

Vocation en action, passion pour l'innovation.

RAPPORT SUR LA DURABILITÉ 2024

 **TELUS**^{MD} Numérique

Qui nous sommes

À TELUS Numérique (NYSE et TSX : TIXT) (TELUS International [Cda] Inc. ou la Société), nous proposons une expérience unique et durable à nos clients et employés et produisons des transformations numériques axées sur l’avenir qui résistent aux perturbations et offrent de la valeur ajoutée à nos clients. Nous sommes la marque derrière les marques. Les membres de notre équipe mondiale sont à la fois des ambassadeurs passionnés des produits et services de nos clients et des experts en technologie visionnaires, qui sont déterminés à améliorer le parcours de leurs clients finaux, à résoudre les défis d’entreprise, à atténuer les risques et à favoriser l’innovation continue. Notre gamme de capacités intégrées de bout en bout comprend des solutions numériques, comme des solutions infonuagiques, l’automatisation fondée sur l’intelligence artificielle (IA), des services frontaux de conception et de consultation numériques, des solutions de données d’IA, y compris des modèles de vision informatique et des services de sécurité. Nous proposons également Fuel iXMC, une plateforme et une gamme de produits exclusifs de TELUS Numérique qui permettent à nos clients de gérer, de surveiller et de maintenir l’IA générative dans l’ensemble de leur organisation, offrant la fois des capacités d’IA standardisées et des outils personnalisés de développement d’applications pour créer des solutions d’entreprise sur mesure.

Mue par sa raison d’être, TELUS Numérique s’appuie sur la technologie, l’ingéniosité humaine et la compassion pour servir ses clients et créer des collectivités inclusives et prospères dans les régions où elle exerce ses activités, partout dans le monde. Guidés par nos principes d’intervention humaine, nous suivons une approche responsable à l’égard des technologies transformatives que nous développons et déployons en tenant compte, dès le début, des répercussions d’ensemble de notre travail et en y répondant. Pour en savoir plus, visitez telusdigital.com.

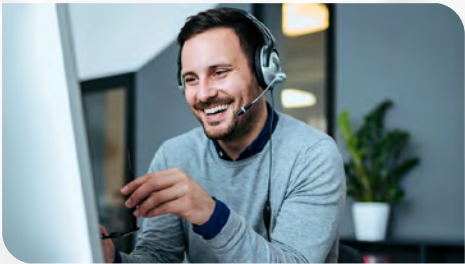
Table des matières

1	Facteurs de différenciation numérique	18 Volet social
3	À propos du présent rapport	20 Diversité, équité et inclusion
4	Aperçu des résultats de 2024	23 Groupes de ressources pour les employés
5	Lettre du chef de la direction	25 Recrutement socialement responsable
6	Les enjeux ESG à TELUS Numérique	27 Accessibilité
8 Environnement		27 Mieux-être
10	Lutte contre les changements climatiques	28 Investissement communautaire
11	Consommation d’énergie et émissions de GES	32 Bénévolat
14	Risque climatique	38 Gouvernance
16	Eau	40 Notre leadership
17	Gaspillage	42 Éthique
		43 Lutte contre la corruption
		43 Cybersécurité
		45 Prix et distinctions
		46 Indice de contenu Global Reporting Initiative
		48 Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Facteurs de différenciation numérique

Nos solutions et nos services s'adressent à plusieurs marchés. Nous nous employons à offrir quatre services clés :



Gestion de l'expérience client (CMX)
Nous offrons à nos clients un service à la clientèle et un soutien technique qui s'appuie sur nos capacités d'IA dans plusieurs domaines. Nos solutions font appel à des employés qualifiés et des accélérateurs numériques et de l'IA, comme notre plateforme Fuel iX™, pour répondre à l'évolution des demandes du marché. Grâce à notre vaste expérience de la gestion des interactions à grande échelle avec les clients dans divers canaux, nous disposons d'une formidable capacité à saisir les occasions sur le marché.



Confiance, sûreté et sécurité
Nos solutions allient intervention humaine et automatisation technologique pour aider les entreprises à maintenir un environnement sûr pour leurs clients et employés, et comprennent la modération des médias sociaux et du contenu, la gestion des canaux et de la communauté, la protection de la sécurité des utilisateurs, la vérification de l'identité et la détection de la fraude. Nous croyons que notre différenciation sur le marché réside dans la priorité que nous accordons au mieux-être et à la sécurité au travail des membres de l'équipe; nous fournissons à ces derniers des systèmes de soutien et des ressources qui les aident à surmonter les défis posés par le traitement de contenu et de situations de nature délicate.



Solutions de données en IA
Nous sommes bien placés pour soutenir les organisations tout au long de leur parcours en matière d'IA, de la collecte et de l'enrichissement des données au lancement d'expériences reposant sur l'IA, en passant par la gestion d'écosystèmes d'IA complexes. Nos services comprennent l'annotation de données entièrement gérée, la fourniture d'applications de soutien comme la vision informatique, la catégorisation des données et la pertinence de la recherche pour les applications d'IA. Ces services sont cruciaux pour la conception de solutions d'IA dans des domaines tels que la reconnaissance faciale, les véhicules autonomes et l'imagerie médicale. Nos solutions de données en IA sont en demande, en particulier pour l'élaboration de modèles fondamentaux, notamment pour le peaufinage supervisé et le renforcement de l'apprentissage à partir de la rétroaction humaine.



Solutions numériques
Le secteur de la transformation numérique continue d'offrir des possibilités de création de valeur, car les organisations sont à la recherche de partenaires qui peuvent les aider à élaborer des stratégies tournées vers l'avenir, à stimuler l'innovation en matière de produits et d'expérience, à intégrer les technologies de nouvelle génération, à optimiser la rentabilité, à améliorer la qualité du service au moyen d'outils technologiques et à maintenir des infrastructures évolutives. Nos talents en numérique possèdent de l'expérience du travail sur l'ensemble des plateformes d'entreprise, ce qui nous procure la souplesse nécessaire pour améliorer les écosystèmes technologiques de nos clients. Fuel iXMC, élément clé de notre offre de plateformes d'entreprise, constitue une plateforme exclusive qui aide les organisations à gérer, à surveiller et à maintenir l'IA générative à l'échelle de l'organisation dans un environnement fiable, évolutif et sécurisé. Fuel iX™ simplifie la mise en œuvre de l'IA générative et maximise la valeur de l'entreprise en offrant des capacités normalisées d'IA et des outils de développement d'applications personnalisés, ce qui permet de créer des solutions d'entreprise sur mesure.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Évolution de notre marque

En septembre 2024, nous avons officiellement lancé notre nouvelle marque mondiale, TELUS Numérique, qui a remplacé TELUS International. Le nouveau nom reflète notre engagement à offrir à nos clients une expérience focalisée sur le numérique, qui permet une intégration harmonieuse des interactions numériques, renforcées par l’IA et humaines afin d’optimiser à la fois le parcours des clients et l’expérience des employés.

TELUS Numérique exploite la technologie, l’expertise humaine et l’engagement à l’égard de la responsabilité sociale pour favoriser la production de résultats positifs pour nos clients et contribuer au développement de collectivités inclusives dans les régions où nous exerçons nos activités, partout dans le monde. Guidés par les principes d’automatisation assistée par l’humain, nous suivons une approche responsable à l’égard des technologies que nous développons et déployons en tenant toujours compte des répercussions d’ensemble de notre travail et en y répondant.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

À propos du présent rapport

Traiter avec soin les gens, la planète et les profits, telle est notre façon de faire les choses à TELUS Numérique. Notre Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité 2024 décrit les progrès que nous avons réalisés en 2024 et notre engagement à rendre l’avenir meilleur. Nous travaillons continuellement à produire de meilleurs rapports, en adoptant une approche axée sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), pour suivre les progrès accomplis par rapport à nos objectifs et cerner les occasions d’amélioration. Le présent rapport a été rédigé en se basant sur l’option de base des normes de la Global Reporting Initiative.

Notre relation avec TELUS, notre plus important client et notre actionnaire de contrôle, est déterminante pour notre réussite. Outre la visibilité, la stabilité et la croissance des revenus, TELUS nous permet de bénéficier d’un partenariat stratégique en matière de co-innovation au sein du marché vertical des communications, des médias et des soins de santé, en mettant l’accent sur l’excellence du service à la clientèle et en servant une vocation sociale mondialement reconnue. TELUS Numérique étant une filiale de TELUS Corporation, certaines données de son rendement en matière d’enjeux ESG sont consolidées dans le Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité 2024 de TELUS.

Sauf indication ou si le contexte exige qu’il en soit autrement, toute mention de « entreprise », « société », « TELUS Numérique », « nous », « nos » ou « notre » ou de termes similaires dans le présent rapport fait référence à TELUS International (Cda) Inc. et à ses filiales. Toutes les mentions de « TELUS » dans le présent rapport renvoient à TELUS Corporation et à ses filiales autres que TELUS Numérique.

Sauf indication contraire, la période de référence de l’information figurant dans le présent rapport est comprise entre le 1^{er} janvier 2024 et le 31 décembre 2024. Sauf indication contraire, les données et les renseignements liés aux acquisitions réalisées par TELUS Numérique entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024 ne sont pas inclus. Lorsque des données d’années antérieures ont été fournies, nous l’avons indiqué dans le rapport.

Tous les montants sont en dollars américains, toutes les mentions « \$ US », « \$ », « USD » et « dollars » désignent des dollars américains; toutes les mentions « \$ CA », « \$ CAN » et « CAD » désignent des dollars canadiens et toutes les mentions « euro » et « € » désignent la devise de l’Union européenne.

Le présent rapport sur les enjeux ESG et la durabilité contient des énoncés prospectifs concernant notre entreprise, ses activités ainsi que son rendement et sa situation financiers, de même que ses plans et ses attentes. Toute information prospective devrait être lue à la lumière de la mise en garde concernant les énoncés prospectifs figurant à la fin du présent document.

Nous utilisons différents noms commerciaux, marques de commerce et marques de service dans le cadre de nos activités, y compris TELUS, une marque utilisée avec l’autorisation de TELUS Corporation. Par souci de commodité, les symboles MD et MC ne sont parfois pas mentionnés, mais cette omission ne vise pas à indiquer que nous ne protégerons pas nos droits de propriété intellectuelle dans la mesure maximale permise par la loi. Tous les autres noms commerciaux, marques de commerce et marques de service mentionnés dans le présent rapport sur les enjeux ESG et la durabilité appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Comment nous joindre



esg@telusdigital.com



[@TELUS_Digital](https://twitter.com/TELUS_Digital)



linkedin.com/company/telus-digital/

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Aperçu des résultats de 2024



Investisseurs

2 658 millions de dollars

Revenus totaux

413 millions de dollars

Flux de trésorerie disponibles¹

61 millions de dollars

Perte nette

481 millions de dollars

BAIIA ajusté¹

517 millions de dollars

Entrées liées aux activités d'exploitation



Collectivité

500 000 \$

Dons des Comités d'investissement communautaire à plus de 40 projets

1,354 million de dollars

Subventions locales, contributions en nature, retenues salariales et dons des comités d'investissement communautaire

103 714

Heures de bénévolat des membres de l'équipe

13 829

Jours de bénévolat



Membres de l'équipe

78 %

Taux de mobilisation des employés

plus d'un million

Membres de la communauté de l'IA

31

Pays d'exploitation

36 %

Pourcentage de femmes au conseil d'administration

161

Langues d'annotation de données



Environnement

32 580

Nombre d'arbres plantés

510 000

Nombre d'abeilles protégées

73,4 %

Taux de diminution des émissions du champ d'application 1 d'une année à l'autre

¹ Le BAIIA ajusté et les flux de trésorerie disponibles ne sont pas des mesures financières conformes aux PCGR. Veuillez consulter la section sur les mesures financières non conformes aux PCGR et les ratios non conformes aux PCGR du rapport de gestion de TELUS Numérique pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, accessible au <https://www.sedarplus.ca> et au <https://www.sec.gov> et dont la divulgation est expressément intégrée par renvoi et fait partie intégrante du présent Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Un message de notre président et chef de la direction

Je suis ravi de vous présenter notre troisième rapport annuel sur les enjeux ESG et la durabilité, qui souligne nos réalisations de 2024 en ce qui concerne nos priorités environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Tout au long des 20 ans d'évolution de notre entreprise pour aboutir à ce qui est aujourd'hui TELUS Numérique, nous n'avons jamais fléchi sur une question : notre engagement à placer nos collectivités, les membres de notre équipe, nos clients et la durabilité au premier plan.



Il suffit de prendre l'exemple de notre importante optimisation immobilière, qui nous a permis de réduire notre empreinte mondiale d'environ 23 225 m² (250 000 pi²) dans neuf installations, tout en augmentant nos capacités de prestation de services pour atteindre une superficie de plus de 46 450 m² (500 000 pi²) dans des emplacements stratégiques, renforçant ainsi nos partenariats avec certaines des plus grandes marques au monde. Cette approche équilibrée illustre notre engagement à l'égard de la durabilité et de la croissance.

Plus particulièrement, TELUS Numérique a atteint un jalon sans précédent de son histoire d'engagement communautaire, en franchissant le cap des 100 000 heures de service utile grâce aux activités et aux initiatives des Journées du bénévolat de TELUS. Cette réalisation témoigne de notre conviction que le renforcement des collectivités et l'innovation technologique ne sont pas des priorités conflictuelles, mais plutôt des forces complémentaires qui stimulent la croissance durable.

Notre engagement à l'égard de la diversité, de l'équité et de l'inclusion ne cesse de croître, comme en témoigne notre troisième prix Luminary annuel, rendant hommage aux membres de l'équipe qui soutiennent ces principes essentiels. En 2024, le nombre de nominations admissibles a augmenté de 10 %; cette culture d'inclusion nous a permis d'accueillir 55 nouveaux clients, tout en élargissant nos services à 162 partenariats déjà actifs, ce qui a jeté des bases solides pour notre quête d'excellence et notre croissance continue en 2025 et au-delà.

Les progrès remarquables de notre innovante plateforme Fuel iX témoignent également de notre leadership technologique, puisqu'elle dessert à présent plus de 120 000 utilisateurs inscrits à TELUS Numérique, à TELUS et parmi nos clients, plus de 1 500 copilotes personnalisés ayant été créés pour un usage interne par les membres de l'équipe de partout dans le monde. Fuel iX est une solution complète qui intègre parfaitement l'IA générative, les services de consultation numérique et l'analyse de données pour offrir une expérience client exceptionnelle.

Je suis très fier de vous présenter les remarquables réalisations des membres dévoués de notre équipe. J'ai également le privilège de réaffirmer l'engagement de TELUS Numérique à repousser les limites de l'innovation numérique tout en maintenant son approche de la technologie et des services axée sur la personne.

