

GEÏNTEGREERD

JAAR—

VAN DE VELDE
2025

VERSLAG

Primadonna Natica

INHOUDS-



TAFEL

I. EXECUTIVE SUMMARY	3
II. VAN DE VELDE, AANGENAME KENNISMAKING	14
III. ONZE POWERMERKEN	31
IV. FINANCIËEL VERSLAG	41
V. DUURZAAMHEIDSVERSLAG	117
VI. DEUGDELIJK BESTUUR	225



Nº 1
BOODSCHAP VAN
ONZE VOORZITTER

Nº 2
KERNCIJFERS

Nº 3
HIGHLIGHTS

WARY

Primadonna Nudde

I.

II.

III.

IV.

V.

VI.

No1
BOODSCHAP VAN ONZE VOORZITTER
SHAKE IT. SHAPE IT. SHINE.

Beste lezer,

In dit jaarverslag kijken we liever vooruit dan achterom. Met een gezonde dosis energie, vertrouwen en ambitie tonen we hoe Van de Velde zich verder ontwikkelt als een toonaangevend modebedrijf: uitstekend gestuurd, geworteld in een sterk en onderscheidend DNA en klaar om betekenisvolle groei waar te maken.

Onze fundamenten zijn solide: meer dan een eeuw vakmanschap, uitzonderlijke kwaliteit en een ongeëvenaarde pasvorm. Maar om ons volledige potentieel te benutten, moeten we verder durven gaan dan alleen perfectioneren van wat we al beheersen. De sleutel tot het winnen én behouden van het vertrouwen van vrouwen ligt in onze capaciteit om te vernieuwen (shake it), te vormen (shape it) en – uiteindelijk – te schitteren (shine). Een mantra dat evenzeer geldt voor onze merken als voor onze organisatie.

SHAKE IT

Voor onze merken verandert de wereld sneller dan ooit. Vandaag ontdekken, overwegen en kopen vrouwen intimates via nieuwe kanalen, gedreven door nieuwe gelegenheden, stemmen en waarden. Ze verwachten merken die hun individualiteit erkennen, die op een authentieke manier communiceren en die weerspiegelen wie ze zijn – of willen worden.

Shake it betekent ook dat we binnen de volledige organisatie een écht consumentgerichte mindset omarmen. Niet alleen in ons aanbod, maar ook in onze contacten met de consument en in onze manier van werken. We dagen onszelf uit om veranderende verwachtingen sneller te begrijpen en er doeltreffender op in te spelen. Alles wat we creëren – zowel producten als ervaringen – moet aansluiten bij de wensen en ambities van de vrouwen die we bedienen.

SHAKE
IT.
SHAPE
IT.
SHINE.

SHAPE IT

Relevantie is ons kompas. Onze merken willen vrouwen vooral helpen zich goed te voelen in hun vel, met modieuze en perfect passende intimates met een lange levensduur, voor elke gelegenheid. Tegelijkertijd blijven we de eigenheid, zichtbaarheid en beschikbaarheid van onze merken – Primadonna, Marie Jo en Sarda – versterken.

Binnen onze organisatie hervormen we de manier waarop we werken. We moderniseren processen, versterken de samenwerking doorheen de hele waardeketen en bouwen de wendbaarheid uit die nodig is om sterk te presteren in een snel veranderende omgeving. Door onze capaciteiten verder te versterken en optimaal te benutten, zal Van de Velde uitgroeien tot een organisatie die nog beter anticipeert en inspeelt op wat er echt toe doet voor onze consumenten.

SHINE

Schitteren gaat over merken die niet alleen gezien, maar ook gevoeld, begeerd en gekoesterd worden. Primadonna, Marie Jo en Sarda cultiveren elk hun eigen onderscheidende, onweerstaanbare uitstraling, zoals je in dit rapport zal ontdekken. Bij elke gelegenheid versterken onze merkbelevingen het zelfvertrouwen van vrouwen, zodat ze zich mooi en ondersteund voelen.

Daarenboven willen we Van de Velde laten schitteren als bedrijf – een bedrijf dat binnen zijn sector leidt met een verantwoorde langetermijnvisie. We willen daarbij onze lange traditie koesteren, maar tegelijk transformatie omarmen. Het doel: trots creëren bij onze mensen; trots om bij te dragen, trots om erbij te horen en trots op de impact die we samen maken.

Als eerste niet-familiegebonden voorzitter van de Raad van Bestuur, kijk ik ernaar uit om de sterke fundamenten te eren die door Herman Van de Velde zijn gelegd gedurende zijn meer dan 45 jaar lange loopbaan. Onder zijn vele bijdragen springt er één in het bijzonder uit: zijn bepalende rol in het vormgeven van onze unieke toeleveringsketen – een nalatenschap die ervoor zorgt dat vakmanschap, compromisloze kwaliteit en een ongeëvenaarde pasvorm centraal blijven staan bij Van de Velde.

Tegelijk kijk ik ernaar uit om het bedrijf te ondersteunen terwijl het, samen met al onze stakeholders, aan een nieuw hoofdstuk begint. Mijn oprechte dank gaat uit naar onze 1.500 medewerkers voor hun toewijding, naar onze distributeurs, leveranciers en partners voor hun onverzettelijke engagement, en naar onze aandeelhouders voor hun blijvende loyaliteit.

“De kracht in vrouwen laten schitteren is niet enkel een mooie slogan; het is een belofte die we elke dag waarmaken.”

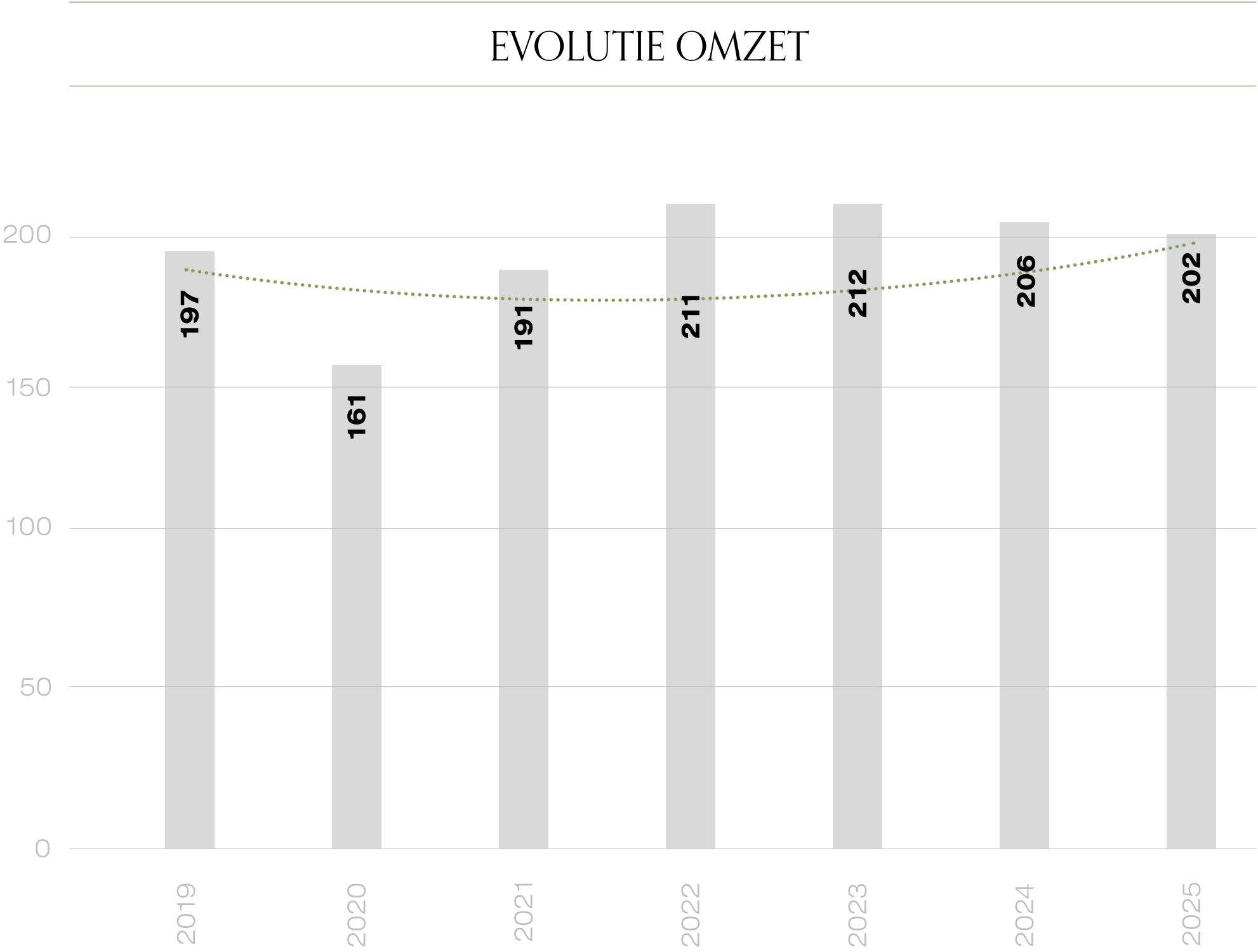


Yvan Jansen

Voorzitter van de Raad van Bestuur

No2
KERNCIJFERS

FINANCIEEL	2021	2022	2023	2024	2025
Omzet (in miljoen euro)	195,3	211,7	211,3	206,4	202,4
Omzet op vergelijkbare basis	191,2	211,4	212,1	205,8	203,4
EBITDA (in miljoen euro)	55,0	58,2	56,1	50,6	46,4
EBITDA op vergelijkbare basis	52,3	58,0	56,6	50,2	47,1
Werkkapitaal (in miljoen euro)	31,7	48,1	41,0	38,8	39,3
Solvabiliteit (in %)	78,7	80,7	81,7	80,3	77,7
Liquiditeit (in miljoen euro)	4,1	4,2	4,5	4,3	3,6
Brutodividend (in euro)	2,03	2,28	2,40	2,40	2,40
Nettodividend (in euro)	1,42	1,59	1,68	1,68	1,68



ENVIRONMENTAL

100 %
GROENE STROOM
op Belgische sites

373 _{kWp}
ZONNEPANELEN IN GEBRUIK
op onze site in Tunesië

12 %
GERECYCLEERDE CONTENT
Overstap naar CO₂-arme grondstoffen

GOVERNANCE

250
COLLEGA'S
GETRAIND

op sociaal en
ethisch ondernemerschap

SOCIAL

90%
VROUWELIJKE WERKNEMERS

57%
VROUWELIJKE LEDEN
in het uitvoerend management

45%
VROUWELIJKE BESTUURDERS

30.000
PRODUCTEN GEDONEERD
aan kansarmere vrouwen

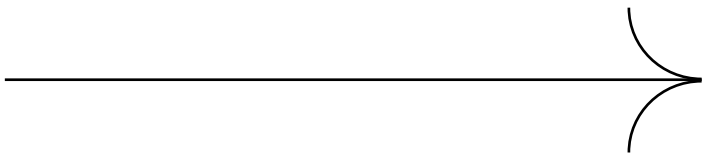
100 %
TEXTIELMATERIALEN CONFORM
OEKO-TEX® EN REACH
een garantie op productveiligheid





Nº3
HIGHLIGHTS
TERUGBLIK OP EEN KRACHTIG JAAR

2025 was opnieuw een jaar vol momentum: iconische samenwerkingen, nieuwe manieren om consumenten te inspireren en visibiliteit van de merken die de spotlight waard was. Ontdek hoe onze merken de aandacht trokken — van Kopenhagen tot Atlanta.



JANUARI

WE TILLEN ONZE ONLINE MERK- BELEVING NAAR EEN HOGER NIVEAU

Steeds meer vrouwen starten hun customer journey met één enkele klik. Om ervoor te zorgen dat ze vanaf het eerste moment de juiste merkbeleving voelen bij het ontdekken van onze merken, lanceerden we webshops voor Marie Jo en Primadonna in Denemarken, én namen we het beheer van onze collecties op Amazon Duitsland in eigen handen.



FEBRUARI

HET PRIMADONNA EFFECT IS ÉCHT

Een bevraging bij 4.000 vrouwen in 7 landen toont aan dat 84% zich mentaal sterker en zelfzekerder voelt in Primadonna lingerie, terwijl 93% zich fysiek beter voelt. Dat is precies wat we bedoelen met 'Real promises. Real impact.'

EERSTE GEAUDITEERDE CSR-D-RAPPORT GEPUBLICEERD

Van de Velde publiceert zijn allereerste duurzaamheidsverslag volgens de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive.

MAART

MAAK KENNIS MET DE NIEUWE MARIE JO, MET EEN VERNIEUWD LOGO

Of beter: maak kennis met de originele Marie Jo. Want deze verfriste identiteit draait niet om verandering, maar om helderheid: een scherpere vertaling van waar Marie Jo altijd heeft voor gestaan – vrouwen zich goed laten voelen.

In Nederland versterken we onze merkbeleving op Zalando door volledige controle te nemen over de digitale omgeving rond onze lingerie.





APRIL
SARDA & TOMORROWLAND
HERDEFINIËREN FESTIVAL FASHION

Tomorrowland, wereldwijd geroemd als een van de beste muziekfestivals ter wereld, bundelt de krachten met ons powermerk Sarda. Het resultaat: een volledig zwarte, zevendelige collectie die onmogelijk te negeren valt. #OwnTheNight



**NIEUWE CHIEF
SALES OFFICER**

Laura Perez Ferrer versterkt ons bedrijf als nieuwe Chief Sales Officer. Laura brengt jarenlange ervaring mee uit de premium fashionwereld, met eerdere rollen bij toonaangevende merken zoals Nike, Hugo Boss, Salvatore Ferragamo en Tiger of Sweden.



**NIEUWE SAMENSTELLING
VAN DE RAAD VAN BESTUUR**

Yvan Jansen wordt benoemd als nieuwe voorzitter van de Raad van Bestuur en volgt hiermee Herman Van de Velde op. Daarnaast verwelkomt de Raad een nieuwe onafhankelijke bestuurder: Peter Bossaert.

**BODY LOVE CAMPAGNE
IN ANTWERPEN, BELGIË**

Grote billboards met echte Primadonna fans in lingerie sieren de Meir, de drukste winkelstraat van België - een gedurfde ode aan de liefde van onze consumenten voor ons merk.

Met toegewijde brand sites voor Marie Jo en Primadonna tillen we de online merkbeleving in Canada naar een hoger niveau.

MEI
**SHOP-IN-SHOP
BIJ DE BIJENKORF EN
MAGASIN DU NORD**

Onze merken schitteren in premium warenhuizen in Nederland en Denemarken. Dankzij ons vernieuwde shop-in-shop concept springen onze merken eruit en en kunnen we de merkbeleving voor vrouwen zorgvuldig cureren.



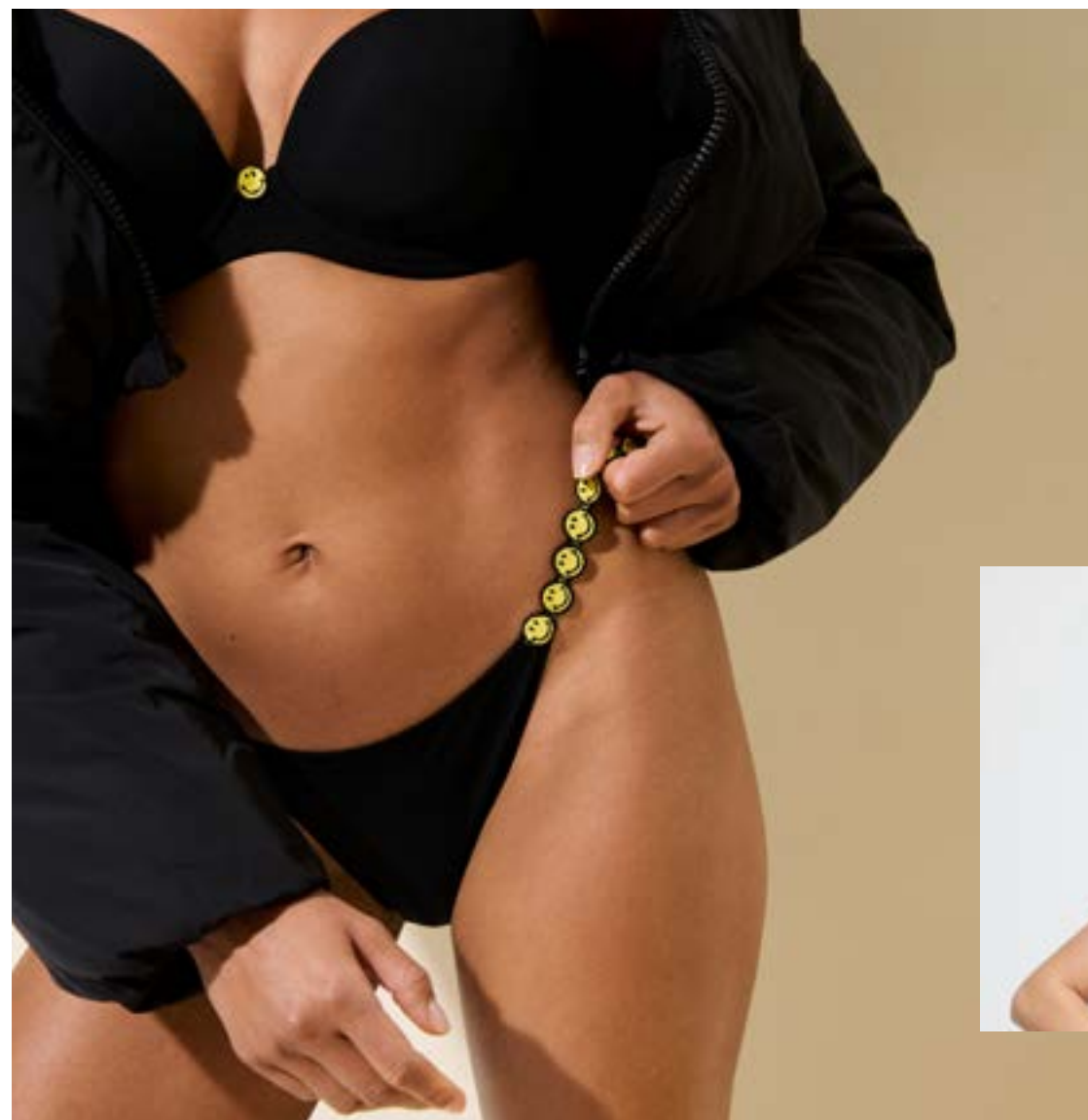
JUNI SARDA WINKEL OPENT IN IBIZA, SPANJE

De eerste testwinkel van Sarda in het nieuwste luxehart van Ibiza biedt de moderne shopper alles wat ze nodig heeft, van personaliseerbare paskamers tot digitale fitting tools. Waarom Ibiza? Gedurfd, vrij, zonder excuses - het iconische eiland weerspiegelt exact waar Sarda voor staat.



MARIE JO TOM & SMILEY® LANCEREN LIMITED EDITION VOL DOPAMINE

Wat is een betere manier om ons feel good merk in de kijker te zetten dan een samenwerking met fashion merk Smiley®? Overal blijе gezichten met deze zesdelige collectie.



JULI PRIMADONNA WINKEL OPENT IN ATLANTA, VS

Ons lokaal winkel netwerk Rigby & Peller verwelkomt de eerste klanten in onze Primadonna testwinkel, met lingerie en swimwear in 93 inclusieve maten. Het doel: meer vrouwen bereiken in deze veelbelovende markt.



AUGUSTUS STREETSTYLE MODE TIJDENS COPENHAGEN FASHION WEEK

Tijdens het mode evenement showen onze ambassadeurs in streetstyle looks de trendy Marie Jo collectie. Meerdere internationale content creators zijn uitgenodigd.

VAN DE VELDE ONDERTEKENT HET FLANDERS DC CHARTER VOOR EERLIJK EN VERANTWOORD ONDERNEMEN IN DE BELGISCHE MODE

Met dit charter verbinden tien Belgische modebedrijven zich om de duurzame transitie te versnellen via kennisdeling en samenwerking.



SEPTEMBER
MARIE JO EN JULIE KEGELS:
EEN BELGISCHE MATCH MADE
IN HEAVEN

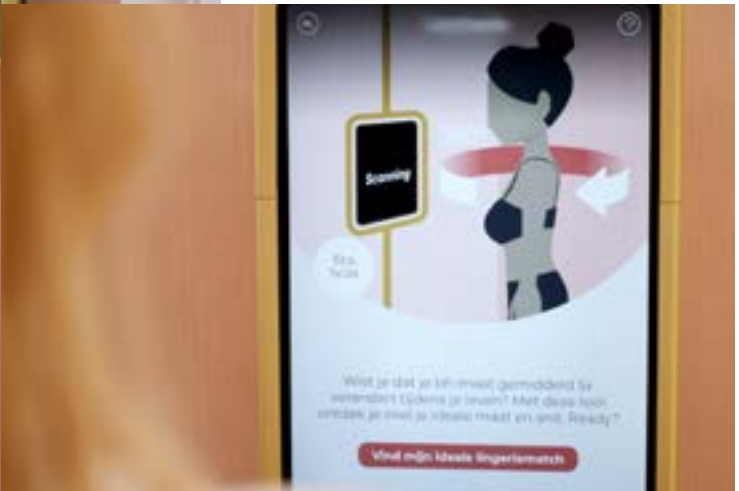
Voor haar vierde modeshow in Parijs bundelt de opkomende Belgische designer Julie Kegels de krachten met Marie Jo. Samen met ons designteam en stikatelier creëert ze een collectie van vijf lingerie-geïnspireerde showpieces.

Als onderdeel van onze ambitie om Amerikaanse vrouwen te bereiken waar zij zijn, nemen we controle over onze online merkbeleving op Amazon U.S. – zodat elk detail perfect klopt.



NOVEMBER
UITROL VAN ONZE IN STORE
DIGITALE FITTING TOOL

Onze innovatieve digitale fitting tool is eind 2025 al beschikbaar in 113 boetieks, zowel in eigen winkels als bij onafhankelijke partners.



OKTOBER
VAN DE VELDE ZAMELT GELD IN
VOOR PLAN INTERNATIONAL

Het Van de Velde Connectteam organiseert elk jaar een sportieve uitdaging. Onze collega's wandelen, fietsen en lopen samen 32.000 km. Het bedrijf versterkt dit engagement met extra uitdagingen en workshops om iedereen te motiveren dat extra stapje verder te gaan. De opbrengst gaat naar projecten van Plan International.

DECEMBER
WE BEHEREN NU ZELF
DE VOLLEDIGE MERKBELEVING

op Zalando Zwitserland, waardoor we onze zichtbaarheid versterken en het eenvoudiger maken om onze merken er te ontdekken.

EEN EERSTE BLIK OP 2026

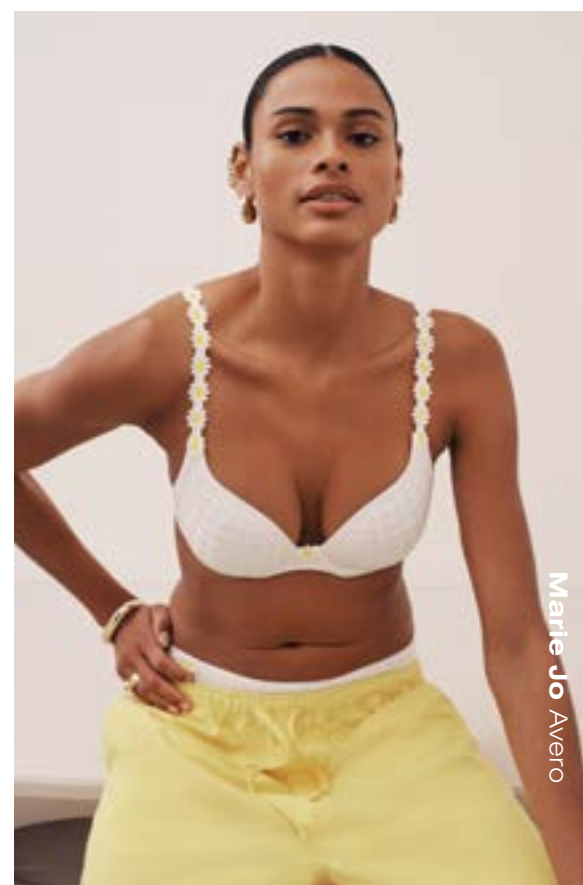


SHAPEWEAR IN ALLE MATEN DOOR PRIMADONNA

Primadonna staat klaar om te bewijzen dat shapewear net zo verleidelijk kan zijn als lingerie. Onze collectie corrigerende jurken, onderjurken, corrigerende tops en bodysuits accentueert natuurlijke rondingen en geeft vrouwen zelfvertrouwen in elke aansluitende look.

SARDA FESTIVAL FASHION VOOR DE 20^E TOMORROWLAND EDITIE

Be bold. Be daring. Be Sarda. Dat is de vibe voor de 400.000 festivalgangers op Tomorrowland in juli 2026. Een tweede samenwerking is in de maak.



COMING UP: 30 JAAR MARIE JO AVERO

De iconische Avero serie van Marie Jo blaast dertig kaarsjes uit. We geven nog niet alles weg... maar 2026 wordt pure Avero magie.

NIEUW DISTRIBUTIECENTRUM VOOR SNELLERE LEVERINGEN

In Wichelen, België starten we met de bouw van een nieuw distributiecentrum om nog beter in te spelen op de groeiende vraag van consumenten naar snelheid. Deze investering onderstreept onze Belgische roots.



VAN DE VEELDE

AANGENAM

KENNISMAKING

Nº 1
WAAROM ONZE LINGERIE
HET VERSCHIL MAAKT

Nº 2
HOE WE DE KRACHT IN
VROUWEN LATEN SCHITTEREN

Nº 3
WAT ONS
SUCCES DRIJFT

Nº 4
WAAR WE ONZE
STEMPEL DRUKKEN

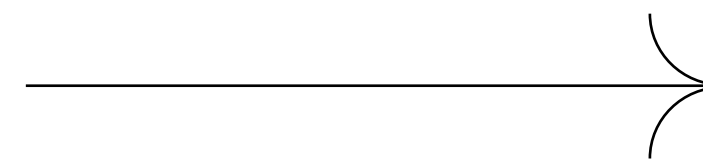
Sarda Merlene



Marie Jo Milao

No1
**WAAROM ONZE LINGERIE
HET VERSCHIL MAAKT**
ONZE MISSIE IS DE KRACHT IN
VROUWEN LATEN SCHITTEREN

We streven ernaar om een positieve impact te creëren voor vrouwen. Van de trouwe fans van onze merken tot de medewerkers die onze lingerie en swimwear maken en nóg verder, tot vrouwen ver buiten ons eigen netwerk.



DE VROUWEN DIE ONZE INTIMATES DRAGEN

Bij Van de Velde willen we meer creëren dan enkel functionele of verleidelijke lingerie. We willen onze consumenten verwennen met: de perfecte pasvorm, een modieuze look én uitzonderlijk comfort. Maar bovenal ontwerpen we lingerie die het zelfvertrouwen van vrouwen een echte boost geeft.

Dat betekent dat we er niet alleen zijn voor vrouwen die zich al goed voelen in hun lichaam, maar ook voor vrouwen die soms twijfelen aan hun zelfbeeld. Wij geven graag elke vrouw dat extra duwtje in de rug.

80%
vrouwen draagt de verkeerde beha-maat

Onderzoek toont aan dat slecht passende beha's een aanzienlijk probleem vormen voor veel vrouwen, vooral voor vrouwen met grotere borsten. De oorzaken variëren van moeilijkheden bij het zelf kiezen van een goed passende beha tot het niet beschikbaar zijn van specifieke maten. Het dragen van een foute maat kan leiden tot houdingsproblemen en pijn.

DE VROUWEN ACHTER ONZE MERKEN

Van de Velde telt 1.500 toegewijde medewerkers in 13 landen – waarvan 90% vrouwen. We engageren ons om een positieve en inspirerende werkomgeving te creëren voor elke medewerker.

In onze dagelijkse praktijk focussen we op drie krachtige hr-pijlers

STABILITEIT

We bieden in al onze vestigingen een stabiele werkomgeving, van onze sites in België en Tunesië tot onze eigen winkels en ons internationale salesteam. De reden: wanneer medewerkers vertrouwen hebben in een langdurige tewerkstelling, ervaren ze meer werktevredenheid.

BETROKKENHEID

We stimuleren een cultuur van nauwe samenwerking tussen management en medewerkers, én onder collega's onderling. Zo creëren we een omgeving waarin mensen zich gehoord, gewaardeerd en betrokken voelen bij beslissingsprocessen – allemaal belangrijke factoren voor meer productiviteit en betrokkenheid.

VEILIGHEID EN WELZIJN

We organiseren ondersteunende programma's voor medewerkers, initiatieven rond welzijn, flexibele werkregelingen en mogelijkheden voor professionele ontwikkeling en groei. Op die manier verlagen we het stressniveau binnen onze organisatie en helpen we medewerkers een gezonde werk-privé balans op te bouwen.

90%

Met 90% vrouwen aan boord zijn we trots om een échte vrouwen-gedreven organisatie te zijn.

VROUWEN IN DE SAMENLEVING

Genderongelijkheid is niet alleen een “vrouwenkwestie”, het is een uitdaging voor ons allemaal. De versterking van vrouwen stimuleert economische groei, verbetert de sociale samenhang en verhoogt het welzijn van iedereen. Maar ondanks de vooruitgang van de afgelopen jaren blijven genderongelijkheden bestaan, zowel in het sociale als in het economische leven.

Bij Van de Velde willen we een positieve impact hebben door samen te werken met organisaties die gendergelijkheid verdedigen en vrouwen ondersteunen op het vlak van gezondheid en veiligheid via structurele, lange termijn samenwerkingen.

Van donaties aan kansarmere vrouwen ...

... tot financiële steun voor onderzoek rond borstgezondheid

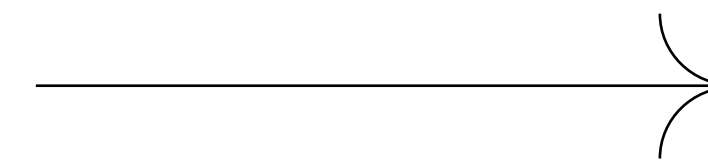




Nº2

HOE WE DE KRACHT IN VROUWEN LATEN SCHITTEREN

Ons credo is: listen closely, act wisely. Als je echt wil weten wat vrouwen willen, vraag het hen – zo vaak als nodig. Die overtuiging vormt sinds het prille begin de basis van onze manier van werken. En doorheen de jaren heeft het geleid tot de creatie van drie complementaire powermerken en een uitgesproken vorm van slow fashion.



ONZE 3 POWERMERKEN

Om de kracht in vrouwen te laten schitteren, steunen we op 3 merken.
Elk met hun eigen identiteit, context en doelgroep. Met onze intimates van topkwaliteit bereikten we in 2025 meer dan 3 miljoen vrouwen.

[Meer over onze merken? Klik hier.](#)

PRIMADONNA

LANCERING

1865

aangekocht in 1990

MERK BELOFTE

Real promises. Real impact: met 93 inclusieve maten kunnen vrouwen alles hebben: comfort én een coole look, verleiding én ondersteuning.

ASSORTIMENT

Lingerie, swimwear en shapewear

MARIE JO

LANCERING

1981

MERK BELOFTE

My invisible force:
intimates met een perfecte pasvorm die vrouwen elke dag goed doen voelen.

ASSORTIMENT

Lingerie en swimwear

SARDA

LANCERING

1962

voorheen Andres Sarda

MERK BELOFTE

Sarda, unapologetically you:
gedurfde, uitdagende intimates van superzachte stoffen met een kick-ass, no nonsense vibe.

ASSORTIMENT

Lingerie, swimwear en activewear

WE LOVE THE BODY YOU'RE IN AND THE PLANET YOU'RE ON. ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Als bedrijf met diepe familiewortels zijn we gewend om in generaties te denken. Wanneer we spreken over de kracht in vrouwen laten schitteren, gaat het dus niet alleen over de vrouwen van vandaag. Het gaat ook over hun dochters en de generaties die volgen.

We omarmen de toekomst, met het nodige bewustzijn en een gezonde realiteitszin. Dit wordt uitgebreid toegelicht in het duurzaamheidsverslag van dit rapport. 'We love the body you're in and the planet you're on' is het leidend principe voor onze duurzaamheidsstrategie die is opgebouwd rond 4 pijlers:



ONZE KLIMAATIMPACT MINIMALISEREN

Wij geloven sterk dat de mode-industrie – die goed is voor 10% van de totale wereldwijde CO₂ voetafdruk – een actieve bijdrage moet leveren aan het helpen bestrijden van de klimaatverandering en de vervuiling. Daarom streven we naar net-zero voor onze Scope 1 en 2 emissies tegen 2030 en een gemiddelde jaarlijkse daling van 4,2% voor Scope 3.

IEDEREEN AAN BOORD KRIJGEN

We stimuleren een cultuur van integriteit en wederzijds respect, rekening houdend met lokale wettelijke standaarden en mensenrechten. We nodigen alle zakelijke partners uit om zich bij ons aan te sluiten in dit ethische handelen.

- ✓ Stoffenleveranciers: We streven naar lange-termijn partnerschappen met kwaliteitsgerichte textiellveranciers.
- ✓ Assemblagepartners: We werken nauw samen met een beperkte selectie van vertrouwde assemblagepartners en volgen hun ethische prestaties nauw op de voet.
- ✓ Retail partners: We stimuleren onze Retail partners om mee onze missie en waarden uit te dragen.



MATERIALEN SLIM GEBRUIKEN

We geloven in een mode-industrie die gekenmerkt wordt door verantwoorde productie én consumptie met kwalitatieve kledingstukken die lang meegaan, tijdloos zijn qua looks en perfect passen.

Om deze ultieme vorm van slow fashion op hoog niveau te kunnen realiseren, steunen we voor onze ontwerpen op jarenlang vakmanschap, werken we samen met premium leveranciers en selecteren we hoogwaardige textiel materialen.

Wat volgt? Een nog sterkere focus op gerecyclede en biogebaseerde materialen, evenals verbeterde prognoses om materiaaloverschotten te minimaliseren, en maatregelen om de waarde van onverkochte producten te behouden.

DE KRACHT IN VROUWEN LATEN SCHITTEREN

Onze consumenten en medewerkers hebben altijd centraal gestaan in alles wat we doen bij Van de Velde. Gedreven door onze missie, willen we onze impact en reikwijdte in de maatschappij verder vergroten.

We willen nog sterker inzetten op kansen tot groei, zelfontwikkeling, (mentale) gezondheid en welzijn voor meer – vaak ook kwetsbare – vrouwen in de samenleving.

Meer over onze duurzaamheidsstrategie?

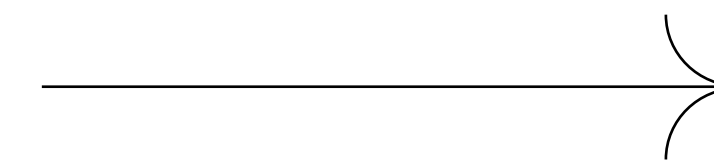




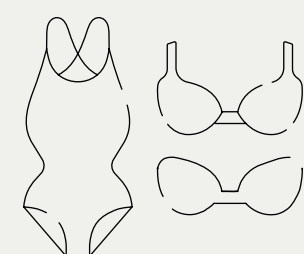
Nº3

WAT ONS SUCCES DRIJFT

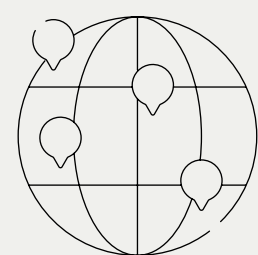
Consumenten willen betere materialen, een perfecte pasvorm, producten die gemakkelijk te combineren zijn en slim advies dat ervoor zorgt dat de fit meteen goed zit – en dat alles verpakt in een sterke merkbeleving. Het is veel om waar te maken, maar consumenten zitten aan het stuur en verwachten dat merken volgen. Deze inzichten wijzen ons de weg naar onze drie strategische focusgebieden.



Primadonna Madison

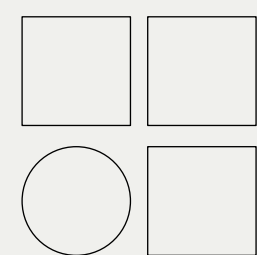


#A **GEOPTIMALISEERD
ASSORTIMENT**



#B **BREDE DISTRIBUTIE
EN ZICHTBAARHEID**

DE HARTEN EN
GEESTEN VAN
VROUWEN
VEROVEREN



#C **ONDERSCHIEDENDE
MERKIDENTITEITEN**



#A EEN GEOPTIMALISEERD ASSORTIMENT

Onze icons, daily essentials en (her)nieuw(de) lingerieconcepten spreken miljoenen vrouwen aan. Sommige van onze meest herkenbare ontwerpen, zoals Avero (Marie Jo) en Deauville (Primadonna) bestaan al meer dan 25 jaar en vertegenwoordigen een belangrijk deel van onze omzet.

Toch blijven we voortdurend werken aan het verbeteren en uitbreiden van het assortiment van onze merken, zodat we kunnen inspelen op nieuwe noden en wensen. Zo speelden we in 2025 vooral in op twee markttrends: comfortabel en gedurfd. Zoals altijd deden we dat met een aanpak die vrouwen een goed gevoel geeft over zichzelf.



Comfortabele lingerie:
beugelloze en naadloze bh's



Gedurfde lingerie:
van chokers tot harnassen

ASSORTIMENT DAT EEN LEVEN LANG MEEGAAT

Hoewel stijl- en kleurvoorkeuren voor intimates snel kunnen veranderen, staat de liefde van consumenten voor kwaliteit, comfort en betrouwbaarheid in steen gebeiteld. Zo komen wij aan hun verwachtingen tegemoet:

VAKMANSCHAP

Met meer dan 100 jaar interne expertise in lingerie en pasvorm blijft ons atelier in Schellebelle, België, het kloppende hart van Van de Velde. Hier werken onze stylisten, stiksters, pasvormexperts en materiaal- en productingenieurs in real time samen om naar perfectie te streven. Bovendien vinden alle kwaliteitscontroles – van materialen tot afgewerkte producten – hier plaats.

INNOVATIE

Ons vakmanschap wordt versterkt door een intern innovatieteam. Zij ondersteunen technologische innovatieprojecten binnen verschillende afdelingen met een datagedreven aanpak. Zo werken ze bijvoorbeeld op basis van data en scans van onze consumenten, samen met algoritmen en AI, aan het verbeteren van onze pasvorm, ontwerpen en productieprocessen, én aan digitale fitting tools.

“Vooroplopen in technologie is geen doel op zich. Het is een manier om onze missie waar te maken, want alleen dankzij technologie kunnen we 93 inclusieve beha-maten, innovatieve swimwear of collecties in speciale kleuren creëren – zonder ook maar één compromis te maken op kwaliteit.”



Lien Van de Velde
Head of Innovation

**WE CREËREN INTIMATES VAN TOPKWALITEIT
VOOR ELKE GELEGENHEID.**

IN DE KIJKER: VAKMANSCHAP ONTMOET INNOVATIE VOOR DE PERFECTE PASVORM

We beschikken over een testpanel van 65 vrouwen, grotendeels collega's, met uiteenlopende lichaamstypes en cupmaten. Zij testen nieuwe prototypes en ontwerpen in hun dagelijkse leven, ze dragen ze, wassen ze, etc. Op basis van hun feedback verfijnen onze pasvormexperts de ontwerpen totdat ze helemaal juist zitten.



Om het panel te versterken, optimaliseert ons interne innovatieteam de pasvorm op basis van 1.000 anonieme lichaamsscans. Een digitaal borstmodel, mogelijk gemaakt door wetenschappelijke modellering en 3D-scantechnologie, wordt vervolgens gebruikt om feilloze consistentie te garanderen.



“HET VERSCHIL TUSSEN GOED EN PERFECT IS 1MM.”

Karel Van de Velde
Voormalig Creatief Directeur

#B BREDE DISTRIBUTIE EN ZICHTBAARHEID

Consumenten bewegen zich niet langer in een rechte lijn van bewustzijn naar overweging en uiteindelijk aankoop. Ze springen heen en weer tussen influencercontent, online beoordelingen, fysieke winkels, digitale marktplaatsen, brand-apps etc. in onvoorspelbare volgorde.

Daarom zijn we onze merkbeleving over alle kanalen – zowel online als offline – gaan harmoniseren en verbeteren. Vrouwen krijgen nu overal dezelfde consistente indruk, ongeacht waar ze ons ontdekken. Dat versterkt onze marktpositie en komt al onze verkoopkanalen ten goede.

VOLG DE CONSUMENT, NIET HET KANAAL

PILOOTMERKWINKELS IN SPANJE DE DE VS

Met een Primadonna winkel in Atlanta (VS) en een Sarda winkel in Ibiza (Spanje) versterken we onze aanwezigheid in stedelijke gebieden. De inzichten die we uit deze pilootprojecten halen, zullen dienen om merkwinkels uit te bouwen tot een integraal onderdeel van onze distributiemix.



LINGERIEWINKELS BETER UITGERUST EN GETRAIND

Onze innovatieve BraSizeScan was eind 2025 al beschikbaar in 113 boetieks, zowel in eigen winkels als bij onafhankelijke boetieks. Daarnaast bleven we boetieks uitrusten met onze eigen paspoppen gemodelleerd op basis van echte lichaamsscans en zetten we nog meer in op onze interne Lingerie Styling Academy.

MERKENWEBSHOPS IN ALLE TOP 10 REGIO'S

Aangezien 70% van de vrouwen hun zoektocht naar nieuwe intimates online starten, zorgen we ervoor dat ze meteen de premium merkbeleving krijgen die ze verdienen. In 2025 zetten we grote stappen om meer controle te nemen over onze online merkbeleving.

SHOP-IN-SHOPS BIJ PREMIUM DEPARTMENT STORES

In 2025 namen we de volledige controle over onze producten en dienstverlening in Magasin du Nord en de Bijenkorf. Een nieuwe, belangrijke stap om ervoor te zorgen dat elke mogelijke retail omgeving en shoppingervaring 100% in lijn ligt met onze merkidentiteit.



DIGITALE MARKTPLAATSEN IN KERNMARKTEN

We versterken onze merkbeleving op Zalando in Nederland en Amazon in de VS en Duitsland. Dat is waar een groeiend aantal consumenten hun shopping journey start. Aanwezig zijn is dus geen keuze meer, het is essentieel om te concurreren en relevant te blijven.

**WE BEREIKEN VROUWEN WAAR,
WANNEER EN HOE ZIJ DAT WILLEN.**

IN DE KIJKER:
FUN EN STRESSVRIJ WINKELEN
IN GESPECIALISEERDE
LINGERIEBOETIEKS



#Inclusieve paspoppen waarin meer vrouwen zich herkennen.



