



GEEK MAIS CHIC

Le shopping du troisième millénaire

Exposition du 23 février au 22 avril 2019

■ L E
B O N
M A R
C H É
RIVE GAUCHE

BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

NIVEAU -1

Eton : Grâce à une borne interactive, Eton vous propose un accès direct à toutes ses références mondiales.

Levi's : Utilisez votre voix pour revendiquer votre identité grâce au studio d'enregistrement Levi's® on Air. Transformez-la en une forme graphique unique, colorée et en 3D, générée grâce au timbre et à la tonalité de votre voix.

Le Bon Marché Rive Gauche : Personal Shopping pour homme avec un miroir connecté. Visualisez vos différents essayages pour faire votre choix!

NanoLeaf : Découvrez un mural d'expérience digital. Illuminez votre intérieur avec les panneaux «Canvas» de Nanoleaf.

REZ-DE-CHAUSSÉE

Acqua Di Parma : Découvrez une carte interactive illustrant les ingrédients de la collection et les régions d'Italie accompagné d'un voyage olfactif.

Babines : Grâce à leur savoir-faire artisanal et à la technologie 3D les pâtisseries Babines vous préparent de délicieux gâteaux, sucettes et tablettes de chocolat à croquer sans modération!

Bobbi Brown : Bobbi Brown vous propose d'enregistrer votre leçon de maquillage personnalisée afin de reproduire les étapes clés de votre routine make-up chez vous!

Bettina Vermillion : Vivez une expérience digitale ultra-émotionnelle : touchez les souliers et voyez-les s'animer. Choisissez votre modèle, la magie opère sous vos yeux : votre paire est montée!

Chaumet : Composez et accumulez : imaginez votre propre façon de porter «Joséphine» en créant les combinaisons originales de votre choix.



Delvaux : Le «Madame» se transforme en balance, alors accrochez-vous à ses chaînes et laissez-vous emporter au cœur de la Belgique.

Devialet : Découvrez l'expérience Phantom au sein de l'Immersive Room Devialet pour être transporté par la précision des voix et des instruments et redécouvrir des détails oubliés de morceaux qu'on pensait pourtant connaître par cœur.

Dior : Retrouvez 3 expériences inédites à vivre en vous plongeant dans l'univers de Parfums Christian Dior ou en réalisant un diagnostic de peau 2.0.

Fendi : Fendi vous présente «The Dream Room», l'expérience digitale immersive qui permet de plonger dans l'univers du «Baguette», le sac iconique de la Maison romaine.

Guerlain : Laissez-vous guider dans un voyage olfactif interactif Guerlain avec une intelligence artificielle.

IWC : Soyez Bradley Cooper et parcourez le désert avec votre montre Pilote au poignet avec une expérience en réalité augmentée. C'est maintenant à votre tour!

Jaeger Lecoultre : Découvrez les détails de la montre «Reverso», modèle iconique, de la maison Jaeger Le Coultre, au travers d'une vitrine digitale.

