

**Regulamin niepublicznej akcji promocyjnej
“Niespodzianka gratis do zakupu na pulze.com”**

Definicje:

1. **Organizator**- Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „ITPL”).
2. **Strona internetowa Organizatora**- www.pulze.com
3. **Infolinia Organizatora** – Organizator udostępnia numer telefonu: 800 055 515 lub +48 616482896, pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest użytkownikiem urządzenia Pulze, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kc.
5. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów „Pulze”, w ramach której Uczestnicy po zakupie urządzenia za pośrednictwem www.pulze.com otrzymają w prezencie etui Pulze
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
7. **Urządzenie Pulze** – urządzenia do podgrzewania tytoniu marki Pulze, model 2.0. którego przeznaczone są wkłady tytoniu podgrzewanego iD oraz wkładów herbacianych z nikotyną iSenzia
8. **Sklep internetowy** - sklep internetowy, prowadzony na stronie internetowej www.pulze.com
9. **Rejestracja** - dokonanie przez konsumenta rejestracji w bazie danych konsumentów administrowanej przez Organizatora.

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznej Akcji promocyjnej o nazwie: „**Niespodzianka gratis do zakupu na pulze.com**” (zwanej dalej „Akcją” lub „Promocją”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod

numerem KRS 0000026888 pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „ITPL”).

3. Czas trwania Promocji: od 04.12.2024 r. od godziny 12:00 do wyczerpania zapasów.
4. Promocja prowadzona jest w sklepie internetowym Organizatora w oparciu o zakup i rejestrację urządzenia do podgrzewania tytoniu „Pulze”.
4. Informacje o Promocji dostępne będą na stronie www.pulze.com
5. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
6. Uczestnik, w ramach udziału w Akcji, otrzymuje prezent, o którym mowa pkt. III poniżej, jeżeli pula prezentów w niniejszej akcji nie została wyczerpana, zgodnie z pkt. I ust. 2 niniejszego Regulaminu.
7. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla Konsumentów, którzy:
 - a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
 - b. są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych
 - c. spełnili zasady uczestnictwa w Akcji opisane Regulaminie w pkt. II

II Zasady uczestnictwa w akcji

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a. Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I. 7 powyżej
2. Zakup na stronie pulze.com
3. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
4. Z akcji można skorzystać wyłącznie osobiście. Uczestnicy nie są uprawnieni do upoważnienia innych osób do skorzystania z Akcji w ich imieniu.

III Odbiór prezentu

1. Konsumentowi, który dokona rejestracji w Sklepie internetowym i zakupi produkty na stronie pulze.com Organizator wyda w ramach niniejszej Akcji limitowane etui Pulze
2. Wydanie nastąpi poprzez dostarczenie Konsumentowi paczki z zamówionym produktem/produktami oraz etui
3. Warunkiem otrzymania etui jest okazanie podczas wydania dokumentu potwierdzającego pełnoletność.
4. Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie.
5. Etui nie będzie wymieniane na gotówkę.

V Dane osobowe i odpowiedzialność organizatora

Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) przez czas jej trwania, a następnie w związku z ew. reklamacjami i obroną przed roszczeniami jako prawnie uzasadniony interes Organizatora. Dalsze szczegółowe informacje dot. danych osobowych Uczestników, którzy dokonają rejestracji konta użytkownika oraz zarejestrują urządzenie w aplikacji zawarte są na Stronie internetowej Organizatora.

VI Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie zapytania i reklamacje związane z Promocją mogą być składane w ciągu 14 dni od zakończenia Promocji.
2. Reklamacje powinny być nadsyłane na adres e-mail: info@pulze.pl lub adres korespondencyjny Organizatora.
3. Reklamacje powinny zawierać: imię i nazwisko, nr zamówienia, adres e-mail do kontaktu oraz opis podstaw reklamacji. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

VII Pozostałe informacje

1. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.pulze.com/pl-PL/regulaminy. Podstawowe zasady Promocji zawarte w materiałach informacyjnych związanych z Promocją nie stanowią Regulaminu.
2. Uczestnik może ponadto złożyć takie żądanie za pośrednictwem infolinii podając dane adresowe do wysyłki.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. W takim przypadku zmieniony Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej pod adresem www.pulze.com/pl-PL/regulaminy, a o zmianie zostaną poinformowane osoby, którym wcześniej wysłano poprzednią wersję Regulaminu.
4. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest do wysokości wartości przyznanego prezentu.
5. Otrzymanie bezpłatnego etui nie powoduje u obdarowanego obowiązków z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Promocją rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.