

**ECONOMIST
IMPACT**

Liberar el potencial de la economía remota



Patrocinado por **DocuSign®**

Contenido

- 3** Sobre la investigación y agradecimientos
- 5** Prólogo de DocuSign
- 6** Resumen ejecutivo
- 8** Introducción
- 10** Competitividad económica y prosperidad
- 16** Distribución del desarrollo
- 22** Sostenibilidad del medioambiente
- 24** Panorama
- 26** Conclusión
- 27** Apéndice: nota metodológica

Sobre la investigación y agradecimientos

Liberar el potencial de la economía remota es un programa de investigación realizado por Economist Impact y patrocinado por DocuSign. Aprovecha los conocimientos de los datos de investigación principales, la investigación documental, el modelado econométrico y las entrevistas con expertos para comprender las oportunidades y los desafíos que la economía remota brinda a las personas, las empresas y los países. Al hacerlo, se generan conocimientos para ayudar a las organizaciones y sociedades a aprovechar estas nuevas oportunidades y prosperar.

Realizamos dos encuestas globales entre septiembre y octubre de 2022 para medir las opiniones y comprobar la realidad entre los consumidores y los ejecutivos, respectivamente. Se encuestaron entre 2800 consumidores de la población general y 764 ejecutivos con antigüedad a nivel de director y superior. Ambas encuestas se realizaron en diez países: Australia y Japón en Asia-Pacífico, Francia, Alemania, Irlanda y el Reino Unido en Europa, México y Brasil en América Latina y Canadá y EE. UU. en América del Norte. Estas encuestas se combinaron con una serie de modelos econométricos y pronósticos que evalúan los posibles impactos de la economía remota en los diez países a través de varias perspectivas socioeconómicas.



Nos gustaría agradecer a los siguientes expertos por el tiempo y los conocimientos que aportaron:

Antón Chuvakin, asesor de seguridad en la oficina del director de seguridad de la información (CISO), Google Cloud

Dr. Soumitra Dutta, decano Peter Moores y profesor de administración en la Escuela de Negocios Said, Universidad de Oxford

Dr. Javier López González, analista sénior de políticas comerciales y economista sénior, OCDE

Dr. Shane Greenstein, profesor de administración de empresas, Universidad de Harvard

Claire Hastwell, gerenta sénior de marketing de contenido, Great Place To Work, EE. UU.

Christy Hoffmann, secretaria general, UNI Global Union

Alejandro Holst, director general, Accenture

Sabine Müller, directora general, DHL Consulting

Dr. Greg Wright, investigador asociado, líder de la iniciativa Fuerza Laboral del Futuro, Brookings Institute

El documento informativo fue elaborado por un equipo de investigadores, editores y diseñadores de Economist Impact, entre ellos:

Yuxin Lin, director de proyectos

Durukhshan Esmati, gestor de proyectos

Kathleen Harrington, analista principal

Lavanya Sayal, analista de datos

Lindsey Boss, analista de investigación

Mike Jakeman, escritor

Amanda Simms, editora

NWC Design, diseñador

Economist Impact es el único responsable del contenido de este informe. Los hallazgos y las opiniones expresados aquí no reflejan necesariamente las opiniones de nuestro patrocinador, de nuestros socios, ni de los expertos que entrevistamos.

Prólogo de DocuSign

La digitalización hizo que los negocios estén más distribuidos y menos asociados con el tiempo y el espacio. Sin embargo, se avecina una transformación aún mayor a medida que las nuevas tecnologías impulsen un aumento extraordinario en la productividad y la expansión de la economía mundial durante la próxima década.

Nuestra desaceleración económica actual puede ser solo una pausa antes de que comience un nuevo auge.

Debajo de la superficie, ya se está gestando una recuperación, ya que las empresas con visión de futuro están acelerando sus inversiones en infraestructura digital para obtener una ventaja competitiva y cosechar los beneficios de la economía remota. Nos alientan los resultados de la encuesta, que muestran que muchos ejecutivos y consumidores comparten nuestro entusiasmo por las posibilidades que presenta la economía remota.

En DocuSign, creemos que la tecnología puede y debe ser una fuerza para el bien, una forma de animar y unir a las personas. La economía remota está dando a las personas una mayor flexibilidad con respecto a cómo, cuándo y dónde trabajan. Esto está impulsando la diversidad y la inclusión, y creando nuevas oportunidades económicas para las personas que anteriormente fueron marginadas, incluidas aquellas en áreas rurales y economías en desarrollo.

Sin duda, nos enfrentamos a desafíos. En esta economía impulsada por la tecnología, los beneficios se acumulan de manera desproporcionada para las organizaciones y los países que invierten en la construcción de infraestructura digital. Este informe sirve como un llamado a la acción para que los gobiernos dirijan políticas y recursos a fin de mejorar la infraestructura digital y la alfabetización, brindando un acceso más amplio a las tecnologías, y para que las corporaciones allanen el camino y sean un modelo para otros.

Quizás el hallazgo más notable es la importancia de la confianza, que es clave para liberar los beneficios de la economía remota. La confianza significa no solo la capacidad de protegerse contra actores malintencionados, sino también ser un socio confiable en todo momento. La confianza elimina la fricción y hace que los negocios se muevan más rápido. La aceleración puede tener lugar entre bastidores, pero el impacto se sentirá en todas partes.

DocuSign se complace en patrocinar este informe, que ofrece un panorama emocionante para la próxima década, en la que la economía remota creará nuevas oportunidades y nos ayudará a construir un mundo más inclusivo, equitativo y sostenible.

Alan Thygesen,
Director ejecutivo, DocuSign

Resumen ejecutivo

El avance en las herramientas e infraestructuras digitales, catalizado por la pandemia de COVID-19, cambió la forma en que viven y trabajan cientos de millones de personas. La capacidad de trabajar, socializar y realizar actividades personales y comerciales en línea brinda infinitas posibilidades. Nuestra comprensión de sus impactos en las empresas, las economías y el planeta aún está evolucionando. En nuestro estudio, se muestra que, en general, tanto los ejecutivos como los consumidores confían en que la economía remota mejorará las condiciones económicas y la vida personal. También creen que incorporar la digitalización en la vida diaria puede ayudar a superar algunas de las desigualdades de la vida moderna y acelerar el proceso de descarbonización del planeta.

¿Qué es la economía remota?

La economía remota es la flexibilidad que brindan los dispositivos electrónicos, la conectividad a Internet y las plataformas digitales que permiten que la comunicación, la colaboración y las transacciones se realicen en tiempo real e independientemente del espacio. Esta nueva era económica se define por la capacidad de realizar negocios, ocio y actividades personales en cualquier lugar y en cualquier momento.

La aceleración de la economía remota fue rápida y persisten las incertidumbres acerca de sus costos y beneficios indirectos. Por ejemplo, si bien el trabajo remoto puede ayudar a algunos trabajadores a reducir su huella de carbono al eliminar sus desplazamientos diarios, los beneficios podrían verse contrarrestados por el aumento de las emisiones de los viajes aéreos para reunirse con colegas en ubicaciones lejanas. Del mismo modo, el desarrollo de la economía remota puede alentar a los países avanzados a invertir en infraestructura digital costosa, como centros de datos, lo que podría ampliar la brecha digital con los mercados emergentes que no pueden realizar inversiones similares.

Hasta este punto, la economía remota demostró impactos tanto positivos como negativos. En el futuro, será importante maximizar sus beneficios y minimizar sus costos. Lograr este objetivo requiere una comprensión integral de los efectos complejos que la economía remota tiene en nuestras vidas.

Resultados clave:

La economía remota se está expandiendo a un ritmo acelerado, y los ejecutivos y consumidores están entusiasmados con su potencial. El 59 % de los ejecutivos y el 47 % de los consumidores esperan que la economía remota se acelere aún más. Creen que tendrá un impacto positivo general al crear puestos de trabajo, ampliar la gama de servicios en línea y mejorar la equidad, la salud y el bienestar. A pesar del amplio entusiasmo general sobre la economía remota de ambos grupos encuestados, los ejecutivos, que normalmente ganan más, se mostraron más optimistas que los consumidores.

La economía remota está ligada al crecimiento económico. La economía remota permite la flexibilidad en el lugar de trabajo y ofrece una base digital para que prosperen los mercados en línea, lo que da lugar a ganancias macroeconómicas. Los modelos de Economist Impact señalan que, a medida que se expande la economía remota, el PIB convertido en paridad del poder adquisitivo (PPA) se expandirá de forma acumulativa en USD 19,4 billones durante 2022-2030 en los diez países seleccionados. Esto se debe, en parte, a un mayor crecimiento de la productividad y una mayor participación en la fuerza laboral habilitada por el trabajo remoto. La productividad crecerá en los diez países estudiados, y aumentará en promedio un 10 % durante el período de pronóstico, la tasa promedio de participación laboral femenina aumentará en cinco puntos porcentuales (del 55 % en 2021 a casi el 60 % en 2030), y la tasa media de participación de los adultos mayores en la fuerza laboral también aumentará en cinco puntos porcentuales (del 15 % en 2021 al 20 % en 2030).

