

Técnico Laboral en

Auxiliar de mercadeo y ventas

Sede Centenario

Asignaturas	Intensidad horaria
Investigación de mercados	48
Plan de mercadeo	48
Normas de seguridad informática	24
Matemática aplicada	48
Costos y presupuestos	24
Preventa y postventa	48
Bases de datos y marketing relacional	48
Técnicas de venta	48
Proceso de negociación	24
Habilidades para el aprendizaje	24
Axiología	24
Emprendimiento	36
Atención al cliente	36
Operaciones de herramientas ofimáticas	48
Idioma extranjero	24
Publicidad y promoción	24
Fundamentos de marketing	48
Estrategias de marketing y políticas comerciales	48
Merchandising y técnicas de exhibición comercial	48
Fase lectiva	720
Etapa productiva	432
Total horas del programa	1152