#Geschoolde stylisten die consumenten begeleiden naar hun perfecte pasvorm.



#AI-gedreven fitting tools die meteen de ideale beha-maat bepalen.

“Voor een gevestigde modenaam als Van de Velde draait voorwaartse verticale integratie niet enkel om snelheid of massabereik. Het gaat om het bewaken van de juiste merkbeleving, het verdiepen van relaties met consumenten, en het verkrijgen van realtime inzichten die creatieve en strategische keuzes sturen.”



Karel Verlinde
CEO

#C

ONDERSCHEIDENDE MERKIDENTITEITEN

Lingerieshoppers zijn niet allemaal op zoek naar hetzelfde. Daarom hebben we Primadonna, Marie Jo en Sarda gecreëerd, die op verschillende maar complementaire manieren met vrouwen connecteren.

Dankzij die duidelijke merkidentiteit hebben Primadonna, Marie Jo en Sarda een sterke community opgebouwd onder hun fans. Dat vertaalt zich in herhaalaankopen, positieve mond tot mondreclame en echt merkambassadeurschap.

MERKVERTROUWDHEID CREËERT TROUWE FANS



84
Marie Jo Net Promoter Score



83
Primadonna Net Promoter Score

VINGER AAN DE POLS

Zelfs sterke, onderscheidende merken blijven niet relevant als ze de veranderende noden en verlangens van hun consumenten niet begrijpen. Daarom gaan Primadonna, Marie Jo en Sarda voortdurend in dialoog met hun communities. Zo creëren we producten die écht resoneren met consumenten, in plaats van simpelweg trends te volgen.

In 2025 bereikten onze interacties met consumenten een hoogtepunt – van productinzichten tot waarden en merkbeleving. En dit is nog maar het begin, want in 2026 bouwen we verder aan nog betekenisvollere connecties om onze merken nóg sterker te onderscheiden

+5.000

persoonlijke connecties in 2025
tussen design en consumenten

WE BOUWEN TROUWE COMMUNITIES
RONDOM ONZE MERKEN.

“Onze merken geven vrouwen niet alleen een manier om zichzelf uit te drukken, we nodigen hen ook uit om mee de intimates van morgen vorm te geven als een steeds sterkere laag van zelfvertrouwen.”



Carole Lambert
Head of Brands and Design

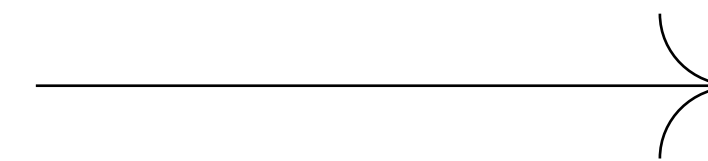


Sarda Rojas

Nº4

WAAR WE ONZE STEMPEL DRUKKEN

Van de Velde is geworteld in België, maar heeft een echte wereldwijde impact. Enerzijds via een supply chain die zich uitstrekt over drie continenten. Anderzijds via ons eigen retailnetwerk en 3.600 onafhankelijke retailpartners wereldwijd. Samen geven ze ons de mogelijkheid om de kracht in vrouwen in 65 landen (and counting) te laten schitteren.



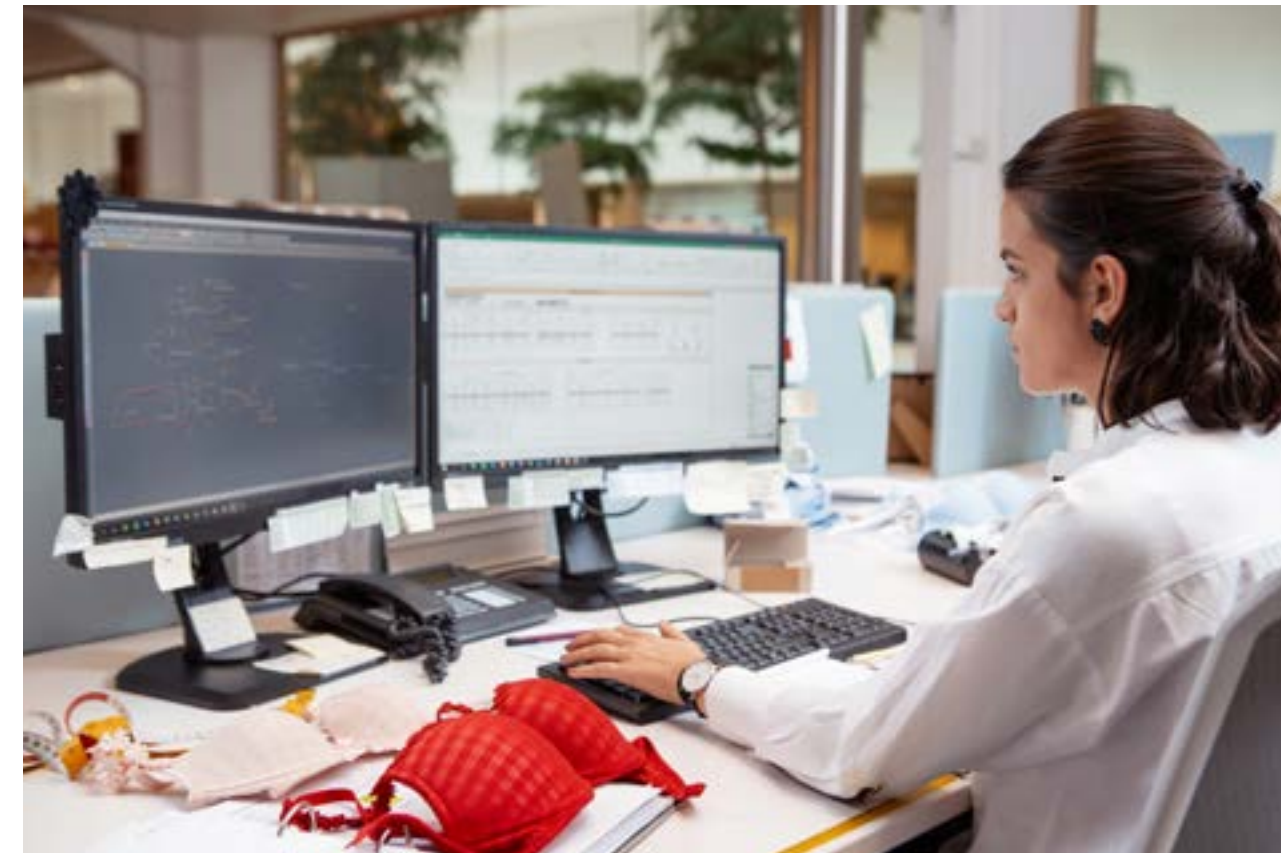
KERNACTIVITEITEN VERANKERD IN BELGIË ...

In België staan we in voor het ontwerp, de kwaliteitscontroles en het snijden van de textielmaterialen. De assemblage zelf gebeurt daarentegen in het buitenland: het merendeel gebeurt in Tunesië of in de ateliers van onze vaste partner in het Verre Oosten (China en Thailand). Het resterende volume wordt gestikt bij twee partners onderaannemers in Tunesië, met wie we al meer dan 15 jaar samenwerken.

De eindcontrole en verpakking van de afgewerkte producten gebeuren opnieuw in België, van waaruit onze lingerie wordt verdeeld naar een uitgebreid netwerk van retailers – of rechtstreeks naar consumenten.

NIEUW DISTRIBUTIECENTRUM GOEDGEKEURD: GROTER, SNELLER, SLIMMER

In 2026 starten we met de bouw van een nieuw distributiecentrum als aanvulling op het huidige, dat ons al jaren trouw dient. Met deze investering kunnen we meer producten opslaan, onze servicelevels verder verbeteren en de nieuwste sorteertechnologie integreren.



Nieuw
distributiecentrum
in Wichelen

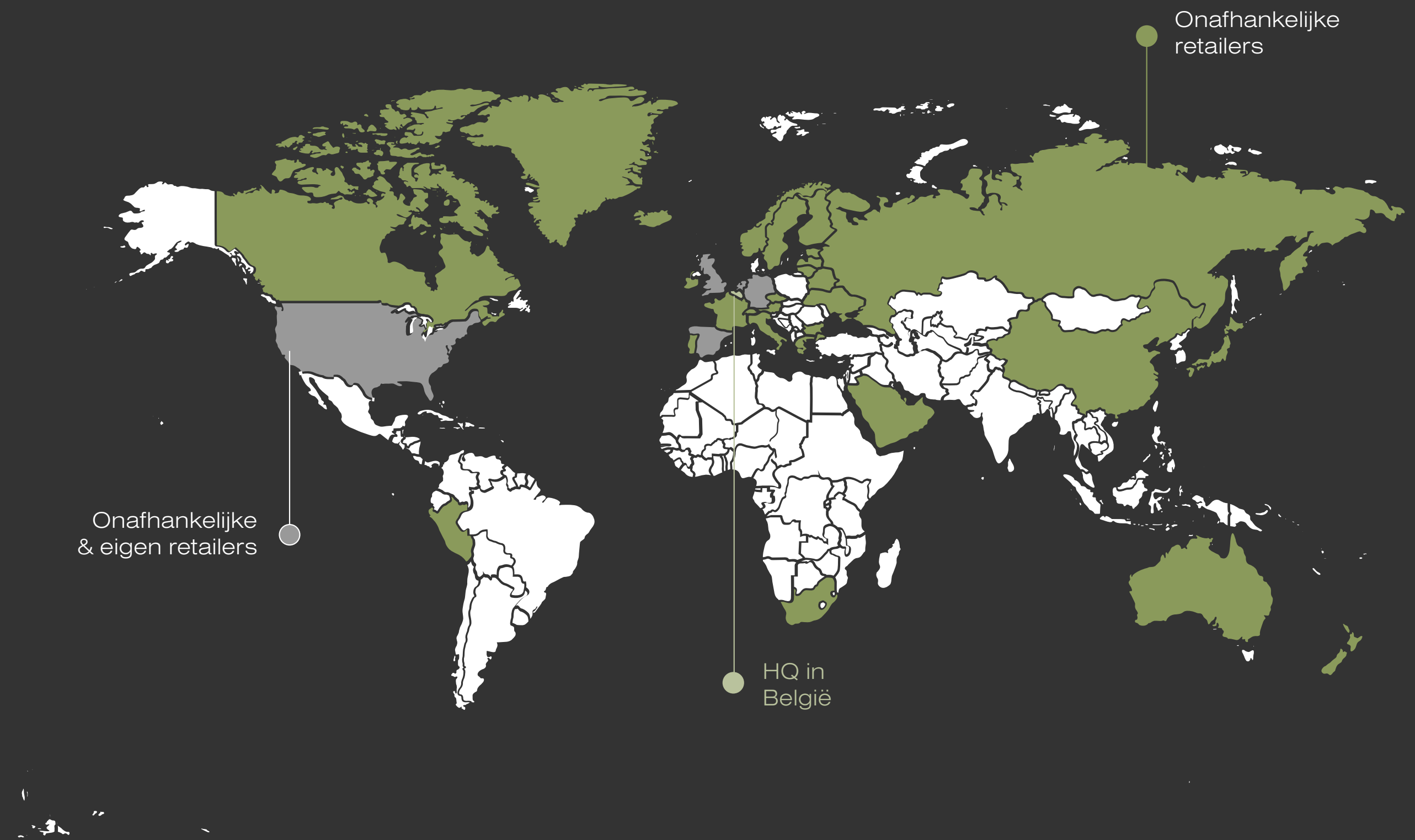
“Dankzij ons
nieuwe hightech
distributiecentrum
kunnen we onze
klanten flexibel
bedienen, op het
moment en de manier
die zij verkiezen.”

Marijke Goossens,
Head of Operations & Supply Chain

... BEDIENEN RETAILERS EN VROUWEN WERELDWIJD

Naast onze eigen winkels in Nederland, het VK, de VS en Duitsland werken we nauw samen met 3.600 onafhankelijke retail partners. We ondersteunen hen met alles wat ze nodig hebben: van consumentenfeedback tot levensechte paspoppen en digitale fitting tools. Een veelzeggende NPS-score van 75% in 2025 bevestigt het onderlinge vertrouwen dat we doorheen de jaren hebben opgebouwd.

Samen met onze groeiende online aanwezigheid maakt deze multichannel aanpak het mogelijk om meer vrouwen in meer landen te bereiken. Vandaag dragen meer dan 3 miljoen vrouwen in 65 landen de intimates van Primadonna, Marie Jo en Sarda.



5,5 65

MILJOEN
intimates per jaar

LANDEN
wereldwijd

+3

GEDRAGEN DOOR
+3 miljoen vrouwen

ONZE TOP 10 CONSUMENTEN MARKTEN
TONEN EEN STERKE FOCUS OP
EUROPA EN NOORD-AMERIKA:

#1 DUITSLAND

#2 BELGIË & LUXEMBURG

#3 NEDERLAND

#4 FRANKRIJK

#5 HET VERENIGD KONINKRIJK

#6 DE VERENIGDE STATEN

#7 ZWITSERLAND

#8 DENEMARKEN

#9 SPANJE

#10 CANADA



ONZE

POWER-

WERKEN

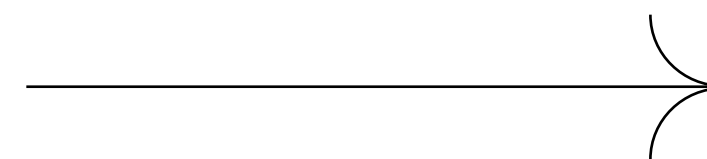
- Nº 1
PRIMADONNA
- Nº 2
MARIE JO
- Nº 3
SARDA

Marie Jo Cyrille



Nº1 **PRIMADONNA**

Real promises. Real impact.
Primadonna geeft vrouwen kracht
door ongeëvenaarde ondersteuning te
combineren met fashion in 93 (!) inclusieve
maten. Simpelweg omdat elke maat telt
voor minstens één vrouw daarbuiten.
In 2025 vond onze missie weerklank bij
een groeiende groep vrouwen.



EEN GEOPTIMALISEERD ASSORTIMENT

Al meer dan 150 jaar specialiseert Primadonna zich in het ontwerpen van lingerie in een inclusief matenbereik. Vandaag zijn we trots op onze rol als dé autoriteit voor lingerie, swimwear en shapewear voor grotere cupmaten.

ICONS

Onze icons zijn Madison en Deauville. Hun pasvorm is legendarisch, ze zijn verkrijgbaar in verschillende kleuren én krijgen elk seizoen een fashionable update.

ONZE ICONS, ALTIJD VOLGENS DE LAATSTE TRENDS



Tijdens herfst 2025 ging Primadonna Madison volledig voor kleur met Blueberry Kiss – een mix van topaasblauw met fuchsia kanten accenten.



Fans van Primadonna Deauville vonden op hun beurt hun favoriete lingerie in Amethyst Gem, een warme paars tint met koperkleurige glinsterdetails.

VERTROUWDE INTIMATES

Primaadonna’s superkracht is een breed aanbod aan looks, maten en stijlen – zonder compromissen. Van functioneel tot uitgesproken sexy: Primadonna biedt modieuze lingerie met de beste ondersteuning en pasvorm, tot en met een M cup.

Wij geloven in het verschil dat deze aanpak maakt voor vrouwen die zich niet gezien en begrepen voelen in de lingeriebranche – ook als dat betekent dat we producten in beperkte oplage maken.

Van luchtige beugellose bh's in elke cupmaat



tot uitdagende accessoires



NIEUWE COLLECTIES

Onze brede collecties spelen in op veel voorkeuren. Maar het gaat allang niet meer enkel om bh's en slips. Primadonna beantwoordt de echte, groeiende behoefte aan inclusieve maten in alle intimates categorieën. Zo lanceren we shapewear, breiden we ons sportaanbod en onze beachwear collectie uit, en voegen we in 2026 nieuwe never-out-of-stock swimwear toe.

LANCERING VAN SHAPEWEAR



Met shapewear, inclusief corrigerende jurken, onderjurken, corrigerende tops en bodysuits benadrukt Primadonna de natuurlijke schoonheid van vrouwelijke rondingen.

BREDE DISTRIBUTIE EN ZICHTBAARHEID

De opening van een Primadonna winkel in het centrum van Atlanta (VS) was een belangrijke mijlpaal in 2025. De winkel stelt ons in staat om onze merkidentiteit, ons productaanbod en onze expertise volledig te tonen aan een overwegend stedelijk publiek. In die zin biedt het vrouwen een echt meeslepende merkbeleving. Het pilootproject leverde ons bovendien waardevolle inzichten op om het potentieel van eigen merkwinkels te evalueren.

Naast onze nieuwe merkwinkel in Atlanta namen we ook deel aan PR- en persevenementen in grote Europese steden, zoals Rotterdam en Parijs. En om het helemaal af te maken, verbeterden we onze online merkbeleving. Net zoals bij Marie Jo lanceerde Primadonna webshops in Denemarken en Canada en biedt het merk nu een spot-on merkbeleving op Amazon VS., Amazon Duitsland en Zalando Nederland.

Primadonna in Parijs



Primadonna in Rotterdam



EEN ONDERSCHIEDENDE MERKIDENTITEIT

Alles wat we doen, begint bij onze fans. Denk maar aan de etalages met paspoppen die zijn gevormd op basis van honderden anonieme lichaam scans. Of aan onze campagnes waarin échte Primadonna fans de hoofdrol spelen. Onze missie is om elke vrouw zich gezien, welkom en zelfverzekerd te laten voelen wanneer ze lingerie gaat shoppen. Onze nieuwe tagline ‘Real promises. Real impact.’ vat dat perfect samen.

Het Primadonna effect werd in 2025 ook bevestigd door onze fans zelf. Uit een survey bij 4.000 vrouwen in 5 landen bleek dat 70% hun lichaam mooier vindt sinds ze Primadonna dragen, 84% zich mentaal sterker voelt, en 93% zich lichamelijk comfortabeler voelt.



PRIMADONNA FANS NEMEN DE DRUKSTE WINKELSTRAAT VAN BELGIË OVER

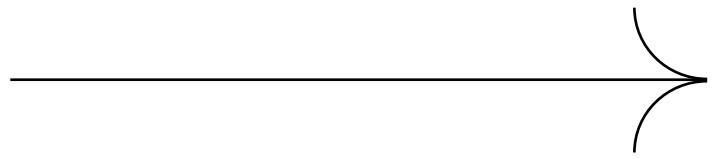
In 2025 organiseerden we een billboardcampagne op de Meir (Antwerpen) met echte Primadonna fans, gefotografeerd door Marie Wynants. Het doel? Andere vrouwen inspireren om met meer mildheid naar hun lichaam te kijken.

“Dat echte fans met trots in lingerie op billboards staan in zo'n drukke straat, toont dat Primadonna een echt love brand is.”



Nº2
MARIE JO

Marie Jo, ons allereerste eigen merk en bekend om de iconische daisy bra (de bh met het herkenbare madeliefjesschouderbandje), is de go-to keuze voor vrouwen die op zoek zijn naar intimates die even goed zitten als ze eruitzien. Feel-good lingerie die een solide basis biedt waarop vrouwen meer uitdagende looks kunnen bouwen. In 2025 vond Marie Jo opnieuw aansluiting bij haar kernidentiteit.



EEN GEOPTIMALISEERD ASSORTIMENT

We willen dat Marie Jo de onzichtbare kracht is achter elke rol die vrouwen opnemen: manager of mama, dromer of doener, rustzoeker of avonturier. Daarom biedt onze lingerie- en swimwearcollectie een rijke mix van icons, dailies en nieuwigheden.

ICONS

Marie Jo is het huis van de iconische bh met madeliefjesbandjes: een symbool van kwaliteit, vertrouwen en feel-good vibes. Geboren in de jaren 90, blijft deze klassieker top-of-mind, met elke minuut één exemplaar dat de deur uitgaat.

VERTROUWDE INTIMATES

Onze essentials zijn ontworpen voor dagelijks gebruik dankzij hun uitstekende pasvorm, comfort en veelzijdigheid. Collecties zoals Louie en Milao stellen nooit teleur.

NIEUWE COLLECTIES

Marie Jo prikkelt regelmatig de nieuwsgierigheid van vrouwen met innovatieve stijlen en ontwerpen. Zo lanceerden we begin 2026 ultrazacht lingerie én meer uitdagende swimwear – altijd met een flatterende pasvorm.

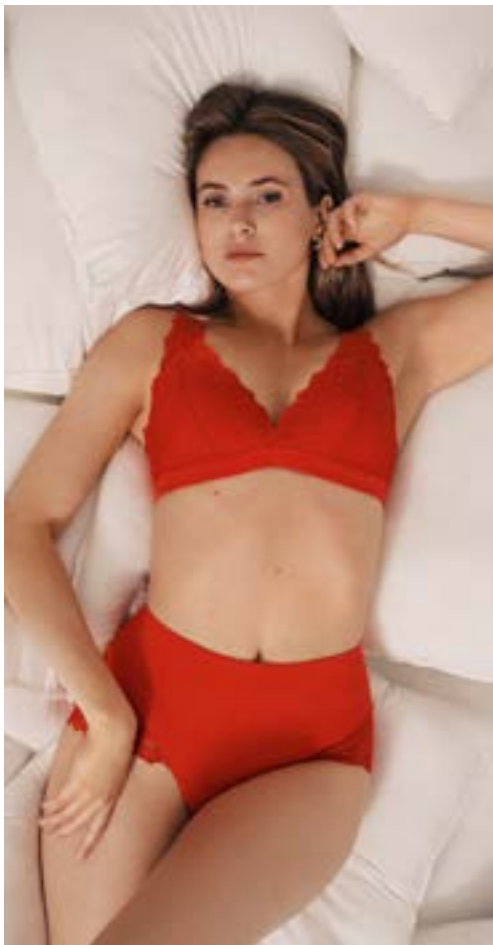
Van ultrazachte



...tot meer



uitdagende swimwear



DE BEUGELLOZE EVOLUTIE OMARMEN

Meer beugellose bh's in het assortiment, om tegemoet te komen aan de groeiende vraag van de consument om bewegingsvrijheid zonder in te boeten aan ondersteuning. In 2025 lanceerden we doorheen het jaar beugellose varianten van bestaande producten.

BREDE DISTRIBUTIE EN ZICHTBAARHEID

Om vrouwen te bereiken waar ze zijn, verbeterden we in 2025 de online merkbeleving van Marie Jo. Denk aan de brandsites in Denemarken en Canada, en een bredere beschikbaarheid op Amazon en Zalando. Met deze verhoogde focus op direct-to-consumer-kanalen in kernmarkten komt Marie Jo weer een stap dichterbij een volwaardig omnichannel merk.

Maar 2025 had nog veel meer in petto. Denk aan de Copenhagen Fashion Week, bijvoorbeeld. De grote appreciatie voor streetwear beelden met Marie Jo in de hoofdrol tonen aan dat feel good lingerie net zo goed de aandacht kan trekken. De ultieme zichtbaarheid boost was echter onze samenwerking met Julie Kegels, die Avero-reststoffen gebruikte om een unieke

collectie

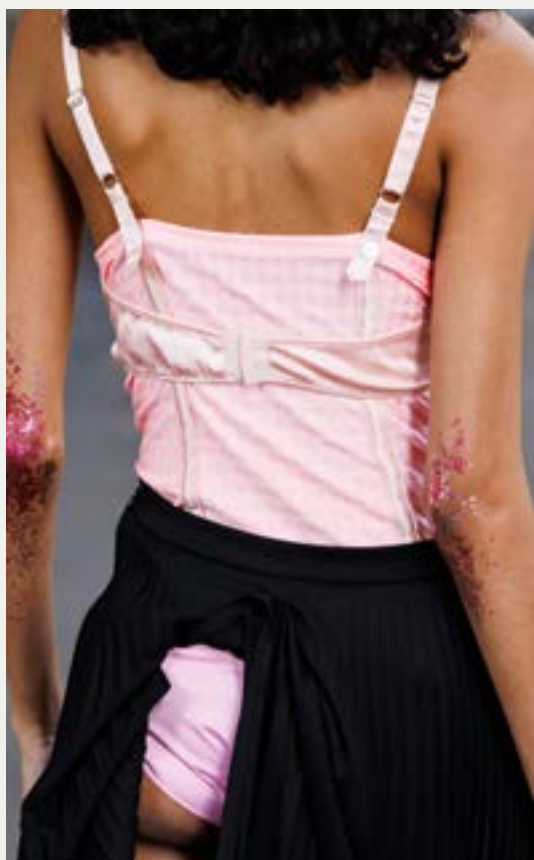
JULIE KEGELS IS CREATIEF MET MARIE JO LINGERIEE

Samen met ons ontwerpteam en ons stikatelier verweefde de opkomende modeontwerpster Julie Kegels vakmanschap en duurzaamheid tot een sterk fashion statement.

“Ik vond het ongelooflijk boeiend om mijn ontwerpen tot leven te zien komen in het atelier van Marie Jo, dankzij een team met enorm veel kennis en precisie. De kleinste details werden met zoveel aandacht en vakmanschap behandeld.”

Julie Kegels

Fashion designer





SMILE, HET IS MARIE JO TOM

Wanneer we een kans zien, geven we onze iconische collecties zoals Avero en Tom graag een frisse twist. Een sprekend voorbeeld was de samenwerking tussen Marie Jo Tom en Smiley® in 2025.

Met frisse ontwerpen, vrolijke details en onverwachte speelse accenten herinterpreteert de samenwerking een geliefde klassieker, terwijl ze trouw blijft aan de kwaliteit en het comfort waar fans zo van houden.

EEN ONDERSCHIEDENDE MERKIDENTITEIT

Met een brand refresh en een scherpere focus benadrukte Marie Jo in 2025 opnieuw haar toewijding aan het creëren van feel good lingerie voor vrouwen. Een logo dat nostalgische fans doet denken aan het oorspronkelijke ontwerp, gecombineerd met frisse merk-kleuren, vormt een belangrijk deel van Marie Jo's vernieuwde merkidentiteit.

Om dat momentum vast te houden, draaiden verschillende initiatieven doorheen het jaar rond het thema 'feel good lingerie' of rond Marie Jo als 'my invisible force'. In 2026 plannen we nog meer initiatieven om de missie van Marie Jo te versterken: uitgroeien tot elke vrouw haar geheime confidence boost, subtiel verweven in haar dagelijks leven. De 30ste verjaardag van de iconische Avero bh zal daar zeker één van zijn.

MARIE JO EN DE COOREVITS ZUSSEN: EEN 3-DELIGE PODCAST GECREËRD MET GENERATION WOW

In de podcast gaan influencers Annelien en Stephanie Coorevits in gesprek met Mai Judeh, Creative Manager bij Marie Jo. Op de agenda staan verhalen waar elke vrouw zich in herkent: van borstgezondheid tot het vinden van zelfvertrouwen in de dagelijkse chaos, en de schoonheid van lingerie die je nooit in de steek laat.

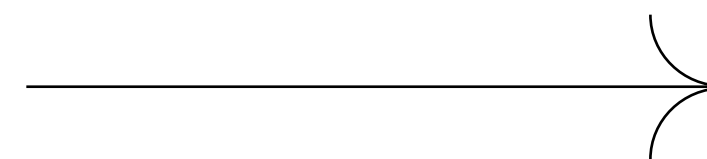




Sarda Chalmers

Nº3 **SARDA**

Sarda staat voor gedurfde, rebelse lingerie met de vertrouwde pasvorm en kwaliteit van Van de Velde. Ongebonden door conventies spreekt ons jongste merk vooral vrouwen aan die lef, onverwachte ontwerpen en uitstekend draagcomfort waarderen. In 2025 plukten we de vruchten van de nieuwe koers die we eind 2024 voor Sarda hebben uitgezet.



EEN GEOPTIMALISEERD ASSORTIMENT

De eerste lingerie-, swimwear en active wear collecties onder het vernieuwde Sarda kwamen uit in de tweede helft van 2024. Ze zijn ontworpen voor vrouwen die houden van lingerie die breekt met traditie en inzet op draagbaarheid en veelzijdigheid. Zij weten perfect hoe ze de Tau bodysuit en de Avit top in hun outfits verwerken.

ICONS & VERTROUWDE INTIMATES

Na slechts één jaar is het nog te vroeg om over echte icons te spreken, maar we hebben al enkele bestsellers: de Chaika body, de Lovelace bralette en de Radia string. Ook in categorieën zoals swimwear en active wear zien we nu al stukken met iconpotentieel.

Sarda biedt vrouwen volop variatie. Het merk begeleidt hen van bureau naar diner, van feest naar pilates en van een ochtendwandeling op het strand tot nachtelijke muziekfestivals.

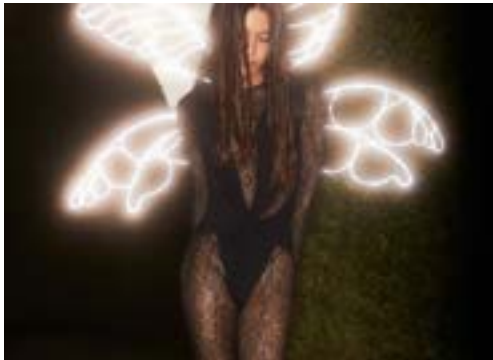
NIEUWE COLLECTIES

De eerste vernieuwde Sarda collecties liggen nog maar net in de winkel en we voegen regelmatig nieuwe must-haves toe.. Denk aan gedurfde bralettes, krachtige bodysuits, veelzijdige beachwear en zoveel meer – allemaal gemaakt om op te vallen.

De grootste blikvanger op het vlak van nieuwigheden was onze eerste samenwerking met het elektronische muziekfestival Tomorrowland. De gedurfde fusie van de bruisende energie van Tomorrowland en Sarda’s rebelse vakmanschap bleek een schot in de roos.

BREDE DISTRIBUTIE EN ZICHTBAARHEID

Sarda zorgde voor heel wat buzz rond de Middellandse Zee met de opening van de allereerste merkwinkel in Ibiza, Spanje. Midden in Platja d’en Bossa herdefinieert de winkel het lingerie-shoppen met een innovatief concept voor de moderne, onafhankelijke shopper. Zo kunnen vrouwen vrij gebruikmaken van onze BraSizeScan-technologie voor een perfecte fit, en kunnen ze de verlichting in de paskamers aanpassen aan hun mood.



Om de opening van Sarda Ibiza te vieren, boden we lokale klanten een exclusief festival item aan.

Gedurende 2025 lanceerden we ook campagnes om de merkbekendheid te vergroten en nieuwe consumenten te bereiken. Ter aanvulling op deze campagnes zetten we organische communicatie in: nieuwsbrieven, socialmediaberichten en updates op de website.

Influencers en beroemdheden die Sarda promoten, helpen de community groeien

TikTok	14,4 k	followers
Instagram	95,2 k	followers



FESTIVAL FASHION: SARDA EN TOMORROWLAND BUNDELEN (OPNIEUW) DE KRACHTEN

In 2025 sloegen muziekfestival Tomorrowland en Sarda de handen in elkaar om festivalwear opnieuw te definiëren. De zevendelige, volledig zwarte collectie was zo’n succes dat we de samenwerking in 2026 herhalen. De nieuwe Tomorrowland x Sarda collectie zal statement bodysuits, tops en bottoms omvatten die verder gaan dan lingerie en swimwear. Elk stuk is gemaakt om jezelf te uiten zoals je bent. Unapologetically.

“De samenwerking markeert een nieuw hoofdstuk voor Sarda: van een lingeriemerk met een indrukwekkende geschiedenis naar een volwaardig lifestylemerk dat meebeweegt met de femininities van vandaag. Ze traint, ze werkt, ze feest – en haar stijl volgt.”

Céline Soto Perez
Chief Marketing Officer

EEN ONDERSCHIEDENDE MERKIDENTITEIT

Het merk Andres Sarda ontstond in de jaren 60 in Barcelona. In een periode waarin het Franco regime een rigide, patriarchale visie op vrouwen oplegde, stond Andres Sarda vanaf het eerste moment voor female empowerment. In veel opzichten liep het luxemerk ver vooruit op zijn tijd, met onverwachte lingerie die de regels tartte.

In 2008 werd Andres Sarda onderdeel van Van de Velde, waar het gestaag uitgroeide tot een krachtig merk dat Marie Jo en Primadonna perfect aanvult.

In 2024 re-brandden we Andres Sarda naar Sarda. Hoewel de kern DNA van het merk behouden bleef, gaven we het een meer rebelse uitstraling. De ontwerpen blijven sexy en innovatief, maar zijn nu gedurfd en beschikbaar in een breder prijssegment.

Consumenten hebben deze nieuwe aanpak duidelijk omarmd. Onze meest opvallende stukken – gedurfd, sexy lingerie met een rebels kantje – waren bijzonder succesvol in 2025. Dat succes geeft ons het vertrouwen om de komende jaren verder te bouwen op deze koers.



RULE-BREAKING SINDS DE JAREN '60

“De visie van mijn vader is nog steeds aanwezig in elk stuk van de eerste vernieuwde Sarda collecties. Toen braken we de regels al, en dat doen we vandaag nog steeds. Voor inspiratie focussen we echt op wat vrouwen willen dragen – soms nog voor ze het zelf weten. Het idee is hun lingerspel te herdefiniëren, zodat vrouwen Sarda lingerie kunnen gebruiken om zichzelf te uiten. Unapologetically.”

Nuria Sarda

Design Director bij Sarda



FINANCIEEL VERSLAG

1
BESCHRIJVING VAN
DE ONDERNEMING EN
HAAR ACTIVITEITEN*

2
ALGEMENE INFORMATIE
OVER BESTUUR

3
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS
2025

4
GECONSOLIDEERDE JAARREKENING
MET TOELICHTING

5
COMMISSARISVERSLAG
OVER DE GECONSOLIDEERDE
JAARREKENING

6
BEKNOPTE VERSIE VAN DE STATUTAIRE
JAARREKENING EN HET STATUTAIRE
JAARVERSLAG VAN VAN DE VELDE NV

7
VERKLARING VAN
VERANTWOORDELIJKE PERSONEN

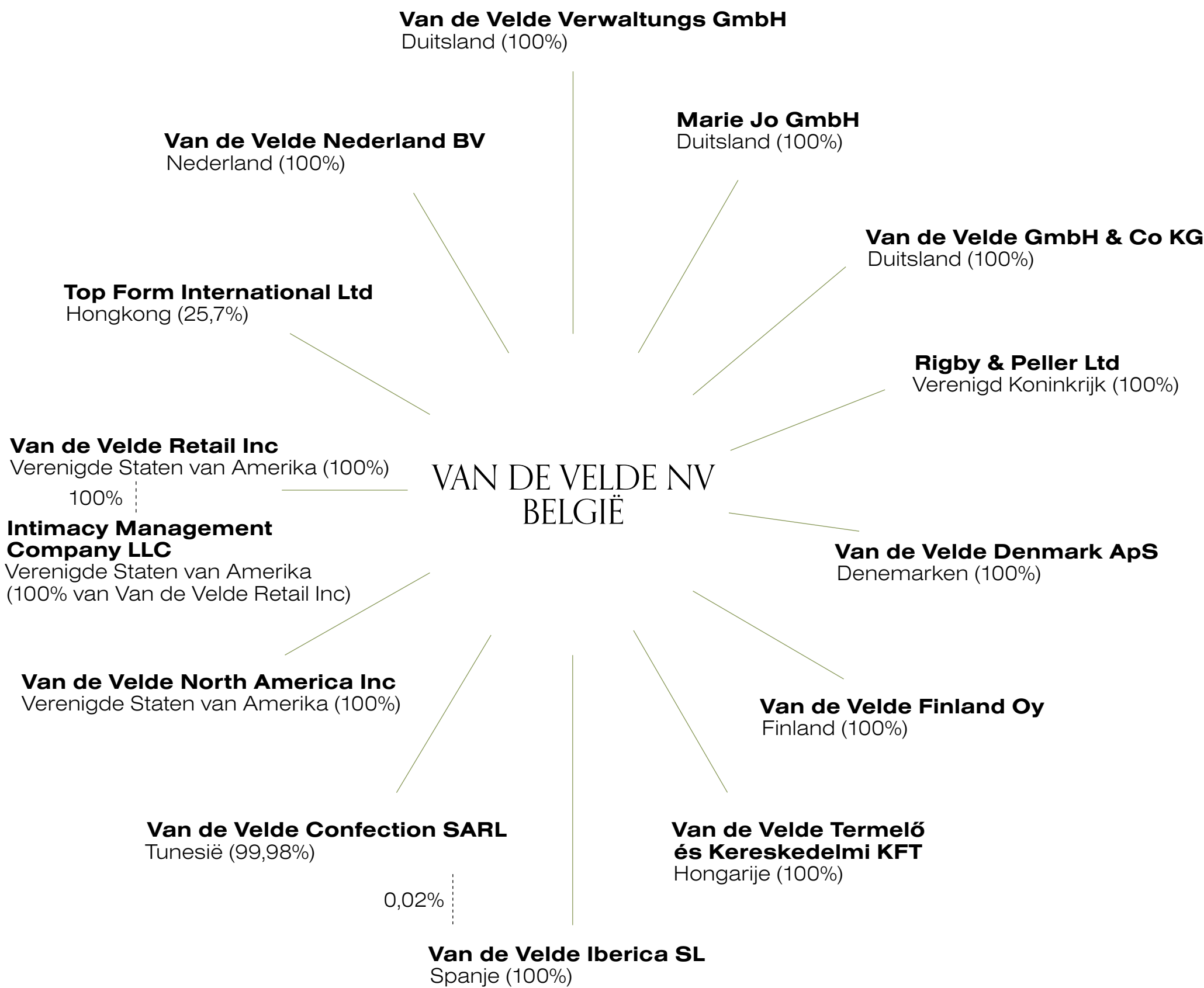
*Deze hoofdstukken maken deel uit van het geconsolideerd jaarverslag overeenkomstig artikel 3:32 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

SLAG

1. BESCHRIJVING VAN DE ONDERNEMING EN HAAR ACTIVITEITEN

Voor een gedetailleerde beschrijving van onze missie, kernactiviteiten en werking, verwijzen we naar de eerste drie hoofdstukken van dit jaarverslag.

De groepsstructuur per 31 december 2025 is als volgt :



Samen worden deze vennootschappen verder in deze jaarbrochure de Groep genoemd.

2. ALGEMENE INFORMATIE OVER BESTUUR

REMUNERATIEVERSLAG

Voor de samenstelling, rol en werking van de Raad van Bestuur, haar comités en het Management Team verwijzen we naar het hoofdstuk ‘Deugdelijk bestuur’ verder in dit jaarverslag.

1. INLEIDING

Het remuneratiebeleid is van toepassing vanaf 1 mei 2024 en werd goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 24 april 2024. Dit beleid is terug te vinden op www.vandeverde.eu.

2. TOTALE REMUNERATIE NIET-UITVOERENDE BESTUURDERS

De niet-uitvoerende bestuurders ontvingen in 2025, conform het toepasselijke beleid, ter vergoeding van hun lidmaatschap of voorzitterschap in de Raad van Bestuur enkel een vaste basisvergoeding verhoogd, in voorkomend geval, met een vaste vergoeding voor hun lidmaatschap of voorzitterschap in de adviserende comités. Het aldus toegepaste remuneratiebeleid stelde de vennootschap in staat om de noodzakelijke bekwaamheid en ervaring van de Raad van Bestuur te vrijwaren.

⁽¹⁾ Pro rata van 02.05.2025 tot en met 31.12.2025.
⁽²⁾ Pro rata van 01.01.2025 tot en met 01.05.2025.
⁽³⁾ Pro rata van 01.01.2025 tot en met 01.05.2025.
⁽⁴⁾ Pro rata van 02.05.2025 tot en met 31.12.2025.
⁽⁵⁾ Lid van het Benoemings- en Remuneratiecomité pro rata van 01.01.2025 tot en met 01.05.2025.
⁽⁶⁾ Pro rata van 30.04.2025 tot en met 31.12.2025.
⁽⁷⁾ Lid van het Audit- en Risicocomité pro rata van 01.01.2025 tot en met 01.05.2025.
⁽⁸⁾ Voorzitter van het Benoemings- en Remuneratiecomité pro rata van 02.05.2025 tot en met 31.12.2025
⁽⁹⁾ Lid van het Benoemings- en Remuneratiecomité pro rata van 02.05.2025 tot en met 31.12.2025
⁽¹⁰⁾ We verwijzen naar de afwijkingen op het remuneratiebeleid hieronder vermeld, waarin wordt uiteengezet dat werd afgeweken van de vaste basisvergoeding voor de voorzitter zoals opgenomen in het remuneratiebeleid.

TOTALE REMUNERATIE NIET-UITVOERENDE BESTUURDERS (in euro)				
NAAM. POSITIE	BASIS-VERGOEDING	VERGOEDING ALS LID OF VOORZITTER VAN HET AUDIT- EN RISICOCOMITÉ	VERGOEDING ALS LID OF VOORZITTER VAN HET BENOEMINGS- EN REMUNERATIECOMITÉ	TOTALE VERGOEDING
YJC BV, vast vertegenwoordigd door Yvan Jansen (Voorzitter) ⁽¹⁾	40.000	5.000	0	70.000 ⁽¹⁰⁾
YJC BV, vast vertegenwoordigd door Yvan Jansen (Onafhankelijk bestuurder) ⁽²⁾	20.000	5.000	5.000	10.000
Herman Van de Velde NV, vast vertegenwoordigd door Herman Van de Velde (Voorzitter) ⁽³⁾	40.000	0	7.500	15.833
Herman Van de Velde NV, vast vertegenwoordigd door Herman Van de Velde ⁽⁴⁾	20.000	0	0	13.333
Valseba BV, vast vertegenwoordigd door Isabelle Maes (Onafhankelijk bestuurder) ⁽⁵⁾	20.000	7.500	5.000	29.167
PALUMI BV, vast vertegenwoordigd door Peter Bossaert (Onafhankelijk bestuurder) ⁽⁶⁾	20.000	5.000	5.000	20.000
Benedicte Laureys	20.000	0	0	20.000
Veronique Laureys ⁽⁷⁾	20.000	5.000	0	21.667
Greet Van de Velde	20.000	0	0	20.000
Viancaba BV, vast vertegenwoordigd door Liesbeth Van de Velde	20.000	0	0	20.000
BVHX BV, vast vertegenwoordigd door Bruno Vanhoorickx (Onafhankelijk bestuurder) ⁽⁸⁾	20.000	0	7.500	25.000
PARCinvest BV, vast vertegenwoordigd door Christian Salez ⁽⁹⁾	20.000	0	5.000	23.333

3. TOTALE REMUNERATIE LEDEN VAN HET
UITVOEREND MANAGEMENT (INCLUSIEF CEO)

In 2025 werd het uitvoerend management toevertrouwd aan het Management Team, dat wordt voorgezeten door de CEO. Tot 26 augustus 2025 bestond het Management Team uitsluitend uit leden via managementovereenkomst tewerkgesteld. Vanaf 26 augustus 2025 had het Management Team een gemengde samenstelling van leden via een managementovereenkomst tewerkgesteld en één werknemer. We verwijzen hiervoor naar de afwijkingen op het remuneratiebeleid hieronder vermeld.

