

Van de Velde réalise une forte croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA

- Van de Velde réalise un chiffre d'affaires comparable de m€ 117,4, une augmentation de 21,5%.
- L'EBITDA comparable augmente de 30,0% à m€ 37,8 et représente 32,2% du chiffre d'affaires comparable.
- La position de trésorerie s'élève à m€ 53,8.
- Le bénéfice net part du Groupe de la période s'élève à m€ 22,9, une augmentation de 26,2%.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS COMPTE DE RÉSULTAT (ÉTABLI SELON LES IFRS ET AUDITÉ)

| Chiffres clés consolidés | 30.06.2022 | 30.06.2021 | % |
|--|--------------|-------------|--------------|
| Compte de résultat (en m€) | | | |
| Chiffre d'affaires ⁽¹⁾ | 114,4 | 97,6 | 17,1% |
| Bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements ('EBITDA') ⁽³⁾ | 35,8 | 29,8 | 20,2% |
| Bénéfice d'exploitation (EBIT) | 30,1 | 23,1 | 30,5% |
| Bénéfice net part du Groupe | 22,9 | 18,2 | 26,2% |
| Chiffre d'affaires | 114,4 | 97,6 | 17,1% |
| Effet des livraisons anticipées | 3,0 | -1,0 | |
| Chiffre d'affaires sur une base comparable ⁽²⁾ | 117,4 | 96,6 | 21,5% |
| EBITDA sur une base comparable ⁽²⁾ | 37,8 | 29,1 | 30,0% |

CEO Peter Corijn se penche sur le premier semestre de 2022 :

"Grâce à une équipe passionnée, à des marques magnifiques et à une stratégie optichannel très claire, Van de Velde a réussi à réaliser une forte croissance du chiffre d'affaires au premier semestre de 2022. Le segment B2B et le segment D2C ont fortement augmenté.

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires du premier semestre comprend la collection balnéaire, ce qui entraîne un chiffre d'affaires plus élevé par rapport au second semestre.

⁽²⁾ Le chiffre d'affaires et l'EBITDA sur une base comparable sont le chiffre d'affaires et l'EBITDA corrigés pour tenir compte de l'effet des livraisons anticipées afin de les comparer avec les mêmes saisons. En 2022, cet ajustement était de m€ 3,0, soit les ventes de la collection été 2022 facturées en 2021, corrigées par les ventes de la collection hiver 2022 facturées au premier semestre de 2022. En 2021, ceci était une correction de -m€ 1,0, soit les ventes de la collection été 2021 qui étaient facturées en 2020, corrigées par les ventes de la collection hiver 2021 facturées au premier semestre de 2021.

⁽³⁾ L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles et incorporelles.

Van de Velde

CHIFFRE D'AFFAIRES

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 21,5% au premier semestre de 2022, de m€ 96,6 à m€ 117,4. Le chiffre d'affaires rapporté a augmenté de 17,1%, passant de m€ 97,6 à m€ 114,4. Cet accroissement plus fort du chiffre d'affaires sur une base comparable s'explique par les livraisons de la collection été à la fin de 2021.

L'évolution du chiffre d'affaires comparable se compose de:

| En m€ | 30.06.2022 | 30.06.2021 | % |
|---|--------------|-------------|--------------|
| Chiffre d'affaires segment B2B ⁽¹⁾ | 92,0 | 78,9 | 16,6% |
| Chiffre d'affaires segment D2C ⁽²⁾ | 22,3 | 18,7 | 19,1% |
| Chiffre d'affaires total | 114,4 | 97,6 | 17,1% |
| Livraisons de la collection hiver au premier semestre de 2022 et 2021 | -1,9 | -1,9 | |
| Livraisons de la collection été au second semestre de 2021 et 2020 | 5,0 | 0,9 | |
| Chiffre d'affaires comparable segment B2B | 94,9 | 77,8 | 22,0% |
| Chiffre d'affaires comparable segment D2C | 22,4 | 18,8 | 19,6% |
| Chiffre d'affaires comparable total | 117,4 | 96,6 | 21,5% |

Le chiffre d'affaires comparable dépasse le niveau d'avant la pandémie. Dans le segment B2B, le chiffre d'affaires augmente de 22,0% à m€ 94,9 et dans le segment D2C, le chiffre d'affaires augmente de 19,6% à m€ 22,4. Les deux segments ont fortement augmenté, les tendances suivantes peuvent être observées :

- Les consommateurs sont retournés dans les magasins physiques, ce qui a entraîné une forte croissance des ventes.
- Les ventes de la collection balnéaire ont augmenté de façon significative et se sont rétablies après deux années de restrictions de voyages.
- Les ventes continueront d'être soutenues par une expérience client omnicanal sur la base d'un soutien marketing à 360° sur les différents canaux et dans différents pays.

EBITDA

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), l'EBITDA consolidé a augmenté de 30,0% au premier semestre de 2022, de m€ 29,1 au premier semestre de 2021 à m€ 37,8. L'EBITDA rapporté a augmenté de 20,2% au premier semestre de 2022, de m€ 29,8 au premier semestre de 2021 à m€ 35,8.

L'EBITDA sur une base comparable s'élève à 32,2% du chiffre d'affaires, contre 30,1% au premier semestre de 2021. La raison principale de cette évolution positive est l'augmentation du chiffre d'affaires de 21,5%. De plus, un meilleur équilibre des ventes et un meilleur taux de change ont compensé l'impact négatif de l'inflation.

⁽¹⁾ Le segment B2B réfère aux ventes réalisées à prix grossiste. Il s'agit aujourd'hui de l'activité avec de partenaires retail, e-tail indépendants ainsi que franchisées et grands magasins.

⁽²⁾ Le segment D2C réfère aux ventes réalisées à prix de détail. Il s'agit aujourd'hui de l'activité de son propre réseau de boutiques, les propres sites web et les ventes de concession dans les grands magasins.

Van de Velde

LE RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier s'élève à -m€ 0,5 au premier semestre de 2022, contre -m€ 0,8 au premier semestre de 2021. Cette différence de m€ 0,3 s'explique par l'impact de conversion des taux de change.

PARTICIPATIONS MINORITAIRES

Le résultat estimé de la participation dans Top Form International Ltd. (25,66%) sur la base de la méthode équité est de m€ 0,1 au premier semestre. Les résultats finaux seront publiés par Top Form International Ltd. le 16 septembre 2022.

IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES ET BÉNÉFICE NET

Le taux d'imposition s'élève à 22,8%, contre 16,0% au premier semestre de 2021. Au premier semestre de 2021 il y avait un incitant fiscal transférable de l'exercice précédent.

Au premier semestre de 2022 le bénéfice net part du Groupe s'élève à m€ 22,9 contre m€ 18,2 au premier semestre 2021.

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS BILAN (ÉTABLI SELON LES IFRS ET AUDITÉ)

| CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS | 30.06.2022 | 30.06.2021 | % |
|--------------------------|--------------|--------------|-------------|
| BILAN (EN M€) | | | |
| Actifs immobilisés | 71,1 | 77,0 | -7,6% |
| Actifs circulants | 127,9 | 116,0 | 10,2% |
| Total des actifs | 199,0 | 193,0 | 3,1% |
| Capitaux propres | 158,2 | 147,8 | 7,0% |
| Subventions | 0,2 | 0,3 | -25,0% |
| Dettes à long terme | 9,2 | 14,1 | -34,7% |
| Dettes à court terme | 31,4 | 30,7 | 2,0% |
| Total des passifs | 199,0 | 193,0 | 3,1% |

INVESTISSEMENTS

Les dépenses d'investissement (droits d'utilisation exclus) s'élèvent à m€ 3,0 au premier semestre de 2022, contre m€ 2,3 au premier semestre de 2021. Ces investissements concernent principalement le développement de systèmes et plates-formes digitaux. Des investissements plus modestes ont été faits dans les bâtiments.

FONDS DE ROULEMENT ET SOLVABILITÉ

Le fonds de roulement (actifs circulants hors trésorerie et équivalents de trésorerie moins les passifs courants, non compris les dettes financières) a augmenté et s'élève m€ 45,6 au premier semestre de 2022, contre m€ 36,3 au premier semestre de 2021. Ceci est le résultat d'une augmentation des niveaux de stock afin de soutenir la croissance et garantir la fiabilité des livraisons.

La solvabilité (la part des capitaux propres du capital total) du groupe Van de Velde reste élevée (79,5%). Les actifs circulants sont 4,1 fois supérieurs aux passifs courants, ce qui indique une forte liquidité.

Van de Velde

EVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Après la clôture, aucun événement qui pourrait exercer une influence importante sur l'état de la société n'a eu lieu.

PERSPECTIVES

Néanmoins, le contexte économique actuel est incertain. L'impact de cette situation sur notre croissance dans les mois à venir reste jusqu'à présent peu clair et difficile à prévoir. Dans les mois à venir, nous continuerons à mettre en oeuvre notre plan stratégique. Celui-ci vise à faire briller la force des femmes à travers nos marques.

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS PROPRES

Le 23 février 2022, le Conseil d'administration a approuvé un programme de rachat d'actions propres pour un montant maximal de m€ 15. Ce programme de rachat a commencé le 1 mars 2022 et aura une durée prévue d'un an. L'objectif de ce programme de rachat consiste à réduire le surplus de trésorerie de la société et éventuellement de détruire partiellement ou complètement les actions rachetées.

Les rachats sont effectués conformément aux lois et réglementations applicables et dans le cadre du mandat accordé par l'Assemblée générale extraordinaire du 11 décembre 2019. Le programme est effectué par un intermédiaire indépendant ayant un mandat discrétionnaire, ce qui signifie que les rachats sont effectués en période ouverte et en période fermée. Van de Velde fournira régulièrement des informations sur les opérations d'achats effectués.

En 2022, 63.037 actions ont été rachetées dans le cadre de ce programme, ce qui donne un total de 257.077 actions dans la possession de Van de Velde NV le 30 juin 2022.

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE

Le rapport financier exhaustif du premier semestre de 2022 (y inclus l'information réglementée et la déclaration d'examen limité du commissaire) est disponible [via ce lien](#).



Avec ses marques fortes et complémentaires, PrimaDonna, Marie Jo et Andres Sarda, Van de Velde crée de la lingerie tendance de qualité supérieure. Notre mission est 'Shaping the bodies and minds of women'. Nous entendons soutenir les femmes dans leur vie quotidienne en leur proposant une lingerie magnifique au bien-être exceptionnel, à même de booster leur image d'elles-mêmes et donc leur confiance en elles. Le service impeccable en cabine d'essayage est pour nous la pierre d'angle de cette approche que nous avons formalisées par le biais de notre Concept de Lingerie Styling.

Nous collaborons étroitement avec 3.600 boutiques de lingerie indépendantes dans le monde entier. Nous disposons également de notre propre canal de vente au détail sous les marques Rigby & Peller et Lincherie. Notre centre de gravité géographique est l'Europe et l'Amérique du Nord. Van de Velde emploie près de 1.500 collaborateurs et est coté à la bourse Euronext de Bruxelles.

Van de Velde

CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

Vucastar BV,
vast vertegenwoordigd door
Peter Corijn
CEO

Karel Verlinde CommV,
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
Financieel Directeur
