

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ITPL
pn. „KOD NA ZAKUP 3 PACZEK iD w CENIE 2”¹**

I.DEFINICJE

1. **Organizator** lub **ITPL** – Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych, w tym papierosów elektronicznych, nowatorskich wyrobów tytoniowych iD lub podgrzewaczy tytoniu Pulze oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem.
3. **Infolinia Organizatora** – Organizator udostępnia numer telefonu: 800 055 515 lub +48 61648287, pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
3. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów ITPL pn. „**KOD NA ZAKUP 3 PACZEK iD w CENIE 2**”, przy cenie za paczkę 12,50 zł, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu 3 Opakowań wkładów iD z rabatem 12,50 zł.
6. **Polityka Prywatności** - www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci
7. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
8. **Produkt Pulze** – urządzenie do podgrzewania tytoniu Pulze.
9. **Opakowanie wkładów iD** – jednostkowe opakowanie wkładów tytoniowych iD dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iD™.
11. **Partner** – Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000,00 zł.
12. **Punkt Sprzedaży Żabka** – punkty sprzedaży detalicznej działające pod marką „Żabka”, współpracujące z Partnerem lub należące do Partnera.

II.POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia 27.02.2024 r. do 30.04.2024 r. lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją we wszystkich Punktach Sprzedaży Żabka lub do wyczerpania ilości ofert, w ramach których można dokonać zakupu 3 opakowań wkładów iD w cenie uwzględniającej rabat określony w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać rabat, o którym mowa w pkt III poniżej.

¹ przy cenie za paczkę 12,50 zł.

4. Uczestnicy będą informowani o Akcji za pośrednictwem korespondencji e-mail na adres podany podczas rejestracji na www.Pulze.com.
5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:
 - a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych,
 - c. Zarejestrowali się w bazie www.Pulze.com oraz wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji o promocjach i produktach Organizatora.
6. W przypadku gdy Konsument wybierze sklep Sieci, w której istnieje możliwość korzystania z dedykowanej aplikacji, wówczas podczas korzystania z niniejszej Akcji Uczestnik nie może skorzystać z opcji skanowania swojego kodu kreskowego przy użyciu tejże aplikacji.
7. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów Organizatora.

III.ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI I RABAT

1. Zasady Uczestnictwa w Akcji:
 - a. pełnoletniemu konsumentowi wyrobów tytoniowych, który w Punkcie Sprzedaży Żabka zakupi 3 paczki wkładów iD oraz okaże otrzymany elektronicznie kod, uprawniający do rabatu w wysokości 12,50 zł który pozwala na zakup 3 paczek w cenie 2 przy cenie za paczkę 12,50 zł
 - b. kod rabatowy będzie możliwy do wykorzystania przez Uczestnika podczas zakupów w Punkcie Sprzedaży Detalicznej Żabka;
 - c. kupony rabatowe nie podlegają łączeniu; w ramach jednej transakcji Uczestnik może wykorzystać wyłącznie jeden kupon.

IV.REALIZACJA RABATÓW

1. Uczestnik Akcji, który otrzymał kupon rabatowy może zrealizować otrzymany kupon w terminie na nim wskazanym, zgodnie z pkt II ust. 2, w jednym z Punktów Sprzedaży Detalicznej, w którym dostępne są wkłady tytoniowe iD.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży Żabka, w momencie dokonania zakupu 3 Opakowań wkładów iD w dowolnym wariantcie, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
4. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji, tj. od dnia 27.02.2024 r. do 30.04.2024 r. zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
5. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

V.POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 14.04.2024 roku na adres: Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@pulze.com
2. Administratorem danych osobowych przekazanych w ramach realizacji reklamacji jest Imperial Tobacco Polska S.A. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w związku ze zgłoszeniem reklamacji, znajdują się w polityce prywatności Organizatora <https://www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci>
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.

4. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
6. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w punkcie II.2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości udzielonego przez Organizatora rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 800 055 505.
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie pod numerem infolinii 800 055 505 oraz na stronie www.pulze.com