

**Условия Акции «Pampers в Дикси»
(далее – АКЦИЯ)**

1.Наименование Акции (далее – Акция)		«Pampers в Дикси»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	Почтовый адрес ИНН, ОГРН	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. 7719533025 1047796842730
	Служба потребителей	8 (800) 200-20-20
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Акции, можно связаться по электронной почте: pampers-dixy@new-point.ru
Информация о Заказчике Акции	Наименование ОГРН, ИНН Юр.дрес	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр 2)
Информация о Техническом партнере Акции	Наименование ОГРН, ИНН Юр.дрес	ООО «Хангри Бойс» - общество с ограниченной ответственностью «Хангри Бойс» (ОГРН 1127746063521, ИНН 7706768816, Юридический адрес: 119991, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 6, стр. 20)
3. Сроки проведения Акции.		3.1. Общий срок проведения Акции с 18.06.2018 г. по 31.08.2018 г. 3.2. Сроки совершения покупки: с 18.06.2018 г. по 08.07.2018 г. 3.3. Сроки отправки заявки для участия в розыгрыше Приза №1: с 18.06.2018 г. по 15.07.2018 г. 3.4. Дата определения победителя – обладателя Приза №1: до 31.07.2018 г. 3.5. Сроки вручения Приза №1: до 31.08.2018г. включительно.
4. Территория проведения Акции.		4.1. Акция проводится на всей территории РФ в сети магазинов «Дикси», в которых реализуются товары торговой марки «Pampers» (далее - Товар).
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции		5.1. Товаром, участвующим в Акции, являются подгузники под товарным знаком «Pampers», а именно любая пачка подгузников Pampers Active Baby, Pampers Pants, Pampers Premium Care.
6. Порядок и способ информирования участников Акции об Условиях		6.1. Информирование участников Акции проводится путем: - размещения Условий на сайте www.pampers-gorodok.ru на весь срок проведения Акции.
7. Призовой фонд Акции		7.1. Призовой фонд Акции включает в себя: Приз №1 – денежный приз в размере 305 538,00 рублей, из которых 200 000,00 рублей перечисляются Победителю для покупки медицинской страховки на ребенка* – 1 шт. * сумма в размере 105 538 рублей удерживается организатором Акции из денежного приза и перечисляется в качестве НДФЛ в налоговый орган по месту регистрации Победителя, во исполнение функций налогового агента согласно ст. 226 Налогового Кодекса РФ. Приз №2 - скидка, позволяющая купить в торговой сети «Дикси» пачку влажных салфеток Pampers 64шт. за 1 рубль – 10 000 шт. Наличие в торговой сети «Дикси» Призов №2 в необходимом количестве обеспечивает Заказчик Акции.