En cette ère de transformation numérique, j'ai confiance en notre capacité à allier une technologie de pointe et un véritable lien humain. Les réalisations de 2024 ont mis la table pour que nous ayons un impact encore plus grand dans les années à venir, et je me réjouis à l'idée de poursuivre ce parcours d'innovation et de service ensemble.

Avec ma sincère gratitude,

A stylized, handwritten signature in black ink that reads "Jason".

Jason Macdonnell
Chef de la direction intérimaire
TELUS Numérique

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Les enjeux ESG à TELUS Numérique

Étant membre de la famille TELUS, nous avons une longue tradition d'intégration des facteurs ESG dans nos activités. Dans notre parcours ESG, nous nous concentrons principalement sur l'évaluation des questions de durabilité du point de vue financier et des répercussions, sur le suivi de nos progrès par rapport aux objectifs et sur la production de rapports au sujet de notre impact.

Notre succès collectif est stimulé par les valeurs suivantes de TELUS Numérique :



Nous accordons la priorité aux clients et aux collectivités avec passion



Nous adhérons au changement et innovons avec courage



Le travail d'équipe inspiré nous fait grandir

Nous comprenons que les rapides avancées technologiques peuvent causer de l'incertitude en ce qui a trait à la convivialité, à la sécurité et à la protection des renseignements personnels. Notre promesse de marque est une invitation à recourir à la technologie pour le bien commun, à promouvoir l'utilisation responsable de l'IA et à favoriser les parcours de gestion de l'expérience client (CMX) numérique de nos clients mondiaux, tout en demeurant centrés sur la personne et poursuivant une vocation sociale dans un monde numérique.

Priorités en matière de facteurs ESG

Notre culture unique et attentionnée est ancrée dans nos valeurs organisationnelles et dans nos principes d'ESG et nous nous sommes fixés les priorités qui suivent :

- Promouvoir la durabilité de la planète pour tous en adhérant à ces cinq principes : refuser, réduire, réutiliser, recycler et composter;
- Constituer, motiver et promouvoir une équipe talentueuse et diversifiée qui dépasse les attentes des clients, notamment par l'entremise de programmes de recrutement socialement responsable;
- Redonner aux collectivités que nous servons et dans lesquelles nous vivons et travaillons en apportant des changements concrets et durables grâce à l'action des membres de l'équipe;
- Adhérer à des principes de gouvernance d'entreprise solide.

Nous tenons également compte des normes et des objectifs mondiaux suivants dans la rédaction de nos rapports et l'élaboration de nos stratégies ESG :



Normes de la Global Reporting Initiative (GRI)



Pacte mondial des Nations Unies



Initiative Science Based Targets (SBTi).

Nos documents de gouvernance énoncent les lignes directrices et les contrôles qui définissent la façon dont notre conseil d'administration et notre direction s'acquittent de leurs responsabilités. Ces lignes directrices visent à promouvoir la transparence et les pratiques d'entreprise les plus éthiques, afin de favoriser une relation de confiance entre notre conseil d'administration, notre direction, les actionnaires et l'ensemble de nos parties prenantes.

Le travail de TELUS Numérique en matière d'ESG est régi et guidé par les politiques suivantes :

- Code d'éthique et de conduite
- Politique de lutte contre la corruption
- Guide des politiques du conseil d'administration
- Politique environnementale
- Politique de diversité, d'équité et d'inclusion
- Politique sur la responsabilité sociale d'entreprise
- Politique relative aux opérations d'initiés
- Stratégie fiscale

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Importance et mobilisation des parties prenantes

À TELUS Numérique, nous collaborons activement avec les parties prenantes dans le cadre d'un processus exhaustif d'évaluation de l'importance relative. Nous effectuons cette évaluation tous les deux ans afin d'assurer notre harmonisation continue avec les attentes changeantes de nos parties prenantes. Les renseignements recueillis durant cette évaluation sont essentiels pour façonner les éléments prioritaires de notre stratégie ESG, éclairer nos pratiques de déclaration et guider notre divulgation en ce qui concerne la durabilité en 2025. Cette approche nous permet d'être à l'écoute de nos parties prenantes tout en favorisant des progrès significatifs dans nos initiatives de déclaration de durabilité.

En 2024, nous avons effectué une évaluation de la double importance relative en prévision des dispositions de la directive de l'Union européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) et des normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS). La méthode de la double importance relative consiste à examiner et à évaluer les éléments de durabilité selon deux points de vue :

- Le point de vue de l'incidence : l'incidence positive ou négative de TELUS Numérique sur les gens et l'environnement;
- Le point de vue financier : les questions de durabilité qui influent sur le rendement financier de TELUS Numérique sur le plan des risques et des occasions.

Afin de déterminer nos thèmes pertinents, nous avons suivi un processus rigoureux et structuré comportant les quatre étapes importantes suivantes :

- Établissement du contexte** : Comprendre et déterminer les thèmes pertinents, en se basant sur les exigences des ESRS et les thèmes décrits dans la CSRD et en cartographiant la chaîne de valeur de TELUS Numérique.
- Conception de l'approche de mobilisation** : Nous avons élaboré une méthodologie de notation avec des critères et des échelles d'évaluation définis pour l'incidence et l'importance financière. La méthodologie a été informée par des cadres de notation des risques internes existants, y compris notre cadre de gestion des risques d'entreprise et le cadre du système de gestion environnementale de TELUS.
- Mobilisation des parties prenantes** : Nous avons effectué de nombreuses entrevues avec les parties prenantes, notamment 17 entrevues avec plus de 75 membres de l'équipe TELUS et de TELUS Numérique. Ce processus de mobilisation a facilité la collecte de données sur divers thèmes, qui ont été prises en compte dans nos énoncés sur l'incidence, les risques et les occasions.
- Validation et finalisation** : Nos thèmes pertinents ont été déterminés grâce à un processus rigoureux de notation et d'évaluation des énoncés sur l'incidence, les risques et les occasions par rapport à des seuils prédéterminés. Les résultats de cette évaluation de la double importance relative ont été validés et confirmés par la haute direction au cours d'une séance d'examen ciblée.

Résultats

Notre évaluation exhaustive de la double importance relative a permis de cerner dix thèmes pertinents qui englobent l'incidence de TELUS Numérique sur les gens et l'environnement ainsi que l'influence des facteurs ESG sur le rendement de notre entreprise. Le diagramme ci-dessous met en évidence ces thèmes pertinents, qui ont dépassé nos seuils d'incidence et d'importance financière établis.

Bien que certains thèmes n'aient pas atteint le seuil d'importance relative, à TELUS Numérique, nous demeurons déterminés à produire des rapports transparents dans tous les secteurs pertinents de l'entreprise. Nous continuons à viser des objectifs ambitieux correspondant à nos piliers ESG, et à démontrer notre engagement inébranlable envers des pratiques de durabilité exhaustives et le sociocapitalisme.

Thèmes pertinents

Environnement	Social	Gouvernance
<div></div> <div>Équipe E1 d'ESRS Changements climatiques</div>	<div></div> <div>Équipe S1 d'ESRS Effectif propre</div>	<div></div> <div>Équipe G1 d'ESRS Conduite des affaires</div>
<div></div> <div>Équipe E2 d'ESRS Pollution</div>	<div></div> <div>Équipe S2 d'ESRS Travailleurs de la chaîne de valeur</div>	<div></div> <div>Thème sectoriel Comportement anticoncurrentiel</div>
<div></div> <div>Équipe E3 d'ESRS Eau et ressources marines</div>	<div></div> <div>Équipe S3 d'ESRS Collectivités touchées</div>	
<div></div> <div>Équipe E4 d'ESRS Biodiversité et écosystèmes</div>	<div></div> <div>Équipe S4 d'ESRS Consommateurs et utilisateurs finaux</div>	
<div></div> <div>Équipe E5 d'ESRS Utilisation des ressources et économie circulaire</div>		<div></div> <div>Thèmes pertinents</div>

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Environnement

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Environnement

En tant que fournisseur de premier plan de solutions technologiques qui aident les entreprises à aborder le continuum qui s’étend de la conception à la fourniture de systèmes intégrés de bout en bout d’expérience client, en passant par la construction, nous sommes conscients de l’importance de tenir compte des facteurs environnementaux dans nos activités. Nos équipes adhèrent aux principes du refus, de la réduction, de la réutilisation, du recyclage et du compostage dans tous les volets de nos activités, de la gestion des bâtiments verts à l’utilisation de l’énergie et à la gestion des déchets.

Nos engagements en matière d’environnement reposent sur la collaboration avec notre société mère, TELUS, afin d’atteindre nos objectifs fondés sur la science. Nous élargissons le suivi et l’évaluation de nos données et de nos mesures environnementales afin d’approfondir notre connaissance de notre incidence et d’établir des objectifs plus ambitieux.

Engagement	Progrès en 2024
Atteindre la carboneutralité d’ici 2030.	Nous continuons à collaborer avec notre société mère, TELUS, pour atteindre la carboneutralité de nos activités. En 2024, nous avons mis sur pied des cartes de pointage pour faire le suivi de notre consommation d’énergie et de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) dans nos installations partout dans le monde.
Collaborer avec notre société mère, TELUS, pour atteindre nos objectifs fondés sur la science d’ici 2030, y compris réduire de 46 % les émissions absolues de GES (champs d’application 1 et 2) par rapport à l’année de référence 2019.	À TELUS Numérique, les émissions combinées des champs d’application 1 et 2 ont diminué de 2,9 % par rapport à 2023. Les émissions du champ d’application 1 ont diminué de 73,4 % d’une année à l’autre, en raison de stratégies efficaces de réduction des émissions directes, tandis que les émissions du champ d’application 2 ont connu une modeste hausse de 2,4 %.
Collaborer avec nos principaux fournisseurs au suivi de nos émissions de GES de portée 3 et communiquer à ce sujet d’ici à 2024.	Nous continuons à travailler avec notre société mère, TELUS, à améliorer la déclaration des émissions de GES de portée 3, ainsi que la collecte de données primaires auprès de nos fournisseurs au moyen du programme de chaîne d’approvisionnement du Carbon Disclosure Project.
Sensibiliser les membres de l’équipe à l’importance d’une bonne gérance de l’environnement par le biais de campagnes visant à réduire la production de déchets et la consommation d’énergie, d’eau et de papier	En 2024, nous avons mis en place des processus de gestion des déchets dans 11 pays, qui regroupent 89 % de notre équipe mondiale. Cette initiative a permis d’établir les bases de référence pour la production et le détournement des déchets. Nous avons également poursuivi nos campagnes d’éducation environnementale à l’échelle de l’entreprise, en insistant sur les pratiques durables.
Continuer à mettre l’accent à l’échelle mondiale sur les projets de biodiversité, tels que la plantation d’arbres et la protection des abeilles, tout en favorisant les projets régionaux répondant aux besoins locaux.	En 2024, nous avons planté 32 580 arbres et adopté 11 ruches ce qui a permis de protéger 510 000 abeilles.
Financer les projets environnementaux par l’intermédiaire des Comités d’investissement communautaire de TELUS Numérique.	Les Comités d’investissement communautaire de TELUS Numérique ont soutenu huit projets environnementaux portant sur les pratiques agricoles durables, l’éducation environnementale et le jardinage hydroponique.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Lutte contre les changements climatiques

Tout comme notre société mère, TELUS, nous sommes déterminés à atteindre la carboneutralité d'ici 2030.

Cet engagement comprend l'objectif validé par l'initiative Science Based Targets (SBTi), qui consiste en une réduction absolue des émissions des champs d'application 1 et 2 de 46 %, d'ici 2030. Les principales sources d'émissions de GES de TELUS Numérique sont les suivantes :

- Le chauffage, la climatisation et l'exploitation des espaces de travail dans les immeubles de bureaux;
- Le transport des membres de l'équipe assuré par l'entreprise;
- La consommation d'énergie des centres de données.

En 2024, nous nous sommes concentrés sur les éléments suivants :

- Collaboration avec les propriétaires pour obtenir le statut de bâtiment durable certifié;
- Mise en application des principes de conception écologique dans les espaces de travail de TELUS Numérique afin d'optimiser l'efficacité énergétique et d'intégrer des éléments biophiliques;
- Utilisation de matériaux moins dangereux, comme des peintures non toxiques et des matériaux de construction à faibles émissions de carbone;
- Réduction au minimum de l'incidence des déplacements de l'équipe en tenant compte des trajets domicile-travail dans le choix des emplacements et en tirant parti des technologies pour la collaboration à distance.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Consommation d'énergie et émissions de GES

En 2024, nous avons continué d'étendre nos activités à de nouveaux pays, tout en mettant l'accent sur l'optimisation de l'efficacité énergétique et sur la réduction des émissions. Après une hausse de la consommation d'énergie et des émissions de GES en 2023, en raison de la croissance de l'entreprise et de l'expansion de nos activités, nous avons réduit notre consommation énergétique de 11,7 %, en 2024. De plus, les émissions combinées des champs d'application 1 et 2 ont diminué de 2,9 % par rapport à 2023, ce qui témoigne de nos efforts continus en matière d'efficacité énergétique et d'optimisation opérationnelle.

Conformément à notre engagement à assurer un suivi transparent et précis des émissions, nous sommes passés à la déclaration des émissions de portée 2 au moyen de la méthodologie fondée sur le marché en date de 2024, ce qui harmonise nos rapports avec les meilleures pratiques mondiales. Cette approche nous permettra de mieux tenir compte de l'incidence de nos ententes contractuelles et d'approvisionnement en matière d'énergie renouvelable.

Nous demeurons déterminés à atteindre notre objectif d'exploitation carboneutre et nous intégrons la durabilité dans nos stratégies de conception et d'exploitation de nos installations.

