

# «FARE QUALCOSA DI GRANDE NELLA VITA» RISULTATI DELLA SURVEY CONDOTTA DA GfK PER IL COMITATO TESTAMENTO SOLIDALE Luglio 2019

**Cosa vuoi fare da grande?**

Anna Taglio  
73 anni, ex commerciante,  
tutta una vita davanti.

È ora di fare qualcosa di grande. Scopri cos'è un testamento solidale.

Fai un testamento solidale, sarà come vivere una nuova vita: una vita per gli altri. Lasciando una parte di quello che hai ad un'organizzazione che si occupa di cause benefiche, potrai aiutare chi ha bisogno anche quando non ci sarai più. E fare qualcosa di davvero grande. Grande, come il sogno di un mondo migliore. Scopri di più su [testamentosolidale.org](https://testamentosolidale.org)

**testamento solidale**

Con il Patrocinio di



**Cosa vuoi fare da grande?**

Marco Belfonte  
66 anni, ex professore,  
tutta una vita davanti.

È ora di fare qualcosa di grande. Scopri cos'è un testamento solidale.

Fai un testamento solidale, sarà come vivere una nuova vita: una vita per gli altri. Lasciando una parte di quello che hai ad un'organizzazione che si occupa di cause benefiche, potrai aiutare chi ha bisogno anche quando non ci sarai più. E fare qualcosa di davvero grande. Grande, come il sogno di un mondo migliore. Scopri di più su [testamentosolidale.org](https://testamentosolidale.org)

**testamento solidale**

Con il Patrocinio di



# Obiettivi, Metodologia e Campione



## Obiettivi

- Il Comitato Testamento Solidale ha chiesto a GfK di verificare – su un campione rappresentativo di Italiani di almeno 40 anni - **l'apprezzamento per la nuova campagna a favore del lascito solidale** e **le decodifiche del concetto** - che è al centro della campagna - **di «fare qualcosa di grande nella vita».**



## Metodologia

L'indagine è stata condotta tramite **STP**, l'osservatorio di GfK Italia, basato su:

- **Interviste face-to face con tecnica CAPI** (Computer Aided Personal Interview) realizzate presso il domicilio degli intervistati;
- **con il supporto di PC portatili** di ultima generazione, per fornire agli intervistati stimoli audio-video in modalità coerenti con le finalità della ricerca.
- **su campioni settimanali di 500 casi**, rappresentativi della popolazione italiana adulta.

## Campione

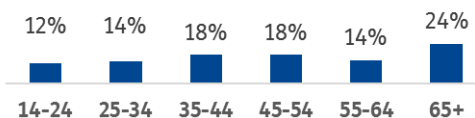
- I soggetti di oltre 40 anni rappresentano il **67,9% della popolazione italiana** di oltre 14 anni.
- Il campione di questa indagine ha dunque una numerosità di **679 casi**.

# Il campione di STP

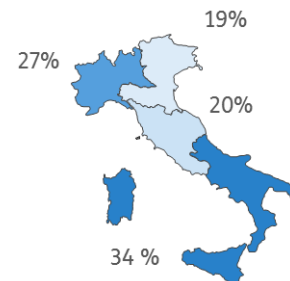
## Profilo Demografico



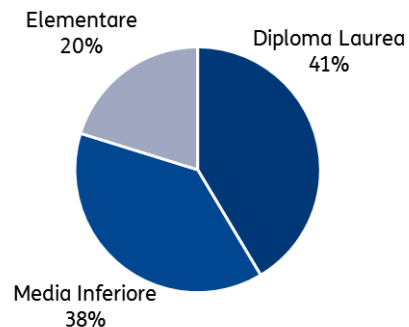
## Fasce d'età



## Distribuzione geografica



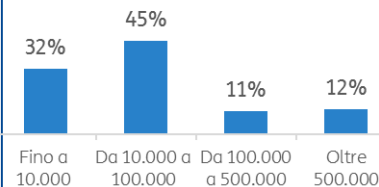
## Istruzione



## Professione



## Dimensioni centro (abitanti)



# I principali risultati dell'indagine



# LA CONOSCENZA DEL COMITATO TESTAMENTO SOLIDALE E IL RICORDO DELLA CAMPAGNA



**Cosa vuoi fare da grande?**

Anna Taglio  
73 anni, ex commerciante,  
tutta una vita davanti.

