

Van de Velde

31.08.2022 – 08u00

Gereguleerde informatie – Halfjaarresultaten 2022

Van de Velde realiseert een sterke groei in omzet en EBITDA

- Van de Velde realiseert een vergelijkbare omzet van m€ 117,4, een stijging van 21,5%.
- De vergelijkbare EBITDA stijgt met 30,0% tot m€ 37,8 en bedraagt 32,2% van de vergelijkbare omzet.
- De cashpositie bedraagt m€ 53,8.
- De netto groepswinst van de periode bedraagt m€ 22,9 een stijging met 26,2%.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS WINST-EN-VERLIESREKENING (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	30.06.2022	30.06.2021	%
Winst-en-verliesrekening (in m€)			
Omzet ⁽¹⁾	114,4	97,6	17,1%
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') ⁽³⁾	35,8	29,8	20,2%
EBIT of Bedrijfswinst	30,1	23,1	30,5%
Netto groepswinst	22,9	18,2	26,2%
Omzet	114,4	97,6	17,1%
Effect van vervroegde leveringen	3,0	-1,0	
Omzet op vergelijkbare basis ⁽²⁾	117,4	96,6	21,5%
EBITDA op vergelijkbare basis ⁽²⁾	37,8	29,1	30,0%

CEO Peter Corijn kijkt terug op de eerst jaarthelft van 2022:

"Dankzij een gepassioneerd team, schitterende merken en een duidelijke optichannel strategie is Van de Velde erin geslaagd om een sterke omzetgroei te realiseren in de eerste jaarthelft van 2022. Zowel het B2B segment als het D2C segment zijn sterk gegroeid."

⁽¹⁾ De omzet in de eerste jaarthelft omvat de badmode, wat leidt tot een hogere omzet ten opzichte van de tweede jaarthelft.

⁽²⁾ Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA aangepast voor de effecten van de vroegere uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor 2022 was die aanpassing m€ 3,0, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2022 die gefactureerd werden in 2021 gecorrigeerd met de verkopen van de collectie winter 2022 die gefactureerd werden in de eerste jaarthelft van 2022. In 2021 was dit een correctie van -m€ 1,0, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2021 die gefactureerd werden in 2020 gecorrigeerd met de verkopen van collectie winter 2021 die gefactureerd werden in de eerste jaarthelft van 2021.

⁽³⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

Van de Velde

OMZET

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) stijgt de geconsolideerde omzet in 2022 H1 met 21,5% van m€ 96,6 tot m€ 117,4. De gerapporteerde omzet stijgt met 17,1% van m€ 97,6 tot m€ 114,4. De sterkere stijging van de vergelijkbare omzet is te verklaren door de uitleveringen van de zomercollectie eind 2021.

De vergelijkbare omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

In m€	30.06.2022	30.06.2021	%
Omzet B2B segment ⁽¹⁾	92,0	78,9	16,6%
Omzet D2C segment ⁽²⁾	22,3	18,7	19,1%
Totale omzet	114,4	97,6	17,1%
Uitleveringen wintercollectie in H1 2022 en 2021	-1,9	-1,9	
Uitleveringen zomercollectie in H2 2021 en 2020	5,0	0,9	
Vergelijkbare omzet B2B segment	94,9	77,8	22,0%
Vergelijkbare omzet D2C segment	22,4	18,8	19,6%
Totale vergelijkbare omzet	117,4	96,6	21,5%

De vergelijkbare omzet stijgt boven het niveau van voor de pandemie uit. In het B2B segment stijgt de omzet met 22,0% tot m€ 94,9 en de omzet in het D2C segment groeit met 19,6% tot m€ 22,4. Beide segmenten groeiden zeer sterk en hebben de volgende tendens:

- De consument keerde terug naar de fysieke winkels wat resulteerde in een sterke verkoopgroei.
- De verkoop van badmode groeide aanzienlijk en heeft zich grotendeels hersteld na twee jaren van beperkingen op reizen.
- De verkoop wordt verder ondersteund door een optichannel consumentenbeleving op basis van een 360° marketing activatie over de verschillende kanalen en landen heen.

EBITDA

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen), stijgt de geconsolideerde EBITDA voor H1 2022 met 30,0%, van m€ 29,1 in H1 2021 tot m€ 37,8. De gerapporteerde EBITDA stijgt in H1 2022 met 20,2% van m€ 29,8 in H1 2021 tot m€ 35,8.

