

2. 49WINTERS
parka 65% coton et 35% polyamide,
doudoune fine intérieure amovible
en polyamide ◆ 995€.

4. INVENTIVE CITI
manteau en polyamide ◆ 825€.

1. ROSSIGNOL
blouson en polyester ◆ 550€.

3. HOLUBAR parka 82% coton
et 18% polyester ◆ 665€.

2. CAMPLIN duffle-coats
70% laine et 30% polyamide
◆ 495€ pièce.

4. CANADA GOOSE manteau 85% polyester
et 15% coton ◆ 950€.

1. P.L.C. manteau 55 % laine et 45 % polyester ◆ 875 €.

2. BURBERRY trench en coton, 1750 €.

3. DRUMOHR pull en laine, 315 €. **HARRIS WHARF LONDON** manteau en laine ◆ 500 €.

4. CADOT veste en laine et coton ◆ 230 €. **INCOTEX** pantalon en coton, 250 €.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

J.CREW veste 55 % laine et 45 % coton, 369 €, chemise en coton, 65,76 €, tee-shirt en coton ◆ 48,50 €, pantalon 99 % coton et 1 % élasthanne, 98,50 €.

ICÔNE

la panton chair chrome

À 50 ANS, LA CHAISE MYTHIQUE CONTINUE DE SE RÉINVENTER.

Elle brille ? Justement. Cette chaise est à la fois un objet de design, un morceau d'histoire et une prouesse technique. En 1967, le designer danois Verner Panton développe avec le fabricant Vitra la toute première chaise monobloc de l'histoire du mobilier entièrement en plastique et dotée d'une structure en porte-à-faux. Un an plus tard, elle fait sensation au Salon de Cologne et rencontre un succès qui ne se démentira jamais. La preuve : la Panton Chair revient aujourd'hui dans une version chrome inédite, fruit de plusieurs années de développement et de recherches.

VITRA chaise «Panton Chrome», design Verner Panton, mousse rigide de polyuréthane, finition laquée brillante, L 50xH 83xP 60cm, 1750€ et 0,25€ d'écoparticipation, *édition limitée*.

1968.
La Panton Chair dessinée par Verner Panton est présentée pour la première fois au public lors du Salon de Cologne.

1970.
Verner Panton entame des recherches destinées à donner à sa chaise un effet miroir.

2018.
Pour fêter ses 50 ans, la Panton Chair sort enfin dans une version chrome, à l'effet miroitant brillant.

HÔTEL ÉPHÉMÈRE

Et si vous partiez en week-end chez vous ? Grâce à des jeux de rideaux, des tonalités profondes et des matières contrastées, votre appartement se transforme en un hôtel : votre chambre devient une suite et la salle à manger un restaurant privatif. L'avantage dans tout ça ? Même pas besoin de passer par le check-in* !

*check-in : enregistrement

chambre n°1

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE housse de couette en lin, 240 x 220 cm ◆ 235 €, drap housse en lin, 160 x 200 cm ◆ 110 €, taies d'oreiller en lin, 65 x 65 cm ◆ 85 € la paire, 50 x 75 cm ◆ 85 € la paire. **DCW ÉDITIONS** lampes « Biny table », design Jacques Biny, en acier et aluminium, L 32,5 x H 32,5 cm, 348 € pièce. **MY STYLE BAG** sac de voyage en laine et détails en cuir ◆ 245 €, broderie à partir de 10 €. **KAYMET LONDON LIMITED** plateau « 515 Blush gold » en aluminium, L 42 cm, l 30 cm, 75 €. **MARIAGE FRÈRES** théière en porcelaine, 1 l, 90 €, sucrier en porcelaine, H 11 cm, 45 €, crémier en porcelaine, H 9 cm, 30 €, tasse et sous-tasse en porcelaine, 20 cl, 38 €. **KABUTO** valise cabine « Xtend », digitale et extensible de 40 l, L 35 x l 23 x H 55 cm à 60 l, L 35 x l 23 x H 75 cm, coque en polycarbonate, *ABS et tissu en nylon, équipée d'une batterie 20 000 mAh, d'un sac de protection extensible et d'une boucle d'accroche pour un second sac* ◆ 595 €.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

