



Fondazione  
**Don Carlo Gnocchi**  
Onlus

# EMOZIONI in MOVIMENTO

Una serata ricca di emozioni e significato



**Sabato  
11 ottobre  
ore 20.45**

**Teatro Civico  
Piazza Mentana, La Spezia**

Scannerizza il  
qr code per  
prenotare il  
tuo posto!



---

**EVOLUTION DANCE STUDIO  
DANZABILMENTE  
CONSERVATORIO G. PUCCINI  
JOYFUL SINGERS**

---

## **Per informazioni:**

- Francesco Porto: 349 1959809
- Servizio Fundraising: 02 40308907

Si ringrazia:





# FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ETS

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30



## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE

Modello RF2

L'ente del Terzo settore **FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**,

J dal 11/10/2025 al 11/10/2025

K ha posto in essere un'iniziativa denominata  
EMOZIONI IN MOVIMENTO

L Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro 6710

M Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:

| PERSONE FISICHE              | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) |
|------------------------------|------------------------------------------------|
| - contanti per Euro 640      | - contanti per Euro                            |
| - c/c bancario per Euro 5630 | - c/c bancario per Euro 440                    |
| - altro per Euro             | - altro per Euro                               |

N e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:  
NESSUNO  
per un valore complessivo di Euro

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati\*:

| Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1) | Descrizione                                                   | Importo in euro |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| h2                                         | COOP SOCIALE RAGAZZI DELLA LUNA - PERNOTTAMENTO ORGANIZZATORI | 285,00          |
| h2                                         | EVENTO                                                        |                 |
| h2                                         | G E B LIGHT MUSIC SRL - SERVIZIO AUDIO E LUCI                 | 1708,00         |
| h2                                         | BG SERVICE DI BARATTINI CLAUDIO - DEPLIANT                    | 128,10          |
| h2                                         | S.I.A.E. DIRITTI DI AUTORE                                    | 719,89          |
|                                            |                                                               |                 |
|                                            |                                                               |                 |
|                                            |                                                               |                 |
|                                            |                                                               |                 |
|                                            |                                                               |                 |
|                                            |                                                               |                 |

R e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale \*\*  
eventuale acquisto di ausili specifici o necessità inerenti ai degenti

S e per le seguenti finalità:  
implementare la qualità del servizio offerto e supplire ad eventuali bisogni di pazienti indigenti

T Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:  
(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute

\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

# **Mercatini di Natale**

**RSD LA SEQUOIA -  
FONDAZIONE DON GNOCCHI**

**Domenica 23 novembre dalle 9.00  
alle 13.00**

**Chiesa SS Martiri**

**Giovedì 27 novembre dalle 10.00  
alle 15.00**

**Ospedale nuovo di Legnano**

**Lunedì 15 dicembre dalle 9.00 alle  
13.00**

**Ospedale nuovo di Legnano**

**Il ricavato sarà destinato ad attività ludico-  
ricreative, sportive e riabilitative per le  
persone che vivono in RSD**

## **Vi aspettiamo!**



|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

**Modello RF1**

|          |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>A</b> | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | MERCATINI DI NATALE                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>B</b> | Eventuale denominazione dell'evento                                         | "MERCATINI DI NATALE"                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>C</b> | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi <input checked="" type="checkbox"/> centro di <b>LEGNANO</b><br>Associazione/ Ente esterno (specificare a lato il nome) <input type="checkbox"/>                                                                                          |  |
| <b>D</b> | Luogo di svolgimento                                                        | RSD CENTRO MULTISERVIZI LEGNANO; OSPEDALE DI LEGNANO ; PIAZZE DI LEGNANO                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>E</b> | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal: 1.11.2025<br>al: 31.12.2025                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>F</b> | Modalità di svolgimento                                                     | REALIZZAZIONE DI PRODOTTI FATTI A MANO DAGLI OPERATORI INSIEME ALLE PERSONE CHE VIVONO IN RSD, FINALIZZATI ALLA VENDITA PER LA RACCOLTA FONDI. PER LA REALIZZAZIONE SONO STATI UTILIZZATI P RINCIPALMENTE MATERIALI DI RICICLO E MATERIALI GIA' PRESENTI IN RSD. |  |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

*(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)*

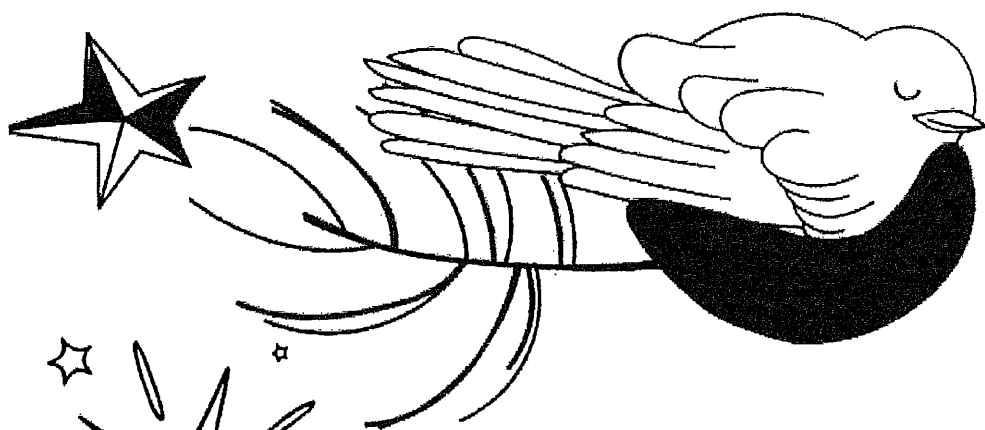
| G | Proventi/ entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|---|----------------------------------------------------|-----------------|
|   | g1 - liberalità monetarie                          |                 |
|   | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie    |                 |
|   | g3 - altri proventi                                |                 |
|   | <b>Totale proventi/ entrate</b>                    | -               |

| H | Oneri/ uscite per la raccolta fondi occasionale         | Importo in euro |
|---|---------------------------------------------------------|-----------------|
|   | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|   | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|   | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|   | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|   | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|   | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|   | h7 - altri oneri                                        |                 |
|   | <b>Totale oneri/ uscite</b>                             | 0.00 -          |