È ora di fare qualcosa di grande. Scopri cos'è un testamento solidale.

Fai un testamento solidale, sarà come vivere una nuova vita una vita per gli altri. Lasciando una parte di quello che hai ad un'organizzazione che si occupa di cause benefiche, potrai aiutare chi ha bisogno anche quando non ci sarai più. E fare qualcosa di davvero grande. Grande, come il sogno di un mondo migliore. Scopri di più su [testamentosolidale.org](http://testamentosolidale.org)

testamento solidale

Con il Patrocinio di



**Cosa vuoi fare da grande?**

Marco Belforte  
66 anni, ex professore,  
tutta una vita davanti.

È ora di fare qualcosa di grande. Scopri cos'è un testamento solidale.

Fai un testamento solidale, sarà come vivere una nuova vita una vita per gli altri. Lasciando una parte di quello che hai ad un'organizzazione che si occupa di cause benefiche, potrai aiutare chi ha bisogno anche quando non ci sarai più. E fare qualcosa di davvero grande. Grande, come il sogno di un mondo migliore. Scopri di più su [testamentosolidale.org](http://testamentosolidale.org)

testamento solidale

Con il Patrocinio di

# La conoscenza del Comitato Testamento Solidale



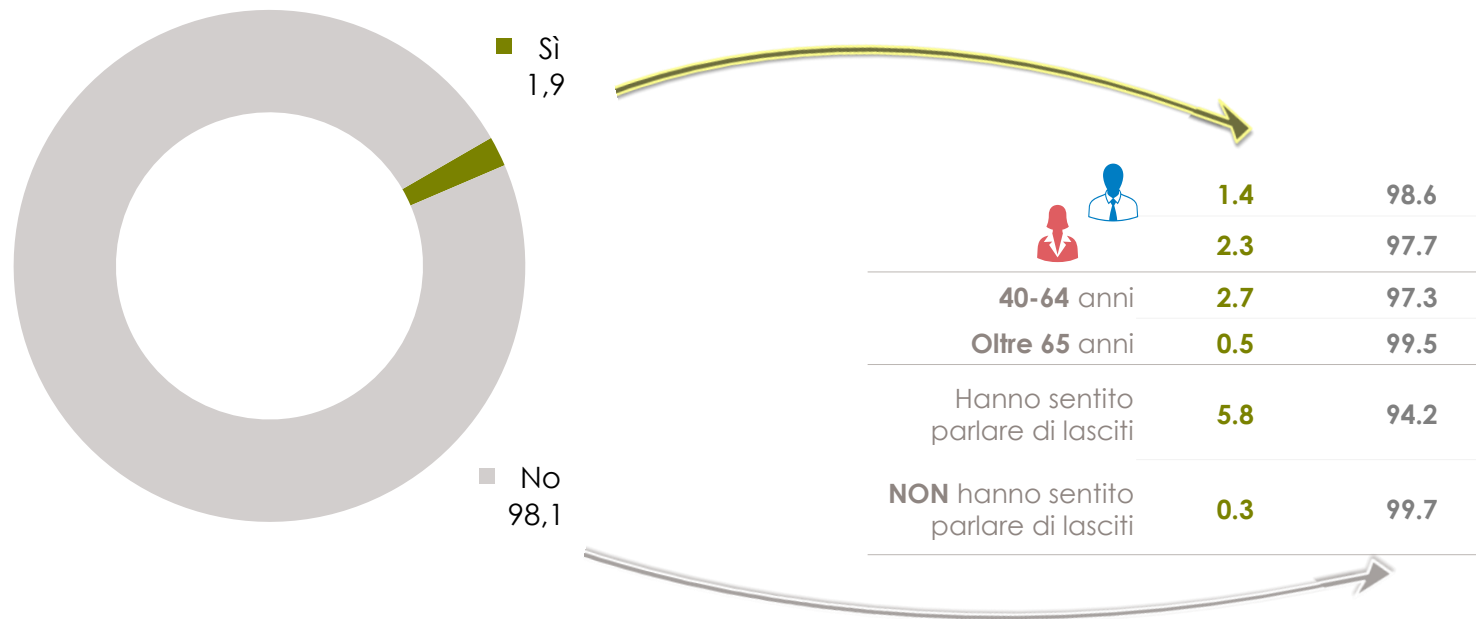
- ❑ Il Comitato Testamento Solidale è oggi noto a una percentuale molto ridotta di Italiani (solo l'1,9%).
- ❑ Questa **percentuale risulta più elevata** tra quanti hanno **un'istruzione «superiore»** (4%), nel **Nord Ovest** (3,6%), **tra chi ha i 40 e i 49 anni** (3,6%) e **tra coloro che già sanno che cosa è un lascito testamentario** (5,8%).
- ❑ Risulta invece ancor **più contenuta tra le persone di istruzione meno elevata** (0,5%) **e tra chi ha più di 55 anni** (1%).
- ❑ E' dunque evidente che **le iniziative di comunicazione messe in atto fino ad oggi dal Comitato hanno raggiunto solo una ristretta minoranza del pubblico.**
- ❑ Potrebbe essere interessante **misurare** – a distanza di tre/sei mesi da oggi – **l'effetto in termini di notorietà del Comitato della nuova campagna.**

