

PROMO FLASH JULIO Y AGOSTO

CENTRO DE VACACIONES CAFAM MELGAR

El Centro de Vacaciones Cafam Melgar trae para su Afiliados y No Afiliados un beneficio para disfrutar en Familia:

PROMOCIÓN

PROMOCIÓN 40% DE DESCUENTO EN ALOJAMIENTO PARA LAS CATEGORÍAS A Y B, 30% DE DESCUENTO PARA LA CATEGORÍA C Y NO AFILIADO, DE DOMINGO A JUEVES EN EL HOTEL ALMIRANTE Y CASAS VACACIONALES Y DE DOMINGO A VIERNES EN EL HOTEL KUALAMANÁ.

El descuento aplica para las reservas realizadas desde el 15 de julio al 15 de agosto de 2025 con fecha de viaje desde el 15 de julio al 31 de agosto de 2025

- Hotel Almirante y casas vacacionales: válido para viajar de domingo a jueves con Chek Out el viernes.
- Hotel Kualamaná: valido para viajar de domingo a viernes con Chek Out el sábado.

*Condiciones y restricciones:

1. El descuento aplica para reservas creadas hasta las 11:59 p.m. del 15 de agosto de 2025.
2. El descuento no aplica para Alimentos & Bebidas.
3. No está permitido cancelar reservas anteriores, para la creación de una nueva reserva con promoción.
4. El plan está contemplando para compras mínimas de 2 noches.
5. La promoción aplica para afiliados y no afiliados.
6. Si el cliente desea otra noche, que no aplique promoción, se deben utilizar



**PROMO
FLASH**
Cafam Melgar

Términos y condiciones

- los códigos comerciales de acuerdo con el plan o producto que el cliente desea comprar. Esta noche será con tarifa plena.
7. El descuento no aplica para alojamientos en fines de semana, puentes festivos, semana de receso octubre y fin de año.
 8. Aplica políticas de reservas.
 9. El descuento no es acumulable con otros descuentos.
 10. Aplican condiciones y restricciones
 11. En caso de que el cliente solicite modificación o aplazamiento de la reserva, esta se liquida con la tarifa vigente en el año 2025. (sin promoción).
 12. Tarifas diferenciales según categoría del afiliado.
 13. Sujeto a disponibilidad.
 14. La promoción estará habilitada para oficinas móviles, Contact center, Oficinas Integrales y Centrales de Servicio.