Al mejorar la infraestructura digital e invertir en el desarrollo de habilidades digitales a nivel nacional, la economía remota puede desempeñar un papel vital en la promoción de la equidad. Aunque existe el riesgo de que la brecha digital pueda obstaculizar su potencial de desarrollo, nuestros modelos muestran que la economía remota puede mejorar la equidad. Por cada 1000 residentes rurales mayores de 15 años, la economía remota generará unos 20 puestos de trabajo adicionales, a la vez que ocho de los diez países estudiados verán una caída en

el porcentaje de hogares de bajos ingresos. La inversión en infraestructura garantizará que las áreas rurales y las economías emergentes puedan beneficiarse de estas oportunidades, y los programas de desarrollo de habilidades permitirán que las poblaciones remotas y de bajos ingresos aprovechen los trabajos remotos, que son, en su mayoría, digitales.

Fomentar la confianza es esencial para liberar el potencial de la economía remota.

La confianza forma el cimiento de las relaciones clave en la economía remota, incluida la confianza en los sistemas digitales, en la información, entre los empleados y los empleadores, y entre los consumidores y las empresas en línea que patrocinan. El 68 % de los ejecutivos dice que la economía remota tuvo un impacto positivo en la capacidad de su organización para cultivar la confianza en las relaciones comerciales, y el 65 % dice que ha reforzado la reputación de su organización y la confianza del consumidor. Sin embargo, la confianza puede verse comprometida por las amenazas a la ciberseguridad, que encabezan la lista de áreas que requieren mayor atención e inversión para crear el ecosistema adecuado para la expansión de la economía remota: el 44 % de los consumidores y el 46 % de los ejecutivos seleccionaron la ciberseguridad como el área más importante en la que se necesita atención e inversión.

Reconocer las limitaciones de la economía remota puede conducir hacia un camino a seguir más efectivo.

Los expertos señalaron que la economía remota radica en la capacidad de operar realmente "sin fronteras". Sin embargo, en esta nueva economía, es posible que no se acomoden los trabajos en ciertos sectores, como el comercio minorista o la atención médica, el comercio global puede estar sujeto a restricciones gubernamentales y el acceso desigual a Internet y a los servicios digitales puede impedir el progreso de la economía remota. Para aprovechar al máximo las ventajas de esta nueva era económica, los responsables políticos y las empresas deben reconocer y gestionar estas limitaciones.

I. Introducción

La digitalización es uno de los avances sociales y económicos más profundos desde el cambio de milenio. Las formas en que cientos de millones de personas viven y trabajan se transformaron hace solo dos décadas. El acceso a Internet, el poder de procesamiento que brinda la nanotecnología en los dispositivos móviles, la optimización de las plataformas de software y el desarrollo de servidores potentes crearon la infraestructura necesaria para permitir la digitalización. Hoy en día, muchos de nosotros hacemos nuestro trabajo, llevamos nuestra vida social, completamos nuestras compras y realizamos nuestras tareas administrativas usando nada más que los dispositivos en nuestros bolsillos.

“En teoría, la economía está a nuestro alcance”.

Dr. Javier López González, analista sénior de políticas comerciales y economista sénior, OCDE

La flexibilidad es una característica central de esta nueva realidad. Ya no necesitamos estar en el lugar de trabajo, comprar en la tienda o ir al banco para cumplir con nuestras responsabilidades. Todas estas actividades ahora se pueden realizar en línea, en tiempo real.

“En teoría, la economía está al alcance de la mano”, explica el Dr. Javier López González, analista sénior de políticas comerciales de la OCDE.¹ El Dr. Shane Greenstein de la Universidad de Harvard agrega que la economía remota reduce las limitaciones de la geografía física.² Esta capacidad de realizar comunicaciones, colaboración y transacciones en tiempo real e independientemente del espacio es lo que llamamos economía remota.

A pesar del potencial de la digitalización, carecíamos del catalizador para utilizarlo en toda su extensión. La pandemia de COVID-19 actuó como acelerador para que consumidores y empresas incorporaran más profundamente los procesos digitales en sus vidas y actividades. Según nuestra encuesta, alrededor de dos tercios de los consumidores encuestados informaron que la pandemia los impulsó a comenzar a comprar en línea y transmitir entretenimiento o aumentó la frecuencia de participación en ambos. Además, el 60 % de los encuestados informó que usaban más las videollamadas, mientras que la mitad indicó un mayor nivel de socialización en línea.

Este patrón se repitió en el dominio comercial. Las organizaciones están revisando sus estrategias en torno a las personas, los procesos y los lugares para mantenerse al día con la economía remota. Desde el inicio de la pandemia, casi el

¹ Entrevista de Economist Impact

² Entrevista de Economist Impact

90 % de los ejecutivos encuestados registró un aumento de las comunicaciones en plataformas digitales entre colegas y con los clientes y el 77 % comenzó la venta de productos o servicios en línea o la aumentó. El entusiasmo por brindar estos servicios con la más alta calidad y la mayor comodidad revolucionó la economía global, lo que creó algunas de las empresas más valiosas del mundo y condujo a la obsolescencia de otras.

En nuestra investigación se examinan las siguientes dimensiones en las que la economía remota tuvo impacto: i) competitividad económica y prosperidad; ii) distribución del

desarrollo económico; y iii) sostenibilidad medioambiental. En el informe también se analiza el papel crucial de un mayor acceso a la infraestructura de conectividad digital y la creación de confianza en las perspectivas de la economía remota.

Limitaciones de la economía remota

Aunque la economía remota ofrece nuevos caminos para lograr el crecimiento económico y la prosperidad, los expertos señalaron que todavía existen limitaciones. Sabine Mueller, directora general de DHL Consulting, señala que “el sistema no es tan flexible como las tecnologías... el comercio electrónico se vuelve más complicado en cuanto se cruzan las fronteras”. Agrega que “se debe garantizar el cumplimiento de las reglamentaciones y la seguridad de datos, así como el cumplimiento de las normas y reglamentaciones relacionadas con aduanas y embargos”. El Dr. Shane Greenstein de la Universidad de Harvard está de acuerdo y argumenta que, aunque la economía remota reduce los costos, los gobiernos aún imponen impuestos y aranceles a las transacciones, lo que limita el alcance verdaderamente global.

Con respecto a si la economía remota puede ser verdaderamente “sin fronteras”, el Dr. Greenstein señala que “no es completamente independiente de la distancia, ya que las zonas horarias siguen siendo importantes”. Las cuestiones de equidad también son un determinante importante de si la economía remota hace honor a su nombre. Si Internet no está en todas partes, existe una brecha digital y, por lo tanto, la economía remota no puede realmente ser “sin fronteras”. Esto también se aplica a diferentes trabajos y flujos de trabajo. En la actualidad, el trabajo en muchos sectores cruciales, como el comercio minorista o la atención médica, no se puede realizar en cualquier momento ni lugar. Estas funciones todavía están limitadas por la geografía, por lo que los empleados en estos campos están excluidos de esta nueva economía.

II. Competitividad económica y prosperidad

Con la llegada de la economía remota, los mercados de comercio electrónico en línea están en auge, el trabajo remoto es común y los productos digitales, como las películas, la música y los videojuegos, están ampliamente disponibles para los consumidores. La economía remota está transformando los mercados globales y exige innovación y permite ganancias por productividad. Una mayor flexibilidad también permite el acceso a un grupo más amplio de candidatos. Estos efectos introducidos por la economía remota catalizarán el crecimiento económico.

Según las estimaciones de Economist Impact, a medida que se expanda la economía remota, la productividad crecerá en los diez países, aumentará, en promedio, un 10 % durante el período de pronóstico.

A. Impulsar la productividad

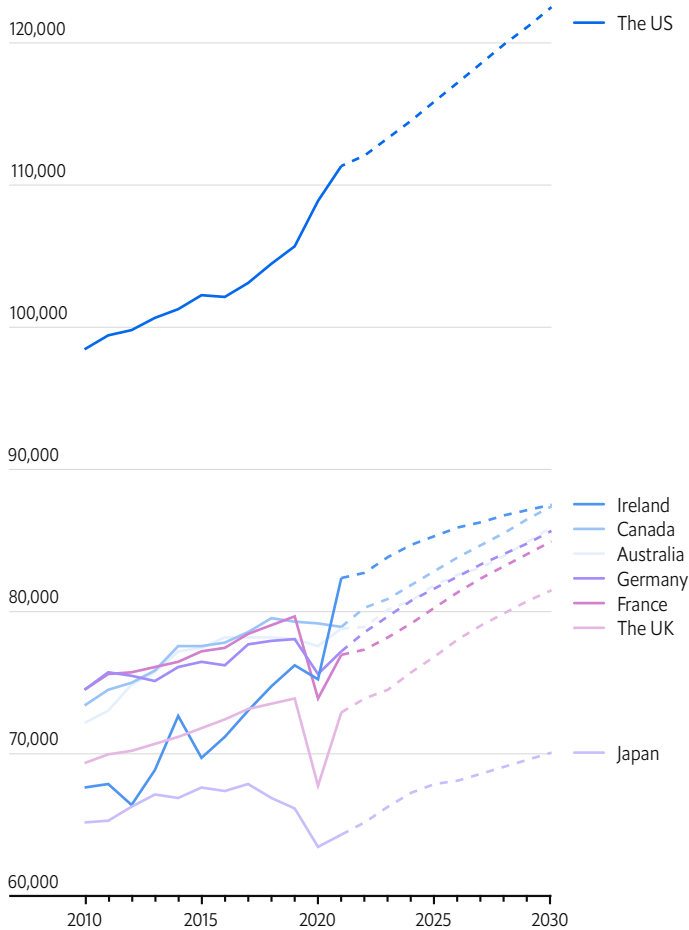
Las innovaciones, las demandas de nuevos productos y las formas cambiantes de llevar a cabo las relaciones comerciales pueden mejorar la productividad de los trabajadores a nivel micro. Los estudios sugirieron que trasladar a los trabajadores a modelos híbridos puede generar ahorros sustanciales para las empresas, en particular a través de una mayor productividad debido a un menor ausentismo y rotación de personal.³ Más de las tres cuartas partes de los ejecutivos encuestados coincidieron en que la capacidad de trabajar en cualquier momento y desde cualquier lugar aumentó la productividad.

Según las estimaciones de Economist Impact, la economía remota tiene el potencial de aumentar la productividad (definida como el "PIB por trabajador"). Los resultados sugieren que a medida que se expanda la economía remota, la productividad crecerá en los diez países, y aumentará, en promedio, un 10 % durante el período de pronóstico.⁴

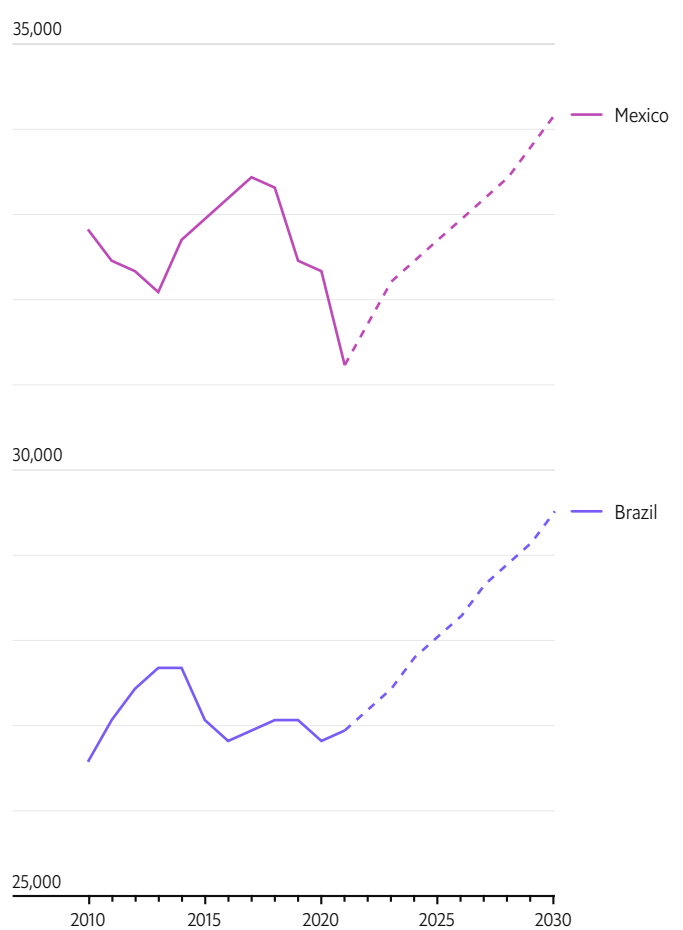
³ Consulta, por ejemplo: <https://globalworkplaceanalytics.com/cut-oil>

⁴ México y Brasil se presentan en un gráfico separado para reflejar mejor la escala. En Brasil y México, la productividad general en términos de PIB por trabajador es más baja que en los otros ocho países, aunque experimentan ganancias de crecimiento relativas similares durante el período de pronóstico.

Labour productivity (GDP per worker, US\$ at PPP) - developed countries
2022–30



Labour productivity (GDP per worker, US\$ at PPP) - emerging markets
2022–30



Estimulación de la innovación

A medida que las empresas buscan aprovechar la demanda de nuevos productos y servicios en la economía remota, la necesidad de innovación ocupa un lugar central. Se requiere más gasto en investigación y desarrollo (I+D) para comprender y aprovechar las oportunidades asociadas con los servicios digitales dentro de la economía remota, en áreas tan diversas como la telemedicina, la logística y la banca.

Según las estimaciones de Economist Impact, a medida que se expande la economía remota, el gasto empresarial en I+D en los diez países aumentará de manera significativa, y llegará de 1,3 a 1,5 veces su nivel de 2021 para 2030. Se prevé que el Reino Unido y Francia tengan la tasa de crecimiento más alta durante el período de pronóstico, con un 51 % y un 47 %, respectivamente; la acción de los gobiernos para priorizar el gasto en I+D en estos países sitúa la innovación en primer plano, lo que los lleva a sobresalir en esta área.⁵

⁵ <https://www.gov.ie/ga/preasraitis/18f45-minister-harris-launches-impact-2030-irelands-new-research-and-innovation-strategy/>

B. Ampliación del grupo de talentos

La flexibilidad del trabajo remoto abrió nuevas oportunidades de contratación para las organizaciones al permitirles considerar candidatos de un rango geográfico más amplio. El trabajo remoto también permitió que grupos como padres que trabajan, adultos mayores y personas con discapacidades trabajen desde la comodidad de sus hogares, y evitar así los desafíos de un viaje diario o entornos de trabajo físico. Las mujeres también se beneficiarán. La discriminación basada en el género y las onerosas responsabilidades de cuidado pueden perjudicar el avance de las mujeres en la fuerza laboral, y la economía remota puede ayudar a mitigar la inequidad al abrir nuevas oportunidades. La mayoría (77 %) de los ejecutivos encuestados estuvo de acuerdo en que la economía remota tuvo un impacto positivo en su capacidad

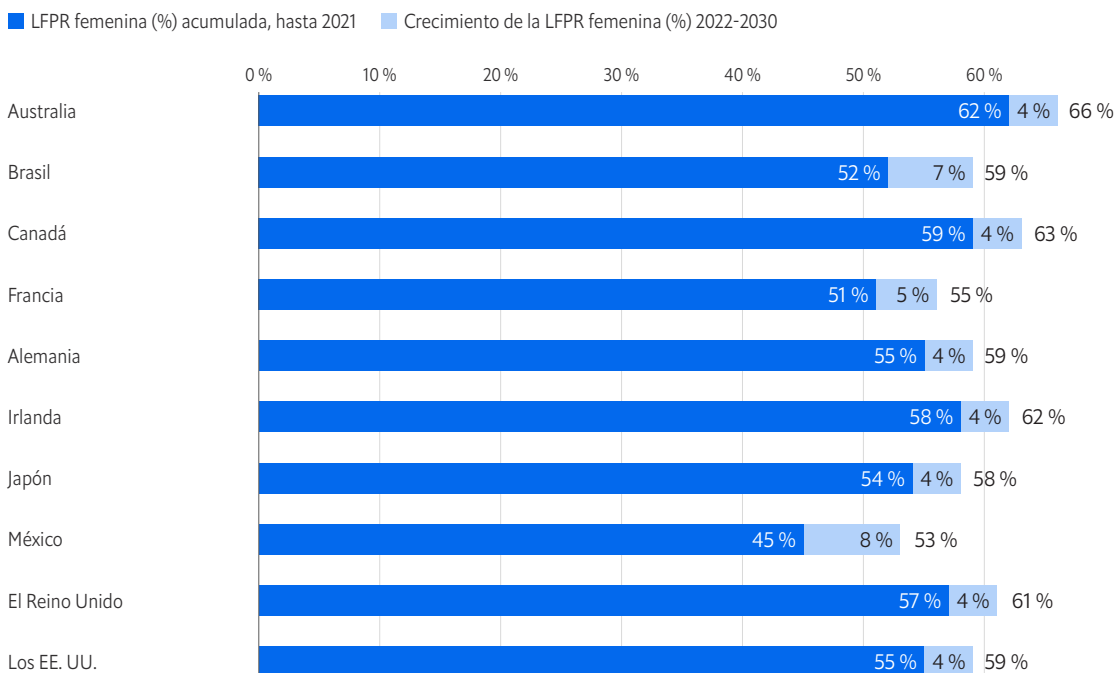
para contratar de un grupo más amplio de candidatos. Estaban entusiasmados con los posibles beneficios de una contratación más amplia para promover la diversidad y la inclusión. La mayoría de los ejecutivos y consumidores cree que la economía remota mejora el acceso al mercado laboral para grupos como personas con discapacidades, padres que trabajan, mujeres y adultos mayores (de 65 años o más).

Para ver cómo se ve esto en la práctica, estimamos el cambio en la tasa de participación en la fuerza laboral (LFPR) de mujeres y adultos mayores derivada de la economía remota en los diez países estudiados durante 2022-2030. Pronosticamos que 25 millones de mujeres adicionales se incorporarán a la fuerza laboral solo en 2030. Esto representa un crecimiento promedio de cinco puntos porcentuales, del 55 % en 2021 a casi el 60 % en 2030. Los dos mercados emergentes, Brasil y México, verán las mayores ganancias en su LFPR femenina, con 6,6 y 8,0 puntos porcentuales, respectivamente, aunque su LFPR femenina general es más baja que la de la mayoría de los países desarrollados. En los diez países, por cada 1000 mujeres de 15 años o más, se estima que la economía remota atraiga a 48 mujeres adicionales para unirse a la fuerza laboral.