Conform het toepasselijke remuneratiebeleid werden de volgende vergoedingen toegekend aan de leden van het Management Team:

TOTALE REMUNERATIE LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT (in euro)

	1. VASTE VERGOEDING		2. VARIABELE VERGOEDING		3. UITZONDERLIJKE ITEMS	4. PENSIOEN KOST	5. TOTALE REMUNERATIE	6. VERHOUDING VASTE/ VARIABELE REMUNERATIE
NAAM, POSITIE	BASIS- VERGOEDING	BIJKOMENDE VOORDELEN ⁽¹⁾	EÉN JAAR VARIABEL	MEER JAREN VARIABEL				
Karel Verlinde CommV (CEO) vast vertegenwoordigd door Karel Verlinde (management- vennootschap)	412.152	0	70.272	0	0	0	482.424	85% vaste remuneratie
								15% variabele remuneratie
Overige leden van het Management Team op globale basis (exclusief CEO) ⁽²⁾	1.284.340	24.582	168.905	0	0	0	1.477.827	Tussen 87% en 89% vaste remuneratie,
								Tussen 13% en 11% variabele remuneratie

⁽¹⁾ Voor het lid Management Team dat als werknemer werd tewerkgesteld (vanaf 26 augustus 2025), omvat dit forfaitaire onkostenvergoeding, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering en bedrijfswagen met tankkaart.

⁽²⁾ Bij vergoeding via arbeidsovereenkomst worden bedragen opgenomen zonder sociale lasten. Bij vergoeding via managementovereenkomst wordt de integrale kost voor de vennootschap opgenomen.

4. TOELICHTING BIJ DE VERSCHILLENDE COMPONENTEN VAN DE REMUNERATIE VAN DE LEDEN VAN HET MANAGEMENT TEAM (INCLUSIEF CEO)

4.1. VARIABLE VERGOEDING

A. KORTE TERMIJN VARIABLE VERGOEDING

Zoals vermeld in het remuneratiebeleid zijn de doelstellingen voor deze korte termijn variabele vergoeding deels gebaseerd op objectieve parameters die nauw samenhangen met de resultaten van de Groep (= collectieve doelstellingen) en deels op individuele doelstellingen die nauw samenhangen met de verantwoordelijkheden van het betrokken lid. De collectieve doelstellingen vertegenwoordigen 80% van de totale doelstellingen, de individuele doelstellingen 20%. Er werden 2 collectieve doelstellingen bepaald voor 2025: omzet en EBITDA. De Raad van Bestuur heeft, op voorstel van het Benoemings– en Remuneratiecomité, de omzet en EBITDA van 2025 bepaald en vastgesteld in hoeverre de vooropgestelde doelstellingen werden bereikt. Op basis hiervan werd het corresponderende uitbetalingsniveau bepaald. Het corresponderende uitbetalingsniveau voor alle collectieve doelstellingen samen bedraagt 25,83% van de targetbonus.

De individuele doelstellingen werden per betrokken lid van het Management Team bepaald en geëvalueerd.

PRESTATIE-CRITERIA (PC)	RELATIEF GEWICHT	A.	GEMETEN PRESTATIE
		B.	CORRESP. UITBETALINGSNIVEAU
Omzet	60%	a.	Onder doel
		b.	0,00%
EBITDA	40%	a.	Onder doel
		b.	25,83%

B. LANGE TERMIJN VARIABLE VERGOEDING

Tijdens 2025 werd er geen lange termijn variabele vergoeding toegekend.

4.2. PENSIOEN

Tot en met 25 augustus 2025 bestond het Management Team uitsluitend uit leden via managementovereenkomst tewerkgesteld. De werknemer die vanaf 26 augustus 2025 als lid van het uitvoerend management is tewerkgesteld, participeert niet in het pensioenplan van de vennootschap.

5. AANDELENGERELATEERDE REMUNERATIE

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen remuneratie in de vorm van aandelen. Als zodanig wijkt de vennootschap af van Aanbeveling 7.6 van de Corporate Governance Code 2020. Deze afwijking wordt verklaard door het feit dat de familiale bestuurders, rechtstreeks of onrechtstreeks, stabiele aandeelhouders van de vennootschap zijn en, meer algemeen, de visies van de niet-uitvoerende bestuurders momenteel geacht worden reeds voldoende gericht te zijn op waardecreatie op lange termijn voor de vennootschap. De toekenning van aandelen aan de niet-uitvoerende bestuurders wordt om die reden niet noodzakelijk geacht. De vennootschap zal echter deze aanbeveling op regelmatige basis evalueren met het oog op een mogelijke (noodzaak tot) toekomstige naleving ervan.

Er wordt geen minimumdrempel bepaald van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het uitvoerend management. Als zodanig wijkt de vennootschap af van Aanbeveling 7.9 van de Corporate Governance Code 2020. Deze afwijking wordt verklaard door het feit dat de belangen van het uitvoerend management momenteel reeds geacht worden voldoende te zijn gericht op de waardecreatie op lange termijn binnen de

vennootschap door middel van een bestaand incentiveringsprogramma op lange termijn in de vorm van een optieplan (zie hiernaast). Het bepalen van een minimumdrempel van aandelen die aangehouden moeten worden door de leden van het uitvoerend management wordt om die redenen niet noodzakelijk geacht. De vennootschap zal echter deze aanbeveling op regelmatige basis evalueren met het oog op een mogelijke (noodzaak tot) toekomstige naleving ervan.

De Raad van Bestuur van 26 augustus 2025 heeft het optieplan 2025 goedgekeurd. Het Benoemings- en Remuneratiecomité kan hierdoor gedurende vijf jaar opties op aandelen van de vennootschap toekennen aan het uitvoerend management. Deze opties zijn/worden gratis toegekend. De uitoefenprijs van de opties is, per aandeel, gelijk aan het laagste bedrag van (i) het gemiddelde van de slotkoersen van het aandeel op de beurs gedurende de dertig kalenderdagen die de datum van het aanbod voorafgaan of (ii) de slotkoers van de laatste beursdag die de datum van het aanbod voorafgaat. De geldigheidsduur van de opties bedraagt tien jaar. De vennootschap en de optiehouder kunnen in onderling overleg beslissen dat de geldigheidsduur van de opties korter is dan tien jaar, zonder dat deze evenwel korter kan zijn dan vijf jaar. De opties zijn niet uitoefenbaar voorafgaand aan het einde van het derde kalenderjaar volgend op het jaar waarin de opties worden aangeboden.

REMUNERATIE IN AANDELENOPTIES

NAAM. POSITIE	BELANGRIJKSTE BEPALINGEN VAN HET AANDELENOPTIEPLAN						INFORMATIE MET BETREKKING TOT HET FINANCIIEEL JAAR WAAROVER WORDT GERAPPORTEERD			
							OPENINGS- BALANS	IN DE LOOP VAN HET JAAR		EINDBALANS
	1. IDENTIFICATIE VAN HET PLAN	2. DATUM VAN AANBOD	3. DATUM VAN VERWERVING	4. EINDE VAN DE RETENTIE- PERIODE	5. UITOEFENPERIODE	6. UITOEFENPRIJS	7. OPTIES IN BEZIT BEGIN 2025	8. A) AANTAL AANGEBODEN OPTIES B) WAARDE ONDERLIGGENDE AANDELEN @ DATUM VAN AANBOD	9. A) AANTAL UITGEOEFENDE OF VERVALLEN OPTIES B) WAARDE ONDERLIGGENDE AANDELEN @ DATUM VAN VERWERVING C) WAARDE @ UITOEFENPRIJS D) MEERWAARDE @ DATUM VAN VERWERVING	10. OPTIES IN BEZIT EIND 2025
Mavac BV (Marleen Vaesen)	2015	15/10/2019	14/12/2019	31/12/2022	01/01/2023-15/10/2029	23,36 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2020	09/10/2020	08/12/2020	31/12/2023	01/01/2024-09/10/2030	22,60 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2020	01/10/2021	30/11/2021	31/12/2024	01/01/2025-01/10/2031	28,75 €	5.000	nvt	nvt	5.000
Vucastar BV (Peter Corijn)	2020	08/03/2022	07/05/2022	31/12/2026 ⁽¹⁾	01/01/2027-08/03/2032	32,40 €	10.000 ⁽²⁾	nvt	nvt	10.000
Karel Verlinde CommV (Karel Verlinde)	2015	15/10/2019	14/12/2019	31/12/2022	01/01/2023-15/10/2029	23,36 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2020	09/10/2020	08/12/2020	31/12/2023	01/01/2024-09/10/2030	22,60 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2020	01/10/2021	30/11/2021	31/12/2024	01/01/2025-01/10/2031	28,75 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2020	04/10/2022	03/12/2022	31/12/2025	01/01/2026-04/10/2032	32,40 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2020	04/10/2023	04/12/2023	31/12/2026	01/01/2027-04/10/2033	32,25 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2020	08/10/2024	08/12/2024	31/12/2027	01/01/2028-08/10/2034	29,90 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2025	02/10/2025	02/12/2025	31/12/2028	01/01/2029-02/10/2035	30,65 €	0	a) 5.000 b) 153.250 €	nvt	5.000

⁽¹⁾ In afwijking van het optieplan 2020, zijn de opties niet uitoefenbaar voorafgaand aan het einde van het vierde kalenderjaar volgend op het jaar waarin de opties werden aangeboden.

⁽²⁾ In afwijking van het optieplan 2020, werd overeengekomen dat 10.000 van de opties toegekend in 2022 uitoefenbaar blijven conform de normale uitoefenperiodes. De overige 30.000 opties toegekend in 2022 vervallen.

Liesbeth Van de Velde	2015	15/10/2019	14/12/2019	31/12/2022	01/01/2023-15/10/2026	23,36 €	5.000	nvt	nvt		5.000
	2020	09/10/2020	08/12/2020	31/12/2023	01/01/2024-09/10/2025	22,60 €	5.000	nvt	a)	5.000 ⁽³⁾	0
									b)	0 €	
									c)	0 €	
									d)	0 €	
	2020	01/10/2021	30/11/2021	31/12/2024	01/01/2025-01/10/2026	28,75 €	5.000	nvt	nvt		5.000
2020	04/10/2022	03/12/2022	31/12/2025	01/01/2026-04/10/2029	32,40 €	5.000	nvt	nvt		5.000	
MMW BV (Willem Wijnen)	2020	04/10/2022	03/12/2022	31/12/2025	01/01/2026-04/10/2032	32,40 €	5.000	nvt	nvt		5.000
	2020	04/10/2023	04/12/2023	31/12/2026	01/01/2027-04/10/2033	32,25 €	5.000	nvt	nvt		5.000
Céline Soto Perez	2020	04/10/2022	03/12/2022	31/12/2025	01/01/2026-04/10/2027	32,40 €	5.000	nvt	nvt		5.000
Moremi BV (Céline Soto Perez)	2020	08/10/2024	08/12/2024	31/12/2027	01/01/2028-08/10/2034	29,90 €	5.000	nvt	nvt		5.000
Skrapa BV (Wim Schelfhout)	2020	04/10/2023	04/12/2023	31/12/2026	01/01/2027-04/10/2033	32,25 €	5.000	nvt	nvt		5.000
	2020	08/10/2024	08/12/2024	31/12/2027	01/01/2028-08/10/2034	29,90 €	5.000	nvt	nvt		5.000
	2025	02/10/2025	02/12/2025	31/12/2028	01/01/2029-02/10/2035	30,65 €	0	a) 5.000 b) 153.250 €	nvt		5.000
Marijke Goossens	2020	04/10/2023	04/12/2023	31/12/2026	01/01/2027-04/10/2028	32,25 €	5.000	nvt	nvt		5.000
Kanren BV (Marijke Goossens)	2020	08/10/2024	08/12/2024	31/12/2027	01/01/2028-08/10/2029	29,90 €	5.000	nvt	nvt		5.000
	2025	02/10/2025	02/12/2025	31/12/2028	01/01/2029-02/10/2030	30,65 €	0	5.000		n/a	5.000
								153.250 €			

⁽³⁾ Opties vervallen op 1 januari 2025 wegens het verstrijken van de geldigheidsduur.

Olama BV (Stefanie Baessens)	2020	08/10/2024	08/12/2024	31/12/2027	01/01/2028-08/10/2029	29,90 €	5.000	nvt	nvt	5.000
	2025	02/10/2025	02/12/2025	31/12/2028	01/01/2029-02/10/2030	30,65 €	0	a) 5.000	nvt	5.000
								b) 153.250 €		
Laura Perrez-Ferrer	2025	02/10/2025	02/12/2025	31/12/2028	01/01/2029-02/10/2030	30,65 €	0	a) 2.000	nvt	2.000
								b) 61.300 €		
Tuur BV (Stéphane De Schryver)	2025	02/10/2025	02/12/2025	31/12/2028	01/01/2029-02/10/2035	30,65 €	0	a) 5.000	nvt	5.000
								b) 153.250 €		

6. VERTREKVERGOEDINGEN

Gedurende 2025 werd er geen vertrekvergoeding toegekend aan een bestuurder of lid van het uitvoerend management.

7. GEBRUIK VAN HET TERUGVORDERINGSRECHT

Gedurende 2025 werd er geen variabele remuneratie teruggevorderd.

8. AFWIJKINGEN VAN HET REMUNERATIEBELEID

Gedurende 2025 werden er twee afwijkingen van het Remuneratiebeleid vastgesteld. Beide afwijkingen werden beschouwd als noodzakelijk om de langetermijnbelangen en duurzaamheid van de Vennootschap te dienen.

1. Het remuneratiebeleid bepaalt dat alle leden van het uitvoerend management via een managementvennootschap zijn aangesteld. De totale vergoeding van leden van het uitvoerend management bestaat uit een vaste vergoeding, een variabele vergoeding en een op aandelen gebaseerde verloning (opties). In afwijking hiervan werd op 26 augustus 2025 een werknemer als lid van het uitvoerend management aangesteld. De totale vergoeding van dit lid van het uitvoerend management bestaat additioneel uit andere voordelen zoals een forfaitaire onkostenvergoeding, een bedrijfswagen met tankkaart, maaltijdcheques en een hospitalisatieverzekering. Deze afwijking van het Remuneratiebeleid was gerechtvaardigd door de noodzaak van het aantrekken van internationaal talent zonder Belgische nationaliteit en hoofdverblijfplaats in België.

2. Het remuneratiebeleid bepaalt dat de vergoeding voor het mandaat als voorzitter van de Raad van Bestuur bestaat uit een vaste jaarlijkse basisvergoeding van 40.000 euro. De Raad van Bestuur heeft YJC BV benoemd als voorzitter van de Raad van Bestuur op 2 mei 2025. De Raad van Bestuur keurde een eenmalige bijkomende vergoeding van 40.000 euro goed voor het mandaat van voorzitter van de Raad van Bestuur, voor de periode van 2 mei 2025 tot en met 31 december 2025. Hierdoor kwam de totale vergoeding voor het mandaat van voorzitter van de Raad van Bestuur voor deze periode op 66.667 euro. Deze afwijking van het Remuneratiebeleid was gerechtvaardigd door de aanzienlijk hogere werklast die YJC BV op zich heeft genomen om de langetermijnbelangen van de Vennootschap te dienen na zijn benoeming tot voorzitter.

In 2025 zijn er geen andere afwijkingen geweest op het Remuneratiebeleid.

9. RATIO HOOGSTE EN LAAGSTE VERGOEDING

Binnen de Belgische entiteit bedraagt de verhouding tussen de hoogste en de laagste werknemersvergoeding 5,94.



10. JAARLIJKSE VERANDERING

De vergoeding van de leden van de Raad van Bestuur, de CEO en de leden van het Management Team en de belangrijkste prestatieindicatoren evolueerden als volgt in de periode 2024-2025 (zonder rekening te houden met enige afwijkingen):

IN EURO	2025	2024
Voorzitter Raad van Bestuur	40.000	40.000
Lid Raad van Bestuur	20.000	20.000
Voorzitter Audit- en Risicocomité	7.500	7.500
Lid Audit- en Risicocomité	5.000	5.000
Voorzitter Benoemings- en Remuneratiecomité	7.500	7.500
Lid Benoemings- en Remuneratiecomité	5.000	5.000
CEO (vaste vergoeding + korte termijn variabele vergoeding)	482.424	457.934
Overige leden van het Management Team op globale basis (vaste vergoeding + korte termijn variabele vergoeding + voordelen ⁽¹⁾)	1.477.827	1.532.779
Vergelijkbare omzet (in miljoen euro)	203,4	205,8
Vergelijkbare EBITDA (in miljoen euro)	47,1	50,2

⁽¹⁾ Voor zover het betrokken lid van het Management Team werknemer was.

De evolutie van de gemiddelde remuneratie van de werknemers in België kan als volgt worden voorgesteld:

IN EURO	2025	2024
Gemiddeld brutoloon van een voltijds equivalent in België	3.868	3.689

BELANGRIJKSTE KENMERKEN INTERNE CONTROLE EN RISICOBEBEERSYSTEMEN

Het Management Team leidt de vennootschap binnen een kader van voorzichtige en doeltreffende controle dat het mogelijk maakt om risico's te beoordelen en te beheren. Het Management Team ontwikkelt en handhaaft passende interne controles die redelijke zekerheid bieden betreffende het verwezenlijken van de doelstellingen, de betrouwbaarheid van de financiële informatie, de naleving van de van toepassing zijnde wetten en reglementen en het uitvoeren van processen van interne controle.

De Raad van Bestuur houdt toezicht op de goede functionering van de controlesystemen via het Audit- en Risicocomité. Het Audit- en Risicocomité beoordeelt de effectiviteit van de systemen voor interne controle en risicobeheer minstens eenmaal per jaar. Het dient zich ervan te vergewissen dat de voornaamste risico's behoorlijk geïdentificeerd en beheerd zijn en hem ter kennis worden gebracht.

Bij de monitoring van het financiële verslaggevingsproces beoordeelt het Audit- en Risicocomité in het bijzonder de relevantie en samenhang van de door de vennootschap en haar Groep toegepaste standaarden voor jaarrekeningen. Dit houdt in dat de nauwkeurigheid, de volledigheid en het consequente karakter van de financiële informatie beoordeeld worden. Het Audit- en Risicocomité bespreekt significante kwesties inzake financiële verslaggeving zowel met het uitvoerend management als met de externe auditor.

De Raad van Bestuur draagt de verantwoordelijkheid voor de analyse van en de proactieve maatregelen en plannen rond strategische risico's. De Raad van Bestuur keurt jaarlijks de strategie en de doelstellingen goed. Jaarlijks wordt een tweejarig groeiplan ter goedkeuring aan de Raad van Bestuur voorgelegd. Het groeiplan wordt systematisch opgevolgd tijdens de vergaderingen van de Raad van Bestuur, en eventueel bijgestuurd op basis van gewijzigde vooruitzichten.

Operationele risico's met bijhorende acties worden op regelmatige basis geëvalueerd en bijgewerkt. De opvolging hiervan alsook de rapportering hieromtrent is de verantwoordelijkheid van het financieel departement. Het Management Team draagt de verantwoordelijkheid voor analyse en proactieve maatregelen en plannen rond operationele risico's.

Het is de bedoeling dat elk proces over interne controles beschikt die de goede werking van dit proces in de mate van het mogelijke garanderen. Het financieel departement verifieert regelmatig of de interne controles die belangrijk zijn voor de volledigheid en correctheid van de gerapporteerde cijfers goed functioneren. Dit gebeurt doorgaans door het maken van een controlerapport of een steekproefcontrole.

Verdere informatie is beschikbaar in het Corporate Governance Charter van de vennootschap, dat gepubliceerd is op de website.

Met betrekking tot risicobeheer verwijzen we eveneens naar toelichting 30 omtrent 'Bedrijfsrisico's in het kader van IFRS 7'.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR OP BALANSDATUM

Het geplaatst kapitaal bedraagt 1.936.173,73 euro. Het is vertegenwoordigd door 12.831.422 aandelen (noemer).

In het kader van de transparantiewetgeving van 2 mei 2007 dienen deelnemingen openbaar te worden gemaakt, volgens de drempels die in de statuten zijn voorzien. De drempels voorzien in de statuten van Van de Velde zijn:

- 3%;
- 5%;
- veelvouden van 5%.

Van de Velde Holding NV houdt 7.496.250 (58,42%) aandelen. Hiervoor doet zij een beroep op de stichting Vesta en op de holdingvennootschappen Hestia Holding NV en Ambo Holding NV. De stichting Vesta vertegenwoordigt samen met Hestia Holding NV de belangen van de familie Van de Velde. Ambo Holding NV vertegenwoordigt de belangen van de familie Laureys.

Op 11 maart 2021 heeft Lazard Frères Gestion SAS de statutaire drempel van 3% overschreden. Ingevolge de vernietiging van eigen aandelen heeft Van de Velde NV op 7 januari 2025 de statutaire drempel van 3% onderschreden.

INFORMATIE OVER WELBEPAALEN BESCHERMINGSCONSTRUCTIES

Een meerderheid van de bestuurders van Van de Velde NV wordt benoemd uit kandidaten die door Van de Velde Holding NV worden voorgedragen zolang deze - direct of indirect - ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

VARIA

HANDEL MET VOORKENNIS

De leden van de Raad van Bestuur en enkele medewerkers die over belangrijke informatie kunnen beschikken, hebben het protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis onderschreven (de 'insiders'). Dit houdt in dat wie transacties wil uitvoeren met het aandeel Van de Velde, dit voorafgaandelijk dient te melden aan de Compliance Officer.

Tijdens de volgende perioden mogen insiders geen transacties met effecten uitoefenen, tenzij ze niet gerelateerd zijn aan actieve beleggingsbeslissingen door de insider, of uitsluitend het resultaat zijn van externe factoren of handelingen van derden of worden uitgevoerd op basis van vooraf bepaalde voorwaarden:

- (i) de periode vanaf 1 januari tot en met het tijdstip van bekendmaking van de jaarresultaten;
- (ii) de periode van twee maanden onmiddellijk voorafgaand aan de bekendmaking van de halfjaarresultaten van de vennootschap, of indien korter, de periode vanaf de afsluiting van het betreffende halfjaar tot en met het tijdstip van bekendmaking.

De Raad van Bestuur kan ook andere perioden als gevoelig beschouwen en een algemeen transactieverbod opleggen aan alle insiders.

Tevens zijn alle andere bedienden van Van de Velde schriftelijk op de hoogte gesteld van de wettelijke regeling inzake misbruik van voorkennis.

TRANSACTIES TUSSEN DE VENNOOTSCHAP EN HAAR BESTUURDERS/LEDEN VAN HET MANAGEMENT TEAM

Voor een uiteenzetting van de regels die van toepassing zijn op transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, met inbegrip van haar verbonden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het Management Team die niet onder de belangenconflictregering vallen, wordt verwezen naar het Corporate Governance Charter van de vennootschap, dat gepubliceerd is op de website.

Gedurende 2025 hebben er zich geen dergelijke transacties en andere contractuele banden voorgedaan.

COMMISSARIS

De Algemene Vergadering van 24 april 2024 van Van de Velde NV heeft PwC Bedrijfsrevisoren BV, Culliganlaan 5, 1831 Diegem, vertegenwoordigd door Lien Winne BV, met vaste vertegenwoordiger Lien Winne, benoemd tot commissaris. Het mandaat loopt tot de jaarvergadering van 2027.

Met de commissaris wordt op regelmatige basis overlegd en voor de semestriële en de jaarlijkse rapportering wordt de commissaris uitgenodigd op het Audit- en Risicocomité. De commissaris heeft geen relaties met Van de Velde die zijn oordeel kunnen beïnvloeden.

De jaarlijkse vergoeding die in 2025 aan de commissaris voor de controleopdrachten van de enkelvoudige jaarrekening van Van de Velde NV werd toegekend, bedraagt 169.950 euro (plus BTW, onkosten, bijdrage IBR en forfaitaire onkostenvergoeding voor technologie en compliance kosten) onder voorbehoud van jaarlijkse aanpassingen in functie van de evolutie van het indexcijfer van de consumptieprijzen of zoals overeengekomen tussen partijen. De totale kosten voor 2025 voor

de controle van de jaarrekeningen van alle vennootschappen van de Groep en de geconsolideerde jaarrekening van Van de Velde NV bedraagt 182.310 euro (exclusief btw en inclusief de hierboven reeds vermelde 169.950 euro).

In overeenstemming met artikel 3:65 van het Wetboek Vennootschappen en Verenigingen deelt Van de Velde mee dat de vergoeding aan personen met wie de commissaris beroepshalve in samenwerkingsverband staat 8.000 euro bedraagt met betrekking tot opdrachten die werden uitgevoerd in 2025 (taks services).

De vergoeding voor andere assurance-opdrachten aan de statutaire commissaris bedraagt 60.000 euro. Daarnaast werd er additioneel een bedrag van 34.750 euro aangerekend voor CSRD werkzaamheden voor FY24.



Primadonna Salerno

BELGISCHE CORPORATE GOVERNANCE CODE

Van de Velde NV volgt in grote mate de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code. Gedurende 2025 hebben zich de volgende afwijkingen voorgedaan:

- De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen deel van hun remuneratie in de vorm van aandelen. Als zodanig wijkt de vennootschap af van Aanbeveling 7.6 van de Corporate Governance Code. Deze afwijking wordt verklaard door het feit dat de familiale bestuurders, rechtstreeks of onrechtstreeks, stabiele aandeelhouders van de vennootschap zijn en, meer algemeen, de visies van de niet-uitvoerende bestuurders geacht worden reeds voldoende gericht te zijn op waardecreatie op lange termijn voor de vennootschap. De toekenning van aandelen aan de niet-uitvoerende bestuurders wordt op dit moment als niet noodzakelijk geacht. De vennootschap zal echter deze aanbeveling op regelmatige basis evalueren met het oog op een mogelijke (noodzaak tot) toekomstige naleving ervan;
- Er wordt geen minimumdrempel van aandelen, die aangehouden moet worden door de leden van het uitvoerend management, bepaald. Als zodanig wijkt de vennootschap af van Aanbeveling 7.9 van de Corporate Governance Code. Deze afwijking wordt verklaard door het feit dat de belangen van het uitvoerend management momenteel reeds geacht worden voldoende te zijn gericht op waardecreatie op lange termijn voor de vennootschap, gelet op het bestaande incentiveringsprogramma op lange termijn in de vorm van een optieplan. Het bepalen van een minimumdrempel van aandelen die aangehouden moeten worden door de leden van het uitvoerend management wordt, om die redenen, niet noodzakelijk geacht. De vennootschap zal echter deze aanbeveling op regelmatige basis evalueren met het oog op een mogelijke (noodzaak tot) toekomstige naleving ervan;

- Voor één onafhankelijk bestuurder werd er tot en met 1 mei 2025 afgeweken van de aanbeveling van artikel 3.5.2 van de Corporate Governance Code⁽¹⁾. De Vennootschap is van oordeel dat de betrokken bestuurder gedurende deze periode nog steeds als onafhankelijk kon worden beschouwd aangezien er enkel ten aanzien van één van de criteria van §3.5 van de Corporate Governance Code werd afgeweken en de bestuurder in de geest nog steeds als onafhankelijk bestuurder handelde;
- Er zijn geen specifieke overeenkomsten of systemen die de vennootschap het recht geven uitbetaalde variabele vergoedingen terug te vorderen indien deze ten onrechte worden toegekend op basis van gegevens die naderhand onjuist blijken te zijn. Als zodanig wijkt de vennootschap af van Aanbeveling 7.12 van de Corporate Governance Code. Deze afwijking wordt verklaard door het feit dat de vennootschap zich hiervoor desgevallend zal beroepen op de mogelijkheden uit het gemeen recht.

BELANGENCONFLICTREGELING

In 2025 diende zich binnen de Raad van Bestuur of het Management Team geen belangenconflict aan in de zin van artikel 7:96 van het WVV.

⁽¹⁾ Om als onafhankelijk bestuurder gekwalificeerd te worden kan men maximaal 12 jaar een mandaat als niet uitvoerend bestuurder hebben uitgeoefend.

INFORMATIE VOOR DE AANDEELHOUDERS

BEURSNOTERING

Van de Velde staat sinds 1 oktober 1997 genoteerd op de Beurs van Brussel, nu Euronext Brussel, onder de afkorting ‘VAN’ (MNEMO).

Er kan worden gehandeld in aandelen van Van de Velde door gebruik te maken van de ISIN-code BE0003839561.

Euronext Brussel heeft Van de Velde opgenomen op de continuummarkt van Euronext Brussel in het compartiment B (marktkapitalisatie tussen 150 miljoen en 1 miljard euro).

In overeenstemming met haar reeks lokale indices, lanceert Euronext Brussel een BEL20-, BEL Mid- en BEL Small-index, waarvan de componenten zijn geselecteerd op basis van liquiditeit en ‘free float’-marktkapitalisatie.

Van de Velde maakt deel uit van de BEL Small-index. Het gewicht in deze index bedraagt 5,37% eind 2025.

LIQUIDITEITSVERSCHAFFER

Van de Velde heeft sinds juli 2002 een liquiditeitsovereenkomst afgesloten met Bank Degroof, die werd hernieuwd in 2024.

Een liquiditeitsverschaffer garandeert een constante aanwezigheid van bied- en laatkoersen waartegen beleggers transacties kunnen uitvoeren en stelt permanent een markt binnen een maximale bandbreedte tussen aan- en verkoopprijs van 5%. Hierdoor kan de omloopsnelheid in het aandeel worden verhoogd, kan de bandbreedte tussen bied- en laatkoers worden verkleind, kunnen grote prijsschommelingen op kleine verhandelde volumes worden voorkomen en wordt de notering op het continusegment van Euronext Brussel gegarandeerd.

ALGEMENE VERGADERING

De jaarvergadering wordt gehouden op de zetel van de vennootschap (tenzij een andere plaats is vermeld in de oproeping) op de laatste woensdag van de maand april om zeventien uur. Indien deze dag een wettelijke feestdag is, wordt de vergadering gehouden op de daaropvolgende werkdag.

Een Buitengewone Algemene Vergadering kan worden bijeengeroepen telkens wanneer het belang van de vennootschap dit vereist en moet worden bijeengeroepen telkens wanneer de aandeelhouders die samen één vijfde van het kapitaal vertegenwoordigen, erom vragen.

TOEGESTAAN KAPITAAL

De Raad van Bestuur is bevoegd om gedurende een periode van vijf jaar, te rekenen vanaf de bekendmaking in de Bijlagen bij het Belgisch Staatsblad (12 mei 2025), het geplaatste kapitaal in één of meerdere malen te verhogen met een bedrag van 1.936.173,73 euro, onder de voorwaarden die zijn vastgelegd in de statuten.

INKOOP EIGEN AANDELEN

Op 30 april 2025 heeft de Buitengewone Algemene Vergadering der Aandeelhouders beslist om de Raad van Bestuur te machtigen om eigen aandelen van de vennootschap in te kopen of te vervreemden. Deze machtiging geldt voor een periode van (i) drie jaar te rekenen vanaf 12 mei 2025 indien de verkrijging noodzakelijk is ter voorkoming van een ernstig dreigend nadeel en (ii) vijf jaar te rekenen vanaf 12 mei 2025 indien de Raad van Bestuur overeenkomstig artikel 7:215 van het WVV, het wettelijk toegelaten aantal eigen aandelen verwerft tegen een prijs die gelijk is aan de prijs waartegen deze op Euronext Brussel worden genoteerd.

Op 26 februari 2025 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop van eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal 15 miljoen euro.

Het inkoopprogramma is opgestart op 4 maart 2025 en heeft een voorziene looptijd van één jaar.

In 2025 werden er 151.427 eigen aandelen ingekocht en eind 2025 heeft Van de Velde NV 357.818 eigen aandelen in bezit.

Het huidige inkoopprogramma toont het vertrouwen van de onderneming in zijn strategie. Meer informatie hieromtrent is te vinden in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening, onder toelichting 13.

VERNIETIGING EIGEN AANDELEN

Op 13 november 2024 heeft de Raad van Bestuur een vernietiging van 230.995 eigen aandelen goedgekeurd. Op 7 januari 2025 werden deze eigen aandelen vernietigd, waardoor een noemerwijziging plaatsvond van 13.062.417 aandelen (voor 7 januari 2025) naar 12.831.422 aandelen (vanaf 7 januari 2025).

DIVIDENDBELEID

Van de Velde streeft ernaar een jaarlijks dividend uit te keren. Daarbij wordt rekening gehouden met de volgende factoren:

- correcte vergoeding van de aandeelhouders, onder meer in vergelijking met andere op Euronext Brussel genoteerde bedrijven;
- behoud van voldoende autofinancieringscapaciteit met het oog op interessante investeringskansen;
- vergoeding in verhouding tot de kasstroomverwachtingen.

Het dividendbeleid van Van de Velde bestaat erin om minstens 40% van de geconsolideerde winst voor de periode, aandeel van de Groep, exclusief het resultaat op basis van de ‘equity’-methode uit te keren en om eveneens geen overtollige cash in de onderneming aan te houden.

FINANCIËLE DIENSTVERLENING

De financiële dienstverlening wordt verleend door Belfius als hoofdbetaalagent.

**MELDINGEN ONDER ARTIKEL 74, § 7, VAN DE WET
VAN 1 APRIL 2007 OP DE OPENBARE OVERNAMEBIEDINGEN**

De vennootschap heeft gedurende 2025 geen nieuwe dergelijke meldingen ontvangen.

VOORSTEL TOT WINSTVERDELING

Het dividend op de te bestemmen winst zal worden toegekend aan de aandelen waarvan de rechten niet zijn geschorst. Met andere woorden wordt de uitkeerbare winst niet verminderd rekening houdend met het aantal in bezit gehouden eigen effecten, waarvoor dus geen aandeel in de winst in bewaring wordt gehouden. Op 31 december 2025 betreft het 357.818 ingekochte eigen aandelen in het kader van een inkoop-programma (zie supra). Hiervoor wordt verwezen naar artikel 7:217 van het WVV.

Het aantal dividend gerechtigde aandelen wordt aldus verminderd van 12.831.422 aandelen tot 12.473.604⁽¹⁾ aandelen.

De toepassing van het uitkeringspercentage (40% van de geconsolideerde winst voor de periode, aandeel van de Groep, exclusief het resultaat op basis van de ‘equity’-methode) geeft een dividend per aandeel van 0,855 euro.

Van de Velde voert het beleid om de opgebouwde cash die niet meer nodig is voor de bedrijfsoperaties, onder één of andere vorm, aan de aandeelhouders uit te keren. De kasmiddelen die nodig zijn in het kader van de bedrijfsvoering en geplande investeringen worden jaarlijks geëvalueerd. Voor 2025 betekent dit dat de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering zal voorstellen om over het boekjaar 2025 een brutodividend van 2,40 euro per dividend gerechtigd aandeel uit te keren. Na betaling van roerende voorheffing blijft er een nettodividend over van 1,68 euro per dividend gerechtigd aandeel.

Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het dividend betaalbaar worden gesteld vanaf 11 mei 2026.

FINANCIËLE KALENDER	
Einde boekjaar 2025	31 december 2025
Bekendmaking jaarresultaten 2025	5 maart 2026
Publicatie jaarverslag 2025	27 maart 2026
Algemene Vergadering der Aandeelhouders	29 april 2026
Ex-coupondatum	7 mei 2026
Registratiedatum	8 mei 2026
Betalbaarstelling dividend	11 mei 2026
Bekendmaking halfjaarlijkse resultaten 2026	26 augustus 2026
Einde boekjaar 2026	31 december 2026

⁽¹⁾ Op voorwaarde dat het aantal eigen aandelen in het bezit ongewijzigd blijft, nl. 357.818.



Primadonna Kero

3. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS 2025

WINST-EN-VERLIESREKENING

(IN MILJOEN EURO)	2025	2024	2023	2022	2021
Bedrijfsopbrengsten	207,4	211,3	217,3	217,2	200,3
Omzet	202,4	206,4	211,3	211,7	195,3
Omzet op vergelijkbare basis⁽¹⁾	203,4	205,8	212,1	211,4	191,2
EBITDA ⁽²⁾	46,4	50,6	56,1	58,2	55,0
EBITDA op vergelijkbare basis⁽³⁾	47,1	50,2	56,6	58,0	52,3
EBIT ⁽⁴⁾	35,7	40,2	45,3	48,1	41,8
Geconsolideerd resultaat exclusief 'equity'-methode vóór belastingen ⁽⁵⁾	35,1	40,6	45,1	46,7	40,8
Geconsolideerd resultaat exclusief 'equity'-methode na belastingen ⁽⁵⁾	27,4	31,8	36,0	37,5	32,5
Winst voor de periode ⁽⁶⁾	17,8	32,0	33,6	36,8	32,0
Operationele cashflow ⁽⁷⁾	37,1	45,9	54,3	30,0	50,6

⁽¹⁾ Omzet op vergelijkbare basis is de omzet zonder het effect van de vervroegde uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor de samenstelling van het bedrag verwijzen we naar het persbericht over de jaarresultaten.

⁽²⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

⁽³⁾ EBITDA op vergelijkbare basis is gelijk aan de EBITDA zonder het effect van de vervroegde uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor de samenstelling van het bedrag verwijzen we naar het persbericht over de jaarresultaten.

⁽⁴⁾ EBIT is gelijk aan de bedrijfswinst.

⁽⁵⁾ Resultaat (aandeel van de Groep) vóór aandeel in de winst / (het verlies) van investeringen in deelnemingen ('equity'-methode).

⁽⁶⁾ Resultaat (aandeel van de Groep) na aandeel in de winst / (het verlies) van investeringen in deelnemingen ('equity'-methode).

⁽⁷⁾ Operationele cashflow is gelijk aan netto kasstroom uit operationele activiteiten.

BALANS

(IN MILJOEN EURO)	2025	2024	2023	2022	2021
Vaste activa	67,9	79,0	76,4	72,1	73,3
Vlottende activa	118,8	123,4	126,5	136,4	133,9
Balanstotaal	186,7	202,4	203,0	208,4	207,2
Eigen vermogen	145,0	162,4	165,9	168,1	163,1
Nettoschuldpositie ⁽¹⁾	-41,0	-48,2	-51,0	-50,6	-61,3
Werkkapitaal ⁽²⁾	39,3	38,8	41,0	48,1	31,7
Aangewend kapitaal ⁽³⁾	107.2	117.8	117.4	120.1	105.0

⁽¹⁾ Financiële schulden min geldmiddelen en kasequivalenten (een negatieve positie wijst op een kaspositie, een positieve positie wijst op een schuldpositie).

⁽²⁾ Vlottende activa (exclusief geldmiddelen en kasequivalenten) min kortlopende verplichtingen (exclusief financiële schulden).

⁽³⁾ Vaste activa plus werkkapitaal.

FINANCIËLE RATIO'S

IN %, BEHALVE LIQUIDITEIT	2025	2024	2023	2022	2021
Rendement op het eigen vermogen ⁽¹⁾	17,8	19,4	21,5	22,7	21,1
Rendement op het aangewend kapitaal ⁽²⁾	24,4	27,1	30,3	33,3	29,5
Solvabiliteit ⁽³⁾	77,7	80,3	81,7	80,7	78,7
Liquiditeit ⁽⁴⁾	3,6	4,3	4,5	4,2	4,1

⁽¹⁾ Geconsolideerd resultaat na belastingen (excl. de 'equity'-methode) / Gemiddelde van eigen vermogen per einde boekjaar en vorig boekjaar.
⁽²⁾ Geconsolideerd resultaat na belastingen (excl. de 'equity'-methode) / Gemiddelde van aangewend kapitaal per einde boekjaar en vorig boekjaar.
⁽³⁾ Eigen vermogen / Balanstotaal.
⁽⁴⁾ Vlottende activa / Kortlopende verplichtingen.

MARGEANALYSE EN BELASTINGVOET

IN %	2025	2024	2023	2022	2021
EBITDA ⁽¹⁾	22,9	24,5	26,5	27,5	28,2
EBITDA op vergelijkbare basis ⁽²⁾	23,2	24,4	26,7	27,4	27,4
EBIT ⁽³⁾	17,7	19,5	21,5	22,7	21,4
Belastingvoet ⁽⁴⁾	21,9	21,5	20,2	19,7	20,3

⁽¹⁾ EBITDA over Omzet.
⁽²⁾ EBITDA op vergelijkbare basis over omzet op vergelijkbare basis.
⁽³⁾ EBIT over Omzet.
⁽⁴⁾ Winstbelasting over Geconsolideerd resultaat vóór belastingen (exclusief de 'equity'-methode).

BEURSGEGEVENS

	2025	2024	2023	2022	2021
Gemiddeld dagvolume in stuks	4.252	5.734	4.028	3.825	5.537
Aantal aandelen op jaareinde	12.831.422	13.062.417	13.062.417	13.322.480	13.322.480
Aantal verhandelde aandelen	1.084.210	1.467.781	1.027.043	982.922	1.428.603
Omloopsnelheid	8,4%	11,2%	7,9%	7,4%	10,7%
Omzet (in duizend euro)	34.101	46.583	34.073	34.208	38.862

(in euro per aandeel)					
Hoogste koers	35,30	35,35	37,15	39,80	35,80
Laagste koers	29,00	28,55	30,70	29,70	21,65
Slotkoers	30,10	29,35	33,75	30,20	34,30
Gemiddelde koers	31,42	31,72	33,32	34,61	26,52

KERNCIJFERS PER AANDEEL

IN EURO	2025	2024	2023	2022	2021
Boekwaarde ⁽¹⁾	11,6	12,9	12,9	12,9	12,4
EBITDA ⁽²⁾	3,6	3,9	4,3	4,4	4,1
EBITDA op vergelijkbare basis ⁽³⁾	3,7	3,8	4,3	4,4	3,9
Winst voor de periode ⁽⁴⁾	1,4	2,5	2,6	2,8	2,4
Brutodividend ⁽⁵⁾	2,40	2,40	2,40	2,28 ⁽⁸⁾	2,03 ⁽⁸⁾
Nettodividend ⁽⁵⁾	1,68	1,68	1,68	1,59 ⁽⁸⁾	1,42 ⁽⁸⁾
Dividendenrendement ⁽⁶⁾	7,97%	8,18%	7,11%	7,55% ⁽⁸⁾	5,92% ⁽⁸⁾
Uitkeringspercentage ⁽⁷⁾	109%	95%	86%	78%	82%

⁽¹⁾ Eigen vermogen / Aantal aandelen op jaareinde (exclusief eigen aandelen).