Émissions absolues de GES des portées 1 et 2^{1,2}

Sources (t d'éq. CO ₂)	2024	2023 ³	2022
Émissions de portée 1 à l'échelle de l'entreprise	826	3 111	2 950
Émissions de portée 2 à l'échelle de l'entreprise	42 581	41 585	34 959
Total	43 407	44 696	37 909

- 1 La déclaration de nos émissions de GES couvre la période du 1^{er} janvier au 31 décembre.
- 2 TELUS Numérique déclare ses émissions du champ d'application 2 selon la méthode axée sur le marché, en date de 2024. Toutes les émissions de portée 2 de l'exercice précédent ont été ajustées.
- 3 Nous avons révisé les données sur les émissions de GES de 2023 pour nos activités aux États-Unis après avoir décelé une erreur de conversion d'unités de mesure qui avait entraîné la surévaluation involontaire de la consommation d'une installation par un facteur de 100.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

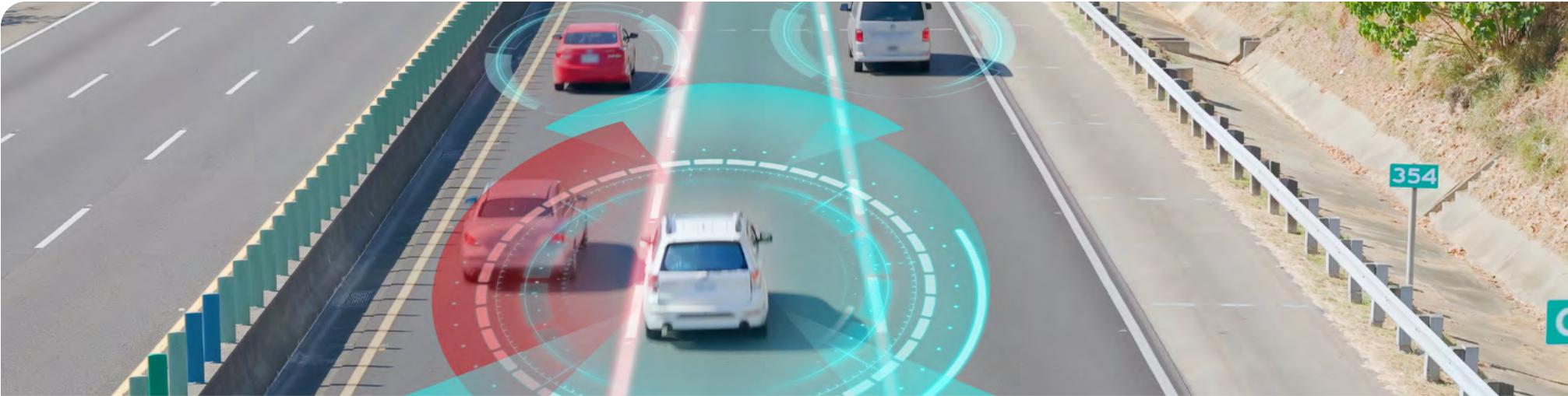
Consommation d'énergie				
Consommation d'énergie à l'échelle de l'entreprise (équ. MWh)	2024	2023 ³	2022	
Bâtiments	84 991	86 087	67 517	
Production d'électricité				
Solaire photovoltaïque	995	— ⁴	— ⁴	
Électricité achetée et consommée				
Électricité	80 650	77 542	64 114	
Chaleur et vapeur achetées				
Gaz naturel	278	4 980	— ⁴	
Chaleur et vapeur sur place	322	354	23	
Source fixe de combustion				
Biocombustibles ²	9	30	— ⁴	
Charbon ¹	219	218	71	
Diesel	1	28	20	
Gasoil/diesel	151	71	113	
Gaz naturel	2 366	2 863	3 176	
Parc de véhicules	1 062 ⁵	10 283	9 699	
Source mobile de combustion – Véhicules de l'entreprise				
Biocarburants	10	1 603	4	
Essence	729	6 021	5 061	
Carburant diesel sur route	324	2 659	4 634	
Consommation d'énergie à l'échelle de l'entreprise	86 053	96 370	77 216	

1 La catégorie de combustible « Charbon » comprend le charbon de bois, le gasoil et le gaz naturel.
2 Les biocarburants comprennent le biodiesel B5/B7, la bioessence, l'éthanol E5 et l'éthanol.
3 Nous avons révisé les données sur la consommation d'énergie de 2023 pour nos activités aux États-Unis après avoir décelé une erreur de conversion d'unités de mesure qui avait entraîné la surévaluation involontaire de la consommation d'une installation par un facteur de 100.
4 Le signe « - » indique qu'il n'y a pas de consommation d'énergie par catégorie de combustible pour la période.
5 La réduction de la consommation d'énergie du parc de véhicules en 2024 correspond à une diminution de 39 %.

Consommation d'énergie en 2024 par pays et source ^{1,2}				
Pays	Sources à faibles émissions ³	Total (équ. MWh) ⁴	Total (eMWh)	
Afrique	202	916	1 118	
Maroc	79	298	378	
Afrique du Sud	122	617	740	
Amériques	15 897	9 809	25 706	
Brésil	121	12	134	
Salvador	6 722	3 876	10 597	
Guatemala	7 435	3 583	11 018	
États-Unis	1 619	2 338	3 957	
Asie	9 642	34 616	44 258	
Chine	108	197	305	
Inde	786	2 794	3 580	
Philippines	8 740	31 611	40 351	
Corée du Sud	8	14	22	
Europe	6 107	3 783	9 890	
Autriche	131	24	155	
Bosnie-Herzégovine	95	139	235	
Bulgarie	1 682	854	2 536	
Finlande	58	3	62	
France	75	7	82	
Allemagne	1 051	890	1 942	
Irlande	601	775	1 376	
Lettonie	476	145	622	
Pologne	73	195	268	
Roumanie	1 041	440	1 481	
Espagne	754	306	1 060	
Suisse	67	2	69	
Turquie	1	1	1	
Royaume-Uni	2	1	3	
Total à l'échelle de l'entreprise	31 848	49 124	80 972	

1 Ce tableau présente uniquement la consommation d'énergie du champ d'application 2.
2 Les sources d'électricité à faibles émissions comprennent l'électricité obtenue de sources solaires, éoliennes, géothermiques, hydroélectriques et d'autres sources renouvelables.
3 Les sources d'électricité à hautes émissions comprennent l'électricité obtenue de la combustion de combustibles, comme le charbon et le gaz naturel.
4 Les valeurs des émissions faibles et élevées ont été calculées en fonction des données présentées dans : Ember (2024), Energy Institute – Statistical Review of World Energy (2024), avec important traitement par Our World in Data.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Parc de véhicules

TELUS Numérique exploite un petit parc de véhicules d’entreprise à divers endroits dans le monde. Ces véhicules servent à de multiples fins, qui sont essentielles à nos activités et au maintien de pratiques d’entreprise harmonieuses et efficaces. Les principales fonctions du parc de véhicules sont le transport des membres de l’équipe, la livraison de ressources aux membres de l’équipe qui travaillent à distance et le transport de clients.

Bien que les émissions de GES de notre parc d’entreprise soient minimes, TELUS Numérique s’engage à réduire ses répercussions environnementales, de sorte que nous cherchons

continuellement à améliorer notre efficacité afin de réduire notre empreinte carbone et à contribuer à un avenir plus durable pour notre organisation et les collectivités que nous desservons.

Émissions de la chaîne d’approvisionnement

TELUS Numérique est une entreprise de services qui achète des biens et services à l’échelle mondiale à des fins opérationnelles. Nous travaillons actuellement avec nos fournisseurs à l’amélioration et à l’affinement des données que nous recevons concernant notre chaîne d’approvisionnement.

Émissions de GES de portée 3

Sources (t d'éq. CO ₂)	2024	2023	2022	2019 (référence)
Biens et services achetés	41 498	32 029	41 869	35 305
Biens d'équipement	5 330	1 323	2 711	2 988
Activités liées au carburant et à l'énergie non incluses dans la portée 1 ou 2	12 811	13 325	11 196	7 695
Déplacements professionnels	4 570	6 205	4 092	4 536
Total à l'échelle de l'entreprise	64 210	52 882	59 868	50 524

Les données sur les émissions du champ d'application 3 de l'année précédente ont été reformulées pour refléter les améliorations apportées aux méthodes de calcul, la disponibilité de facteurs d'émission plus précis et l'amélioration de la qualité des données. TELUS Numérique produit des rapports sur les catégories pour le champ d'application 3, comme elles sont définies dans le cadre de notre processus de vérification préalable et conformément à la norme du GHG Protocol pour la chaîne de valeur de l'entreprise (norme sur le champ d'application 3).

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Risque climatique

TELUS Numérique reconnaît l'importance de traiter les risques et occasions climatiques dans le cadre de ses activités. Nous travaillons à accélérer la transition vers un avenir carboneutre en collaborant avec nos fournisseurs et nos clients de l'ensemble de la chaîne de valeur pour influencer, soutenir et concrétiser leurs plans.

Nous élaborons une stratégie et une feuille de route claires en matière de climat en collaboration avec notre société mère, TELUS, afin de conjuguer nos actions et engagements à court et long terme qui appuient notre objectif de carboneutralité d'ici 2030 ou avant.

- Nous mobilisons nos ressources dans tous les secteurs et dans les collectivités où nous intervenons afin de changer les choses de cinq façons :
1. Nous accompagnons nos clients dans leur transition vers la carboneutralité en les aidant à comprendre et façonner leur démarche et en leur fournissant les produits et services dont ils ont besoin pour la concrétiser.
 2. Nous assumons notre responsabilité entière en nous fixant des cibles de réduction des émissions conformes à la science et aux objectifs de notre société mère.
 3. Nous mesurons et surveillons nos progrès en toute transparence.
 4. Nous inspirons un avenir durable en travaillant avec les membres de l'équipe partout dans le monde pour les inciter à l'action dans nos activités et dans leur foyer, et en poursuivant notre action communautaire pour lutter contre les changements climatiques et la perte de la biodiversité.
 5. Nous donnons encore plus l'exemple en matière de lutte aux changements climatiques dans nos activités en passant à un approvisionnement total efficace à partir de sources renouvelables ou à faibles émissions de carbone.

En tant qu'entreprise internationale, nous sommes exposés aux catastrophes naturelles et à d'autres phénomènes météorologiques extrêmes, notamment lorsque ceux-ci sont induits ou aggravés par les changements climatiques, comme les tremblements de terre, les inondations, les éruptions volcaniques, les incendies de grande ampleur, les pluies abondantes, les tempêtes hivernales, les tsunamis et les cyclones. Ces phénomènes peuvent avoir des répercussions sur nos installations et perturber gravement nos activités et nuire à l'entreprise.

Cependant, nos sites de livraison et nos capacités de communication vocale et de données répartis en Afrique, en Amérique centrale, en Europe, en Inde, en Amérique du Nord et aux Philippines ont une portée géographique qui offre de formidables possibilités. Cela nous confère une flexibilité et une agilité qui nous permettent de soutenir nos clients touchés par une catastrophe naturelle ou par un phénomène météorologique extrême en leur procurant les solutions personnalisées dont ils ont besoin, où qu'ils soient sur la planète.

Nous avons mis en place des plans de résilience et de reprise après sinistre pour assurer la continuité et la fiabilité de nos services en cas de perturbation, ainsi que la sécurité des membres de notre équipe.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



L'atteinte d'un jalon notable à célébrer

Notre site Emblema, au Salvador, a remporté le prix Iconic Sustainable Construction Project de CASALCO pour son utilisation efficace de l'eau et de l'énergie, la qualité de l'air intérieur, la durabilité de sa construction et de l'utilisation des matériaux et des ressources.

Certifications écologiques des bâtiments

Au 31 décembre 2024, TELUS Numérique exploitait 67 sites de prestation dans 31 pays. Nous louons plus de 95 % de nos établissements et nous collaborons avec nos propriétaires afin de mettre en application des solutions de gestion environnementale innovantes.

Dans l'ensemble de nos activités, 18 sites ont reçu de prestigieuses certifications de bâtiments écologiques, ce qui témoigne de notre engagement à l'égard de la durabilité, de l'efficacité et du bien-être des occupants. Ces certifications sont délivrées par des organismes mondialement reconnus et évaluent le rendement environnemental, l'efficacité énergétique et la situation en matière de santé et de sécurité des immeubles.

Notre gamme de bâtiments écologiques

Pays	Ville	Bâtiment	Certification
Brésil	Porto Alegre	Pavei	LEED or
Bulgarie	Sofia	TELUS Tower	BREEAM
Chine	Chengdu	OCG Center	LEED platine
Salvador	Antiguo Cuscatlan	Torre Emblema	LEED argent
Guatemala	Guatemala City	Pradera East	Fitwel – 1 étoile; LEED or
Guatemala	Guatemala City	Pradera West	Fitwel – 2 étoiles; LEED or
Guatemala	Guatemala City	Torre Pradera	Fitwel – 1 étoile
Inde	Gurugram	DLF TechPark	IGBC platine
Inde	Mumbai	Aurum Q Parc 2	IGBC platine
Inde	Noida	Candor Buildings ¹	IGBC platine
Maroc	Casablanca	Parc Casanearshore 30	HQE; BBCA; OSMOZ
Philippines	Manille	McKinley West	LEED bronze
Philippines	Manille	One Le Grande Tower	LEED or
Roumanie	Bucarest	AFI Park ²	LEED or; BREEAM
Espagne	Barcelone	BCN	BREEAM ES

1 Candor Buildings comprend trois tours qui ont toutes obtenu la certification IGBC platine.
2 AFI Park comprend deux bâtiments qui ont reçu la certification LEED or.

L'obtention de ces certifications mondialement reconnues prouve notre solide engagement à l'égard de la durabilité, l'efficacité des ressources et le mieux-être des membres de notre équipe.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Eau

Nous nous engageons à réduire notre consommation d’eau dans l’ensemble de nos activités en employant des solutions efficaces et en faisant la promotion d’une utilisation responsable de l’eau.

Nous achetons des appareils, des robinets et des accessoires d’assainissement à faible consommation et à haute efficacité afin de réduire la consommation globale d’eau. Nos équipes effectuent des relevés périodiques des compteurs pour surveiller la consommation et vérifier s’il y a des fuites. Nous pouvons ainsi déterminer les améliorations à apporter pour prévenir le gaspillage. Dans la mesure du possible, nous installons des systèmes de purification de l’eau dans nos bureaux pour fournir aux membres de l’équipe de l’eau potable de grande qualité et réduire leur dépendance à l’eau embouteillée. De plus, nous sensibilisons les membres de l’équipe au moyen de campagnes et d’affiches placées stratégiquement qui encouragent l’utilisation responsable de l’eau.

Au-delà de nos installations, nous reconnaissons l’importance de la qualité de l’eau dans les collectivités mal desservies. Dans les régions où l’eau est rare, nos équipes se portent volontaires pour installer des dispositifs de purification de l’eau. Ces collectivités dépendent souvent uniquement de puits et n’ont pas accès à l’eau potable, ce qui rend cette initiative essentielle pour l’amélioration de la santé et de la qualité de vie.