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.5/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                    | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b>                             |                                                    |  |                 |
| Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| <b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| <b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b>                       |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     | Modello RF2     |
| L'ente del Terzo settore <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b>                |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| J                                                                                 | dal                                                                                                                                                                                                                | 1.11.2025                                                             |                                                    | al                                                                                  | 31.12.2025      |
| K                                                                                 | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><b>MERCATINI DI NATALE</b>                                                                                                                                          |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| L                                                                                 | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro                                                                                                                                                          |                                                                       |                                                    |                                                                                     | 400.00          |
| Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                  |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| M                                                                                 | <b>PERSONE FISICHE</b>                                                                                                                                                                                             |                                                                       | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, assodaz, etc.)</b> |                                                                                     |                 |
|                                                                                   | - contanti per Euro                                                                                                                                                                                                | 400.00                                                                | - contanti per Euro                                |                                                                                     |                 |
|                                                                                   | - d/c bancario per Euro                                                                                                                                                                                            |                                                                       | - d/c bancario per Euro                            |                                                                                     |                 |
|                                                                                   | - altro per Euro                                                                                                                                                                                                   |                                                                       | - altro per Euro                                   |                                                                                     |                 |
| N                                                                                 | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:                                                                                                                                                                 |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   | per un valore complessivo di Euro                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:        |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| P                                                                                 | Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF-1)                                                                                                                                                                        | Descrizione                                                           |                                                    |                                                                                     | Importo in euro |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    | SONO STATI UTILIZZATI MATERIALI DI RICICLO E MATERIALE GIÀ ACQUISTATO |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    | PER PRECEDENTI PROGETTI E REALIZZAZIONI                               |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| R                                                                                 | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br>ATTIVITA' DI PISCINA PER L'ANNO 2026-2027 PER LE PERSONE CHE VIVONO IN RSD                                                               |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| S                                                                                 | e per le seguenti finalità:<br>ATTIVITA' DI PISCINA PER L'ANNO 2026-2027 PER LE PERSONE CHE VIVONO IN RSD                                                                                                          |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| T                                                                                 | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi) |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute       |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |
| ** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del D.lgs 117/2017      |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                                                    |                                                                                     |                 |

CENTRO MULTISERVIZI DON CARLO GNOCCHI



# *Mercatino di Natale*

27 NOVEMBRE

15 DICEMBRE

ORE 10.00 - 14.00



## *Ospedale Nuovo Legnano*

TANTE CREAZIONI NATALIZIE E NON SOLO, PRODOTTE CON  
PASSIONE PRESSO IL CENTRO MULTISERVIZI DON CARLO GNOCCHI -  
LEGNANO VENITE A TROVARCI!



Fondazione  
Don Carlo Gnocchi  
Onlus

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlg 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                                                                                                                                                       |                                     |                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI COD LEGNANO<br>PROGETTO CASA NOSTRA                                                                                                                                                    |                                     |                   |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | MENUTTA 2025                                                                                                                                                                                          |                                     |                   |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> | centro di LEGNANO |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome)                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/>            |                   |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | OSPEDALE LEGNANO - COD                                                                                                                                                                                |                                     |                   |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                                                                                                                                                  | 27/11/2025                          |                   |
|   |                                                                             | al:                                                                                                                                                                                                   | 18/12/2025                          |                   |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | PROPOSTA AL PUBBLICO DI MANUTENZIONE NATURALI<br>DURANTE IL LABORATORIO CREATIVO.<br>PER LA NATURALITÀ SONO STATI UTILIZZATI<br>PRINCIPALMENTE MATERIALI DI NUCLEO E<br>MATERIALI GIÀ PRESENTI IN COD |                                     |                   |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | 500,00          |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | -               |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                     | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | 0,00 -          |

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.5/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|  <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b><br><b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Modello RF2                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L'ente del Terzo settore <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b> ,                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| J                                                                                                                                                                                                                                                                                              | dal <b>27/11/25</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | al <b>18/12/25</b>                                                                                                         |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><b>MERCATO NATALIZIO 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| M                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>PERSONE FISICHE</b><br>- contanti per Euro <b>500,00</b><br>- c/c bancario per Euro<br>- altro per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc.)</b><br>- contanti per Euro<br>- c/c bancario per Euro<br>- altro per Euro |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N                                                                                                                                                                                                                                                                                              | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | per un valore complessivo di Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| P                                                                                                                                                                                                                                                                                              | I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Voce di spesa<br/>(vedi sez. H<br/>mod. RF1)</th> <th>Descrizione</th> <th>Importo in euro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>SONO STATI UTILIZZATI MATERIALI DI<br/>NUCLEO E MATERIALI GIÀ ACQUISTATI<br/>PER ALTRI PROGETTI</td> <td></td> </tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1)                                                                                 | Descrizione | Importo in euro |  | SONO STATI UTILIZZATI MATERIALI DI<br>NUCLEO E MATERIALI GIÀ ACQUISTATI<br>PER ALTRI PROGETTI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1)                                                                                                                                                                                                                                                     | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Importo in euro                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SONO STATI UTILIZZATI MATERIALI DI<br>NUCLEO E MATERIALI GIÀ ACQUISTATI<br>PER ALTRI PROGETTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R                                                                                                                                                                                                                                                                                              | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br><b>PROGETTO "CASA NOSTRA"</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S                                                                                                                                                                                                                                                                                              | e per le seguenti finalità:<br><b>PROGETTO NERVATO ALLO SVILUPPO DI AUTONOMIE<br/>DELLA NOSTRA COMUNITÀ MURATO AD UTENTI LDD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| T                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute<br>** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |             |                 |  |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                                                                                               |                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI CDD LEGNANO<br>ATTIVITA' CDD LEGNANO                                                                                           |                                                           |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | MERCATINI 2015                                                                                                                                |                                                           |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> centro di CDD LEGNANO |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome)                                                                                        |                                                           |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | OSPEDALE NUOVO - CDD                                                                                                                          |                                                           |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                                                                                          | 27/11/2015                                                |
|   |                                                                             | al:                                                                                                                                           | 18/12/2015                                                |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | PROPOSTA AL PUBBLICO DI MANUFATTI REALIZZATI DURANTE IL LABORATORIO CREATIVO. PER LA REALIZZAZIONE SONO STATI UTILIZZATI MATERIALI DI RICICLO |                                                           |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | € 700,00        |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | -               |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
| h7 - altri oneri    |                                                         |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | 0,00            |

| <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b><br><b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| L'ente del Terzo settore <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b> ,                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Modello RF2                                                                                                                 |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| J                                                                                                                                                                                                            | dal <b>24/11/2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | al <b>28/12/2025</b>                                                                                                        |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K                                                                                                                                                                                                            | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><b>MERCATINI NATALIZI 2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L                                                                                                                                                                                                            | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| M                                                                                                                                                                                                            | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              | <b>PERSONE FISICHE</b><br>- contanti per Euro <b>700,00</b><br>- c/c bancario per Euro<br>- altro per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</b><br>- contanti per Euro<br>- c/c bancario per Euro<br>- altro per Euro |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N                                                                                                                                                                                                            | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>per un valore complessivo di Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| P                                                                                                                                                                                                            | I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Voce di spesa<br/>(vedi sez. H mod. RF1)</th> <th style="width: 60%;">Descrizione</th> <th style="width: 25%;">Importo in euro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td><b>SONO STATI UTILIZZATI MATERIALI IN NUCLEO E MATERIALI GIÀ ACQUISTATI PER ALTRI PROGETTI.</b></td> <td></td> </tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1)                                                                                     | Descrizione | Importo in euro |  | <b>SONO STATI UTILIZZATI MATERIALI IN NUCLEO E MATERIALI GIÀ ACQUISTATI PER ALTRI PROGETTI.</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1)                                                                                                                                                                      | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Importo in euro                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              | <b>SONO STATI UTILIZZATI MATERIALI IN NUCLEO E MATERIALI GIÀ ACQUISTATI PER ALTRI PROGETTI.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R                                                                                                                                                                                                            | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br><b>ATTIVITA' CON LEGNARO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S                                                                                                                                                                                                            | e per le seguenti finalità:<br><b>NA CORSO DELL'ANNO 2026 SI PREVEDE DI AUMENTARE ATTIVITA' EXTRA (MUSICOTERAPIA/PET THERAPY) DA CONCORDARE CON EQUIPE SULLA BASE DEI BISOGNI EM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| T                                                                                                                                                                                                            | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |             |                 |  |                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute

\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

# ANNIVERSARIO

DEL CENTRO MULTISERVIZI DI LEGNANO

GIOVEDÌ

DICEMBRE

ORE 10.00 S.MESSA NATALIZIA presso salone del CDD  
a seguire SORPRESA A CURA DELL'ASSOCIAZIONE  
*AMICI DELLA SEQUOIA*

ORE 11.00 PROIEZIONE DEL DOCUMENTARIO  
"IL SANATORIO DI LEGNANO: UN'OASI RISCOPERTA" presso salone ANFFAS

ORE 12.00 PRANZO RISERVATO A FAMIGLIE E VOLONTARI DEL CDD

ORE 14.30 GIOCOLERIA FUNZIONALE con Ludoardo e spettacolo giocoleria

MERCATINO NATALIZIO ED ESPOSIZIONI ASSOCIAZIONI DURANTE L'EVENTO



Fondazione  
**Don Carlo Gnocchi**  
Onlus

23 DIC 2025

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                                    |                                     |                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI COD LEGNANO<br>GIOIELLERIA FUNZIONALE                               |                                     |                             |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | 15 ANNIVERSARIO CENTRO<br>MANIFATTI                                                |                                     |                             |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> | centro di ..... COD LEGNANO |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno<br>(specificare a lato il nome)                          |                                     |                             |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | COD LEGNANO                                                                        |                                     |                             |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                               | 1/12/2025                           |                             |
|   |                                                                             | al:                                                                                | 18/12/2025                          |                             |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | PROPOSTA AL PUBBLICO DI MANIFATTI<br>REALIZZATI DURANTE IL LABORATORIO<br>CREATIVO |                                     |                             |

384901

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | € 800,00        |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | -               |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                     | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | -               |

Mov 524.210

23 DEC 2025

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.5/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

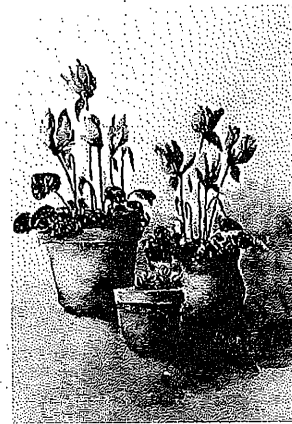
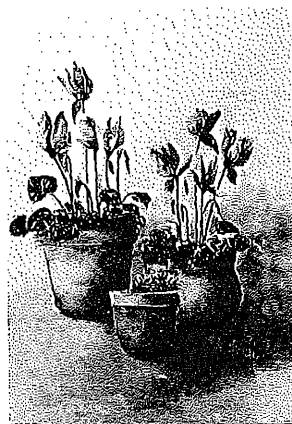
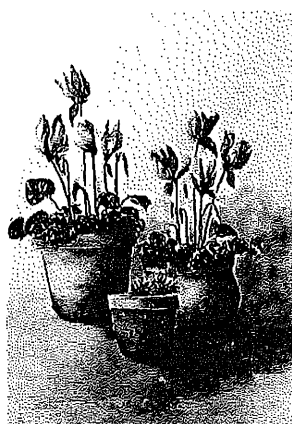
| <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b><br><b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b> |                                                                                                                                                                                                                            | Modello RF2                                           |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------|
| L'ente del Terzo settore <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,</b>                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
| <b>J</b>                                                                                                                                                                                                     | dal <b>1/12/2025</b>                                                                                                                                                                                                       | al <b>31/12/2025</b>                                  |                        |
| <b>K</b>                                                                                                                                                                                                     | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><b>MERCATINI NATALIZI</b>                                                                                                                                                   |                                                       |                        |
| <b>L</b>                                                                                                                                                                                                     | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro <b>500,00</b>                                                                                                                                                    |                                                       |                        |
| Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
| <b>M</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>PERSONE FISICHE</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</b> |                        |
|                                                                                                                                                                                                              | - contanti per Euro <b>500,00</b>                                                                                                                                                                                          | - contanti per Euro                                   |                        |
|                                                                                                                                                                                                              | - c/c bancario per Euro                                                                                                                                                                                                    | - c/c bancario per Euro                               |                        |
|                                                                                                                                                                                                              | - altro per Euro                                                                                                                                                                                                           | - altro per Euro                                      |                        |
| <b>N</b>                                                                                                                                                                                                     | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>per un valore complessivo di Euro                                                                                                |                                                       |                        |
| I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
| <b>P</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>Voce di spesa</b><br>(vedi sez. H mod. RF1)                                                                                                                                                                             | <b>Descrizione</b>                                    | <b>Importo in euro</b> |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                        |
| <b>R</b>                                                                                                                                                                                                     | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br><b>GIOCOLENA FUNZIONALE - SPETTACOLO DEL 18/12/2025</b>                                                                                          |                                                       |                        |
| <b>S</b>                                                                                                                                                                                                     | e per le seguenti finalità:<br><b>* AMMAIUTUO NE FESTA DI NATALE (CONOSCENZA ATTIVITA DA PARTE DELLE FAMIGLIE PER PERCORSO SVOLTO DA URBANI DURANTE L'ANNO)</b>                                                            |                                                       |                        |
| <b>T</b>                                                                                                                                                                                                     | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)<br><br> |                                                       |                        |

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute  
\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

# La Serra

Raccolta fondi d'Autunno

Dal 2 ottobre al 10 ottobre 2025



## Ciclamini e piante di vario tipo

- 6 NOV 2025

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |          |                          |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI PER ATTIVITA' DEL<br>CDD - SANTA MARIA NASCENTE                                                                                                                                                                            |          | 34902                    |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | PROPOSTA D. CUCATINI E VIOGENTE                                                                                                                                                                                                           |          |                          |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                                                                                                                                                                                    | X        | centro di ... SMN MILANO |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno<br>(specificare a lato il nome)                                                                                                                                                                                 |          | .....                    |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | MILANO - SANTA MARIA NASCENTE                                                                                                                                                                                                             |          |                          |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                                                                                                                                                                                      | 14/10/25 |                          |
|   |                                                                             | al:                                                                                                                                                                                                                                       | 03/11/25 |                          |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | PREPARAZIONE E ADESIONE DI UN GRUPPO<br>BANCHEIRO CON PIANTE DA BACCONE, CON IL<br>SOPPORTO DEGLI EDUCATORI, LE NOSTRE PERSONE<br>AURANNO MODI DI SPENDERSI, PROPOSTO<br>PIANTE VIVENDO UN'ESPERIENZA DI<br>SOLAUZZAZIONE E PROTAGONISMO. |          |                          |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale |                                                 | Importo in euro |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| G                                                 | g1 - liberalità monetarie                       | 100,00          |
|                                                   | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie |                 |
|                                                   | g3 - altri proventi                             |                 |
| Totale proventi/entrate                           |                                                 | 100,00 -        |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale |                                                         | Importo in euro |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
| H                                              | h1 - oneri per acquisto beni                            | 55,00           |
|                                                | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                                                | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                                                | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                                                | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                                                | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                                                | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite                            |                                                         | 55,00 -         |

