

## Strukturoitujen sijoitustuotteiden markkina jatkoi vahvaa kasvua vuonna 2023

Suomen Strukturoitujen Sijoitustuotteiden yhdistys ry (FSPA) julkistaa vuoden 2023 Suomen myyntivolyymit ja markkinaosuudet strukturoiduissa sijoitustuotteissa.

Strukturoitujen sijoitustuotteiden uusmyynti vuonna 2023 oli 2 345,9 miljoonaa euroa, mikä on noin 56 % enemmän kuin vuotta aikaisemmin. Liikkeeseenlaskuja oli 533 kappaletta eli 26 % enemmän kuin edeltävänä vuonna. Vahvan volyymikasvun taustalla oli korkosijoittamisen trendi, joka jatkui kohonneen yleisen korkotason myötä.

Myyntivolyymien kasvu jatkui toista vuotta korko- ja luottoriskisidonnaisten tuotteiden osalta ja tämän lisäksi strategiasidonnaisissa tuotteissa nähtiin kasvua useiden vuosien hiljaisemmän jakson jälkeen. Korkosidonnaisten tuotteiden kysyntä jatkui vahvana myyntivolyymien kolminkertaistuessa edelliseen vuoteen verrattuna, kun yleinen korkotaso säilyi koholla ja mahdollisti tuotteiden rakentamisen kilpailukykyisillä ehdoilla. Luottoriskisidonnaisten tuotteiden myyntiä tuki yleisen korkotason lisäksi pitkin vuotta houkuttelevilla tasoilla pysyneet yritysten riskilisät ja näiden tuotteiden myyntivolyymit kasvoivat noin 22 %. Osakemarkkinoiden epävarmuus heijastui osakesidonnaisten tuotteiden myyntiin ja niiden myyntivolyymit laskivat noin 20 % edellisvuoteen verrattuna.

Pääomaturvattujen tuotteiden myynnin kasvu jatkui kohonneen korkotason avittamana ja ne kattoivat noin 61 % kokonaismyyntivolyymista vuonna 2023. Pääomaturvattujen tuotteiden myyntivolyymi ylitti muiden tuotealueiden osuuden kokonaismyynnistä ensimmäistä kertaa sitten vuoden 2012. Lisäksi preemioluonteisten sijoitusten myyntivolyymi lähes kuusinkertaistui edellisvuodesta. Tuotteiden, joiden pääomaturva riippuu kohde-etuuden kehityksestä, myyntivolyymit laskivat toista vuotta peräkkäin.

Markkinaosuuksissa kärkikolmikko säilyi samana ja OP-ryhmä jatkoi markkinajohtajana yli 50 % markkinaosuudella. Nordea kasvatti markkinaosuuttaan noin 21 %:iin ollen toista vuotta peräkkäin toisella sijalla ja kolmospaikkaa pitää Alexandria Group 10,9 % markkinaosuudella. 2023 oli kasvun vuosi laajalla rintamalla Aktian, Evlin ja UB Omaisuudenhoidon kaikkien kasvattaessa myyntivolyymeitaan.

### Strukturoitujen tuotteiden myyntivolyymit (milj.€)

	2023	2022	2021	2020	2019	Kasvu (%)
KOKONAISMYYNTIVOLYYMI	2 345,9	1 502,1	1 229,4	1 068,5	1 283,5	56,2 %
SIJOITUSMUOTO						
Yleisölle tarjotut	1 754,5	965,0	848,7	643,0	708,9	81,8 %
Private Placement	591,4	537,1	380,8	425,5	574,7	10,1 %
Talletukset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n.a.
KOHDE-ETUUS						
Osake	585,7	732,3	1 100,9	757,8	740,2	-20,0 %
Korko	1 172,7	391,3	1,8	46,0	10,7	199,7 %
Luottoriski	461,3	378,5	122,2	256,8	521,0	21,9 %
Hyödyke	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	n.a.
Valuutta	1,0	0,0	1,0	0,0	4,7	n.a.
Strategia ja hybridi	125,2	0,0	3,6	6,3	7,0	n.a.

	2023	2022	2021	2020	2019	Kasvu (%)
Pääomaturva	1 428,3	647,2	91,4	113,7	143,0	120,7 %
Pääomaturva riippuu kohde- etuuden kehityksestä	606,0	801,6	1 137,3	949,2	1 136,2	-24,4 %
Preemioluonteinen sijoitus	311,5	53,3	0,8	1,7	4,4	484,5 %

### Markkinaosuudet vuonna 2023

<i>Jäsen</i>	<i>Osuus</i>
OP-ryhmä	57,76 %
Nordea	21,17 %
Alexandria Group	10,91 %
Aktia	4,97 %
Evli	2,41 %
UB Omaisuudenhoito	2,33 %
S-pankki	0,44 %

Volyymitiedot koostuvat yllä mainittujen toimijoiden ilmoittamista luvuista. Kaksinkertainen raportointi on vältetty ilmoittamalla luvut myyjän mukaan. Joidenkin toimijoiden luvut puuttuvat tiedoista, mutta silti lukuja voidaan pitää kattavana, joskaan ei aivan täydellisenä otoksena strukturoitujen sijoitusten myynnistä Suomessa. Luvuissa ei ole mukana ETF:ien kaltaisia kaupankäynnin kohteena olevia sertifikaatteja/todistuksia (esim. Bull & Bear). Volyymitietojen keräämisen ja analysoinnin toteutti FSPA:n toimeksiannosta Futora Inc.

#### Strukturoidut sijoitustuotteet

Eri tavoin strukturoidut sijoitustuotteet, kuten esim. osakeindeksilainat, ovat merkittävä sijoittamisen muoto. Strukturoidut sijoitustuotteet ovat nousseet tärkeäksi osaksi sekä yksityishenkilöiden, että institutionaalisten sijoittajien sijoitussalkkua. Nämä tuotteet tarjoavat sijoittajalle mielenkiintoisia tuottoprofileita muun muassa niihin usein sisältyvän pääomaturvan vuoksi. Samalla ne avaavat pääsyn monille uusille ja mielenkiintoisille markkinoille, kuten eksoottiset osake-, luottoriski-, hyödyke- ja valuuttamarkkinat. Sijoitusmuoto strukturoiduissa tuotteissa on yleensä joko arvopaperi tai talletus. Ensimmäinen strukturoitu joukkolaina on laskettu Suomessa liikkeeseen vuonna 1994.

#### Suomen Strukturoitujen Sijoitustuotteiden yhdistys ry (FSPA)

FSPA on vuonna 2005 perustettu yhdistys, jonka tarkoituksena on suomalaisen sijoitustoiminnan edistäminen ja erityisesti strukturoitujen sijoitustuotteiden palvelutarjonnan ja toiminnan tukeminen. Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys harjoittaa etujärjestötoimintaa sekä koulutus-, tutkimus-, valistus- ja julkaisutoimintaa.

Lisätietoja: hallituksen puheenjohtaja Tommi Lemström Karvinen puh. 050 575 0170.