Consommation d’eau¹

Consommation (en millions de litres)	2024	2023	2022
Afrique	10	–	–
Amériques	122	95	57
Asie	210	223	181
Europe	42	36	20
Total à l’échelle de l’entreprise	384	355	257

¹ Les chiffres fournis proviennent de données en temps réel et d’estimations, dans le cas de pays où aucune donnée brute n’est disponible. Nous continuons à affiner et à formaliser les données sur la consommation d’eau que nous recueillons.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Consommation d'énergie et émissions de GES
Risque climatique
Eau
Gaspillage
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Gaspillage

TELUS Numérique a toujours pour priorité de suivre les principes de refus, de réduction, de réutilisation, de recyclage et de compostage. Nous appuyant sur les efforts déployés en 2023, nous avons poursuivi nos initiatives de gestion des déchets et de durabilité tout au long de 2024.

L'une des principales réalisations de cette année a été la mise en œuvre fructueuse de systèmes précis de mesure et de suivi des déchets dans 11 pays qui représentent 89 % de l'effectif total de notre équipe. Cette couverture étendue nous a permis d'établir une solide référence en ce qui concerne les déchets et d'atteindre un jalon crucial sur la voie de la durabilité. Grâce à cette référence, nous pouvons mesurer et suivre efficacement les améliorations dans nos efforts de réduction des déchets et jeter les bases de décisions sur la durabilité fondées sur les données.

En 2025, TELUS Numérique s'appuiera sur ces données de référence pour établir d'ambitieux objectifs de réduction et mettre en œuvre des stratégies ciblées de réduction des déchets à l'échelle mondiale. L'entreprise demeure déterminée à améliorer ses pratiques durables, en mettant l'accent sur les technologies novatrices et les pratiques durables qui contribueront à réduire son empreinte carbone collective.

Déchets et recyclage par source (en tonnes métriques)^{1,2}

Source	2024
Recyclage ³	439
Enfouissement	855
Total	1 294
Taux de détournement (%)	34

1 Nos données couvrent la période allant du 1er janvier au 31 décembre de chaque année.
2 Les données comprennent les déchets provenant de 11 emplacements, propriétés appartenant à TELUS ou qu'elle loue, qui représentent 89 % de notre effectif total.
3 La définition de recyclage comprend les articles qui sont réutilisés, recyclés ou compostés.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Volet social

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Volet social

L’engagement de TELUS Numérique envers une culture bienveillante se traduit par des initiatives qui favorisent la diversité, l’équité et l’inclusion, promeuvent le mieux-être des employés et investissent dans les collectivités où nous menons nos activités. En privilégiant les pratiques commerciales responsables, nous instaurons une culture de soutien en milieu de travail et suscitons de réels changements sociétaux. Qu’il s’agisse de recrutement socialement responsable, de groupes de ressources pour les employés ou de programmes de bénévolat, nous restons déterminés à changer vraiment les choses.

Engagements	Résultats de 2024
Favoriser une culture bienveillante, engagée et inclusive partout où nous menons nos activités, en ciblant des taux d’engagement des employés supérieurs à 80 % à l’échelle mondiale	Alors que notre croissance se poursuit, nous avons enregistré un taux d’engagement de 78 % à d’échelle mondiale.
Chercher à obtenir un conseil d’administration composé d’au moins 30 % de femmes	Notre conseil d’administration compte actuellement 36 % de femmes.
Assurer de façon constante une représentation équilibrée entre les hommes et les femmes dans l’équipe de direction	Les femmes représentent 25 % de notre équipe de la haute direction et 41 % des dirigeants de niveau gestionnaire et de niveaux supérieurs.
Élargir l’intérêt pour les programmes de recrutement socialement responsable de TELUS Numérique dans le domaine de l’IA en relevant le taux de participation de 15 % annuellement	Environ 20 % des candidatures à l’échelle mondiale sont d’origines ou de groupes diversifiés, en vertu de notre politique de diversité, d’équité et d’inclusion.
Accroître la participation aux programmes d’emploi communautaires (HOPE, Work for Her, Digital Solutions University, etc.)	En 2024, les programmes ont accueilli plus de 60 nouveaux étudiants au Guatemala et au Salvador.
Obtenir l’adhésion des fournisseurs, nouveaux et actuels, à notre Code de conduite à l’intention des fournisseurs	Le Code de conduite à l’intention des fournisseurs de TELUS est désormais lié à tous nos contrats et sera inclus dans notre politique d’approvisionnement.
Viser une participation de 100 % à la formation annuelle sur l’intégrité	En 2024, 99,8 % des membres de l’équipe ont suivi la formation sur l’intégrité.
Accroître le nombre d’heures de participation des membres de l’équipe TELUS Numérique lors des Journées du bénévolat de TELUS	Les membres de l’équipe ont cumulé le nombre record de 103 714 heures de bénévolat en 2024, soit une hausse de 10 % par rapport à 2023.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Diversité, équité et inclusion

À TELUS Numérique, nous pensons que notre culture de bienveillance unique, axée sur notre personnel, notre vocation et nos principes est notre atout le plus précieux et ce qui nous différencie de la concurrence. La façon dont nous traitons les membres de notre équipe partout dans le monde (embauche, motivation et promotion selon la mobilisation de l'équipe, attachement à redonner aux collectivités et engagement envers l'excellence) se répercute sur la façon dont ils traitent à leur tour nos clients, et ces derniers, leurs propres clients. Tel est le moteur de nos résultats exceptionnels, année après année. Nous sommes résolus à traiter avec soin les gens, la planète et les profits.

Nous cultivons un lieu de travail sécuritaire, mobilisé, inclusif et équitable où tous les membres de l'équipe se sentent valorisés et libres d'être eux-mêmes dans toutes leur diversité et leurs spécificités. TELUS Numérique s'efforce de garantir que la diversité de notre effectif soit visible à tous les niveaux de l'organisation et dans chaque unité d'affaires.

L'engagement de l'équipe de TELUS Numérique en faveur de la diversité oriente notamment nos pratiques et politiques en matière de :

- Recrutement et sélection
- Rémunération et avantages sociaux
- Perfectionnement professionnel et formation
- Promotion, mutation, mise à pied et licenciement
- Renforcement continu des valeurs de TELUS Numérique et développement constant d'une culture de respect en milieu de travail

Notre politique de diversité, d'équité et d'inclusion s'applique à tous les membres de l'équipe, contractuels, agents et représentants de TELUS Numérique dans le cadre de leur activité pour le compte de l'entreprise.

En 2024, nos équipes des ressources humaines et de gestion ont soutenu et promu la diversité par le truchement de différentes initiatives : groupes de ressources pour les employés, accommodements spéciaux comme des salles de prière et des salles de bains et dortoirs non genrés, horaires et espaces de travail flexibles, pharmacies et services médicaux sur place, etc.

Employés par genre en 2024

Catégorie d'employé	Hommes	Femmes	Non déclaré	Non divulgué
Équipe de direction	75 %	25 %	–	–
Vice-président, directeur général, directeur	57,7 %	41,7 %	0,4 %	0,3 %
Population totale	53,3 %	46,5 %	0,1 %	0,1 %



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Nouveaux employés en 2024 par origine ethnique¹

Race ou origine ethnique (É.-U.)	Pourcentage
Autochtone d'Amérique ou natif de l'Alaska	0,6 %
Asiatique	6 %
Noir ou Afro-Américain	22,4 %
Choisit de ne pas s'auto-identifier	0,9 %
Hispanique ou latino-américain	7,7 %
Natif d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique	1,5 %
Autres	1 %
Deux races ou plus	8,5 %
Blanche	25,2 %
Non divulgué (laissé vide)	26,4 %

1 Autodéclaré. Les renseignements concernant l'origine ethnique sont uniquement obtenus aux États-Unis.

Nouveaux employés en 2024 par genre

Genre	Pourcentage
Femme	45 %
Homme	52,2 %
Non divulgué (laissé vide)	2,8 %
Non déclaré	–

Nouveaux employés en 2024 par groupe d'âge

Groupe d'âge	Pourcentage
Baby-boomers (de 1946 à 1964)	0,4 %
Génération X (de 1965 à 1980)	5,5 %
Génération Y (de 1981 à 1996)	39,3 %
Génération Z (à partir de 1997)	52,1 %
Non divulgué (laissé vide)	2,7 %



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Nouveaux employés en 2024 par région	
Région	Pourcentage
Europe	18,4 %
Amérique du Nord	7,2 %
Asie	41,5 %
Amérique centrale	26,4 %
Amérique du Sud	0,6 %
Afrique	5,9 %
Océanie	–

Externalisation ouverte
Pour assurer la prestation des services de la division Solutions de données d'IA de TELUS Numérique, nous utilisons un modèle d'externalisation ouverte (crowdsourcing), qui nous donne accès à un bassin de talents mondial, flexible et évolutif nous permettant de répondre aux besoins de nos clients en matière de données géographiques, démographiques ou culturelles. Nous mettons à la disposition des annotateurs des ressources et des outils éducatifs spécialisés et, grâce à notre plateforme exclusive, nous pouvons suivre l'efficacité de chaque annotateur, superviser virtuellement les protocoles de gestion de la qualité et traiter les paiements de près d'un million d'annotateurs dans plus de 88 pays. Cette communauté d'IA s'inscrit dans un cadre qui assure le recrutement, la formation et la gestion des annotateurs, avec l'appui des membres de l'équipe du monde entier.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Groupes de ressources pour les employés

Nos groupes de ressources dirigés par les employés et centrés sur ces derniers contribuent à la promotion de notre culture de diversité et d’inclusion. Partout dans le monde, nous disposons de sections destinées aux femmes et aux personnes lesbiennes, gaies, bissexuelles, transgenres, queers ou en questionnement, intersexuées, asexuelles et bispirituelles (LGBTQIA2S+).

Soutenir nos équipes dans le monde entier suppose de tenir compte des particularités selon le lieu géographique. Par exemple, en Amérique du Nord, nous proposons la mise en place de groupes adaptés à chaque région pour aider les membres de l’équipe à entrer en contact avec d’autres membres qui présentent des identités et des expériences similaires et leur donner l’occasion de libérer leur potentiel, dans l’intérêt de toute l’entreprise. Nos acquisitions ont contribué à notre croissance au fil des ans et nous permettent aujourd’hui de rassembler des personnes de tous horizons pour accomplir notre travail. En 2024, nous avons mobilisé nos équipes pour créer des voies de communication plus claires et plus efficaces entre nos équipes multiculturelles.

Perspective

Créé au Guatemala, le groupe Perspective a pour objectif de sensibiliser à la santé mentale et aux maladies chroniques. Les membres de l’équipe y ont accès à des soins et des outils et ont la possibilité de nouer des liens avec d’autres personnes au parcours similaire.

L’accent est mis sur la déstigmatisation et le soutien aux membres de l’équipe qui ont une maladie chronique comme le VIH, le lupus ou le cancer ou qui souffrent de troubles bipolaires, de dépression ou d’anxiété diagnostiquée, pour les aider à regarder la vie sous un angle différent en période difficile. Les membres de l’équipe disposent ainsi d’un lieu de partage et d’information où ils sont tenus au fait des dernières évolutions dans les domaines émotionnel, psychologique et du mieux-être social.

Connexions

Le réseau mondial de TELUS Numérique destiné aux femmes vise à promouvoir une communauté inclusive consacrée à l’autonomisation des femmes et à la promotion de l’égalité entre les genres dans l’entreprise.

Dans le cadre des actions menées par le réseau Connexions pour venir en aide aux femmes du monde entier, l’équipe a vu ses rangs grossir de 30 % en 2024 et a lancé deux nouvelles sections, en Bulgarie et en Europe du Nord. Le réseau Connexions propose des occasions de leadership, de réseautage, de perfectionnement et de mentorat qui aident à répondre aux besoins des femmes chez TELUS Numérique.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Spectrum
Destiné aux personnes LGBTQIA2S+ ainsi qu’à d’autres membres de l’équipe de TELUS Numérique et à leurs alliés, ce groupe de ressources est né de la conviction que l’on peut s’épanouir en étant soi-même au travail, chaque jour. Spectrum compte actuellement des sections aux Philippines, en Amérique centrale et aux États-Unis. En 2024, la section des Philippines de TELUS Numérique a organisé notamment à l’intention de ses membres : un concours virtuel de drag-queen pour lever des fonds au profit de la fondation LoveYourself; des séances consacrées à l’orientation sexuelle, à l’identité et à l’expression de genre ainsi que des ateliers de sensibilisation aux disparités entre les genres; une commémoration de la Journée mondiale du sida au moyen de séances d’information virtuelles sur le VIH et d’un accès gratuit à des tests de dépistage et à des consultations sur place. La section de Spectrum de TELUS Numérique aux États-Unis s’est agrandie pour englober celle du Canada.

Prix Luminary
Les prix Luminary de TELUS Numérique, qui célèbrent la diversité, l’équité et l’inclusion dans l’entreprise, sont décernés chaque année à des employés du monde entier. C’est l’occasion pour nous de rendre hommage aux membres de l’équipe qui promeuvent une culture respectueuse de notre diversité dans laquelle chacun peut être soi-même au travail. Ainsi, nous décernons cinq prix aux membres de l’équipe qui : font rayonner notre culture de bienveillance au sein de leur collectivité; trouvent des moyens de faire preuve d’inclusion et de célébrer la diversité de notre équipe; sont des alliés qui mettent de l’avant la diversité des voix; sont des dirigeants qui savent que nos différences nous rendent plus forts; sont des champions émergents qui exercent une influence positive en faveur de la diversité et de l’inclusion. Notre équipe est essentielle à notre culture d’inclusion et les prix Luminary récompensent leur dévouement à notre culture bienveillante.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Recrutement socialement responsable

Dans nos pratiques d'embauche, nous cherchons à recruter les meilleurs et les plus brillants membres de l'équipe de partout dans le monde. Depuis 2012, nous avons en place des programmes visant à embaucher des personnes du monde entier issues de communautés marginalisées ou défavorisées sur le plan économique et à leur offrir des occasions de perfectionnement professionnel.

Ces programmes de recrutement socialement responsable à fort effet présentent un double avantage : ils offrent aux bénéficiaires une formation, un emploi décent et des occasions de coaching et de perfectionnement, en plus de procurer à TELUS Numérique un accès à une main-d'œuvre hautement qualifiée et fortement mobilisée. Aperçu de nos programmes :

HOPE (Helping Our People through Education): au Guatemala et au Salvador, une part importante de la population vit sous le seuil de pauvreté, ce qui limite l'accès de ces personnes aux programmes d'éducation et de formation qui leur permettraient d'améliorer leurs conditions de vie. Le programme HOPE change la vie des participants en leur offrant l'occasion d'apprendre et de maîtriser l'anglais et d'acquérir des compétences professionnelles, tout en assurant leur participation en leur fournissant une allocation, des repas et du transport. Une fois ces nécessités assurées, les participants peuvent se concentrer pleinement sur le programme et la poursuite de leur carrière. Au terme du programme de 10 à 12 mois, les diplômés se voient offrir un poste à TELUS Numérique, qui leur permet d'atteindre la stabilité financière et d'améliorer leur qualité de vie.

