

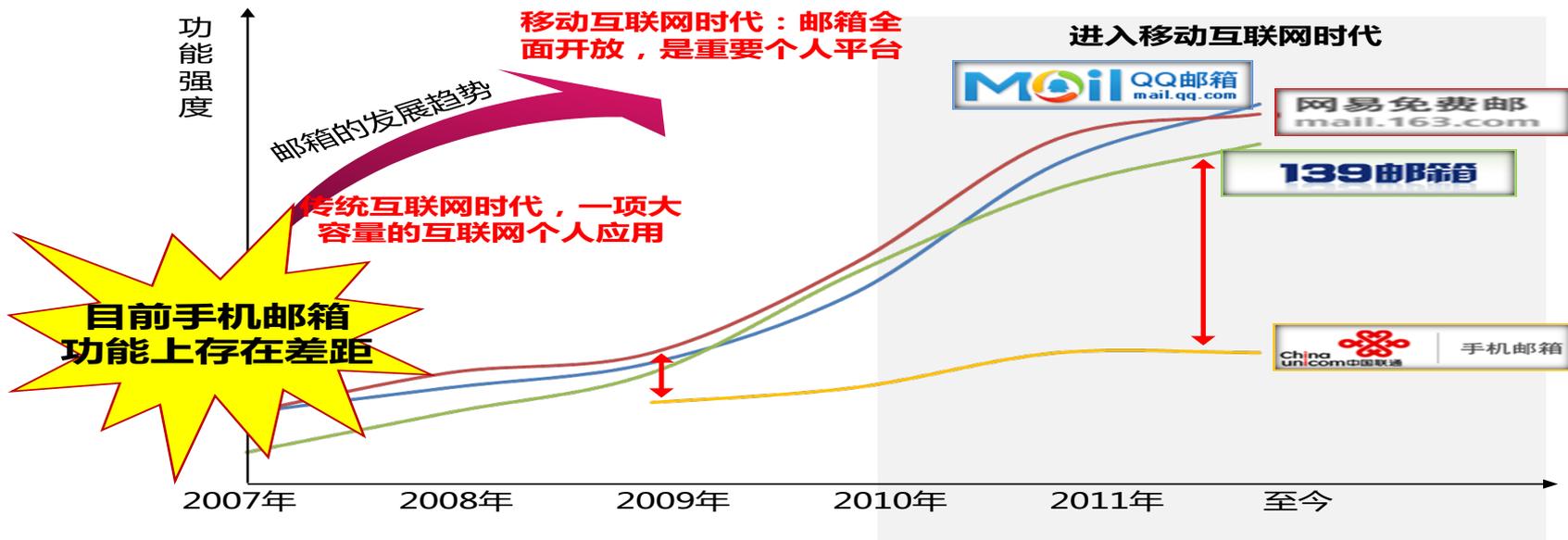
邮箱业务产品介绍



AsialInfo 亚信

2013年初联通手机邮箱和对手存在巨大差距

- 在联通手机邮箱的发展之初，和139邮箱、QQ邮箱、网易邮箱的差距较小；进入移动互联网时代之后，差距逐渐增大
- 进入移动互联网后，QQ邮箱、网易邮箱、139邮箱重新定位邮箱（移动互联网时代的重要个人平台），加大发展力度；而联通手机邮箱仍作为普通增值业务发展



同一时间段对手及业内主流邮箱发展趋势



互联网公司邮箱产品 “整合化、创新化”

- **腾讯邮箱**作为腾讯**基础服务**，目的黏住腾讯用户。13年持续深度整合QQ内部产品服务，如微信、微云增加产品活跃度
- **网易邮箱**打造成**商业化平台**，集成网易内部、外部多种服务、信息
- 同时腾讯、网易邮箱均进行持续**产品创新、技术创新**：云技术、UI风格等