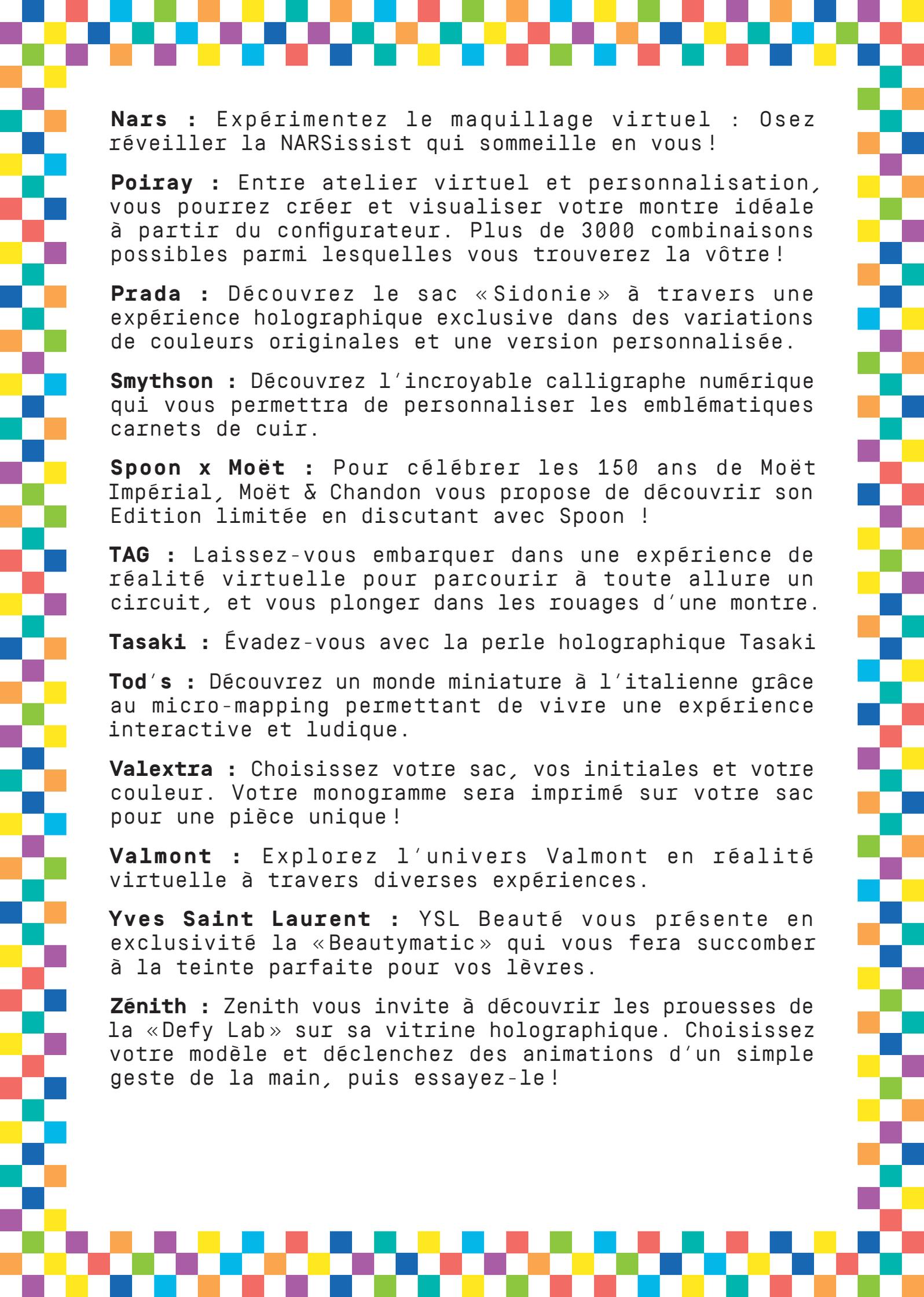
Kiehl's : Laissez parler votre créativité et personnalisez vos produits selon vos envies.

La Bouche Rouge : Personnalisez sur-mesure votre rouge à lèvres grâce à une application qui trouvera la correspondance parfaite.

L/Uniform : À vous de jouer : L/uniform vous invite sur sa borne digitale pour créer en ligne votre modèle unique et sur mesure.

Maison Crivelli : Assistez à une aurore boréale ! Installez-vous et laissez vous guider dans la découverte des parfums de Maison Crivelli au travers d'expériences sensorielles et visuelles.

Messika : A l'intérieur de la vitrine holographique, découvrez l'allure majestueuse de la manchette Swan et ses plumes de diamants.



Nars : Expérimentez le maquillage virtuel : Osez réveiller la NARSissist qui sommeille en vous!

Poiray : Entre atelier virtuel et personnalisation, vous pourrez créer et visualiser votre montre idéale à partir du configurateur. Plus de 3000 combinaisons possibles parmi lesquelles vous trouverez la vôtre!

Prada : Découvrez le sac «Sidonie» à travers une expérience holographique exclusive dans des variations de couleurs originales et une version personnalisée.

Smythson : Découvrez l'incroyable calligraphe numérique qui vous permettra de personnaliser les emblématiques carnets de cuir.

Spoon x Moët : Pour célébrer les 150 ans de Moët Impérial, Moët & Chandon vous propose de découvrir son Edition limitée en discutant avec Spoon !

TAG : Laissez-vous embarquer dans une expérience de réalité virtuelle pour parcourir à toute allure un circuit, et vous plonger dans les rouages d'une montre.

Tasaki : Évadez-vous avec la perle holographique Tasaki

Tod's : Découvrez un monde miniature à l'italienne grâce au micro-mapping permettant de vivre une expérience interactive et ludique.