Work for Her: mis en place au Salvador, ce programme vise à préparer les jeunes femmes des régions défavorisées à trouver des emplois intéressants et bien rémunérés, en leur donnant l'occasion d'acquérir les compétences nécessaires. Les participantes reçoivent, huit heures par jour, une formation complète en anglais, en compétences pratiques et en préparation à l'emploi. Chacune bénéficie également d'un mentorat individuel avec une dirigeante de TELUS Numérique. Pour assurer leur pleine participation et leur réussite, le programme couvre également leurs besoins essentiels, notamment les fournitures scolaires, les repas, le transport et une formation axée sur l'emploi, permettant à ces jeunes femmes talentueuses de se bâtir une carrière durable et de subvenir aux besoins de leur famille.



« HOPE a changé ma vie. Ce programme m'a permis d'atteindre mon plus haut degré en anglais et de mieux m'exprimer dans cette langue. Il m'a également procuré un emploi qui assurera mon avenir. J'ai aimé l'atmosphère conviviale, grâce à laquelle des inconnus sont devenus des personnes importantes dans ma vie. Je suis plus que jamais convaincue que les

rêves n'ont pas de limite et qu'il n'est jamais trop tard pour les poursuivre et continuer à apprendre. »

— Ángel Reina, étudiante du programme HOPE au Salvador



« Work for Her a marqué un tournant dans ma vie. Grâce à ce programme, j'ai obtenu mon premier emploi et appris une deuxième langue. Avoir le sentiment de faire partie d'une famille et recevoir du soutien étaient essentiels pour moi. Work for Her m'a appris que le principal obstacle, c'est soi-même. Je vous remercie sincèrement de m'avoir offert cette occasion.

Ce programme m'a donné les moyens d'agir et m'a transformée. »

— Karina Melara, étudiante du programme Work for Her

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Projet Samika

Le projet Samika, une initiative de TELUS Numérique en Inde, a pour mission d'autonomiser les femmes issues de milieux défavorisés en leur offrant des formations et des possibilités d'emploi. Plus qu'un programme de subsistance, il est un moteur de changement afin d'aider les jeunes femmes à se libérer des contraintes sociétales. Porté par notre philosophie « Nous donnons où nous vivons^{MD} », le projet Samika ne se contente pas de transformer des vies individuelles, mais produit un effet durable sur les générations, renforce les collectivités et façonne un avenir plus inclusif et plus équitable.

Depuis huit ans, TELUS Numérique est fière de s'associer à la fondation Setu pour donner les moyens aux jeunes filles de recevoir une éducation au centre communautaire Setu. D'ailleurs, notre engagement dépasse le cadre de l'éducation de base; nous avons également établi des centres de formation professionnelle, dont un centre de technologie de l'information, où les jeunes femmes peuvent acquérir des compétences essentielles à leur avenir. Grâce à cette initiative, nous avons pu embaucher et former 22 jeunes femmes à l'étiquetage des données, leur ouvrant ainsi de nouvelles perspectives de carrière. Nous cherchons également à les aider à composer avec des projets plus complexes, comme l'annotation de données d'imagerie 2D et 3D, l'automatisation des processus par la robotique, le soutien technique et le suivi des données. Cette initiative a inspiré 33 mentors dévoués de TELUS Numérique et a obtenu un soutien important de la part des dirigeants de l'ensemble de l'organisation, contribuant ainsi à sa réussite. En 2025, nous embauchons 20 jeunes femmes de plus dans le cadre du projet Samika.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Accessibilité

Nous visons à embaucher des membres de l’équipe aux besoins diversifiés et aux compétences spécialisées, notamment des experts en langue des signes et en lecteurs d’écran, des analystes de la qualité et des consultants en accessibilité, car ils ont la capacité d’aider nos clients en abordant leurs problèmes avec une approche innovante et une réelle empathie.

Dans notre gamme de services Solutions de données d’IA, nous recherchons des partenariats auprès d’organisations qui contribuent à atténuer les préjugés de l’IA et créent des occasions d’emploi pour les personnes déplacées. Alors que le recours à l’IA est de plus en plus répandu pour la livraison de solutions technologiques robustes, les biais des données sont devenus une réelle préoccupation. Il importe de garantir la diversité des données d’apprentissage utilisées pour former les modèles d’IA et de faire en sorte que celles-ci tiennent compte des opinions et jugements collectifs, plutôt que de ceux d’un groupe dominant.

Mieux-être

À TELUS Numérique, nous avons à cœur de préserver et de promouvoir la santé et la sécurité psychologique des membres de notre équipe au moyen d’interventions primaires, secondaires et tertiaires.

Il s’agit notamment d’analyser les causes profondes des problèmes, d’aménager le travail et de renforcer la cohésion sociale, de dispenser des formations visant à renforcer l’autogestion de la santé et du bien-être et d’offrir un soutien favorisant le mieux-être émotionnel, social, physique et financier.

En 2024, nous avons continué d’offrir des programmes de formation et des services d’accompagnement sur des sujets tels que le renforcement de la résilience, la gestion du stress, la pleine conscience et la méditation guidée. Nous mettons à la disposition des membres de l’équipe des ressources éducatives traitant de thèmes comme l’alimentation saine, l’exercice physique, la pensée positive, l’établissement de relations solides et la gestion financière. De nombreux employés ont également accès à nos professionnels de la santé mentale internes et à notre Programme d’aide aux employés et à leur famille (PAEF), qui fournit des services en tout temps aux membres de l’équipe et à leur famille.

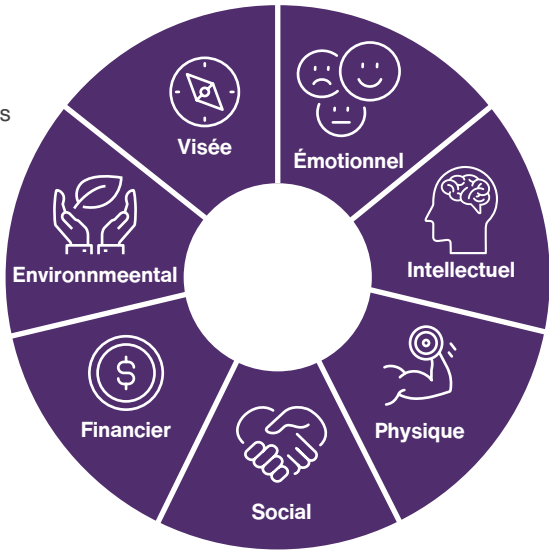
La stratégie mondiale de mieux-être de TELUS vise principalement à mettre en place une approche harmonisée pour améliorer et intégrer la culture de la santé et de la sécurité psychologiques dans l’ensemble de l’organisation ainsi qu’à développer les composants essentiels qui répondent aux besoins propres des membres de l’équipe de chaque région et gamme de services.

Émotionnel

- Attitudes et croyances à propos de soi et de la vie

Physique

- Santé cardiovasculaire
- Force
- Flexibilité



Social

- Interaction avec d’autres personnes
- Communauté et nature

Financier

- Informer et autonomiser pour améliorer le mieux-être financier

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Investissement communautaire

Notre action s’inscrit dans la continuité de l’héritage commencé au Canada par TELUS, notre société mère. Depuis, nous avons poursuivi notre expansion dans le monde entier, avec l’aide de la famille TELUS élargie et des membres de l’équipe de TELUS Numérique, actuels et retraités, et des membres de leur famille. Ces efforts ont généré 1,8 milliard de dollars en espèces, en contributions en nature et en temps aux organismes caritatifs.

En 2024, grâce à des fonds d’entreprise, des subventions locales, des contributions en nature, des retenues salariales et des dons de comités d’investissement communautaire, TELUS Numérique a versé plus de 1,354 million de dollars aux collectivités locales où nous exerçons nos activités. Cette générosité des membres de l’équipe et leur action bénévole ont d’ailleurs fait de TELUS l’entreprise la plus généreuse au monde.

Nos programmes d’investissement communautaire et de bénévolat s’articulent autour de trois piliers :

- **Éducation et emploi** : offrir aux jeunes défavorisés la possibilité de suivre des études, d’apprendre des langues et d’acquérir des compétences adaptées aux exigences du marché du travail ainsi que du mentorat et des activités parascolaires.
- **Initiatives environnementales** : soutenir la protection de l’environnement et lutter contre la disparition des espèces sauvages et la perte de la biodiversité.
- **Santé et mieux-être** : veiller à ce que les gens partout dans le monde aient accès à des soins et soutenir la recherche en soins de santé.

En 2024, les membres de l’équipe de TELUS Numérique ont consacré 103 714 heures de bénévolat, soit 13 829 jours, dans des collectivités du monde entier.

Comités d’investissement communautaire

À TELUS Numérique, nous sommes conscients que chaque collectivité a ses besoins particuliers. C’est pourquoi nous croyons que l’investissement communautaire doit reposer entre les mains des dirigeants locaux, qui connaissent le mieux leur collectivité. Cette approche est celle qui illustre le mieux notre leadership en matière d’impact social. Elle montre également la compassion et l’enthousiasme avec lesquels notre équipe répond aux besoins pressants des collectivités.

Nos Comités d’investissement communautaire constituent un moyen novateur d’accorder des subventions aux organismes de bienfaisance dans les régions clés. Ces comités font appel aux leaders d’opinion locaux pour obtenir des renseignements précieux sur les besoins urgents de la collectivité et des recommandations pour que le financement soit alloué aux programmes qui soutiennent le mieux les populations vulnérables. La préférence est accordée



aux programmes qui appuient les initiatives communautaires dans les domaines de la santé, de l’éducation et de l’environnement. Nos Comités d’investissement communautaire sont constitués à la fois de dirigeants communautaires et de membres de l’équipe TELUS Numérique, siégeant bénévolement.

En 2024, nos cinq Comités d’investissement communautaire ont versé 500 000 dollars de dons en espèces à plus de 40 projets d’organismes non gouvernementaux (ONG) et organismes caritatifs.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Bulgarie

Depuis 2015, notre Comité d’investissement communautaire en Bulgarie a financé plus de 170 projets d’importance sociale bénéficiant aux collectivités locales. Cette année, le comité a remporté le prix du meilleur programme de dons lors du prestigieux gala Bulgarian Donors’ Forum, en reconnaissance de ses retombées positives au cours de la dernière décennie.

En 2024, 13 projets axés sur l’éducation, la santé ou l’environnement ont profité à plus de 140 000 personnes. Ces initiatives ont apporté un soutien vital aux enfants issus de familles vulnérables, en mettant l’accent sur le développement des compétences communicationnelles, socioémotionnelles et motrices. Les projets comprenaient également des services thérapeutiques aux personnes en réadaptation pour toxicomanie et un soutien psychologique aux enfants de 9 à 16 ans atteints de scoliose. Voici quelques-uns des projets financés :

- Le programme « Moga Sama » (Je peux y arriver seule) de la Fondation EMPROVE lutte contre la violence domestique et vise l’autonomisation des femmes grâce à un réseau de spécialistes locaux et de partenariats communautaires. Depuis 2022, le Comité d’investissement communautaire a soutenu plusieurs initiatives d’EMPROVE, comme l’assistant virtuel EarlyRaiser en matière de prévention de la violence et le programme « I CAN: Awakening the Female Power » [JE PEUX : éveiller la puissance féminine] en région rurale.
- La Fondation ARTON-Bulgaria propose des séances hebdomadaires d’art-thérapie aux enfants atteints de maladies hémato-oncologiques afin de les aider à surmonter la peur et à gérer la douleur, tout en s’adaptant à l’environnement hospitalier.
- Le club spéléologique Burgas-NEPIAST surveille 11 grottes afin d’en préserver les écosystèmes souterrains, ce qui favorise la collaboration entre chercheurs et scientifiques.



Salvador

En 2024, le Comité d’investissement communautaire de TELUS Numérique au Salvador a versé 100 000 dollars de dons en espèces à 12 organismes caritatifs, qui ont permis d’aider 4 207 personnes au moyen de programmes d’éducation et de santé. Voici quelques-uns des projets financés :

- La Fundación Casa de los Jóvenes a mis en place un système de culture aquaponique sur la plage d’El Zonte, assurant la sécurité alimentaire de 25 personnes.
- L’association Agua Viva a foré un puits dans le hameau de Ojo de Agua afin d’offrir à 40 familles un accès à de l’eau potable.
- La fondation Parque Cuscatlán a conçu une ludothèque destinée aux enfants qui visitent le parc, pour favoriser leur développement.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Guatemala

En 2024, le Comité d’investissement communautaire de TELUS Numérique au Guatemala a parrainé 12 projets dans ce pays, qui ont profité à plus de 4 500 personnes. Voici quelques-uns des projets financés :

- L’approche d’Esperanza Juvenil vise à intégrer les sciences, la technologie, l’ingénierie, les arts et les mathématiques (STIAM) dans sa démarche pédagogique, au bénéfice de 300 enfants chaque année.
- Des initiatives d’assainissement à Palestina de Los Altos, y compris l’installation de fosses de décantation ventilées et de robinets à bascule visent à améliorer l’hygiène collective.
- L’initiative « Agua Limpia y potable para todos y todos » [eau claire et potable pour tous] a permis d’installer 36 systèmes de collecte d’eau de pluie pour fournir de l’eau propre aux familles vulnérables.



Philippines

Le Comité d’investissement communautaire de TELUS Numérique aux Philippines a versé au total 100 000 \$ en argent à 12 organismes locaux qui se consacrent à la santé, à l’éducation et au développement durable, ce qui a eu des retombées sur plus de 2 100 personnes. Voici quelques-uns des projets financés :

- La HELP Learning Center Foundation a lancé un programme de dépistage et de traitement de la tuberculose dans la région de Camarines Norte.
- La Natasha Goulbourn Foundation offre des services renforcés d’intervention d’urgence aux personnes en situation de crise émotionnelle.
- La University of San Agustin Research Foundation (USARDFI) a intégré la langue inati dans l’éducation numérique pour les enfants du peuple Ati.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Roumanie

Depuis sa fondation en 2016, le Comité d’investissement communautaire de TELUS Numérique en Roumanie représente un important partenaire de financement, versant annuellement 100 000 \$ au profit de diverses organisations non gouvernementales (ONG) consacrées aux domaines de l’éducation, de la santé et de l’environnement. En 2024, 13 projets financés ont bénéficié à plus de 13 300 personnes, améliorant l’accès à l’éducation pour les enfants vulnérables, sensibilisant la population à l’environnement et contribuant à la santé des enfants au moyen du dépistage et du traitement de divers problèmes de santé. Voici quelques-uns des projets financés :

- L’association Eematico a mis sur pied un club d’apprentissage pratique axé sur les sciences, la technologie, l’ingénierie et les mathématiques (STIM) au palais de l’enfance de Călărași, destiné aux enfants de 8 à 12 ans.
- L’organisme International Foundation for Child and Family s’emploie à équiper deux salles de jeux d’hôpitaux publics d’outils numériques pour des activités éducatives (tablettes intelligentes, dispositifs de réalité virtuelle) afin de rendre l’expérience des enfants plus agréable lors de leur hospitalisation.
- L’association Autism Voice dispense des soins spécialisés à 100 enfants autistes, qui ont profité de plus de 500 heures de thérapie.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Bénévolat

Le bénévolat et ses retombées dans les collectivités sont au cœur de notre culture de bienveillance.

