

Técnico Laboral por Competencias en AUXILIAR DE MERCADEO Y VENTAS

Sede Centenario

Asignaturas	Intensidad horaria	Créditos
Investigación de mercados	48	1
Plan de mercadeo	48	1
Normas de seguridad informática	24	0,5
Matemática aplicada	48	1
Costos y presupuestos	24	0,5
Preventa y postventa	48	1
Bases de datos y marketing relacional	48	1
Técnicas de venta	48	1
Proceso de negociación	24	0,5
Habilidades para el aprendizaje	24	0,5
Axiología	24	0,5
Emprendimiento	36	0,75
Atención al cliente	36	0,75
Operaciones de herramientas ofimáticas	48	1
Idioma extranjero	24	0,5
Publicidad y promoción	24	0,5
Fundamentos de marketing	48	1
Estrategias de marketing y políticas comerciales	48	1
Merchandising y técnicas de exhibición comercial	48	1
Fase lectiva	720	15
Etapa productiva	432	9
Total horas del programa	1152	24