

Strukturoitujen sijoitustuotteiden markkina kasvoi selvästi vuonna 2022

Suomen Strukturoitujen Sijoitustuotteiden yhdistys ry (FSPA) julkistaa vuoden 2022 Suomen myyntivolyymit ja markkinaosuudet strukturoiduissa sijoitustuotteissa.

Korkosijoittamisen paluu leimasi vahvasti strukturoitujen sijoitustuotteiden vuotta 2022 voimakkaasti nousseen yleisen korkotason myötä, mikä heijastui positiivisesti myös myyntimääriin. Uusmyynti vuonna 2022 oli 1 502,1 miljoonaa euroa, missä on kasvua noin 22 % edelliseen vuoteen verrattuna. Liikkeeseenlaskuja oli 422 kappaletta eli 7 % vähemmän kuin edeltävänä vuonna.

Suurin myynnin kasvu nähtiin korko- ja luottoriskisidonnaisten tuotteiden myyntimäärissä. Erityisesti korkosidonnaisten tuotteiden myynti moninkertaistui, kun usean vuoden hyvin matalan korkotason aika päättyi, mikä mahdollisti tuotteiden rakentamisen kilpailukykyisillä ehdoilla. Luottoriskisidonnaisten tuotteiden myyntiä avitti lisäksi riskilisien leveneminen, mikä johti myyntivolyymien kolminkertaistumiseen edelliseen vuoteen verrattuna. Osakesidonnaisten tuotteiden myynti puolestaan laski noin kolmanneksen nopeasti muuttuneen markkinatilanteen myötä.

Toinen kohonneen korkotason merkittävä vaikutus strukturoitujen sijoitustuotteiden markkinoihin oli pääomaturvattujen tuotteiden myynnin väkevä kasvu. Vuonna 2022 noin 43 % kokonaismyyntivolyymistä oli pääomaturvattuja tuotteita, kun aiempien viiden vuoden aikana osuus oli parhaimmillaankin hiukan yli kymmenen prosenttia. Pääomaturvattujen tuotteiden osuus kokonaismyynnistä oli vuotta 2022 korkeammalla tasolla edellisen kerran vuonna 2012. Toisaalta myös preemioluonteisten sijoitusten myyntimäärä piristyi usean vuoden hiljaiselon jälkeen.

Markkinaosuuksissa tapahtui kaksi suurta muutosta. OP-ryhmä otti merkittävän loikan ja nousi selvästi suurimmaksi myyjäksi yli 50 % markkinaosuudella. Toisaalta Danske Bank putosi viidenneksi noin neljän prosentin markkinaosuudella sen vetäytyttyä strukturoitujen sijoitustuotteiden markkinoilta vuoden 2022 aikana. Nordea puolestaan nousi toiseksi 16,9 % markkinaosuudella ja kolmospaikkaa pitää Alexandria Pankkiiriliike 16,2 % markkinaosuudella. Aktia oli neljäs vajaan kuuden prosentin markkinaosuudella.

Strukturoitujen tuotteiden myyntivolyymit (milj. €)

	2022	2021	2020	2019	2018	Kasvu (%)
KOKONAISMYYNTIVOLYYMI	1 502,1	1 229,4	1 068,5	1 283,5	1 307,7	22,2 %
SIJOITUSMUOTO						
Yleisölle tarjotut	965,0	848,7	643,0	708,9	643,7	13,7 %
Private Placement	537,1	380,8	425,5	574,7	664,1	41,1 %
Talletukset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n.a.
KOHDE-ETUUS						
Osake	732,3	1 100,9	757,8	740,2	672,1	-33,5 %
Korko	391,3	1,8	46,0	10,7	2,3	21640,1 %
Luottoriski	378,5	122,2	256,8	521,0	623,8	209,7 %
Hyödyke	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	n.a.
Valuutta	0,0	1,0	0,0	4,7	2,6	-100,0 %
Strategia ja hybridi	0,0	3,6	6,3	7,0	6,9	-100,0 %

	2022	2021	2020	2019	2018	Kasvu (%)
Pääomaturva	647,2	91,4	113,7	143,0	162,1	608,4 %
Pääomaturva riippuu kohde- etuuden kehityksestä	801,6	1 137,3	949,2	1 136,2	1 145,6	-29,5 %
Preemioluonteinen sijoitus	53,3	0,8	1,7	4,4	0,0	6822,1 %

Markkinaosuudet vuonna 2022

Jäsen	Osuus
OP-ryhmä	50,5 %
Nordea	16,9 %
Alexandria Pankkiiriliike	16,2 %
Aktia	5,7 %
Danske Bank	4,0 %
UB Omaisuudenhoito	3,0 %
Evli	2,9 %
S-pankki	0,9 %

Volyymitiedot koostuvat yllä mainittujen toimijoiden ilmoittamista luvuista. Kaksinkertainen raportointi on vältetty ilmoittamalla luvut myyjän mukaan. Joidenkin toimijoiden luvut puuttuvat näistä, mutta silti lukuja voidaan pitää kattavana, joskaan ei aivan täydellisenä otoksena strukturoitujen sijoitusten myynnistä Suomessa. Luvuissa ei ole mukana ETF:ien kaltaisia kaupankäynnin kohteena olevia sertifikaatteja/todistuksia (esim. Bull & Bear). Volyymitietojen keräämisen ja analysoinnin toteutti FSPA:n toimeksiannosta Modelity Technologies Inc.

Strukturoidut sijoitustuotteet

Eri tavoin strukturoidut sijoitustuotteet, kuten esim. osakeindeksilainat, ovat merkittävä sijoittamisen muoto. Strukturoidut sijoitustuotteet ovat nousseet tärkeäksi osaksi sekä yksityishenkilöiden, että institutionaalisten sijoittajien sijoitussalkkua. Nämä tuotteet tarjoavat sijoittajalle mielenkiintoisia tuottoprofiileita muun muassa niihin usein sisältyvän pääomaturvan vuoksi. Samalla ne avaavat pääsyn monille uusille ja mielenkiintoisille markkinoille, kuten eksoottiset osake-, luottoriski-, hyödyke- ja valuuttamarkkinat. Sijoitusmuoto strukturoiduissa tuotteissa on yleensä joko arvopaperi tai talletus. Ensimmäinen strukturoitu joukkolaina on laskettu Suomessa liikkeeseen vuonna 1994.

Suomen Strukturoitujen Sijoitustuotteiden yhdistys ry (FSPA)

FSPA on vuonna 2005 perustettu yhdistys, jonka tarkoituksena on suomalaisen sijoitustoiminnan edistäminen ja erityisesti strukturoitujen sijoitustuotteiden palvelutarjonnan ja toiminnan tukeminen. Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys harjoittaa etujärjestötoimintaa sekä koulutus-, tutkimus-, valistus- ja julkaisutoimintaa.

Lisätietoja: hallituksen puheenjohtaja Henry Nurminen puh. 050 549 5509.