Les membres de l'équipe aux quatre coins du monde se consacrent tout au long de l'année aux centaines de projets qui permettent de créer des collectivités plus saines et plus écologiques et de leur offrir un meilleur accès à l'éducation et à l'acquisition de compétences. En plus d'aider leurs collectivités, les membres de l'équipe acquièrent de précieuses compétences en leadership, nouent des liens avec leurs collègues et les dirigeants de l'entreprise et renforcent l'esprit d'équipe et la mobilisation.

Les membres de l'équipe du monde entier donnent vie à notre devise #NousDonnonsOùNousVivons. Ils reconnaissent les défis et besoins les plus importants au sein de leurs collectivités et cherchent à apporter des solutions en collaborant avec divers organismes.

Journées du bénévolat de TELUS

Chaque année, des membres de l'équipe, des clients et des partenaires communautaires se réunissent lors de notre événement phare, les Journées du bénévolat de TELUS (JDBT), afin de bâtir des collectivités plus fortes et plus saines dans le monde entier.

Au mois de mai, 80 000 membres de l'équipe de TELUS, dont TELUS Numérique dans 33 pays, se sont mobilisés pour donner là où ils vivent. Voici quelques exemples des retombées de nos activités de bénévolat à l'échelle mondiale en 2024 :

Bosnie-Herzégovine

Retombées dans les collectivités : TELUS Numérique en Bosnie a organisé une collecte de fonds pour les victimes des inondations à Jablanica, leur fournissant des dons matériels et une aide financière. Une collecte de jouets a également fait le bonheur des enfants de la région à Noël.

Bulgarie

Journées du bénévolat de TELUS (JDBT), Sofia – Bâtisseurs communautaires : plus de 400 bénévoles ont consacré au-delà de 3 000 heures à transformer 13 terrains de jeux, à nettoyer une superficie de 5 000 mètres carrés et à ramasser plus de 40 tonnes de déchets au Complex for Social Services dans le quartier Gorna Banya, à Sofia. Plus de 500 enfants et jeunes ont bénéficié de cette initiative, y compris les jeunes handicapés et ceux vivant en famille d'accueil. Les bénévoles ont également rénové les aires de jeux, planté des arbres et restauré les sièges extérieurs, améliorant ainsi considérablement la fonctionnalité des installations et la qualité de vie des résidents de la communauté.



Programme de bourses d'études Ready For Success : pour la neuvième année consécutive, TELUS Numérique en Bulgarie a participé au programme de bourses d'études Ready for Success, en accordant une aide financière à cinq élèves et étudiants exceptionnels qui sont orphelins d'un ou de leurs deux parents. Cette bourse apporte un soutien financier pour préparer ces jeunes à leur réussite future.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Chine
JDBT – Initiative Share to Care pour SOS Villages d’Enfants en Chine : en 2024, TELUS Numérique a lancé l’initiative Journées du bénévolat de TELUS Share to Care, une collecte de fonds visant à soutenir les enfants du SOS Children’s Villages de la région de Chengdu. Cette initiative a permis de financer des études, activités quotidiennes et frais de subsistance, ce qui a eu un effet positif sur plus de 30 enfants. Trente membres de notre équipe ont pris part à cet effort, renforçant ainsi l’engagement de TELUS Numérique à changer les choses dans les collectivités où nous vivons et travaillons.

Salvador
SOS Village d’enfants : en novembre 2024, plus de 1 200 membres de l’équipe au Salvador ont redonné vie aux installations du centre SOS Village d’enfants à Santa Tecla, abandonnées depuis plus de 20 ans. Les bénévoles ont entrepris des plantations de masse, des travaux de peinture, la création de fresques murales et la rénovation d’une salle polyvalente, transformant ainsi l’espace en un symbole d’espoir pour la communauté locale.

Programmes parascolaires : les dons des membres de l’équipe de TELUS Numérique, sous forme de retenues salariales, ont permis de mettre en place un programme de clubs parascolaires dans trois écoles publiques de Santa Tecla, en partenariat avec Glasswing International. Des éducateurs bénévoles ont aidé les élèves à acquérir des compétences de vie essentielle axées sur la communication, le débat, la narration, l’art, l’anglais, la robotique, le football et le leadership. En 2024, 254 étudiants et 140 bénévoles ont pris part à ces activités.



Prix #NousDonnonsOùNousVivons

Prix #NousDonnonsOùNousVivons décernés au Salvador, à Guatemala et à Xela : les prix #NousDonnonsOùNousVivons ont été créés pour saluer le rôle central des bénévoles dans notre action communautaire et souligner leur intérêt sincère dans l’amélioration de la vie des gens.

Au Salvador, 11 membres de l’équipe ont été reconnus pour leur dévouement, leur passion et leur contribution à la collectivité.

Au Guatemala, six prix ont été décernés dans chaque ville où nous menons nos activités pour saluer d’une part, l’équipe la plus généreuse en volume de dons mensuels et d’autre part, l’équipe la plus active en nombre d’heures de bénévolat tout au long de l’année.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Guatemala

Quetzaltenango (Xela) : en avril 2024, 423 bénévoles ont consacré 1 427 heures à la rénovation de l'école Francisco Capuano. Ils ont notamment construit une nouvelle salle de classe et aménagé une cuisine dans le cadre du programme de collations de l'école. Un refuge local pour animaux a pris part à l'événement pour faire connaître les chiens prêts à adopter. Cette initiative a permis d'améliorer les installations de l'école tout en favorisant l'engagement communautaire et la sensibilisation à l'adoption d'animaux.

Projets environnementaux à Guatemala et à Xela : des bénévoles de TELUS Numérique ont fourni des poêles écologiques et des filtres à eau à l'intention de 201 familles dans les zones rurales de Sacatepéquez et de Quetzaltenango (Xela). Ces poêles écologiques réduisent la consommation de bois et les risques de troubles respiratoires liés à l'inhalation de fumée. Ce faisant, ils aident les familles à réaliser des économies tout en préservant les méthodes de cuisson traditionnelles. Cette initiative privilégie les solutions durables pour améliorer la santé et la préservation de l'environnement dans les zones rurales.

Missions d'aide médicale « Broken Earth » : les bénévoles qui ont participé aux missions d'aide médicale dans un hôpital d'Antigua, au Guatemala, ont joué un rôle clé assurant la traduction, notamment de la langue maya, pour faciliter la communication entre médecins et patients. Ces missions visaient à fournir des soins médicaux essentiels, y compris des chirurgies aux personnes à faibles revenus en gynécologie, en orthopédie, pour les fentes labiales, la prostate et la vésicule biliaire.



Philippines

JDBT – 10 ans de projets de rénovation d'écoles Brigada Eskwela : TELUS Numérique aux Philippines a souligné une étape importante de son partenariat avec le ministère de l'Éducation du pays, dans le cadre du programme Brigada Eskwela, dont ont pu bénéficier plus de 70 000 élèves de 24 écoles publiques de Manille et d'Iloïlo. Au cours de la dernière décennie, 18 800 bénévoles ont consacré 94 000 heures de bénévolat à la rénovation de salles de classe, à la réparation d'infrastructures et au don d'équipements essentiels. Cette année, près de 1 700 bénévoles ont pris part aux initiatives à Manille et à Iloïlo, poursuivant ainsi l'engagement à long terme de l'entreprise pour renforcer l'éducation publique.

Brigada Pagbasa – Programme de rattrapage en lecture : depuis trois ans, TELUS Numérique aux Philippines appuie le programme Brigada Pagsaba de World Vision. En 2024, les bénévoles ont consacré 16 semaines de tutorat en lecture auprès de 30 apprenants du centre BASECO de Port Area, à Manille. Atteignant un taux de réussite de 70 %, le programme a permis à 21 élèves d'améliorer leurs compétences en lecture et en écriture alors que les autres, qui nécessitent un soutien supplémentaire, poursuivront leur formation au prochain cycle.

Habiliter les collectivités grâce à l'éducation fondée sur l'IA : en 2024, TELUS Numérique aux Philippines a lancé deux initiatives d'éducation fondées sur l'intelligence artificielle. Des bénévoles ont formé 21 jeunes femmes de la fondation Voice of the Free aux rudiments de l'IA et à la recherche d'emploi. À l'occasion du Mois national des enseignants, un symposium sur l'IA destiné aux éducateurs a été organisé, en partenariat avec l'Aboitiz Foundation et le ministère de l'Éducation du pays, afin de renforcer la littératie en matière d'IA et son intégration dans les salles de classe.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Inde

Rénovation du Nehru Smarak Inter College : plus de 600 membres de l’équipe ont consacré 3 000 heures de bénévolat à la remise à neuf de 20 salles de classe, incluant couloirs et bancs. Ils ont également fourni des séances de mentorat à 30 étudiants. Les bénévoles ont repeint les murs, réparé les infrastructures de l’école et apporté des fournitures scolaires afin d’optimiser l’environnement d’apprentissage. En outre, ils ont effectué des rénovations dans l’infirmierie, la fontaine d’eau et les toilettes pour hommes, améliorant ainsi les conditions de vie de 1 300 étudiants et leur assurant l’accès à des installations sanitaires essentielles.

Initiatives ayant des retombées dans les collectivités : en finançant plus de 250 000 dollars en espèces dans 13 projets, TELUS Numérique en Inde est venue en aide à 3 000 enfants et familles dans le cadre d’initiatives en éducation, en emploi et en développement durable. Parmi les principales initiatives figuraient des programmes de codage, des formations professionnelles destinées aux jeunes, des bourses d’études aux enfants défavorisés, un soutien aux personnes ayant des besoins particuliers et des projets de boisement visant à restaurer les terres dégradées et à promouvoir la couverture végétale.

Soins de santé et aide aux sinistrés : les collectes de sang organisées à Gurugram et à Noida ont mobilisé 200 donateurs, répondant ainsi aux besoins urgents des hôpitaux locaux. De plus, face aux inondations au Kerala, les membres de l’équipe TELUS Numérique ont lancé une collecte de fonds pour acheminer de la nourriture, de l’eau et des fournitures médicales essentielles aux familles touchées, montrant ainsi leur engagement à l’égard des sinistrés et de la résilience communautaire.

Irlande

Jardin de sérénité au Fota Wildlife Park : en 2024, près de 100 bénévoles ont transformé un espace vert désaffecté en jardin de sérénité au Fota Wildlife Park. Ils y ont planté des espèces indigènes, aménagé des sentiers et rafraîchi les enclos d’animaux. Les bénévoles ont également construit des bancs et installé des panneaux informatifs sur la biodiversité, créant ainsi un espace de détente pour les visiteurs et renforçant la sensibilisation à la conservation.

Douce victoire à Cork : pour une troisième année consécutive, le projet d’apiculture de TELUS Numérique au campus de Cork soutient la biodiversité locale en fournissant une aire de conservation à 60 000 abeilles mellifères indigènes d’Irlande.

Roumanie

Habitat pour l’humanité : TELUS Numérique en Roumanie s’est associée à Habitat pour l’Humanité pour construire deux nouvelles maisons destinées à des familles à faibles revenus. Des bénévoles ont également assemblé et installé 300 nids artificiels pour oiseaux afin de soutenir la biodiversité locale. De plus, ils ont repeint les espaces communautaires et amélioré l’isolation des maisons existantes, renforçant ainsi leur engagement à long terme en faveur du développement durable dans les collectivités.

Espagne

Collaboration avec les ONG : TELUS Numérique en Espagne a mené des opérations de nettoyage des plages, organisé des courses de sensibilisation à l’autisme et appuyé des initiatives en faveur de la diversité. Une collecte de denrées alimentaires lui a également permis de venir en aide aux victimes des inondations à Valence.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Technologies pour l'avenir

L'engagement de TELUS Numérique à l'égard de la gérance environnementale et du développement communautaire a donné lieu à une importante initiative en Bulgarie, en Türkiye et en Roumanie. En fait, l'entreprise a fait don de plus de 1 600 articles informatiques, dont au-delà de 350 ordinateurs, de 1 000 écrans, tablettes et ordinateurs portables et de 800 meubles de bureau. Ces contributions ont permis de venir en aide à des écoles, à des organismes caritatifs locaux ainsi qu'à des milliers de personnes vulnérables, notamment des réfugiés et des enfants dans le besoin.

Cette initiative visant à soutenir l'éducation a non seulement permis d'équiper des laboratoires informatiques en Türkiye et des lieux d'apprentissage pour enfants réfugiés en Bulgarie, mais aussi de rénover des écoles et des garderies en Roumanie. Sur le plan environnemental, on estime que cette initiative a permis d'éviter l'enfouissement de 7,5 tonnes de déchets électroniques et de réduire d'environ 7,4 tonnes les émissions de CO₂.



Türkiye

Unis pour changer les choses : pour la première fois depuis le lancement de nos activités en Türkiye, 70 bénévoles ont participé aux Journées du bénévolat de TELUS (JDBT) à Izmir, en rénovant une école primaire et secondaire. Ils ont peint l'école, jardiné, réaménagé l'aire de jeux, assemblé de nouveaux bureaux et décoré les salles de classe. Les bénévoles ont également installé du nouveau matériel pédagogique et apporté des fournitures scolaires, améliorant ainsi l'expérience d'apprentissage de plus de 300 enfants.

Ces initiatives illustrent l'engagement continu de TELUS Numérique en faveur de la responsabilité sociale, de la gérance environnementale et de l'autonomisation des collectivités du monde entier, alors qu'elle poursuit son expansion.

États-Unis

Gray Elementary School : en octobre 2024, une centaine de bénévoles de notre équipe de Las Vegas ont aidé à la remise à neuf des locaux de l'école Gray Elementary School. L'équipe a repeint l'intérieur et l'extérieur de l'école primaire, créé un chemin sensoriel, redécoré la bibliothèque et réalisé des peintures murales dans l'enceinte de l'établissement. Des trousse de robotique ont également été données pour lancer le premier club de robotique de l'école.

