

Van de Velde

23.02.2016 - Persbericht

Van de Velde: jaarresultaten 2015

- **REBITDA STIJGT OP VERGELIJKBARE BASIS MET 8,0%.**
- **RECURRENTE GROEPSWINST STIJGT MET 20,7%.**
- **DE RAAD VAN BESTUUR ZAL AAN DE ALGEMENE VERGADERING EEN TOTAAL DIVIDEND VAN € 3,50 PER AANDEEL VOORSTELLEN, WAARVAN € 1,35 PER AANDEEL REEDS WERD UITBETAALD ALS INTERIMDIVIDEND IN NOVEMBER 2015.**

1. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS 2015 (OPGESTELD VOLGENS IFRS NORMEN EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2015	31.12.2014	%
WINST-EN-VERLIESREKENING (IN M€)			
Omzet	209,0	198,4	5,3%
Overige bedrijfsopbrengsten	5,5	4,9	13,3%
Kostprijs van materialen	(46,2)	(46,2)	(0,1%)
Overige uitgaven	(62,3)	(56,5)	10,1%
Personeelskosten	(44,1)	(42,8)	3,1%
Recurrente bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('REBITDA') ⁽¹⁾	61,9	57,7	7,3%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(8,3)	(8,2)	1,4%
EBIT of Bedrijfswinst	53,7	49,5	8,3%
Impairment op goodwill en merknamen met onbepaalde gebruiksduur	0,0	(31,4)	(100,0%)
Financieel resultaat	0,3	0,7	(53,6%)
Resultaat op basis van de 'equity'-methode	0,3	0,0	788,2%
Winst vóór belastingen	54,3	18,8	188,5%
Winstbelasting	(13,2)	(16,4)	(19,2%)
Aandeel van derden in het resultaat	0,1	(0,1)	303,9%
Groepswinst	41,0	2,5	1.548,6%
Recurrente groepswinst (exclusief impairment)	41,0	33,9	20,7%

⁽¹⁾ REBITDA is gelijk aan de recurrente bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2015	31.12.2014	%
BALANS (IN M€)			
Vaste activa	70,8	68,0	4,2%
Vlottende activa	90,9	91,9	(1,1%)
Totaal activa	161,7	159,9	1,1%
Eigen vermogen	129,2	134,0	(3,5%)
Belang van derden	0,9	0,7	20,6%
Langlopende schulden	4,5	4,7	(4,4%)
Kortlopende schulden	27,2	20,6	32,2%
Totaal passiva	161,7	159,9	1,1%
KERNCIJFERS IN € PER AANDEEL			
REBITDA	4,6	4,3	7,3%
Recurrente groepswinst	3,1	2,6	20,7%

2. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2015

De commissaris heeft bij de geconsolideerde jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd. De boekhoudkundige gegevens opgenomen in huidig communiqué zijn consistent met de gegevens van de geconsolideerde jaarrekening.

3. TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

OMZETONTWIKKELING 2015

Voor het volledige boekjaar 2015 stijgt de geconsolideerde omzet van Van de Velde met 5,3% (van m€ 198,4 tot m€ 209,0).

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen) stijgt de geconsolideerde omzet met 5,7%. Deze omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

- Een stijging van de wholesale-omzet met 6,0%. De groei zet zich door op alle dimensies: lingerie, badgoed en stayers.
- Een daling van de retailomzet bij Rigby & Peller USA (het vroegere Intimacy) met 9,7% (9,8% op vergelijkbare basis) in lokale munt. Door de versterking van de Amerikaanse dollar versus Euro stijgt de retailomzet in Euro met ongeveer 7,2%.
- In Europa stijgt de retailomzet op vergelijkbare basis met 5,8%, vooral dankzij een store-to-store groei in Duitsland (7,1%) en Nederland (5,7%).

REBITDA-ONTWIKKELING

De geconsolideerde REBITDA bedraagt m€ 61,9 en ligt 7,3% hoger dan vorig jaar. Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen) stijgt de REBITDA met 8,0%.

Deze evolutie is voornamelijk toe te schrijven aan volgende factoren:

- Sterke omzetgroei in wholesale.
- De bruto marge ligt in wholesale op jaarbasis hoger dan vorig jaar, vooral gedreven door een positief prijs- en munteffect en lagere voorraadafwaarderingen.
- Stijgingen in vaste kosten zijn grotendeels gerelateerd aan verkoopondersteunende kosten (zoals marketing en klantenprogramma's).
- De REBITDA van de retailbusiness ligt lager dan dezelfde periode vorig jaar.