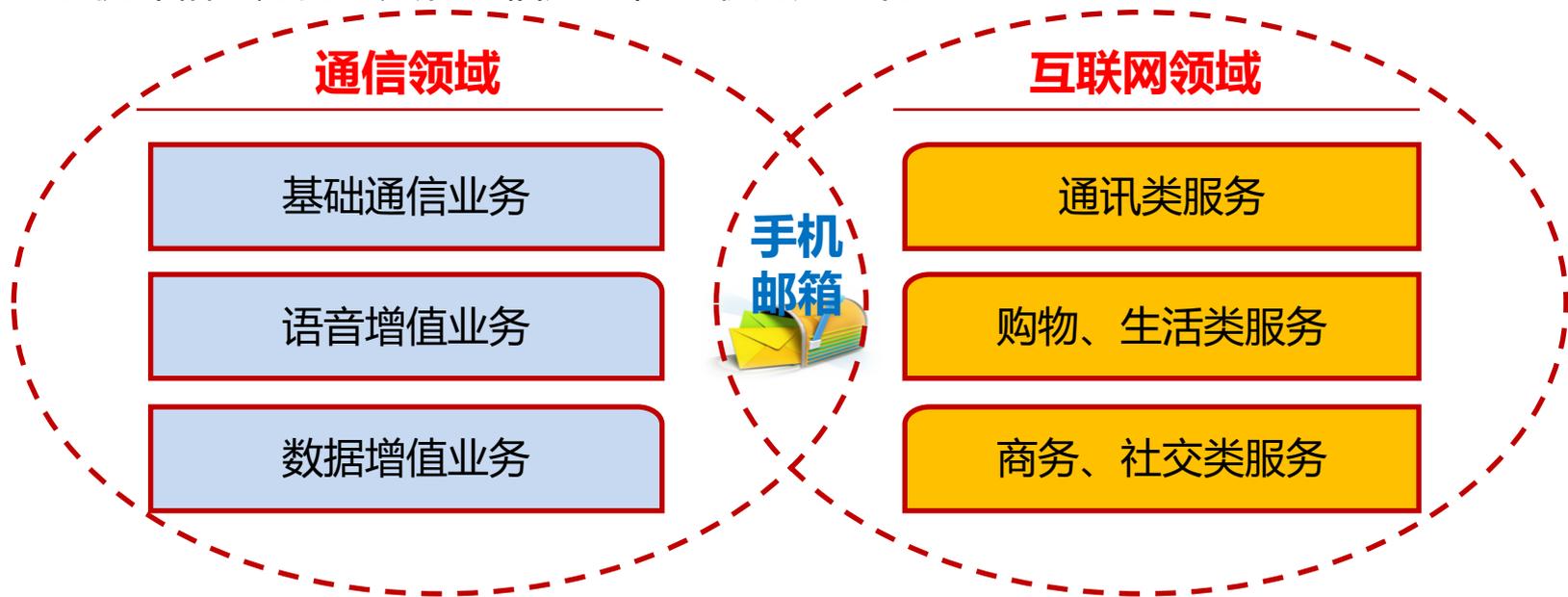


电信运营商邮箱产品 “用户深耕细作”

- 139邮箱全力推动HTML5**技术研发**的WebAPP客户端，并大力**整合手机营业厅**，网上10086等门户入口业务
- 139邮箱通过“趣邮记”“爱邮你说”等一系列贯穿全年的邮箱主题营销活动，**深度经营邮箱用户**
- 189邮箱重点**接入**电信云资源池，同时开展内部业务**整合**、宣传营销等

