

**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

**RENDICONTO DELLA
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**

redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017

Modello RF1

| | | | |
|---|---|---|--|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | FESTA DI NATALE 2023 | |
| B | Eventuale denominazione dell'evento | MERCATINO DI NATALE 2023 | |
| C | Organizzato da: | Fondazione don Gnocchi | <input checked="" type="checkbox"/> centro di GIROLA |
| | | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) | <input type="checkbox"/> |
| D | Luogo di svolgimento | CENTRO GIROLA | |
| E | Durata della raccolta fondi: | Dal: | 27 NOVEMBRE 2023 |
| | | al: | 29 NOVEMBRE 2023 |
| F | Modalità di svolgimento | BANCO VENDITA MANUFATTI REALIZZATI DA OSPITI - VOLONTARI - CONOSCENTI | |

TABELLA RENDICONTO ECONOMICO*(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)*

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|---|---|-------------------|
| G | g1 - liberalità monetarie | 1.009,20 |
| | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| | g3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | | 1.009,20 - |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|--|---|-----------------|
| H | h1 - oneri per acquisto beni | 184,30 |
| | h2 - oneri per acquisto servizi | |
| | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | |
| | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | |
| | h6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| | h7 - altri oneri | |
| Totale oneri/uscite | | 184,30 - |



FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS

Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE



Modello RF2

L'ente del Terzo settore **FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**,

J dal 27 NOVEMBRE 2023 al 29 NOV. 2023

K ha posto in essere un'iniziativa denominata MERCATINO DI NATALE 2023

L Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro 1.009,20

M Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:

| PERSONE FISICHE | | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) | |
|-------------------------|-----------------|--|--|
| - contanti per Euro | <u>1.009,20</u> | - contanti per Euro | |
| - c/c bancario per Euro | | - c/c bancario per Euro | |
| - altro per Euro | | - altro per Euro | |

N e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:
.....
.....
.....
per un valore complessivo di Euro

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:

| Voce di spesa (vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione | Importo in euro |
|---|---|-----------------|
| SCONTINO | MATERIALE VARIO DI CARTOLERIA | <u>142,00</u> |
| SCONTINO | PENNARELLI - PISTOLA COLLA | <u>17,55</u> |
| SCONTINO | BRICOLAGE NATALIZIO - PENNARELLI - EVIDENZIAZTORI | <u>18,65</u> |
| P SCONTINO | GOMITOLO DI SPASO - STRASS ADESSU | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

R e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **
ATTIVITA' VARIE SERVIZIO ANIMAZIONE

S e per le seguenti finalità:
.....
.....
.....

T Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:
(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)
.....

* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute
** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017

**FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**

Codice Fiscale: 04793650583
Sede: Milano - via Carlo Girola 30

**RENDICONTO DELLA
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE**


Modello RF1

| | | |
|---|---|------------|
| Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | FESTA D'ESTATE - S.MESSA E PRANZO PER OPERATORI, UTENTI E OSPITI DEL CENTRO | |
| Eventuale denominazione dell'evento | FESTA D'ESTATE | |
| Struttura della Fondazione organizzatrice | CENTRO S.MARIA AL CASTELLO - PESSANO CON BORNAGO | |
| Luogo di svolgimento | PESSANO CON BORNAGO | |
| Durata della raccolta fondi: | Dal: | 11/06/2023 |
| | al: | 11/06/2023 |
| Modalità di svolgimento | S.MESSA + PRANZO, CON MENU' A PAGAMENTO. NEL POMERIGGIO ANIMAZIONE PER BAMBINI E INTRATTENIMENTO MUSICALE | |

TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

| A) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|---|------------------------|
| a1 - liberalità monetarie | 2.196,70 |
| a2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| a3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | 2.196,70 |

| B) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | Importo in euro |
|--|------------------------|
| b1 - oneri per acquisto beni | 1.903,03 |
| b2 - oneri per acquisto servizi | 305,00 |
| b3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| b4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | |
| b5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | 312,50 |
| b6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| b7 - altri oneri | 146,75 |
| Totale oneri/uscite | 2.667,28 |

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.4/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

| | | |
|--|---|---|
|  | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS |  |
| Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 | | |
| RENDICONTO DELLA | | |
| SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE | | |
| redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 | | |

Modello RF1

| | | | |
|---|---|---|---|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI PER ATTIVITA' CDD SMN MILANO CDD 2 e 3 | |
| B | Eventuale denominazione dell'evento | PROPOSTA AL PUBBLICO DI BOTTIGLIE DI SPUMANTE | |
| C | Organizzato da: | Fondazione don Gnocchi | <input checked="" type="checkbox"/> centro di SMN CDD 2 - CDD 3 |
| | | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) | <input type="checkbox"/> 34903 34804 |
| D | Luogo di svolgimento | MILANO CENTRO SANTA MARIA NASCENTE | |
| E | Durata della raccolta fondi: | Dal: | 06.12.2023 |
| | | al: | 22.12.2023 |
| F | Modalità di svolgimento | PROPOSTA AL PUBBLICO DURANTE IL PERIODO NATALE DI BOTTIGLIE DI SPUMANTE CON IL LOGO DI FONDAZIONE | |



TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

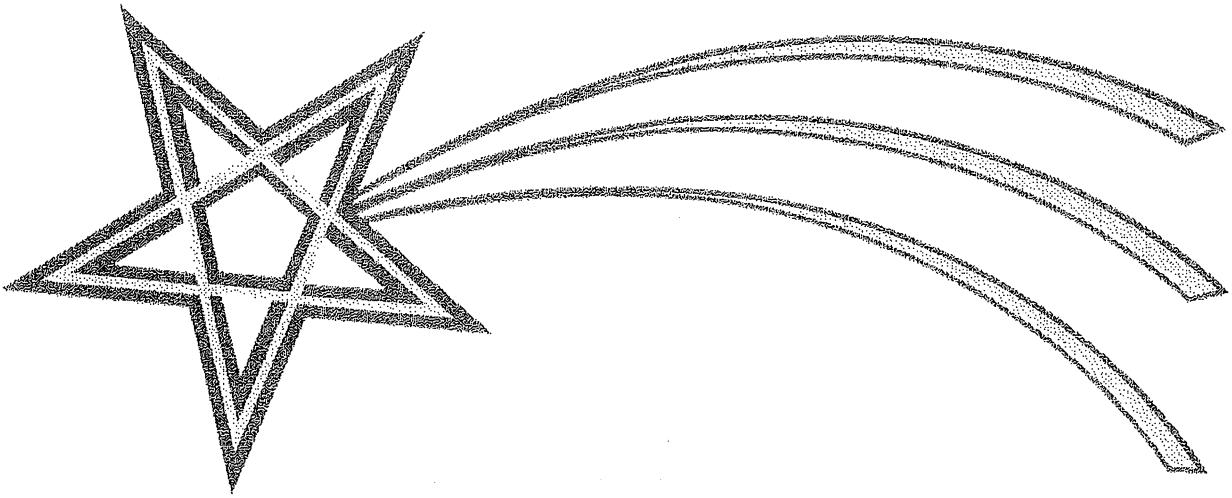
(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|---|---|-----------------|
| G | g1 - liberalità monetarie | 430,00 ✓ |
| | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| | g3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | | 430,00 - |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|--|---|-----------------|
| H | h1 - oneri per acquisto beni | |
| | h2 - oneri per acquisto servizi | |
| | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | |
| | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | |
| | h6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| | h7 - altri oneri | |
| Totale oneri/uscite | | - |

160 500354

|  FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Modello RF2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS , | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| J | dal <u>02/12/2023</u> al <u>22/12/2023</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K | ha posto in essere un'iniziativa denominata <u>PROFOLIA AL PUBBLICO E TAVOLINE DI SOSTANZE</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro <u>430,00</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Le elargizioni in danaro sono state ricevute da: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:50%; text-align: center;">PERSONE FISICHE</th> <th style="width:50%; text-align: center;">PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">- contanti per Euro <u>430,00</u></td> <td style="padding: 5px;">- contanti per Euro</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">- c/c bancario per Euro</td> <td style="padding: 5px;">- c/c bancario per Euro</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">- altro per Euro</td> <td style="padding: 5px;">- altro per Euro</td> </tr> </tbody> </table> | PERSONE FISICHE | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) | - contanti per Euro <u>430,00</u> | - contanti per Euro | - c/c bancario per Euro | - c/c bancario per Euro | - altro per Euro | - altro per Euro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PERSONE FISICHE | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - contanti per Euro <u>430,00</u> | - contanti per Euro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - c/c bancario per Euro | - c/c bancario per Euro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - altro per Euro | - altro per Euro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N | <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| per un valore complessivo di Euro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:15%;">Voce di spesa (vedi sez. H mod. RF1)</th> <th style="width:60%;">Descrizione</th> <th style="width:25%;">Importo in euro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> | Voce di spesa (vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione | Importo in euro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Voce di spesa (vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione | Importo in euro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale ** <u>ORGANIZZAZIONE ATTIVITA' DI CARATTERE SOCIOCULTURALE</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S | e per le seguenti finalità: <u>SOSTEGNO ALLE ATTIVITA' EDUCATIVE CON PARTICOLARE ATENZIONE A QUELLE INCLUSIVE SUL TERRITORIO</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| T | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni: (campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute ** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |




SANTO NATALE 2024

SOSTIENI LE ATTIVITA'
EDUCATIVE DEI CDD

PICCOLI PENSIERI DA REGALARE
REALIZZATI DALL'IMPEGNO DEI
NOSTRI RAGAZZI E DALLE
COLLABORAZIONI DI CHI OPERA
CON NOI!