⁽²⁾ EBITDA / Aantal aandelen op jaareinde.

⁽³⁾ EBITDA op vergelijkbare basis / Aantal aandelen op jaareinde.

⁽⁴⁾ Winst voor de periode / Aantal aandelen op jaareinde.

⁽⁵⁾ Het brutodividend, zoals zal worden voorgesteld door de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering, is gelijk aan 2,40 euro per aandeel. Het nettodividend bedraagt 1,68 euro per aandeel.

⁽⁶⁾ Brutodividend / Slotkoers.

⁽⁷⁾ Uitkeringspercentage van de geconsolideerde winst voor de periode, aandeel van de Group, exclusief het resultaat op basis van de ‘equity’-methode en exclusief impairment op financiële vaste activa.

⁽⁸⁾ De cijfers voor 2021 en 2020 werden aangepast aan de finaal uitgekeerde dividendbedragen, rekening houdend met de eigen aandelen in bezit op het moment van uitkering.

WAARDEBEPALING

IN MILJOEN EURO	2025	2024	2023	2022	2021
Boekwaarde ⁽¹⁾	145,0	162,4	165,9	168,1	163,1
Marktkapitalisatie ⁽²⁾	386,2	383,4	440,9	402,3	457,0
Ondernemingswaarde (EV) ⁽³⁾	343,1	323,5	379,2	338,2	381,9

⁽¹⁾ Eigen vermogen.

⁽²⁾ Aantal aandelen per 31/12 vermenigvuldigd met slotkoers.

⁽³⁾ Marktkapitalisatie plus nettoschuldpositie min deelnemingen in geassocieerde ondernemingen.

MULTIPLES

	2025	2024	2023	2022	2021
EV/EBITDA ⁽¹⁾	7,4	6,4	6,8	5,8	6,9
EV/EBITDA op vergelijkbare basis ⁽²⁾	7,3	6,4	6,7	5,8	7,3
Koers/Winst ⁽³⁾	21,6	12,0	13,1	10,9	14,3
Koers/Boekwaarde ⁽⁴⁾	2,7	2,4	2,7	2,4	2,8

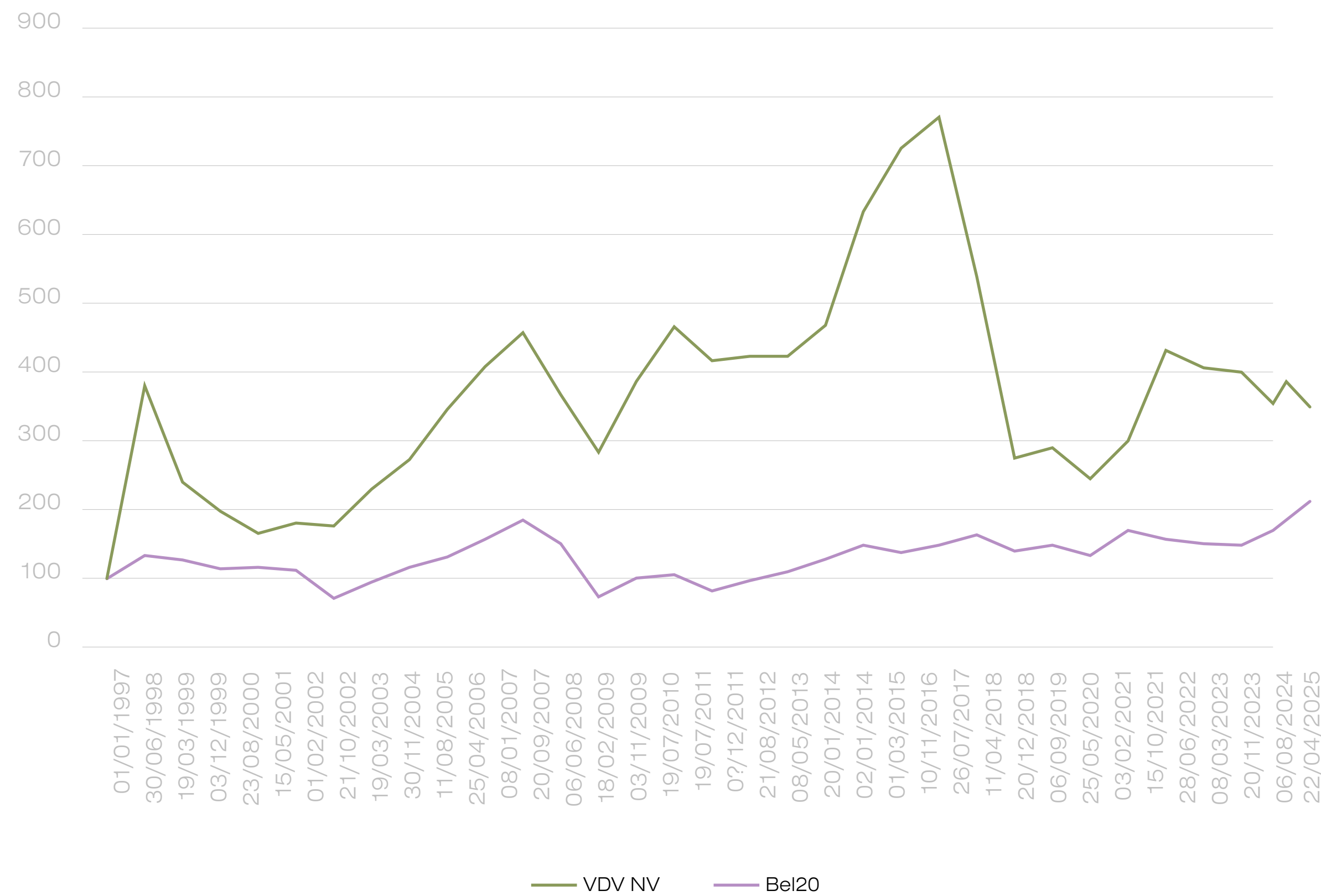
⁽¹⁾ Ondernemingswaarde / EBITDA.

⁽²⁾ Ondernemingswaarde / EBITDA op vergelijkbare basis.

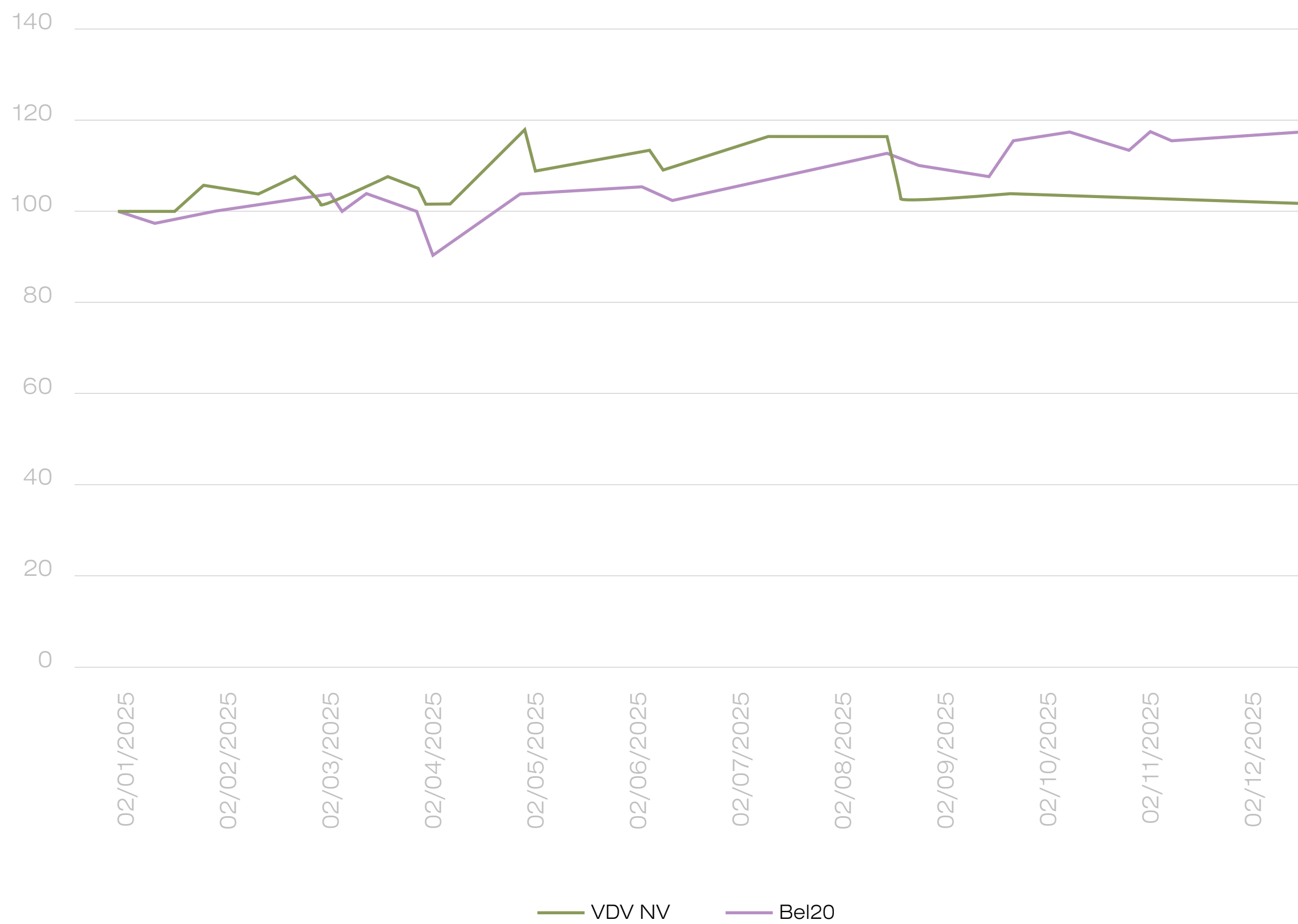
⁽³⁾ Marktkapitalisatie / Winst voor de periode.

⁽⁴⁾ Marktkapitalisatie / Boekwaarde.

EVOLUTIE BEURSKOERS VAN DE VELDE EN BEL20



KOERSEVOLUTIE VAN HET AANDEEL IN 2025



4. GECONSOLIDEERDE JAARREKENING MET TOELICHTING

GECONSOLIDEERDE BALANS	61	12. Geldmiddelen en kasequivalenten	84
GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING EN OVERZICHT VAN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	62	13. Aandelenkapitaal	84
GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN	63	14. Voorzieningen	85
GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT	64	15. Pensioenen	86
TOELICHTINGEN BIJ DE JAARREKENING	65	16. Overige bedrijfsopbrengsten en overige uitgaven	88
1. Algemene informatie	65	17. Uitgestelde belastingschulden en -vorderingen	88
2. Samenvatting van de belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving	65	18. Handelsschulden en overige schulden	89
3. Goodwill en immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur	74	19. Overige kortlopende schulden en belastingverplichtingen	89
4. Immateriële activa	78	20. Financiële instrumenten	90
5. Materiële vaste activa	79	21. Financieel resultaat	90
6. Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen	80	22. Personeelsvergoedingen	91
7. Overige vaste activa	82	23. Winstbelastingen	92
8. Subsidies	82	24. Winst per aandeel	93
9. Voorraden	82	25. Betaalde en voorgestelde dividenden	93
10. Handelsvorderingen	83	26. Leases	94
11. Overige vlottende activa	84	27. Informatieverschaffing over verbonden partijen	96
		28. Gesegmenteerde informatie	98
		29. Gebeurtenissen na balansdatum	99
		30. Bedrijfsrisico's in het kader van IFRS 7 en andere risico's	100

GECONSOLIDEERDE BALANS

000 EURO	2025	2024	TOELICHTING
Activa			
Totaal vaste activa	67.856	78.960	
Goodwill	4.546	4.640	3
Immateriële vaste activa	20.783	20.832	4
Materiële vaste activa	29.562	29.699	5
Materiële vaste activa gebruiksrechten	8.706	10.392	26
Investeringsverwerkten volgens de vermogensmutatiemethode	2.076	11.663	6
Uitgestelde belastingvordering	0	0	17
Overige vaste activa	2.182	1.735	7
Totaal vlottende activa	118.817	123.433	
Vorraden	48.146	42.302	9
Handelsvorderingen	14.124	15.159	10
Overige vlottende activa	6.489	7.062	11
Geldmiddelen en kasequivalenten	50.058	58.910	12
Totaal activa	186.673	202.393	

000 EURO	2025	2024	TOELICHTING
Eigen vermogen en verplichtingen			
Eigen vermogen	144.989	162.431	
Aandelenkapitaal	1.936	1.936	13
Eigen aandelen	-9.902	-12.989	13
Uitgiftepremie	743	743	13
Niet-gerealiseerde resultaten	-4.186	-3.222	
Ingehouden winst	156.397	175.962	
Belang van derden	0	0	
Subsidies	0	41	8
Totaal langlopende verplichtingen	9.003	10.950	
Voorzieningen	179	155	14
Voorziening leaseverplichting	605	614	26
Pensioenen	1.505	1.552	15
Leaseverplichting	5.805	7.497	26
Uitgestelde belastingen	909	1.132	17
Totaal kortlopende verplichtingen	32.682	28.971	
Handelsschulden en overige schulden	26.758	23.575	18
Leaseverplichting	3.253	3.240	26
Overige kortlopende schulden	2.328	1.860	19
Belastingverplichtingen	343	297	19
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	186.673	202.393	

GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING EN OVERZICHT VAN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

000 EURO	2025	2024	NOTE
Omzet	202.361	206.435	28
Overige bedrijfsopbrengsten	5.008	4.863	16
Kostprijs van materialen	-31.574	-35.583	9
Overige uitgaven	-76.042	-75.924	16
Personeelskosten	-53.336	-49.176	22
Afschrijvingen en waardeverminderingen ⁽¹⁾	-10.688	-10.393	4, 5, 26
Bedrijfswinst	35.729	40.221	
Financieringsbaten	1.812	2.699	21, 26
Financieringskosten	-2.417	-2.359	21, 26
Resultaat op basis van de 'equity'-methode	-1.458	226	6
Afwaardering deelneming in geassocieerde ondernemingen	-8.129	0	6
Winst vóór belastingen	25.538	40.786	
Winstbelasting	-7.689	-8.738	23

Winst voor de periode	17.848	32.048	
-----------------------	--------	--------	--

Overzicht van de niet-gerealiseerde resultaten

Valutakoersverschillen bij omrekening van buitenlandse activiteiten met betrekking tot groepsentiteiten:	-841	1.605	
• waarvan uit de omrekening van dochterondernemingen ⁽²⁾	-841	884	
• waarvan uit omrekening van geassocieerde ondernemingen	0	721	6
Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten van investeringen verwerkt volgens de 'equity'-methode	0	70	6
Posten die kunnen worden gereclassificeerd naar de gerealiseerde resultaten	-841	1.675	
Winsten en verliezen uit de herberekening van pensioenplannen	-164	-508	15
Uitgestelde belastingen met betrekking tot herberekening van pensioenplannen	41	127	23
Posten die niet worden gereclassificeerd naar de gerealiseerde resultaten	-123	-381	

Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	16.885	33.343	
---	--------	--------	--

000 EURO	2025	2024	NOTE
Winst voor de periode	17.848	32.048	
Aandeel van de groep	17.848	32.048	
Aandeel van derden	0	0	
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	16.885	33.343	
Aandeel van de groep	16.885	33.343	
Aandeel van derden	0	0	
Gewone winst per aandeel (in euro)	1,42	2,52	24
Verwaterde winst per aandeel (in euro)	1,42	2,52	24
Gewogen gemiddelde aantal aandelen	12.541.695	12.717.937	24
Gewogen gemiddelde aantal aandelen voor verwaterde winst per aandeel	12.556.316	12.733.310	24
Voorgesteld dividend per dividend gerechtigd aandeel (in euro)	2,40	2,40	25
Totaal voorgesteld dividend (in 000 euro)	29.937	30.271	25

⁽¹⁾ Dit omvat afschrijvingen en waardeverminderingen op vaste activa, echter de waardeverminderingen op vlottende activa worden opgenomen onder de overige uitgaven en kostprijs van materialen.

⁽²⁾ Het resultaat uit omrekeningsverschillen heeft voornamelijk betrekking op USD en GBP.

GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

	EIGEN VERMOGEN VAN DE VENNOOTSCHAP							DEELNEMING IN GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN ('EQUITY'-METHODE)		
000 EURO WIJZIGINGEN IN EIGEN VERMOGEN	KAPITAAL	EIGEN AANDELEN ⁽²⁾	UITGIFTEPREMIES	PENSIOEN RESERVES	GECEMULEERDE OMREKENINGS- VERSCHILLEN	INGEHOUDEN WINST	HERWAARDE- RINGSRESERVE AANDELEN ⁽¹⁾	AANDEEL IN DE HERWAARDE- RINGSRESERVE TOP FORM	GECEMULEERD OMREKENINGS- VERSCHIL	TOTAAL VERMOGEN
Saldo per 31/12/2023	1.936	-6.596	743	-382	1.722	174.352	-6.406	1.394	-843	165.920
Winst voor de periode						32.048				32.048
Niet-gerealiseerde resultaten				-381	1.605	23			70	1.317
Transacties op eigen aandelen (toelichting 13)		-6.394								-6.394
In resultaat op aandelen gebaseerde betalingen						290				290
Dividend op aandelen (toelichting 25)						-30.751				-30.751
Saldo per 31/12/2024	1.936	-12.989	743	-763	3.326	175.962	-6.406	1.394	-772	162.431
Winst voor de periode						17.848				17.848
Niet-gerealiseerde resultaten				-123	-841	-26				-990
Transacties op eigen aandelen (toelichting 13)		3.087				-7.492				-4.404
In resultaat op aandelen gebaseerde betalingen						247				247
Dividend op aandelen (toelichting 25)						-30.143				-30.143
Saldo per 31/12/2025	1.936	-9.902	743	-886	2.485	156.397	-6.406	1.394	-772	144.989

⁽¹⁾ De herwaarderingsreserve aandelen betreft een niet-gerealiseerde herwaarderingsreserve op aandelen Top Form International Ltd. toen het belang in Top Form International Ltd. nog niet werd opgenomen volgens de 'equity'-methode, maar als voor verkoop beschikbare financiële vaste activa. Deze niet-gerealiseerde reserve blijft behouden tot op het moment van een verkoop van het belang in Top Form International Ltd.

⁽²⁾ In 2025 betreft de transactie op eigen aandelen zowel de vernietiging, de inkoop als de uitoefening van eigen aandelen. In 2024 betreft de transactie op eigen aandelen zowel de inkoop als de uitoefening van eigen aandelen.

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

000 EURO	2025	2024	TOELICHTING
Operationele activiteiten			
Winst voor belastingen	25.538	40.786	
Afschrijvingen en waardeverminderingen op (im)materiële vaste activa en gebruiksrechten	10.688	10.393	4, 5, 26
Meer- en minderwaarde op realisatie van vaste activa	-0	-64	
Mutatie van waardevermindering op vlottende activa	-437	-2.166	9, 10
Voorzieningen	0	0	14, 18, 26
Resultaat op basis van de 'equity'-methode	9.587	-226	6
Verlies / (Winst) op verkoop van dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en activa aangehouden voor verkoop	0	0	
Financieel opbrengsten en kosten	255	-442	21
Andere non-cash items	82	736	
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	45.712	49.018	

000 EURO	2025	2024	TOELICHTING
Afname / (Toename) van voorraden	-6.318	6.394	9
Afname / (Toename) van handelsvorderingen	1.946	-1.765	10
Afname / (Toename) van de overige activa	-2.164	-16	11
(Afname) / Toename van de handelsschulden	2.686	-248	18
(Afname) / Toename van de overige passiva	1.036	2.041	16, 18
Mutatie van het werkkapitaal	-2.814	6.406	
Betaalde belastingen	-5.549	-9.939	
Interesten	-255	442	21, 26
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	37.094	45.926	

Kasstroom m.b.t. investeringen			
(Im)materiële vaste activa - aanschaffingen	-7.191	-6.439	4, 5
Realisatie van materiële vaste activa	0	52	
Investeringen in geassocieerde ondernemingen	0	38	
Netto kasstroom m.b.t. investeringen	-7.191	-6.349	
Netto kasstroom voor financieringsactiviteiten	29.903	39.578	

000 EURO	2025	2024	TOELICHTING
Kasstroom uit financiële activiteiten			
Betaalde dividenden	-30.143	-30.751	25
Ontvangen dividenden	0	0	
Ontvangst uit uitoefening van aandelenopties	303	183	13
Inkoop eigen aandelen	-4.751	-6.605	13
Terugbetaling van leaseverplichtingen	-4.024	-4.091	26
Ontvangsten / (Terugbetaling) korte termijnschulden	0	0	
Netto kasstroom uit financiële activiteiten	-38.615	-41.264	
Nettotoename/(-afname) van geldmiddelen en kasequivalenten	-8.711	-1.686	
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de periode	58.910	60.595	12
Wisselkoersverschillen	-141	1	
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de periode	50.058	58.910	12
Nettotoename/(-afname) van geldmiddelen en kasequivalenten	-8.711	-1.686	

1. ALGEMENE INFORMATIE

De Van de Velde Groep ontwerpt, ontwikkelt, produceert en verkoopt samen met haar dochterondernemingen modieuze premium lingerie. De onderneming is een naamloze vennootschap met aandelen genoteerd op Euronext Brussel.

Het hoofdkantoor van de vennootschap is gevestigd in Wichelen, België.

De geconsolideerde jaarrekening is op 4 maart 2026 door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie, onder voorbehoud van de goedkeuring van de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening door de aandeelhouders tijdens de gewone Algemene Vergadering die zal plaatsvinden op 29 april 2026. Conform de Belgische wetgeving zal de geconsolideerde jaarrekening tijdens diezelfde Algemene Vergadering ter informatie voorgesteld worden aan de aandeelhouders van Van de Velde NV. De geconsolideerde jaarrekening is niet onderworpen aan wijzigingen, behalve als het gaat om wijzigingen als gevolg van eventuele beslissingen van de aandeelhouders betreffende de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening die een impact hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

Dit jaarverslag is opgesteld in overeenstemming met artikel 3:32 van het Wetboek Vennootschappen en Verenigingen. De verschillende componenten zoals voorgeschreven door artikel 3:32 zijn verspreid over de diverse hoofdstukken in het jaarverslag.

2. SAMENVATTINGEN VAN DE BELANGRIJKSTE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de 'IFRS accounting standards', zoals aangenomen voor gebruik in de Europese Unie op de balansdatum.

De bedragen in de jaarrekening worden uitgedrukt in duizend euro tenzij anders vermeld. De jaarrekening is opgesteld volgens de historische kostprijsgrondslag, behalve voor de waardering tegen reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en toegezegd-pensioenregelingen - fondsbeleggingen gewaardeerd tegen reële waarde.

GEBRUIK VAN SCHATTINGEN

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met 'IFRS accounting standards' vereist dat het management bepaalde schattingen doet en uitgaat van bepaalde veronderstellingen die een invloed hebben op de bedragen die worden gerapporteerd in de jaarrekening en de bijgaande toelichting.

Schattingen die zijn gedaan op elke verslagdatum weerspiegelen de omstandigheden op die datum (bv. marktprijzen, rentetarieven en wisselkoersen). Hoewel deze schattingen gebaseerd zijn op de beste kennis van het management over de actualiteit en acties die de Groep kan ondernemen, kunnen de werkelijke resultaten verschillen van deze schattingen.

De belangrijkste toepassing van schattingen heeft betrekking op:

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERING IMMATERIËLE VASTE ACTIVA MET ONBEPAALE LEVENSDUUR ALSOOK GOODWILL

Jaarlijks worden immateriële vaste activa met onbepaalde levensduur, alsook goodwill met betrekking tot bedrijfscombinaties, getest op bijzondere waardeverminderingen. Deze test vereist een inschatting van de gebruikswaarde van deze activa. Het schatten van de

gebruikswaarde vereist een inschatting van de verwachte toekomstige kasstromen gerelateerd aan deze activa en het kiezen van een passende disconteringsvoet teneinde de huidige waarde van deze kasstromen te bepalen. Voor de inschatting van de toekomstige kasstromen dienen door het management een aantal veronderstellingen en schattingen te worden gemaakt, zoals verwachtingen inzake groei in opbrengsten, evolutie in winstmarge en operationele kosten, tijdsbepaling en bedrag van investeringen, evolutie in werkkapitaal, groeipercentages voor de lange termijn en de keuze van disconteringsvoeten die rekening houden met specifieke risico's. Verdere details worden weergegeven in toelichting 3.

VOORRAADAFWAARDERING

De voorraad aangehouden door de Groep is samengesteld uit grondstoffen, werken in uitvoering, gereed product en handelsgoederen. De voorziening voor economische veroudering wordt berekend op basis van de ouderdom van de voorraad, identificatie van de collectie (seizoencollectie of langlopende collectie) en een inschatting van de toekomstige omzet van de desbetreffende voorraadartikelen.

PERSONEELSBELONINGEN – PENSIOENEN

De kosten van de toegezegde pensioenregelingen en de contante waarde van de pensioenverplichting worden bepaald door actuariële berekeningen. Hiervoor worden verschillende veronderstellingen gebruikt die van de werkelijke ontwikkelingen in de toekomst kunnen afwijken. Als gevolg van de complexiteit van de actuariële berekeningen en het langetermijnkarakter van de verplichtingen zijn de personeelsverplichtingen zeer onderhevig aan veranderingen in de veronderstellingen. De belangrijkste actuariële veronderstellingen en een sensitiviteitsanalyse zijn opgenomen in toelichting 15.

CONSOLIDATIEGRONDSLAGEN

DOCHTERONDERNEMINGEN

Van de Velde NV heeft, direct of indirect, controle over een entiteit enkel en alleen wanneer het voldoet aan de volgende voorwaarden:

- zeggenschap over de deelneming;
- recht op variabele opbrengsten uit zijn betrokkenheid in de deelneming; en
- in staat zijn, zijn macht als gevolg van de deelneming, aan te wenden om de opbrengsten te beïnvloeden.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening van de Groep vanaf de datum waarop de zeggenschap begint tot de datum waarop die zeggenschap eindigt. Ze zijn opgesteld op dezelfde verslagdatum en gebruiken de waarderingsregels van de Groep. Saldi, transacties, inkomsten en uitgaven binnen de Groep zijn volledig geëlimineerd.

Intercompany-transacties, saldi en ongerealiseerde winsten op transacties tussen groepsmaatschappijen worden geëlimineerd. Niet-gerealiseerde verliezen worden ook geëlimineerd, tenzij uit de transactie een bijzondere waardevermindering van het overgedragen actief blijkt. Waar nodig zijn waarderingsgrondslagen van dochterondernemingen aangepast om consistentie met de waarderingsgrondslagen van de Groep te waarborgen.

GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN

Geassocieerde ondernemingen zijn ondernemingen waarin Van de Velde NV, direct of indirect, een invloed van betekenis heeft. Dit is verondersteld het geval te zijn indien de Groep ten minste 20% bezit van de stemrechten verbonden aan de aandelen. De financiële staten van deze ondernemingen zijn opgesteld volgens dezelfde grondslagen voor financiële verslaggeving

als deze van de Groep. De geconsolideerde jaarrekening bevat het aandeel van de Groep in het resultaat van geassocieerde ondernemingen overeenkomstig de ‘equity’-methode vanaf de dag dat de invloed van betekenis ontstaat tot de dag dat er een einde aan komt. Wanneer het aandeel van de Groep in de verliezen van de geassocieerde onderneming groter wordt dan de boekwaarde van de deelneming, wordt de boekwaarde op nul gezet en worden bijkomende verliezen enkel nog opgenomen in de mate dat de Groep bijkomende verplichtingen op zich genomen heeft.

Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen worden opnieuw geëvalueerd indien er indicaties zijn van een mogelijke bijzondere waardevermindering, of van het verdwijnen van de redenen voor eerdere bijzondere waardeverminderingen.

De deelnemingen gewaardeerd volgens de ‘equity’-methode in de balans omvatten ook de boekwaarde van gerelateerde goodwill.

Volgens de vermogensmutatiemethode worden de investeringen aanvankelijk opgenomen tegen kostprijs en vervolgens aangepast om het aandeel van de Groep in de winst of het verlies van de deelneming na de overname op te nemen in de winst-en-verliesrekening, en het aandeel van de Groep in de mutaties in de niet-gerealiseerde resultaten van de deelneming in de niet-gerealiseerde resultaten. Dividenden ontvangen of te ontvangen van geassocieerde deelnemingen en joint ventures worden opgenomen als een verlaging van de boekwaarde van de investering. Ongerealiseerde winsten op transacties tussen de Groep en haar geassocieerde deelnemingen en joint ventures worden geëlimineerd naar rato van het belang van de groep in deze entiteiten. Niet-gerealiseerde verliezen worden ook geëlimineerd, tenzij de transactie aanleiding geeft tot een bijzondere waardevermindering van het overgedragen actief.

VREEMDE VALUTA'S

TRANSACTIES IN VREEMDE VALUTA

De rapporteringsmunt van de Groep is de euro. Transacties in vreemde valuta worden geboekt tegen de wisselkoers die geldt op de transactiedatum. Monetaire activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend op basis van de koers die geldt op de balansdatum. Winsten en verliezen die voortvloeien uit de afwikkeling van transacties in vreemde valuta en uit de omrekening van monetaire activa en passiva die zijn uitgedrukt in vreemde valuta, worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening. Niet-monetaire activa en verplichtingen die zijn uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers die geldt op de datum van de transactie.

Posten in de jaarrekening van elk van de entiteiten van de Groep worden gewaardeerd in de valuta van de primaire economische omgeving waarin de entiteit actief is ('de functionele valuta').

JAARREKENINGEN VAN BUITENLANDSE ACTIVITEITEN

De buitenlandse activiteiten van Van de Velde buiten de eurozone worden beschouwd als buitenlandse eenheden. Dienovereenkomstig worden de activa en de passiva omgerekend naar euro tegen de wisselkoersen die gelden op de balansdatum. De winst-en-verliesrekeningen van buitenlandse eenheden worden omgerekend naar euro tegen de gemiddelde wisselkoers van die munt van de voorbije 12 maanden. De onderdelen van het eigen vermogen worden omgerekend tegen historische koersen. Wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omrekening van het eigen vermogen naar euro tegen de geldende wisselkoersen aan het einde van het jaar, worden in het eigen vermogen opgenomen onder de post ‘Niet-gerealiseerde resultaten’. Bij de afstoting van een buitenlandse activiteit wordt het uitgestelde cumulatieve bedrag dat in het eigen vermogen is opgenomen in verband met die specifieke buitenlandse activiteit, opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

IMMATERIËLE ACTIVA

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

De ontwikkelingskosten binnen de Groep, in hoofdzaak product- en procesinnovatie, zijn van dien aard dat ze niet voldoen aan de criteria van IAS 38 om te worden opgenomen als immateriële activa. Ze worden daarom opgenomen als kosten op het moment waarop ze worden gemaakt. Ontwikkelingskosten binnen de Groep rond onderzoek en ontwikkeling software worden geactiveerd onder software. De afschrijving begint wanneer het immateriële actief beschikbaar is voor gebruik en dit volgens de lineaire afschrijvingsmethode gespreid over een periode van 5 jaar. Bij de activering wordt voldaan aan de voorwaarden van IAS 38.

VERWORVEN MERKEN

Merken die worden verworven bij overname van bedrijven, worden beschouwd als immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur. Deze worden gewaardeerd tegen de waarde bepaald als onderdeel van de toewijzing van de reële waarde van de identificeerbare activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen op de acquisitiedatum. Deze waarde wordt verminderd met gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen. Deze merken worden niet afgeschreven maar onderworpen aan een jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen (voor verdere details, toelichting 3). Er wordt tevens nagegaan of de classificatie als immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur nog steeds correct is.

OVERIGE IMMATERIËLE ACTIVA

Overige immateriële activa (software en webplatform) die door Van de Velde worden verworven, worden geboekt tegen kostprijs (aankoopprijs plus alle direct daaraan toe te rekenen kosten), verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en de gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen. Kosten voor de deponering van een merknaam of model worden opgenomen als merknaam met bepaalde gebruiksduur voor zover deze deponering nieuw is in het desbetreffende land. Andere kosten met betrekking tot merken of intern gegenereerde goodwill worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen op het moment dat ze worden gemaakt. De afschrijving begint wanneer het immateriële actief beschikbaar is voor gebruik volgens de lineaire afschrijvingsmethode. De gebruiksduur van immateriële activa met beperkte gebruiksduur wordt doorgaans geraamd op drie tot vijf jaar. Overige immateriële activa omvatten eveneens verworven distributierechten en soortgelijke rechten, welke afgeschreven worden over een periode van vijf jaar. Bij de activering van de overige immateriële activa wordt voldaan aan de voorwaarden van IAS 38.

GOODWILL

Goodwill vertegenwoordigt het positieve verschil tussen de kostprijs van een overname en de reële waarde van het aandeel van de Groep in de netto identificeerbare activa van de verworven dochteronderneming/geassocieerde deelneming op de overnamedatum. Goodwill wordt jaarlijks onderzocht op bijzondere waardeverminderingen, of vaker indien gebeurtenissen of wijzigingen in omstandigheden erop wijzen dat het actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. De Groep behandelt goodwill en immateriële activa met onbepaalde levensduur die ontstaan als gevolg van bedrijfscombinaties als monetaire activa. Als gevolg daarvan worden deze activa omgerekend op basis van de koers die geldt op de balansdatum. Goodwill wordt geboekt tegen kostprijs verminderd met bijzondere waardeverminderingen.



MATERIËLE VASTE ACTIVA

ACTIVA IN BEZIT

Materiële vaste activa worden opgenomen tegen kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen. De kostprijs wordt vastgesteld als zijnde de aankoopprijs vermeerderd met enige direct toerekenbare overnamekosten zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport, enz.

LATERE UITGAVEN

Latere uitgaven worden alleen geactiveerd wanneer ze de toekomstige economische voordelen die het materiële vaste actief in zich bergt, verhogen. In andere gevallen worden ze in de winst-en-verliesrekening opgenomen op het moment dat ze worden gedaan.

AFSCHRIJVING

Het af te schrijven bedrag is gelijk aan de kostprijs van het actief, verminderd met zijn restwaarde. De afschrijving begint op de datum waarop het actief klaar is voor gebruik, op basis van de lineaire methode over de geraamde gebruiksduur van de activa. De restwaarde en gebruiksduur worden ten minste aan het einde van elk boekjaar opnieuw beoordeeld.

De volgende afschrijvingsperioden worden gebruikt:

Gebouwen	15-25 jaar
Installaties, machines en uitrusting	2-10 jaar
Elektronische kantooruitrusting ⁽¹⁾	3-5 jaar
Meubilair ⁽¹⁾	5-10 jaar
Rollend materieel ⁽¹⁾	3-5 jaar

Grond wordt niet afgeschreven omdat de gebruiksduur ervan als onbeperkt wordt beschouwd.

⁽¹⁾ In toelichting 5 wordt dit mee opgenomen onder installatie, machines en uitrusting.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERING VAN ACTIVA

De boekwaarde van de vaste activa van Van de Velde, met uitzondering van uitgestelde belastingvorderingen, financiële activa en overige vaste activa, wordt op elke balansdatum beoordeeld om vast te stellen of er aanwijzingen zijn van een bijzondere waardevermindering. Als er aanwijzingen zijn van een bijzondere waardevermindering, wordt de realiseerbare waarde van het actief geraamd. Immateriële activa die nog niet beschikbaar zijn voor gebruik, immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur en goodwill worden jaarlijks gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen, ongeacht of er daarvoor aanwijzingen bestaan. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen in de winst-en-verliesrekening wanneer de boekwaarde van een actief zijn realiseerbare waarde overtreft.

BEREKENING VAN DE REALISEERBARE WAARDE

De realiseerbare waarde van een actief is het grootste bedrag van zijn reële waarde verminderd met verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Voor de beoordeling van zijn bedrijfswaarde worden de geschatte toekomstige kasstromen gedisconteerd naar hun contante waarde met behulp van een disconteringsvoet die rekening houdt met de huidige marktbeoordelingen van de tijdswaarde van geld en de specifieke risico's voor het actief. Voor een actief dat geen instroom van kasmiddelen genereert die grotendeels onafhankelijk zijn van die van andere activa, wordt de realiseerbare waarde bepaald voor de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort.

TERUGNAME VAN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Een bijzondere waardevermindering voor goodwill wordt niet teruggenomen.

Voor de andere overige activa wordt een bijzondere waardevermindering teruggenomen indien er een wijziging heeft plaatsgevonden in de schattingen die gebruikt worden om de realiseerbare waarde te bepalen.

Een bijzondere waardevermindering wordt alleen teruggenomen in de mate dat de boekwaarde van het actief niet hoger ligt dan de boekwaarde die, na afschrijvingen of waardeverminderingen, zou zijn vastgesteld als er geen bijzondere waardevermindering was opgenomen.

VOORRADEN

Grondstoffen, goederen in bewerking, handelsgoederen en gereed product worden gewaardeerd tegen de laagste waarde van de kostprijs of de opbrengstwaarde. De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering minus de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren. De kostprijs van voorraden omvat alle inkoopkosten, conversiekosten en andere kosten die zijn gemaakt om de voorraden naar hun huidige locatie en tot hun huidige toestand te brengen. De waarderingmethode voor de voorraden is de FIFO-methode.

De inkoopkosten omvatten:

- aankoopprijs; plus
- invoerrechten en andere belastingen (indien ze niet kunnen worden teruggevorderd); plus
- transport, afhandeling en overige kosten die direct kunnen worden toegeschreven aan de verwerving van de goederen; min
- handelskortingen, andere kortingen en overige soortgelijke posten.

De conversiekosten omvatten:

- de kosten die direct verband houden met de productie-eenheden; plus
- een systematische toerekening van vaste en variabele indirecte productiekosten.

De voorziening voor economische veroudering wordt consequent berekend in de hele Groep, op basis van de ouderdom en de verwachte toekomstige verkopen van de betreffende artikelen.

HANDELSVORDERINGEN EN OVERIGE VORDERINGEN

Handelsvorderingen worden geboekt tegen kostprijs min bijzondere waardeverminderingen. Als er objectieve bewijzen zijn dat er op handelsvorderingen een bijzondere waardevermindering is opgetreden, is de opgenomen bijzondere waardevermindering het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen. Alle handelsvorderingen worden individueel beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen boven de waardeverminderingen volgens het ECL-model. De bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de rubriek ‘algemene beheerskosten’ onder de overige uitgaven.

CLASSIFICATIE EN WAARDERING

Onder IFRS 9 worden schuldinstrumenten vervolgens gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening (FVTPL), afgeschreven kostprijs of reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in niet-gerealiseerde resultaten (FVTOCI). De classificatie is gebaseerd op twee criteria: het bedrijfsmodel van de Groep voor het beheer van de activa; en of de contractuele kasstromen van de instrumenten ‘uitsluitend betalingen van hoofdsom en rente’ vertegenwoordigen op de uitstaande hoofdsom. Handelsvorderingen en andere financiële activa worden aangehouden om contractuele kasstromen te innen en leiden tot kasstromen die uitsluitend betalingen van hoofdsom en rente vertegenwoordigen. Deze worden geclassificeerd en gewaardeerd als schuldinstrumenten tegen afgeschreven kostprijs zoals toegelicht in de sectie Opbrengsten uit contracten met klanten.

De Groep heeft geen financiële verplichtingen aangewezen als FVTPL. Er zijn geen veranderingen in de classificatie en waardering voor de financiële verplichtingen van de Groep.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERING

IFRS 9 vereist dat de Groep een voorziening voor ECL's boekt voor alle schuldinstrumenten die niet tegen reële waarde met verwerking van waardeverminderingen in winst of verlies worden aangehouden en contractactiva. ECL's zijn gebaseerd op het verschil tussen de contractuele kasstroom die volgt uit het contract en alle kasstromen die de Groep verwacht te ontvangen, verdisconteerd op basis van de effectieve interestvoet. Voor de handelsvorderingen maakt de Groep gebruik van de vereenvoudigde toepassing voor de berekening van de ECL's waarbij een waardevermindering wordt erkend op basis van historische kredietverliezen, aangepast voor economische of kredietcondities die van dien aard zijn dat de werkelijke verliezen groter of kleiner zijn dan gesuggereerd door historisch trends.

De groep past de IFRS 9 vereenvoudigde benadering toe voor het meten van verwachte kredietverliezen, waarbij een voorziening voor verwachte verliezen over de gehele levensduur wordt gebruikt voor alle handelsvorderingen en contractactiva.

Voor de bepaling van de verwachte kredietverliezen (IFRS7) past Van de Velde een provisiematrix toe waarbij de handelsvorderingen worden ingedeeld in ouderdomscategorieën (niet-vervallen, 1–30 dagen vervallen, 31–60 dagen vervallen, 61–90 dagen vervallen en meer dan 90 dagen vervallen). Per categorie wordt een afzonderlijk verliespercentage toegepast, gebaseerd op historische kredietverliesgegevens van de Groep. De historische percentages worden jaarlijks geëvalueerd en bijgesteld indien sectorspecifieke of economische factoren aanleiding geven tot een hoger of lager verwacht verlies dan de historische trend suggereert.

Naar aanleiding van deze IFRS 9-methodologie legt Van de Velde, naast de bestaande individuele waardeverminderingen op dubieuze debiteuren, een bijkomende collectieve voorziening aan op basis van de provisiematrix.

LEASING

De Groep beoordeelt bij aanvang van elk huurcontract of het een leaseovereenkomst is of bevat, d.w.z. of het contract het controlerecht verleent voor een identificeerbaar actief gedurende een bepaalde periode tegen vergoeding.

GROEP ALS HUURDER

De Groep past één enkele herkennings- en waarderingsbenadering toe voor alle leaseovereenkomsten, met uitzondering van de kortlopende lease-overeenkomsten (<12 maand) en de leaseovereenkomsten met een lage onderliggende activawaarde (<5.000 euro). De Groep herkent de lease-verplichtingen zodat zowel huurbetalingen als recht op gebruik activa een correcte weergave is van het gebruiksrecht van het onderliggende activa.