邮箱的天然大通道决定了其在移动互联网时代的先天优势

□ 手机邮箱业务同时具有通信产业和互联网产业特点

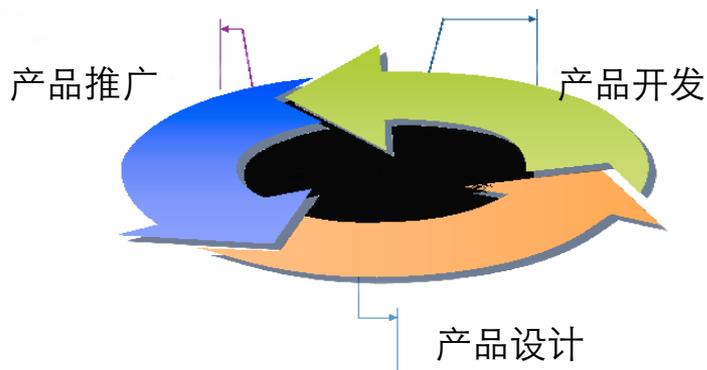


粘性大、规模大、通道性强、融合性高

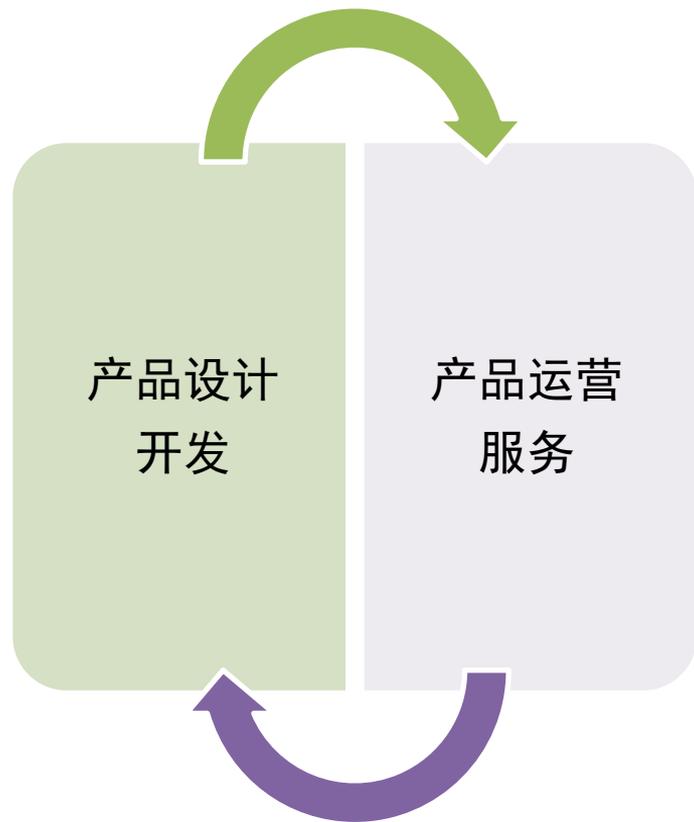
手机邮箱具备其它增值业务难以比拟的优势

邮箱需要更贴近互联网的团队和产品

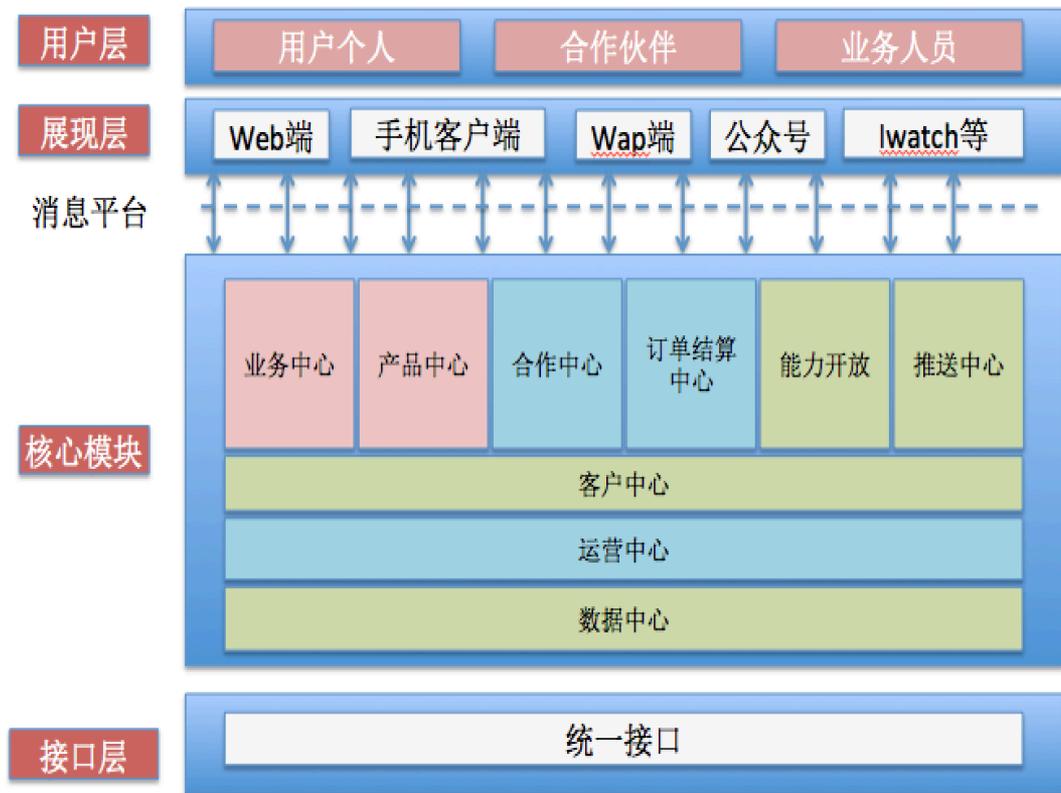
互联网产品一体化运营模式



- 产品反应迅速，快速迭代
- 关注用户需求和满意度



亚信邮箱业务产品整体框架及合作服务