Mov 446926

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.5/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI                   |                                 |                                                          |                                                                                     |

|  <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------|----|------------------------------------------------|--------|---------------------|--|-------------------------|--|-------------------------|--|------------------|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b><br><b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Modello RF2                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| J                                                                                                                                                                                                               | dal 14/10/25 al 03/11/25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K                                                                                                                                                                                                               | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br>LA SERRA - RACCOLTA FIORI DI AUTUNNO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L                                                                                                                                                                                                               | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro 100,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| M                                                                                                                                                                                                               | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PERSONE FISICHE</th> <th colspan="2">PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- contanti per Euro</td> <td>100,00</td> <td>- contanti per Euro</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- c/c bancario per Euro</td> <td></td> <td>- c/c bancario per Euro</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- altro per Euro</td> <td></td> <td>- altro per Euro</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                               | PERSONE FISICHE                                |             | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) |    | - contanti per Euro                            | 100,00 | - contanti per Euro |  | - c/c bancario per Euro |  | - c/c bancario per Euro |  | - altro per Euro |  | - altro per Euro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PERSONE FISICHE                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - contanti per Euro                                                                                                                                                                                             | 100,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - contanti per Euro                            |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - c/c bancario per Euro                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - c/c bancario per Euro                        |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - altro per Euro                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - altro per Euro                               |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N                                                                                                                                                                                                               | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:<br><br><br>per un valore complessivo di Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| P                                                                                                                                                                                                               | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Voce di spesa<br/>(vedi sez. H<br/>mod. RF1)</th> <th>Descrizione</th> <th>Importo in euro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H1</td> <td>ACQUISTO BENI FLORICOLTURA GAUZZI FI NO 131025</td> <td>55,00</td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> | Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1)     | Descrizione | Importo in euro                                | H1 | ACQUISTO BENI FLORICOLTURA GAUZZI FI NO 131025 | 55,00  |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1)                                                                                                                                                                      | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Importo in euro                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| H1                                                                                                                                                                                                              | ACQUISTO BENI FLORICOLTURA GAUZZI FI NO 131025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 55,00                                          |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R                                                                                                                                                                                                               | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br>ORGANIZZARE E SVOLGERE ATTIVITA' CULTURALI, ARTISTICHE / INCREATIVI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S                                                                                                                                                                                                               | e per le seguenti finalità:<br>SOPPORTO ATTIVITA' DI VERDE<br>SOSTEGNO E SOPPORTO ATTIVITA' SUL TEMA IN QUESTIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| T                                                                                                                                                                                                               | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute<br>** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |             |                                                |    |                                                |        |                     |  |                         |  |                         |  |                  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# MOTO THERAPY

CON L'ASSOCIAZIONE  
NO-BARRIERS

10 GIUGNO 2025  
10.00-16.00



Fondazione  
**Don Carlo Gnocchi**  
Onlus

VI ASPETTIAMO PRESSO IL  
CENTRO MULTISERVIZI DI  
LEGNANO!

VIA G. FERRARIS 30  
20025 - LEGNANO

- 4 LUG 2025

|                                               |                                 |                                                          |                                                                                     |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag. 4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI                    |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                            |                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI PER<br>CDG LEGNANO                                          |                                                             |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | PACIALEONCA<br>ROTORIARIA                                                  |                                                             |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> centro di LEGNANO - CDG |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno<br>(specificare a lato il nome)                  |                                                             |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | LEGNANO                                                                    |                                                             |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                       | 2/5/25                                                      |
|   |                                                                             | al:                                                                        | 10/6/25                                                     |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | PROPOSTA AL PUBBLICO<br>DI MANUFATTI REALIZZATI<br>NEI LABORATORI CREATIVI |                                                             |

384901

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale |                                                 | Importo in euro |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| G                                                 | g1 - liberalità monetarie                       | € 1000,00*      |
|                                                   | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie |                 |
|                                                   | g3 - altri proventi                             |                 |
| Totale proventi/entrate                           |                                                 | -               |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale |                                                         | Importo in euro |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
| H                                              | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|                                                | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                                                | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                                                | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                                                | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                                                | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                                                | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite                            |                                                         | -               |

A) UTILIZZATI PERMANENTI DI RECUPERO E DONATI  
DA VOLONTARI

| <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b><br>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Modello RF2          |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| L'ente del Terzo settore <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>J</b>                                                                                                                                                                                              | dal <b>1/05/2023</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | al <b>31/05/2023</b> |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>K</b>                                                                                                                                                                                              | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><b>TOTOTERAPIA / PACIOLONG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>L</b>                                                                                                                                                                                              | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro <b>1000,00 X</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>M</b>                                                                                                                                                                                              | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PERSONE FISICHE</th> <th style="width: 50%;">PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- contanti per Euro <b>1000,00</b></td> <td>- contanti per Euro</td> </tr> <tr> <td>- c/c bancario per Euro</td> <td>- c/c bancario per Euro</td> </tr> <tr> <td>- altro per Euro</td> <td>- altro per Euro</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                     |                      | PERSONE FISICHE                         | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc.) | - contanti per Euro <b>1000,00</b> | - contanti per Euro | - c/c bancario per Euro | - c/c bancario per Euro | - altro per Euro | - altro per Euro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PERSONE FISICHE                                                                                                                                                                                       | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - contanti per Euro <b>1000,00</b>                                                                                                                                                                    | - contanti per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - c/c bancario per Euro                                                                                                                                                                               | - c/c bancario per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - altro per Euro                                                                                                                                                                                      | - altro per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>N</b>                                                                                                                                                                                              | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:<br><br><br>per un valore complessivo di Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>P</b>                                                                                                                                                                                              | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Voce di spesa<br/>(vedi sez. H mod. RF1)</th> <th style="width: 50%;">Descrizione</th> <th style="width: 30%;">Importo in euro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> |                      | Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione                                   | Importo in euro                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1)                                                                                                                                                               | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Importo in euro      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>R</b>                                                                                                                                                                                              | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br><b>ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ CULTURALI SOO RICREATIVE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>S</b>                                                                                                                                                                                              | e per le seguenti finalità:<br><b>FAVORIRE L'INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>T</b>                                                                                                                                                                                              | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                                         |                                               |                                    |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute  
 \*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

**RENDICONTO DELLA  
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**  
redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017

MGF.DAFC.04 RF1 rev. 0 2023

|   |                                                                             |                                                                                                                   |                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | BOMBONIERE SOLIDALI                                                                                               |                                                                        |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | BOMBONIERE SOLIDALI                                                                                               |                                                                        |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> centro di ... <b>LEGNANO</b> ..... |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome)                                                            | <input type="checkbox"/> .....                                         |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | RSD CENTRO MULTISERVIZI LEGNANO                                                                                   |                                                                        |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                                                              | 1.9.2025                                                               |
|   |                                                                             | al:                                                                                                               | 31.10.2025                                                             |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | Realizzazione bomboniere solidali distribuite alle persone che vivono in RSD in base alla scelta dei richiedenti. |                                                                        |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | 100,00          |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | -               |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            | 88,45           |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                     | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | 88,45 -         |