# LA CONOSCENZA DEL COMITATO E' ANCORA MOLTO LIMITATA (2%)



*Da alcuni anni, opera in Italia il Comitato Testamento Solidale che riunisce alcune tra le principali organizzazioni non profit con lo scopo di promuovere il lascito testamentario attraverso iniziative di comunicazione e di sensibilizzazione dell'opinione pubblica. Lei è a conoscenza di questo Comitato, anche solo per averlo sentito nominare?*

Valori %, 679 casi



# La valutazione della nuova campagna

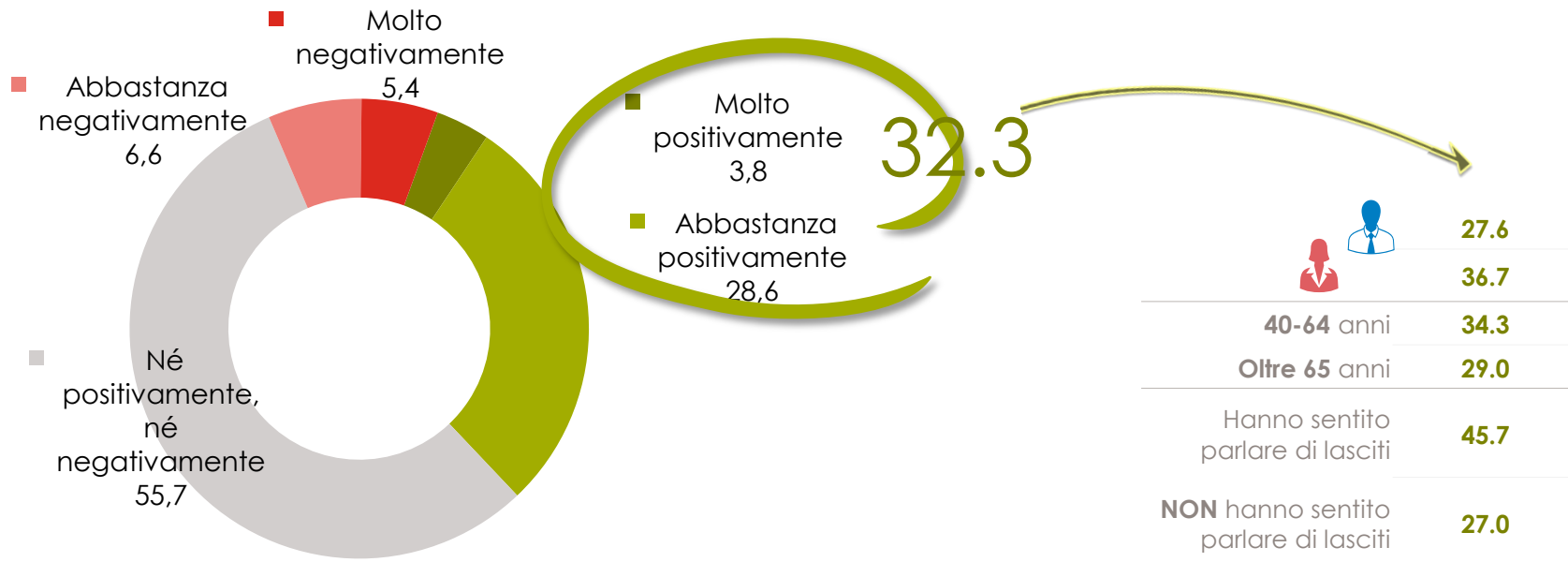
- ❑ Agli intervistati è stata innanzitutto mostrata **la nuova campagna nella versione «stampa»** (2 soggetti) ed è stato chiesto loro di esprimere una **valutazione complessiva**.
- ❑ **La maggioranza** (55,7%) l'ha giudicata **«né positiva, né negativa»**. Si tratta di un dato che può essere interpretato sia come segnale di **limitato interesse al tema del lascito solidale** che come **assenza di elementi particolarmente forti**, in senso sia positivo che critico.
- ❑ Tra coloro che hanno espresso un giudizio (44,3%) **le valutazioni positive** (32,3%) **prevalgono nettamente su quelle negative** (12%) che risultano minoritarie in tutti i segmenti demografici.
- ❑ Significative accentuazioni positive si rilevano nelle **regioni settentrionali** (Nord Ovest: 38,6%; Nord Est: 37,5%), tra le **donne** (36,7%) e tra i **40-49enni** (36,8%).
- ❑ Particolarmente significativo è il giudizio positivo espresso da coloro che «hanno sentito parlare di lasciti» (45,7%) ad indicare che **chi è informato, e dunque presumibilmente più interessato al tema del lascito, apprezza la comunicazione**.
- ❑ Viceversa **le valutazioni critiche** si accentuano tra chi ha solo la **licenza elementare** (18,5%) e nella **fascia di età più elevata** (oltre 70 anni: 18,4%) ad indicare che superata una certa età si ha meno voglia di «scherzare» con il tema del «dopo vita».

