

Eksperci opowiedzą, jak chronić e-biznes przed wyłudzeniami. Zbliża się kolejne spotkanie Warsaw Ecommerce Tech Sessions.

- Już 5 grudnia, o godzinie 16:30 w przestrzeni Business Link Astoria odbędzie się drugie spotkanie z cyklu [Warsaw Ecommerce Tech Sessions](#) (WETS).
- Nadchodząca sesja nosi tytuł „Jak wykorzystać technologię, by chronić się przed oszustami i skutecznie zarządzać chargebackami?” Jej celem jest przybliżenie uczestnikom problemu fraudu w e-commerce i zaprezentowanie poprzez studia przypadków, jak nowoczesny biznes może efektywnie zapobiegać wyłudzeniom i zarządzać ryzykiem.
- WETS to seria bezpłatnych profesjonalnych spotkań dla biznesowych decydentów, ekspertów z branży e-commerce i społeczności startupowej. Celem cyklu jest stworzenie przyjaznej przestrzeni do wymiany wiedzy oraz skutecznego networkingu.
- Podczas najbliższego meetupu na scenie wystąpią m.in. przedstawiciele Fru.pl, Nethone oraz Straal.

Już 5 grudnia, o 16:30 odbędzie się kolejne spotkanie z serii [Warsaw Ecommerce Tech Sessions](#) (WETS). Cykl organizują wspólnie Straal i Business Link. Celem meetupów jest skupienie polskiej społeczności specjalistów w zakresie technologii dla handlu online i osób prowadzących innowacyjne startupy, a także stworzenie przystępnej przestrzeni do wymiany myśli, doświadczeń i dobrych praktyk.

Prelegentami podczas najbliższej sesji będą menedżerowie wyższego szczebla z firm, dla których skuteczne zapobieganie wyłudzeniom i inteligentne zarządzanie ryzykiem są niezbędne do przetrwania na rynku oraz eksperci z branży FDP.

Piotr Kozłowski, Payment Manager w serwisach FRU.pl i Flyhacks.com – wiodących internetowych biurach podróży – wyjaśni, z jakimi wyzwaniami w obszarze ryzyka płatniczego wiąże się działanie na globalnych rynkach. Opowie m.in. o tym, w jaki sposób należąca do najczęściej atakowanych przez oszustów branża turystyczna może skutecznie zapobiegać wyłudzeniom. Aleksander Kijek, odpowiadający za rozwój produktu w firmie Nethone wyjaśni, w jaki sposób walczyć z wyłudzeniami bez uszczerbku na wynikach sprzedażowych. Prezentację otwierającą meetup poprowadzi Michał Jędraszak, CEO firmy Straal – globalnego dostawcy nowoczesnych rozwiązań płatniczych, głównego fundatora cyklu WETS.

Podczas odbywających się raz na kwartał spotkań, uczestnicy mogą poznać szczegóły najciekawszych rozwiązań technicznych wykorzystywanych przez wiodące firmy z sektora e-commerce, zadać nawet najtrudniejsze pytania osobom odpowiedzialnym

za sukces tych firm, zaczerpnąć inspiracji do działania, a także nawiązać nowe kontakty biznesowe.

Gospodarzem WETS jest [Business Link](#). Sesja odbywa się przy wsparciu [Izby Gospodarki Elektronicznej](#) oraz firm [Daftcode](#) i [Nethone](#). Patronami medialnymi wydarzenia są [E-commerce w Praktyce](#), [Fintek.pl](#) i [MamStartup.pl](#).

Z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc i duże zainteresowanie uczestnictwem w spotkaniu, udział w wydarzeniu jest możliwy wyłącznie po dokonaniu bezpłatnej rejestracji na stronie [wets.com.pl](#) lub w serwisie [Eventbrite](#).

Warsaw Ecommerce Tech Sessions jest cyklem spotkań organizowanych przez profesjonalistów dla profesjonalistów z szeroko rozumianej branży e-commerce. Celem kwartalnych sesji jest skupienie polskiej społeczności specjalistów w zakresie technologii dla handlu online, zapewnienie przedsiębiorcom platformy do wymiany ekspertyzy i dobrych praktyk, a także budowanie kontaktów biznesowych. Gospodarzem cyklu WETS jest Business Link, zapewniający nowoczesną i komfortową przestrzeń, a partnerem strategicznym firma Straal – globalny dostawca doskonałych rozwiązań płatniczych dla innowacyjnego biznesu. [www.wets.com.pl](#)

Straal jest globalnym dostawcą rozwiązań płatniczych, optymalizacyjnych i ochronnych, stworzonych specjalnie z myślą o innowacyjnym biznesie. Dzięki produktom Straal, przyjmowanie płatności we wszystkich kanałach staje się łatwe, bezpieczne i opłacalne jak nigdy dotąd. System Straal umożliwia przyjmowanie płatności dokonywanych przy użyciu kart płatniczych wszystkich wiodących organizacji, w ponad 150 walutach oraz przelewów w modelu SEPA Direct Debit. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie. [www.straal.com](#)

Kontakt dla mediów

Olgierd Borówka
Marketing & PR Manager
olgierd.borowka@straal.com
+48 784 624 480