**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30


**RELAZIONE ILLUSTRATIVA  
DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**

MGF.DAFC.04 RF2 rev. 0 2023

L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,

|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------|------------|
| J | dal                                                                                                                                                                                                                         | 1.9.2025                  | al                                                    | 31.10.2025 |
| K | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><b>BOMBONIERE SOLIDALI</b>                                                                                                                                                   |                           |                                                       |            |
| L | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro                                                                                                                                                                   |                           |                                                       | 400,00     |
| M | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                                            |                           |                                                       |            |
|   | <b>PERSONE FISICHE</b>                                                                                                                                                                                                      |                           | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</b> |            |
|   | - contanti per Euro                                                                                                                                                                                                         | 400,00                    | - contanti per Euro                                   |            |
|   | - c/c bancario per Euro                                                                                                                                                                                                     |                           | - c/c bancario per Euro                               |            |
|   | - altro per Euro                                                                                                                                                                                                            |                           | - altro per Euro                                      |            |
| N | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:<br>.....<br>.....<br>.....<br>per un valore complessivo di Euro                                                                                                          |                           |                                                       |            |
| P | I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                                  |                           |                                                       |            |
|   | <b>Voce di spesa</b><br>(vedi sez. H<br>mod. RF1)                                                                                                                                                                           | <b>Descrizione</b>        | <b>Importo in euro</b>                                |            |
|   | H1                                                                                                                                                                                                                          | STOFFE - MERCERIA         | 13,00                                                 |            |
|   | H1                                                                                                                                                                                                                          | TESSUTI - PRESRL          | 27,05                                                 |            |
|   | H1                                                                                                                                                                                                                          | MERCERIA - PRF SRL        | 11,40                                                 |            |
|   | H1                                                                                                                                                                                                                          | BOMBONIERE CLB - CONFETTI | 37,00                                                 |            |
|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
|   |                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                       |            |
| R | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br><b>ATTIVITÀ DI GIOCOLERIA FUNZIONALE PER LE PERSONE DELLA RSD</b>                                                                                 |                           |                                                       |            |
| S | e per le seguenti finalità:<br>.....<br>.....<br>.....                                                                                                                                                                      |                           |                                                       |            |
| T | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)<br>..... |                           |                                                       |            |

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute

\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

- 4. NOV 2025

movimento hhs 163

conto 610 20 sol



Fondazione  
**Don Carlo Gnocchi**  
Onlus



# *Meravigliosi fiori, piantine, terrari...*

Sostieni i nostri progetti con un  
piccolo gesto!

Ti aspettiamo fuori dalla  
**Chiesa dei SS. Martiri a Legnano,**  
dove troverai le nostre creazioni!

*Domenica 23  
marzo dalle 9.30  
alle 13.00*



14 MAG 2025

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI                   |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                        |                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI PER ATTIVITA' PISCINA                   |                                                       |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | MERCATINO P1 PRIMAVERA                                 |                                                       |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                 | <input checked="" type="checkbox"/> centro di UEGNANO |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) |                                                       |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | UEGNANO                                                |                                                       |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                   | 16.3.2025                                             |
|   |                                                                             | al:                                                    | 15.4.2025                                             |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | Vendita al pubblico di piante, terroni e decorazioni   |                                                       |

## TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | € 400,00        |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | € 400,00 -      |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                     | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | -               |



## RACCOLTE FONDI OCCASIONALI

| <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b><br><b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Modello RF2                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| J                                                                                                                                                               | dal <u>16/3/2025</u> al <u>15/4/2025</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K                                                                                                                                                               | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><u>MERCATINO DI PRIMAVERA</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L                                                                                                                                                               | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro <u>400,00</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| M                                                                                                                                                               | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PERSONE FISICHE</th> <th style="width: 50%;">PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- contanti per Euro <u>400,00</u></td> <td>- contanti per Euro</td> </tr> <tr> <td>- c/c bancario per Euro</td> <td>- c/c bancario per Euro</td> </tr> <tr> <td>- altro per Euro</td> <td>- altro per Euro</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                     | PERSONE FISICHE                         | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) | - contanti per Euro <u>400,00</u> | - contanti per Euro | - c/c bancario per Euro | - c/c bancario per Euro | - altro per Euro | - altro per Euro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PERSONE FISICHE                                                                                                                                                 | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - contanti per Euro <u>400,00</u>                                                                                                                               | - contanti per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - c/c bancario per Euro                                                                                                                                         | - c/c bancario per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - altro per Euro                                                                                                                                                | - altro per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N                                                                                                                                                               | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 | per un valore complessivo di Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| P                                                                                                                                                               | I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Voce di spesa<br/>(vedi sez. H mod. RF1)</th> <th style="width: 65%;">Descrizione</th> <th style="width: 20%;">Importo in euro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> | Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione                                    | Importo in euro                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1)                                                                                                                         | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Importo in euro                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R                                                                                                                                                               | e verranno impiegati per le seguenti attività di Interesse generale **<br><u>ATTIVITÀ DI PISCINA PER L'ANNO 2025-2026</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S                                                                                                                                                               | e per le seguenti finalità:<br><u>PROSEGUIMENTO ATTIVITÀ PISCINA ANCHE PER L'ANNO 25-26</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| T                                                                                                                                                               | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |                                                |                                   |                     |                         |                         |                  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute

\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017



## **S. Natale - "Lo stile di Dio"**

"Dio ha scelto la via della piccolezza per discendere in mezzo a noi. Ecco lo stile del Signore, che siamo tutti chiamati a testimoniare. Questa logica della piccolezza è la vera forza della Chiesa. Essa, infatti, non risiede nelle sue risorse e nelle sue strutture, né i frutti della sua missione derivano dal consenso numerico, dalla potenza economica o dalla rilevanza sociale. In Gesù noi troviamo il vero volto di Dio e la sua parola definitiva sull'umanità e sulla storia. Questa verità mette costantemente in crisi le nostre rappresentazioni di Dio, quando non corrispondono a quanto Gesù ci ha rivelato, e ci invita a un continuo discernimento critico sulle forme della nostra fede, della nostra preghiera, della vita pastorale e in generale della nostra spiritualità".

Leone XIV

---

### **Lunedì 15 dicembre**

**ore 11.00**

**Benedizione del Servizio minori**

**ore 13.00**

**Benedizione del Servizio di Riabilitazione**

**ore 14.00**

**Benedizione della Segreteria**

---

### **Mercoledì 17 dicembre**

**dalle ore 10.30**

**S. Messa di Natale con il CDD, genitori, aperta a TUTTI**

**Scambio di auguri con i genitori, familiari,  
operatori e ragazzi del CDD**

**ore 13.00**

**Pranzo di Natale per TUTTI**

**ore 18.00**

**Benedizione della CSS**

23 DIC 2025

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                        |                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | FESTA NATALE                                           |                   |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | FESTA NATALE CDD VISMARA 334901                        |                   |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                 | centro di VISMARA |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) |                   |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | CENTRO VISMARA                                         |                   |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | dal: 11                                                | 17 DICEMBRE 2025  |
|   |                                                                             | al:                                                    |                   |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | festa di natale con allestimento mercatini espositivi  |                   |

## TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale |                                                 | Importo in euro |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| G                                                 | g1 - liberalità monetarie                       | 180,00          |
|                                                   | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie |                 |
|                                                   | g3 - altri proventi                             |                 |
| Totale proventi/entrate                           |                                                 | 180,00          |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale |                                                         | Importo in euro |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
| H                                              | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|                                                | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                                                | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                                                | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                                                | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                                                | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                                                | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite                            |                                                         | -               |

Nco 524.249



## RACCOLTE FONDI OCCASIONALI

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b><br><b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b>                |  |
| <b>Modello RF2</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
| <b>L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,</b>               |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
| <b>J</b>                                                                          | dat 14/17/12/2025 al _____                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
| <b>K</b>                                                                          | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><b>FESTA NATALE CDO VISNARA</b>                                                                                                                                              |                                                                                     |
| <b>L</b>                                                                          | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro _____                                                                                                                                                             |                                                                                     |
| <b>M</b>                                                                          | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
|                                                                                   | <b>PERSONE FISICHE</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</b>                               |
|                                                                                   | - contanti per Euro <b>180,00</b>                                                                                                                                                                                           | - contanti per Euro _____                                                           |
|                                                                                   | - c/c bancario per Euro _____                                                                                                                                                                                               | - c/c bancario per Euro _____                                                       |
|                                                                                   | - altro per Euro _____                                                                                                                                                                                                      | - altro per Euro _____                                                              |
| <b>N</b>                                                                          | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:<br>_____<br>_____ per un valore complessivo di Euro _____                                                                                                                |                                                                                     |
| <b>I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:</b> |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
| <b>P</b>                                                                          | Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1)                                                                                                                                                                                     | Descrizione Importo in euro                                                         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
| <b>R</b>                                                                          | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br><b>acquisto materiali attività artistiche</b>                                                                                                     |                                                                                     |
| <b>S</b>                                                                          | e per le seguenti finalità:<br><b>potenziamento delle attività aperte agli utenti CDS</b>                                                                                                                                   |                                                                                     |
| <b>T</b>                                                                          | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)<br>_____ |                                                                                     |

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute  
\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

CM

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                          |                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | FESTA DEL CENTRO                                         |                                                           |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | CENTRO VISHARA IN FESTA                                  |                                                           |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                   | <input checked="" type="checkbox"/> centro di ... VISHARA |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome)   |                                                           |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | CENTRO VISHARA                                           |                                                           |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                     | 11/10/25                                                  |
|   |                                                                             | al:                                                      |                                                           |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | Festa di CENTRO<br>raccolta donazioni e<br>muccatini CDD |                                                           |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | 400,00          |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | -               |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            | 175,70          |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         | 500,00          |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                     | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | 675,70          |

5702 AON 7 -

com- 6102509

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.5/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|  <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b><br><b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--|---------------|--------------|--|---------------|---------------|--|------------------|--------------|--|-----------------------------|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Modello RF2                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L'ente del Terzo settore <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b> ,                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| J                                                                                                                                                                                                                                                                                              | dal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | al <b>11/10/25</b>                                                                                                          |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><b>CENTRO VISIARA IN FESTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro <b>400,00</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| M                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>PERSONE FISICHE</b><br>- contanti per Euro <b>400,00</b><br>- c/c bancario per Euro<br>- altro per Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</b><br>- contanti per Euro<br>- c/c bancario per Euro<br>- altro per Euro |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N                                                                                                                                                                                                                                                                                              | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:<br><br><br>per un valore complessivo di Euro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| P                                                                                                                                                                                                                                                                                              | I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Voce di spesa<br/>(vedi sez. H mod. RF1)</th> <th>Descrizione</th> <th>Importo in euro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td><b>ACTION</b></td> <td><b>36,35</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>ACTION</b></td> <td><b>141,50</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>EURO SPIN</b></td> <td><b>22,85</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>FATTURA GIOCO LEPIDA</b></td> <td><b>500,00</b></td> </tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1)                                                                                     | Descrizione | Importo in euro |  | <b>ACTION</b> | <b>36,35</b> |  | <b>ACTION</b> | <b>141,50</b> |  | <b>EURO SPIN</b> | <b>22,85</b> |  | <b>FATTURA GIOCO LEPIDA</b> | <b>500,00</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voce di spesa<br>(vedi sez. H mod. RF1)                                                                                                                                                                                                                                                        | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Importo in euro                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ACTION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>36,35</b>                                                                                                                |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ACTION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>141,50</b>                                                                                                               |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>EURO SPIN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>22,85</b>                                                                                                                |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>FATTURA GIOCO LEPIDA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>500,00</b>                                                                                                               |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R                                                                                                                                                                                                                                                                                              | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br><b>Aperto materiale x attività</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S                                                                                                                                                                                                                                                                                              | e per le seguenti finalità:<br><b>partecipazione materiale in essere per attività creative</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| T                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)<br><b>Per la partecipazione ma poche donazioni</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |             |                 |  |               |              |  |               |               |  |                  |              |  |                             |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# *Mercatino di Natale*

Centro Socio Educativo CDD1 (piano -1 ingresso Gozzadini)

*Un gesto d'amore che diventa regalo!*



*Vieni a scoprire creazioni uniche e originali realizzate dalle  
persone con disabilità dei nostri centri.*

*Troverai inoltre decorazioni e idee regalo per un Natale davvero  
speciale*

*Il tuo contributo sosterrà direttamente le iniziative e i progetti  
dei nostri centri.*

*Non mancare!!*



**Fondazione  
Don Carlo Gnocchi  
Onlus**

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.4/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b><br>Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30<br><b>RENDICONTO DELLA</b><br><b>SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b><br>redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                                                                                                                                     |                                     |                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI ATTIVITA' CDD1 -<br>RCC8 SANTA MARIA NASCENTE                                                                                                                        |                                     |                                   |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | MERCATINO DI NATALIZ                                                                                                                                                                |                                     |                                   |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> | centro di ....SMN.....MILANO..... |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno<br>(specificare a lato il nome)                                                                                                                           | <input type="checkbox"/>            | .....                             |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | MILANO - SANTA MARIA NASCENTE                                                                                                                                                       |                                     |                                   |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                                                                                                                                | 20/11/25                            |                                   |
|   |                                                                             | al:                                                                                                                                                                                 | 18/12/25                            |                                   |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | CREAZIONE DI UN BANCARETTO CON LE<br>OPERE, A DOBBI NATALIZ, RENTEGATE<br>ALL'INTERNO DI LABORATORIO OCCUPAZIONALE<br>LE DUE PERSONE CON DISABILITA'<br>SUPPORTATE DALLI OPERATORI. |                                     |                                   |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | 300,00          |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | 300,00 -        |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            | 198,55          |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
| h7 - altri oneri    |                                                         |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | 198,55 -        |