En los diez países, por cada 1000 mujeres de 15 años o más, se estima que la economía remota atraiga a 48 mujeres adicionales para unirse a la fuerza laboral.



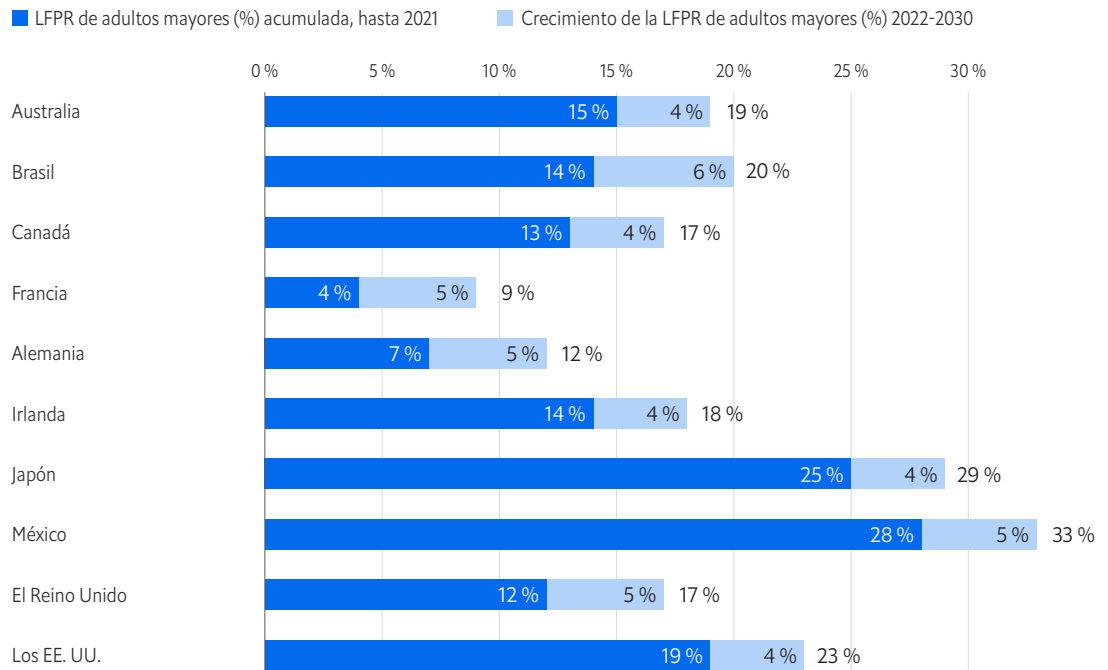
Expansión de la LFPR femenina asociada con la expansión de la economía remota



Los horarios de trabajo flexibles y la opción de teletrabajar también ofrecen oportunidades para que los adultos mayores se mantengan involucrados en la fuerza laboral por más tiempo.⁶ Nuestro pronóstico muestra que, en los diez países, la economía remota traerá a 10 millones de personas mayores de 65 años a la fuerza laboral solo en 2030. La LFPR promedio de los adultos mayores será de casi el 20 %, frente al 15 % en 2021. Este aumento varía según los países, desde el 8,8 % en Francia

hasta el 33,5 % en México. Los dos mercados emergentes, Brasil y México, verán las mayores ganancias en las LFPR de los adultos mayores. A pesar de tener la LFPR más baja de adultos mayores entre los países estudiados, Francia aún verá su tasa duplicarse del 4 % en 2021 a casi el 9 % en 2030. En los diez países, por cada 1000 personas mayores de 65 años, se estima que la economía remota atraiga a 47 adultos mayores adicionales a la fuerza laboral.

Expansión de la LFPR de los adultos mayores asociada a la expansión de la economía remota



⁶ <https://gacommuteoptions.com/about-us/media-center/flexwork-for-an-aging-workforce/>

La naturaleza “sin fronteras” de la economía remota se extiende al reclutamiento a nivel mundial. Casi dos tercios de los ejecutivos dijeron que la economía remota amplió geográficamente el reclutamiento de su organización, mientras que una cuarta parte dijo que su empresa planeaba hacerlo. Más de las tres cuartas partes estuvieron de acuerdo en que abrió un grupo de talentos más amplio, y más del 60 % dijo que contrataron trabajadores en nuevas ubicaciones debido a la posibilidad de trabajar a distancia. La competencia por la mano de obra en la economía remota está alentando aún más a las empresas a abrir la contratación en todas las geografías y demografías.

C. Crecimiento económico

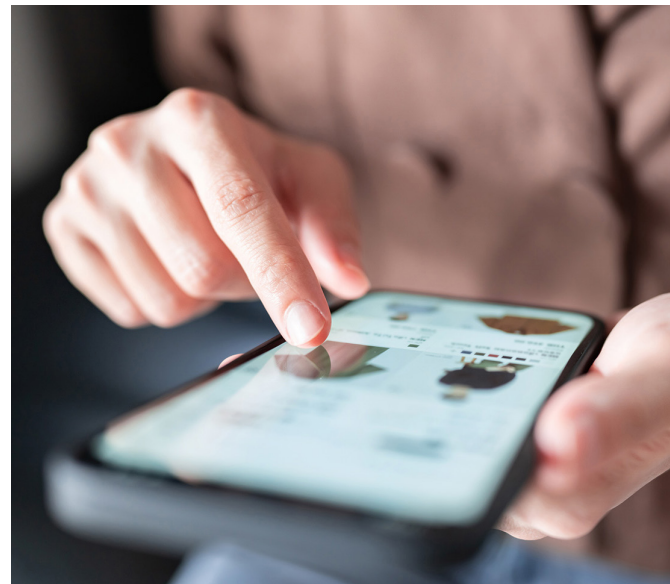
En conjunto, el acceso a una mayor fuerza laboral y una mayor productividad propiciados por la economía remota impulsarán el crecimiento económico. Estimamos que se agregarán USD 2,6 billones al PIB combinado de los diez países solo en 2030, con un acumulado de USD 19,4 billones durante 2022-2030.⁷

Se agregarán USD 2,6 billones al PIB combinado de los diez países solo en 2030, con un acumulado de USD 19,4 billones durante 2022-2030.

Los mercados orientados al consumidor están preparados para experimentar un crecimiento similar. Sabine Mueller, directora general de DHL Consulting, reconoce que “el comercio electrónico global ofrece oportunidades sin precedentes para que las empresas amplíen su alcance y aumenten sus ganancias”. La mayor flexibilidad y el acceso a una gama más amplia de bienes y servicios a través de plataformas en línea pueden extenderse a un mayor acceso de los consumidores a oportunidades educativas y recreativas. Se prevé que el gasto de los consumidores en actividades recreativas y educación crezca en los diez países estudiados, y se espera que Irlanda, México y Australia experimenten los mayores aumentos, entre 1,3 y 1,5 veces su nivel de 2021 para 2030.

Realizar negocios en línea genera oportunidades para crear nuevos productos y servicios y venderlos en nuevos mercados. El 70 % de los ejecutivos encuestados estuvo de acuerdo en que la capacidad de conectarse con compradores y vendedores globales en línea permitió más negocios transfronterizos. Esto se debe principalmente a que elimina una de las mayores barreras para el comercio: la necesidad de que los compradores y vendedores estén en el mismo lugar para la transacción. El Dr. Greenstein de la Escuela de Negocios de Harvard explica: “El comercio digital mejoró tanto la estandarización como la personalización: los proveedores tienen acceso a más compradores y los compradores tienen acceso a más proveedores. Esto elimina gran parte de la fricción de una transacción”.⁸

La oportunidad de aumentar sus ventas de servicios digitales fue una razón principal para que las organizaciones participaran en la economía remota, según los ejecutivos que encuestamos. “Existe una tendencia natural hacia las economías de escala, a medida que se crean nuevos productos digitales”, señala el Dr. López González de la OCDE. En resumen, la economía remota facilita el crecimiento económico al proporcionar las herramientas necesarias para expandir los patrones de crecimiento existentes.



⁷ Este PIB se mide utilizando la paridad del poder adquisitivo (PPA) para establecer un equilibrio entre las monedas de varios países, lo que permite una comparación más precisa del crecimiento económico entre países.