I NOSTRI MIGLIORI AUGURI

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.4/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

| | | |
|---|--|---|
|  | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|---|--|---|

Modello RF1

| | | | |
|---|---|--|--|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI PER ATTIVITA' CDD1 2024 | |
| B | Eventuale denominazione dell'evento | PROPOSTA AL PUBBLICO BOTTIGLIE DI SPUMANTE | |
| C | Organizzato da: | Fondazione don Gnocchi | <input checked="" type="checkbox"/> centro di SMN MIBOND CDD 1 |
| | | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) | 34902 |
| D | Luogo di svolgimento | MILANO CENTRO SANTA MARIA NASCENTE | |
| E | Durata della raccolta fondi: | Dal: | 4/12/2023 |
| | | al: | 22/12/2023 |
| F | Modalità di svolgimento | PROPOSTA AL PUBBLICO DI BOTTIGLIE DI SPUMANTE | |


TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|---|---|-----------------|
| G | g1 - liberalità monetarie | 315,00 |
| | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| | g3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | | 315,00 |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|--|---|-----------------|
| H | h1 - oneri per acquisto beni | / |
| | h2 - oneri per acquisto servizi | |
| | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | |
| | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | |
| | h6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| | h7 - altri oneri | |
| Totale oneri/uscite | | / |

Mod 500995

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.4/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

| | | |
|---|--|---|
|  | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|---|--|---|

Modello RF1



| | | | | |
|---|---|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | SINATALE PROPOSTA STELLE DI NATALE AL PUBBLICO | | |
| B | Eventuale denominazione dell'evento | IN OCCASIONE DI EVENTI "NATALIZI PROPOSTA AL PUBBLICO" Stele di Natale | | |
| C | Organizzato da: | Fondazione don Gnocchi | <input checked="" type="checkbox"/> | centro di SMN Milano, cap 20134 |
| | | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) | <input type="checkbox"/> | |
| D | Luogo di svolgimento | | | |
| E | Durata della raccolta fondi: | Dal: | 12/12/23 | |
| | | al: | 22/12/23 | |
| F | Modalità di svolgimento | DURANTE IL PERIODO FESTIVO LEGATO AL SINATALE, SI PROpongONO AL PUBBLICO IN VARIE OCCASIONI (S.MESSA, PESTA CENTRI DIURNI DIABILI, CONSEGNO 2/12/23) VASI DISTELLE DI NATALE E ALTRE PIANTE AUTOPRODOTTE DAL LABORATORIO DI GIARDINAGGIO | | |

TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|---|---|-----------------|
| G | g1 - liberalità monetarie | 150,00 |
| | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| | g3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | | 150,00 |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|--|---|-----------------|
| H | h1 - oneri per acquisto beni | 149,60 |
| | h2 - oneri per acquisto servizi | |
| | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | |
| | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | |
| | h6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| | h7 - altri oneri | |
| Totale oneri/uscite | | 149,60 |

| | | |
|--|---|--|
|  | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE |  |
| Modello RF2 | | |
| L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS , | | |
| J | dal <u>12/12/23</u> | al <u>22/12/23</u> |
| K | ha posto in essere un'iniziativa denominata <u>PROPOSTA NATALIZIA STELLE DI NATAVE</u> | |
| L | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro | <u>150,00</u> |
| Le elargizioni in danaro sono state ricevute da: | | |
| M | PERSONE FISICHE | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc.) |
| | - contanti per Euro <u>150,00</u> | - contanti per Euro |
| | - c/c bancario per Euro | - c/c bancario per Euro |
| | - altro per Euro | - altro per Euro |
| N | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali: per un valore complessivo di Euro | |
| I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*: | | |
| P | Voce di spesa (vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione |
| | | Importo in euro |
| | <u>H1</u> | <u>ACQUISTO STELLE DI NATAVE PRESSO FLORICOLTURA GAVATE CO S. DAMIANO DI BRUGHERIO</u> |
| | | <u>149,60</u> |
| R | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale ** <u>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE ATTIVITA' CULTURALE E SOCIALI</u> | |
| S | e per le seguenti finalità: <u>SUPPORTO ATTIVITA' DI GIARDINAGGIO</u> <u>FAVORIRE INTERAZIONE CON IL PUBBLICO PER GLI</u> <u>UNENI INSENTI IN QUESTA ATTIVITA'</u> | |
| T | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni: (campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi) | |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute ** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017 | | |

SANTO NATALE 2023

**PROPOSTA AL PUBBLICO DI STELLE DI
NATALE DAL 11 AL 22 DICEMBRE**

**A FAVORE DELLE ATTIVITA' DEGLI UTENTI
DEI CENTRI DIURNI E DELLE ATTIVITA'
EDUCATIVE**



IL NOSTRO LABORATORIO DI GIARDINAGGIO

...passeggiare in luoghi verdi...fare semplici esperienze di visione e percezione (alberi, fiori, profumi e odori) ...è risaputo che agisce positivamente sulla salute..

Prendersi cura di organismi vivi, possibilmente in gruppo, stimola il senso di responsabilità e la socializzazione..sollecita l'attività motoria e migliora il tono generale dell'organismo e dell'umore..

PRENDENDOCI CURA DELLE PIANTE CI PRENDIAMO CURA DI NOI!!!!!!

Il nostro lavoro inizia con l'uscita sul territorio, per andare a recuperare piante e fiori che un centro di giardinaggio ci mette a disposizione poiché altrimenti destinate al macero..


La cura delle nostre piante è il momento più impegnativo..ci vuole tanta concentrazione, attenzione e delicatezza..per ridare a loro la vita e la bellezza

...

L'ultima fase del nostro lavoro è costituito dalla vendita, durante la quale possiamo mostrare al pubblico i nostri "capolavori" ...tutto ciò crea un'occasione di contatto e relazione, permettendo di avere un ruolo gratificante e riconosciuto..

Bisogna anche ricordarsi il nome delle piante, imparare come si cura per poi poterlo spiegare al potenziale cliente..

Tutto ciò rafforza l'autostima ..l'apprendimento e la memoria..

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.4/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

| | | |
|--|---|---|
|  | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS |  |
| Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 | | |
| RENDICONTO DELLA | | |
| SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE | | |
| redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 | | |



| | | | |
|---|---|---|--|
| | | Modello RF1 | |
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | GIORNATA MONDIALE PERSONE CON DISABILITA' | |
| B | Eventuale denominazione dell'evento | EVENTO: "CONFINE PERCORSI E SPAZI" | |
| C | Organizzato da: | Fondazione don Gnocchi | <input checked="" type="checkbox"/> centro di SMN MILANO CDA 1-2-3-4 |
| | | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) | |
| D | Luogo di svolgimento | CENTRO SMN MILANO | |
| E | Durata della raccolta fondi: | Dal: | 2/12/23 |
| | | al: | 2/12/23 |
| F | Modalità di svolgimento | EVENTO APERTO AL TERRITORIO CON ESPOSIZIONE OPERE D'ARTE (PITTURA/FOTO/VIDEO) PERFORMANCE MUSICALE E SPUNTI DI RIFLESSIONE CON PROF. MENEGOGA E PROF. SCHIANCHI DELL'UNIVERSITA' BICOCCA MILANO | |

TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|---|---|-----------------|
| G | g1 - liberalità monetarie | 582,00 |
| | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| | g3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | | 582,00 |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|--|---|---|
| H | h1 - oneri per acquisto beni | 807,40 FOMANREDI + GEPAST + COMUNITA' NUOVA |
| | h2 - oneri per acquisto servizi | 2452,00 STAMPE GRAPHICA + SODAS |
| | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | 1.367,62 |
| | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | |
| | h6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| | h7 - altri oneri | |
| Totale oneri/uscite | | 4627,32 |

| | | |
|---|--|---|
|  | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE |  |
|---|--|---|

Modello RF2

L'ente del Terzo settore **FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS**,

J dal 2/12/23 al 2/12/23

K ha posto in essere un'iniziativa denominata
EVENTO CULTURALE APERTO AL TERRITORIO "CONFINE"

L Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro 582,00

Le elargizioni in danaro sono state ricevute da:

| | PERSONE FISICHE | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc.) |
|---|-----------------------------------|---|
| M | - contanti per Euro <u>582,00</u> | - contanti per Euro |
| | - c/c bancario per Euro | - c/c bancario per Euro |
| | - altro per Euro | - altro per Euro |

e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali:

N

per un valore complessivo di Euro

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*:

| Voce di spesa (vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione | Importo in euro |
|---|---------------------------|-----------------|
| H1 | PANFREA CARTONCINI | 29,90 |
| | GEPLAST PANELS | 497,85 |
| | COMUNITA' NUOVA PAVETTONI | 270,05 |
| P H2 | SODEXO | 1.482,00 |
| | GRAPHIDEX STAMPE | 670,00 |
| H4 | VAST ACQUISTO GADGETS | 1367,62 |
| | | |
| | | |
| | | |

R e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale **
ORGANIZZAZIONE ATTIVITA' CULTURALI AMISTICHE E SOCIALI

S e per le seguenti finalità:
**SUPPORTO ALLE ATTIVITA' EDUCATIVE E CULTURALI
INVOLVING AL TERRITORIO AL FINE DI PROMUOVERE
UNA CULTURA PIU' INCLUSIVA (VEDI PROGETTO)**

T Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni:
(campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi)
TRATTAG. DI EVENTO DI PROMOZIONE SUL TERRITORIO PER MAGGIORE VISIBILITA' E INCLUSIONE DISABILI

* = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute
** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017



IN OCCASIONE DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ
SABATO 2 DICEMBRE 2023
PERCORSI E SGUARDI SUL CONFINE

Gli educatori dei CDD (Centri Diurni per persone Disabili) IRCCS Santa Maria Nascente Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS di Milano, in rete con i CDD di Zona 7, CDD Cascina Bianca e CDD Gabbiano, propongono la partecipazione all'evento **PERCORSI E SGUARDI SUL CONFINE**, organizzato in ricorrenza della giornata internazionale delle persone con disabilità.

