

Van de Velde

02.03.2023 – 08u00

Gereguleerde informatie – Jaarresultaten 2022

Van de Velde groeit in omzet en EBITDA.

- Van de Velde realiseert een vergelijkbare omzet van m€ 211,4, een stijging van 10,6%.
- De vergelijkbare EBITDA stijgt met 10,8% tot m€ 58,0 en bedraagt 27,4% van de vergelijkbare omzet.
- De cashpositie bedraagt m€ 59,5.
- De netto groepswinst van de periode bedraagt m€ 36,8 een stijging met 14,9%.
- Een dividend van € 2,20 per aandeel zal worden voorgesteld aan de Algemene Vergadering.
- Een nieuw inkoopprogramma eigen aandelen wordt opgestart.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS WINST-EN-VERLIESREKENING (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2022	31.12.2021	%
Winst-en-verliesrekening (in m€)			
Omzet ⁽¹⁾	211,7	195,3	8,4%
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') ⁽³⁾	58,2	55,0	5,8%
EBIT of Bedrijfswinst	48,1	41,8	15,1%
Netto groepswinst	36,8	32,0	14,9%
Omzet	211,7	195,3	8,4%
Effect van vervroegde leveringen	-0,4	-4,1	
Omzet op vergelijkbare basis ⁽²⁾	211,4	191,2	10,6%
EBITDA op vergelijkbare basis ⁽²⁾	58,0	52,3	10,8%

⁽¹⁾ De omzet in de eerste jaarhelft omvat de badmode, wat leidt tot een hogere omzet ten opzichte van de tweede jaarhelft.

⁽²⁾ Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA aangepast voor de effecten van de vroegere uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor 2022 was die aanpassing -m€ 0,4, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2023 die gefactureerd werden in 2022 gecorrigeerd met de verkopen van de collectie zomer 2022 die gefactureerd werden in 2021. In 2021 was dit een correctie van -m€ 4,1 dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2022 die gefactureerd werden in 2021 gecorrigeerd met de verkopen van collectie zomer 2021 die gefactureerd werden in 2020.

⁽³⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

Van de Velde

OMZET

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) stijgt de geconsolideerde omzet in 2022 met 10,6% van m€ 191,2 tot m€ 211,4. De gerapporteerde omzet stijgt met 8,4% van m€ 195,3 tot m€ 211,7.

De vergelijkbare omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

In m€	31.12.2022	31.12.2021	%
Omzet B2B segment ⁽¹⁾	168,7	156,7	7,6%
Omzet D2C segment ⁽²⁾	43,1	38,6	11,7%
Totale omzet	211,7	195,3	8,4%
Uitleveringen zomercollectie in 2022 en 2021	-5,4	-5,0	
Uitleveringen zomercollectie in 2021 en 2020	5,0	0,9	
Vergelijkbare omzet B2B segment	168,2	152,7	10,1%
Vergelijkbare omzet D2C segment	43,2	38,5	12,2%
Totale vergelijkbare omzet	211,4	191,2	10,6%

In het B2B segment stijgt de vergelijkbare omzet met 10,1% tot m€ 168,2 en de vergelijkbare omzet in het D2C segment groeit met 12,2% tot m€ 43,2. In beide segmenten zien we gelijke tendensen:

- In de eerste helft was er een sterke verkoopgroei gedreven door de terugkeer van de consument naar de fysieke winkels.
- De verkoop van badmode heeft zich grotendeels hersteld na twee jaren van beperkingen op reizen.
- In de tweede jaarhelft lag de omzet in lijn met het voorgaande jaar.
- De verkoop werd ondersteund door een optichannel consumentenbeleving op basis van een 360° marketing activatie over de verschillende kanalen en landen heen.

EBITDA

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen), stijgt de geconsolideerde EBITDA voor 2022 met 10,8%, van m€ 52,3 in 2021 tot m€ 58,0. De gerapporteerde EBITDA stijgt in 2022 met 5,8% van m€ 55,0 in 2021 tot m€ 58,2.

De EBITDA op vergelijkbare basis bedraagt 27,4% van de omzet en is stabiel tegenover 2021. Positieve prijs en wisselkoers impacten werden gecompenseerd door de negatieve impact van inflatie en hogere afwaardering op de voorraad.

⁽¹⁾ Het B2B segment verwijst naar business gerealiseerd aan een groothandelsprijs.

Dit betreft vandaag de business met onafhankelijke retail, etail partners, franchisenemers en department stores.

⁽²⁾ Het D2C segment verwijst naar business gerealiseerd aan een consumentenprijs. Dit betreft vandaag de business van het eigen winkelnetwerk, de eigen webshops en de concessie verkopen in department stores en op marketplaces.

Van de Velde

FINANCIËEL RESULTAAT

Het financieel resultaat eindigt in 2022 met -m€ 1,3 ten opzichte van -m€ 1,0 in 2021. Het verschil van -m€ 0,3 is voornamelijk te verklaren door de impact van de omrekeningen van de wisselkoersen.

MINDERHEIDSPARTICIPATIES

Het resultaat in de eerste jaarhelft van de participatie (25,66%) in Top Form International Ltd. op basis van de 'equity'-methode bedraagt -m€ 0,7. De finale resultaten werden door Top Form International Ltd. op 22 februari 2023 gepubliceerd.

Van de Velde waardeert de participatie in Top Form International Ltd op basis van het aandeel van Van de Velde in de boekwaarde, zijnde 25,66% van het eigen vermogen. De boekwaarde van de deelneming bedraagt m€ 13,6 op 31/12/2022. De waarde van deze deelneming op basis van de beurskoers op die datum bedraagt m€ 3,7. Bijkomende analyses tonen aan dat er geen noodzaak is aan een bijzondere waardevermindering van het financieel vast actief.

WINSTBELASTING EN NETTO WINST

De belastingvoet is 19,7% ten opzichte van 20,3% in 2021.

In 2022 eindigt de groepswinst op m€ 36,8 tegenover m€ 32,0 in 2021, een stijging van 14,9%.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS BALANS (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2022	31.12.2021	%
Balans (in m€)			
Vaste activa	72,1	73,3	-1,7%
Vlottende activa	136,4	133,9	1,9%
Totaal activa	208,4	207,2	0,6%
Eigen vermogen	168,1	163,1	3,1%
Subsidies	0,2	0,3	-28,6%
Langlopende schulden	8,0	11,4	-29,7%
Kortlopende schulden	32,1	32,4	-0,9%
Totaal passiva	208,4	207,2	0,6%

INVESTERINGEN

De investeringsuitgaven (exclusief de gebruiksrechten) bedragen in 2022 m€ 8,1 in vergelijking met m€ 4,7 in 2021. Deze investeringen betreffen de uitbreiding van onze productiesite in Tunesië, de verdere ontwikkeling van de digitale platformen en de implementatie van een warehouse managementsysteem.

Van de Velde

WERKKAPITAAL EN SOLVABILITEIT

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) stijgt en bedraagt m€ 48,1 in 2022 in vergelijking met m€ 31,7 in 2021. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van een geplande voorraadverhoging. De verhoging ondersteunt de betrouwbaarheid van onze leveringen en groei. De voorraadwaarde is ook geïmpacteerd door de inflatie. Daarnaast stijgen de handelsvorderingen in lijn met de omzet.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van Van de Velde blijft hoog (80,7%). De vlottende activa bedragen 4,2 keer de kortlopende verplichtingen wat duidt op een sterke liquiditeit.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die een belangrijke invloed op de toestand van de vennootschap hebben gehad.

RISICO'S

Het conflict tussen Oekraïne en Rusland heeft geen directe impact op Van de Velde. Er zijn geen aankopen van grondstoffen uit deze regio. Daarnaast was er een heel beperkte verkoopactiviteit in deze regio's.

VOORUITZICHTEN

In de afgelopen jaren bewezen we dat het lange termijn denken in een uitdagende context onze sterkte is. De ambitie van Van de Velde voor het komende jaar, in een onvoorspelbare omgeving, is deze lange termijn focus behouden en het strategisch plan verder uitvoeren.

DIVIDEND

Voor het boekjaar 2022 stelt de Raad van Bestuur aan de Algemene vergadering van Aandeelhouders voor om een dividend uit te keren van € 2,20 per aandeel (netto € 1,54). Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het finale dividend betaalbaar worden gesteld vanaf 3 mei 2023. Van de Velde heeft voldoende financiële bronnen die toelaten alle nodige investeringen door te voeren die de concurrentiekracht van de onderneming waarborgen.

INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN

Op 23 februari 2022 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 15. Dit inkoopprogramma liep af op 28 februari 2023.

Gedurende 2022 werden er onder dit programma 141.849 aandelen ingekocht. Dit brengt het totaal op 335.889 aandelen in het bezit van Van de Velde NV op 31 december 2022.

Op 1 maart 2023 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 15. Dit inkoopprogramma begint op 2 maart 2023 en heeft een verwachte duur van één jaar. Het doel van dit inkoopprogramma is om het kasoverschot van de onderneming te verminderen.

Van de Velde

De inkopen gebeuren in overeenstemming met de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 27 april 2022. Het programma wordt uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden. Van de Velde verschaft regelmatig informatie over de uitgevoerde inkooptransacties.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

De geconsolideerde winst-en-verliesrekening alsook het gedetailleerde overzicht van de overige kosten en opbrengsten is terug te vinden [via deze link](#).

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2022

Onze commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Francis Boelens, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde jaarrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit perscommuniqué, zouden moeten doorgevoerd worden.



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda. We geloven in 'Shaping the bodies and minds of women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

Herman Van de Velde NV,
vast vertegenwoordigd door
Herman Van de Velde
Voorzitter Raad van Bestuur

Karel Verlinde CommV,
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
CEO