|                                              |                                 |                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| IGF.DAFC.02<br>Rev. 0 Giugno 2023<br>Pag.5/8 | Dir. A.F.C.<br>Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS<br>Direzione generale |  |
| <b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>            |                                 |                                                          |                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                    | <b>FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS</b> |                                                |  |             |
| Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| <b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| <b>DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE</b>                       |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     | Modello RF2 |
| L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,                      |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| J                                                                                 | dal                                                                                                                                                                                                                | 20/11/25                                  |                                                | al                                                                                  | 15/12/25    |
| K                                                                                 | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br><u>MERCATINO DI NATALÉ</u>                                                                                                                                          |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| L                                                                                 | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro                                                                                                                                                          |                                           |                                                |                                                                                     | 300,00      |
| M                                                                                 | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:                                                                                                                                                                   |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   | PERSONE FISICHE                                                                                                                                                                                                    |                                           | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) |                                                                                     |             |
|                                                                                   | - contanti per Euro                                                                                                                                                                                                | 300,00                                    | - contanti per Euro                            |                                                                                     |             |
|                                                                                   | - c/c bancario per Euro                                                                                                                                                                                            |                                           | - c/c bancario per Euro                        |                                                                                     |             |
|                                                                                   | - altro per Euro                                                                                                                                                                                                   |                                           | - altro per Euro                               |                                                                                     |             |
| N                                                                                 | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:                                                                                                                                                                 |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   | per un valore complessivo di Euro                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| P                                                                                 | I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                         |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   | Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1)                                                                                                                                                                         | Descrizione                               |                                                | Importo in euro                                                                     |             |
|                                                                                   | H 1                                                                                                                                                                                                                | ACQUISTO BENI                             |                                                | 198,55                                                                              |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    | • VITASCAPIRI SRLS F. N. 291/2025         |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    | • CRM SRL F. N. 787/2025                  |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| R                                                                                 | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br><u>ORGANIZZARE E SVOLGERE ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE / RICREATIVE</u>                                                                |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| S                                                                                 | e per le seguenti finalità:<br><u>SUPPORTO ATTIVITÀ SUL TERRITORIO LEGATE ALL'ATTIVITÀ DI CARATTERE OCCASIONALE</u>                                                                                                |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| T                                                                                 | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi) |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute       |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |
| ** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017       |                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                |                                                                                     |             |

**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583

Sede: Milano - via Carlo Girola 30

**RENDICONTO DELLA  
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**  
redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e  
dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017

|                                                                             |                                                                             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | FESTA D'ESTATE - S.MESSA E PRANZO PER OPERATORI, UTENTI E OSPITI DEL CENTRO |            |
| Eventuale denominazione dell'evento                                         | FESTA D'ESTATE                                                              |            |
| Struttura della Fondazione organizzatrice                                   | CENTRO S.MARIA AL CASTELLO - PESSANO CON BORNAGO                            |            |
| Luogo di svolgimento                                                        | PESSANO CON BORNAGO                                                         |            |
| Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                        | 21/06/2025 |
|                                                                             | al:                                                                         | 22/06/2025 |
| Modalità di svolgimento                                                     | S.MESSA + PRANZO, CON MENU' A PAGAMENTO.                                    |            |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

| A) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro   |
|------------------------------------------------------|-------------------|
| a1 - liberalità monetarie                            | 1.748,80 €        |
| a2 - valore di mercato liberalità non monetarie      |                   |
| a3 - altri proventi                                  |                   |
| <b>Totale proventi/entrate</b>                       | <b>1.748,80 €</b> |

| B) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale       | Importo in euro   |
|---------------------------------------------------------|-------------------|
| b1 - oneri per acquisto beni                            | 1.720,51 €        |
| b2 - oneri per acquisto servizi                         |                   |
| b3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                   |
| b4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                   |
| b5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                   |
| b6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                   |
| b7 - altri oneri                                        |                   |
| <b>Totale oneri/uscite</b>                              | <b>1.720,51 €</b> |



# FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS



Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE

L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,

dal

01/06/2024

al

01/06/2024

ha posto in essere un'iniziativa denominata

FESTA D'ESTATE 2025 - CENTRO S.MARIA AL CASTELLO - PESSANO

Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro

1.748,80 €

Le elargizioni in danaro sono state ricevute in:

- contanti per Euro

1.748,80 €

- c/c bancario per Euro

- altro per Euro

e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:

per un valore complessivo di Euro

1.748,80 €

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati\*:

| Voce di spesa<br>(vedi pag. 1) | Descrizione                                   | Importo in euro |
|--------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------|
|                                | PANIFICIO DIEGO CHIEREGATO                    | 81,12 €         |
|                                | HORECA                                        | 170,96 €        |
|                                | JIMI GEL                                      | 267,00 €        |
|                                | BIRRIFICIO                                    | 175,68 €        |
|                                | DIRITTI SANITARI E DI SEGRETERIA (ATS E SCIA) | 40,00 €         |
|                                | SIAE                                          | 211,09 €        |
|                                | BIBITE E BEVANDE - RISTOPIU'                  | 374,66 €        |
|                                | SPETTACOLO TEATRALE                           | 400,00 €        |
|                                |                                               | 1.720,51 €      |

e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale \*\*

e per le seguenti finalità:

Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:  
(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)

**Minore affluenza della comunità rispetto alle aspettative preventive e storicamente gestite, probabilmente anche per la sovrapposizione della data con altri eventi del territorio.**

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute

\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017



Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS  
Istituto Palazzolo

**Vuoi fare un piccolo regalo  
per la Pasqua o per la Festa della  
Mamma?**

**Vieni al**

# **MERCATINO DI PRIMAVERA**

**Presso SALONE BAR**

**Giovedì 10 aprile dalle ore 10 alle ore 16.30**

**Venerdì 11 aprile dalle ore 10 alle ore 16.30**

**Troverai idee regalo fatte a mano  
da ospiti, volontari  
e tanto altro**

**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

**RENDICONTO DELLA  
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**

redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                                           |                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' LUDICHE E RICREATIVE PER ANZIANI DEGENTI IN RSA |                                       |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | MERCATINO DI PRIMAVERA                                                                    |                                       |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                                    | centro di ....ISTITUTO PALAZZOLO..... |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome)                                    | .....                                 |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | ISTITUTO PALAZZOLO - SALA BAR                                                             |                                       |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                                      | 10/04/2025                            |
|   |                                                                             | al:                                                                                       | 11/04/2025                            |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | VENDITA DIRETTA AL PUBBLICO DI MANUFATTI PRODOTTI DAGLI ANZIANI DEI REPARTI RSA E DEL CDI |                                       |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO**

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | 271,00          |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | 271,00          |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            | -               |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                     | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | -               |



# FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30



## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE

Modello RF2

L'ente del Terzo settore **FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**,

|   |     |            |    |            |
|---|-----|------------|----|------------|
| J | dal | 10/04/2025 | al | 11/04/2025 |
|---|-----|------------|----|------------|

|   |                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
| K | ha posto in essere un'iniziativa denominata<br>....."MERCATINO DI PRIMAVERA"..... |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                           |        |
|---|-----------------------------------------------------------|--------|
| L | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro | 271,00 |
|---|-----------------------------------------------------------|--------|

|   |                                                  |                                                       |
|---|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| M | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da: |                                                       |
|   | <b>PERSONE FISICHE</b>                           | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</b> |
|   | - contanti per Euro                              | 271,00                                                |
|   | - c/c bancario per Euro                          | -                                                     |
|   | - altro per Euro                                 | -                                                     |

|   |                                              |            |
|---|----------------------------------------------|------------|
| N | e/o sono stati raccolti i seguenti beni mate | 10/04/2025 |
|   | .....                                        | 11/04/2025 |
|   | .....                                        | .....      |
|   | per un valore complessivo di Euro            | -          |

|   |                                                                            |                    |                        |
|---|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| P | I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*: |                    |                        |
|   | <b>Voce di spesa</b><br>(vedi sez. H mod. RF1)                             | <b>Descrizione</b> | <b>Importo in euro</b> |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |
|   |                                                                            |                    |                        |

|   |                                                                                                                                                                         |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **<br>organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S | e per le seguenti finalità:<br>Raccolta fondi a sostegno di attività ludiche e ricreative a favore degli ospiti della RSA<br>e degli utenti frequentanti il CDI dell'Istituto Palazzolo |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)<br>..... |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute

\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

**RENDICONTO DELLA  
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**

redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                                           |                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' LUDICHE E RICREATIVE PER ANZIANI DEGENTI IN RSA |                                       |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | MERCATINI DI NATALE                                                                       |                                       |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                                                    | centro di ....ISTITUTO PALAZZOLO..... |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome)                                    | .....                                 |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | ISTITUTO PALAZZOLO - SALA BAR                                                             |                                       |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                                                      | 03/12/2025                            |
|   |                                                                             | al:                                                                                       | 05/12/2025                            |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | VENDITA DIRETTA AL PUBBLICO DI MANUFATTI PRODOTTI DAGLI ANZIANI DEI REPARTI RSA E DEL CDI |                                       |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO***(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)*

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | 1.025,00        |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | 1.025,00        |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            | -               |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                     | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         | -               |



**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

**RENDICONTO DELLA  
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**

redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                   |                                     |                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | NATALE 2025                                                       |                                     |                       |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | MERCATINO DI NATALE 2025                                          |                                     |                       |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                            | <input checked="" type="checkbox"/> | centro di GIROLA..... |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome)            | <input type="checkbox"/>            | .....                 |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | CENTRO GIROLA                                                     |                                     |                       |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                              | 26/11/2025                          |                       |
|   |                                                                             | al:                                                               | 27/11/2025                          |                       |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | BANCO VENDITA MANUFATTI REALIZZATI DA OSPITI-VOLONTARI-CONOSCENTI |                                     |                       |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO***(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)*

| G                       | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|                         | g1 - liberalità monetarie                         | 1.108,00        |
|                         | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|                         | g3 - altri proventi                               |                 |
| Totale proventi/entrate |                                                   | 1.108,00        |

| H                   | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                     | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|                     | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                     | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                     | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                     | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                     | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                     | h7 - altri oneri                                        |                 |
| Totale oneri/uscite |                                                         |                 |



# FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE



Modello RF2

L'ente del Terzo settore **FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**,

J dal 26/11/2025 al 27/11/2025

K ha posto in essere un'iniziativa denominata  
MERCATINO DI NATALE

L Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro 1108,00

M Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:

### PERSONE FISICHE

- contanti per Euro 1108,00  
- c/c bancario per Euro  
- altro per Euro

### PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)

- contanti per Euro  
- c/c bancario per Euro  
- altro per Euro

N e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:

per un valore complessivo di Euro

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati\*:

| Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1) | Descrizione | Importo in euro |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|

P

R ATTIVITA' VARIE SERVIZIO ANIMAZIONE

e per le seguenti finalità:

S

T Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:  
(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute

\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

**RENDICONTO DELLA  
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**

redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017

Modello RF1

|   |                                                                             |                                                                   |                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | PASQUA 2025                                                       |                                                           |
| B | Eventuale denominazione dell'evento                                         | MERCATINO DI PASQUA 2025                                          |                                                           |
| C | Organizzato da:                                                             | Fondazione don Gnocchi                                            | <input checked="" type="checkbox"/> centro di GIROLA..... |
|   |                                                                             | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome)            | <input type="checkbox"/> .....                            |
| D | Luogo di svolgimento                                                        | CENTRO GIROLA                                                     |                                                           |
| E | Durata della raccolta fondi:                                                | Dal:                                                              | 07/04/2025                                                |
|   |                                                                             | al:                                                               | 08/04/2025                                                |
| F | Modalità di svolgimento                                                     | BANCO VENDITA MANUFATTI REALIZZATI DA OSPITI-VOLONTARI-CONOSCENTI |                                                           |

**TABELLA RENDICONTO ECONOMICO***(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)*

| G | Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|---|---------------------------------------------------|-----------------|
|   | g1 - liberalità monetarie                         | 496,00          |
|   | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie   |                 |
|   | g3 - altri proventi                               |                 |
|   | <b>Totale proventi/entrate</b>                    | <b>496,00</b>   |

| H                          | Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale          | Importo in euro |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                            | h1 - oneri per acquisto beni                            |                 |
|                            | h2 - oneri per acquisto servizi                         |                 |
|                            | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature |                 |
|                            | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi           |                 |
|                            | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo             |                 |
|                            | h6 - oneri per rimborsi a volontari                     |                 |
|                            | h7 - altri oneri                                        |                 |
| <b>Totale oneri/uscite</b> |                                                         |                 |



# FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE



Modello RF2

L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS,

|   |     |            |    |            |
|---|-----|------------|----|------------|
| J | dal | 07/04/2025 | al | 08/04/2025 |
|---|-----|------------|----|------------|

|   |                                             |  |
|---|---------------------------------------------|--|
| K | ha posto in essere un'iniziativa denominata |  |
|   | MERCATINO PER LA FESTA DI PASQUA            |  |

|   |                                                           |        |
|---|-----------------------------------------------------------|--------|
| L | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro | 496,00 |
|---|-----------------------------------------------------------|--------|

|   |                                                  |                                                       |
|---|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| M | Le elargizioni in danaro sono state ricevute da: |                                                       |
|   | <b>PERSONE FISICHE</b>                           | <b>PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</b> |
|   | - contanti per Euro                              | 496,00                                                |
|   | - c/c bancario per Euro                          |                                                       |
|   | - altro per Euro                                 |                                                       |

|   |                                                    |  |
|---|----------------------------------------------------|--|
| N | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali: |  |
|   | .....                                              |  |
|   | .....                                              |  |
|   | .....                                              |  |
|   | per un valore complessivo di Euro                  |  |

| P                                          | I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                                            | <table><tr><th>Voce di spesa<br/>(vedi sez. H<br/>mod. RF1)</th><th>Descrizione</th><th>Importo in euro</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> | Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1) | Descrizione | Importo in euro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Voce di spesa<br>(vedi sez. H<br>mod. RF1) | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Importo in euro                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|   |  |
|---|--|
| R |  |
|---|--|

|   |                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------|
| S | e per le seguenti finalità:<br>ATTIVITA' VARIE SERVIZIO ANIMAZIONE |
|---|--------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:<br>(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi) |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute  
\*\* = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017