In tale occasione verranno presentati elaborati artistici di pittura, scultura, installazione, fotografia, video e poesia, realizzati insieme alle persone che frequentano i CDD. Il tema centrale che abbiamo deciso di indagare è il *confine* "non limite o passaggio invalicabile, ma piuttosto luogo in cui la vicinanza prevale. L'aggettivo latino da cui deriva, *confinis*, significa appunto confinante contiguo, vicino e in senso figurativo, dunque, affine, simile, che ha rapporto con" (Matteo Nucci).

Nella giornata dedicata alla disabilità le esperienze che vorremmo offrire equivarranno ad una esplorazione di territori lontani e nascosti. Quella linea di confine, lungo la quale avviene la relazione, generatrice di cambiamento. L'obiettivo sarà cercare di superare il proprio limite personale e, attraverso il concetto di confine, aprirlo ad orizzonti inesplorati e percorribili.

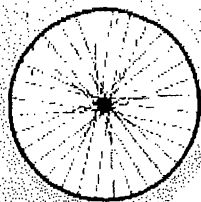
Vi invitiamo a partecipare alla realizzazione di questa giornata inviando opere artistiche che verranno poi esposte all'interno degli spazi del Centro Santa Maria Nascente, dove si concretizzerà questo evento.

Regolamento per la partecipazione:

- Tutte le opere dovranno avere come tema il confine in tutte le sue sfumature.
- Ogni servizio può produrre un elaborato per ogni espressione artistica (pittura, scultura, installazione, fotografia, video e poesia); la durata dei video non può superare i tre minuti.
- Le opere inviate dovranno essere complete di eventuali cornici o di tutto ciò che si ritiene importante per l'esposizione.
- Le adesioni dovranno essere inviate entro il **9 ottobre 2023** alla mail serv.soc.edu@dongnocchi.it riportando in oggetto GIORNATA DISABILITA'.
- Le opere dovranno essere consegnate presso la sede di Fondazione Don Carlo Gnocchi in Via Gozzadini 7 entro il 31/10/2023, all'attenzione di Manuela Barazzetta o Cinzia Carpentieri; i termini per la consegna verranno comunicati in seguito ai partecipanti.
- Se le opere verranno spedite, dovranno riportare la dicitura "GIORNATA DISABILITA'" ed essere inviate all'indirizzo: **Fondazione Don Gnocchi, Via Gozzadini, 7, 20148 Milano**. Per la consegna segnalare che la portineria è aperta dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 18.30.

Siamo a disposizione per qualsiasi tipo di informazione, potete contattarci dal lunedì al venerdì ai seguenti numeri di telefono:

- Manuela Barazzetta: 347 013 8735
- Cinzia Carpentieri: 333 857 7408



PERCORSI E SGUARDI

GIORNATA INTERNAZIONALE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ

2 DICEMBRE 2023

RACCONTI AUTOBIOGRAFICI

PERFORMANCE MUSICALE

VOCI SOAVI - A. PIFFERI

INCONTRI RAVVICINATI

PITTURA VIDEO FOTOGRAFIA

PROGRAMMA

10-12 VISITA OPERE E PERCORSI

12-13 SPUNTI DI RIFLESSIONE

PROF. L. MENEGOLA M. SCHIANCHI
UNIVERSITÀ MILANO BICOCCA

13-16 SPUNTINO IN COMPAGNIA
E SPAZI APERTI




COLTIVIAMO PENSIERI DI VICINANZA



Fondazione
Don Carlo Gnocchi
Onlus

IN COLLABORAZIONE CON I CBD MUNICIPALI

VIA GOZZADINI 7 MILANO

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.4/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

| | | |
|---|--|---|
|  | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 |  |
|---|--|---|

Modello RF1


| | | | | |
|---|---|--|-------------------------------------|-----------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI PER RSD LEGNANO ATTIVITA' MUSICOTERAPIA | | |
| B | Eventuale denominazione dell'evento | MERCATINI NATALIZI | | |
| C | Organizzato da: | Fondazione don Gnocchi | <input checked="" type="checkbox"/> | centro di RSD LEGNANO |
| | | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) | | |
| D | Luogo di svolgimento | VARIANTE DEL TERRITORIO LEGNANESE | | |
| E | Durata della raccolta fondi: | Dal: | 1/12/23 | |
| | | al: | 30/12/23 | |
| F | Modalità di svolgimento | PROPOSTA AL PUBBLICO DI VARI MANUFATTI REALIZZATI DA UTENTI | | |



TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|---|---|-----------------|
| G | g1 - liberalità monetarie | € 400,00 |
| | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| | g3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | | € 400,00 |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|--|---|-----------------|
| H | h1 - oneri per acquisto beni | € 142,30 |
| | h2 - oneri per acquisto servizi | |
| | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | |
| | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | |
| | h6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| | h7 - altri oneri | |
| Totale oneri/uscite | | € 142,30 |

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.5/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

| | | | | |
|--|---|--|---|-----------------|
|  | | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS |  | |
| Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 | | | | |
| RELAZIONE ILLUSTRATIVA | | | | |
| DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE | | | | |
| | | | | Modello RF2 |
| L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS, | | | | |
| J | dal | 11/12/2023 | al | 30/12/2024 |
| K | ha posto in essere un'iniziativa denominata MERCATINI NATALIZI | | | |
| L | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro | | | 400,00 |
| Le elargizioni in danaro sono state ricevute da: | | | | |
| M | PERSONE FISICHE | | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc..) | |
| | - contanti per Euro | 400,00 | - contanti per Euro | |
| | - c/c bancario per Euro | | - c/c bancario per Euro | |
| | - altro per Euro | | - altro per Euro | |
| N | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali: per un valore complessivo di Euro | | | |
| I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*: | | | | |
| P | Voce di spesa (vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione | | Importo in euro |
| | H 1 | ACQUISTO BENI MATERIALI ARTISTICI E CREATIVI | | 142,30 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| R | e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale ** ATTIVITÀ SENSORIALE PRESSO ASD | | | |
| S | e per le seguenti finalità: • ATTIVITÀ MUSICOTERAPIA SU PROGETTO APPROVATO DA EQUIPE CON PROFESSIONISTI ANVA CHIARA FONTANA • STIMOLAZIONE SENSORIALE E INTERAZIONE | | | |
| T | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni: (campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi) | | | |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute ** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017 | | | | |

Alla cortese attenzione di
Coordinatrice Dott.ssa Francesca Clapis
RSD La Sequoia

Legnano, 25/01/2024

Oggetto: proposta laboratorio di Musicoterapia

Rilassamento sonoro "Il suono come esperienza di benessere"

Annachiara Fontana, Musicoterapeuta e Tecnico del modello Benenzon (Terapia non verbale) formata presso la scuola Arpa Magica di Milano.

Premessa

La Musicoterapia è una modalità d'intervento che si avvale di tecniche diverse basate sull'utilizzo del suono come tramite terapeutico, per portare benessere, incoraggiare un processo di crescita individuale e di gruppo, favorire l'emergere di risorse latenti e lavorare sulla scoperta e l'espressione del sé. Il lavoro musicoterapico nel contesto terapeutico aiuta a sciogliere quei nodi emotivi che possono limitare il nostro quotidiano.

Il suono e la musica fanno parte degli archetipi di tutti gli esseri umani in tutte le culture; costituiscono un potente canale comunicativo ed emozionale. Il tempo della musica è un tempo particolare, senza dubbio segue il tempo obiettivo, ha un carattere di precisione, segue un metronomo, ma nell'esperienza della musica subisce delle trasformazioni, si dilata, scorre avanti o indietro. Il tempo della musica esperita diventa più simile al tempo del sogno, è trans-temporale e atemporale, riesce a far coesistere presente, passato e futuro senza soluzione di continuità.

La musicoterapeuta seleziona attentamente i suoni in base alle esigenze individuali dei partecipanti, prendendo in considerazione il loro stato emotivo, fisico e le specifiche esigenze terapeutiche. Il rilassamento e il bagno sonoro rientrano nella musicoterapia passiva: l'individuo, il più delle volte, non viene coinvolto attivamente alla produzione sonora ma viene esposto ai suoni e si lascia avvolgere sperimentando uno stato di estasi.

Proposta

Si lavorerà con un gruppo di 5 persone adulte con necessità di sostegno intensivo.

Gli incontri iniziali sono caratterizzati dalla conoscenza e dalla scoperta del suono e dalla costruzione della relazione. L'esperienza si configura come un'immersione sonora in cui il suono non è inteso come performance musicale ma piuttosto come un bagno di risonanze e vibrazioni.

Successivamente gli incontri si muoveranno sulle corde di quanto manifestato e raccolto durante la fase di conoscenza.

Ci si riserva la possibilità di ampliare il gruppo fino ad un massimo di 10 persone con capacità differenti al fine di concretizzare lo scambio individuale e aumentare la dimensione sonora dell'esperienza.

Destinatari e tempi del progetto

Il progetto si rivolge ad un gruppo misto di persone adulte con disabilità grave.