⁸ Entrevista de Economist Impact

III. Distribución del desarrollo



La participación en la economía remota se basa en tener un acceso estable y útil a sus plataformas. Todos sus beneficios se basan en el supuesto de acceso y los mercados desarrollados tienden a beneficiarse más. Por lo tanto, una pregunta central que rodea el valor de la economía remota es su impacto a largo plazo en la desigualdad entre países. El acceso a la economía remota es imposible sin dispositivos móviles sofisticados y conexiones a Internet asequibles y confiables. La provisión de estos atributos varía enormemente en todo el mundo. Casi la mitad de los ocho mil millones de habitantes del mundo permanecen desconectados. Los hombres tienen un 21 % más de probabilidades de estar en línea que las mujeres, y ese número aumenta al 52 % en los países menos desarrollados del mundo.⁹

La cuestión del acceso no se limita a los mercados emergentes. Las brechas de distribución también existen dentro de las economías avanzadas. Un investigador de la Universidad de Stanford descubrió que solo el 65 % de los estadounidenses informó tener una conexión a Internet lo suficientemente rápida como para admitir videollamadas.¹⁰ El Índice de Inclusión Digital Australiano, un estudio producido en colaboración entre proveedores de telecomunicaciones y académicos, encontró diferencias importantes en la inclusión entre los australianos con un alto nivel de educación y los ancianos, aquellos con bajos ingresos y aquellos con bajos logros educativos.¹¹

⁹ <https://impact.economist.com/projects/inclusive-internet-index/>

¹⁰ <https://news.stanford.edu/2020/06/29/snapshot-new-working-home-economy/>

¹¹ <https://www.digitalinclusionindex.org.au/dashboard/Total.aspx>

A. Distribución del desarrollo entre países

La brecha de distribución entre países plantea el riesgo de mayor escala y se necesita una acción global para garantizar que la economía remota no empuje a los mercados emergentes más atrás. El Dr. Dutta de la Universidad de Oxford argumenta que las tecnologías digitales aumentan las desigualdades en todo el mundo porque tienen un efecto multiplicador. Los países más ricos pueden utilizar las ventajas de la economía remota para crear valor a un ritmo mayor.¹² Predice que la brecha de creación de valor entre los países desarrollados y menos desarrollados continuará ampliándose a medida que se expandan las capacidades tecnológicas.

Christy Hoffman de UNI Global Union comparte esta preocupación y comenta que las condiciones de trabajo en los países de bajos ingresos pueden enfrentar un mayor riesgo de quedarse atrás en la economía remota. El trabajo a distancia, particularmente en países con una infraestructura digital inadecuada, una aplicación débil de la legislación laboral y una cobertura insuficiente de la negociación colectiva, puede ocultar los problemas de los trabajadores a los representantes sindicales y reguladores. Además, podría fragmentar la fuerza laboral y, de este modo, hacer que la acción colectiva sea considerablemente más desafiante.¹³ Sin la misma infraestructura, instituciones y habilidades para beneficiarse de los mismos efectos multiplicadores de la economía remota, los países en desarrollo corren el riesgo de quedarse atrás. Facilitar el acceso invirtiendo y mejorando la infraestructura digital y centrándose en el desarrollo de habilidades a nivel nacional será esencial para cerrar la brecha entre las economías avanzadas y los mercados emergentes.



El Dr. Dutta de la Universidad de Oxford argumenta que las tecnologías digitales aumentan las desigualdades en todo el mundo porque tienen un efecto multiplicador. Los países más ricos pueden utilizar las ventajas de la economía remota para crear valor a un ritmo mayor.

¹² <https://www.un.org/technologybank/news/ldc-insight-4-strengthening-digital-capacities-least-developed-countries-even-more-urgent-post>

¹³ Entrevista de Economist Impact

B. Distribución del desarrollo dentro de los países

Durante los últimos 50 años, la desindustrialización en las economías avanzadas, facilitada por la profundización de la globalización, dio como resultado una mayor migración de las áreas rurales a las urbanas en términos de poder económico.¹⁴ A medida que las ciudades crecían, los efectos de la aglomeración estimularon aún más su crecimiento.¹⁵ El Dr. Greenstein de la Universidad de Harvard cita los centros de datos como un buen ejemplo de tal efecto: “Los centros de datos no se ubican en áreas de baja densidad. La tecnología de próxima generación requiere una gran cantidad de inversión, por lo que favorece las áreas más desarrolladas y de alta densidad”.¹⁶ A pesar de los mayores costos de propiedad, sigue siendo preferible que las empresas inviertan más cerca de donde vive y trabaja más gente porque existe una mayor capacidad de ahorro de costos y un mejor rendimiento en un mayor volumen de usuarios.¹⁷ Por lo tanto, una mayor proporción de nuestros ejecutivos y consumidores que viven en áreas urbanas creen que sus comunidades recibieron más inversión de las corporaciones que las de las áreas rurales.

aquellos con mayor nivel de educación e ingresos, de que mudarse a ciudades más pequeñas les brindaría mejores viviendas y un acceso comparable a la educación y las comodidades sin tener que viajar a la oficina.¹⁸ Las empresas también detectaron los posibles beneficios de esta tendencia. Un tercio abrió más oficinas satélites, lo que indica la aceptación del deseo de mudarse de sus empleados, y una cuarta parte redujo el tamaño de sus instalaciones, un compromiso más evidente con el trabajo híbrido a largo plazo. Hasta ahora, el 17 % de las empresas ha trasladado sus oficinas de una gran ciudad a los suburbios. Los consumidores encuestados están entusiasmados con el cambio, y la mayoría cree que la economía remota aumentará el valor de su hogar (49 %), aumentará la inversión en infraestructura tecnológica local (48 %) y mejorará su acceso a oportunidades laborales (43 %).

Economist Impact estima que, en los diez países, la economía remota creará 2,6 millones de puestos de trabajo adicionales en áreas rurales solo en 2030. La tasa promedio de empleo rural (mayores de 15 años) aumentará del 57 % en 2021 al 59 % en 2030, es decir, por cada 1000 residentes rurales mayores de 15 años, la economía remota generará alrededor de 20 empleos adicionales. En particular, Brasil verá el mayor aumento en la tasa de empleo rural durante 2021-2030 (2,4 puntos porcentuales), mientras que EE. UU. verá el mayor aumento en la creación de empleo en áreas rurales (860 000) en 2030.

Nuestras previsiones sobre la distribución del ingreso de los hogares analizan el porcentaje de hogares de bajos ingresos dentro de la economía y muestran una tendencia similar. Con la excepción de Francia e Irlanda, todos los países evaluados verán una disminución en el porcentaje de hogares de bajos ingresos,

La tasa promedio de empleo rural (mayores de 15 años) aumentará del 57 % en 2021 al 59 % en 2030, es decir, por cada 1000 residentes rurales mayores de 15 años, la economía remota generará alrededor de 20 empleos adicionales.

Sin embargo, la economía remota ofrece una visión convincente de algo diferente. La pandemia convenció a muchos trabajadores, por lo general

¹⁴ <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5jlr068802f7-en.pdf?expires=1677781767&id=id&acname=guest&checksum=008B2C16F27F9D349077320B15EA7656>

¹⁵ <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-9787.2009.00657.x>

¹⁶ Entrevista de Economist Impact

¹⁷ <https://hbswk.hbs.edu/item/where-the-cloud-rests-the-economic-geography-of-data-centers>

¹⁸ <https://www.bbc.com/worklife/article/20220125-the-small-cities-and-towns-booming-from-remote-work>; <https://www.governing.com/work/small-towns-draw-remote-workers-for-lifestyle-affordability>; <https://www.pewresearch.org/social-trends/2022/02/16/covid-19-pandemic-continues-to-reshape-work-in-america/>

lo que indica una mejora en la distribución del ingreso familiar. En particular, México verá la mayor mejora (reducida en 7 puntos porcentuales), posiblemente impulsada por el reciente aumento significativo en las inversiones en beneficios de seguridad social además del impacto de la economía remota.¹⁹ Francia e Irlanda verán un aumento en el porcentaje de hogares de bajos ingresos, que aumentará

en casi 2 puntos porcentuales y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente. Históricamente, tanto Francia como Irlanda informaron niveles más altos de desigualdad que la mayoría de los países de la UE, lo que puede, en parte, anular la capacidad de la economía remota para reducir el porcentaje de hogares de bajos ingresos.²⁰

¿Cómo cambia la economía remota donde vive la gente?

Los consumidores mileniales, de la generación Z y la generación X eran más propensos a preferir un modelo híbrido que los baby boomers. Aproximadamente el 40 % de la generación Z, los mileniales y la generación X informaron una preferencia por un modelo de trabajo híbrido en comparación con el 23 % de los baby boomers. La generación X fue la que más prefirió un modelo de trabajo completamente remoto (15 %), y los hombres tienden a preferir modelos totalmente presenciales en comparación con las mujeres (34 % a 28 %).

A los empleados, la economía remota también les permite vivir donde deseen en lugar de donde puedan encontrar trabajo. Cabe notar que **el 57 % de los consumidores dijo que si el costo, el trabajo y los lazos comunitarios no fueran una restricción, les gustaría vivir en un lugar diferente**. De ellos, al 18 % le gustaría vivir en otro lugar del mismo país, al 14 % le gustaría mudarse a otro país y al 25 % le gustaría viajar continuamente por todo el mundo. La pandemia parece haber empujado a algunos de este grupo a la acción. Una empresa de servicios globales, PwC, estimó en 2021 que el 12 % de los trabajadores de EE. UU. se mudó, al menos, a 50 millas de una ubicación de oficina central desde el comienzo de la pandemia, mientras que otro 22 % planeaba hacerlo.

Sin embargo, Greg Wright del Brookings Institute y Christy Hoffman, secretaria general de UNI Global Union, señalaron que algunos trabajadores siempre quedarán excluidos de la economía remota porque sus trabajos requieren que trabajen en lugares fijos: en hospitales, escuelas, laboratorios de ciencias y aeropuertos, por ejemplo. Esto podría deberse a la necesidad de utilizar equipos especializados o la necesidad de interactuar cara a cara con los clientes.

