

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ITPL
„Paczka iD za 9,90 zł”¹**

I DEFINICJE

1. **Organizator** lub **ITPL** – Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych, w tym papierosów elektronicznych, nowatorskich wyrobów tytoniowych iD lub podgrzewaczy tytoniu Pulze oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem.
3. **Infolinia Organizatora** – Organizator udostępnia numer telefonu: 800 055 515 lub +48 61 648 28 96, pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
4. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów ITPL pn. „Paczka iD za 9,90 zł”, przy cenie za paczkę 12,50 zł, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu 1 Opakowania wkładów iD z rabatem 2,60 zł.
5. **Polityka Prywatności** - www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
7. **Produkt Pulze** – urządzenie do podgrzewania tytoniu Pulze.
8. **Opakowanie wkładów iD** – jednostkowe opakowanie wkładów tytoniowych iD dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iD™.
9. **Partner** – Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000,00 zł.
10. **Punkt Sprzedaży Żabka** – punkty sprzedaży detalicznej działające pod marką „Żabka”, współpracujące z Partnerem lub należące do Partnera.

II POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia 28.11.2023r. do 31.01.2024 r. lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją we wszystkich Punktach Sprzedaży Żabka lub do wyczerpania ilości ofert, uwzględniającej rabat określony w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać rabat, po spełnieniu zasad uczestnictwa, o których mowa w pkt III poniżej.
4. Uczestnicy będą informowani o Akcji za pośrednictwem korespondencji e-mail na adres podany podczas rejestracji na www.pulze.com, lub przez SMS na numer podany podczas rejestracji.

¹ przy cenie za paczkę 12,50 zł.

5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:
 - a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych,
 - c) Zarejestrowali się w bazie danych www.pulze.com oraz wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji o promocjach i produktach Organizatora.
 - d) Otrzymali kod rabatowy na podany podczas rejestracji adres e-mail
6. W przypadku gdy Konsument wybierze sklep Sieci Żabka, w którym istnieje możliwość korzystania z dedykowanej aplikacji, wówczas podczas korzystania z niniejszej Akcji Uczestnik nie może skorzystać z opcji skanowania swojego kodu kreskowego przy użyciu tejże aplikacji, gdyż wówczas rabat nie zostanie naliczony
7. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów Organizatora.

III ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI I RABAT

1. Pełnoletniemu konsumentowi wyrobów tytoniowych, który w Punkcie Sprzedaży Żabka zakupi 1 paczkę wkładów iD oraz okaże otrzymany elektronicznie kod, uprawniający do rabatu w wysokości 2,60 zł który pozwala na zakup 1 paczki w cenie 9,90 złotych.
2. Kod rabatowy będzie możliwy do wykorzystania przez Uczestnika podczas zakupów w Punkcie Sprzedaży Detalicznej Żabka;
3. Kupony rabatowe nie podlegają łączeniu; w ramach jednej transakcji Uczestnik może wykorzystać wyłącznie jeden kupon.
4. Z akcji można skorzystać wyłącznie jeden raz.

IV REALIZACJA RABATÓW

1. Uczestnik Akcji, który otrzymał kupon rabatowy może zrealizować otrzymany kupon w terminie na nim wskazanym, zgodnie z pkt II ust. 2, w jednym z Punktów Sprzedaży Detalicznej Żabka, w którym dostępne są wkłady tytoniowe iD.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży Żabka, w momencie dokonania zakupu 1 Opakowania wkładów iD w dowolnym wariantcie, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
4. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji, tj. od dnia 28.11.2023 r. do 31.01.2024 r. zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
5. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

V POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 14.02.2024 roku na adres: Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@pulze.com
2. Administratorem danych osobowych przekazanych w ramach realizacji reklamacji jest Imperial Tobacco Polska S.A. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w związku ze zgłoszeniem reklamacji, znajdują się w polityce prywatności Organizatora <https://www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci>
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.

4. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
6. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w punkcie II. ust. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości udzielonego przez Organizatora rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 800 055 505.
4. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
6. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest do wysokości wartości przyznanego prezentu.
7. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Promocją rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Regulamin Akcji dostępny będzie pod numerem infolinii 800 055 505 oraz na stronie www.pulze.com