Valextra : Choisissez votre sac, vos initiales et votre couleur. Votre monogramme sera imprimé sur votre sac pour une pièce unique!

Valmont : Explorez l'univers Valmont en réalité virtuelle à travers diverses expériences.

Yves Saint Laurent : YSL Beauté vous présente en exclusivité la «Beautymatic» qui vous fera succomber à la teinte parfaite pour vos lèvres.

Zénith : Zenith vous invite à découvrir les prouesses de la «Defy Lab» sur sa vitrine holographique. Choisissez votre modèle et déclenchez des animations d'un simple geste de la main, puis essayez-le!

1^{ER} ÉTAGE

Atelier Amelot : Exprimez-vous sur le mur tactile en dessinant avec votre doigt ou au feutre pour personnaliser vos t-shirt, sweat ou sac.

Bon Parfumeur : Jouez avec les senteurs Bon Parfumeur en les animant à l'aide d'un hologramme afin de créer votre parfum idéal.

Calvin Klein : Expérimentez un essai unique : le Selfie Mirror, l'essai du futur. Ce miroir interactif digital vous offre la possibilité de vous voir en 360° sous toutes les perspectives.

Chantelle : Découvrez le travail de l'illustratrice Johanna Olk ainsi que la gamme SoftStretch en scannant les QR codes placés sur le stand.

Coach : Découvrez «Coach Create», une expérience de customisation unique grâce au mur de graffitis numérique. Laissez votre marque.

Fyodor Golan : Vivez une expérience de réalité augmentée en visualisant les looks de la collection en temps réel dans le magasin, portés par des avatars numériques.

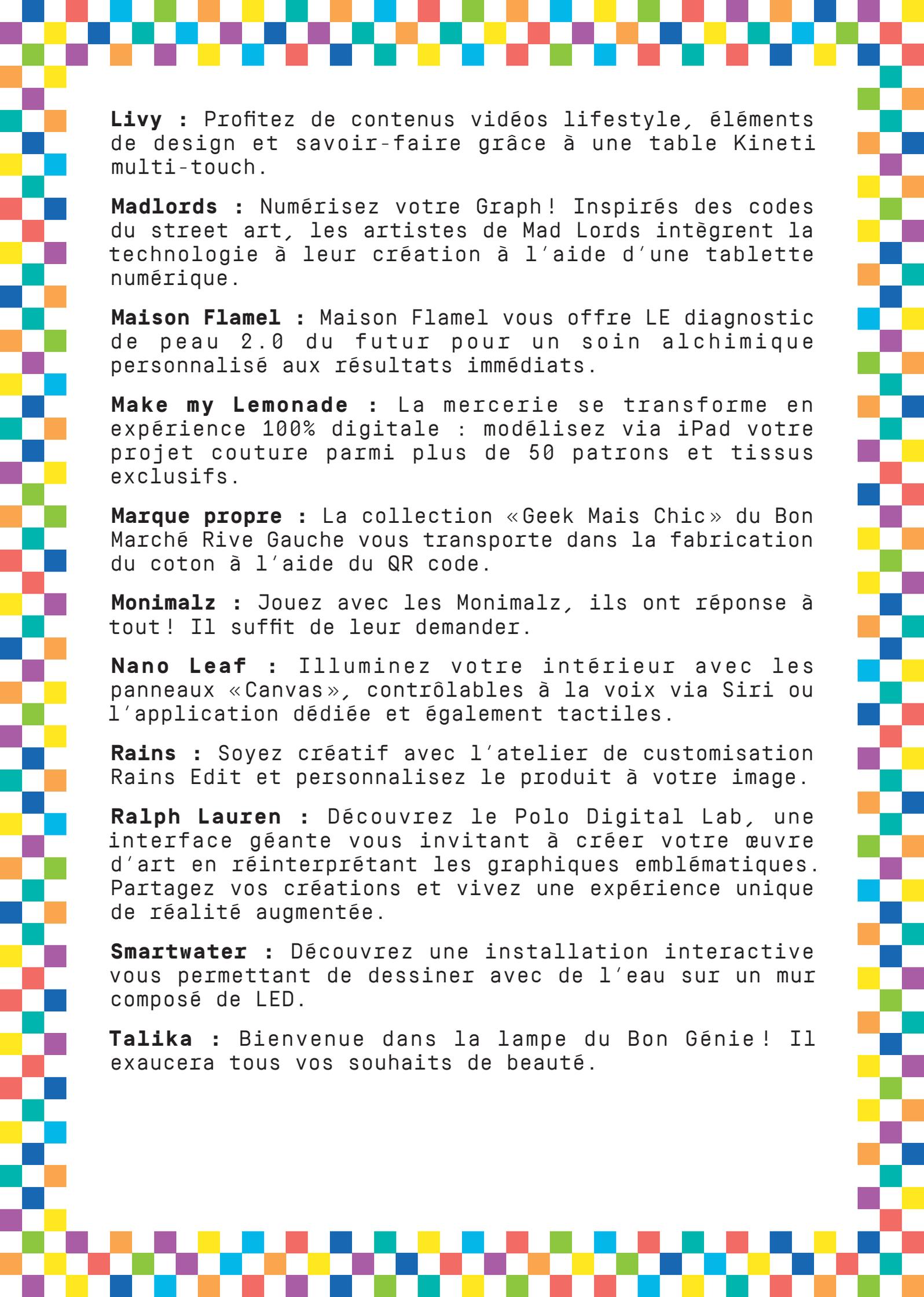
Galerie Barrou Planquart : Digitalisez votre œuvre ! Créez votre tableau mini collector «Happy Bears» via une application dédiée.