The Family Tree à Denver : les membres de l'équipe de Denver, au Colorado, se sont portés bénévoles auprès de The Family Tree, une organisation à but non lucratif offrant refuge à des familles sans-abri ou victimes de violence familiale. Outre des dons d'articles essentiels, ils ont pris part aux activités de nettoyage et de rangement, effectué des réparations mineures, peint et préparé les locaux destinés à accueillir des familles dans le besoin.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Diversité, équité et inclusion
Groupes de ressources pour les employés
Recrutement socialement responsable
Accessibilité
Mieux-être
Investissement communautaire
Bénévolat
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Plantation d’arbres de TELUS Numérique

Journées du bénévolat de TELUS (JDBT), version écologique : cette initiative JDBT version écologique a permis de planter plus de 7 000 arbres sur 17,5 hectares au bassin versant d’Ipo, dans la province de Bulacain, grâce à la participation de 3 590 donateurs et de 200 bénévoles. Réalisée conjointement avec Maynilad Water Services et les planteurs d’arbres au réservoir d’Ipo à Norzagaray, cette initiative venait en aide à 120 familles du peuple Dumagat, en leur procurant des moyens de subsistance durables.

Joyeuse plantation au Guatemala : entre mai et septembre 2024, les membres de l’équipe ont planté quelque 21 000 arbres, en collaboration avec les municipalités locales et l’Instituto Nacional de Bosques (INAB). L’INAB a dispensé aux bénévoles une formation sur la prévention des feux de forêt, la préservation de l’environnement et les techniques appropriées de plantation d’arbres, qui soutiennent les efforts de reboisement durable et la conservation du patrimoine naturel du Guatemala.

Enracinés dans l’avenir de la Roumanie : dans le cadre de notre engagement continu à l’égard de la durabilité environnementale, plus de 60 membres de l’équipe dévoués ont consacré temps et énergie aux initiatives de boisement des ONG locales, soit une série d’activités de plantation dans quatre comtés, Braşov, Ialomiţa, Constanţa et Buzău, au cours desquelles ils ont planté plus de 1 500 arbres.

Défi de mise en forme pour la préservation de l’environnement en Inde : ce défi sportif virtuel, qui a permis de parrainer la plantation de plus de 100 arbres, incitait 25 participants à faire 500 minutes d’exercice. Cette initiative alliait mieux-être personnel et impact environnemental, en promouvant le développement durable par un engagement actif.

Journées du bénévolat de TELUS (JDBT) à la Jaunapur City Forest, version écologique : en partenariat avec l’organisme Give Me Trees, 70 membres de l’équipe ont planté 2 000 gaules afin d’élargir les espaces verts en milieu urbain, à Delhi. Les bénévoles ont contribué à préparer le terrain, à planter de jeunes pousses et à assurer un entretien à long terme pour garantir une croissance durable.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Notre leadership
Éthique
Lutte contre la corruption
Cybersécurité
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Gouvernance

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Notre leadership
Éthique
Lutte contre la corruption
Cybersécurité
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Gouvernance

À TELUS Numérique, nous sommes fiers de notre rôle de chef de file mondial en matière de pratiques d’affaires éthiques. Notre façon de faire est aussi importante que ce que nous faisons. Notre objectif est de faire preuve du plus haut degré d’éthique et d’intégrité qui soit dans tous nos échanges avec les membres de notre équipe, nos clients, nos fournisseurs, les gouvernements, notre conseil d’administration et autres parties prenantes. Il s’agit d’une priorité pour toute l’entreprise et d’une responsabilité commune pour l’ensemble des membres de l’équipe, dans la mesure où chacune de nos actions et de nos décisions influe sur notre entreprise et sa réputation.

À cette fin, nous tenons à agir conformément à l’ensemble des lois et des règlements applicables à nos activités partout où nous les exerçons dans le monde, ce qui comprend l’ensemble des lois, des règles et des règlements anticorruption. Nous sommes d’avis que la corruption est l’un des principaux obstacles au développement économique et que de tels actes peuvent saper la règle de droit, affaiblir la confiance dans les institutions publiques et nuire aux principes démocratiques. TELUS, notre société mère, est signataire du Pacte mondial des Nations Unies, par lequel l’entreprise s’engage à lutter contre la corruption dans le monde. En tant que membre de la famille TELUS, nous partageons cet engagement.



Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Notre leadership
Éthique
Lutte contre la corruption
Cybersécurité
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Notre leadership

Le conseil d’administration de TELUS Numérique est responsable de la gouvernance de notre entreprise et de la supervision de la gestion de nos activités et de nos affaires, y compris de notre stratégie ESG. Le Conseil examine et approuve les priorités, engagements et politiques ESG, y compris les risques et occasions liés au climat et la stratégie plus large en matière de changement climatique.

Le comité de gouvernance et des candidatures du conseil d’administration est responsable de superviser les stratégies ESG de TELUS Numérique. À cet effet, des mises à jour semestrielles concernant les enjeux ESG sont réalisées par l’équipe de la haute direction, principalement par le chef des ressources humaines de l’entreprise, le chef des services juridiques et le secrétaire général. Les questions relatives au bien commun, au mieux-être et à la mobilisation des membres de l’équipe peuvent aussi être supervisées par le comité des ressources humaines, ou par le comité d’audit, dans le cas où l’information à fournir sur les questions de durabilité contient des renseignements financiers importants divulgués au public.

Dans le cadre de nos pratiques d’intégration des membres du conseil d’administration, nous leur remettons des documents décrivant notre culture de bienveillance et soulignant notre

approche des affaires axée sur la collectivité. Par ailleurs, le conseil d’administration reçoit régulièrement des rapports sur les initiatives relatives au respect en milieu de travail, à l’éthique et à l’intégrité et, s’il y a lieu, sur tout incident important survenu dans l’entreprise.

Équipe de la haute direction

L’équipe de la haute direction de TELUS Numérique oriente la stratégie ESG ainsi que les priorités et les engagements de l’entreprise en la matière et travaille en collaboration avec les équipes concernées. Au 31 décembre 2024, notre équipe de la haute direction comptait les membres suivants :



Jason Macdonnell
chef de la direction
intérimaire, chef
de l’exploitation
et président,
Expérience client



Tobias Dengel
président de
Solutions numériques



Gopi Chande
chef des services
financiers



Michel Belec
chef des services
juridiques et
secrétaire général



Monty Hamilton
chef des produits et
du marketing



Brian Hannon
chef de la croissance



Michael Ringman
chef du service de
l’information



Marilyn Tyfting
chef des affaires de
l’entreprise (jusqu’au
11 octobre 2024)

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Notre leadership
Éthique
Lutte contre la corruption
Cybersécurité
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Gouvernance (ESG)

À l'échelle de l'entreprise, la fonction ESG, investissement communautaire et bénévolat est du ressort du chef des services financiers et de la chef des affaires de l'entreprise, qui relèvent directement du président et chef de la direction. Ils se partagent la responsabilité de la stratégie et des initiatives globales relatives aux enjeux ESG ainsi que de l'évaluation et de la gestion des risques et occasions en matière de durabilité.

Le chef des services juridiques et secrétaire général supervise la gouvernance d'entreprise. À ce titre, il doit assurer une gouvernance solide et la mise en place des politiques, mesures de protection et processus appropriés pour garantir la gestion éthique et responsable de l'entreprise.



Nous sommes d'avis que, pour promouvoir au mieux la diversité, il convient d'examiner attentivement les connaissances, l'expérience, les compétences et les antécédents de chaque candidat ou candidate, à la lumière des besoins du conseil d'administration et en tenant compte de l'ensemble des critères de diversité, non pas d'un seul en particulier. Au moment d'évaluer la composition du conseil d'administration, il importe surtout de s'assurer que ses administrateurs disposent de la diversité des expériences, des compétences et des antécédents nécessaires à la supervision de l'entreprise.

Notre politique relative à la diversité du conseil d'administration stipule que le comité de gouvernance et des candidatures doit prendre en compte certains critères de diversité tels que le genre, l'âge, l'origine ethnique, notamment autochtone, et l'origine géographique des candidats recommandés au conseil pour un poste d'administrateur. Nous respectons ces critères lors de la recherche. En outre, nous aspirons, à terme, à une plus grande diversité au sein du conseil d'administration sur le plan géographique, ethnique et générationnel. Nous avons également autorisé le comité de gouvernance et des candidatures à faire appel à des conseillers externes indépendants qualifiés pour rechercher des candidats qui répondent aux critères de compétences et de diversité du conseil d'administration, qui nous aideront à atteindre ces objectifs de diversité.

En 2024, les onze membres du conseil d'administration comptaient quatre femmes (36 %) et cinq personnes s'auto-identifiaient comme « issues de la diversité » (45 %).

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Notre leadership
Éthique
Lutte contre la corruption
Cybersécurité
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Éthique

À TELUS Numérique, nous nous faisons un devoir d’instaurer une culture de l’éthique avec les membres de l’équipe, les instances gouvernementales, les membres du conseil d’administration, nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires communautaires et autres parties prenantes. Nous sommes très attachés à l’intégrité, à l’équité et à la transparence. Ces valeurs façonnent les décisions que nous prenons en tant qu’organisation, guidées par notre Code d’éthique et de conduite (le « Code »).

Le Code vise le conseil d’administration, l’équipe de la haute direction, les dirigeants et les employés de la société et de toutes ses filiales. Le Code porte sur un large éventail de points très importants, parmi lesquels l’évitement de tout conflit d’intérêts; l’acceptation de cadeaux et d’avantages; la protection de notre marque, de notre réputation, de nos actifs, de nos renseignements et de notre propriété intellectuelle; et la protection des données, de la sécurité et de la vie privée de nos clients.

Le Bureau de l’éthique a été créé afin de mettre à la disposition des membres de l’équipe des ressources spécialisées sur les questions d’éthique et de conduite. Nous entendons ainsi veiller à ce que TELUS Numérique maintienne le plus haut niveau de comportement éthique et de conformité aux lois, règlements et politiques internes. La mission du Bureau de l’éthique est multiple : veiller à l’application du Code, mener des enquêtes, prodiguer des conseils sur les questions d’éthique et de conduite ainsi qu’élaborer et gérer une formation en éthique portant sur les normes de conduite des affaires dont TELUS Numérique souhaite le respect. Tous les trimestres, le Bureau de l’éthique rend compte de ses activités, y compris celles touchant les manquements au Code ainsi que toute enquête associée, au comité des ressources humaines et au comité d’audit, qui relèvent à leur tour du conseil d’administration. En outre, le comité des ressources humaines examine régulièrement nos pratiques, ainsi que notre Code, de concert avec le comité d’audit, pour s’assurer de leur conformité avec les besoins de l’entreprise et avec nos meilleures pratiques.

La LigneÉthique TELUS est un service exploité par un tiers et accessible à l’ensemble de nos parties prenantes. Ces dernières peuvent ainsi demander conseil ou signaler de bonne foi, et ce, en toute confidentialité et en tout anonymat, les cas de harcèlement, d’inconduite ou de manquement apparent au Code ou à d’autres politiques ou procédures de l’entreprise, ou à une loi, ou encore signaler les pratiques commerciales douteuses, les fraudes potentielles ou encore leurs craintes ou inquiétudes concernant les activités comptables, les contrôles comptables ou les activités d’audit.

Le Groupe de travail sur l’intégrité appuie le Bureau de l’éthique dans la supervision du Code et dans la production de rapports trimestriels destinés aux comités des ressources humaines et d’audit. Le Groupe de travail sur l’intégrité compte dans ses rangs des représentants des



services suivants : Ressources humaines, Droit et gouvernance et Bureau de la sûreté de TELUS Numérique.

En plus de se conformer au Code d’éthique et de conduite de TELUS Numérique, tous les membres de l’équipe doivent suivre la formation annuelle sur le respect en milieu de travail.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Notre leadership
Éthique
Lutte contre la corruption
Cybersécurité
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Lutte contre la corruption

La Politique de lutte contre la corruption de TELUS Numérique vise tous les administrateurs, les dirigeants et les employés de l’entreprise et de ses filiales.

TELUS Numérique fournit à tous les membres de l’équipe une formation sur l’intégrité à la lumière du Code d’éthique et de conduite. Cette formation souligne l’approche de TELUS Numérique fondée sur la tolérance zéro à l’égard de la corruption. Tous les membres de l’équipe doivent suivre ce module de formation chaque année.

Cybersécurité

À mesure que la technologie progresse, la protection des écosystèmes numériques est essentielle au maintien de la durabilité des activités commerciales. TELUS Numérique est déterminée à protéger les données de ses clients, à prévenir les cybermenaces et à promouvoir une culture de sensibilisation à la sécurité dans toutes ses activités.

Engagement	Résultats en 2024
Investir dans les membres de l’équipe, dans l’équipement de TI et dans l’intelligence artificielle pour protéger les données	L’équipe Sécurité et gestion des risques à l’échelle mondiale compte plus de 60 membres aux responsabilités multiples : activités de sécurité, continuité et résilience des affaires, architecture de sécurité et d’entreprise, risque opérationnel et audit et conformité des TI. L’équipe s’est dotée de nouveaux outils pour renforcer la protection des données grâce à des capacités techniques et de gouvernance accrues.
Veiller à ce que tous les membres de l’équipe sachent quand, où et comment signaler les courriels suspects ou les problèmes potentiels	En 2024, des campagnes de sensibilisation à la sécurité ont été menées en continu auprès de tous les employés, parallèlement au déploiement d’une formation sur la sécurité et la fraude.
Fournir aux membres de l’équipe une formation en sécurité, y compris une formation propre au télétravail	La formation a été fournie à tous les membres de l’équipe sur notre portail en ligne.
Maintenir et mettre à jour la Politique de sécurité et de gestion des risques à l’échelle mondiale de TELUS Numérique	La Politique de sécurité et de gestion des risques à l’échelle mondiale de TELUS Numérique est examinée et mise à jour chaque année.
S’appuyer sur le programme TELUS Averti pour protéger les enfants en ligne en le faisant connaître aux membres de l’équipe, aux clients et aux partenaires en matière de responsabilité sociale des entreprises	Les membres de notre équipe du monde entier tirent parti de TELUS Averti pour apprendre aux enfants à se protéger en ligne.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Notre leadership
Éthique
Lutte contre la corruption
Cybersécurité
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Enquêtes de sécurité

En 2024, l'équipe Sécurité de TELUS Numérique a effectué 2 021 enquêtes de sécurité portant notamment sur des fraudes d'agents, des menaces internes et des incidents de cybersécurité. De plus, 23 signalements de tentatives d'hameçonnage ont été enregistrés par les employés de TELUS Numérique, indépendamment de nos campagnes à ce sujet. Chaque jour, des dizaines de milliers d'alertes sont enregistrées et bloquées par nos contrôles de cybersécurité techniques, limitant ainsi la diffusion de maliciels, les tentatives d'hameçonnage et autres attaques malveillantes. Les enquêtes sur les incidents sont menées en suivant les processus décrits dans notre Politique de sécurité et de gestion des risques à l'échelle mondiale et sont classifiées conformément aux normes du secteur. Selon la nature des enquêtes, leur résolution sollicite la participation de divers représentants des services juridiques, des technologies, des ressources humaines, de l'exploitation et de la cybersécurité.