# LA CAMPAGNA PIACE A UN TERZO DEGLI INTERVISTATI, LE VALUTAZIONI CRITICHE SONO MOLTO LIMITATE. CHI CONOSCE I LASCITI LA APPREZZA MAGGIORMENTE



Qui di seguito vedrà una recente campagna pubblicitaria del Comitato Testamento Solidale.  
Come valuta complessivamente questa pubblicità?

Valori %, 679 casi



FARE QUALCOSA DI GRANDE NELLA VITA



## Fare qualcosa di grande – Quali le associazioni, da bambini

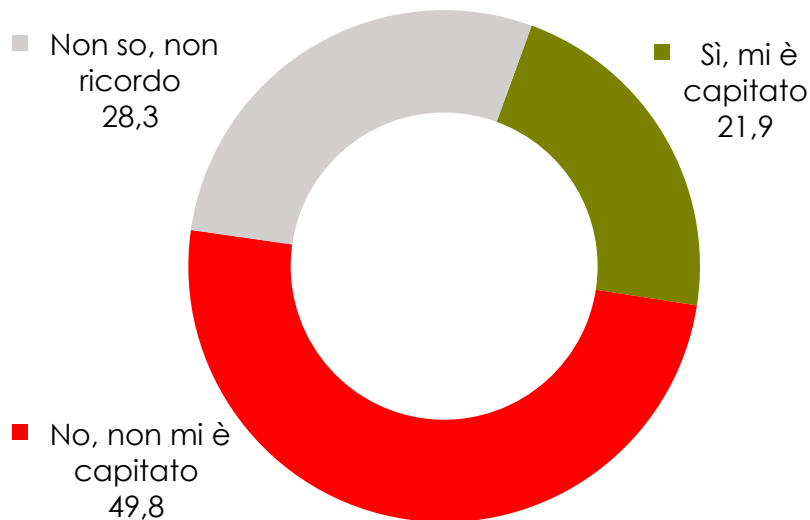
- ❑ Nella seconda parte dell'intervista è stato approfondito il tema – centrale nella campagna – del «fare qualcosa di grande nella vita».
- ❑ Con una prima domanda è stato chiesto agli intervistati di **dire se – nella propria infanzia – era loro capitato di pensare di fare qualcosa di grande nella vita.**
- ❑ **Solo una minoranza** (poco più di un quinto del campione: 21,9%) **ricorda di aver formulato questo pensiero.** Una percentuale che risulta più elevata tra i **soggetti di sesso maschile** (25,6%) ma soprattutto tra chi gode di un'**istruzione superiore** (29,3%) e di una **condizione socio-economica elevata** (30%), segno che **un ambiente familiare di status elevato favorisce e stimola questo tipo di prefigurazioni.**
- ❑ L'associazione di gran lunga più prevalente – da bambini - era la formazione di «**una bella famiglia**» (38,8%) a conferma che l'ambito familiare è, già dalla più tenera età, quello considerato primario per la propria realizzazione da adulti.
- ❑ Seguono il **successo nello sport e nella professione** – indicati entrambi dal 20,8% - con forti accentuazioni: il primo tra i maschi (33%), il secondo tra i soggetti di sesso femminile (29,5%) e di istruzione più elevata (30,6%).
- ❑ **L'ambito solidale («dedicare la vita agli altri») è indicato solo dall'1,9% degli intervistati,** superiore solo come «meta di vita» al successo nella politica (1%).

