

Regulamin niepublicznej akcji promocyjnej "Kody za rejestrację"

Definicje:

1. **Organizator**- Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „ITPL”).
2. **Strona internetowa Organizatora**- www.pulze.com
3. **Infolinia Organizatora** – Organizator udostępnia numer telefonu: [800 055 515](tel:800055515) lub [+48 616482896](tel:+48616482896), pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
4. **Sklep** - promocja prowadzona jest w wybranych sklepach detalicznych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które wzięły udział w Programie „Kody za rejestrację” (dalej zwanych Sklepami). Lista Sieci biorących udział w Akcji jest dostępna do wyboru po zarejestrowaniu Uczestnika a lista punktów realizujących kody dostępna na stronie internetowej danej Sieci.
5. **Uczestnik** – – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych w tym: papierosów elektronicznych lub nowatorskich wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kc.
6. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów „Pulze”, w ramach której Uczestnicy po zakupie urządzenia Pulze oraz samodzielnej lub za pośrednictwem Hostessy Organizatora rejestracji urządzenia otrzymają w prezencie kod uprawniający do zakupu wybranych paczek wkładów tytoniowych marki „iD” w ilości 3 sztuk w cenie 1.
7. **Kod** – indywidualny kod otrzymany przez Uczestnika, który poprawnie przeszedł rejestrację, uprawniający do kupna 3 wkładów tytoniowych iD w cenie 1.
8. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika dostępny na stronie Organizatora.
9. **Urządzenie Pulze** – urządzenia do podgrzewania tytoniu marki Pulze, model 2.0. którego przeznaczone są wkłady tytoniowe iD.
10. **Sklep internetowy** - sklep internetowy, prowadzony na stronie internetowej www.pulze.com

11. **Rejestracja** - dokonanie przez konsumenta rejestracji w bazie danych konsumentów administrowanej przez Organizatora znajdującej się w aplikacji dostępnej po zeskanowaniu kodu na opakowaniu urządzenia Pulze.

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznej Akcji promocyjnej o nazwie: „Kody za rejestrację” (zwanej dalej „Akcją” lub „Promocją”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „ITPL”).
2. Czas trwania Promocji: od 01.03.2023 r. do jej odwołania przez Organizatora, jednak nie dłużej niż do 31.12.2023 r. lub do wyczerpania zapasów urządzeń „Pulze”.
3. Promocja prowadzona jest w sklepach detalicznych, które przystąpiły do Akcji „Kody za rejestrację”
4. Promocja prowadzona jest w oparciu o zakup i rejestrację urządzenia do podgrzewania tytoniu „Pulze” w Sklepach.
5. Informacje o Promocji dostępne będą u Sprzedawcy.
6. Informacje o Akcji będą przekazywane w drodze niepublicznej komunikacji skierowanej wyłącznie do konsumentów wyrobów tytoniowych.
7. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Uczestnik, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać prezent, o którym mowa pkt III poniżej.
8. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w nim Uczestników, którzy:
 - a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
 - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych
 - c) spełnili zasady uczestnictwa w Akcji opisane Regulaminie
 - d) wyrazili zgodę na udział w Akcji.

II Zasady uczestnictwa w akcji

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a. Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I. 8 powyżej
 - b. Zakup Urządzenia Pulze
 - c. Skuteczna rejestracja konta której dokonuje Konsument po zakupie urządzenia samodzielnie lub z pomocą Hostessy Organizatora.
 - d. Wybór sklepu biorącego udział w akcji „Kody za rejestrację” spośród dostępnych po zalogowaniu.

2. Po poprawnym zarejestrowaniu Konsument otrzyma za pośrednictwem sms lub od Hostessy Organizatora KOD, który będzie uprawniał go do zakupu 3 paczek wkładów iD w cenie 1 w wybranym przez siebie Sklepie.
3. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
5. Z akcji można skorzystać wyłącznie osobiście. Uczestnicy nie są uprawnieni do upoważnienia innych osób do skorzystania z Akcji w ich imieniu.
6. Z akcji można skorzystać wyłącznie jeden raz.
7. W przypadku gdy Konsument wybierze sklep Sieci, w której istnieje możliwość korzystania z dedykowanej aplikacji, wówczas podczas korzystania z niniejszej Akcji Uczestnik nie może skorzystać z opcji skanowania swojego kodu kreskowego przy użyciu tejże aplikacji.
8. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów Organizatora.

III Odbiór prezentu

1. Konsumentowi, który spełnił zasady uczestnictwa w Akcji i otrzymał kod uprawniający do zakupu 3 paczek wkładów iD w cenie 1 sprzedawca w wybranym przez Konsumenta sklepie wyda 2 gratisowe paczki iD spośród wskazanych poniżej, przy czym warunkiem jest ich dostępność w danym Sklepie:
 - a) iD Warm Amber
 - b) iD Bright Yellow
 - c) iD Velvet Copper
 - d) iD Balanced Blue
 - e) iD Capsule Polar Green
 - f) iD Rich Bronze
 - g) iD Ice
 - h) iD Polar Green
 - i) iD Capsule Forest Purple
 - j) iD Capsule Summer Red
2. Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie.
3. Paczki wkładów tytoniowych marki „iD” nie będą wymieniane na gotówkę, towar.

V Dane osobowe i odpowiedzialność organizatora

Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) przez czas jej trwania, a następnie w związku z ew. reklamacjami i obroną przed roszczeniami jako prawnie uzasadniony interes Organizatora. Dalsze szczegółowe informacje dot. danych osobowych Uczestników, którzy dokonają rejestracji konta użytkownika oraz zarejestrują urządzenie w aplikacji zawarte są na Stronie internetowej Organizatora.

VI Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie zapytania i reklamacje związane z Promocją mogą być składane w ciągu 14 dni od zakończenia Promocji.
2. Reklamacje powinny być nadsyłane na adres e-mail: info@pulze.pl lub adres korespondencyjny Organizatora.
3. Reklamacje powinny zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania składającego reklamację oraz opis podstaw reklamacji. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

VII Pozostałe informacje

1. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.pulze.com Podstawowe zasady Promocji zawarte w materiałach informacyjnych związanych z Promocją (kupony) nie stanowią Regulaminu.
2. Uczestnik może ponadto złożyć takie żądanie za pośrednictwem infolinii podając dane adresowe do wysyłki.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. W takim przypadku zmieniony Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej pod adresem www.pulze.com, a o zmianie zostaną poinformowane osoby, którym wcześniej wysłano poprzednią wersję Regulaminu.
4. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest do wysokości wartości przyznawanego prezentu.
5. Premia sprzedażowa w postaci kuponu rabatowego jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Promocją rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.