chambre n°2

STUA fauteuil « Nube », design Jesús et Jon Gasca, armature en métal, mousse injectée et recouverte de tissu en laine Divina de chez Kvadrat, L 65xP 69xH 65cm, 1378€ et 1,70€ d'écoparticipation. **HÉLÈNE MORBU** tasses «Demi-Lune», en grès et émail, H 6,5cm, Ø10cm ◆ 60€ pièce. **SERGE MOUILLE** applique à deux bras pivotants dont un courbe, corps en acier, réflecteurs en aluminium, bras supérieur 175cm, bras inférieur 113cm, H 62cm ◆ 3816€. **CLASSICON** tables basses «Bow», design Guilherme Torres, structure en laiton bruni, vernis transparent et plateau en verre laqué noir, «Bow 2», L 70xl 70xH 25cm, 1978€ et 1,75€ d'écoparticipation, «Bow 3», L 70xl 70xH 31cm, 2021€ et 1,75€ d'écoparticipation, «Bow 4», L 100xl 100xH 19cm, 2448€ et 1,75€ d'écoparticipation. Livres à partir de 50€ pièce. **TRUDON** promeneuse avec 4 camées parfumées en céramique, verre et laiton, 250€.

chambre n°3

HANDVÄRK fauteuil « Lounge chair», design Emil Thorup, en acier et cuir aniline, L 72xl 72xH 56 cm, 1865€ et 1,70€ d'écoparticipation, lampe «Studio lamp», design Laura Bilde, en acier peint, abat-jour en acier filé, L 25xH 165cm, Ø12,5cm, 839€. **NORTHERN** bar «Loud», design Färg & Blanche, en chêne massif et placage stratifié, finition miroir, roulettes avec freins, L 64xl 44xH 110cm, 1890€ et 2,30€ d'écoparticipation. **GREEN FACTORY** terrarium «Jungle Lab» ◆ 170€, terrarium «Giant Lab» ◆ 460€. **BACCARAT** set de 4 verres et seau à glace «Harmonie on the rocks» en cristal, 750€. **ZWIESEL** verre à martini, collection " Bar Spécial", en cristallin Tritan®, 166ml, 10€, verre à vin blanc, collection "Pure", en cristallin Tritan®, 300ml, 11€. **KARAKTER** verres collection «Sferico Joe Colombo» en verre soufflé, H de 7 à 14cm, Ø de 7 à 11cm, 35€ pièce.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1.

2.

3.

4.

fin de séjour

1. MOLESKINE carnet «Voyageur», 23€. **BATBAND** casque audio Bluetooth à conduction osseuse ◆ 99€. **NATIVE UNION** «Drop», chargeur à induction pour smartphone, 60€. **2. VAU** presse-papiers «Merkaba» en zamac, 45€, organiseur de bureau en zamac doré, 120€, porte-clés «Dyad» en zamac laiton, 25€, ouvre-lettres «Curve» en zamac laiton, 58€. **ATELIER 225** crayons à papier et leur étui, 3€ pièce, bloc-notes, 9x14cm, 12€ pièce, enveloppes et cartes, 5€ pièce. **3. GUBI** lampe «B4», design Greta M. Grossman, en métal laqué, L14,4xH31,5cm, 280€. **JACQUES HERBIN** pochette en cuir, grand modèle, 95€, trousse enveloppe en cuir, 165€, trousse en cuir, grand modèle, 75€, stylo plume en résine ambre, 195€. **4. ELLIPTIC CIRCLE** lampe «Mooncrater Marble Desk Lamp», design Renaud Noret, en marbre et laiton, H30xL 27,6cm, Ø22cm ◆ 900€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

chambre n°4

MONTBLANC collection «Sartorial» en cuir imprimé Saffiano, porte-documents, 795€, porte-cartes, 5 cartes, 125€, portefeuille, 4 cartes avec pince à billets, 290€, portefeuille zippé, 12 cartes, 395 €, stylo plume «Meisterstück Le Petit Prince», corps en laque bleue, capuchon et attributs en métal platiné, plume en or 18K rhodié fabriquée à la main, 1000€.