# DA BAMBINI IL PENSIERO DI “FARE QUALCOSA DI GRANDE” ERA CONDIVISO DA UN QUINTO DEL CAMPIONE E VENIVA ASSOCIATO INNANZITUTTO AL PROGETTO DI UNA BELLA FAMIGLIA, POI AL SUCCESSO NELLO SPORT E NELLA PROFESSIONE



*La campagna associa il testamento solidale al “fare qualcosa di grande”.  
Quando era bambino/bambina le è mai capitato di pensare che nella vita  
avrebbe potuto “fare qualcosa di grande”?*

Valori %, 679 casi



*A quali delle cose qui di seguito elencate le è capitato di pensare quando era bambino/bambina?*

Valori %, 149 casi



# Fare qualcosa di grande – Quali le associazioni, da adulti



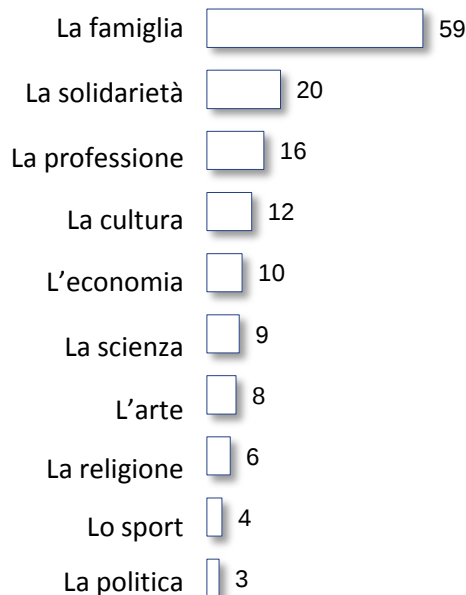
- Anche nella vita adulta **la famiglia rimane** – di gran lunga (59%) – **l'ambito primario di realizzazione**. Con accentuazioni significative nelle regioni meridionali, nelle fasce di età più anziane (> 65 anni) e tra chi ha un'istruzione meno elevata.
- Ma **al secondo posto** troviamo – indicata dal 20% degli intervistati – **la solidarietà** (con un'unica accentuazione significativa nel Nord Ovest (24,9%).
- **La solidarietà risale la classifica indicata da bambini** superando tutti gli altri possibili ambiti di realizzazione: la professione, la cultura, l'economia, la scienza e lo sport.
- Il dato risulta confermato dalle risposte fornite alla successiva domanda: «le «persone che hanno fatto qualcosa di grande per che cosa lo hanno fatto?» Dopo **la famiglia**, che si conferma saldamente al primo posto (50%), gli intervistati indicano **se stessi** (ovvero la realizzazione delle proprie aspirazioni: 27%). Ma subito dopo troviamo **una buona causa**, indicata dal 24,4%, anche in questo caso con una significativa accentuazione nel Nord Ovest (35,6%) a pari merito con **il proprio Paese**, seguita da altri due obiettivi «sociali»: **le persone bisognose e il bene comune**.

ANCHE DA ADULTI LA FAMIGLIA RIMANE PER GLI ITALIANI L'AMBITO DI REALIZZAZIONE PRIMARIO SEGUITA DA SOLIDARIETA', PROFESSIONE E CULTURA. DOPO LA FAMIGLIA SONO LE BUONE CAUSE, IL PROPRIO PAESE E LE PERSONE IN CONDIZIONE DI BISOGNO GLI AMBITI DI IMPEGNO ASSOCIATI AL FARE QUALCOSA DI GRANDE.

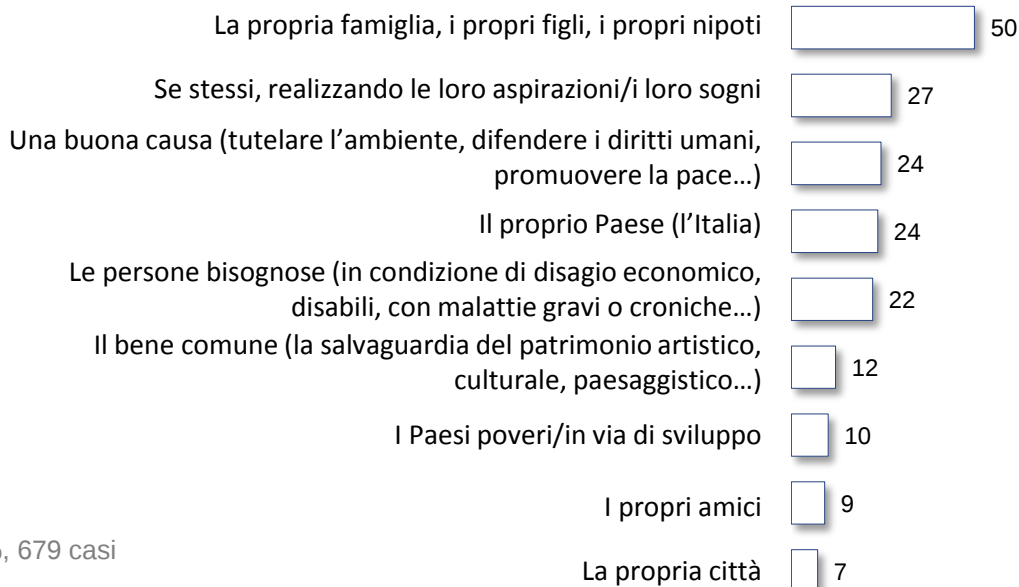


*Oggi che è una persona matura, in quale ambito – potendo scegliere – vorrebbe avere la possibilità di “fare qualcosa di grande”?*

*Quando pensa a coloro che hanno fatto qualcosa di grande nella vita lei pensa a persone che hanno fatto qualcosa per...*



Valori %, 679 casi



Base: totale rispondenti – (679 casi adulti 40+ anni)

# Le attività sociali che offrono la possibilità di «fare qualcosa di grande»

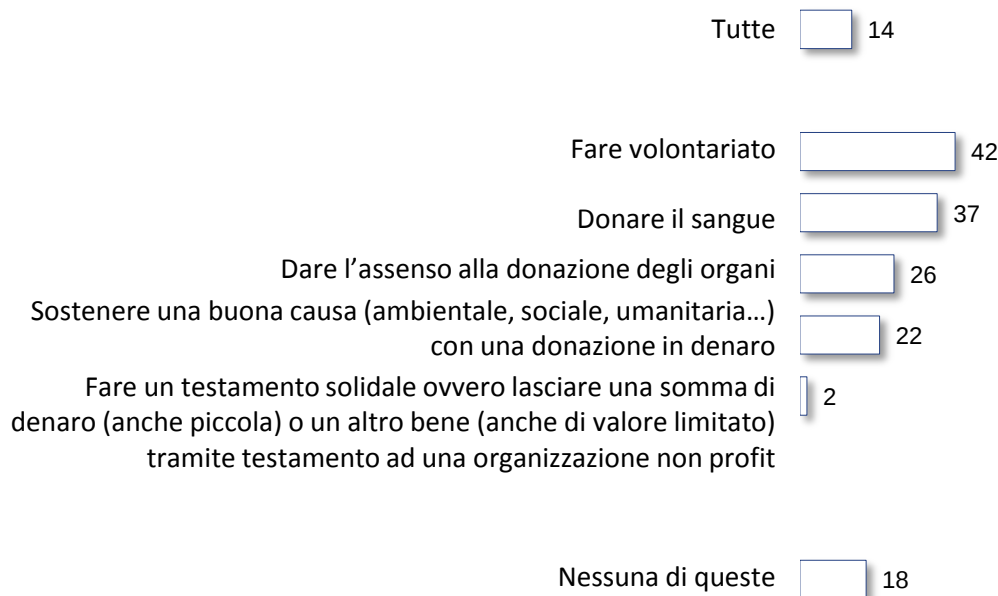


- L'attività «sociale» che più di ogni altra gli intervistati associano al «fare qualcosa di grande» è il **volontariato** (42%), seguita dalla **donazione del sangue** (37%), dalla **donazione degli organi** (26%) e dalla **donazione in denaro** (22%).
- Il **testamento solidale viene indicato solo dal 2% degli intervistati**, a cui si devono però aggiungere quelli (14%) che hanno risposto che «TUTTE queste attività offrono l'opportunità di fare qualcosa di grande».
- Quando però, nell'ultima domanda del questionario, si richiama l'opportunità tramite il testamento solidale di fare **un gesto che produce conseguenze positive anche quando non saremo più in vita** la percentuale sale notevolmente, fino al 39,6%!
- E' l'indicazione che il testamento solidale non è ancora entrato per la grande maggioranza degli Italiani nel novero delle azioni solidali possibili ma che esistono **motivazioni potenziali che – una volta esplicitate – risultano molto forti e lo rendono degno di attenta considerazione.**

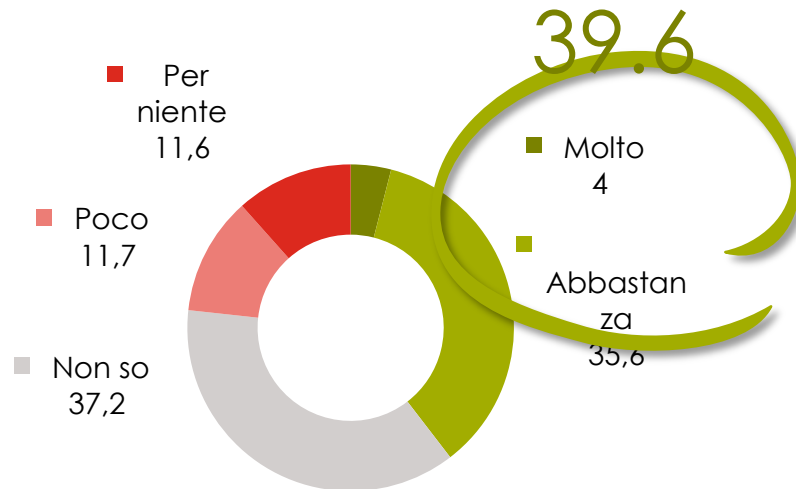
# **VOLONTARIATO E DONAZIONE DEL SANGUE SONO I GESTI PIU' FREQUENTEMENTE ASSOCIATI AL FARE QUALCOSA DI GRANDE. FARE UN GESTO CHE LASCERA' TRACCIA ANCHE DOPO DI NOI VIENE APPREZZATO DAL 40% DEL CAMPIONE**



*Tra le attività qui di seguito elencate, quali lei considera come possibilità concrete, alla portata di tutti, di “fare qualcosa di grande”?”?*



*Secondo lei in quale misura fare un gesto che produrrà conseguenze positive anche quando non saremo più in vita - ad esempio fare un testamento solidale - può essere considerato come “fare qualcosa di grande”?*



- ❑ **Il valore della solidarietà**, e le azioni che possono renderlo concreto, è decisamente **secondario durante l'infanzia** ma **si rafforza sensibilmente nell'età adulta** quando diviene secondo solo al valore della «famiglia».
- ❑ Le possibili modalità di tradurlo in pratica sono molteplici: **impegno a favore di buone cause, persone bisognose, bene comune**.
- ❑ **Il lascito solidale non è ancora top of mind per gli Italiani** a differenza di volontariato, donazione del sangue e donazione degli organi che risultano ormai le attività/i gesti di solidarietà primari.
- ❑ Ma **il richiamo esplicito dell'opportunità di lasciare un segno positivo anche «dopo di noi» trova il consenso di una consistente minoranza**.
- ❑ E' il segno che per rendere il lascito solidale più «popolare» devono essere fornite, oltre che **le informazioni «pratiche» per metterlo in atto**, anche **le motivazioni che lo rendono un gesto unico e «grande»**.