	Выдача Участникам Акции Призов №2 осуществляется в магазинах торговой сети «Дикси» на кассе в момент совершения покупки 2-х пачек подгузников «Pampers».
8. Условия Акции.	<p>Для того, чтобы стать участником Акции, необходимо:</p> <p>8.1. В период, указанный в п. 3.2., в торговых точках «Дикси» приобрести любые два товара из указанных в п. 5.1. Условий по одному чеку, и сохранить чек, подтверждающий покупку.</p> <p>8.2. В момент совершения покупки (п.8.1.) получить на кассе магазина возможность купить пачку влажных салфеток Pampers 64шт. за 1 рубль - Приз №2.</p> <p>8.3. Для участия в розыгрыше Приза №1 необходимо зарегистрировать чек через чат-бот «PampersGorodok» (Далее – Заявка на участие в розыгрыше/Заявка).</p> <p>Для этого необходимо, в период, указанный в п. 3.3. на одном из интернет-ресурсов Viber/VKontakte/FaceBook найти чат-бот «PampersGorodok» (ввести название чат-бота в строку поиска контактов), ответить на всплывающие в диалоговом окне вопросы и загрузить чек.</p> <p>Все данные в чеке должны быть читабельны. Если чек не помещается в кадр полностью, необходимо сложить его таким образом, чтобы были видны: дата покупки; время покупки; товар, участвующий в Акции.</p> <p>Организатор имеет право отстранить Участника (отклонить Заявку на участие в Акции) в любое время без уведомления об этом Участника, в случаях если (включая, но не ограничиваясь) присланное фото чека будет признано нечитабельным (в частности, с частичным повреждением) и/или фальшивым.</p> <p>8.4. Участник может выполнить условия, указанные в п.8.1- 8.3. не более 10 раз, выполнив условия п. 8.1. повторно. При этом один и тот же чек может быть использован для получения Приза №2 и может быть зарегистрирован через чат-бот «PampersGorodok» для участия в розыгрыше Приза №1 только один раз за весь срок проведения Акции.</p>
9. Критерии определения участников и победителей Акции.	<p>Определение победителя Акции – обладателя Приза №1 происходит следующим образом:</p> <p>9.1. По окончании срока сбора данных (согласно п. 3.3.) с помощью чат-бота, создается база Участников (табличный файл с данными Участников, корректно выполнивших условия п. 8.3., в формате Excel, далее – База).</p> <p>Каждому Участнику Базы, приславшему Заявку, в соответствии с п. 8.3., автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени, когда была получена Заявка (от более раннего к более позднему).</p> <p>9.2. В течение 7 рабочих дней по окончании срока сбора Данных, но не позднее 31.07.2018 (согласно п. 8.3.), Жюри, состоящее из представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), в количестве 3-х человек, определяет одного Победителя, получающего Приз №1 по следующей формуле:</p> $N = A/100*B$ <p>где,</p> <p>N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру участника Акции из Базы</p>

	<p>А – количество Участников из Базы</p> <p>В – курс Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 08.07.2018г.</p>
10. Права Участника.	<p>10.1. Ознакомиться с Условиями Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Условиями, получать информацию об изменениях в Условиях путем самостоятельного ознакомления с такой информацией на Сайте www.pampers-gorodok.ru.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Условиями Акции.</p>
11. Обязанности Участника	<p>11.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Условиями Акции сроки.</p> <p>11.2. Для получения Приза №1 предоставить Организатору, в срок не позднее 5-ти рабочих дней с момента требования Организатора посредством запроса по электронной почте или контактному телефону, указанным в чат боте «PampersGorodok» в момент подачи заявки, следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Копии 2-ой и 3-ей страниц российского общегражданского паспорта. • Копию свидетельства о присвоении ИНН. • Номер банковского счета Участника, открытый в любом банке на территории РФ, на который могут быть переведены денежные средства (при соблюдении всех требований), с указанием наименования банка, адреса банка, номера корреспондентский счет банка, БИК банка, ИНН банка, КПП банка. <p>11.3. Для получения Приза №1 Победитель обязан подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p>
12. Права Организатора.	<p>12.1. Изменять Условия или отменять Аксию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Условий или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Условий.</p> <p>12.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.4. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем – обладателем Приза №1 по указанным им контактными данными не менее чем за 10 рабочих дней до окончания срока, указанного в п. 3.5. настоящих Условий, Участник теряет право на получение Приза №1, а Организатор имеет право выбрать нового Победителя – обладателя Приза №1 согласно схеме, указанной в п. 9.2.</p> <p>12.5. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 31.08.2018г. включительно.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими</p>

	<p>Условиями.</p> <p>13.2. Выдать Призы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Организатор/Заказчик не несет ответственности за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции.</p> <p>14.2. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.pampers-gorodok.ru и чат боте «PampersGorodok», за соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. В Акции могут принять участие лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Условиями.</p> <p>15.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.4. С вопросами по условиям настоящих Условий, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Условий.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, электронный адрес) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Заказчиком, а также Техническим партнером Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Организатор/Заказчик/Технический партнер Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, в том числе рекламного характера, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих Условиях. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати)</p>

лет с момента окончания сроков проведения Акции.

16.3. Согласие Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.3.3. У Технического партнера в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 119049, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 6, стр. 20. В случае получения уведомления об отзыве согласия Технический партнер Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка победителей Акции), использование для предоставления призов Победителям, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике/Техническом партнере как операторах его персональных данных.
- требовать от Организатора/Заказчика/Технического партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Заказчик/Технический партнер не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.