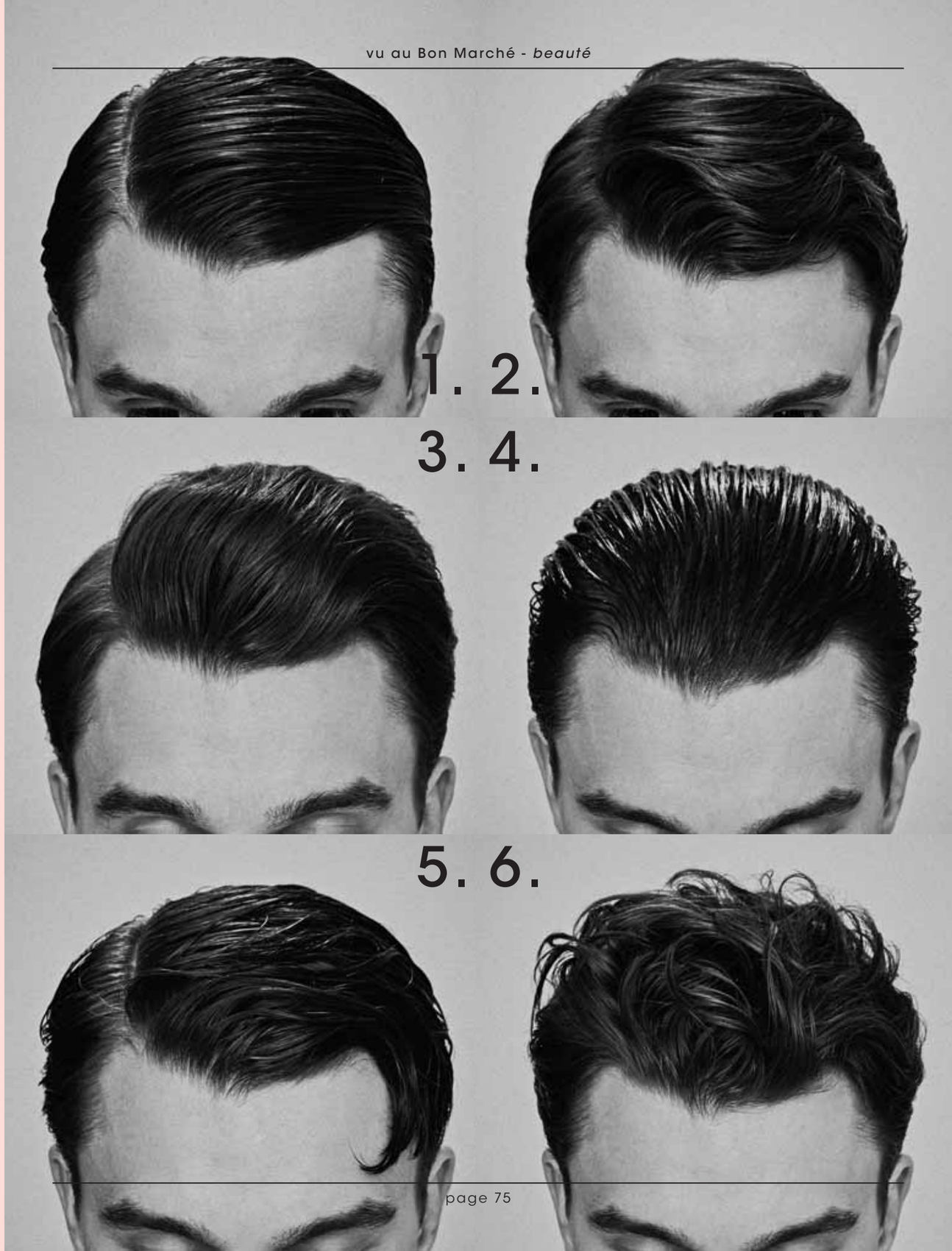
COUPE
COUPE

Vous les aimez lisses, souples, plaqués, bouclés, ondulés ou mouillés ? Peu importe, au fond. Puisque vous les aimez, il faut en prendre soin. Et choisir le shampooing, l'après-shampooing, la cire ou même le peigne qui vous conviennent ! Besoin d'un petit rafraîchissement ? Alors, foncez au niveau -1 du magasin, installez-vous dans l'un des confortables fauteuils de la Shaperie et attendez que le miracle opère. Ou plutôt que l'un des maîtres-coiffeurs des lieux fasse son œuvre. Ce qui est encore bien mieux !

Prise de rendez-vous au 01 71 37 85 39

Votre coupe est parfaite. Mais pourrait-elle l'être encore plus?

AÉSOP shampooing, 200 ml, 20 €, après-shampooing, 200 ml, 20 €, masque hydratant cheveux, 120 ml, 27 €.



ROBERT PIGUET
eau de parfum « L'Entier », 100 ml ◆ 210 €.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

ACQUA DI PARMA
eau de cologne « Sandalo », 100 ml, 187 €.

PENHALIGON'S
savon à raser, 53 €,
kit de rasage, 204 €.

GROWN ALCHEMIST
crème de jour hydratante,
100 ml, 46 €.

AVEC OU SANS GLAÇONS

QUEL WHISKY S'OFFRIR ?

Single malt ou blended ? Japonais ou écossais ? Tourbé ou pas ? Voilà les questions auxquelles vous serez confronté au moment d'acheter votre prochaine bouteille de whisky à La Grande Épicerie. Vous avez donc de quoi vous préparer.