È previsto un incontro alla settimana: indicativamente 40 minuti di attività e 20 minuti di allestimento/disallestimento. Il tempo dell'incontro potrebbe variare al variare delle esigenze del gruppo nel qui ed ora. Gli incontri si svolgeranno presso gli spazi della RSD La Sequoia di via Ferraris, 30 a Legnano.

Prevista 1 ora settimanale di attività indiretta (programmazione e report).

Data di inizio indicativa e subordinata all'approvazione: metà febbraio 2024.

Data di conclusione: fine Aprile 2024 con possibilità di proroga.

Obiettivi

- Fare esperienza dei diversi suoni prodotti dagli strumenti del GOS (gruppo operativo strumentale);
- Favorire il benessere: l'ascolto di suoni rilassanti può favorire la creazione di uno spazio interiore tranquillo. Durante il rilassamento musicale, il cervello viene stimolato a rilasciare endorfine, che sono sostanze che inducono una sensazione di benessere e piacere. Questo aiuta a ridurre l'attivazione del sistema nervoso simpatico, coinvolto nella risposta dello stress.
- Rilassare la mente e il corpo: l'ascolto di suoni rilassanti può favorire il rilassamento muscolare e mentale fornendo un senso di sicurezza e tranquillità.

Metodologie e strumenti

Il metodo di lavoro seguirà l'approccio fenomenologico e userà parti del modello Benenzon di Musicoterapia non verbale avvalendosi delle tecniche di rilassamento proprie dell'arteterapia.

La musicoterapeuta avrà il compito di creare un setting accogliente e non giudicante. Il setting verrà allestito prima dell'arrivo dei partecipanti e disallestito a conclusione dell'attività dopo che il gruppo sarà uscito dalla stanza. La conoscenza delle caratteristiche delle persone coinvolte sarà utile per capire ed applicare le modalità di intervento più idonee.

È preferibile che gli educatori non siano presenti durante l'attività per consentire alla musicoterapeuta di instaurare una relazione immediata con il gruppo consentendole di assumere il ruolo di riferimento e permettendo ai partecipanti di sganciarsi dalle modalità relazionali familiari. Al tempo stesso si chiede che gli educatori siano facilmente reperibili in caso di bisogno.

Parte integrante del percorso sarà il confronto con l'equipe che permetterà di raccogliere e condividere le osservazioni sul gruppo e monitorare l'andamento del progetto.

La musicoterapeuta terrà traccia attraverso aggiornamento di report dopo ogni seduta, al fine di conservare una memoria viva e programmare/rimodulare gli incontri successivi.

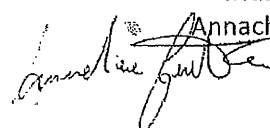
GOS (gruppo operativo strumentale): Ocean drum, bastoni della pioggia, shaker, xilofono, tastiera, chitarra, ukulele, tongue drum, arpa.

Piano economico

Attività diretta 1 incontro/settimana: 60 euro/incontro in regime forfettario

Attività indiretta 1 ora/settimana: 30 euro/ora

Musicoterapeuta

 Annachiara Fontana
3460292052



Fondazione
Don Carlo Gnocchi
Onlus

IL CENTRO MULTISERVIZI
DI LEGNANO
VI ASPETTA NEL MESE DI
DICEMBRE PER...

Mercatini di Natale

Giovedì 14 dalle 10.00 alle 14.00
Ospedale Nuovo di Legnano
Via Papa Giovanni Paolo II

Domenica 17 dalle 10.00 alle 13.00
Chiesa SS. Martiri Legnano
Via Venezia 2

Domenica 17 dalle 16.00 alle 18.30
Oratorio S. Stefano Parabiago
Via De Amicis 3

Giovedì 20 dalle 21.00 alle 22.30
Chiesa SS. Redentore Legnano
Via Barbara Melzi, 27.
Concerto di Natale dell'Istituto "Barbara Melzi".

Giovedì 21 dalle 10.00 alle 15.00
Galleria Cantoni
Corso Sempione 3, vicino alle scale mobili.


Sabato 23 dalle 15.30 alle 18.00
Festa di Natale organizzata
dell'Associazione
Funima International
Salone CDD via Galileo Ferraris, 30.