GEBRUIKSRECHT ACTIVA

De Groep erkent een actief dat het recht van gebruik weerspiegelt vanaf startdatum van de lease (d.w.z. het moment dat het actief ter beschikking gesteld wordt aan de leasingnemer). Activa voor gebruik wordt gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met eventuele geaccumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingsverliezen, en gecorrigeerd met iedere herwaardering van leaseverplichtingen. Activa met gebruiksrechten worden gewaardeerd tegen kostprijs, die als volgt is samengesteld; het bedrag van de eerste waardering van de leaseverplichting, eventuele leasebetalingen gedaan op of voor de aanvangsdatum, verminderd met ontvangen leasebonussen, eventuele directe eerste kosten, en herstelkosten.

Activa voor gebruiksrechten worden lineair afgeschreven over de kortste van volgende periodes; lease termijn contract of geschatte gebruiksduur van de activa, als volgt:

Gebouwen	maximum 10 jaar
Motorvoertuigen en machines	maximum 5 jaar

Als de eigendom van het geleasede activa aan het einde van de leaseperiode aan de Groep wordt overgedragen of als de kosten de uitoefening van een aankoopoptie weerspiegelen, wordt de afschrijving berekend op basis van de geschatte gebruiksduur van het activa.

De gebruiksrechten voor activa zijn ook onderworpen aan bijzondere waardeverminderingen. Raadpleeg de grondslagen voor financiële verslaggeving in sectie(s) Bijzondere waardevermindering van niet-financiële activa.

LEASEVERPLICHTINGEN

Op startdatum van de leaseovereenkomst erkent de Groep leaseverplichtingen tegen de huidige waarde van de toekomstige leasebetalingen. De toekomstige leasebetalingen omvatten de vaste betalingen verminderd met de ontvangen leasevoordelen, de variabele leasebetalingen door een index of percentage en de verwachtte betalingen onder residuele waardegaranties.

De leasebetalingen omvatten ook de uitoefenprijs van een aankoopoptie waarvan redelijkerwijs zeker is dat deze door de Groep zal worden uitgeoefend en evenals de betalingen van boetes voor vervroegde beëindiging van de lease indien opgenomen in de bepaling van de looptijd. Halfjaarlijks wordt er door het management samen met de Raad van Bestuur een evaluatie gemaakt met betrekking tot de verlenging- en beëindigingsopties van de leaseovereenkomsten en dit in functie van het strategisch plan. Variabele leasebetalingen die niet afhankelijk zijn van een index of een koers worden opgenomen als kosten in de periode waarin de gebeurtenis die de betaling veroorzaakt, zich voordoet.

Voor bepaling van de huidige waarde van de leasebetalingen zal de Groep de toekomstige leasebetalingen verdisconteren aan de verdisconteringsvoet die impliciet omvat is in de lease. Indien de verdisconteringsvoet in

de leaseovereenkomst niet bepaald kan worden, gebruikt de Groep de incrementele rentevoet op startdatum (d.w.z. de rente die de leasingnemer zou betalen indien hij een lening zou aangaan bij de bank voor een gelijkaardig actief over een gelijkaardige looptijd). Na de startdatum wordt het bedrag van de leaseverplichtingen verhoogd om de aangroei van de rente weer te geven en verminderd met de betaalde leasebetalingen. De rente wordt in het geconsolideerd kasstroomoverzicht opgenomen onder de rubriek ‘Operationele activiteiten - intresten’. Bovendien wordt de boekwaarde van de leaseverplichtingen geherwaardeerd als er een wijziging is; een wijziging in de leaseperiode, een wijziging in de leasebetalingen (bijvoorbeeld wijzigingen in toekomstige betalingen als gevolg van een wijziging in een index of koers) of een wijziging in de beoordeling van een optie betreffende onderliggende activa.

KORTLOPENDE LEASEOVEREENKOMSTEN EN LEASEOVEREENKOMSTEN VOOR ACTIVA MET LAGE WAARDE

De Groep past de vrijstelling van de kortetermijnhuurovereenkomsten toe op haar kortlopende huurovereenkomsten voor machines en uitrusting (d.w.z. die huurovereenkomsten met een huurtermijn van 12 maanden of minder vanaf de ingangsdatum en die geen aankoopoptie bevatten). De Groep past eveneens de vrijstelling toe voor huurovereenkomsten waarvan de onderliggende activa een lage waarde heeft (waarde lager dan 5.000 euro).

AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

AFDEKKINGSTRANSACTIES

Van de Velde gebruikt alleen afgeleide financiële instrumenten om haar blootstelling aan het valutarisico te beperken. Deze financiële instrumenten worden gebruikt in overeenstemming met de doelstellingen en de grondslagen die door het algemene management zijn vastgesteld, en die het gebruik van dergelijke financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden verbieden.

Afgeleide financiële instrumenten worden aanvankelijk gewaardeerd tegen reële waarde. Bijgevolg worden alle afgeleide instrumenten op de verslagdatum gewaardeerd tegen reële waarde, waarbij veranderingen in de reële waarde onmiddellijk worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening. De reële waarde van afgeleide instrumenten wordt berekend door de verwachte toekomstige kasstromen te disconteren op basis van de geldende rentevoeten. Alle aankopen en verkopen van financiële activa die via de gewone weg plaatsvinden, worden opgenomen op de afwikkelingsdatum.

GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten banktegoeden, beschikbare kasmiddelen en kortlopende deposito's. Rente-inkomsten worden opgenomen op basis van de effectieve rentevoet van het actief.

Kortlopende, zeer liquide beleggingen met een oorspronkelijke looptijd van drie maanden of minder die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag gekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

AANDELENKAPITAAL

Wanneer een groepsmaatschappij eigen-vermogensinstrumenten van de onderneming inkoopt, bijvoorbeeld als gevolg van een aandeleninkoopprogramma of een op aandelen gebaseerd betalingsplan, wordt de betaalde vergoeding, met inbegrip van eventuele direct toerekenbare marginale kosten (na winstbelastingen), in mindering gebracht op het eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de Groep als ingekochte eigen aandelen, totdat de aandelen worden ingetrokken of opnieuw worden uitgegeven. Wanneer dergelijke gewone aandelen vervolgens opnieuw worden uitgegeven, wordt de ontvangen vergoeding, na aftrek van eventuele direct toerekenbare marginale transactiekosten en de daarmee samenhangende winstbelastingeffecten, opgenomen in het eigen vermogen dat toerekenbaar is aan de eigenaars van de Groep.

WIJZIGING IN KAPITAAL

Wanneer het maatschappelijk kapitaal van Van de Velde stijgt of daalt, worden alle direct aan die gebeurtenis toerekenbare kosten in mindering gebracht van het eigen vermogen, en niet opgenomen in de winst-en-verliesrekening op het moment waarop ze worden gemaakt.

DIVIDENDEN

Dividenden worden opgenomen als een verplichting in de periode waarin ze worden goedgekeurd door de Algemene Vergadering.

VOORZIENINGEN

Voorzieningen worden opgenomen wanneer Van de Velde een huidige wettelijke of feitelijke verplichting heeft als gevolg van gebeurtenissen in het verleden, en het waarschijnlijk is dat een uitstroom vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geraamd. Als het effect wezenlijk is, worden de voorzieningen bepaald door de verwachte toekomstige kasstromen te disconteren op basis van een tarief dat de huidige marktbeoordelingen van de tijdswaarde van geld weerspiegelt en, indien gepast, de risico's die specifiek voor de verplichting gelden.

PERSONEELSBELONINGEN

PENSIOENREGELING

Van de Velde heeft groepsverzekeringen voor zijn Belgische werknemers en groepsverzekeringen voor zijn werknemers in het buitenland. Onder IAS 19 worden alle pensioenregelingen geboekt als toegezegde bijdragen-regelingen of toegezegde pensioenregelingen. Een toegezegde bijdragen-regeling is een pensioenplan waarbij een bedrijf vaste bijdragen gaat betalen aan een afzonderlijke onderneming en geen juridische of feitelijke verplichting heeft om verdere bijdragen te betalen wanneer het pensioen-fonds onvoldoende activa heeft om aan alle werknemers de voordelen te betalen die gerelateerd zijn aan de dienstjaren in de huidige of vorige

periodes. Een toegezegde pensioenregeling is een pensioenplan dat geen toegezegde bijdragenregeling is.

De pensioenregelingen in het buitenland zijn toegezegde bijdragen-regelingen. De kosten eraan gerelateerd worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening op het moment waarop ze gemaakt worden. De pensioenregelingen in België zijn toegezegde pensioenregelingen.

Een verplichting werd opgenomen in de balans met betrekking tot de Belgische pensioenregelingen gelijk aan de som van de contante waarde van de bruto verplichtingen uit hoofde van toegezegde pensioenrechten (inclusief de verschuldigde belastingen over bijdragen die verband houden met pensioenkosten) per balansdatum, verminderd met de marktwaarde van de fondsbeleggingen. Deze bruto verplichting wordt op jaarlijkse basis door een onafhankelijke actuaris op actuariële wijze berekend aan de hand van de ‘projected-unit-credit’ methode.

De interestlasten worden berekend door toepassing van een verdiscon-teringsvoet op het actief of de verplichting uit hoofde van de toegezegde pensioenrechten. Deze interestlasten worden geboekt in de winst-en-verliesrekening. Voor de bepaling van een passende verdisconteringsvoet gaat het bedrijf uit van de rentetarieven die gelden voor hoogwaardige bedrijfsobligaties in valuta die overeenkomen met de valuta waarin de betaling van de verplichting naar verwachting zal plaatsvinden overeen-komstig de verwachte looptijd van de toegezegde pensioenverplichting.

Herwaarderingen, inclusief actuariële winsten en verliezen en het rendement op fondsbeleggingen (exclusief de netto-interesten), worden opgenomen in niet-gerealiseerde resultaten op het moment dat ze zich voordoen. Herwaarderingen mogen in latere perioden niet naar de winst- of-verlies-rekening worden geherklasseerd.

Pensioenkosten van verstreken diensttijd worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening op het ogenblik dat de wijziging van het plan plaatsvindt of op het ogenblik dat de onderneming de daarmee verband houdende herstructurerings- of ontslagvergoedingen oploopt, afhankelijk van welke gebeurtenis eerst plaatsvindt.

OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

De reële waarde van de aandelenopties toegekend onder het aandelenoptieplan van de Groep, wordt bepaald op de toekenningsdatum, rekening houdend met de karakteristieken en voorwaarden waartegen de opties toegekend worden. Daarbij wordt een waarderingstechniek toegepast die overeenkomt met algemeen aanvaarde waarderingsmethodes voor de prijsbepaling van financiële instrumenten, en die rekening houdt met alle factoren en veronderstellingen die normale deelnemers met kennis van zaken bij hun prijszetting in overweging zouden nemen. De reële waarde van de aandelenopties wordt als personeelskosten geboekt over de periode totdat de genietter de optie onvoorwaardelijk verwerft. Het betreft ‘equity-settled’ optieplannen die worden opgenomen in het eigen vermogen.

WINSTBELASTING

De actuele belastinglast wordt berekend op basis van de belasting-wetgeving waarvan het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten aan het einde van de verslagperiode in de landen waar het bedrijf en zijn dochter-ondernemingen actief zijn en belastbare inkomsten genereren. Het management evalueert periodiek de standpunten die worden ingenomen in belastingaangiften met betrekking tot situaties waarin de toepasselijke belastingwetgeving aan interpretatie onderhevig is, en het management overweegt of het waarschijnlijk is dat een belastingautoriteit een onzekere fiscale behandeling zal accepteren. De groep waardeert haar belastingaldi op basis van ofwel het meest waarschijnlijke bedrag ofwel de verwachte waarde, afhankelijk van welke methode een betere voorspelling geeft van de oplossing van de onzekerheid.

De winstbelasting over de winst of het verlies voor het jaar omvat de over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen en de uitgestelde belastingen. Winstbelasting wordt opgenomen in de winst- en-verliesrekening behalve in de mate dat ze verband houdt met posten die direct in het eigen vermogen worden opgenomen. In dat geval wordt de winstbelasting opgenomen in het eigen vermogen.

Over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen zijn de verwachte belastingen die betaalbaar zijn op de belastbare inkomsten voor het jaar, op basis van de belastingtarieven die op de balansdatum van kracht waren, en enige aanpassingen aan te betalen belastingen voor voorgaande jaren.

Uitgestelde belastingen worden voor doeleinden van financiële verslaggeving aan de hand van de balansmethode berekend op tijdelijke verschillen op de balansdatum tussen de fiscale boekwaarde van activa en verplichtingen en hun boekwaarde.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er fiscale winst beschikbaar zal zijn waartegen de verrekenbare tijdelijke verschillen, de ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-gecompenseerde fiscale verliezen kunnen worden aangewend.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gewaardeerd tegen de belastingtarieven die naar verwachting van toepassing zullen zijn op het jaar waarin de vordering wordt gerealiseerd of de verplichting wordt afgewikkeld, op basis van de belastingtarieven (en de belastingwetgeving) waarvan het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingvorderingen en uitgestelde belastingverplichtingen worden verrekend als er een in rechte afdwingbaar recht bestaat om

actuele belastingvorderingen te verrekenen met actuele belastingverplichtingen en de uitgestelde belastingen betrekking hebben op dezelfde belastbare entiteit en dezelfde belastinginstantie.

HANDELSSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN

Handelsschulden en overige schulden worden opgenomen tegen kostprijs. Te betalen handelsschulden zijn niet-rentedragend, en worden doorgaans binnen een termijn van 30 dagen betaald. Overige schulden zijn tevens niet-rentedragend en worden doorgaans binnen zes maanden betaald.

Handelsschulden worden aanvankelijk opgenomen tegen hun reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs met behulp van de effectieve-rentemethode.

OPBRENGSTEN UIT CONTRACTEN MET KLANTEN

IFRS 15 voorziet in een vijfstappenmodel voor de verwerking van opbrengsten van contracten met klanten. Volgens IFRS 15 worden opbrengsten opgenomen tegen een bedrag dat de vergoeding weerspiegelt waarop een entiteit verwacht recht te hebben in ruil voor de overdracht van goederen of diensten aan een klant.

VERKOCHTE GOEDEREN

De twee belangrijkste inkomstenstromen van de Groep betreffen de opbrengsten uit B2B en de opbrengsten uit D2C. Binnen deze inkomstenstromen wordt doorgaans verwacht dat de verkoop van de goederen de enige resultaatsverplichting vertegenwoordigt. Daarnaast worden de opbrengsten opgenomen op een moment waarop de zeggenschap over het artikel wordt overgedragen aan de klant, doorgaans bij de levering van de goederen.

Toegestane kortingen voor contante betaling worden ten laste genomen in de winst-en-verliesrekening op moment van inning van de vordering.

Deze korting wordt als een vermindering van de omzet opgenomen. Van de Velde heeft de praktische vereenvoudiging toegepast voor toegestane kortingen bij contante betalingen. Dat wil zeggen, het beloofde vergoedingsbedrag wordt niet gecorrigeerd voor de effecten van een significante financieringscomponent als de periode tussen de overdracht van het beloofde goed of de beloofde dienst en de betaling één jaar of minder is.

Verkopen van producten in onze fysieke en digitale winkels worden opgenomen bij de afhandeling van de koop. De verkoop wordt opgenomen in omzet exclusief belastingen op verkopen en belastingen op toegevoegde waarde en inclusief kortingen en commerciële acties.

De nodige voorzieningen voor retouren worden aangelegd en halfjaarlijks herzien op basis van historische data.

GESCHENKKAARTEN EN KREDIETBONS

De kleinhandelwinkels verkopen geschenkkarten en geven kredietbons uit aan klanten op het moment dat goederen worden teruggebracht naar de winkel. De kaarten en bons hebben ofwel geen vervaldatum ofwel een vervaldatum op maximaal 24 maanden. In overeenstemming met IFRS15 wordt de omzet van deze kaarten opgenomen op het moment dat de cheque door de klant wordt gebruikt. De niet-gebruikte cheques en bons worden volgens intern vastgestelde percentages in de winst-en-verliesrekening opgenomen. Deze opname vertegenwoordigt de schatting van de directie waarvan de kans op gebruik door de klant als minimaal wordt geschat. Deze opbrengst wordt in de omzetlijn opgenomen.

FINANCIËLE INKOMSTEN

Financiële inkomsten omvatten dividend- en rente-inkomsten. Royalty’s die voortvloeien uit het gebruik door anderen van de middelen van de onderneming, worden opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de economische voordelen die verband houden met de transactie naar de onderneming zullen vloeien en de opbrengst op betrouwbare wijze kan worden gewaardeerd. Dividendinkomsten worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening op de datum waarop het dividend is goedgekeurd door de Algemene Vergadering. Rente-inkomsten worden opgenomen op basis van de effectieve rentevoet van het actief.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Een overheidssubsidie wordt opgenomen wanneer er redelijke zekerheid bestaat dat de subsidie zal worden ontvangen en dat de onderneming voldoet aan de voorwaarden die aan de subsidie zijn gekoppeld. Subsidies die de onderneming vergoeden voor gemaakte kosten, worden systematisch opgenomen als opbrengst in de winst-en-verliesrekening in dezelfde periode als waarin de kosten zijn gemaakt. Subsidies die de onderneming vergoeden voor de kostprijs van een actief worden, gespreid over de afschrijvingsperiode van het betreffende actief, opgenomen in de winst-en-verliesrekening onder overige bedrijfsopbrengsten.

KOSTEN

RENTEKOSTEN

Alle rentekosten en andere kosten die worden gemaakt in verband met leningen en financiële leaseverplichtingen worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen met behulp van de effectieve-rentemethode.

KOSTEN VOOR ONDERZOEK EN ONTWIKKELING, RECLAME EN PROMOTIE EN SYSTEEMONTWIKKELING

Kosten voor onderzoek, reclame en promotie worden opgenomen als kosten in het jaar waarin deze kosten zijn gemaakt. Ontwikkelingskosten en de kosten voor systeemontwikkeling worden als kosten opgenomen in het jaar waarin deze kosten zijn gemaakt als zij niet aan de criteria voor activering voldoen. Als de ontwikkelingsuitgaven aan de criteria voldoen, worden ze geactiveerd.

GOEDKEURING NIEUWE STANDAARDEN TOT EN MET 31 DECEMBER 2025

De volgende nieuwe standaarden en wijzigingen aan standaarden zijn voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar startend op 1 januari 2025 en zijn goedgekeurd door de EU:

- Wijzigingen aan IAS 21 ‘De effecten van wijzigingen in wisselkoersen: gebrek aan uitwisselbaarheid’ (van kracht per 1 januari 2025).

De volgende nieuwe standaard en wijzigingen aan de standaarden werden gepubliceerd. Deze zijn voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar startend op 1 januari 2025 maar niet zijn goedgekeurd door de EU:

- Geen

De volgende nieuwe standaarden en wijzigingen aan standaarden werden gepubliceerd, maar zijn nog niet voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar startend op 1 januari 2025 en zijn goedgekeurd door de EU:

- Wijzigingen aan IFRS 9 en aan IFRS 7: de classificatie en waardering van financiële instrumenten (van kracht per 1 januari 2026).
- Wijzigingen aan IFRS 9 en aan IFRS 7: Contracten die verwijzen naar natuurafhankelijke elektriciteit (van kracht per 1 januari 2026).
- Jaarlijkse aanpassingen Volume 11 (van kracht per 1 januari 2026).

De volgende nieuwe standaarden en wijzigingen aan standaarden werden gepubliceerd, maar zijn nog niet voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar startend op 1 januari 2025 en zijn nog niet goedgekeurd door de EU:

- IFRS 18 Presentatie en toelichting in de jaarrekening (van kracht per 1 januari 2027).
- IFRS 19 Dochterondernemingen zonder openbare verantwoordingsplicht: Toelichtingen (van kracht per 1 januari 2027).
- Wijzigingen in IAS 21 ‘De effecten van wijzigingen in wisselkoersen: Vertaling naar een hyperinflatoire presentatievaluta’ (van kracht per 1 januari 2027).

De volgende standaard is voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar, startend op 1 januari 2016 maar werd nog niet goedgekeurd door de EU. De Europese Commissie heeft besloten de goedkeuringsprocedure voor deze interim standaard niet op te starten maar te wachten op de finale versie van de standaard:

- IFRS 14, ‘Wettelijke uitgestelde rekeningen’ (effectief vanaf 1 januari 2016).

Van de Velde verwacht geen impact op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep als gevolg van de hierboven vermelde nieuwe standaarden, met uitzondering van IFRS 18. De Groep verwacht dat IFRS 18 een impact zal hebben; de analyse van de aard en omvang hiervan is momenteel nog lopende.

3. GOODWILL EN IMMATERIËLE VASTE ACTIVA MET ONBEPAALEDE GEBRUIKSDUUR

GOODWILL

Goodwill wordt toegewezen en op bijzondere waardeverminderingen getest op het niveau van de kasstroom genererende eenheid die geacht wordt voordeel te halen uit synergiën van de combinatie waaruit de goodwill voortvloeide. De kasstroom genererende eenheden worden bepaald op basis van de gegenereerde omzet (digitaal, franchise en eigen retail) in de markten waar deze actief zijn.

De boekwaarde van de goodwill (na waardeverminderingen en aanpassingen) werd als volgt toegewezen aan de kasstroom genererende eenheden (in duizenden euro):

000 EURO	SARDA	INTIMACY	RIGBY & PELLER	RE-TAIL ⁽¹⁾	TOTAAL
Bruto Boekwaarde					
Per 01/01/2025	6.357	26.189	1.843	2.797	37.186
Verwerving door bedrijfscombinaties	0	0	0	0	0
Wisselkoerseffecten	0	0	-94	0	-94
Per 31/12/2025	6.357	26.189	1.749	2.797	37.092
Bijzondere waardeverminderingen en aanpassingen (herwaarderingen)					
Per 01/01/2025	6.357	26.189	0	0	32.546
Aanpassingen	0	0	0	0	0
Per 31/12/2025	6.357	26.189	0	0	32.546
Per 31/12/2025					
Gecumuleerde aanschaffingen	6.357	26.189	1.749	2.797	37.092
Gecumuleerde waardeverminderingen/aanpassingen	6.357	26.189	0	0	32.546
Goodwill, netto 31/12/2025	0	0	1.749	2.797	4.546

⁽¹⁾ Re-tail verwijst naar de ex-Donker winkels en webshop in Nederland, dewelke nadien Lincherie winkels in eigen beheer zijn geworden.

MERKNAMEN MET ONBEPAALEDE GEBRUIKSDUUR

De boekwaarde van de merknamen met onbepaalde gebruiksduur (na waardeverminderingen en aanpassingen) werd als volgt toegewezen aan de kasstroom genererende eenheden (in duizenden euro):

Merken met onbepaalde gebruiksduur betreffen:

- het in 2008 verworven merk ‘Sarda’. Op dit merk werd in 2012 een bijzondere waardevermindering geboekt van 5.531 duizend euro.
- het in 2010 verworven merk en concept ‘Intimacy’. Dit merk werd volledig in waardevermindering gebracht in 2014 (7.784 duizend euro).
- het in 2011 verworven merk en concept ‘Rigby & Peller’, waarvan de reële waarde werd bepaald als onderdeel van een bedrijfscombinatie.

Deze merken worden beschouwd als een merk met een onbepaalde gebruiksduur omdat de Groep deze ziet als een volwaardige uitbreiding van haar bestaande merkenportefeuille.

000 EURO	SARDA	INTIMACY	RIGBY & PELLER	RE-TAIL ⁽¹⁾	TOTAAL
Bruto Boekwaarde					
Per 01/01/2025	11.000	7.784	7.113	0	25.897
Verwerving door bedrijfscombinaties	0	0	0	0	0
Wisselkoerseffecten	0	0	-377	0	-377
Per 31/12/2025	11.000	7.784	6.736	0	25.520
Bijzondere waardeverminderingen en aanpassingen (herwaarderingen)					
Per 01/01/2025	5.531	7.784	0	0	13.315
Aanpassingen	0	0	0	0	0
Per 31/12/2025	5.531	7.784	0	0	13.315
Per 31/12/2025					
Gecumuleerde aanschaffingen	11.000	7.784	6.736	0	25.520
Gecumuleerde waardeverminderingen/aanpassingen	5.531	7.784	0	0	13.315
Merknamen met onbepaalde gebruiksduur, netto 31/12/2025	5.469	0	6.736	0	12.205

⁽¹⁾ Re-tail verwijst naar de ex-Donker winkels en webshop in Nederland, dewelke nadien Lincherie winkels in eigen beheer zijn geworden.

TEST OP BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Jaarlijks worden in het vierde kwartaal waardeverminderingstests uitgevoerd voor elke kasstroom genererende eenheid. In 2025 werden de volgende immateriële activa per kasstroom genererende eenheid getoetst op een mogelijke bijzondere waardevermindering:

000 EURO	SARDA	RIGBY & PELLER	RE-TAIL	TOTAAL
Goodwill		1.749	2.797	4.546
Merknamen met onbepaalde gebruiksduur	5.469	6.736		12.205
Totaal immateriële activa	5.469	8.485	2.797	16.751

RESULTAAT VAN DE TEST OP BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

In 2025 toont de test aan dat voor alle kasstroom genererende eenheden (Sarda, Rigby & Peller en Re-tail) de realiseerbare waarde van de kasstroom genererende eenheid de boekwaarde overstijgt en bijgevolg is er geen waardevermindering nodig.

METHODOLOGIE VOOR HET UITVOEREN VAN DE TEST OP BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Deze test bestaat erin de realiseerbare waarde voor elke kasstroom genererende eenheid te vergelijken met de boekwaarde:

- Via een modelmatige aanpak wordt de realiseerbare waarde bepaald aan de hand van de berekende bedrijfswaarde. Dit is gelijk aan de contante waarde van de toekomstige verwachte kasstromen uit deze kasstroom genererende eenheden:
 - Voor het eerste jaar in de planningshorizon 2026 wordt het door de Raad van Bestuur goedgekeurde groeiplan als basis genomen.
 - Voor de daaropvolgende jaren 2027-2030 wordt op basis van realistische veronderstellingen een cashflowprojectie opgesteld.
- Voor Sarda werd het strategisch plan voor de periode 2025-2029 als basis genomen. Dit strategisch plan werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 12 juni 2023.
- De disconteringsvoet die gebruikt werd in de berekening van de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen is gebaseerd op de marktbeoordelingen en wordt verder toegelicht hieronder.

De berekening van de bedrijfswaarde voor alle kasstroom genererende eenheden is het meest gevoelig voor de volgende veronderstellingen:

- Omzetinschattingen die gehanteerd worden tijdens de periode waarop de verwachtingen betrekking hebben;
- EBITDA-evolutie⁽¹⁾ en EBITDA-percentages op omzet die verondersteld worden;
- Groeipercentage dat gehanteerd wordt voor het extrapoleren van kasstromen voorbij de planningsperiode;
- Disconteringsvoet.

⁽¹⁾ Bedrijfswinst voor aftrek van afschrijvingen en waardeverminderingen.

De veronderstellingen omtrent omzetinschattingen en EBITDA-evoluties zijn gebaseerd op zowel courante interne gegevens als op historische percentages op basis van ervaring, die voor elk van de kasstroom genererende eenheden apart werden opgesteld. Het groeipercentage en de respectievelijke disconteringsvoeten worden in de mate van het mogelijke en waar relevant afgetoetst tegenover externe informatiebronnen.

OMZETINSCHATTINGEN DIE GEHANTEERD WORDEN TIJDENS DE PERIODE WAAROP DE VERWACHTINGEN BETREKKING HEBBEN
Voor de drie kasstroom genererende eenheden is het door de Raad van Bestuur goedgekeurde groeiplan voor 2026 als startpunt opgenomen.

Voor Sarda voorzien we een verdere groei in omzet voor de periode 2027-2029.

Voor de periode 2026-2029 is voor de kasstroom genererende eenheden Rigby & Peller en Re-tail een matige omzetgroei ingeschat op een like-for-like basis.

Volledig in lijn met de segmentrapportering bevatten de omzetinschattingen voor de kasstroom genererende eenheden Re-tail en Rigby & Peller zowel de D2C-omzet binnen de winkels als de B2B-omzet voor de Van de Velde producten verkocht via deze retailkanalen. De inschatting voor Rigby & Peller houdt ook rekening met de digitale omzet die onder de merknaam Rigby & Peller in Duitsland en in de Verenigde Staten wordt gerealiseerd. Bij Re-tail worden de B2B verkopen aan de franchisewinkels mee opgenomen.



Marie Jo Mary Lynn

EBITDA-EVOLUTIE EN EBITDA-PERCENTAGES OP OMZET DIE VERONDERSTELD WORDEN

In 2024 herpositioneerden we het merk Sarda na een grondige en intensieve voorbereidingsperiode die in 2022 startte. Sinds de creatie van Sarda in 1962 is het merk visionair en staat het bekend om zijn baanbrekende designs. Dankzij een hernieuwde en versterkte strategie komt het DNA nog meer tot leven. Het merk richt zich tot een doelgroep die op zoek is naar easy-to-wear lingerie die een fashion statement maakt.

Om de herpositionering kracht bij te zetten, veranderen we de naam Andres Sarda naar Sarda. De voorverkoop ging van start in januari, de officiële lancering vond plaats in de tweede helft van 2024.

Voor de kasstroom genererende eenheden Rigby & Peller en Re-tail wordt een geleidelijke stijging van het EBITDA-percentages verondersteld richting het nagestreefde EBITDA-percentages voor een (gedeeltelijk) geïntegreerde retailketen. Dit wordt bereikt door een hoge brutomarge, beperkte kostenstijgingen en het beoogde marktaandeel van de Van de Velde producten. Daarnaast werd ook de EBITDA-bijdrage van de digitale verkopen onder het merk Rigby & Peller in Duitsland en in de Verenigde Staten van Amerika mee opgenomen in de waarderingsoefening. Bij Re-tail worden de B2B-verkopen aan de franchisewinkels mee opgenomen.

GROEIPERCENTAGE DAT GEHANTEERD WORDT VOOR HET EXTRAPOLEREN VAN KASSTROMEN VOORBIJ DE PLANNINGSPERIODE

Het langetermijnpercentage dat gehanteerd wordt voor het extrapoleren van de verwachtingen werd voor alle kasstroom genererende eenheden ingeschat in lijn met de verwachte inflatie op lange termijn (2%).

DISCONTERINGSVOET

De disconteringsvoet weerspiegelt de beoordeling binnen het huidige marktklimaat van de risico's die specifiek zijn voor enerzijds de Van de Velde Groep en anderzijds de kasstroom genererende eenheid. De disconteringsvoet werd geraamd op basis van de gewogen gemiddelde kapitaalkosten na belastingen en schommelt voor de drie kasstroom genererende eenheden tussen 9% en 10,5%. Dit stemt overeen met kapitaalkosten vóór belastingen tussen 11,25% en 13,1%.

SENSITIVITEIT VOOR WIJZIGINGEN IN VERONDERSTELLINGEN

Met betrekking tot de beoordeling van de bedrijfswaarde van de kasstroom genererende eenheid Sarda, Rigby & Peller en Re-tail is het management, op grond van de uitgevoerde sensitiviteitsanalyse, van oordeel dat voorlopig geen wijziging van de basisveronderstellingen ertoe zou kunnen leiden dat de boekwaarde van de eenheid de realiseerbare waarde materieel overstijgt. De geteste sensitiviteiten hadden betrekking op de volgende aspecten:

- een lager dan geplande omzetgroei (van -4% of -5%) tijdens de planningsperiode (2026-2028);
- een daling van het percentage op lange termijn (van 2% tot 1%) dat gehanteerd wordt voor een extrapolatie van de verwachte omzet;
- een verhoging van de gewogen gemiddelde kapitaalkost van 9 à 9,5 % naar 12%.

4. IMMATERIËLE ACTIVA

000 EURO	TOTAAL	MERKNAMEN MET BEPAALDE GEBRUIKSDUUR	MERKNAMEN MET ONBEPAALED GEBRUIKSDUUR	DISTRIBUTIE- RECHTEN EN DERGELIJKE RECHTEN	SOFTWARE	DREMPELGELD
Immateriële activa, bruto						
Per 01/01/2024	68.925	4.836	25.567	3.734	34.471	317
Investeringsen	3.047	31	0	0	3.016	0
Vervreemding	-47	0	0	0	0	-47
Andere aanpassingen	0	0	0	0	0	0
Wisselkoerseffecten	326	0	330	0	-4	0
Per 31/12/2024	72.251	4.867	25.897	3.734	37.483	270

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen						
Per 01/01/2024	48.510	4.717	13.315	3.734	26.431	313
Geboekte afschrijvingen	2.956	103	0	0	2.849	4
Bijzondere waarde- verminderingen	-47	0	0	0	0	-47
Vervreemding	0	0	0	0	0	0
Wisselkoerseffecten	0	0	0	0	0	0
Per 31/12/2024	51.419	4.820	13.315	3.734	29.280	270

Immateriële activa, netto 31/12/2024	20.832	47	12.582	0	8.203	0
---	--------	----	--------	---	-------	---

Merken met bepaalde gebruiksduur betreffen onder andere de registratiekosten van intern ontwikkelde merken.

Meer details met betrekking tot merknamen met een onbepaalde gebruiksduur zijn opgenomen in toelichting 3.

De investering in software in 2025 betreft de verdere ontwikkeling van de digitale platformen alsook de verdere implementatie van ons nieuw warehouse managementsysteem. Daarnaast waren er ook bijkomende investeringen in de diverse software ondersteunende toepassingen.

000 EURO	TOTAAL	MERKNAMEN MET BEPAALDE GEBRUIKSDUUR	MERKNAMEN MET ONBEPAALED GEBRUIKSDUUR	DISTRIBUTIE- RECHTEN EN DERGELIJKE RECHTEN	SOFTWARE	DREMPELGELD
Immateriële activa, bruto						
Per 01/01/2025	72.251	4.867	25.897	3.734	37.483	270
Investeringsen	3.317	111	0	0	3.206	0
Vervreemding	0	0	0	0	0	0
Andere aanpassingen	0	0	0	0	0	0
Wisselkoerseffecten	-377	0	-377	0	0	0
Per 31/12/2025	75.191	4.978	25.520	3.734	40.689	270

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen						
Per 01/01/2025	51.419	4.820	13.315	3.734	29.280	270
Geboekte afschrijvingen	2.989	68	0	0	2.921	0
Bijzondere waarde- verminderingen	0	0	0	0	0	0
Vervreemding	0	0	0	0	0	0
Wisselkoerseffecten	0	0	0	0	0	0
Per 31/12/2025	54.408	4.888	13.315	3.734	32.201	270

Immateriële activa, netto 31/12/2025	20.783	90	12.205	0	8.488	0
---	--------	----	--------	---	-------	---

Het drempelgeld heeft betrekking op winkels in Duitsland en Nederland. Drempelgeld verwijst naar het ‘droit au bail’ of het recht om de winkels te huren en wordt opgenomen tegen kostprijs.

Uitgaven voor onderzoeksactiviteiten (434 duizend euro in 2025) uitgevoerd met het oog op de verwerving van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen als kosten op het moment waarop de kosten worden gemaakt.

5. MATERIËLE VASTE ACTIVA

000 EURO	TOTAAL	TERREINEN EN GEBOUWEN	INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING	ACTIVA IN AANBOUW
Materiële vaste activa, bruto				
Per 01/01/2024	105.568	49.702	54.621	1.245
Investeringsen	3.427	1.149	2.185	93
Overbrenging	-84	510	264	-858
Vervreemding	-2.009	0	-2.009	0
Wisselkoerseffecten	185	0	185	0
Per 31/12/2024	107.087	51.361	55.246	480
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen				
Per 01/01/2024	75.666	29.541	46.125	0
Geboekte afschrijvingen	3.620	1.387	2.233	0
Vervreemdingen	-1.898	0	-1.898	0
Wisselkoerseffecten	0	0	0	0
Per 31/12/2024	77.388	30.928	46.460	0
Materiële vaste activa, netto 31/12/2024	29.699	20.433	8.786	480

De investeringen in materiële vaste activa omvatten naast de diverse verbeterings- en onderhoudsinvesteringen in gebouwen, de voorbereidende werkzaamheden voor de uitbreiding van het distributiecentrum in Wichelen. Daarnaast waren er ook verbouwingen in onze winkels in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

000 EURO	TOTAAL	TERREINEN EN GEBOUWEN	INSTALLATIES. MACHINES EN UITRUSTING	ACTIVA IN AANBOUW
Materiële vaste activa. bruto				
Per 01/01/2025	107.087	51.361	55.246	480
Investeringsen	4.083	631	3.317	135
Overbrenging	-50	0	0	-50
Vervreemding	-319	0	-319	0
Wisselkoerseffecten	-579	-81	-498	0
Per 31/12/2025	110.222	51.911	57.746	565
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen				
Per 01/01/2025	77.388	30.928	46.460	0
Geboekte afschrijvingen	4.010	1.465	2.545	0
Vervreemdingen	-319	0	-319	0
Wisselkoerseffecten	-419	54	-473	0
Per 01/01/2025	80.660	32.447	48.213	0
Materiële vaste activa, netto 31/12/2025	29.562	19.464	9.533	565

6. DEELNEMINGEN IN GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN

Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen bevatten de volgende belangen van de Groep: 25,7% in Top Form International Ltd.

Top Form is een onderneming die gevestigd is in Hongkong met activiteiten in verschillende Aziatische landen. De hoofdactiviteit is confectie van lingerie in opdracht van in hoofdzaak grote Europese en Amerikaanse modemerken. De vennootschap is genoteerd op de beurs van Hongkong.

Van de Velde heeft in 2007 geïnvesteerd in Top Form en heeft sinds 2011 een participatie van 25,66% van de aandelen. De groep Top Form International sluit zijn boekjaar steeds af op 30 juni van het kalenderjaar, wat een andere afsluitdatum is als voor de groep.

De deelneming in de geassocieerde onderneming Top Form International Ltd. ligt 9,6 miljoen euro lager dan eind 2024 waarvan 8,1 miljoen euro betrekking heeft op een bijzondere waardevermindering.

BOEKWAARDE, NETTO 000 EURO	TOP FORM LTD.
Per 01/01/2024	10.646
Resultaat van het boekjaar ⁽¹⁾	226
Deelname in kapitaalsverhoging	0
Afwaardering deelneming in geassocieerde ondernemingen	0
Ontvangen dividenden	0
Aandeel in de herwaarderingsreserve	0
Aandeel in het niet gerealiseerde resultaat (omrekeningsverschillen)	70
Omrekeningswinsten en -verliezen	721
Per 31/12/2024	11.663
Per 01/01/2025	11.663
Resultaat van het boekjaar ⁽¹⁾	-1.458
Deelname in kapitaalsverhoging	0
Afwaardering deelneming in geassocieerde ondernemingen	-8.129
Ontvangen dividenden	0
Aandeel in de herwaarderingsreserve	0
Aandeel in het niet gerealiseerde resultaat (omrekeningsverschillen)	0
Omrekeningswinsten en -verliezen	0
Per 31/12/2025	2.076

De boekwaarde van de deelneming van 25,66% in Top Form International Ltd. bedraagt 2.076 duizend euro op 31 december 2025, wat overeenkomt met de beurskoers op die datum rekening houdende met 77.258.590 aandelen die Van de Velde NV in Top Form heeft.

TOP FORM INTERNATIONAL – WAARDERING VAN DE PARTICIPATIE
In het kader van de periodieke beoordeling van haar financiële deelnemingen werd op 31 december 2025 de realiseerbare waarde van deze participatie opnieuw beoordeeld.

In voorgaande boekjaren werd de bedrijfswaarde als meest aangewezen beschouwd, aangezien de interne kasstroomprojecties voldoende onderbouwd en stabiel waren. In de huidige omstandigheden, zoals hieronder beschreven, is dit niet langer het geval.

De toekomstige vooruitzichten en kasstromen van Top Form worden momenteel gekenmerkt door verhoogde onzekerheid, onder meer als gevolg van zwakkere marktomstandigheden in haar belangrijke afzetmarkt, een volatiel internationaal handelsklimaat en onzekerheid rond de samenwerking met één van haar klanten.

Hierdoor zijn intern opgestelde kasstroomprojecties momenteel minder voorspelbaar, wat een waardering op basis van de bedrijfswaarde vandaag minder aangewezen maakt.

Om die reden werd de realiseerbare waarde per 31 december 2025 bepaald op basis van de reële waarde, afgeleid van de beurskoers op balansdatum. Deze beurskoers vormt een externe en observeerbare referentie die de actuele marktverwachting rond Top Form weerspiegelt.

⁽¹⁾ Resultaat van het boekjaar gecombineerd met impact op eigen vermogen als gevolg van verandering in minderheidsbelang op niveau van deze deelneming in Topform in lijn met IAS28 en de groepswaarderingsregels.

De wijziging in waarderingsbasis resulteerde in een afwaardering van 8,1 miljoen euro.

KERNCIJFERS	TOP FORM LTD. 31/12/2025
Aantal aandelen	77.258.590
Aandelenkoers per 31/12/2025 (in HKD)	0,245
Aandelenwaarde per 31/12/2025 (in 000 HKD)	18.928
Aandelenwaarde per 31/12/2025 (in 000 euro)	2.076
Boekwaarde per 31/12/2024 (in 000 euro)	11.663
Resultaat op basis van de 'equity'-methode	-1.458
Bijzondere afwaardering per 31/12/2025 (in 000 euro)	-8,129

Parallel blijft Van de Velde werken aan een verdere spreiding van haar productieactiviteiten, mede in het licht van de mondiale onzekerheid. In samenwerking met Top Form wordt een deel van de productie verplaatst naar Thailand. Daarnaast worden testen uitgevoerd met aanvullende productiepartners in het Verre Oosten.

De kerncijfers voor de deelneming in Top Form Ltd. als volgt:

000 EURO	TOP FORM LTD. 31/12/2025	TOP FORM LTD. 31/12/2024
Materiële vaste activa	13.821	17.082
Andere vaste activa	21.381	23.344
Materiële vaste activa gebruiksrechten	3.100	2.774
Vlottende activa	48.220	57.187
Verplichtingen op meer dan 1 jaar	3.063	6.281
Verplichtingen op ten hoogste 1 jaar	39.857	42.796
Leaseverplichtingen	5.064	2.971
Eigen vermogen	38.538	48.340
Niet-gerealiseerd resultaat in eigen vermogen	10.524	10.825
Omzet	121.537	149.341
Nettoresultaat	-5.817	-562

De Top Form International Ltd. cijfers verwijzen naar de afsluiting op 31 december 2025 (eerste jaarhelft boekjaar 2024-2025). De omzet en het nettoresultaat verwijzen naar het resultaat over een periode van 12 maanden.