深度运营

业务发展规划

业务运营规划

产品设计、优化

用户洞察

运营活动全流程工作
(策划、执行、跟踪、评估)

同时邮箱业务经过多年运营已取得一定成绩

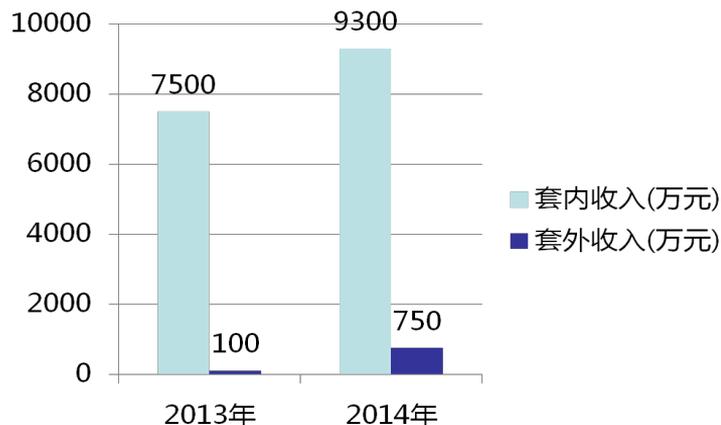
01 APP活跃用户数

活跃用户数(万)



截止到2014年11月，手机邮箱注册用户**1.2亿**，活跃用户**1000万**，其中：

- 手机客户端总激活量**2000万**，月活跃**600万**，跻身行业第三、运营商第一。
- 相较**2013年**，月活跃用户总数**增长79%**，客户端月活跃用户数**增长328%**



目前更需要 在邮箱平台上拓展合作空间



邮箱平台吸引力

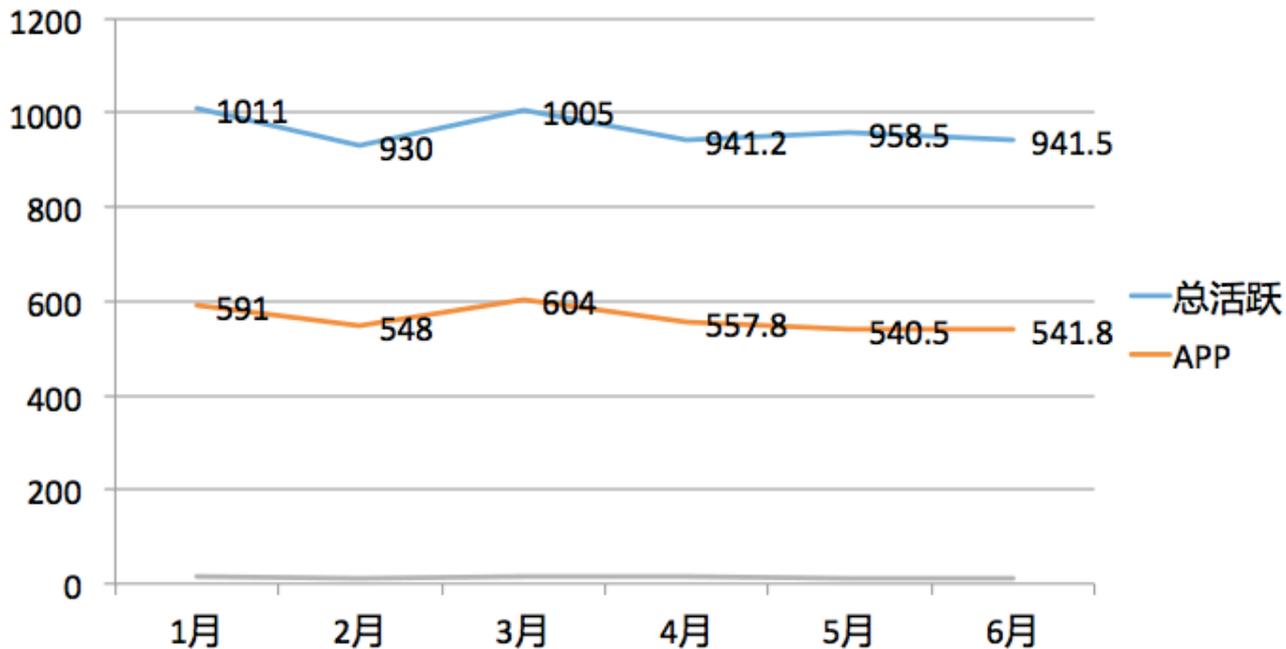
整体概述

- 沃邮箱全面覆盖主流互联网用户
- 用户规模：超1亿注册用户
- 核心用户： 24-42岁商务高端人群



用户活跃现状

- 沃邮箱月活跃用户今年以来，最高值峰为1011万；APP活跃最高峰值月604万。



合作价值

提升品牌影响力

- ❑ PC\WEB\APP\WeChat四端触及用户
- ❑ 25个广告位曝光量每日高达150万UV。
- ❑ WEB端日曝光量50万、APP端日曝光量90万、微信端日曝光量10万；

提高用户价值

- ❑ 强大的EDM推送能力，日投递量500万、邮件打开率最高可达13%、APP下载率3%、PUSH推送打开率5%。

搜集用户反馈

- ❑ 无论是问卷调查、在线反馈还是新品试用、意见征集，均可通过沃邮箱轻松实现。灵活的页面展示效果、免费的短信提醒直达用户，缩短您与用户的距离。

应用价值——提升品牌影响力1



沃邮箱
mail.wo.cn

3G门户 网上营业厅 活动中心 资讯中心 帮助中心

登录沃邮箱

手机号/别名 @wo.cn

密码 忘记密码?

记住我

登录

注册

客户端下载 沃互联登录

清凉夏日

沃邮箱百万红包大派送

——100元话费、200M流量...等你拿!

Web端：日曝光量50万UV

应用价值——提升品牌影响力2



APP端：日曝光量90万UV

应用价值——提升品牌影响力3



微信端：日曝光量10万UV

应用价值——提升用户价值1



- 精准的EDM推送能力，日投递量高达500万。邮箱打开率最高可达13%、APP下载率3%、PUSH推送打开率5%。

500万 
日投递量

13% 
邮箱打开率




APP下载率 **3%**


PUSH推送打开率 **5%**

应用价值——提升用户价值2



- 助力企业连接用户生命周期的全流程。捕捉用户喜好标签选取合适的内容提升新用户的转化率；通过优惠券、新品试用、奖励政策等持续拉动，延长用户生命周期为企业创收。



应用价值——及时搜集用户反馈

- 灵活的页面展示效果；免费短信提醒直达用户；缩短您与用户的距离



调查问卷



在线反馈



意见征集

案例展示



滴滴携手滴滴

百万打车红包

等你免费拿

免费送最高25万保障金! 滴滴一下, 出行无忧!

活动时间: 2015.6.29-7.5

[马上领取](#)

A red circular graphic for a taxi coupon promotion. It includes a QR code and a '马上领取' (Get it now) button.

感恩盛夏 来电免费拿

感恩盛夏, 来电免费拿! 即日收到宣传邮件的用户可免费领取价值298元的管家血糖仪或怡成牌5D-2血糖仪一套(含10条试纸), 限量哦! 先到先得, 马上领取吧!

免费领取

拨打4006310077

A blue circular graphic for a medical equipment promotion. It features images of a blood glucose meter and a blood pressure monitor, along with promotional text and a phone number.

万快的打车券免费领

最高抽取100元话费

感谢参与!

点击抽奖

- 10元话费
- 20元话费
- 50元话费
- 100元话费
- 20积分

A green circular graphic featuring a wheel of fortune for a taxi coupon promotion. The wheel is divided into sections with different prize amounts and a '20积分' section. Text around the wheel includes '感谢参与!', '点击抽奖', and '最高抽取100元话费'.

Thanks



Asialnfo 亚信