¹⁹ <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/07/11/Income-Inequality-and-Government-Transfers-in-Mexico-47015>

²⁰ <https://www.irishtimes.com/business/economy/income-inequality-in-ireland-the-devil-is-in-the-detail-1.4653255>

C. Diversidad, equidad e inclusión

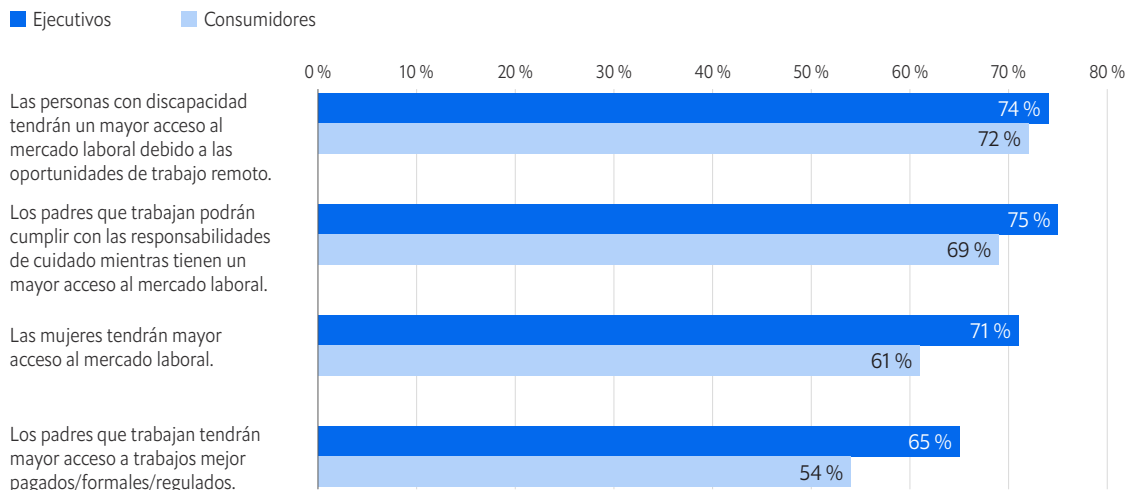
Dos tercios de los ejecutivos afirmaron que la implementación del trabajo remoto y la mayor digitalización contribuyeron a diversificar la fuerza laboral, y más de las tres cuartas partes estuvieron de acuerdo en que los horarios de trabajo flexibles hicieron que su fuerza laboral fuera más diversa y equitativa. Es fácil imaginar por qué podría suceder esto. Es probable que trabajar de forma remota genere más oportunidades de empleo para los empleados que necesitan trabajar en horarios más flexibles debido a sus situaciones domésticas o necesitan equipos adaptados en el hogar. Claire Hastwell de Great Place To Work confirma que “las personas con discapacidad sintieron que su salud y seguridad psicológica mejoraron cuando pudieron trabajar desde casa”.²¹

La mayoría de los ejecutivos y consumidores reconocieron que la economía remota ampliará el acceso al mercado laboral para adultos mayores, mujeres, personas con discapacidad y padres que trabajan en una modalidad de trabajo flexible o remoto. Sin embargo, los encuestados también expresaron su preocupación de que las habilidades técnicas insuficientes o la falta de visibilidad podrían afectar negativamente a los miembros de estos grupos. Un mayor acceso puede ayudar a las personas de los

grupos marginados a conseguir un trabajo, pero las nuevas barreras pueden impedir la movilidad ascendente y el éxito si no se abordan y solucionan. Por ejemplo, al 61 % de los ejecutivos le preocupa que los adultos mayores puedan tener menos oportunidades laborales debido a habilidades técnicas insuficientes.

Los consumidores fueron más cautelosos que los ejecutivos al respaldar el papel de la economía remota para mejorar las oportunidades laborales de las mujeres, los padres, las personas con discapacidad y los trabajadores de edad avanzada. La proporción que afirma que la economía remota mejora el acceso de las mujeres al mercado laboral fue nueve puntos porcentuales menor que para los ejecutivos. Hubo brechas igualmente grandes entre los dos grupos en su opinión sobre el acceso de los adultos mayores a las oportunidades de trabajo remoto (11 puntos porcentuales) y los padres que trabajan (6 puntos porcentuales), pero fue una diferencia menos marcada para los trabajadores discapacitados (2 puntos porcentuales). Es probable que las divisiones en los niveles de ingresos de los consumidores y ejecutivos y las diversas experiencias dentro de la fuerza laboral expliquen algunas de estas diferencias de opinión.

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo con el impacto de la economía remota en un mayor acceso a oportunidades laborales para grupos demográficos seleccionados



²¹ Entrevista de Economist Impact

La encuesta indicó que los beneficios de realizar actividades en línea se distribuyen de manera desproporcionada en el espectro de ingresos. Tanto los ejecutivos como los consumidores son positivos acerca de su potencial: tres cuartas partes de los ejecutivos y más de la mitad de los consumidores creen que una mayor flexibilidad en cuanto a cuándo y dónde trabajamos, hacemos ejercicio y socializamos mejoró la salud y el bienestar, donde la facilidad de conectarse con amigos y la familia de forma remota es un contribuyente importante. Las personas de altos ingresos se mostraron mucho más optimistas. Hubo una brecha de 12 puntos porcentuales entre las personas con ingresos altos y bajos que informaron un impacto positivo en su salud física y una diferencia de 7 puntos porcentuales que informaron una mejora en el bienestar mental. Además, el 25 % de los consumidores de bajos ingresos consideró que el impacto de la tecnología digital en la salud mental merecía más atención e inversión, en comparación con el 20 % de las personas de altos ingresos. Los ejecutivos y los asalariados de altos ingresos tienen más confianza en que se tomarán medidas correctivas para utilizar la economía remota como una herramienta para el desarrollo equitativo.

D. ¿Cómo se pueden remediar las brechas de equidad?

La economía remota podría reducir la inequidad social si el acceso pudiera estar disponible para aquellos excluidos en la actualidad. Dos tercios de los ejecutivos y más de la mitad de los consumidores coincidieron en que mejorar la conectividad, la inclusión financiera y el acceso al comercio y los servicios a través de la economía remota podría ser un gran igualador social. Una proporción similar de nuestros ejecutivos estuvo de acuerdo en que la economía remota está ayudando a los mercados emergentes a ser más prominentes en el comercio mundial. Acciones como la inversión gubernamental en infraestructura de Internet y el desarrollo de programas de capacitación en tecnología accesible pueden aliviar las brechas de equidad y ayudar a que los beneficios de la economía remota se apliquen de forma más amplia a los grupos marginados. Si se toman medidas políticas para mejorar el acceso, la economía remota podría ser una fuerza para el bien.



IV. Sostenibilidad del medioambiente

Es necesario un estudio de los efectos medioambientales de la economía remota para comprender su impacto general. Dado el corto período desde que la economía remota se incrustó más en las sociedades y la volatilidad simultánea en muchos indicadores económicos, todavía es difícil ver una imagen clara. Por ejemplo, las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) cayeron un 5,3 % en 2020 desde 2019. Este declive, sin precedentes en la historia moderna, fue una externalidad de la pandemia, pero generó esperanzas de que la economía remota podría convertirse en un impulsor de la caída de las emisiones de carbono y una mayor sostenibilidad medioambiental.²² Desde que disminuyó la pandemia y se reabrieron las economías, las emisiones volvieron a sus niveles anteriores.²³

Casi tres cuartas partes de los ejecutivos encuestados estuvieron de acuerdo en que el trabajo remoto permitió a sus organizaciones avanzar hacia objetivos netos cero y dos tercios reportaron usar datos de emisiones para tomar más decisiones

Es posible que el trabajo a distancia continúe promoviendo la sostenibilidad medioambiental, pero que más impulsores de emisiones lo estén eclipsando. La ruta más obvia a través de la cual la economía remota puede reducir las emisiones es reduciendo los desplazamientos. La Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. calculó que las emisiones del transporte, que representan alrededor de una cuarta parte de las emisiones totales de GEI de EE. UU., cayeron un 13 % en 2020.²⁴ Esta es una disminución significativa en el contexto de las emisiones producidas por la economía más grande del mundo. Sin embargo, esta caída ocurrió durante una recesión grave. Se prescindió de algunos viajes porque disminuyó la demanda de bienes por parte de los consumidores y de otros porque se perdieron puestos de trabajo. El impacto que se deriva puramente de la pérdida de desplazamientos será menor.

También hay otros factores en juego. Algunos trabajadores compensarán muchos viajes en tren de bajas emisiones con una menor cantidad de vuelos de altas emisiones para ver a colegas que ahora trabajan en lugares más lejanos. Las emisiones ahorradas en oficinas energéticamente eficientes podrían ser reemplazadas por las generadas en hogares menos eficientes. Un estudio realizado por la Oficina Nacional de Investigación Económica de EE. UU. halló que el uso de electricidad durante el punto álgido de la pandemia en el segundo trimestre de 2020 cayó solo un 3,5 % con respecto al período del año anterior.