QUELLE FAMILLE ? En matière de whisky, sachez-le, on peut choisir sa famille. C'est même primordial. Noble, racé et fabriqué avec de l'orge dans une seule distillerie, un single malt séduira ainsi les connaisseurs, tandis qu'un bourbon, plus doux et vanillé, sera idéal pour une première bouteille. Autre option : le whisky dit blended. Issu d'un assemblage de plusieurs single malts ou d'un mariage entre single malts et whisky de grain, il plaira autant aux amateurs en quête de nouveauté qu'aux néophytes souhaitant un produit à la fois subtil et suave. Mais ce sont vos goûts qui priment, pas les règles.

QUELLE ORIGINE ? Inutile d'être un expert pour le savoir : l'Écosse est le pays du whisky. Mais, si les États-Unis, l'Irlande, Taïwan ou la France proposent également de belles bouteilles, la concurrence du Japon se fait de plus en plus pressante. Audacieux, accessibles et moins forts en bouche, les whiskies nippons s'appuient sur un savoir-faire encore méconnu il y a quelques années, mais très convoité aujourd'hui.

QUEL ÂGE ? Question importante. Plus un whisky est ancien, plus sa palette aromatique est large et plus sa valeur augmente. Néanmoins, si certains whiskies âgés de plus de 25 ans tutoient la perfection gustative, d'autres vieillissent moins bien. N'hésitez donc pas à vous renseigner au moment de l'achat en gardant ceci en tête : l'âge indiqué sur une bouteille correspond toujours au fût le plus jeune utilisé pour le fabriquer. Ainsi, un whisky de 16 ans d'âge pourra avoir côtoyé des jus bien plus anciens.

TOURBÉ OU NON ? C'est la grande question qui divise les buveurs de whisky. Sachez donc que lors du maltage de l'orge – soit le début de la transformation du grain en alcool – la céréale humide est parfois séchée par un feu de tourbe. En résulte un goût particulièrement fumé – dont certaines notes peuvent évoquer le camphre ou le goudron – qui fera fuir les uns et sera apprécié des autres. Prenez donc soin de savoir à quel clan vous appartenez avant de vous offrir une bouteille.

POUR QUEL MOMENT ? On ne boit pas n'importe quel whisky à n'importe quel moment. Évitez ainsi de siroter un jus trop complexe ou alcoolisé avant le repas, cela altérerait votre goût. Préférez un 12 ans d'âge à 40 degrés et réservez les whiskies plus âgés, robustes ou tourbés pour le digestif. Tout en notant que les boissons non réduites, c'est-à-dire plus fortes en alcool, devront être bues par petites gorgées pour laisser la salive les diluer et la gamme aromatique se développer. Mais un soupçon d'eau minérale ou des glaçons feront aussi l'affaire. Et surtout, savourez !

Hibiki, blended whisky qui incarne l'essence de l'artisanat japonais, signifie "**résonance**". Il marie des whiskies de **malt** et de grain vieillissant dans différents types de fûts. Y compris dans le très rare **Mizunara**, un chêne japonais.

SUNTORY whisky
"Hibiki Japanese Harmony",
70 cl, 69,90 €.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

POULPE À PICORER
RECETTE

Recette réalisée par notre Chef
du restaurant La Table,
38 rue de Sèvres. pour 6 personnes.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.
WWW.MANGERBOUGER.FR

1. **LA FAVORITA** câpres au sel, 70g, 3,60€ *soit 51,43€/kg.*
2. **TERRE EXOTIQUE** confit de citron, 90g, 5,25€ *soit 58,33€/kg.* **3. LES 3 CHOUETTES** pickles golden Jubilée, chou fleur curcuma, 210g, 5,30€ *soit 25,24€/kg.*
4. LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS l'huile d'olive vierge extra issu d'une olive unique La Bouteillan, 25cl ◆ 15,95€ *soit 63,80€/l.* **5. TERRE EXOTIQUE** mélange satay , 100g, 7,05€ *soit 70,50€/kg.* **6. LES 3 CHOUETTES** pickles Lune Pourpre, oignon rouge vinaigre de vin rouge, 210g, 5,35€ *soit 25,48€/kg.*
7. ARIAKE soupe instant Miso & légumes, 36g, 5,00€ *soit 138,89€/kg.* **8. LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS** la fleur de sel de l'île de Ré, 125g ◆ 6,50€ *soit 52,00€/kg.*

◆ Exclusivement à La Grande Épicerie de Paris

CRÈME DE CRESSON : Cresson : 1 botte - Échalote : 1
Beurre : 20g - Bouillon de légumes : 0,5L - Crème liquide : 0,5L
Piment jalapeño : à votre convenance.