7. OVERIGE VASTE ACTIVA

De overige vaste activa bestaan uit het volgende:

000 EURO	2025	2024
Borgstellingen voor btw	169	218
Overige borgstellingen	718	734
Leningen	1.295	783
Overige vaste activa, netto	2.182	1.735

8. SUBSIDIES

De subsidie van 407 duizend euro werd gespreid over de periode 2017 tem 2020 ontvangen van VLAIO (Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen) als resultaat van een lopend onderzoek- en ontwikkelingsproject. De subsidie wordt in resultaat genomen a rato van de afschrijvingen van de activa waarvoor de subsidies werden ontvangen. In 2025 werd het laatste deel van de subsidie in resultaat genomen, nl. 41 duizend euro. In 2024 werd van de subsidie 81 duizend euro in resultaat genomen.

9. VOORRADEN

De voorraden volgens hoofdindeling zijn als volgt:

000 EURO	2025	2024
Gereed product en handelsgoederen	31.536	30.257
Werk in uitvoering	12.249	9.120
Grondstoffen	12.147	10.164
Voorraden, bruto	55.932	49.541
Min: voorziening voor economische veroudering	-7.786	-7.240
Voorraden, netto	48.146	42.302

De voorziening per 31 december 2025 voor economische veroudering heeft betrekking op gereed product (4.862 duizend euro) en grondstoffen (2.924 duizend euro). De voorziening per 31 december 2024 voor economische veroudering heeft betrekking op gereed product (4.564 duizend euro) en grondstoffen (2.675 duizend euro). De mutatie in afwaardering van 2024, komt door de hogere afwaardering in 2023 met betrekking grondstoffen, de welke werden gebruikt in 2024.

De voorziening voor economische veroudering en de bijkomende afwaardering worden verwerkt in ‘Kostprijs van materialen’.

De kostprijs van materialen zijn als volgt:

000 EURO	2025	2024
Aankoop grondstoffen	37.418	31.935
Voorraadwijziging	-6.390	6.446
Mutatie voorziening voor economische veroudering	547	-2.798
Kostprijs van de materialen	31.574	35.583

De evolutie in de componenten van het werkkapitaal werd toegelicht in het persbericht over de jaarresultaten.

10. HANDELSVORDERINGEN

Handelsvorderingen zijn niet-rentedragend. De normale betalingsvoorwaarden verschillen van land tot land. Naast de betalingsvoorwaarden hanteert Van de Velde ook kredietlimieten die per klant worden vastgesteld, om een gepaste opvolging te kunnen garanderen. Wanneer facturen niet tijdig worden betaald, wordt er een aanmaningsprocedure ingezet.

In 2025 was er een verlies van 802 duizend euro in handelsvorderingen (199 duizend euro in 2024). Dit verlies wordt in de winst-en-verliesrekening verwerkt via ‘Omzet’.

Betreffende de handelsvorderingen zijn er geen aanwijzingen dat de debiteuren hun betalingsverplichtingen niet zullen nakomen. Er zijn ook geen klanten die meer dan 10% van de geconsolideerde omzet vertegenwoordigen. IFRS 9 verplicht Van de Velde om verwachte verliezen op het realiseren van de handelsvorderingen aan te leggen. De afname van de waardevermindering betreft enerzijds een terugname van de afwaardering dubieuze debiteuren van 291 duizend euro (aanwending van 467 duizend euro in 2024) en anderzijds de toepassing van IFRS9 standaard voor een bedrag van 180 duizend euro (313 duizend euro in 2024). De nettoafname van de voorziening bijzondere waardeverminderingen op handelsvorderingen, 913 duizend euro, wordt in de winst-en-verliesrekening verwerkt via ‘Overige uitgaven’.

In het kader van de IFRS 9-vereisten past Van de Velde voor handelsvorderingen een provisiematrix toe die rekening houdt met de ouderdom van de vorderingen. De saldi worden ingedeeld in de categorieën; niet-vervallen, 1–30 dagen vervallen, 31–60 dagen vervallen, 61–90 dagen vervallen en meer dan 90 dagen vervallen. Voor elke categorie wordt een afzonderlijk verliespercentage toegepast, gebaseerd op historische kredietverliesgegevens van de Groep. De gehanteerde ECL-percentages voor 2025 bedroegen respectievelijk 1,17%, 1,43%, 2,19%, 3,21% en 4,55% voor de bovengenoemde categorieën. Deze percentages worden jaarlijks geactualiseerd en aangepast wanneer sectorspecifieke of economische factoren aanleiding geven tot wijzigingen in het verwachte kredietrisico

De handelsvorderingen zijn als volgt:

000 EURO	2025	2024
Handelsvorderingen, bruto	14.461	16.409
Min: voorziening bijzondere waardeverminderingen op handelsvorderingen	-337	-1.250
Handelsvorderingen, netto	14.124	15.159

Onderstaande tabel geeft een globaal overzicht van de bijzondere waardeverminderingen op handelsvorderingen:

000 EURO	2025	2024
Per 1 januari	-1.250	-669
Aangewende verliezen	802	199
Toevoeging of Aanwending	111	-781
Per 31 december	-337	-1.250

Per jaareinde is de ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen als volgt:

000 EURO	TOTAAL	NIET VERVALLEN	VERVALLEN 1-60 DAGEN	VERVALLEN 60-90 DAGEN	VERVALLEN >90 DAGEN
2025	14.461	11.456	1.800	724	481
2024	16.409	11.924	2.285	882	1.318

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) bedraagt 39,3 miljoen euro in 2025 in vergelijking met 38,8 miljoen euro in 2024. Dit duidt op een stabiel werkkapitaal.

1 1. OVERIGE VLOTTENDE ACTIVA

De overige vlottende activa omvatten het volgende:

000 EURO	2025	2024
Vooruitbetaalde kosten ⁽¹⁾	3.134	1.955
Te ontvangen belastingen (btw en vennootschapsbelasting)	3.355	5.093
Termijncontracten (toelichting 20)	0	14
Overige vlottende activa, netto	6.489	7.062

⁽¹⁾ De vooruitbetaalde kosten hebben voornamelijk betrekking op kosten voor onderhoudscontracten.

De daling van de te ontvangen belastingen is toe te schrijven aan een lagere terug te vorderen vennootschapsbelasting in 2025, als gevolg van lagere voorafbetalingen ten opzichte van 2024.

1 2. GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Geldmiddelen en kasequivalenten bestaan uit het volgende:

000 EURO	2025	2024
Banktegoeden en beschikbare kasmiddelen	37.888	19.879
Verhandelbare effecten	12.170	39.031
Geldmiddelen en kasequivalenten	50.058	58.910

De verhandelbare effecten bestaan voornamelijk uit termijncontracten bij financiële instellingen. Een beperkt deel heeft betrekking op een financiële belegging. Geldmiddelen en kasequivalenten die in het kasstroomoverzicht zijn opgenomen, omvatten dezelfde elementen als degene die hierboven zijn gepresenteerd.

1 3. AANDELENKAPITAAL

000 EURO	2025	2024
Aandelen op naam	7.793.599	7.573.991
Aandelen gedematerialiseerd	5.037.823	5.488.426
Totaal aantal aandelen	12.831.422	13.062.417

Per 31 december 2025 bedroeg het kapitaal van Van de Velde NV 1.936 duizend euro (volledig volgestort), vertegenwoordigd door 12.831.422 aandelen zonder nominale waarde en alle met dezelfde rechten voor zover deze rechten niet geschorst of vernietigd werden ingeval het eigen aandelen betrof. De Raad van Bestuur van Van de Velde NV is bevoegd om het kapitaal te verhogen met een maximumbedrag van 1.936 duizend euro, voor een periode van vijf jaar te rekenen vanaf de bekendmaking in de Bijlagen bij het Belgisch Staatsblad (12 mei 2025), onder de voorwaarden die zijn vastgelegd in de statuten.

De uitkering van overgedragen winsten van Van de Velde NV, de moedermaatschappij, wordt beperkt door een wettelijke reserve, die tijdens de vorige jaren werd opgebouwd in overeenstemming met de Belgische vennootschapswet, tot 10% van het geplaatst kapitaal.

EIGEN AANDELEN

Op 30 april 2025 heeft de Buitengewone Algemene Vergadering der Aandeelhouders beslist om de Raad van Bestuur te machtigen om eigen aandelen van de vennootschap in te kopen of te vervreemden. Deze machtiging geldt voor een periode van (i) drie jaar te rekenen vanaf 12 mei 2025 indien de verkrijging noodzakelijk is ter voorkoming van een ernstig dreigend nadeel en (ii) vijf jaar te rekenen vanaf 12 mei 2025 indien de Raad van Bestuur overeenkomstig artikel 7:215 van het WVV, het wettelijk toegelaten aantal eigen aandelen verwerft tegen een prijs die gelijk is aan de prijs waartegen deze op Euronext Brussel worden genoteerd.

Op 26 februari 2025 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop van eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal 15 miljoen euro. Het inkoopprogramma is opgestart op 4 maart 2025 en heeft een voorziene looptijd van één jaar.

Eind 2024 had Van de Velde NV 449.386 eigen aandelen in bezit.

In 2025 werden er 151.427 eigen aandelen ingekocht (ter waarde van 4.751 duizend euro) en 230.995 eigen aandelen vernietigd (ter waarde van 7.492 duizend euro). Tijdens 2025 werden in het kader van het optieplan 12.000 opties uitgeoefend (ter waarde van 303 duizend euro).

Eind 2025 heeft Van de Velde NV 357.818 eigen aandelen in bezit voor een totaal bedrag van 9.902 duizend euro. De eigen aandelen in het bezit van Van de Velde NV zijn bestemd om enerzijds te worden aangeboden aan het uitvoerend management in het kader van een optieprogramma dat loopt sinds 2010, en anderzijds om de opgebouwde cash die niet meer nodig is voor de bedrijfsoperaties te verminderen.

000 EURO	2025	2024
Aandelenkapitaal	1.936	1.936
Eigen aandelen in de entiteit	-9.902	-12.989
Uitgiftepremies	743	743

14. VOORZIENINGEN

000 EURO	VOORZIENINGEN
Per 01/01/2024	204
Tijdens het jaar	0
Gebruikt	0
Teruggenomen	-49
Voorzieningen 31/12/2024	155
Per 01/01/2025	155
Tijdens het jaar	24
Gebruikt	0
Teruggenomen	0
Voorzieningen 31/12/2025	179

In 2025 was er een toename van 24 duizend euro op de reeds aangelegde voorziening voor de verkoopagenten.

15. PENSIOENEN

Van de Velde heeft zeven toegezegde pensioenregelingen in België. Deze plannen worden op gecumuleerde basis toegelicht, daar deze zich situeren in eenzelfde geografische locatie en van hetzelfde type zijn, nl. toegezegde pensioenregelingen.

De pensioenregeling in België is onderhevig aan de Belgische wetgeving en betreft een groepsverzekering met rendementswaarborg (Tak21), het betreft een toegezegde pensioenregeling. Sinds 2016 wordt er jaarlijks op 31 december een actuariële waardering opgemaakt door een onafhankelijke actuaris.

De pensioenregeling in België is gefinancierd. Indien de toegekende rendementen van de verzekeraar lager zijn dan de wettelijk bepaalde minimumgarantie, wordt dit door de verzekeraar aan de werkgever gemeld. De werkgever kan dan dit tekort aanzuiveren in zijn financieringsfonds bij de verzekeraar.

Naast de Belgische pensioenregelingen heeft Van de Velde eveneens pensioenregelingen voor hun personeel in Duitsland. Deze pensioen-regelingen zijn toegezegde bijdrageregelingen. Deze Duitse pensioenprovisie op balans bedraagt 24 duizend euro voor 2025 (24 duizend euro voor 2024).

De aangepaste actuariële berekening van de Belgische pensioenregeling op 31 december 2024 en op 31 december 2025 toont de volgende resultaten:

000 EURO	PER 01/01/2024	PENSIOENKOST TOEGEREKEND AAN GEREALISEERDE RESULTATEN	RETURN ⁽¹⁾	WINST/(VERLIES) ALS GEVOLG VAN WIJZIGINGEN IN BEREKENINGSWIJZE TOEGEREKEND AAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN ⁽²⁾	WERKGEVERS- BIJDRAGE	BENEFITS PAID	PER 31/12/2024
Verplichting toegezegde pensioenrechten	-9.274	-678	-294	524	0	283	-9.439
Marktwaarde fondsbeleggingen	7.867	0	263	-1.032	1.096	-283	7.911
Netto verplichting in de balans	-1.407	-678	-31	-508	1.096	0	-1.528
000 EURO	PER 01/01/2025	PENSIOENKOST TOEGEREKEND AAN GEREALISEERDE RESULTATEN	RETURN ⁽¹⁾	WINST/(VERLIES) ALS GEVOLG VAN WIJZIGINGEN IN BEREKENINGSWIJZE TOEGEREKEND AAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN ⁽²⁾	WERKGEVERS- BIJDRAGE	BENEFITS PAID	PER 31/12/2025
Verplichting toegezegde pensioenrechten	-9.439	-834	-334	371	0	376	-9.860
Marktwaarde fondsbeleggingen	7.911	0	299	-535	1.081	-376	8.379
Netto verplichting in de balans	-1.528	-834	-35	-164	1.081	0	-1.481

⁽¹⁾ De kolom 'return' omvat de interestkost op de toegezegde pensioenrechten en de verwachte return op het actief.

⁽²⁾ Voor het boekjaar 2025 bestaat de wijziging in berekeningswijze toegerekend aan niet-gerealiseerde resultaten voor 83 duizend euro uit ervaringsaanpassingen, voor 288 duizend euro uit wijzigingen in financiële veronderstellingen en er zijn geen wijzigingen in demografische veronderstellingen. Voor het boekjaar 2024 bestaat de wijziging in berekeningswijze toegerekend aan niet-gerealiseerde resultaten voor -13 duizend euro uit ervaringsaanpassingen, voor 537 duizend euro uit wijzigingen in financiële veronderstellingen en er zijn geen wijzigingen in demografische veronderstellingen.

De beleggingen hebben voornamelijk betrekking op ‘qualifying insurance policies’ (99,9% van alle beleggingen). De verwachte bijdrage door de werkgever voor het jaar eindigend op 31 december 2025 bedraagt 1.081 duizend euro.

De voornaamste actuariële veronderstellingen gebruikt in de waardering van de pensioenplannen worden weergegeven in onderstaande tabel:

	2025	2024
Jaarlijkse loonsverhogingen (exclusief inflatie)		
leeftijd 20-24	6,60%	6,60%
leeftijd 25-29	5,10%	5,10%
leeftijd 30-34	2,60%	2,60%
leeftijd 35-39	2,10%	2,10%
leeftijd 40-44	3,10%	3,10%
vanaf leeftijd 45	1,60%	1,60%
Jaarlijkse inflatie	2,30%	2,30%
Jaarlijkse verdisconteringsvoet	4,07%	3,70%
Pensioenleeftijd in jaren	65	65
Totaal aantal contracten van actieve personeelsleden	982	1.001
Gemiddelde leeftijd in jaren	45,7	45,5
Geschatte duratie in jaren	15,98	16,35

Een analyse van de verwachte uitkeringen van de niet verdisconteerde pensioenbeloningen wordt weergegeven in onderstaande tabel:

	VERWACHTE UITKERINGEN
Binnen 12 maanden (boekjaar eindigend 31 december 2026)	418
Tussen 2 jaar en 5 jaar	1.321
Tussen 5 jaar en 10 jaar	5.079
Totale verwachte uitkeringen	6.818

De contante waarde van pensioenverplichtingen hangt af van een aantal factoren die actuarieel worden bepaald op basis van een aantal veronderstellingen. De veronderstellingen die zijn gebruikt bij het berekenen van de nettokosten (inkomsten) uit hoofde van pensioenen omvatten de verdisconteringsvoet. Veranderingen in deze veronderstellingen hebben invloed op de boekwaarde van de pensioenverplichtingen.

Van de Velde bepaalt de gepaste verdisconteringsvoet op het einde van elk jaar. Dit is de rentevoet die gehanteerd dient te worden om de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen, vereist om de pensioenverplichtingen te voldoen, te bepalen. Bij het bepalen van de geschikte verdisconteringsvoet neemt Van de Velde de rentevoet van hoogwaardige bedrijfsobligaties uitgedrukt in de valuta waarin de pensioenen zullen worden betaald en met een looptijd die vergelijkbaar is met die van de overeenkomstige pensioenverplichting.

Andere belangrijke veronderstellingen voor pensioenverplichtingen, zoals de verwachte jaarlijkse groeivoet van salarissen en uittredekansen, zijn deels gebaseerd op de huidige marktomstandigheden en deels op bedrijfseigen parameters.

De tabel hieronder geeft de gevoeligheid weer van de verdisconteringsvoet op de verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten:

	WAARDERINGS-TREND -0,5%	ORIGINEEL	WAARDERINGS-TREND +0,5%
Verdisconteringsvoet	3,57%	4,07%	4,57%
Verplichting uit hoofde toegezegde pensioenrechten	10.305	9.860	9.122
Marktwaaarde fondsbeleggingen	8.917	8.379	7.886

De tabel hieronder geeft de gevoeligheid weer van de uittrede uit het plan op de verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten:

	ORIGINEEL	GEVOELIGHEID
Uittredes uit het plan	werkgeverstabel	0,00%
Verplichting uit hoofde toegezegde pensioenrechten	9.860	10.861

De gevoeligheidsanalyse in bovenstaande tabellen is bepaald op basis van een methode die de impact op de verplichting uit hoofde van de toegezegde pensioenrechten weergeeft, ten gevolge van redelijke veranderingen in significante veronderstellingen zich voordoend op het einde van de periode. Deze analyse is gebaseerd op een verandering in een significante veronderstelling, die alle overige veronderstellingen constant houdt. De gevoeligheidsanalyse is mogelijks niet representatief voor werkelijke veranderingen in de verplichtingen uit hoofde van de pensioenrechten omdat het onwaarschijnlijk is dat veranderingen in de veronderstellingen zich in isolatie van elkaar zouden voordoen.

16. OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN OVERIGE UITGAVEN

De overige bedrijfsopbrengsten en overige uitgaven zijn als volgt samengesteld:

000 EURO	2025	2024
Opbrengsten uit doorgerekende kosten	3.386	3.362
Opbrengsten uit gerecupereerde kosten	899	760
Andere opbrengsten	722	742
Totaal overige bedrijfsopbrengsten	5.008	4.863
Kosten onderaanneming	20.786	19.097
Distributiekosten	12.153	11.670
Verkoop- en marketing kosten	24.893	25.142
Algemene beheerskosten	18.210	20.015
Totaal overige uitgaven	76.042	75.924

De overige bedrijfsopbrengsten bestaan voornamelijk uit doorgerekende kosten (invoerrechten en transportkosten) en gerecupereerde kosten (personeelskosten en verzekeringen) en liggen in lijn met vorig boekjaar.

De totaal overige uitgaven, die vooral bestaan uit onderaanneming, distributie-, verkoop- en marketingkosten, liggen in lijn met vorig jaar. Achterliggend is er enerzijds een lichte stijging van de onderaannemingskosten en anderzijds een lichte daling van de huurkosten en advieskosten.

17. UITGESTELDE BELASTINGSCHULDEN EN -VORDERINGEN

De uitgestelde belastingen, gewaardeerd tegen het theoretische belastingtarief van 25%, bestaan uit het volgende:

000 EURO	UITGESTELDE BELASTINGSCHULD OP MATERIËLE ACTIVA	UITGESTELDE BELASTINGVORDERING OP ACTIVA/PASSIVA	UITGESTELDE BELASTINGVORDERING OP OVERDRAAGBARE VERLIEZEN	TOTAAL
Per 01/01/2024	4.190	-4.312	-77	-199
Mutaties	130	1.202	0	1.332
Per 31/12/2024	4.319	-3.110	-77	1.132
Per 01/01/2025	4.319	-3.110	-77	1.132
Mutaties	-539	315	0	-223
Per 31/12/2025	3.780	-2.795	-77	909

De netto uitgestelde belastingverplichting van 909 duizend euro bestaat voornamelijk uit het volgende:

- Wat betreft de uitgestelde belastingsschuld op materiële activa moet het af te schrijven bedrag van een materieel vast actief op systematische basis over zijn gebruiksduur worden gespreid. In de statutaire jaarrekening worden degressieve afschrijvingen toegepast op activa aangeschaft tot 31 december 2019, die herwerkt worden in consolidatie. De hierop uitgestelde belasting bedraagt eind 2025 1.604 duizend euro. Tenslotte werd er een uitgestelde belastingsschuld bepaald op de gebruiksrechten ten belope van 2.177 duizend euro.
- De uitgestelde belastingvorderingen hebben betrekking op een herwaardering van de voorraad voor 259 duizend euro. Daarnaast werden er uitgestelde belastingen geboekt in het kader van IAS 19 met betrekking tot de pensioensschuld bij Van de Velde voor 313 duizend euro. Daarnaast werden er uitgestelde belastingen geboekt in het kader van IFRS 9 met betrekking tot afwaardering op handelsvorderingen voor 45 duizend euro. Tenslotte werd er een uitgestelde belastingvordering bepaald op de leaseverplichtingen ten belope van 2.177 duizend euro.
- De uitgestelde belastingvorderingen van 77 duizend euro op overgedragen verliezen hebben betrekking op onze Duitse divisie. Voor onze divisie in de Verenigde Staten, Intimacy Management Company LLC, werd beslist geen actieve belastinglatentie te voorzien daar er geen zekerheid is of we dit in de toekomst zullen kunnen aanwenden tegenover toekomstige winsten. De huidige geschatte niet geboekte latentie bedraagt 1.752 duizend euro.
- Van de totale afname van 223 duizend euro werd 182 duizend euro verwerkt in de winst- en verliesrekening, terwijl 41 duizend euro rechtstreeks in het eigen vermogen werd verwerkt.

18. HANDELSSCHULDEN EN OVERIGE SCHULDEN

De handelsschulden en overige schulden zijn als volgt samengesteld:

000 EURO	2025	2024
Handelsschulden	16.724	14.279
Lonen, sociale schulden	7.845	7.677
Uitgegeven geschenkkarten en kredietbons	214	225
Toe te rekenen kosten	1.929	1.301
Over te dragen opbrengsten	0	0
Termijncontracten (toelichting 20)	46	93
Totaal handelsschulden en overige schulden	26.758	23.575

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) bedraagt 39,3 miljoen euro in 2025 in vergelijking met 38,8 miljoen euro in 2024. Dit duidt op een stabiel werkkapitaal.

19. OVERIGE KORTLOPENDE SCHULDEN EN BELASTINGVERPLICHTINGEN

000 EURO	2025	2024
Overige kortlopende schulden: belastingen (verschuldigde btw, gemeentebelastingen, bedrijfsvoorheffing)	2.328	1.860
Belastingverplichtingen: vennootschapsbelastingen	343	297

De stijging in kortlopende schulden is het gevolg van een toename in de openstaande btw-schuld.

De openstaande belastingverplichtingen liggen in lijn met vorig jaar. De effectieve belastingvoet van 2025 is vergelijkbaar met deze in 2024 (toelichting 23).

20. FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De reële waarde van de financiële activa en passiva (cash, handelsvorderingen, handelsschulden,...) benadert de boekwaarde, met uitzondering van de derivaten die aan reële waarden worden gewaardeerd.

De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten teneinde risico's te beperken met betrekking tot ongunstige wisselkoersschommelingen die voortvloeien uit operationele activiteiten en investeringen.

DERIVATEN DIE NIET GECLASSIFICEERD KUNNEN WORDEN ALS INDEKKINGEN

Voor het beheer van transactierisico's maakt de vennootschap gebruik van termijncontracten. Ze hebben een vervaldatum tussen 02/01/2026 en 01/06/2026. (Vervaldatum voor 2024: tussen 02/01/2025 en 02/06/2025).

Op 31 december 2025 bedroeg de reële waarde van deze valutatermijncontracten -46 duizend euro bestaande uit een niet-gerealiseerde winst van 0 duizend euro en een niet-gerealiseerd verlies van 46 duizend euro.

Samenvattend betekent dit dat de volgende reële waarden met betrekking tot niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten zijn opgenomen:

000 EURO	2025	2024
Derivaten die niet geclassificeerd kunnen worden als afdekking		
Overige vlottende activa	0	14
Overige kortlopende schulden	-46	-93
Reële waarde	-46	-79

Wat betreft de waarderingstechniek gehanteerd voor de bepaling van de reële waarde beantwoordt de gehanteerde techniek aan 'niveau 2', waarbij de verschillende niveaus en gerelateerde waarderingstechnieken als volgt zijn gedefinieerd:

- Niveau 1: genoteerde (en onaangepaste) prijzen in actieve markten voor identieke activa en passiva;
- Niveau 2: andere technieken waarbij alle inputs die een belangrijke impact hebben op de geboekte reële waarde observeerbaar zijn (direct of indirect);
- Niveau 3: technieken gebruikmakend van inputs met een belangrijke impact op de reële waarde en waarvoor geen observeerbare marktgegevens beschikbaar zijn.

21. FINANCIEEL RESULTAAT

Het financieel resultaat bestaat uit het volgende:

000 EURO	2025	2024
Rente-inkomsten	636	1.397
Rentekosten	5	-4
Renteresultaat, netto	641	1.393
Winsten uit wisselkoersverschillen ⁽¹⁾	1.011	1.033
Verliezen uit wisselkoersverschillen ⁽¹⁾	-1.483	-1.376
Wisselkoersverschillen, netto	-472	-342
Overige financiële opbrengsten	165	268
Overige financiële kosten	-486	-490
Overige financiële kosten n.a.v. IFRS16	-454	-490
Financieel resultaat	-605	339

⁽¹⁾ De wisselkoersverschillen (winsten en verliezen) hebben voornamelijk betrekking op USD, CAD en GBP.

22. PERSONEELsvergoedingen

De personeelskosten zijn als volgt:

000 EURO	2025	2024
Lonen voor arbeiders	10.032	9.296
Lonen voor bedienden	33.239	30.333
Socialezekerheidsbijdragen	9.287	8.719
Overige personeelskosten	778	829
Personeelskosten	53.336	49.176

Optieplan

De reële waarde van het aandelengedeelte van de opties op de toekenningsdatum wordt opgenomen voor de periode totdat de genietder de optie onvoorwaardelijk verworft volgens de graduele verwervingsmethode.

De impact van IFRS 2 op het resultaat van boekjaar 2025 bedraagt 247 duizend euro versus 290 duizend euro in 2024. De optieplannen werden gewaardeerd volgens het Black-Scholes-Merton-model voor een calloptie. De volgende veronderstellingen werden gebruikt voor de bepaling van de gewogen gemiddelde reële waarde op de toekenningsdatum:

	PLAN 2015	PLAN 2020	PLAN 2020	PLAN 2020	PLAN 2020	PLAN 2020	PLAN 2020	PLAN 2025
Aanbiedingsdatum ⁽¹⁾	15/10/19	09/10/20	01/10/21	08/03/22	04/10/22	04/10/23	08/10/24	02/10/25
Dividendenrecht vanaf de toekenningsdatum	neen	neen	neen	neen	neen	neen	neen	neen
Contractuele looptijd van de opties	7-10	5-10	5-10	10	5-10	5-10	5-10	5-10
Uitoefenprijs	23,36	22,60	28,75	32,40	32,40	32,25	29,90	30,65
Verwachte volatiliteit	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
Risicovrije rentevoet	-0,234%	-0,580%	-0,322%	1,141%	1,917%	2,389%	2,185%	2,841%
	-0,415%	-0,785%	-0,580%		1,888%	2,245%	1,933%	2,339%
Reële waarde van de aandelenopties op toekenningsdatum (in euro)	7,67	5,32	8,25	10,03	9,09	9,83	8,03	8,10

⁽¹⁾ De eigendomsoverdracht heeft uitwerking op de 60ste dag na het aanbod en geldt dan als toekenningsdatum.

De evolutie van het aandelenoptieplan is als volgt:

AANTAL AANDELEN EN OPTIES	OPTIEPLAN 2010-2025
In omloop op 01/01/2024	177.000
Uitoefenbaar op 01/01/2024	50.000
Bewegingen gedurende het jaar	
Toegekend	30.000
Verbeurd	0
Uitgeoefend	-8.000
Vervallen	-15.000
In omloop op 31/12/2024	184.000
Uitoefenbaar op 31/12/2024	92.000
Bewegingen gedurende het jaar	
Toegekend	27.000
Verbeurd	0
Uitgeoefend	-12.000
Vervallen	-5.000
In omloop op 31/12/2025	194.000
Uitoefenbaar op 31/12/2025	102.000

23. WINSTBELASTINGEN

De voornaamste componenten voor de jaren eindigend per 31 december 2025 en 2024 zijn:

000 EURO	2025	2024
Winstbelasting over het huidige jaar	7.871	7.279
Actuele belastinglasten	7.095	7.085
Aanpassingen met betrekking tot huidige winstbelasting van voorgaande jaren	776	194
Uitgestelde belastingen	-182	1.459
Met betrekking tot het ontstaan en de afwikkeling van tijdelijke verschillen	-182	1.459
Belastinglasten gerapporteerd in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening	7.689	8.738
Belastingen gerapporteerd in de niet-gerealiseerde resultaten	-41	-127

De afstemming van de belastinglast op de winst vóór belastingen tegen de wettelijke aanslagvoet met de belastingen op de winst tegen de reële aanslagvoet van de Groep voor elk van de twee jaren eindigend op 31 december ziet eruit als volgt:

000 EURO	2025	2024
Winst vóór winstbelasting ⁽¹⁾	35.124	40.561
Tegen het wettelijke belastingtarief van het hoofdkantoor van 25%	8.781	10.140
Betaalde belastingen met betrekking tot vorige boekjaren	776	194
Lagere belastingtarieven van andere landen	-136	-128
Hogere belastingtarieven van andere landen	63	20
Aanwending verliezen en niet-erkende verliezen	-9	-33
Fiscale verworpen uitgaven	390	278
Fiscale stimuli	-2.177	-1.733
Totale winstbelastingen	7.689	8.738
Effectieve belastingvoet	21,89%	21,54%

⁽¹⁾ Winst vóór belastingen is het bedrag exclusief het resultaat op basis van de 'equity'-methode en het verlies door impairment op financiële vaste activa.





Primadonna Naica

24. WINST PER AANDEEL

De gewone winst per aandeel wordt berekend door de nettowinst van het boekjaar die toegekend kan worden aan de gewone aandeelhouders, te delen door het gewogen gemiddelde van het aantal gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar met uitzondering van de gewone aandelen aangekocht door de Groep en gehouden als eigen aandelen (toelichting 13).

De verwaterde winst per aandeel wordt berekend door de nettowinst die toegekend kan worden aan de gewone aandeelhouders, te delen door het gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen tijdens het jaar, aangepast voor de gevolgen van verwaterde aandelen (door opties).

	2025	2024
Aan aandeelhouders toe te kennen nettowinst (in 000 euro)	17.848	32.048
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	12.541.695	12.717.937
Correctie voor aandelenopties	14.621	15.373
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.556.316	12.733.310
Gewone winst per aandeel (euro)	1,42	2,52
Verwaterde winst per aandeel (euro)	1,42	2,52

In 2025 hadden zowel de opties toegekend in de periode 2019–2021 als de opties toegekend in 2024 een verwaterend effect. In 2024 hadden uitsluitend de opties toegekend in de periode 2019–2021 een verwaterend effect.

25. BETAALDE EN VOORGESTELDE DIVIDENDEN

000 EURO	2025	2024
Betaald dividend	30.143	30.751

- in 2025
2,40 euro per dividend gerechtigd aandeel voor boekjaar 2024.
- in 2024
2,40 euro per dividend gerechtigd aandeel voor boekjaar 2023.

Voorgesteld dividend	29.937	30.271
-----------------------------	---------------	---------------

- 2,40 euro per dividend gerechtigd aandeel voor boekjaar 2025.
- Enkel de aandelen in omloop zijn dividendgerechtigde aandelen.

26. LEASES

De Groep heeft leasecontracten voor verschillende activa zoals voertuigen en gebouwen die voor haar activiteiten worden gebruikt. De Groep schrijft deze activa lineair af over de kortste van volgende periodes: leasetermijn in het contract of geschatte gebruiksduur van de activa, waarbij de maximale termijn voor auto's en machines 5 jaar bedraagt en voor gebouwen 10 jaar.

Er zijn verschillende leasecontracten met verlengings- en beëindigings-opties en variabele leasebetalingen. De contracten met variabele leasebetalingen zijn gebaseerd op omzet. In 2025 heeft er zich één variabele leasebetaling voorgedaan van 14 duizend euro versus 15 duizend euro in 2024. De toekomstige uitstroom voor dit contract ramen we op 121 duizend euro, gespreid over een periode van vijf jaar. Voor de overige contracten met variabele leasebetaling is de verwachting op vandaag dat deze geen extra uitstroom zal genereren. In het kader van de verlengings- en beëindigingsopties zijn er op vandaag geen toekomstige verplichtingen gekend die niet zijn opgenomen in de huidige verplichtingen op de balans.

De Groep heeft bepaalde leaseovereenkomsten voor activa met lease-overeenkomsten op korte termijn en leaseovereenkomsten met een lage waarde. De Groep past de erkenningsvrijstellingen 'lease op korte termijn' en 'lease van activa met een lage waarde' toe voor deze leases. Contracten die geen betrekking hebben op een identificeerbaar actief vallen eveneens buiten scope evenals de variabele huur verplichtingen volgens omzet.

Op de huidige huurcontracten bestaan een aantal opties tot hernieuwing waarvoor het op vandaag onzeker is of deze zouden worden uitgeoefend. Als deze opties tot hernieuwing zouden worden uitgeoefend zou dit leiden tot een verhoging van de leaseverplichting ten belope van 4.020 duizend euro. We verwachten geen opties tot vervroegde stopzetting van huurcontracten uit te oefenen.

Hieronder worden de boekwaarden van de erkende gebruiksrechten en de mutatie gedurende het jaar weergegeven:

000 EURO	TOTAAL	GEBRUIKS- RECHTEN OP HUUROVER- EENKOMSTEN GEBOUWEN	GEBRUIKS- RECHTEN OP HUUR PERSONEN- WAGENS EN MACHINES
Activa gebruiksrechten, bruto			
Per 01/01/2024	23.594	18.347	5.247
Investeringsen	1.980	0	1.980
Herevaluaties	517	1.712	-1.195
Andere aanpassingen	0	0	0
Vervreemding	-1.485	-948	-536
Wisselkoerseffecten	544	308	236
Per 31/12/2024	25.151	19.419	5.733
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen			
Per 01/01/2024	14.077	11.191	2.885
Geboekte afschrijvingen	3.817	2.334	1.483
Bijzondere waardevermindering	0	0	0
Herevaluaties	-1.651	-353	-1.298
Vervreemding	-1.485	-948	-536
Wisselkoerseffecten	1	-5	6
Per 31/12/2024	14.760	12.219	2.541
Activa gebruiksrechten, netto 31/12/2024	10.392	7.200	3.192

000 EURO	TOTAAL	GEBRUIKS- RECHTEN OP HUUROVER- EENKOMSTEN GEBOUWEN	GEBRUIKS- RECHTEN OP HUUR PERSONEN- WAGENS EN MACHINES
Activa gebruiksrechten, bruto			
Per 01/01/2025	25.151	19.419	5.733
Investeringsen	2.023	934	1.088
Herevaluaties	-306	139	-445
Andere aanpassingen	0	0	0
Vervreemding	-1.092	-154	-938
Wisselkoerseffecten	-908	-903	-4
Per 31/12/2025	24.868	19.434	5.434
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen			
Per 01/01/2025	14.760	12.219	2.541
Geboekte afschrijvingen	3.689	2.243	1.446
Bijzondere waardevermindering	0	0	0
Herevaluaties	-589	-109	-480
Vervreemding	-1.092	-154	-938
Wisselkoerseffecten	-606	-605	-1
Per 31/12/2025	16.161	13.594	2.568
Activa gebruiksrechten, netto 31/12/2025	8.706	5.841	2.866

De investeringen in gebouwen hebben betrekking op een nieuwe winkellocatie in de Verenigde Staten en Nederland, evenals op een nieuwe overeenkomst voor een bestaande locatie in het Verenigd Koninkrijk en Nederland. De herwaarderingen weerspiegelen voornamelijk de impact van indexatie en wijzigingen in de geschatte einddatum van huurcontracten.

De investeringen in wagens hebben voornamelijk betrekking op nieuwe leasingovereenkomsten ter vervanging van aflopende leasecontracten.

De voorziening voor leaseverplichtingen heeft betrekking op een aangelegde voorziening voor kosten noodzakelijk om de gehuurde activa terug in hun oorspronkelijke staat te brengen bij beëindiging van het contract.

Maturiteitsanalyse van de niet-verdisconteerde leaseverplichtingen is als volgt:

000 EURO	3 TOT 12 MAAND	1 TOT 5 JAAR	MEER DAN 5 JAAR	TOTAAL
2025	3.620	5.827	481	9.927
2024	3.703	7.716	724	12.143

Onderstaande tabel geeft een globaal overzicht van de korte-en langetermijnverplichtingen m.b.t. IFRS16:

000 EURO	2025	2024
Per 01/01	10.736	9.628
Toevoeging	1.924	1.982
Andere wijzigingen (herevaluatie en omrekening)	-62	2.755
Betalingen	-3.541	-3.628
Per 31/12	9.057	10.736
Korte termijn	3.253	3.240
Lange termijn	5.805	7.497

Volgende elementen m.b.t. IFRS16 werden erkend in de winst-en-verliesrekening:

000 EURO	2025	2024
Afschrijvingskosten MVA gebruiksrechten	3.689	3.817
Interest kosten op lease verplichtingen	-454	-490
Huurkosten verbonden aan kortetermijnleases (opgenomen onder 'overige uitgaven')	34	18
Huurkosten verbonden aan lage waarde activa (opgenomen onder 'overige uitgaven')	56	99
Huurkost verbonden aan herevaluaties (opgenomen onder 'overige bedrijfsopbrengsten')	0	9
Variabele huurkost op basis van omzet	14	15

27. INFORMATIEVERSCHAFFINGEN OVER VERBONDEN PARTIJEN

INTEGRALE CONSOLIDATIE

De geconsolideerde jaarrekening omvat de jaarrekeningen van Van de Velde NV en de dochterondernemingen die vermeld zijn in de volgende tabel.

NAAM	ADRES	(%) AANDELEN- BELANG 2025	WIJZIGING T.O.V. HET VOORGAANDE JAAR
VAN DE VELDE NV	Lageweg 4 9260 SCHELLEBELLE, België Btw-nr. BE 0448.746.744	Moeder- maatschappij	
VAN DE VELDE GMBH & Co KG	Grabenstraße 3 40213 DUSSELDORF, Duitsland	100	0
VAN DE VELDE VERWALTUNGS GMBH	Grabenstraße 3 40213 DUSSELDORF, Duitsland	100	0
VAN DE VELDE TERMELO ES KERESKEDELM I KFT	Selyem U.4 7100 SZEKSZARD, Hongarije	100	0
MARIE JO GMBH	Grabenstraße 3 40213 DUSSELDORF, Duitsland	100	0
VAN DE VELDE IBERICA SL	Calle Santa Eulalia, 5 08012 BARCELONA, Spanje	100	0
VAN DE VELDE CONFECTION SARL	Route De Sousse BP 25 4020 KONDAR, Tunesië	100	0
VAN DE VELDE FINLAND OY	1C7-8, Fashion Center, Härkähaankuja 14 01730 Vantaa, Finland	100	0

NAAM	ADRES	(%) AANDELEN- BELANG 2025	WIJZIGING T.O.V. HET VOORGAANDE JAAR
VAN DE VELDE NORTH AMERICA INC	1252 Madison Avenue NY 10128, NEW YORK, Verenigde Staten van Amerika	100	0
VAN DE VELDE DENMARK APS	C/O Revisionscentret Møllegade 2B, st. 6330 PADBORG, Denemarken	100	0
VAN DE VELDE RETAIL INC	1252 Madison Avenue NY 10128, NEW YORK, Verenigde Staten van Amerika	100	0
INTIMACY MANAGEMENT COMPANY LLC	1252 Madison Avenue NY 10128, NEW YORK, Verenigde Staten van Amerika	100	0
RIGBY & PELLER LTD	Ground Floor 22/22a Conduit Street W1S 2XT, LONDON Verenigd Koninkrijk	100	0
VAN DE VELDE NEDERLAND BV	Beethovenstraat 28H 1077 JH AMSTERDAM, Nederland	100	0

Leveringen van goederen en diensten tussen ondernemingen van de Groep gebeuren tegen commerciële voorwaarden en marktprijzen.

ONDERNEMINGEN WAAROP DE ‘EQUITY’-METHODE WORDT TOEGEPAST

De ondernemingen waarop de ‘equity’-methode wordt toegepast, kunnen als volgt worden weergegeven:

NAAM	ADRES	(%) AANDELEN-BELANG 2025	WIJZIGING T.O.V. HET VOORGAANDE JAAR
TOP FORM INTERNATIONAL LTD	7/F., Port 33, 33 Tseuk Luk Street, San Po Kong, Kowloon, Hongkong	25,7	0

TOP FORM INTERNATIONAL LTD ("TFI")

In 2025 bedroegen de aankopen tussen de Groep en TFI 11.488 duizend Amerikaanse dollar. Op 31 december 2025 had de Groep tegenover TFI handelsschulden ten belope van 1.042 duizend Amerikaanse dollar. In 2024 bedroegen de aankopen tussen de Groep en TFI 11.788 duizend Amerikaanse dollar. Op 31 december 2024 had de Groep tegenover TFI handelsschulden ten belope van 665 duizend Amerikaanse dollar.

RELATIES MET AANDEELHOUDERS

41,58% van de aandelen van Van de Velde NV is geplaatst bij het publiek. Deze worden verhandeld op de continumarkt van Euronext Brussel. De andere aandelen zijn in het bezit van Van de Velde Holding NV, die de belangen groepeert van de families Laureys en Van de Velde.

RELATIES MET TOPMANAGEMENTPERSONEEL

We verwijzen naar het remuneratieverslag onder hoofdstuk 2 van het financieel verslag.

VERGOEDINGEN BESTUURDERS

Herman Van de Velde NV heeft voor zijn voorzitterschap van de Raad van Bestuur en het Benoemings- en Remuneratiecomité vanaf 1 januari 2025 tot en met 1 mei 2025 een brutovergoeding van 47.500 euro op jaarbasis ontvangen (pro rata toegekend). YJC BV heeft voor zijn voorzitterschap van de Raad van Bestuur en lidmaatschap van het Audit- en Risicocomité vanaf 2 mei 2025 tot en met 31 december 2025 een brutovergoeding van 105.000 euro op jaarbasis ontvangen (pro rata toegekend). De overige niet-uitvoerende leden ontvangen een vergoeding van 20.000 euro op jaarbasis voor het mandaat in de Raad van Bestuur, met uitzondering van de gedelegeerd bestuurder. Alle leden van de Raad van Bestuur, met uitzondering van de gedelegeerd bestuurder, hebben recht op een vaste vergoeding van 5.000 euro per mandaat in het Benoemings- en Remuneratiecomité en het Audit- en Risicocomité, waarbij de voorzitter een vaste vergoeding van 7.500 euro ontvangt. De totale bezoldiging voor de bestuurders (exclusief de gedelegeerd bestuurder) bedroeg 288,3 duizend euro voor 2025 en 243,0 duizend euro voor 2024.