Cadre de gestion des risques

Il est essentiel de protéger nos systèmes d'information, nos actifs, nos données, notre propriété intellectuelle et notre infrastructure réseau afin de fournir constamment une expérience de service de haut niveau et d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de nos systèmes. Pour atténuer efficacement les risques de cybersécurité, nous avons mis en œuvre un cadre multivolets de gestion des risques liés à la cybersécurité, lequel est intégré au système et aux processus de gestion des risques d'entreprise. Ce cadre comprend une politique en matière d'IA et un processus d'évaluation des risques liés à l'IA afin de faire face de manière proactive aux menaces émergentes.

Certifications ISO

TELUS Numérique détient la certification ISO 27001, relative à la sécurité de l'information et la certification ISO 27701, touchant la protection de la vie privée. TELUS Numérique n'a subi aucun incident de cybersécurité important en 2024.

Formation obligatoire de sensibilisation à la sécurité et à la protection de la vie privée

TELUS Numérique s'efforce de créer des processus et des programmes de formation qui répondent aux exigences rigoureuses des clients, des parties prenantes et de l'entreprise en matière de sécurité et de protection de la vie privée. Depuis le début de la pandémie, nous avons constaté une hausse significative des incidents de sécurité dans le monde entier. Les criminels s'attaquent sans relâche aux entreprises en recourant à diverses pratiques frauduleuses, dont bon nombre sont nouvelles. Afin de respecter les exigences en matière de recours juridiques et d'assurer la sécurité de nos équipes et de nos clients, nous comptons sur les membres de l'équipe pour signaler rapidement tout risque.

Notre formation annuelle de sensibilisation à la sécurité et à la protection de la vie privée a pour but de s'assurer que les membres de l'équipe TELUS Numérique, qu'ils soient en télétravail ou en présentiel, comprennent bien nos procédures et politiques associées au traitement confidentiel et sécuritaire des données dans ces environnements. En 2024, 99,4 % des membres de l'équipe ont suivi la formation.

Solution Data Guardian de TELUS Numérique

La solution Data Guardian de TELUS Numérique consiste en un service complet de sauvegarde gérée qui est conçu pour assurer la protection avancée des données contre les suppressions accidentelles, les pannes de service et les cybermenaces.

Data Guardian utilise des technologies et processus de sauvegarde de pointe pour veiller à la protection des données et à ce qu'elles puissent être facilement récupérées en cas de catastrophe, de défaillance de système ou d'attaque par rançongiciel à grande échelle. La solution repose sur le système phare de protection des données de Cohesity, qui possède de puissantes capacités de sauvegarde et de restauration. Conçue pour répondre aux besoins des moyennes et grandes entreprises, cette solution offre des fonctions de sauvegarde automatique, de stockage hors site, de gestion centralisée et de chiffrement pour protéger les renseignements sensibles.



TELUS Averti

TELUS Averti^{MD} outille les personnes de tous âges pour qu'elles restent en sécurité et informées dans notre monde numérique. Le programme propose des ressources en ligne et des ateliers gratuits portant sur la protection de la sécurité en ligne, sur l'utilisation responsable de l'IA, sur la lutte contre la cyberintimidation et sur l'adoption de comportements sécuritaires dans ce monde connecté.

Entre septembre et novembre 2024, les ateliers de TELUS Averti ont permis de former plus de 850 élèves de 7^e année dans la région métropolitaine de Manille sur la sécurité numérique, la prévention de la fraude et la sensibilisation à la cyberintimidation.

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Quelques prix et distinctions à l’échelle mondiale

Bulgarie

- Prix pour la mobilisation des parties prenantes : ESG Award 2024 de PwC
- Initiative CSR de l’année : SEE ITS Summit Conference and Awards 2024 d’AIBEST
- Prix du meilleur programme de dons : Bulgarian Donors’ Forum
- Prix du soutien aux causes difficiles : Bulgarian Donors’ Forum
- Médaille d’or dans la catégorie Bénévolat : The International CSR Excellence Awards 2024 pour l’activité JDBT « Apiculteur pour une journée », 2^e édition, candidature présentée par The Green Organisation
- Prix d’honneur Argent pour la promotion des dons en milieu de travail au moyen du bénévolat et pour l’équipe la plus dévouée : Annual Label Responsible Company – Responsible Employees, organisée par la BCause Foundation, la Bulgarian Public Relations Association, la Bulgarian Association for People Management et la Bulgarian Association of CSR Professionals
- Médaille d’argent dans la catégorie Initiative bénévolat : Career Show Awards 2024, pour l’activité « Apiculteur pour une journée », 2^e édition



Journées du bénévolat de TELUS^{MD} : Prestigieuse médaille d’or pour l’activité « Apiculteur pour une journée », 2^e édition – The International CSR Excellence Awards 2024. Sur plus de 500 nominations, l’événement s’est distingué à l’échelle mondiale comme étant la meilleure initiative de responsabilité sociale dans la catégorie « Secteur des services et bénévolat ».



Salvador

- Prix Iconic Sustainable Construction Project : CASALCO, attribué à notre site Emblema pour son utilisation efficace de l’eau et de l’énergie, la qualité de l’air intérieur, la durabilité de sa construction et de l’utilisation des matériaux et des ressources

Inde

- Most Preferred Workplace [Lieu de travail le plus aimé] en 2024 et 2025 – Marksmen Daily, juin 2024

Philippines

- LinkedIn Talent Awards 2024 : Talent Insights Pioneer (lauréate)
- LinkedIn Talent Awards 2024 : Meilleure équipe de recrutement de talents (lauréate)
- Blood Service Platinum Award [prix Platine en matière de services de collecte de sang] : Croix-Rouge des Philippines
- CSR Guild Awards 2024 : Lauréate de la catégorie Outstanding CSR Project in Disaster Resilience [projet de CSR exceptionnel en matière de résilience lors de catastrophes] – League of Corporate Foundations, en partenariat avec GeoScience Foundation Inc.



- Maynilad Water Warrior Award for Advocacy Leadership [prix Guerrier de l’eau Maynilad pour son leadership en matière de défense des droits] 2024 : Maynilad Water Services, ministère de l’Environnement et des Ressources naturelles et Conseil national des ressources en eau, Philippines
- Best Employers [Meilleurs employeurs] 2024 : Inquirer Statista
- Quill Awards 2023 : A Taste of Diversity – International Association of Business Communicators (IABC) – Quill Awards

Roumanie

- Prix pour les retombées à long terme du programme de subventions du Comité d’investissement communautaire – Gala Ziarul Pozitiv [Gala de la presse positive]
- Prix Argent au Community Index 2023 – Fondation Te Aud Romania, projet « Mini Rugby for All »

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Indice du contenu Global Reporting Initiative (GRI) index

Entreprise : TELUS Numérique
Période de déclaration : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024
Option GRI : en référence à l’option de base
Document de référence : Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité 2024 de TELUS Numérique

Norme de la GRI	Titre de la divulgation	Section du rapport	Référence sur la page
GRI 2 : Divulgations générales en 2021			
2-1	Détails sur l’organisation	À propos du présent rapport	3
2-2	Entités comprises dans la production de rapports sur la durabilité de l’organisation	À propos du présent rapport	3
2-3	Période, fréquence et point de contact pour la production de rapports	À propos du présent rapport	3
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d’affaires	Facteurs de différenciation numérique	1
2-7	Employés	Diversité, équité et inclusion	20-22
2-9	Structure et composition de la gouvernance	Notre leadership	40
2-12	Rôle de l’organe de gouvernance le plus élevé pour superviser la gestion des répercussions	Notre leadership	41
2-23	Engagements politiques	Éthique, Code d’éthique et de conduite	42
2-25	Processus pour remédier aux répercussions négatives	Éthique, Cybersécurité	43-44
2-26	Mécanismes de rétroaction et de signalement	Éthique	42
GRI 3 : Thèmes pertinents en 2021			
3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Importance et engagement des parties prenantes	7
3-2	Liste des thèmes pertinents	Importance et engagement des parties prenantes	7
GRI 201 : Rendement économique en 2016			
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Aperçu des résultats de 2024	4
GRI 205 : Lutte contre la corruption en 2016			
205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Lutte contre la corruption	43
GRI 302 : Énergie en 2016			
302-1	Consommation d’énergie au sein de l’organisation	Consommation d’énergie et émissions de GES	12
302-4	Réduction de la consommation énergétique	Consommation d’énergie et émissions de GES	11-12

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

GRI 303 : Eau et effluents en 2018			
303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Eau	16
GRI 305 : Émissions en 2016			
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	Initiatives climatiques, Consommation d'énergie et émissions de GES	11
305-2	Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (champ d'application 2)	Initiatives climatiques, Consommation d'énergie et émissions de GES	11
305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	Émissions de la chaîne d'approvisionnement	13
305-5	Réduction des émissions de GES	Initiatives climatiques, Consommation d'énergie et émissions de GES	9-11
GRI 306 : Déchets en 2020			
306-3	Production de déchets	Déchets	17
306-4	Déchets détournés des sites d'enfouissement	Déchets	17
GRI 401 : Emploi en 2016			
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Diversité, équité et inclusion	21-22
401-2	Avantages offerts aux salariés à temps plein et non aux salariés temporaires ou à temps partiel	Mieux-être	27
GRI 403 : Santé et sécurité au travail en 2018			
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Mieux-être	27
GRI 404 : Éducation et formation en 2016			
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Formation et éducation, mieux-être	25-27
GRI 405 : Diversité et égalité des chances en 2016			
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Diversité, équité et inclusion	20
GRI 413 : Collectivités locales en 2016			
413-1	Activités mobilisant la population locale, évaluation des répercussions et programmes de développement	Investissement communautaire, Journées du bénévolat de TELUS	28-37
GRI 418 : Protection de la vie privée des clients en 2016			
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes des données des clients	Cybersécurité	43-44

Facteurs de différenciation numérique
À propos du présent rapport
Aperçu des résultats de 2024
Lettre du chef de la direction
Les enjeux ESG à TELUS Numérique
Environnement
Volet social
Gouvernance
Prix et distinctions
Indice de contenu Global Reporting Initiative
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité contient des énoncés prospectifs. Tout énoncé contenu dans le présent document qui ne rapporte pas un fait avéré peut être considéré comme un énoncé prospectif. Cela inclut notamment les énoncés relatifs à nos priorités, engagements, objectifs, secteurs ciblés, programmes, plans, projets ou stratégies en matière d'enjeux ESG, ou aux répercussions des éléments qui précèdent, ou aux économies ou progrès réalisés par rapport aux éléments qui précèdent. Peuvent aussi être considérés comme des énoncés prospectifs tout énoncé se rapportant à nos plans, objectifs et attentes relativement à nos activités, et à notre situation et notre rendement financiers. Dans certains cas, vous pouvez déterminer qu'un énoncé est prospectif s'il contient des verbes conjugués au conditionnel ou au futur ou des termes comme « anticiper », « aspirer à », « avoir l'intention de », « bien placé pour », « but », « chercher à », « cible », « continuer », « croire », « envisager », « estimer », « objectif », « plan », « potentiel », « pourrait », « présumer », « prévoir », « s'attendre à », « s'efforcer de », « viser » ainsi que d'autres termes similaires qui supposent ou annoncent des événements ou des tendances à venir, ou la forme négative de ces termes ou d'autres termes comparables.

Ces énoncés prospectifs sont fondés sur nos attentes, nos estimations, nos prévisions et nos projections concernant l'entreprise et le secteur dans lequel elle œuvre ainsi que sur les croyances et les hypothèses de la direction. Ils ne sont pas un gage de rendement ou de développement et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui échappent dans certains cas à notre volonté. Par conséquent, les énoncés prospectifs contenus dans le présent Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité peuvent s'avérer inexacts, en tout ou en partie. L'inclusion de ces énoncés prospectifs ne peut en aucun cas être considérée comme une déclaration ou garantie de notre part ou de la part de toute autre personne quant à la réalisation des résultats dont il est fait état dans ces énoncés.

Différents facteurs peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats attendus, notamment les facteurs mentionnés aux sections « Facteurs de risque »,

« Énoncés prospectifs » « Rapport de gestion » « Perspectives et revue de l'exploitation et des finances » ou d'autres sections similaires dans notre rapport annuel de 2024 et dans d'autres documents divulgués au public par TELUS ou déposés auprès de la commission des valeurs mobilières du Canada (sur SEDAR+ à [sedarplus.com](https://www.sedarplus.com)) et de la U.S. Securities and Exchange Commission aux États-Unis (sur EDGAR à [sec.gov](https://www.sec.gov)). Nous vous conseillons vivement d'examiner attentivement ces facteurs lors de l'évaluation des énoncés prospectifs et de ne pas vous y fier indûment. La comparaison des résultats des périodes en cours à ceux de périodes précédentes ne vise aucunement à exprimer des tendances futures ou des indications de rendement futur, sauf indication explicite en ce sens. Ces comparaisons doivent uniquement être considérées comme des données historiques.

Ces énoncés prospectifs sont uniquement valables à la date du présent Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité. Sauf si la loi l'exige, nous n'assumons aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les présents énoncés prospectifs pour quelque raison que ce soit, même si de nouveaux renseignements deviennent accessibles.

Le présent Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité contient des estimations, des projections et d'autres renseignements concernant notre secteur et nos activités, notamment sur nos émissions, notre consommation de ressources et les résultats de nos programmes. De par sa nature même, l'information fondée sur des estimations, des projections ou des méthodologies similaires est assujettie à des hypothèses et à des incertitudes et peut donc différer sensiblement des événements et circonstances réels. Cette information provient de nos propres estimations et recherches internes, ainsi que de rapports, d'enquêtes, de recherches, d'études et de données similaires préparés par des tiers, y compris des publications sectorielles et générales, sans oublier les données gouvernementales et d'autres sources semblables. Bien que nous considérions cette information comme exacte, dans la mesure autorisée par la loi, nous ne faisons aucune déclaration ni garantie et n'assumons aucune responsabilité quant à la fidélité, l'exactitude, la vraisemblance ou l'intégralité de données ou de renseignements de tiers.