Galerie Leblon Delienne : Devenez un artiste : plongez-vous dans la création du Mickey grandeur nature à l'aide d'un casque de réalité virtuelle.

Le Bon Marché Rive Gauche : Personal Shopping pour femme avec un miroir connecté. Visualisez vos différents essais pour faire votre choix !

Lego : Venez découvrir les nouveautés Lego® à travers 2 expériences digitales inédites ! Découvrez la figurine qui vous correspond et vivez une expérience en réalité augmentée.

Lemon Jelly : Découvrez la bottine Lemoneon avec sa semelle phosphorescente qui s'illumine dans le noir.



Livy : Profitez de contenus vidéos lifestyle, éléments de design et savoir-faire grâce à une table Kineti multi-touch.

Madlords : Numérisez votre Graph! Inspirés des codes du street art, les artistes de Mad Lords intègrent la technologie à leur création à l'aide d'une tablette numérique.

Maison Flamel : Maison Flamel vous offre LE diagnostic de peau 2.0 du futur pour un soin alchimique personnalisé aux résultats immédiats.

Make my Lemonade : La mercerie se transforme en expérience 100% digitale : modélisez via iPad votre projet couture parmi plus de 50 patrons et tissus exclusifs.

Marque propre : La collection «Geek Mais Chic» du Bon Marché Rive Gauche vous transporte dans la fabrication du coton à l'aide du QR code.

Monimalz : Jouez avec les Monimalz, ils ont réponse à tout! Il suffit de leur demander.

Nano Leaf : Illuminez votre intérieur avec les panneaux «Canvas», contrôlables à la voix via Siri ou l'application dédiée et également tactiles.

Rains : Soyez créatif avec l'atelier de customisation Rains Edit et personnalisez le produit à votre image.

Ralph Lauren : Découvrez le Polo Digital Lab, une interface géante vous invitant à créer votre œuvre d'art en réinterprétant les graphiques emblématiques. Partagez vos créations et vivez une expérience unique de réalité augmentée.

Smartwater : Découvrez une installation interactive vous permettant de dessiner avec de l'eau sur un mur composé de LED.

Talika : Bienvenue dans la lampe du Bon Génie! Il exaucera tous vos souhaits de beauté.

2^E ÉTAGE

Armarium : Louez votre look avec ce service de location de luxe venu de New York. Gia, l'ArmiBot vous conseillera !

Baume : Vivez la métamorphose d'une montre en papier en une montre en réalité augmentée, directement sur votre poignet !

Bang&Olufsen : Plongez au cœur d'une expérience virtuelle inédite à 360°. Vivez un concert plus vrai que nature.

Body Friends : Prenez place dans l'un des deux fauteuils de massage et laissez-vous transporter vers un monde de relaxation et de bien-être corporel.

Chloé : Sur un mur aux couleurs de la dernière collection, exprimez votre liberté d'esprit à travers des jeux d'ombre et de mouvements, à partager sur les réseaux sociaux !

Christian Louboutin : Passez au niveau supérieur et testez vos limites dans un jeu d'arcade «Run Loubi Run» spécialement développé pour l'occasion.

ECCO Quant-U : Le projet Quant-U d'Ecco analyse vos pieds et les scanne grâce à la combinaison de capteurs et d'un scan 3D pour une semelle adaptée à votre pied.

Jimmy Choo : Contrôlée par une application mobile sur l'écran, la maison Jimmy Choo vous offre la possibilité de tempérer la semelle intérieure de votre bottine «The Voyager». Laissez-vous tenter !

Kuantom : La bar digital vous permet de vivre l'expérience d'un cocktail préparé par une machine en quelques minutes à l'aide d'une tablette digitale.

Laboté : Scannez-vous ! Réalisez en quelques minutes votre diagnostic beauté grâce au scanner digital. Laboté formule gamme de soins 100% personnalisés.

Le Feuillet : Créez votre pièce unique en personnalisant votre maroquinerie grâce à la technologie laser.



Lumneo : Donnez à votre intérieur une dimension artistique et une impression de profondeur grâce aux miroirs Lumneo.

Montblanc : Montblanc vous invite pour une expérience immersive de réalité virtuelle. Choisissez l'une des destinations proposées. Fixez votre casque. Explorer n'a jamais été aussi facile.

Les Merveilleuses : Mixez à l'infini les formes, les tissus et les couleurs, pour créer votre robe unique.

Lola James Harper : Rêvez, voyagez et ouvrez grand votre imagination. Scannez le QR code, branchez votre casque : vous n'avez plus qu'à regarder, écouter et respirer l'odeur du parfum.

Partow : Plongez à 360° dans l'univers de Partow en expérimentant la réalité virtuelle qui vous transportera dans les paysages magnifiques et le style de vie du sud de la Californie.

Roger Vivier : Roger Vivier vous invite à vivre une expérience en réalité virtuelle en collaboration avec l'artiste Jeanne Suspulgas. Laissez-vous surprendre par cette hypnose digitalisée!

Sillages : Formulez vos sillages 3.0. Répondez à 4 petites questions et sélectionnez vos notes favorites sur les Ipads pour découvrir votre parfum idéal.

Sonos : Installez-vous confortablement dans le salon de la maison connectée afin de vivre une expérience audio unique qui remplira pleinement l'espace d'un son pur et limpide.

Stella McCartney : Découvrez la personnalisation holographique qui projetera 4 designs sur votre sneaker «Eclipse». Le design de votre choix sera ensuite peint par l'artiste Rudnes.

Waterrower : À l'aide de lunettes de réalité virtuelle, découvrez une nouvelle façon de faire du sport en vous plongeant dans un univers extraordinaire.

3^E ÉTAGE

Illustratrice Claire Fay : Transformez votre coloriage en dessin animé!

La Pelucherie : Voyagez dans un monde féérique où se mêlent héritage & modernité... Un instant de délicatesse rien qu'à vous!

Les récrés du Bon Marché : Venez découvrir les Ateliers Technologiques pour que vos enfants apprennent en s'amusant! Coding, robotique, électrique et 3D.

Ronplay Kids : Jouez avec les cristaux magiques : Le plateau Sandbox de Ronplay KIDS revisite la façon de jouer en proposant une expérience 100% digitale.

AU-DESSUS DE LA GRANDE ÉPICERIE

1^{ER} ÉTAGE

Saint Louis : Grâce à l'application MySaintLouis, alliez l'innovation digitale au savoir-faire centenaire de nos maîtres artisans, composez vous-même votre luminaire et projetez-le in situ dans votre intérieur.

2^E ÉTAGE

Simmons : Voyagez au pays des rêves. Laissez-vous transporter en découvrant cinq bruits aux propriétés hypnotiques qui ne manqueront pas de vous apaiser et de vous endormir.

Xtend by Kabuto : Alliez Evasion et Innovation! Plongez dans l'hologramme qui vous fera découvrir toutes les fonctions de cette valise idéale et modulable.

Marsdesign : Explorez les moindres détails des affiches pixellisées MarsDesign qui vous révéleront tous les secrets de villes emblématiques et vous donneront une autre vision du monde.