Laver puis effeuiller le cresson. Éplucher et émincer l'échalote. Blanchir les feuilles dans de l'eau salée puis rafraîchir dans de l'eau glacée. Dans une autre casserole, cuire les échalotes avec les queues de cresson, mouiller avec le bouillon de légumes et cuire 20 minutes. Ajouter la crème, cuire encore 20 minutes. Passer la crème de cresson, y ajouter le vert de cresson puis mixer au blender. Assaisonner puis ajouter la pâte de piment jalapeño à votre convenance.

POULPE ET MOULES : Poulpe : 300g - Moules : 30g - Beurre : 50g
Huile d'olive : 0,1L - Mélange satay : 10g - Pâte à tempura 100g :
Farine : 100g - Fécule de maïs : 100g - Levure : 10g - 1 pincée de sel.

Décortiquer les moules. Faire chauffer un bain d'huile dans une casserole. Préparer la pâte à tempura en mélangeant la farine, la fécule de maïs, la levure et le sel, puis finir par l'eau gazeuse jusqu'à avoir une pâte consistante. Plonger les moules dans le mélange puis frire. Tailler le poulpe en morceaux. Colorer le poulpe à l'huile, ajouter le beurre et le satay.

CHIPS DE GRAND PAIN : Huile d'olive : 0,1 L
Grand Pain de La Grande Épicerie de Paris : 1/4.

Tailler de fines tranches de notre Grand Pain à disposer sur une plaque. Ajouter un trait d'huile d'olive et passer 5 minutes au four à 180°c.

ACCOMPAGNEMENTS : Câpres : 1 pot - Pickles oignons rouges : 1 pot
Pickles carotte gingembre : 1 pot - Crème fraiche : 150g
Confit de citron : 1 pot.

Mélanger la crème fraîche, le confit de citron et les câpres.

FINITIONS : Fleurs de pensée
(peuvent être remplacées par d'autres fleurs comestibles.)

Dans une grande assiette, disposer la crème de cresson au piment dans le fond, ajouter les moules et le poulpe de façon harmonieuse. Disposer les pickles autour, quelques points de crème au citron, quelques câpres entières et finaliser avec les chips de Grand Pain et les fleurs comestibles.

retrouvez également toutes nos recettes
et produits sur lagrandeepicerie.com

La Grande Épicerie de Paris
38 rue de sèvres, Paris 7e
80 rue de passy, Paris 16e

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.
WWW.MANGERBOUGER.FR

DANS LE VESTIAIRE DE...

AUGUSTIN TRAPENARD

JOURNALISTE, HOMME DE GOÛT ET HOMME DE CULTURE

Le matin, combien de temps vous faut-il pour vous habiller ? Sept minutes. Mais je me rhabille volontiers, ou me fait rhabiller, dans tous les sens du terme, tout au long de la journée.

Quel complexe vos habits vous permettent-ils de cacher ?
Je cherche un moyen de cacher mon menton.
Sans perdre ma crédibilité. Vous avez une idée ?

Savez-vous repasser une chemise ?
La paresse et le bon goût m'obligent à rester négligé.

Quelle est la personne la plus chic de votre entourage ? et la moins chic ? Mon frère Thomas, qui porte un costume de gangster en tout temps et circonstance, est pour moi l'incarnation du chic. Son chien Sam, un basset hound obèse, est un peu moins distingué. Trop de négligé tue le négligé.

Dans quelle tenue dormez-vous ?
Dans le plus simple appareil.

Dans quel habit vous sentez-vous le plus drôle ?
Puisqu'il n'est rien de plus triste et gênant que de vouloir être drôle, c'est sans doute dans un habit que je n'aurais pas choisi ou qui me serait imposé. Disons un peignoir de chambre d'hôtel.

Et le plus intelligent ?
J'aimerais vous répondre qu'en tweed, je me sens brillant, mais j'ai bien peur que l'existence de signes extérieurs d'intelligence soit une rumeur.

Les artistes sont-ils plus élégants que la moyenne ?
À la seule condition qu'ils ne le sachent pas.
Tenez votre langue.

Vous regardez vous souvent dans le miroir ?
C'est le miroir qui me regarde.

Quelle est la pire faute de goût que vous ayez commise ?
Un chapeau. Alors même que tout le monde connaît l'adage « Homme à chapeau, mal dans sa peau. »

Et la faute de goût que vous assumez coûte que coûte ?
Mon perfecto par trop parfait.

Vous habillez-vous comme votre père ?
Surtout pas !

> *"L'élégance c'est quoi, selon vous ?*
> Un mélange de nonchalance, de bienveillance et de sens."