*See
The
Date*

**IL RICAVALO ANDRA' A FAVORE
DEI PROGETTI DEDICATI A PERSONE CON DISABILITA'**

29 DIC. 2023

105

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.4/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS
Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30
RENDICONTO DELLA
SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE
redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017

Modello RF1

| | | | | |
|---|---|--|-------------------------------------|-------------------|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | RACCOLTA FONDI CDD VISMARA 334901 | | |
| B | Eventuale denominazione dell'evento | FESTA IL NATALE | | |
| C | Organizzato da: | Fondazione don Gnocchi | <input checked="" type="checkbox"/> | centro di VISMARA |
| | | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) | <input type="checkbox"/> | |
| D | Luogo di svolgimento | MILANO CENTRO VISMARA | | |
| E | Durata della raccolta fondi: | Dal: | IL | 15 DICEMBRE 23 |
| | | Al: | | |
| F | Modalità di svolgimento | BANCO ESPOSITIVO PIANTE E MANIFATTI REALIZZATI DAL CDD VISMARA | | |


TABELLA RENDICONTO ECONOMICO



(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|---|---|-----------------|
| G | g1 - liberalità monetarie | 375,00 |
| | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| | g3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | | 375,00 |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|--|---|-----------------|
| H | h1 - oneri per acquisto beni | |
| | h2 - oneri per acquisto servizi | |
| | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | |
| | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | |
| | h6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| | h7 - altri oneri | |
| Totale oneri/uscite | | - |


K 2105 / 500436

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.5/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|-------------------------|---|-----------------|
|  | | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS | |  | |
| Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 | | | | | |
| RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE | | | | | |
| L'ente del Terzo settore FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS , | | | | | Modello RF2 |
| J | dal | 15/12/2023 | al | 15/12/2023 | |
| K | ha posto in essere un'iniziativa denominata FESTA di NATALUS CDD VISMARA | | | | |
| L | Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di Euro | | | | 375,00 |
| Le elargizioni in danaro sono state ricevute da: | | | | | |
| M | PERSONE FISICHE | | | PERSONE GIURIDICHE (aziende, associaz., etc.) | |
| | - contanti per Euro | 375,00 | - contanti per Euro | | |
| | - c/c bancario per Euro | | - c/c bancario per Euro | | |
| | - altro per Euro | | - altro per Euro | | |
| N | e/o sono stati raccolti i seguenti beni materiali: per un valore complessivo di Euro | | | | |
| I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati*: | | | | | |
| P | Voce di spesa (vedi sez. H mod. RF1) | Descrizione | | | Importo in euro |
| e verranno impiegati per le seguenti attività di interesse generale ** attività socio educative di preparazione sul territorio | | | | | |
| S | e per le seguenti finalità: implementazione dell'attività di preparazione e inclusione ospiti Vismara con il territorio attraverso attività di tipo motorio. | | | | |
| T | Gli oneri sostenuti e/o le uscite sono risultati superiori ai proventi/entrate per le seguenti motivazioni: (campo da compilare esclusivamente nell'ipotesi in cui i costi sostenuti siano superiori ai ricavi) | | | | |
| * = descrivere nel dettaglio le informazioni in merito alle spese sostenute ** = utilizzare la nomenclatura contenuta nell'articolo 5 del Dlgs 117/2017 | | | | | |

29 DIC. 2023

104

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| IGF.DAFC.02 Rev. 0 Giugno 2023 Pag.4/8 | Dir. A.F.C. Servizio Finanza | Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS Direzione generale |  |
| RACCOLTE FONDI OCCASIONALI | | | |

| | | |
|--|--|---|
|  | FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI ONLUS Codice Fiscale: 04793650583 - Sede: Milano, via Carlo Girola 30 |  |
| RENDICONTO DELLA | | |
| SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE | | |
| redatto ai sensi dell'art. 87 c. 6 e dell'art. 79 c. 4, lett. a) del Dlgs 117/2017 | | |

Modello RF1

| | | | |
|---|---|--|---|
| A | Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: | CAMPAGNA FONDAZIONE NATALE 23 | |
| B | Eventuale denominazione dell'evento | FESTA NATALE UISMARA 23 | |
| C | Organizzato da: | Fondazione don Gnocchi | <input checked="" type="checkbox"/> centro di UISMARA |
| | | Associazione/Ente esterno (specificare a lato il nome) | |
| D | Luogo di svolgimento | CENTRO UISMARA | |
| E | Durata della raccolta fondi: | Da: 14 | 15 DIC 23 |
| | | al: | 16 DIC 23 |
| F | Modalità di svolgimento | BANCO ESPOSITIVO BOTTIGLIE | |

TABELLA RENDICONTO ECONOMICO

(da compilare solamente se la raccolta fondi è organizzata direttamente da Fondazione don Gnocchi)

| Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|---|---|-----------------|
| G | g1 - liberalità monetarie | 390,00 |
| | g2 - valore di mercato liberalità non monetarie | |
| | g3 - altri proventi | |
| Totale proventi/entrate | | 390,00 |

| Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale | | Importo in euro |
|--|---|-----------------|
| H | h1 - oneri per acquisto beni | |
| | h2 - oneri per acquisto servizi | |
| | h3 - oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature | |
| | h4 - oneri promozionali per la raccolta fondi | |
| | h5 - oneri per lavoro dipendente o autonomo | |
| | h6 - oneri per rimborsi a volontari | |
| | h7 - altri oneri | |
| Totale oneri/uscite | | - |

L.2404/500435