Van de Velde

IMPAIRMENT OP GOODWILL EN MERKNAMEN MET ONBEPAALEDE GEBRUIKSDUUR

In 2014 hebben waardeverminderingstests geleid tot het boeken van waardeverminderinglasten voor een bedrag van m€ 31,4. Dit bedrag was volledig gerelateerd aan Intimacy. In 2015 werden er geen bijzondere waardeverminderingen geboekt.

FINANCIEEL RESULTAAT EN MINDERHEIDSPARTICIPATIES (RESULTAAT OP BASIS VAN DE 'EQUITY'-METHODE)

Het financieel resultaat ligt m€ 0,4 lager in 2015 dan in 2014. Dit heeft onder andere te maken met lagere interest- en dividendinkomsten.

Het resultaat erkend via de 'equity'-methode ligt hoger dan vorig jaar en is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de bijdrage van Top Form. De bijdrage van Top Form is gebaseerd op de evolutie in het eigen vermogen tot en met 31/12/2015. Voor de eerste jaarhelft van boekjaar 2016 (1/7/2015-31/12/2015) heeft Top Form een winst van mHK\$ 20,0 gerapporteerd.

WINSTBELASTING EN WINST VOOR DE PERIODE

De winstbelasting ligt lager in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De recurrente groepswinst stijgt van m€ 33,9 naar m€ 41,0 (+20,7%) en de recurrente winst per aandeel stijgt van € 2,55 naar € 3,07 (+20,7%). Inclusief niet-recurrente componenten in 2014 stijgt de groepswinst met 1.548,6%.

CASHPOSITIE EN SOLVABILITEIT / LIQUIDITEIT

Eind 2015 bedraagt de cashpositie m€ 28,1 (versus m€ 35,3 eind 2014). 2015 was trouwens een sterk jaar qua cashgeneratie en de operationele cash flow bedroeg m€ 50,3 versus m€ 45,9 in 2014. Daarentegen lagen de kapitaalsinvesteringen m€ 4,9 hoger in 2015 versus 2014.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van de Van de Velde Groep blijft zeer sterk (79,9% eind 2015 versus 83,8% eind 2014). De vlottende activa bedragen 3,3 keer de kortlopende verplichtingen (versus 4,5 eind 2014) wat wijst op een zeer sterke liquiditeit. De Groep wordt bovendien ook volledig gefinancierd uit eigen middelen.

4. DIVIDEND

Voor het boekjaar 2015 zal de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voorstellen om een totaal dividend van € 3,5000 per aandeel uit te keren (nettodividend van € 2,5820 per aandeel). Hiervan is reeds € 1,3500 per aandeel (nettodividend van € 1,0125 per aandeel) uitbetaald als interimdividend in november 2015. Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het finale dividend van € 2,1500 per aandeel (nettodividend van € 1,5695 per aandeel) betaalbaar worden gesteld vanaf 4 mei 2016.

De resterende financiële bronnen (inclusief cashpositie) laten toe alle nodige investeringen door te voeren die de concurrentiekracht van de onderneming waarborgen.

5. GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er zijn geen belangrijke gebeurtenissen na balansdatum.

Van de Velde

6. VOORUITZICHTEN 2016

2014 was een recordjaar, dat nog werd overtroffen door 2015. We hebben er alle vertrouwen in dat 2016 opnieuw beter wordt:

- De bestellingen voor de lente/zomer 2016 liggen hoger dan in 2015. Swimwear blijkt nog altijd te groeien. Alle lingerie merken tonen groei. De belangrijkste groei-as blijft de uitwerking van Lingerie Styling, via nieuwe dimensies en nieuwe landen. Marketingbudgetten worden verhoogd voor alle merken.
- Retail gaat in Europa en het Verenigd Koninkrijk met lichte tot goede groeicijfers het nieuwe jaar in, maar de herlancering in de Verenigde Staten toont voorlopig geen trendwijziging. In 2016 zal een nieuwe leiding verantwoordelijk zijn voor het aansturen van de wereldwijde retailafdeling.

7. MANAGEMENT

Ignace Van Doorselaere heeft de beslissing genomen om het bedrijf te verlaten. Voor een goede transitie is hij bereid tot het einde van het jaar te blijven: "Ik heb het volste vertrouwen in de bestaande strategische koers, de resultaten van 2016 en de initiatieven die al klaar liggen voor de lange termijn toekomst van Van de Velde. Voor mij is het om andere redenen tijd voor een nieuwe horizon".

8. FINANCIËLE KALENDER

Jaarverslag 2015	25 maart 2016
Algemene Vergadering 2015	27 april 2016
Ex-coupon datum	2 mei 2016
Registratie datum	3 mei 2016
Betaling dividend	4 mei 2016
Omzetgegevens eerste jaarhelft 2016	7 juli 2016
Halfjaarresultaten 2016	31 augustus 2016
Einde boekjaar 2016	31 december 2016



Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept "Lingerie Styling" (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door
Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité