DocuSign

2023: el estado de la digitalización en México

Con la desaceleración de la pandemia de COVID-19, las empresas mexicanas reconocen un resultado incuestionable: el papel esencial de la tecnología de la información en la continuidad del negocio.

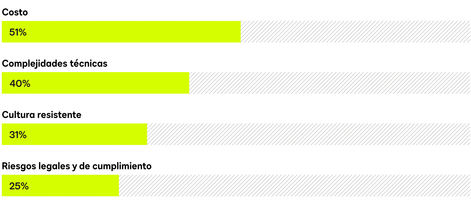
47%

El 47% de las empresas latinoamericanas reconoce la necesidad de una estrategia Digital First.

Descubra los resultados de la encuesta IDC, patrocinada por DocuSign, sobre el estado de la digitalización en el país[2]:

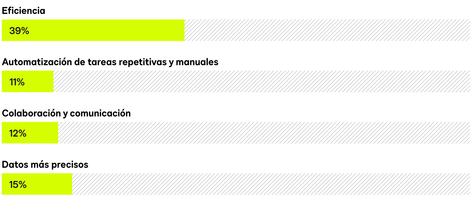
1 de cada 5 empresas mexicanas se resisten a la digitalización

Retos que aún impiden la inversión en TI en México:



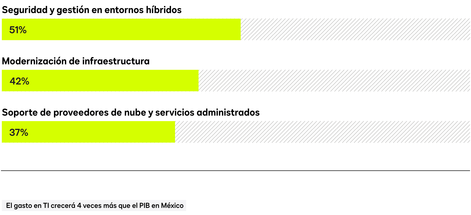
Las organizaciones han hallado el valor de la tecnología para hacer frente a los retos

Oportunidades inversión en TI optimizan la productividad



Solo el 34% de los líderes considera que la IA es un enfoque

Prioridades de TI post pandemia:



El gasto en TI crecerá 4 veces más que el PIB en México

Inversiones de TI en los próximos años:

Hasta 2026[3]:

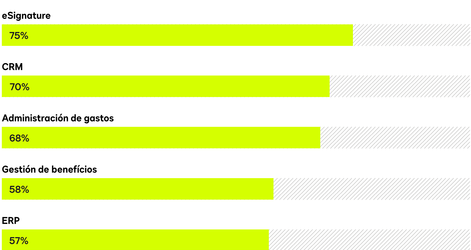
15.4 mil millones de dólares

Até 2027[1]:

más de la mitad de las organizaciones estima que entre el 26% y el 49% de sus ingresos provendrán de productos y servicios digitales.

La firma electrónica aceleró el negocio durante la pandemia

¿Cuáles software promueven la automatización en las empresas mexicanas?



El 77 % de las organizaciones ya han experimentado las firmas electrónicas, pero el porcentaje de adopción en las pymes aún es bajo, 48%.

Una mirada estratégica a la tecnología en México

El informe "El estado de la digitalización 2023: retos y oportunidades en las empresas mexicanas" ya está disponible.

¿Quiere saber más?

DocuSign

[1] Fuente: IDC Latin America, IT Investment Trends 2023, Feb 2023.
[2] Fuente: Technology Adoption Survey, 2023.
[3] Fuente: IDC Worldwide ICT Spending Guide by Industry and Company Size – Forecast 2022, julio (V1 2022), sem dispositivos.