De EBITDA op vergelijkbare basis bedraagt 32,2% van de omzet tegenover 30,1% in H1 2021. De belangrijkste reden van de positieve evolutie is de omzetstijging van 21,5%. Verder hebben een betere mix en de wisselkoers de negatieve impact van de inflatie gecompenseerd.

FINANCIEEL RESULTAAT

Het financieel resultaat eindigt in H1 2022 met -m€ 0,5 ten opzichte van -m€ 0,8 in H1 2021. Het verschil van m€ 0,3 is voornamelijk te verklaren door de impact van de omrekeningen van de wisselkoersen.

⁽¹⁾ Het B2B segment verwijst naar business gerealiseerd aan een groothandelsprijs.

Dit betreft vandaag de business met onafhankelijke retail, etail partners, franchisenemers en department stores.

⁽²⁾ Het D2C segment verwijst naar business gerealiseerd aan een consumentenprijs. Dit betreft vandaag de business van het eigen winkelnetwerk, de eigen webshops en de concessie verkopen in department stores.

Van de Velde

RESULTAAT OP BASIS VAN DE 'EQUITY'-METHODE

Het ingeschatte resultaat in de eerste jaarhelft van de participatie (25,66%) in Top Form International Ltd. op basis van de 'equity'-methode is m€ 0,1. De finale resultaten worden door Top Form International Ltd. op 16 september 2022 gepubliceerd.

WINSTBELASTING EN NETTO WINST

De belastingvoet eindigt op 22,8% ten opzichte van 16,0% in H1 2021. In H1 2021 was er een overdraagbare fiscale stimulus uit het vorig boekjaar.

In H1 2022 eindigt de groepswinst op m€ 22,9 tegenover m€ 18,2 in H1 2021.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS BALANS (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	30.06.2022	30.06.2021	%
Balans (in m€)			
Vaste activa	71,1	77,0	-7,6%
Vlottende activa	127,9	116,0	10,2%
Totaal activa	199,0	193,0	3,1%
Eigen vermogen	158,2	147,8	7,0%
Subsidies	0,2	0,3	-25,0%
Langlopende schulden	9,2	14,1	-34,7%
Kortlopende schulden	31,4	30,7	2,0%
Totaal passiva	199,0	193,0	3,1%

INVESTERINGEN

De investeringsuitgaven (exclusief de gebruiksrechten) bedragen in H1 2022 m€ 3,0 in vergelijking met m€ 2,3 in 2021. Deze investeringen betreffen in hoofdzaak de verdere ontwikkeling van de digitale platformen en systemen. Ook waren er kleinere investeringen in de gebouwen.

WERKKAPITAAL EN SOLVABILITEIT

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) stijgt en bedraagt m€ 45,6 in H1 2022 in vergelijking met m€ 36,3 in H1 2021. Dit is het gevolg van een verhoging van de voorraadpositie om de verdere groei te ondersteunen en de betrouwbaarheid van leveringen verder te garanderen.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van Van de Velde blijft hoog (79,5%). De vlottende activa bedragen 4,1 keer de kortlopende verplichtingen wat duidt op een sterke liquiditeit.

Van de Velde

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die een belangrijke invloed op de toestand van de vennootschap hebben gehad.

VOORUITZICHTEN

Het huidige economische klimaat is onzeker. De impact hiervan op de groei in de komende maanden is onduidelijk en moeilijk te voorspellen. We gaan in de komende maanden volop verder met het implementeren van ons strategisch plan. Met als purpose om met onze merken de kracht in vrouwen te laten schitteren.

INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN

Op 23 februari 2022 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 15. Dit inkoopprogramma startte op 1 maart 2022 en heeft een verwachte duur van één jaar. Het doel van dit inkoopprogramma is om het kasoverschot van de onderneming te verminderen en eventueel de ingekochte aandelen geheel of gedeeltelijk te vernietigen.

De inkopen gebeuren in overeenstemming met de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 11 december 2019. Het programma wordt uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden. Van de Velde verschaft regelmatig informatie over de uitgevoerde inkooptransacties.

Gedurende 2022 werden er onder dit programma 63.037 aandelen ingekocht. Dit brengt het totaal op 257.077 aandelen in het bezit van Van de Velde NV op 30 juni 2022.

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het uitgebreid halfjaarlijks financieel verslag (inclusief gereguleerde informatie en de verklaring van beperkt nazicht van de commissaris) is terug te vinden [via deze link](#).

Van de Velde



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda. We geloven in 'Shaping the bodies and minds of women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

Vucastar BV,
vast vertegenwoordigd door
Peter Corijn
CEO

Karel Verlinde CommV,
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
Financieel Directeur