²² https://edgar.jrc.ec.europa.eu/report_2022

²³ <https://www.iea.org/news/global-co2-emissions-rose-less-than-initially-feared-in-2022-as-clean-energy-growth-offset-much-of-the-impact-of-greater-coal-and-oil-use>

²⁴ <https://www.epa.gov/ghgemissions/sources-greenhouse-gas-emissions#:~:text=From%202019%20to%202020%2C%20transportation,that%20led%20to%20less%20travel.>

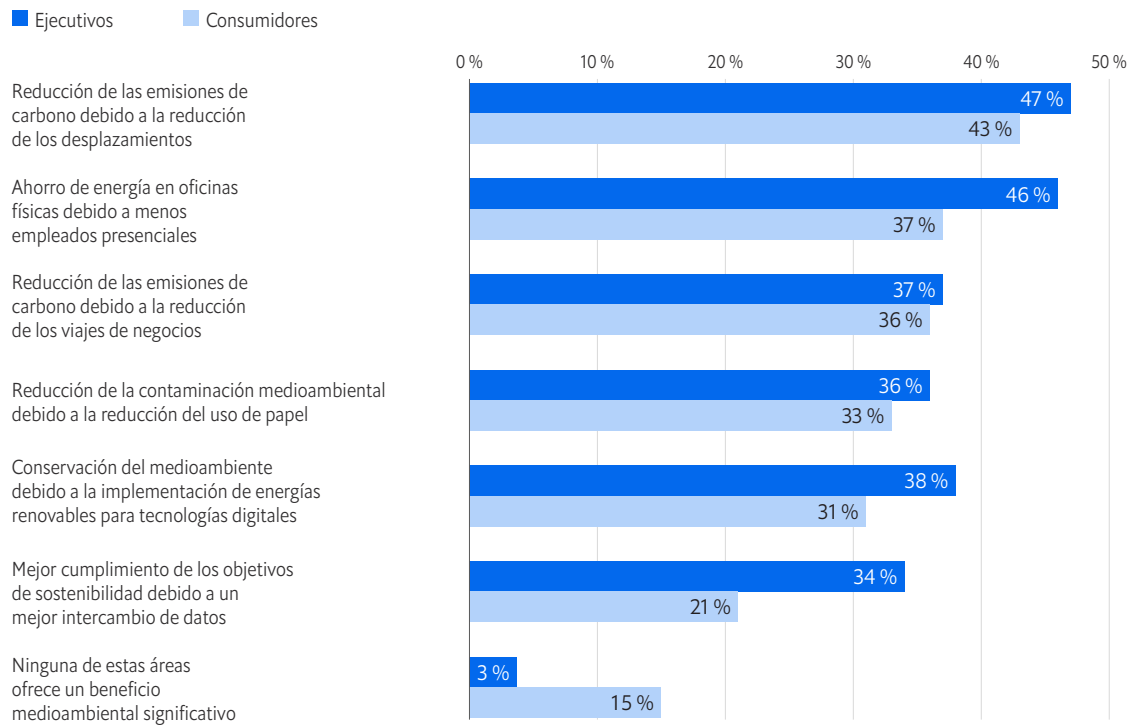
Esto se debe a que un aumento del 10 % en el consumo eléctrico doméstico compensó en gran medida una caída del 12 % en el uso comercial y una caída del 14 % en la demanda industrial.²⁵ Los impactos medioambientales tienden a “anularse”, razón por la cual los estudios de impacto medioambiental actuales no son concluyentes.

Los ejecutivos parecen mostrarse más optimistas sobre el impacto positivo de la economía remota sobre la sostenibilidad medioambiental que los consumidores. El 47 % cree que la reducción de los desplazamientos al trabajo es el mayor beneficio medioambiental. El ahorro de energía a través de oficinas físicas más pequeñas fue otra opción popular, ya que se prescindió de los viajes de negocios de larga distancia. Casi las tres cuartas partes estuvieron de acuerdo en que el trabajo remoto permitió a sus organizaciones avanzar hacia los objetivos de cero emisiones netas, y

dos tercios informaron que utilizan datos de emisiones para tomar decisiones más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Alrededor de un tercio de los consumidores cree que es posible un ciclo de retroalimentación positiva. Creen que las soluciones digitales respetuosas con el medioambiente pueden ayudar a abordar el cambio climático, lo que lleva a una mayor implementación de tales soluciones, lo que luego estimula una mitigación climática más fuerte. Sin embargo, una nota de precaución provino de Alexander Holst, director general de Accenture. Remarcó que los beneficios solo se sentirán si nos comprometemos con la sostenibilidad de todo corazón. Se necesita una acción intencional para garantizar que los avances de la economía remota también sean sostenibles para garantizar que el impacto medioambiental sea positivo neto.

Percepciones de ejecutivos y consumidores sobre el impacto de la sostenibilidad medioambiental de la economía remota



²⁵ <https://www.nber.org/digest/202012/working-homes-impact-electricity-use-pandemic>

V. Panorama

Hemos entrado en la era de la economía remota. La pandemia proporcionó el ímpetu para su rápida progresión, pero aún no se desarrolló todo su potencial. Quedan preguntas sobre cómo será la progresión de la economía remota y qué significa eso para las personas, las empresas y las economías.

A. Es probable que se acelere la adopción de la economía remota

La economía remota llegó para quedarse, y las empresas y los consumidores seguirán adaptando su comportamiento a la nueva tecnología e infraestructura. Alrededor de un tercio de los ejecutivos y consumidores creen que los riesgos o crisis complejos, como la pandemia o el cambio climático, profundizarán nuestra dependencia de la digitalización. Muchos creen que el papel que juega la economía remota en nuestras vidas solo crecerá como consecuencia. El 59 % de los ejecutivos y el 47 % de los consumidores esperan que su expansión se acelere en el futuro.

Los ejecutivos y consumidores encuestados están entusiasmados con la oportunidad de maximizar los beneficios de la economía remota. La mayoría de los ejecutivos reportaron un impacto positivo de la economía remota en sus organizaciones en áreas como la productividad, la rentabilidad y la reputación. Identificaron el aumento del comercio de servicios digitales (33 %), la expansión de los negocios en el país y en el extranjero (31 %) y una mayor competencia en el mercado (29 %)

como las formas más importantes en que la economía remota beneficiará a sus negocios. Los consumidores se mostraron casi igual de optimistas y mencionaron el ahorro de tiempo, un mayor acceso a bienes y servicios y conexiones más fáciles con amigos, familiares y compañeros de trabajo como los mayores beneficios.

B. Se debe generar confianza para permitir que suceda esta aceleración

La expansión de la economía remota se basa en una continuación y una profundización de la confianza en todos los niveles. El 68 % de los ejecutivos dice que la economía remota tuvo un impacto positivo en la capacidad de su organización para generar confianza en las relaciones comerciales y el 65 % dice que mejoró la reputación de su organización y la confianza del consumidor. Los consumidores también tienen confianza en la economía remota. El 44 % informa que tuvo un impacto positivo en su confianza en la información y el 42 % dice lo mismo de las empresas. Hay una confianza implícita en permitir que los empleados trabajen fuera de donde puedan ser supervisados de forma directa, así como en firmar un contrato con un proveedor en otro continente o comprar un producto en línea sin verlo en persona.

Garantizar la confiabilidad de la tecnología que forma la base de la economía remota es esencial para mantener la confianza. Anton Chuvakin, asesor de seguridad de la oficina del



director de seguridad de la información (CISO) de Google Cloud, advierte que “a medida que nos volvemos más digitales, las necesidades y los riesgos de la ciberseguridad cambian. Hay riesgos para el negocio, los datos y la sociedad”.²⁶ Los encuestados consideraron que las protecciones de seguridad débiles, la regulación rezagada y las preocupaciones sobre los impactos en la salud y el bienestar de nuestra dependencia de la tecnología eran impedimentos para el crecimiento de la economía remota.

Los ejecutivos y los consumidores están especialmente preocupados por los riesgos que plantea una seguridad inadecuada que permite los microdelitos, como el robo de identidad, y los macroataques, como el ransomware. Poco menos de la mitad de los ejecutivos y consumidores coincidieron en que la ciberseguridad era el área más crítica que requiere atención e inversión para hacer crecer la economía remota. La incorporación de tecnología de verificación digital, que ofrece una prueba de identificación verificada y autenticada, en la infraestructura de TI fue una opción particularmente popular entre los encuestados para reducir los riesgos de seguridad. Una base digital segura y confiable es vital para que la economía remota alcance las tasas de aceleración que predicen los ejecutivos y los consumidores.

C. La alfabetización digital y la infraestructura deben

ser más inclusivas

Nuestros encuestados identificaron la alfabetización digital y la infraestructura como la segunda y tercera barrera más importante para la aceleración de la economía remota, después de la ciberseguridad. El acceso generalizado solo puede existir si los usuarios tienen la capacidad física y la comprensión para utilizar los dispositivos digitales de forma correcta.

Es vital aumentar la proporción de la población que se siente cómoda participando en la economía remota para que pueda ser un motor de mayor igualdad.

La era de la alfabetización digital enfatiza la capacidad de validar el conocimiento y distinguir entre realidad y ficción.²⁷ Este proceso de validación es una habilidad y practicarlo construye la base de la confianza que sustenta la economía remota. La alfabetización digital varía entre países y grupos socioeconómicos, y los ejecutivos son conscientes de la necesidad de promoverla entre sus empleados. El 60 % de las organizaciones informan que aumentaron los cursos de desarrollo de habilidades en línea debido a la pandemia; sin embargo, la necesidad de desarrollar la alfabetización digital se extiende más allá de las organizaciones. Se necesita una acción a nivel nacional para proporcionar las habilidades requeridas para que las personas de todos los grupos demográficos participen de manera efectiva en la economía remota.

También hay un papel claro para los gobiernos en la promoción del acceso físico: el 34 % de los ejecutivos dijo que un mayor apoyo estatal a través de políticas industriales e inversiones en infraestructura daría como resultado una mayor aceptación de la economía remota en la sociedad. Esto también está relacionado con la igualdad. Si los gobiernos toman medidas visibles para dirigir la economía remota a fin de apoyar a los grupos marginados, esto podría mejorar la percepción de sus ventajas entre la población en general.

²⁶ Entrevista de Economist Impact

²⁷ <https://www.oecd.org/publications/21st-century-readers-a83d84cb-en.htm>

VI. Conclusión



Hace apenas 20 años, la perspectiva de que nuestra economía pudiera ser accesible en cualquier momento y en cualquier lugar era inimaginable. Sin embargo, la digitalización dio paso a una nueva era económica y ahora debemos lidiar con esta nueva realidad. Hay muchos motivos por los que emocionarse. La economía remota creó una gran cantidad de oportunidades económicas. Las empresas tienen nuevos caminos hacia la prosperidad y a los consumidores se les ofrecen nuevas formas de entretenimiento, conectividad y formas de equilibrar su trabajo y sus vidas.

Pero esta nueva era llegó con nuevos retos. Necesitamos comprender sus impactos para que podamos trabajar de forma colectiva con el fin de garantizar que se implementen medidas políticas para maximizar sus beneficios y minimizar sus costos. La tecnología siempre estará por delante de nuestras capacidades y la respuesta regulatoria siempre se retrasará, por lo que es aún más importante considerar cómo gestionamos de manera efectiva las complejidades de la economía remota. Su éxito depende de si los países en todas las etapas de desarrollo, las comunidades de todos los tamaños y las personas de todos los grupos demográficos pueden cosechar los beneficios económicos y personales que puede ofrecer.

VIII. Apéndice: nota metodológica

A través de una extensa revisión de la literatura y entrevistas con expertos, Economist Impact identificó cuatro áreas que se espera que sean las más afectadas por la economía remota. En estas áreas, seleccionamos ocho indicadores que esperamos sean las externalidades más significativas, que incluyen lo siguiente:

- Transformación del lugar de trabajo: productividad; gasto en investigación y desarrollo (I+D) empresarial
- Fuerza laboral y grupo de talentos: participación femenina en la fuerza laboral; participación laboral de los adultos mayores
- Igualdad en el desarrollo: empleo rural; hogares de bajos ingresos
- Comercio y desarrollo económico: crecimiento del PIB; gasto en actividades recreativas y educación

Cuantificamos estos impactos a nivel macro entre 2022 y 2030 para los diez países incluidos en este programa (Australia y Japón en Asia-Pacífico; Francia, Alemania, Irlanda y el Reino Unido en Europa; México y Brasil en América Latina; y Canadá y Estados Unidos en Norteamérica). Las estimaciones se realizaron a través de los siguientes dos enfoques, según la disponibilidad de datos.

Modelado econométrico

Construimos modelos econométricos para cuantificar el cambio en los tres indicadores de productividad (como PIB por trabajador), gasto empresarial en I+D y gasto en actividades recreativas y educación asociado con la expansión de la economía remota. Los modelos se construyeron en función de datos históricos de los diez países desde 2010 hasta 2021. Para cada indicador, pronosticamos valores anuales de 2022 a 2030 para los diez países.

Con base en la investigación documental y la disponibilidad de datos, se seleccionaron dos variables de entrada principales para ser representantes de la economía remota: las exportaciones de servicios de entrega digital y la cantidad de trabajadores remotos. Cuando fue necesario, se incluyeron efectos o controles fijos de país y tiempo para tener en cuenta las diferencias entre países y los efectos de la pandemia de COVID-19.

Los datos sobre las exportaciones de servicios de entrega digital provienen de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo y son una suma de servicios posiblemente habilitados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), incluidos los servicios de seguros y pensiones, los servicios financieros, los cargos por el uso de propiedad intelectual, las telecomunicaciones, los servicios de informática e información, otros servicios empresariales y servicios audiovisuales y relacionados.

Nuestro pronóstico se basó en un escenario hipotético: ¿qué pasaría si las exportaciones de servicios digitales se duplicaran como un porcentaje del PIB para 2030, en comparación con el porcentaje promedio anual del PIB para 2010-2021, a medida que se expande la economía remota?

Los datos sobre los trabajadores remotos se obtuvieron de las estadísticas nacionales oficiales de cada país y de la literatura académica. Existen inconsistencias en la forma en que estas fuentes diversas definen al “trabajador remoto”; sin embargo, en general, se considera trabajadores remotos a aquellos que trabajan principalmente desde casa (todo o la mayor parte del tiempo). Además, debido a la inconsistencia de los datos sobre los trabajadores remotos antes de la pandemia de COVID-19, se asumieron porcentajes generalmente constantes de trabajadores remotos para estimar los datos faltantes cuando fue necesario. Al igual que con el otro representante, nuestro pronóstico se basó en un escenario hipotético: ¿qué pasaría si la proporción de trabajadores remotos con respecto al empleo total se mantuviera constante en su nivel de 2021 para 2022-2030? La suposición subyacente aquí es que el nivel de 2021 representa el alcance máximo del potencial de trabajo remoto durante el período de pronóstico.

La principal limitación de nuestro modelo es la necesidad de utilizar variables representativas para la economía remota debido a la novedad de este concepto. Si bien creemos que nuestras dos principales variables de entrada son buenos representantes dada la disponibilidad de datos, no son una medida perfecta de la economía remota. Por lo tanto, este ejercicio de “qué pasaría si” es más para ilustrar la escala posible utilizando nuestra mejor cuantificación aproximada del crecimiento de la economía remota. Además, los modelos no pueden establecer causalidad entre las variables, por lo que nuestros pronósticos se basan en la relación histórica entre variables para predecir valores futuros. Si bien el crecimiento de la economía remota está asociado con cambios positivos o negativos en cada indicador, no podemos decir con certeza que sea la causa de estos cambios.

Proyección basada en encuestas

Para los indicadores restantes, proyectamos el impacto de la economía remota hasta 2030 aprovechando los resultados de la encuesta de consumidores realizada para este programa. Sobre todo, se seleccionó este enfoque debido a la falta de datos históricos de calidad esenciales para estimar relaciones estadísticamente significativas entre variables relevantes.

En nuestra encuesta de consumidores se evaluaron las percepciones de los encuestados sobre el impacto de la economía remota en el acceso a las oportunidades laborales y la desigualdad de ingresos en función del género, la edad y la ubicación de una persona (p. ej., urbana o rural). Utilizamos estos resultados junto con datos históricos y pronósticos de la Organización Internacional del Trabajo, la Unidad de Inteligencia de The Economist y las Perspectivas de Población de la ONU para evaluar el impacto de la economía remota en la tasa de participación en la fuerza laboral de las mujeres y los adultos mayores, el empleo rural y la distribución de los hogares de bajos ingresos.

Además, cuantificamos un posible aumento en el PIB derivado de la expansión de la economía remota con base en nuestras estimaciones de su impacto en la productividad (PIB por trabajador) y el crecimiento de la fuerza laboral de mujeres y adultos mayores.

Si bien se hizo todo lo posible para verificar la exactitud de esta información, Economist Impact no puede aceptar ninguna responsabilidad u obligación por la confianza de cualquier persona en este informe o cualquier información, opiniones o conclusiones establecidas en este informe. Los hallazgos y puntos de vista expresados en el informe no reflejan necesariamente los puntos de vista del patrocinador.

LONDRES

The Adelphi
1-11 John Adams Street,
Londres WC2N 6HT
Reino Unido
Teléfono: (44.20) 7576 8000
Fax: (44.20) 7576 8500
Correo electrónico: london@
eiu.com

GINEBRA

Rue de l'Athénée 32
1206 Ginebra
Suiza
Teléfono: (41) 22 566 2470
Fax: (41) 22 346 93 47
Correo electrónico: geneva@
eiu.com

NUEVA YORK

750 Third Avenue
5th Floor
Nueva York, NY 10017
Estados Unidos
Teléfono: (1.212) 554 0600
Fax: (1.212) 586 1181/2
Correo electrónico: americas@
eiu.com

DUBÁI

Office 1301a
Aurora Tower
Dubai Media City
Dubái
Teléfono: (971) 4 433 4202
Fax: (971) 4 438 0224
Correo electrónico: dubai@
eiu.com

HONG KONG

1301
12 Taikoo Wan Road
Taikoo Shing
Hong Kong
Teléfono: (852) 2585 3888
Fax: (852) 2802 7638
Correo electrónico: asia@
eiu.com

SINGAPUR

8 Cross Street
#23-01 Manulife Tower
Singapur
048424
Teléfono: (65) 6534 5177
Fax: (65) 6534 5077
Correo electrónico: asia@eiu.
com