De bestuurders hebben noch leningen noch voorschotten ontvangen van de Groep.

VERGOEDINGEN MANAGEMENT TEAM

Voor het jaar eindigend op 31 december 2025 werd een totaalbedrag van 1.960 duizend euro toegekend (1.991 duizend euro in 2024) aan de leden van het Management Team, de gedelegeerd bestuurder inbegrepen.

- Dit totale bedrag van vergoedingen omvat de volgende elementen:
- Basisverloning: basissalaris verdiend in hun functie tijdens het gerapporteerde jaar;
 - Variabele verloning: verworven bonus tijdens het gerapporteerde jaar. De uitbetaling gebeurt naar keuze van de betrokkene in cash, via warrantenplan of via aandelenoptieplan;
 - Groepsverzekeringspremies: verzekeringspremies (invaliditeit, overlijden, pensioenplannen) betaald door de Groep;
 - Andere voordelen bevatten de voordelen van het privégebruik van directiewagens en de hospitalisatieverzekering;
 - Uitzonderlijke vergoeding betreft een retentiebonus of vertrekvergoeding.

000 EURO	2025	2024
Basisverloning	1.696	1.695
Variabele verloning	239	171
Groepsverzekeringspremies	0	11
Andere voordelen	25	29
Uitzonderlijke verloning	0	84
Totaal	1.960	1.991

Naast deze geldelijke voordelen werden op aandelen gebaseerde voordelen aan de leden van het Management Team toegekend via aandelenoptieplannen. De leden van het Management Team hebben de gelegenheid gehad om deel te nemen aan een aandelenoptieplan waarbij hen 5.000 opties toegekend werden in 2025 (idem in 2024). Er zijn geen berekende kosten verbonden aan de in 2025 aanvaarde opties door de leden van het Management Team.

28. GESEGMENTEERDE INFORMATIE

Van de Velde onderscheidt twee operationele segmenten op basis van het operationeel model: het B2B (business to business) en het D2C (direct to consumer) distributiekanaal. Het operationeel model bepaalt dat de externe segmentrapportering onder andere gebaseerd is op de interne organisatie, de managementstructuur en de interne financiële verslaggeving. Het management evalueert, op basis van de managementrapportering, de prestaties van de twee segmenten tot op het EBITDA-niveau zodat er beslist kan worden over de toewijzing van de middelen en de evaluatie van de prestaties.

De verkoopprijs bepaalt of een opbrengst wordt toegewezen aan het B2B- of D2C-segment.

Het B2B-segment verwijst naar business gerealiseerd aan een groothandelprijs. Dit betreft vandaag de business met de onafhankelijke retail, etail partners, franchisenemers, marketplaces en department stores.

Het D2C-segment verwijst naar business gerealiseerd aan een consumentenprijs. Dit betreft vandaag de business van het eigen winkelnetwerk, de eigen webshops en de concessieverkopen in department stores.

Het resultaat van een segment omvat de opbrengsten en kosten die rechtstreeks door een segment worden gegenereerd. Daarbij worden op basis van activiteit of volume niet rechtstreekse kosten en opbrengsten op redelijke wijze toegewezen aan een segment.

Activa en passiva die op een redelijke wijze toegerekend kunnen worden aan segmenten (goodwill en voorraden en handelsvorderingen alsook schulden op korte en lange termijn) worden toegewezen. Een belangrijk aandeel van activa en passiva worden niet toegerekend aan de segmenten en beheerd op groepsniveau. De waarderings-grondslagen van de operationele segmenten zijn dezelfde als de belangrijkste grondslagen van de Groep.

Van de Velde heeft geen transacties met een klant ter waarde van meer dan 10% van de totale omzet.

GESEGMENTEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING

	2025				2024			
000 EURO	B2B	D2C	NIET TOE-GEREKEND	TOTAAL	B2B	D2C	NIET TOE-GEREKEND	TOTAAL
Opbrengsten	146.473	55.888	0	202.361	153.313	53.122	0	206.435
Kosten	-109.432	-46.512	0	-155.944	-111.142	-44.679	0	-155.821
Afschrijvingen	0	0	-10.688	-10.688	0	0	-10.393	-10.393
Resultaten	37.041	9.376	-10.688	35.729	42.171	8.443	-10.393	40.221
Nettofinancieringswinst				-605				339
Resultaat van geasso-cieerde ondernemingen				-9.587				226
Inkomstenbelasting				-7.689				-8.738
Netto-inkomsten				17.848				32.048

GESEGMENTEERDE BALANS

	2025			2024		
000 EURO	B2B	D2C	TOTAAL	B2B	D2C	TOTAAL
Activa volgens segment	55.496	19.941	75.437	50.836	21.561	72.397
Niet-toegerekende activa			111.236			129.996
Geconsolideerde totale activa	55.496	19.941	186.673	50.836	21.561	202.393
Verplichtingen volgens segment	26.447	14.937	41.384	24.065	15.242	39.307
Niet-toegerekende verplichtingen			145.289			163.086
Geconsolideerde totale verplichtingen	26.447	14.937	186.673	24.065	15.242	202.393

GEOGRAFISCHE OPSPLITSING VAN DE OMZET

	2025			2024		
000 EURO	EUROZONE	NIET-EUROZONE	TOTAAL	EUROZONE	NIET-EUROZONE	TOTAAL
Omzet	148.241	54.120	202.361	152.435	54.000	206.435

De belangrijkste markten worden hieronder vermeld op basis van dalende grootte van omzet en zijn de markten met een omzet groter dan 10%:

- Duitsland, België en Nederland voor de eurozone;
- Verenigde Staten, Verenigd Koninkrijk en Zwitserland voor de niet-eurozone.

VERDERE INFORMATIE OMTRENT DE ACTIVA VAN DE ONDERNEMING - LIGGING

000 EURO	BELGIË	BUITEN BELGIË	TOTAAL
Materiële vaste activa	21.852	7.710	29.562
Immateriële activa	14.047	6.736	20.783
Materiële vaste activa gebruiksrechten	2.347	6.359	8.706
Vorraden	43.966	4.180	48.146

29. GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die op de toestand van de vennootschap een belangrijke invloed hebben gehad.



Primadonna Madison

30. BEDRIJFSRISICO'S IN HET KADER VAN IFRS7 EN ANDERE RISICO'S

Naast de algemene strategische risico's identificeert Van de Velde in het kader van IFRS 7 de volgende risico's:

VALUTARISICO

Door haar internationale karakter wordt de Groep geconfronteerd met diverse wisselkoersrisico's op het vlak van verkopen en aankopen.

Wat betreft het transactierisico wordt de omzet van de Groep voor 25% tot 30% gerealiseerd in andere valuta's dan de euro. Verder gebeurt eveneens een belangrijk deel van de aankopen en uitgaven in een andere valuta dan de euro (bv. grondstoffen en loonwerk alsook lokale kosten in het retailnetwerk).

Valutarisico's worden, indien mogelijk, beheerd door transacties in dezelfde valuta te compenseren of door het indekken van netto-posities via termijncontracten. Deze risico's worden beheerd op het niveau van de moedermaatschappij. De Groep is zich bewust van het feit dat absolute afdekking tegen wisselkoersrisico's niet altijd mogelijk is.

Door de operaties in het buitenland neemt eveneens het wisselkoersrisico toe binnen de Groep. Dit risico wordt niet ingedekt via financiële instrumenten.

	SLOTKOERS	GEMIDDELDE KOERS
CAD	0,6190	0,6323
CHF	1,0745	1,0689
NOK	1,1446	1,1680
GBP	0,8532	0,8822
USD	0,2933	0,2963

De Groep voerde in 2025 een sensitiviteitsanalyse uit op de openstaande handelsvorderingen en -schulden van de Groep op balansdatum omgerekend met een sensitiviteit van 10%.

000 EURO	+10%	-10%
CAD	47	-47
CHF	23	-23
AUD	30	-30
GBP	-73	73
	26	-26

De Groep voerde in 2025 een sensitiviteitsanalyse uit op de eigen vermogenscomponenten in de vreemde valuta van de Groep op balansdatum omgerekend met een sensitiviteit van 10%.

000 EURO	+10%	-10%
GBP	337	-337
USD	1.319	-1.319
TND	391	-391
	2,048	-2,048

KREDIETRISICO

Door de ruime, gediversifieerde klantenportefeuille kampt de Groep niet met een uitgesproken concentratie van kredietrisico's. De Groep heeft strategieën en bijkomende procedures uitgewerkt om het kredietrisico bij haar klanten op te volgen en te beperken. De B2B-omzet wordt gerealiseerd door ongeveer 3.500 zelfstandige speciaalzaken en een klein aantal luxewarenhuizen. Geen enkele individuele klant vertegenwoordigt meer dan 3,7% van de jaarlijkse omzet van de Groep.

Het insolvaliteitsrisico is bovendien gedekt door een kredietverzekering. In overeenstemming met IFRS 9 past de Groep het ECL-model toe op haar handelsvorderingen. Voor verdere uitleg hieromtrent verwijzen we naar toelichting 10.

Voor eCommerce-activiteiten wordt het kredietrisico beperkt door specifieke landafhankelijke betaalmethodes aan te bieden, en er wordt samengewerkt met een externe partner die de kredietwaardigheid van potentiële eCommerce klanten bewaakt.

MACRO-ECONOMISCH RISICO

De impact van de macro-economische omgeving wordt opgevolgd door het Management en waar nodig worden er acties ondernomen.

- De macro-economische factoren hebben impact op de impairment oefening op goodwill, op merknamen met onbepaalde gebruiksduur en op deelnemingen in geassocieerde ondernemingen, evenals op de berekening van de pensioenprovisie, met name:
- gestegen intrestvoeten en onzekerheden in de markt hebben impact op de toe te passen verdisconteringsvoet;
 - de huidige marktomstandigheden zijn gereflecteerd in de toegepaste WACC en de verdisconteringsvoet die werd toegepast in de impairment analyses en in assumpties toegepast voor de actuariële berekening van de pensioenprovisie;
 - de impact van de inflatie en de toegenomen interestkosten werden mee opgenomen in de budgetten gebruikt in de impairment oefeningen alsook in de sensitiviteitsanalyses.

LIQUIDITEITS- EN KASSTROOMRISICO

Het liquiditeits- en kasstroomrisico is beperkt door de belangrijke operationele kasstroom en de netto kaspositie (50,1 miljoen euro). Er is ook voor meer dan 10 miljoen euro aan kredietlijnen beschikbaar. De Groep heeft geen financieringen met vaste aflossingen.

RISICO OP ONDERBREKINGEN IN DE 'SUPPLY CHAIN'

- Op verschillende vlakken zijn preventieve maatregelen genomen om onderbrekingen in de 'supply chain' te voorkomen of om te remediëren indien er zich toch onderbrekingen zouden voordoen. Een aantal voorbeelden van dergelijke maatregelen zijn:
- Het IT-departement heeft een disaster recovery plan ontwikkeld om het risico van schade bij het uitvallen van de computerinfrastructuur te beperken. Ook wordt er geïnvesteerd in materiaal om het risico op uitvallen zelf te beperken.
 - De risico's van een onderbreking van de leveringen door een leverancier en de mogelijke alternatieven (voor zover aanwezig) zijn in kaart gebracht en worden regelmatig opgevolgd, evenals de kredietwaardigheid van leveranciers.
 - In de mate van het mogelijke wordt het concentratierisico bij leveranciers beheerd door voldoende spreiding. De tien belangrijkste leveranciers van materialen vertegenwoordigen ongeveer 55% van de inkoopwaarde van de materialen. De belangrijkste leverancier vertegenwoordigt ongeveer 22% van de inkoopwaarde, de tweede ongeveer 7% en de derde belangrijkste leverancier ongeveer 5% terwijl alle andere leveranciers maximaal 4% vertegenwoordigen.
 - De confectiecapaciteit is hoofdzakelijk gespreid over Tunesië, China en Thailand.
 - Het grondstoffenmagazijn en het distributiecentrum zijn ondergebracht op dezelfde site. Beide magazijnen bevinden zich echter in aparte gebouwen die voldoen aan hoge veiligheidsvoorschriften.
 - Er is een transparante ketensturing georganiseerd waarbij bepalingen en/of eventuele onderbrekingen proactief worden geïdentificeerd en actie kan worden ondernomen.



Sarda Kharian

Bovendien is met de verzekeraars in de nodige dekkingen voorzien voor het bedrijfsrisico dat als gevolg van een onderbreking zou kunnen ontstaan. Preventieve maatregelen zijn ook volledig doorgesproken met de verzekeraars, die eveneens op regelmatige basis de verschillende sites inspecteren.

RISICO OP OVERGEWAARDEERDE VOORRADEN

Het businessmodel van Van de Velde leidt ertoe dat Van de Velde risico neemt op grondstoffen en afgewerkte producten. Immers, grondstoffen dienen besteld te worden en productie dient opgestart te worden vooraleer we een volledig zicht hebben op de vraag naar de betreffende producten. Van de Velde opteert echter in de mate van het mogelijke het risico te concentreren op grondstoffen en minder op afgewerkte producten.

Daarnaast hanteert Van de Velde een zeer strikt beleid wat betreft afwaarderingen op voorraden:

- Eindartikelen waarvan de verkoop afneemt, worden deels afgewaardeerd aan het einde van het lopende seizoen of tijdens het daaropvolgende seizoen. Een jaar later worden deze eindartikelen volledig afgewaardeerd.
- Als er geen behoeftes meer zijn voor aanvullende productie, worden de overeenstemmende grondstoffen volledig afgewaardeerd.

PRODUCTRISICO

De omzet wordt gespreid over ongeveer 44.000 voorraadreferenties, waarvan er elk seizoen meer dan 13.000 worden vernieuwd. De omzet is bijgevolg niet afhankelijk van het succes van een bepaald model.

RISICO'S VERBONDEN AAN NALEVING WET- EN REGELGEVING

Van de Velde Groep is onderworpen aan nationale, federale, regionale en lokale wet- en regelgeving in elk land waarin zij actief is. Dergelijke wet- en regelgeving hebben betrekking op een grote verscheidenheid aan zaken, waaronder veiligheid van informatie en gegevensbescherming, product-aansprakelijkheid, gezondheid en veiligheid, invoer en uitvoer, arbeids-ongevallen, werkgelegenheidsaangelegenheden en de relatie met werknemers (bv. betreffende overuren, werkomstandigheden, enz.), fiscale zaken, oneerlijke concurrentiepraktijken en soortgelijk gedrag, enz.

De naleving van of wijzigingen in deze wetten kunnen leiden tot een daling van de opbrengsten en winstgevendheid van de Groep en kunnen haar activiteiten, financiële situatie en resultaten negatief beïnvloeden.

Van de Velde Groep werd al onderworpen en kan in de toekomst nog onderworpen worden aan beschuldigingen van inbreuk op een van de bovenstaande wet- en regelgevingen. Dit kan de Groep verplichten om belangrijke beheermiddelen in te zetten om zichzelf te verdedigen tegen zulke beschuldigingen. Ingeval zulke beschuldigingen bewezen worden, kan Van de Velde Groep onderworpen worden aan boetes, schadevergoedingen en andere kosten en deze kunnen een ongunstige impact hebben op haar reputatie.

Van de Velde Groep streeft er actief naar alle wetten en regels waaraan ze onderworpen is na te leven. Voor een aantal van de bovenstaande risico's is er in zekere mate eveneens een dekking via de verzekeringsportefeuille voorzien.

RISICOBEBEER EN DE INTERNE CONTROLE- PROCESSSEN MET BETREKKING TOT ONZE DUURZAAMHEIDSRAPPORTAGE

Om het risicobebbeer en de interne controleprocessen meet betrekking tot onze duurzaamheidsrapportage te bestrijken, werd in 2024 een CSRD-werkgroep opgericht. De werkgroep, vergadert sinds juni 2024 wekelijks en wordt geleid door de Sustainability Manager. Andere deelnemers zijn de CFO en de verantwoordelijken voor HR, Finance en Legal, Risk & Compliance.

Het werkterrein van de werkgroep omvat:

- Van de Velde NV en al haar rechtstreekse en onrechtstreekse dochterondernemingen;
- alle verplichte toelichting onder CSRD.

De belangrijkste risico's die werden geïdentificeerd met betrekking tot het duurzaamheidsverslag waren:

- een gebrek aan duidelijke definities en/of processen voor gegevensverzameling;
- een gebrek aan duidelijke verantwoordelijkheden;
- tijdige afronding van het duurzaamheidsverslag.

De werkgroep heeft verschillende initiatieven geïmplementeerd om de interne controle op alle gegevens en informatie die vereist zijn onder de CSRD mogelijk te maken en om de hierboven vermelde risico's te beperken:

- Binnen Van de Velde werd één persoon aangeduid als eindverantwoordelijke voor elke specifieke ESRS-standaard;
- Er werd een procesdocument opgesteld voor alle kwantitatieve datapunten, waarin de verantwoordelijke voor de gegevens,

- de gegevensverzameling, de gegevensopslag, de gegevensvalidatie en interne controle en de timing van de rapportering werden beschreven;
- Er werd software (Greenomy) gebruikt om een nauwkeurig overzicht te krijgen van alle openbaarmakingsvereisten;
- Er werd een consultant aangetrokken om een interne controle uit te voeren op de procesdocumenten en om het rapportageproces te ondersteunen.

Aan de leden van het Management Team werd gevraagd om de eerste conceptteksten door te lezen en te valideren dat er geen onjuiste verklaringen waren.

De volledigheid en juistheid van het duurzaamheidsverslag wordt gecontroleerd door onze revisor. De leden van het Audit- en Risico Comité houden toezicht op het werk van de revisor met betrekking tot het duurzaamheidsverslag.

Van de Velde ziet geen risico's in klimaatveranderingen met directe impact in 2025. Tijdens het jaar 2025, waren uitgaven gerelateerd aan klimaatsverandering niet materieel. Overwegingen in het kader van klimaatverandering hebben geen substantiële invloed op de financiële beoordeling en schatting in dit jaarverslag.

ANDERE OPERATIONELE RISICO'SS

De Groep wordt eveneens geconfronteerd met andere operationele risico's die (voor zover mogelijk) worden opgevolgd en waarvoor indien mogelijk remediërende acties worden genomen.



Marie Jo Taleah

5. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS VAN VAN DE VELDE NV OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING VOOR HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2025

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Van de Velde NV (de “Vennootschap”) en haar filialen (samen “de Groep”), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Het vormt één geheel en is ondeelbaar. Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 24 april 2024, overeenkomstig het voorstel van de raad van bestuur, uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2026. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

OORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep, die de geconsolideerde balans op 31 december 2025 omvat, alsook de geconsolideerde winst-en verliesrekening en overzicht van de niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum, en de toelichting met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen. Deze geconsolideerde jaarrekening vertoont een totaal van de geconsolideerde balans van 186.673 duizend euro en de geconsolideerde winst- en verliesrekening en overzicht van de niet-gerealiseerde resultaten sluit af met een winst van het boekjaar van 17.848 duizend euro.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de geconsolideerde financiële toestand van de Groep per 31 december 2025, alsook van zijn geconsolideerde

resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de IFRS Accounting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

BASIS VOOR HET OORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door de IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening” van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van de raad van bestuur en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

KERNPUNTEN VAN DE CONTROLE

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Toetsing op bijzondere waardeverminderingen voor goodwill en merknamen met onbepaalde gebruiksduur (toelichting 3)

BESCHRIJVING VAN HET KERNPUNT VAN DE CONTROLE

De boekwaarde van goodwill en merknamen met onbepaalde gebruiksduur van de Groep bedraagt respectievelijk 4,5 miljoen euro en 12,2 miljoen euro op 31 december 2025.

Deze activa worden jaarlijks, of frequenter in geval van specifieke aanwijzingen, getoetst op bijzondere waardevermindering.

We beschouwen dit als dermate significant voor onze controle omdat bij het bepalen of al dan niet een

bijzondere waardevermindering ten laste moet worden genomen, men genoodzaakt is om zich in belangrijke mate te baseren op inschattingen van de toekomstige kasstromen van de kasstroom genererende eenheden.

ONZE AUDITBENADERING MET BETREKKING TOT HET KERNPUNT VAN DE CONTROLE

We hebben nagegaan of de door de Groep gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving in overeenstemming met IFRS Accounting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie gepast zijn.

We hebben de door het management gemaakte jaarlijkse waarderingstest en de inschatting van de indicatoren van bijzondere waardeverminderingen geëvalueerd en de bijzondere waardevermindering berekeningen aan een kritisch onderzoek onderworpen door de in de berekeningsmodellen gebruikte prognoses voor toekomstige kasstromen te evalueren, waarbij we ze onder meer vergeleken hebben met het meest recente budget voorgelegd aan de raad van bestuur en met de interne prognoses.

We hebben inzichten verworven omtrent de volgende zaken en hebben deze aan een kritisch onderzoek onderworpen:

- de veronderstellingen gebruikt bij het opstellen van het budget van de Groep en de interne prognoses, alsook de gehanteerde lange termijn groeivoeten, die we vergeleken hebben met economische verwachtingen;
- de disconteringsvoet - hiervoor hebben we de kapitaalkost en andere inschattingen beoordeeld, onder andere door vergelijking met gelijkaardige organisaties;

- de historische nauwkeurigheid van budgetten - deze hebben we vergeleken met de gerealiseerde resultaten om te bepalen of de gebudgetteerde kasstroomprognoses betrouwbaar zijn;
- de wijze waarop de onderliggende berekeningen verricht zijn

In de uitvoering van de hierboven vermelde werkzaamheden hebben we een beroep gedaan op onze interne waarderingsexperten om in een kritische toetsing alsook externe marktgegevens te voorzien, teneinde de redelijkheid van de door het management gehanteerde veronderstellingen te beoordelen.

We hebben sensitiviteitsanalyses uitgevoerd op de belangrijkste factoren met betrekking tot de kasstroomprognoses om te bepalen in welke mate wijzigingen in die veronderstellingen een impact kunnen hebben. Voorts hebben we nagegaan in hoeverre het waarschijnlijk is dat zulke wijzigingen zich effectief zullen voordoen.

Hoewel we erkennen dat het opstellen van kasstroomprognoses, bijzondere waardevermindering modellen alsook waarderingen op zich inherent een aanzienlijke mate van inschattingen bevatten, hebben we vastgesteld dat de door het management gehanteerde inschattingen binnen een aanvaardbare vork van mogelijke uitkomsten liggen.

Afwaardering van de voorraad (toelichting 9)

BESCHRIJVING VAN HET KERNPUNT VAN DE CONTROLE

De totale voorraadwaarde van de Groep bedraagt 48,1 miljoen euro en vertegenwoordigt 26% van het geconsolideerde balanstotaal op 31 december 2025. Deze voorraadwaarde houdt reeds rekening met een afwaardering van 7,8 miljoen euro voor voorraadartikelen die als oud of gedateerd worden beschouwd per eind december 2025. De voorraad is samengesteld uit grondstoffen, werken in uitvoering, gereed product en handelsgoederen.

De waardering van de voorraden gebeurt tegen de laagste waarde van de kostprijs of de realisatiewaarde. De afwaardering voor economische veroudering wordt berekend op basis van de ouderdom van de voorraad en de verwachte toekomstige verkopen van de voorraadartikelen. De berekening van de afwaardering voor economische veroudering is belangrijk voor onze audit, en daarom een kernpunt van onze controle, omwille van de omvang van het bedrag in de geconsolideerde jaarrekening, alsook omwille van de onzekerheden verbonden aan de inschattingen op afwaarderingen die door management worden gemaakt, aangaande toekomstige verkopen alsook de toegepaste afwaarderingspercentages.

ONZE AUDITBENADERING MET BETREKKING TOT HET KERNPUNT VAN DE CONTROLE

We hebben nagegaan of de door de Groep gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving in overeenstemming met IFRS Accounting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie gepast zijn.

Voorts omvatten onze audit procedures, onder andere, het volgende:

- we hebben de berekening van de afwaardering van de voorraad van de Groep geanalyseerd en nagegaan of de berekening op een consistente manier werd toegepast;
- we hebben de inschattingen van management geëvalueerd inzake de verwachte consumptie van grondstoffen;
- we hebben de gehanteerde ouderdomsdata van het gereed product getest op accuraatheid op basis van een steekproef van voorraadartikelen;
- we hebben de evolutie van de afwaardering van de voorraad jaar over jaar vergeleken in verhouding tot enerzijds de types van voorraadartikelen (grondstoffen versus gereed product) en anderzijds in verhouding tot de modegevoeligheid van de artikelen (permanente collective versus specifieke zomer – wintercollecties per merk);
- we hebben de toegepaste historische afwaarderingspercentages besproken met management en beoordeeld op basis van de werkelijke verkopen van afgewaardeerde voorraad in afgelopen boekjaar;
- we hebben de volledigheid en accuraatheid van toelichting 9 van de geconsolideerde jaarrekening geëvalueerd.

We hebben vastgesteld dat de door het management gehanteerde inschattingen met betrekking tot afwaardering van de voorraad binnen een aanvaardbare vork van mogelijke uitkomsten liggen.

Toetsing op bijzondere waardeverminderingen voor de deelneming in Top Form International Ltd. (toelichting 6)

BESCHRIJVING VAN HET KERNPUNT VAN DE CONTROLE

Zoals toegelicht in de toelichting bij de jaarrekening (Toelichting 6), heeft de Groep op 31 december 2025 een investering van 2,2 miljoen euro in de geassocieerde onderneming Top Form International Ltd. Deze wordt in de balans gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode en omvat tevens de boekwaarde van de bijbehorende goodwill. Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen worden opnieuw geëvalueerd indien er indicaties zijn voor een mogelijke bijzondere waardevermindering. Het management heeft geoordeeld dat er indicaties voor een waardevermindering aanwezig waren door de economische omstandigheden waarin de geassocieerde onderneming opereert, zoals toegelicht in toelichting 6.

Wij beschouwen dit als een belangrijk kernpunt van onze controle gezien het significante karakter binnen onze controle, en aangezien de beoordeling of al dan niet een bijzondere waardevermindering moet worden geboekt, een aanzienlijke mate van oordeelsvorming vereist bij het inschatten van de toekomstige resultaten van de geassocieerde onderneming.

ONZE AUDITBENADERING MET BETREKKING TOT HET KERNPUNT VAN DE CONTROLE

We hebben nagegaan of de door de Groep gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving in overeenstemming met IFRS Accounting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie gepast zijn. Wij hebben de door het management uitgevoerde impairmenttest en de beoordeling van indicatoren van bijzondere waardevermindering geëvalueerd en de berekeningen kritisch getoetst door de gehanteerde waarderingsmethodologie en het toegepaste model te beoordelen, evenals door de onderliggende kerncijfers die in het model zijn gebruikt te analyseren

- Wij hebben inzicht verkregen in, en kritische vragen gesteld bij:
- de identificatie door het management van indicatoren van bijzondere waardevermindering,
 - de beoordeling door het management van de methode die wordt gebruikt om de realiseerbare waarde van de investering in de geassocieerde onderneming te berekenen,
 - de werking van de onderliggende berekening.

Bij het uitvoeren van bovenstaande werkzaamheden hebben wij onze interne waarderingsspecialisten betrokken om de onderliggende berekeningsmethode te beoordelen en kritisch te bevragen.

Onze werkzaamheden bevestigen dat de door het management gehanteerde inschattingen binnen een aanvaardbare vork van redelijke inschattingen liggen.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR VOOR HET OPSTELLEN VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de IFRS Accounting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die de raad van bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de raad van bestuur het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen, of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS VOOR DE CONTROLE VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader na, dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee de raad van bestuur de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door de raad van bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling worden hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle.

We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het omzeilen van de interne beheersing;
- het plannen en uitvoeren van de groepsaudit om voldoende en geschikte controle-informatie te verkrijgen met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfseenheden binnen de Groep als basis voor het vormen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de sturing, supervisie en beoordeling van de uitgevoerde controlewerkzaamheden met het oog op de groepsaudit. Wij blijven als enige verantwoordelijk voor ons oordeel .
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;

- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door de raad van bestuur gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door de raad van bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle. Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving. Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur
De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, met inbegrip van de duurzaamheidsinformatie, en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening te verifiëren, en verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

ASPECTEN BETREFFENDE HET JAARVERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING EN ANDERE INFORMATIE OPGENOMEN IN HET JAARRAPPORT OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening bevat de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie die het voorwerp uitmaakt van ons afzonderlijk verslag, dewelke een ‘Conclusie zonder voorbehoud’, betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot deze geconsolideerde duurzaamheidsinformatie inhoudt.

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen tijdens de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening, zijnde geconsolideerde kerncijfers 2025 en beknopte versie van de statutaire jaarrekening en het statutair jaarverslag van Van de Velde NV, een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

VERMELDINGEN BETREFFENDE DE ONAFHANKELIJKHEID

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

EUROPEES UNIFORM ELEKTRONISCH FORMAAT (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig de norm inzake de controle van de overeenstemming van het jaarrapport met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna “ESEF”), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: “Gedelegeerde Verordening”) en met het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een jaarrapport, in overeenstemming met de ESEF vereisten, met inbegrip van de geconsolideerde jaarrekening in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna “digitale geconsolideerde jaarrekening ”).

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal XBRL van de digitale geconsolideerde jaarrekening in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van het jaarrapport en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde jaarrekening opgenomen in het jaarrapport van Van de Velde NV per 31 december 2025, en die beschikbaar zullen zijn in

het Belgische officiële mechanisme voor de opslag van gereguleerde informatie (STORI) van de FSMA, in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening en het koninklijk besluit van 14 november 2007.

ANDERE VERMELDING

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Gent, 31 maart 2026
De commissaris
PwC Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door

Lien Winne*
Bedrijfsrevisor

*Handelend in naam van Lien Winne BV

6. BEKNOPTTE VERSIE VAN DE STATUTAIRE JAARREKENING EN HET STATUTAIRE JAARVERSLAG VAN VAN DE VELDE NV

STATUTAIRE JAARREKENING

De statutaire jaarrekening van de moedermaatschappij Van de Velde NV wordt, conform artikel 3:17 van het Wetboek Vennootschappen en Verenigingen, hierna in verkorte vorm weergegeven. Het jaarverslag en de jaarrekening van Van de Velde NV en het verslag van de commissaris worden neergelegd bij de Nationale Bank van België binnen de maand na goedkeuring door de Algemene Vergadering.

De waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening verschillen van de waarderingsregels gebruikt voor de geconsolideerde jaarrekening: de statutaire jaarrekening wordt opgemaakt conform de Belgische wettelijke bepalingen, terwijl de geconsolideerde jaarrekening conform de International Financial Reporting Standards opgemaakt wordt. Er zijn geen materiële wijzigingen aangebracht aan de waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening.

De commissaris heeft een goedkeurende verklaring zonder voorbehoud gegeven met betrekking tot de statutaire jaarrekening van Van de Velde NV.

VERKORTE BALANS

000 EURO	2025	2024
Vaste activa	54.651	64.339
Immateriële vaste activa	8.686	8.358
Materiële vaste activa	17.532	17.940
Financiële vaste activa	28.433	38.041
Vlottende activa	126.266	130.624
Vorderingen op meer dan een jaar	7.811	5.660
Vorraden en bestellingen in uitvoering	45.446	40.301
Vorderingen op ten hoogste een jaar	18.514	20.130
Geldbeleggingen	21.063	51.014
Liquide middelen	31.680	12.168
Overlopende rekeningen	1.751	1.350
Totaal activa	180.917	194.963

000 EURO	2025	2024
Eigen vermogen	107.562	128.438
Kapitaal	1.936	1.936
Uitgiftepremies	743	743
Reserves	91.619	112.455
Overgedragen winst	13.263	13.263
Subsidies	0	41
Voorzieningen, uitgestelde belastingen en belastinglatenties	0	0
Voorziening voor risico's en kosten	0	0
Schulden	73.356	66.525
Schulden op meer dan een jaar	0	0
Schulden op ten hoogste een jaar	73.143	66.249
Overlopende rekeningen	213	276
Totaal Passiva	180.917	194.963

WINST-EN-VERLIESREKENING

000 EURO	2025	2024
Bedrijfsopbengsten	205.623	194.550
Omzet	196.605	198.069
Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed product	3.422	-8.512
Andere bedrijfsopbrengsten	5.595	4.993
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	0	0
Bedrijfskosten	170.233	163.932
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	32.936	28.780
Diensten en diverse goederen	97.012	92.912
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	35.054	34.246
Afschrijvingen	5.484	5.516
Waardeverminderingen en voorzieningen	-542	2.223
Andere bedrijfskosten	289	255
Niet-recurrente bedrijfskosten	0	0
Bedrijfswinst	35.390	30.618

000 EURO	2025	2024
Financieel resultaat	-12.093	-17.657
Financiële opbrengsten	2.962	20.317
Financiële kosten	-15.055	-37.974
Winst van het boekjaar vóór belastingen	23.296	12.961
Belasting op het resultaat	-6.813	-4.938
Winst van het boekjaar	16.483	8.023

RESULTAATVERWERKING

000 EURO	2025	2024
Te bestemmen winstsaldo	16.483	8.023
Te bestemmen winst van het boekjaar	16.483	8.023
Toevoeging aan de reserves	0	0
Onttrekking van het eigen vermogen	13.345	22.119
Overgedragen winst	0	0
Uit te keren winst	29.828	30.143

STATUTAIR JAARVERSLAG VAN DE VELDE NV BOEKJAAR 01/01/2025 - 31/12/2025

Het statutair jaarverslag is opgesteld in overeenstemming met artikel 3:6 van het Wetboek Vennootschappen en Verenigingen.

1. COMMENTAAR OP DE JAARREKENING

De jaarrekening vertoont een balanstotaal van 180.917 duizend euro en een winst over het boekjaar na belastingen van 16.483 duizend euro.

2. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA JAAREINDE

Na balansdatum hebben zich geen gebeurtenissen voorgedaan die op de toestand van de vennootschap een belangrijke invloed hebben gehad.

3. VERWACHTE ONTWIKKELINGEN

Hierbij verwijzen wij naar de rubriek ‘Vooruitzichten’ in het persbericht van de jaarresultaten.

4. ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Van de Velde beschikt over een ontwerpafdeling waarin tevens een cel actief is met betrekking tot ‘onderzoek en ontwikkeling’. De ontwerpafdeling is verantwoordelijk voor de lancering van nieuwe collecties terwijl de cel ‘onderzoek en ontwikkeling’ alsook de ontwerpafdeling onderzoek verrichten naar nieuwe materialen, productietechnieken, producten, verkoopondersteunende technieken, enz.

5. BIJKOMENDE OPDRACHTEN VAN DE COMMISSARIS

De Algemene Vergadering van 24 april 2024 van Van de Velde NV heeft PwC Bedrijfsrevisoren BV, Culliganlaan 5, 1831 Diegem, vertegenwoordigd door Lien Winne BV, met als vaste vertegenwoordiger Lien Winne, benoemd tot commissaris. Het mandaat loopt tot de jaarvergadering van 2027.

De jaarlijkse vergoeding die in 2025 aan de commissaris voor de controleopdrachten van de enkelvoudige jaarrekening van Van de Velde NV werd toegekend, bedraagt 169.950 euro (plus BTW, onkosten, bijdrage IBR en forfaitaire onkostenvergoeding voor technologie en compliance kosten) onder voorbehoud van jaarlijkse aanpassingen in functie van de evolutie van het indexcijfer van de consumptieprijzen of zoals overeengekomen tussen partijen. De totale kosten voor 2025 voor de controle van de jaarrekeningen van alle vennootschappen van de Groep en de geconsolideerde jaarrekening van Van de Velde NV bedraagt 182.310 euro (exclusief btw en inclusief de hierboven reeds vermelde 169.950 euro).

In overeenstemming met artikel 3:65 van het Wetboek Vennootschappen en Verenigingen deelt Van de Velde mee dat de vergoeding aan personen met wie de commissaris beroepshalve in samenwerkingsverband staat 8.000 euro bedraagt met betrekking tot opdrachten die werden uitgevoerd in 2025 (tax services).

De vergoeding voor andere assurance-opdrachten aan de statutaire commissaris bedraagt 60.000 euro. Daarnaast werd er additioneel een bedrag van 34.750 euro aangerekend voor CSRD werkzaamheden voor FY24.

6. BESCHRIJVING VAN DE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

De volgende risico's werden op groepsniveau bekeken en waar nodig werden de nodige dekkingen of preventieve maatregelen genomen (voor verdere details, toelichting 30):

- Valutarisico;
- Kredietrisico;
- Macro-economisch risico;
- Liquiditeits- en kasstroomrisico;
- Risico op onderbrekingen in de ‘supply chain’;
- Risico op overgewaardeerde voorraden;
- Productrisico;
- Risico's verbonden aan naleving en regelgeving;
- Risicobeheer en de interne controleprocessen met betrekking tot onze duurzaamheidsrapportage;
- Andere operationele risico's.

7. INKOOP VAN EIGEN AANDELEN

Op 30 april 2025 heeft de Buitengewone Algemene Vergadering der Aandeelhouders beslist om de Raad van Bestuur te machtigen om eigen aandelen van de vennootschap in te kopen of te vervreemden. Deze machtiging geldt voor een periode van (i) drie jaar te rekenen vanaf 12 mei 2025 indien de verkrijging noodzakelijk is ter voorkoming van een ernstig dreigend nadeel en (ii) vijf jaar te rekenen vanaf 12 mei 2025 indien de Raad van Bestuur overeenkomstig artikel 7:215 van het WVV, het wettelijk toegelaten aantal eigen aandelen verwerft tegen een prijs die gelijk is aan de prijs waartegen deze op Euronext Brussel worden genoteerd.

Op 26 februari 2025 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop van eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal 15 miljoen euro. Het inkoopprogramma is opgestart op 4 maart 2025 en heeft een voorziene looptijd van één jaar.

Eind 2024 had Van de Velde NV 449.386 eigen aandelen in bezit.

In 2025 werden er 151.427 eigen aandelen ingekocht (ter waarde van 4.751 duizend euro) en 230.995 eigen aandelen vernietigd (ter waarde van 7.492 duizend euro). Tijdens 2025 werden in het kader van het optieplan 12.000 opties uitgeoefend (ter waarde van 303 duizend euro).

Eind 2025 heeft Van de Velde NV 357.818 eigen aandelen in bezit voor een totaal bedrag van 9.902 duizend euro.

000 EURO	2025	2024
Aandelen kapitaal	1.936	1.936
Eigen aandelen in de entiteit	9.902	12.989
Uitgiftepremies	743	743

8. BELANGENCONFLICTEN

In 2025 diende zich binnen de Raad van Bestuur of het Management Team geen belangenconflict aan in de zin van artikel 7:96 van het WVV.

9. BIJKANTOREN

Op 19 juli 2011 heeft Van de Velde een bijkantoor opgericht in Zweden (organisatienummer 516407-5078) met de naam “Van de Velde NV Belgium Filial Sweden”. Op 1 juli 2017 heeft Van de Velde een bijkantoor opgericht in Frankrijk (organisatienummer 831 118 146) met de naam “Van de Velde NV Succursale France”.

10. OPSOMMING IN HET KADER VAN ARTIKEL 34 VAN HET KB VAN 14 NOVEMBER 2007 BETREFFENDE DE VERPLICHTINGEN VAN EMITTENTEN VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN DIE ZIJN TOEGELATEN TOT DE VERHANDELING OP EEN GERELEMENTEERDE MARKT:

- 41,58% van de aandelen van Van de Velde NV is geplaatst bij het publiek. De andere aandelen zijn in het bezit van Van de Velde Holding NV, die de belangen groepeerd van de families Laureys en Van de Velde. Er bestaan geen verschillende soorten aandelen.
- Er bestaan geen wettelijke of statutaire beperkingen van overdracht van effecten.
- Houders van effecten waaraan bijzondere zeggenschap is verbonden: een meerderheid van de bestuurders in Van de Velde NV wordt benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de Van de Velde Holding NV zolang deze – direct of indirect – ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.
- Er bestaan geen aandelenplannen voor werknemers waarvan de zeggenschapsrechten niet rechtstreeks door de werknemers worden uitgeoefend.

- Er bestaan geen wettelijke of statutaire beperkingen van de uitoefening van het stemrecht.
- Van de Velde NV heeft geen kennis van enige aandeelhouders-overeenkomsten.
- Behoudens het hierboven vermelde feit dat een meerderheid van de bestuurders in Van de Velde NV wordt benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de Van de Velde Holding NV zolang deze – direct of indirect – ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit, bestaan er geen regels voor de benoeming of de vervanging van de leden van het bestuursorgaan of statutaire beperkingen van de uitoefening van het stemrecht.
- De bevoegdheid van het bestuursorgaan wat de mogelijkheid tot uitgifte van aandelen betreft: de Raad van Bestuur is bevoegd om gedurende een periode van vijf jaar te rekenen vanaf de bekendmaking in de Bijlagen bij het Belgisch Staatsblad (12 mei 2025), het geplaatst kapitaal in een of meerdere malen te verhogen met een bedrag van 1.936.173,73 euro, onder de voorwaarden die zijn vastgelegd in de statuten.
- De bevoegdheid van het bestuursorgaan wat de mogelijkheid tot inkoop van aandelen betreft: zie hierboven punt 7.
- Er bestaan geen belangrijke overeenkomsten waarbij Van de Velde NV partij is en die in werking treden, wijzigingen ondergaan of aflopen in geval van een wijziging van zeggenschap over de emittent na een openbaar bod.
- Tussen de emittent en zijn bestuurders en/of werknemers werden er geen overeenkomsten gesloten die in een vergoeding voorzien wanneer naar aanleiding van een openbaar bod de samenwerking wordt beëindigd.

11. VERKLARING INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

We verwijzen naar het hoofdstuk ‘Deugdelijk bestuur’ in dit jaarverslag.



Sarda Miss

12. REMUNERATIEVERSLAG

Het remuneratieverslag geeft op een transparante manier het verloningsbeleid van Van de Velde voor haar bestuurders en leden van het Management Team weer, conform de Corporate Governance Wet van 17 februari 2017 en de Belgische Corporate Governance Code. We verwijzen naar hoofdstuk 2 van het financieel verslag in dit jaarverslag.

13. VOORSTEL TOT WINSTVERDELING

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering der Aandeelhouders voor om een brutodividend van 2,40 euro per dividend gerechtigd aandeel uit te betalen. Na betaling van roerende voorheffing blijft een nettodividend over van 1,68 euro per dividend gerechtigd aandeel. Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het dividend betaalbaar worden gesteld vanaf 11 mei 2026.

Voorgestelde winstverdeling in duizend euro:

Te bestemmen winst	16.483
Toevoeging aan de reserves	-13.345
Uit te keren winst ⁽²⁾	29.828
• waarvan voorgesteld brutodividend van 2,40 euro per dividend gerechtigd aandeel aan 12.473.604 ⁽¹⁾ aandelen	29.828

⁽¹⁾ Op voorwaarde dat het aantal eigen aandelen in het bezit ongewijzigd blijft, nl. 357.818.

⁽²⁾ De uit te keren winst werd gecorrigeerd met het restdividend van 2024, nl. 109 duizend euro.

14. NIET-FINANCIËLE INFORMATIE

We verwijzen naar het hoofdstuk ‘Duurzaamheidsverslag’ in dit jaarverslag.

Karel Verlinde CommV.
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
Gedelegeerd bestuurder

7. VERKLARING VAN VERANTWOORDELIJKE PERSONEN

De ondergetekenden verklaren dat, voor zover hen bekend:

A. de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Van de Velde en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

B. het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van Van de Velde en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

Karel Verlinde CommV
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
Gedelegeerd bestuurder

YJC BV
vast vertegenwoordigd door
Yvan Jansen
Voorzitter Raad van Bestuur

DOORZAAK- HEID

ESRS 2

ALGEMENE TOELICHTINGEN

ESRS E1

KLIMAATVERANDERING

ESRS E2

VERONTREINIGING

ESRS E3

WATER EN MARIENE
HULPBRONNEN

ESRS E5

MATERIAALGEBRUIK EN
CIRCULAIRE ECONOMIE

ESRS S1

EIGEN PERSONEEL

ESRS E2

WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN

ESRS S4

CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

ESRS G1

ZAKELIJK GEDRAG

Marie Jo Soft Studio

ALGEMENE TOELICHTINGEN

ESRS 2

ONS BEDRIJF BP-1/SBM-1

In 2025, heeft de introductie van CSRD niet enkel onze manier van rapporteren veranderd, het heeft ook impact gehad op hoe we Sustainability benaderen en verder uitrollen. Het hielp ons in het brengen van meer structuur, in het omzetten van intenties naar beter meetbare acties, en in een nog scherper inzicht krijgen in de complexiteit van onze value chain en de opportuniteiten die er liggen. Want van vezel tot afgewerkt product, van productie ateliers tot distributiekkanalen, van leverancier tot consument, onze impact ligt bijna overal.

We bouwen verder op fundamenten die de voorbije jaren zijn gelegd. Collega's van verschillende departementen, zoals ontwerp, aankoop, facility, logistiek,... treden toe: door het verzamelen van data, door het uitdagen van assumpties, door het mee helpen vertalen van de duurzaamheid strategie naar concrete acties. Zij doen een extra inspanning, door te zoeken naar nieuwe materialen met een lagere ecologische voetafdruk, door te werken met leveranciers op verhoogde transparantie in hun data, door afval te verminderen en processen aan te passen, door te blijven streven naar de beste kwaliteit en door stapsgewijs het potentieel van circulariteit te exploreren.

We zijn ervan overtuigd dat er altijd ruimte is voor verbetering en ervaring toont dat een hoger bewustzijn en een versterkt engagement leiden tot meer resultaat. Onze duurzaamheid aanpak vandaag gaat verder dan puur compliance, geïnspireerd door een gemeenschappelijk overtuiging 'we love the body you're in and the planet you're on'.

Met dit CSRD rapport, herbevestigen we ons commitment tot transparantie, verantwoordelijkheid en vooruitgang.



Lieve Vermeire

Sustainability Manager bij Van de Velde

Van de Velde NV ontwerpt en produceert hoogwaardige, trendy lingerie en badmode onder de complementaire en onderscheidende merken Primadonna, Marie Jo en Sarda. Wij zijn een doelgerichte onderneming met één gemeenschappelijke missie: 'de kracht in vrouwen laten schitteren'. We streven ernaar een verschil te maken voor onze consumenten door hun zelfvertrouwen een boost te geven met lingerie die er altijd net zo goed uitziet als ze past. Dat maakt ons een betrouwbare partner en een autoriteit op de lingerie markt.

We bieden consumenten het hele jaar door een relevant productassortiment en een onberispelijke service aan in al onze verkoopkanalen, zowel online als offline. We investeren zowel in de opleiding van winkelstylisten via onze Van de Velde Academy als in data gestuurde digitale fitting tools om steeds een vlotte winkelervaring te garanderen

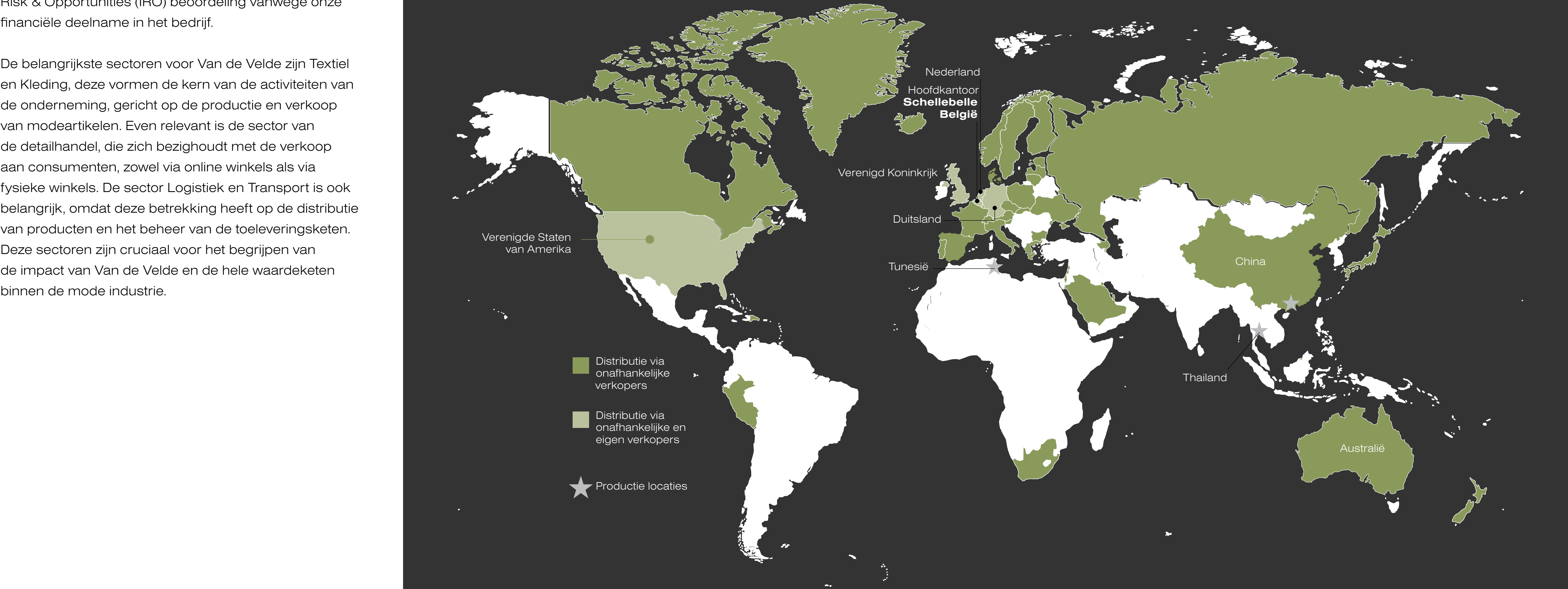
We werken nauw samen met meer dan 3.500 onafhankelijke retail partners wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retail netwerk, inclusief de merken Rigby & Peller en Lincherie, met een primaire focus op de Europese en Noord-Amerikaanse markt.

De in dit rapport beschouwde entiteiten omvatten alle sites die eigendom zijn van en geëxploiteerd worden door Van de Velde:

- **Hoofdkantoor - Schellebelle:** op deze site centraliseren we kernactiviteiten zoals ontwerp & ontwikkeling van de producten, marketing & communicatie, centrale verkoopondersteuning, E-commerce, aankoop en centrale inkoop, boekhouding & juridische dienst, IT, HR, klantendienst, productie & transportplanning, eigen retail diensten.
- **Distributiecentrum - Wichelen:** op deze site centraliseren we de kwaliteitscontrole en opslag van aangekochte goederen, het snijden van de grondstoffen, de kwaliteitscontrole van afgewerkte goederen, het verpakken en de distributie naar retail partners of eindgebruikers.
- **Productievestiging - Tunesië:** hier assembleren we ongeveer 35% van onze producten, inclusief kwaliteitscontrole. We zijn onlangs begonnen met het ontwikkelen van ondersteunende diensten voor de design & development afdeling in Schellebelle.
- **Kantoor - Barcelona:** in dit kantoor centraliseren we ontwerp & ontwikkeling, marketing & communicatie en ondersteunende diensten voor het merk Sarda.
- **Eigen winkels:** in Nederland, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Duitsland
- **Andere juridische entiteiten** voornamelijk regionaal en verkoop gerelateerd

Bovendien krijgt onze subcontractor in het Verre Oosten, Top Form International, speciale aandacht in de Impact, Risk & Opportunities (IRO) beoordeling vanwege onze financiële deelname in het bedrijf.

De belangrijkste sectoren voor Van de Velde zijn Textiel en Kleding, deze vormen de kern van de activiteiten van de onderneming, gericht op de productie en verkoop van modeartikelen. Even relevant is de sector van de detailhandel, die zich bezighoudt met de verkoop aan consumenten, zowel via online winkels als via fysieke winkels. De sector Logistiek en Transport is ook belangrijk, omdat deze betrekking heeft op de distributie van producten en het beheer van de toeleveringsketen. Deze sectoren zijn cruciaal voor het begrijpen van de impact van Van de Velde en de hele waardeketen binnen de mode industrie.



ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Onze **huidige duurzaamheidsstrategie is oorspronkelijk ontwikkeld in 2022.**

De Sustainable Development Goals (SDG) van de Verenigde Naties, de Green Deal, de standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI) en de nieuwe Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) behoorden tot de belangrijkste bronnen voor deze uitwerking.

Bij het beoordelen van de SDG's **hebben we ons toen gericht op de doelen waaraan we een zinvolle bijdrage kunnen leveren via onze dagelijkse bedrijfsactiviteiten.**



We besteden speciale aandacht aan een goede gezondheid en (mentaal) welzijn voor onze ruim 1500 medewerkers. Met onze merken bieden we kwalitatief hoogwaardige en goed passende lingerie en badmode die het zelfvertrouwen van vrouwen vergroten. We steunen ook gericht onderzoek en initiatieven die specifiek gelinkt zijn aan borst gezondheid, borst kanker en nazorg.



Wij geloven in de kracht en het potentieel van mensen. Daarom organiseren we specifieke trainingen en (zelf) ontplooiingstools voor onze medewerkers. We delen kennis met onze partners en consumenten over hoe ze onze producten moeten kiezen, dragen en verzorgen. We werken samen met organisaties zoals Plan International die gespecialiseerd zijn in training en opleiding voor (jongere) vrouwen



Wij geloven in de kracht van mensen en vieren de kracht in vrouwen. Onze missie - De kracht in vrouwen laten schitteren - is het terugkerende thema in al onze activiteiten en beslissingen.



We creëren goede werkomstandigheden voor alle medewerkers, ongeacht functie of locatie. We stimuleren de bescherming van mensenrechten en de bevordering van gezondheid en veiligheid bij alle partners in onze waardeketen.



We ontwikkelen producten van hoge kwaliteit met een lange levensduur: onze lingerieproducten gaan jaren mee, het is geen fast fashion. We bouwen nieuwe kennis op over hoe we duurzamere keuzes kunnen integreren in het ontwerp- en ontwikkelingsproces van nieuwe producten. We streven ernaar om afval in al onze activiteiten te beperken en we bestuderen toepassingen voor de tweede levensduur van stoffen en onverkochte afgewerkte producten.



We bestuderen onze CO₂-uitstoot om beter te begrijpen hoe en waar we moeten handelen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. We integreren deze informatie in onze strategische beslissingen en stellen actieplannen op om de uitstoot in de komende decennia te verminderen.



We selecteren partners die bereid en in staat zijn om onze duurzaamheidsdoelen te ondersteunen. We zoeken (nieuwe) netwerken om de specifieke expertise en knowhow te ontwikkelen die nodig zijn om verder te evolueren naar een duurzamere toekomst.

WE LOVE THE BODY YOU'RE IN AND THE PLANET YOU'RE ON

DIT EVOLUEERDE TOT DE DUURZAAMHEID STRATEGIE VAN VANDAAG. DEZE STRATEGIE IS GEBASEERD OP VOLGENDE VIER PIJLERS:

ONZE KLIMAAT IMPACT MINIMALISEREN	MATERIALEN SLIM GEBRUIKEN	DE KRACHT IN VROUWEN LATEN SCHITTEREN	IEDEREEN AAN BOORD KRIJGEN
In de eerste pijler groeperen we alle initiatieven die de reductie van de CO₂-uitstoot van de Van de Velde-groep ondersteunen. Meer specifiek initiëren we projecten rond afvalvermindering, slim energiebeheer, het verminderen van de impact van onze vloot en transportoptimalisatie.	De tweede pijler omvat alle product gerelateerde aspecten. Op de eerste plaats staat het belang van productkwaliteit en duurzaamheid. Gezien de indirecte emissies die samenhangen met ingekochte grondstoffen en de verwerking van producten aan het einde van hun levensduur, is dit een belangrijk aandachtspunt in de mode-industrie. De complexiteit van ons product en de immaturiteit van circulariteit in onze niche lingerie business drijven ons ertoe om een actievere rol te spelen. We focussen op de shift naar materialen met een lagere ecologische voetafdruk, soliede forecast systemen om overstock te vermijden en upcyling opties om stofoverschotten te herwaarderen.	Onze medewerkers en consumenten, voornamelijk vrouwen, hebben altijd centraal gestaan in alles wat we bij Van de Velde doen. Zelfvertrouwen, (mentale) gezondheid, productveiligheid, (borst)gezondheid en gendergelijkheid krijgen hierbij de nodige aandacht. Het doel van deze derde pijler is om onze inspanningen te versterken, niet in het minst met nog concretere initiatieven in de gemeenschappen. Daarbij laten we ons leiden door onze missie “We ignite the power in women”.	In de vierde pijler willen we een meer proactieve rol spelen in het aanmoedigen en monitoren van onze ruim zakenpartners. Eerst en vooral richten we ons op sociaal en ethisch ondernemerschap. Het doel is niet alleen om risico’s te beperken, maar ook om transparanter te zijn en initiatieven aan te moedigen die bijdragen aan een positieve sociale cultuur.
Draagt bij aan: 13 KLIMAATACIE	Draagt bij aan: 12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	Draagt bij aan: 3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 4 KWALITEITS-ONDERWIJS 5 GENDER-GELIJKHEID	Draagt bij aan: 8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI

ALGEMENE BASIS VOOR DE CSRD VOORBEREIDING

INTRODUCTIE

Voor het boekjaar eindigend op 31 december 2025 rapporteert Van de Velde haar duurzaamheidsinformatie in overeenstemming met artikel 3:32/2 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, met inbegrip van de naleving van de toepasselijke European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Dit omvat:

- naleving van het proces dat door de Onderneming is uitgevoerd om de informatie te identificeren die wordt gerapporteerd in de Duurzaamheidsverklaring (het “Proces”) in overeenstemming is met de beschrijving in Dubbele Materialiteitsbeoordeling. Inleiding over de methodologie (verderop in dit hoofdstuk)
- naleving van de rapportage-eisen in E1 - Klimaatverandering - EU Taxonomie van de Duurzaamheidsverklaring met artikel 8 van EU Verordening 2020/852 (de “Taxonomie Verordening”).

Van de Velde heeft gebruik gemaakt van de mogelijkheid om informatie weg te laten vereist door ESRS E1, ESRS E2, ESRS E5 en ESRS S1 in overeenstemming met Bijlage C van ESRS 1 (overgangsbepalingen) en de ‘quick fix’ verordening. We verwijzen naar ‘Overzicht van de Disclosure vereisten’ voor meer details.

Bovendien hebben we gebruik gemaakt van het ‘incorporation by reference’ concept doorheen het jaarverslag, wat betekent dat kruisverwijzingen werden ingevoegd waar relevant. Alle toekomstgerichte informatie is gebaseerd op bekendgemaakte veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige acties.

Als belangrijke stap in de voorbereiding op het eerste CSRD-rapport (FY 2024) hebben we begin 2024 een Double Materiality Assessment (DMA) uitgevoerd. Deze studie was gebaseerd op de toen beschikbare richtlijnen van de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

We bouwden verder op inzichten uit eerdere impact beoordelingen, hebben de nieuwste Europese Sustainability Reporting Standards (ESRS) bestudeerd en ontwikkelden stap voor stap inzicht en kennis over de nieuwe richtlijnen. We werkten met scorematrices en een aggregatiemodel van een externe partner, die ook de workshops faciliteerde voor het bepalen van impact en financiële materialiteit. Meer details over deze methodologie volgen later in het rapport in het hoofdstuk Double Materiality Assessment – introductie op de methodologie .

Gezien de relatief nieuwe en complexe aard van de principes en methode hebben we besloten om het aantal en de categorieën stakeholders die betrokken zijn bij de DMA te beperken. We richtten ons voornamelijk op interne domeinexperten voor de input en raadpleegden externe deskundigen op het gebied van duurzaamheid om dit nieuwe beoordelingsproces te valideren.

Om de verwachtingen van onze belangrijkste stakeholders - onze werknemers - in kaart te brengen, lanceerden we eerder in 2023 een enquête. In deze enquête polsten we naar de milieu- en maatschappelijke impact van onze activiteiten en waardeketen, bekeken vanuit hun standpunt. Daarnaast gaven ook belangrijke retail partners in België en Nederland input

via dezelfde enquête. Tot slot vergeleken we de uitkomsten van de nieuwe DMA met de resultaten van deze enquête in 2023 en impactbevragingen, die eerder waren uitgevoerd in 2020 en 2021. Deze vergelijking stelde ons in staat om trends en verschuivingen in de prioriteiten van stakeholders vast te stellen, zodat we met zekerheid de meest actuele en relevante kwesties in onze beoordeling meenamen.

De verkregen inzichten helpen om onze strategie verder te versterken en onze aanpak op vlak van duurzaamheid te ondersteunen. Dit alles rekening houdend met een context van veranderende regelgeving en verwachtingen van stakeholders.

Voor het CSRD rapport van dit FY2025 werd geen nieuwe DMA uitgevoerd. We concludeerden dat de uitkomst van de eerste DMA nog steeds relevant en actueel is aangezien er geen fundamentele wijzigingen zijn geweest in 2025 in het business model en in de waardeketen:

- geen significante verandering in de soorten producten en services die worden aangeboden
- geen significante veranderingen in de grondstoffen die worden aangekocht of in het leveranciers portfolio
- geen significante veranderingen in de markten en type consumenten die worden bediend.

Als lingerie producent is Van de Velde geclassificeerd onder de ESRS sector Mode, als producent van draagbare kleding (NACE code C14.14). De volledige omzet wordt gegenereerd uit deze activiteiten.

CONSOLIDATIE BP-1

Ons duurzaamheidsrapport is opgesteld op geconsolideerde basis, inclusief alle dochterondernemingen zoals uitgelegd in de jaarrekening. Geassocieerde ondernemingen zijn niet opgenomen in geconsolideerde ESG (Environmental, Social & Governance) datapunten. Onze hele waardeketen, zowel upstream als downstream, is opgenomen in de relevante kwalitatieve informatie in de duurzaamheidsverklaringen.

Het bedrijf heeft geen kennis informatie in verband met intellectuele eigendom of innovatieresultaten weggelaten en heeft geen gebruik gemaakt van door EU-lidstaten toegestane vrijstellingen van het openbaar maken van op handen zijnde ontwikkelingen of lopende onderhandelingen.



BELANGRIJKSTE ASSUMPTIES BP-2

Tot 2024 was onze duurzaamheidsrapportage gebaseerd op de vereisten van de Global Reporting Initiative (GRI) standaard. Sinds het rapporteren over FY 2024 worden de gepresenteerde statistieken en gegevens opgesteld in overeenstemming met de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) van EFRAG. Deze verandering is bedoeld om de relevantie en het gebruik van onze duurzaamheidsinformatie en de naleving van de CSRD te verbeteren.

Naast het gebruik van beschikbare gegevens, zijn sommige van onze upstream- en downstreamgegevens over de waardeketen gebaseerd op schattingen, waarbij gebruik is gemaakt van indirecte bronnen. Om de uitstoot van broeikasgassen te kwantificeren, hebben we verschillende berekeningen uitgevoerd met behulp van industriële emissiecoëfficiënten. Deze emissie factoren worden jaarlijks herzien om te verzekeren dat steeds de meest up-to-date factoren en databases worden gehanteerd. We doen nog steeds schattingen met betrekking tot een aantal categorieën zoals onder meer het woon-werkverkeer van werknemers en behandeling bij einde levensduur van onze producten. Er is ook nog een zeker niveau van onzekerheid voor sommige afval data (b.v. voor de site in Tunesië).

Hoewel het een uitdaging kan zijn om het exacte niveau van nauwkeurigheid vast te stellen, verzekeren we onze stakeholders dat we onze emissie-inventaris zorgvuldig hebben samengesteld om de volledigheid en correctheid ervan te garanderen.

Als we tot de conclusie komen dat het verbeteren van de nauwkeurigheid van deze metingen essentieel is, zullen we onze methoden grondig herzien. Mogelijke verbeteringen kunnen bestaan uit het verbeteren van onze data verzamelingsprocessen, het verbeteren van de toegang tot meer specifieke

emissiefactoren en het aanpassen van onze berekeningsmethoden.

In dit rapport van 2025, hebben we sommige eerder gepubliceerde cijfers herzien ten gevolge van materiële afwijkingen die zijn ontstaan door data correcties en verhoogde nauwkeurigheid van sommige cijfers. Voor volgende metrics werd een restatement gedaan:

- Scope 2: herberekening van markt- en locatie gebaseerde GHG Scope 2 emissies voor 2024, volgend op een aanpassing van de emissie factor voor aangekochte elektriciteit in Tunesië (zie ESRS E1-6).
- Scope 3: categorie aangekochte goederen: in 2024 kregen de emissie factoren voor sommige grondstoffen een update (Polyester, Polyamide, Elastaan, Katoen). Deze aanpassing is een verandering in methodologie voor het berekenen van onze corporate carbon footprint. Omdat deze emissie factoren accurater zijn, werden de berekeningen voor 2022 en 2023 van deze categorie ook opnieuw gedaan (zie ESRS E1-6).
- Het totaalverbruik van water werd voor 2024 herrekend, volgend op een correctie in de berekening van het verbruik in eigen winkels (zie ESRS E3-4).
- Gebruikte materialen: het gewicht en het percentage van biologische materialen (gebruikt in producten en verpakking), werd herrekend voor 2024, als gevolg van een verduidelijking van de definitie (zie ESRS E5-4).

EXTERNAL REVIEW

Alle kwantitatieve data werden onderworpen aan een beperkt assurance proces dat is uitgevoerd door onze revisor PwC. De conclusies zijn te vinden in het 'Verslag met een beperkte mate van zekerheid van de commissaris aan de algemene vergadering van aandeelhouders over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Van de Velde NV voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2025'.

BESTUUR INZAKE DUURZAAMHEIDSTHEMA'S

DE ROL VAN HET MANAGEMENT TEAM BIJ HET OVERZIEN VAN DE IMPACTS, RISICO'S EN KANSEN [GOV-1]

In de loop van 2023 heeft het Management Team een Sustainability Committee opgericht. Het Sustainability Committee wordt voorgezeten door de Sustainability Manager en bestaat uit de CEO, de CFO, het Head of HR, het Head of Operations and Supply Chain en bepaalde leden van het leiderschapsteam bij Van de Velde (Head of Innovation, Head of Procurement en Head of Legal, Risk & Compliance).

Het Sustainability Committee is verantwoordelijk voor het bepalen en implementeren van de duurzaamheidsstrategie van Van de Velde, inclusief de bijhorende doelstellingen en projecten. De relevante projecten worden geleid door ambassadeurs in de verschillende afdelingen, met sponsoring door leden van het Management Team of leiderschapsteam. De Sustainability Manager volgt regelmatig op bij projectleiders om de vooruitgang te controleren en is verantwoordelijk voor de strategie, coördinatie van implementatie en monitoring, rapportage en het leiden van interne en externe communicatie rond het programma.

Er zijn geen vertegenwoordigers gekozen door werknemers lid van of aanwezig in het Sustainability Committee.

Het Sustainability Committee presenteert de duurzaamheidsstrategie, samen met de bijbehorende doelen en projecten, minstens één keer per jaar ter goedkeuring aan de Raad van Bestuur. De volgende structuur is vastgesteld voor het toezicht op duurzaamheid.

- Verschillende leden van het Management Team, waaronder de CEO en de CFO, zijn lid van het Sustainably Committee, waardoor een actieve vertegenwoordiging en toezicht gewaarborgd is.
- De Sustainability Manager, voorzitter van het Sustainability Committee, rapporteert aan het Head of Legal, Risk & Compliance. Het Head of Legal, Risk & Compliance fungeert als secretaris van de Raad van Bestuur, waardoor er een directe link is met de Raad van Bestuur.

Bovendien wordt de sustainability roadmap voor duurzaamheid jaarlijks met elke afdeling geëvalueerd om de doelstellingen en projecten op elkaar af te stemmen.

Er bestaan specifieke controles en procedures om de impacts, risico's en kansen op vlak van duurzaamheid te beheren. Deze zijn geïntegreerd overheen interne functies door middel van samenwerking tussen het Sustainability Committee en de Legal, Risk & Compliance afdeling, wat zorgt voor afstemming op het kader van risicobeheer bij Van de Velde. Regelmatige coördinatie met de verschillende afdelingen zorgt voor een uniforme aanpak om risico's te beperken en kansen te benutten.

- We verwijzen naar het hoofdstuk Corporate Governance (GOV-1) voor:
- Samenstelling en diversiteit van de Raad van Bestuur en het Management Team
 - Taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur en het Management Team

INFORMATIE VERSTREKT AAN EN ONGANG MET DUURZAAMHEIDSTHEMA'S DOOR DE RAAD VAN BESTUUR EN HET MANAGEMENT TEAM [GOV-2]

Het Corporate Governance Charter van Van de Velde bepaalt dat het de taak is van de Raad van Bestuur om het kader van risicobeheer voor Van de Velde goed te keuren en de implementatie ervan door het Management Team te beoordelen. Het Audit- en Risicocomité moet erop toezien dat de voornaamste risico's behoorlijk geïdentificeerd, beheerd en onder de aandacht gebracht worden.

Binnen dit kader valideert het Audit- en Risicocomité een **jaarlijkse risicomatrix**, opgesteld door het Management Team, die de Raad van Bestuur adviseert over bepaalde risico's bij het overzien van de strategie, belangrijke transacties en het proces voor risicobeheersing.

Bij het uitvoeren van onze eerste DMA kwamen we erachter dat ESG-risico's (environmental, social en governance) onvoldoende werden meegenomen in de jaarlijkse risicomatrix. Tijdens de rapporteringsperiode werd de risicomatrix daarom herzien door het Management Team op basis van de resultaten van de DMA, zodat geïdentificeerde ESG risico's hierin konden opgenomen worden. Onder meer werden de volgende risico's toegevoegd of verder verduidelijkt:

- Gezondheid en veiligheid
- Arbeidsomstandigheden van werknemers in de waardeketen
- Verwachtingen van stakeholders inzake duurzaamheid

De assen van de jaarlijkse risicomatrix zijn als volgt gedefinieerd:

- **Horizontale as:** De totale financiële impact van het betrokken risico over een periode van maximaal drie jaar, ingedeeld als laag (< 1 miljoen euro EBITDA), medium (> 1 miljoen euro EBITDA) of hoog (> 5 miljoen euro EBITDA).
- **Verticale as:** De waarschijnlijkheid dat het betrokken risico zich voordoet, ingedeeld als laag (onwaarschijnlijk binnen drie jaar), medium (kan zich voordoen binnen drie jaar) of hoog (doet zich reeds voor en actieve mitigerende maatregelen worden toegepast).

Y = IMPACT

HOOG
(>5MIO)

- Continuïteit van grondstoffen & CMT/ODM partners
- Financiële prestatie
- Geopolitieke situatie

MEDIUM
(>1MIO)

- Reputatie risico/boetes overtreding wetgeving (corruptie, mededinging, handel met voorkennis, green claims...)

- IT-beveiliging
- Betrouwbaarheid van productie-activa (PPE)
- Privacy-inbreuk
- Afhankelijkheid van IT-applicaties

- Schaarste aan talent omdat de modesector in België een beperkt ecosysteem heeft

LAAG
(<1MIO)

- Internationale tax-structuur
- Valutarisico
- Onwettige arbeidsomstandigheden werknemers in de waardeketen (incl.TNV)
- Toename duurzaamheidsverwachtingen (wetgeving, rapporteringen)

- Gezondheid & veiligheid
- Kredietrisico

X = WAARSCHIJNLIJKHEID

LAAG
(ONWAARSCHIJNLIJK BINNEN 3 JAAR)

MEDIUM
(WAARSCHIJNLIJK BINNEN 3 JAA)R

HOOG
(GEBEURT)

Alle leden van het Management Team en bepaalde andere stakeholders (Finance Manager, Sustainability Manager en Head of Legal, Risk & Compliance) werden verzocht om de diverse risico's te scoren. Het resultaat van deze scoring werd ter bespreking en validatie voorgelegd aan het Audit- en Risicocomité.

Daarnaast zullen ook de tijdslijn en het proces voor het uitvoeren van de DMA worden afgestemd op het algemene kader voor risicobeheer. Het Sustainability Committee is verantwoordelijk voor de correcte uitvoering van de DMA en dus voor het identificeren, beoordelen en beheren van de materiële impacts, risico's en kansen.

Hierdoor kunnen het Audit- en Risicocomité en de Raad van Bestuur rekening houden met alle materiële risico's binnen hun taak tot toezicht. Indien nodig kan er een apart Audit- en Risicocomité worden gepland in functie van de DMA-uitkomsten.

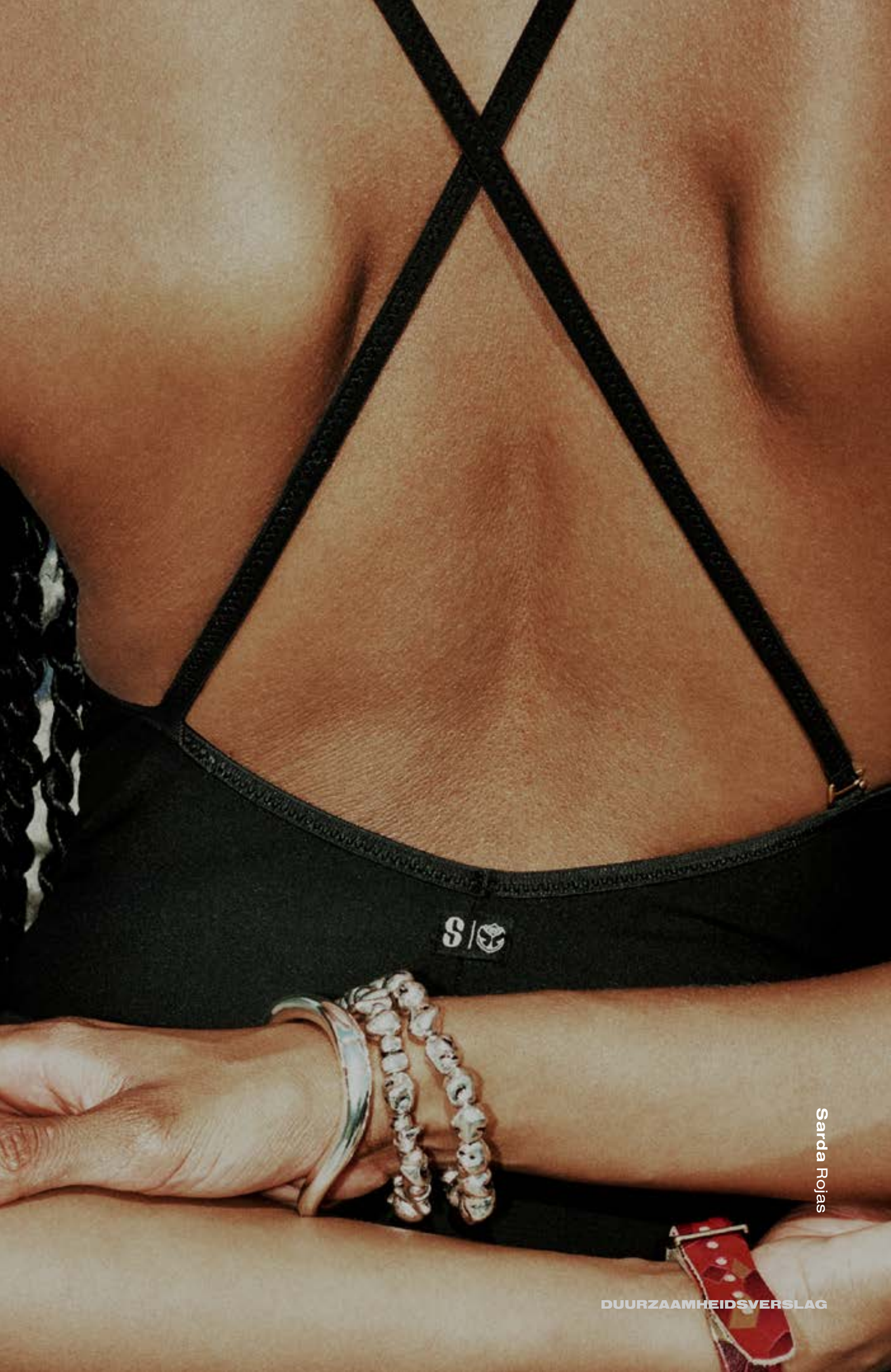
Bovendien zal het Sustainability Committee, zodra de uitkomst van de DMA is gepresenteerd aan en gevalideerd door het Audit- en Risicocomité, een controle uitvoeren om acties en doelen en de implementatie van due diligence processen af te stemmen op de duurzaamheidsstrategie. Het Sustainability Committee streeft ernaar minstens twee keer per jaar bijeen te komen om te zorgen voor consistent toezicht en afstemming op de duurzaamheidsstrategie. In 2025 kwam het Sustainability Committee één keer samen om de voortgang van Van de Velde's duurzaamheidsstrategie te beoordelen, met inbegrip van de bijhorende doelstellingen en projecten.

De Raad van Bestuur wordt minstens jaarlijks geïnformeerd door de Sustainability Manager over de vooruitgang van de duurzaamheidsstrategie. Ze krijgen een update over de effectiviteit van het beleid, de maatregelen, de maatstaven en de vastgestelde doelen.

De Raad van Bestuur en het Management Team hebben geen rekening gehouden met de uitruil van impacts, risico's en kansen.

INTEGRATIE VAN DUURZAAMHEIDSPRESTATIES IN BELONINGSREGELINGEN [GOV-3]

Er zijn geen stimuleringsregelingen of beloningsbeleid gekoppeld aan duurzaamheidsthema's voor leden van de Raad van Bestuur of het Management Team.



DUE-DILIGENCEVERKLARING [GOV-4]

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de informatie die we verstrekken over ons due diligence proces zoals vermeld in onze duurzaamheidsverklaringen. We zijn van plan om ons due diligence-proces in 2026 verder te ontwikkelen.

KERNELEMENTEN VAN DUE DILIGENCE	PLAATS IN DE DUURZAAMHEIDSVERKLARING
a) Due diligence integreren in governance, strategie en businessmodel	Algemene toelichtingen, GOV1: Verzekeren dat processen, deskundigheid en ervaring aanwezig zijn om duurzaamheidsthema’s doeltreffend te overzien. G1-1: Verzekeren dat het relevante beleid ten aanzien zakelijke gedrag wordt geïmplementeerd, getraind en gemonitord, met inbegrip van meldingskanalen in geval van een schending. S2 + G1-2: Verzekeren dat leveranciers worden gescreend en gemonitord op vlak van mensenrechten, zakelijke integriteit en milieu inspanningen.
b) Getroffen stakeholders betrekken bij alle belangrijke stappen van de due diligence	Algemene toelichtingen, SBM-2: Overleg met stakeholders voor het uitvoeren van de DMA. S1-2: Overleg met eigen personeel om hun perspectieven mee te nemen in het besluitvormingsproces. S4-2: Overleg met consumenten om hun perspectieven mee te nemen in het besluitvormingsproces.
c) Negatieve impacts in kaart brengen en beoordelen	Algemene toelichtingen, SBM-3
d) Maatregelen nemen om die negatieve impacts aan te pakken	E1-2 E2-2 E3-2 E5-2
e) De effectiviteit van deze inspanningen monitoren en daarover communiceren	E1-3 E2-3 E3-3 E5-3



Primadonna Twist Twixle

RISICOBEBEERSING EN INTERNE CONTROLES VOOR DUURZAAMHEIDSRAPPORTAGE [GOV-5]

Om het risicobeheer en de interne controleprocessen te beheren met betrekking tot ons eerste CSRD rapport (FY2024), werd in 2024 een CSRD-werkgroep opgericht, geleid door de Sustainability Manager.

Hoewel deze werkgroep sindsdien werd ontbonden, implementeerde deze de nodige bouwstenen voor de volgende CSRD rapporten:

- Binnen Van de Velde werd één persoon aangeduid als eindverantwoordelijke voor elke specifieke ESRS standaard;
- Voor alle kwantitatieve datapunten werd een procesdocument gemaakt, waarin de verantwoordelijke voor de gegevens, gegevensverzameling, gegevensopslag, gegevensvalidatie en interne controle en de timing van de rapportage werden beschreven;
- Specifieke handleidingen werden opgesteld voor nieuwe data beheerders.

Deze bouwstenen maken het mogelijk om interne controle toe te passen op alle gegevens en informatie die vereist zijn onder de CSRD en om de voornaamste risico's in verband met de rapportering te beperken:

- een gebrek aan duidelijke processen voor gegevensverzameling
- een gebrek aan duidelijke processen voor interne ESG controle
- een gebrek aan capaciteit en knowhow binnen de organisatie

Deze zijn opgezet voor Van de Velde NV en alle direct en indirecte dochterentiteiten, en voor alle rapporteringsverplichtingen onder de CSRD.

Leden van het Management Team werd gevraagd de eerste ontwerp teksten door te lezen om correctheid van deze teksten te valideren. Daarenboven heeft onze commissaris een conclusie met beperkte mate van zekerheid afgeleverd. De leden van het Audit- en Risicocomité houden toezicht op het werk van de commissaris met betrekking tot de duurzaamheidsrapportage.

DUBBELE MATERIALITEITSBEOORDELING

INLEIDING OP DE METHODOLOGIE IRO-1

Om de materiële topics voor Van de Velde te identificeren, werd een DMA uitgevoerd begin 2024. Hierna wordt een samenvatting gegeven van de aanpak en de gebruikte methodologie. Volgende assumpties werden daarbij gemaakt:

- Met betrekking tot stap 2 gaan we ervan uit dat duurzaamheidsexperts meer kennis over duurzaamheidsthema's hebben dan ons eigen personeel (die vooral specifieke bedrijf expertise binnenbrengen).
- Voor stap 3 werd alleen het lokale management van onze productievestiging in Tunesië uitgenodigd om deel te nemen aan de Google-enquête. De veronderstelling is dat de antwoorden van het lokale management ook de antwoorden van andere werknemers in Tunesië vertegenwoordigen.

Meer details over elke stap worden verderop in dit document beschreven. Van de Velde heeft deze stappen gevolgd:

Het beoordelingsproces begon met **stap 1**, die gericht was op het verzamelen van informatie en het opbouwen van kennis. Hierbij werden eerdere beoordelingen bekeken, impactrapporten van bronnen zoals McKinsey en BOF geanalyseerd en risicoanalyses in strategische plannen en eerdere auditrapporten onderzocht. Daarnaast droegen interviews met externe experts, deelname aan webinars en desktop research bij aan een uitgebreid begrip van de relevante materie.

In **stap 2** werd de reikwijdte van de beoordeling gedefinieerd. Dit omvatte het identificeren van ESRS-onderwerpen en sectorspecifieke materiële onderwerpen. Duurzaamheidsexperts hebben de longlist van onderwerpen kritisch geëvalueerd, wat leidde tot mogelijke aanpassingen - hetzij inperking of toevoeging van onderwerpen binnen het bereik van de bredere waardeketen.

Stap 3 bestond uit het opzetten van een Google-enquête voor medewerkers en klanten, waarin de onderwerpen uit de herziene longlist van de vorige stap werden opgenomen.

Vervolgens richtte **stap 4** zich op het uitvoeren van een workshop over Impact Materialiteit. Deze interactieve sessie, gemodereerd door een externe partner, begon met een training over de context van CSRD en ESRS. De deelnemers gingen in een rondetafelgesprek dieper in op de vooraf gedefinieerde effecten om zo nieuwe inzichten te verschaffen. Deze workshop bereidde de deelnemers ook voor op een “scoring at home”.

In **stap 5** werd een kwaliteitscontrole uitgevoerd, waarbij de individuele scores die tijdens de workshop waren verzameld, werden geconsolideerd.

In **stap 6** werden de onderwerpen bepaald die relevant waren voor de financiële beoordeling.

Stap 7 omvatte nog een workshop, dit keer gericht op financiële materialiteit. Tijdens deze sessie definieerden de deelnemers tijdshorizonten en drempelwaarden, kwantificeerden ze financiële risico's en hun waarschijnlijkheid, en evalueerden en documenteerden ze de verschillende risicoscenario's. Indien nodig werd een dubbele controle uitgevoerd met een interne domeinexpert om de nauwkeurigheid te garanderen.

In **stap 8** werden de resultaten van de Google-enquête gecontroleerd op consistentie en geldigheid.

Ten slotte werden in **stap 9** de eindresultaten beoordeeld met het Sustainability Committee en werd gecheckt of deze in lijn waren met de bedrijfsstrategie.

Minstens één keer per jaar zullen de eindresultaten van deze DMA herzien worden door de Sustainability Stuurgroep om na te gaan of bepaalde gebeurtenissen of evoluties een impact kunnen hebben op deze resultaten. Dit kan een wijziging van sommige effecten, risico's of kansen verantwoorden.

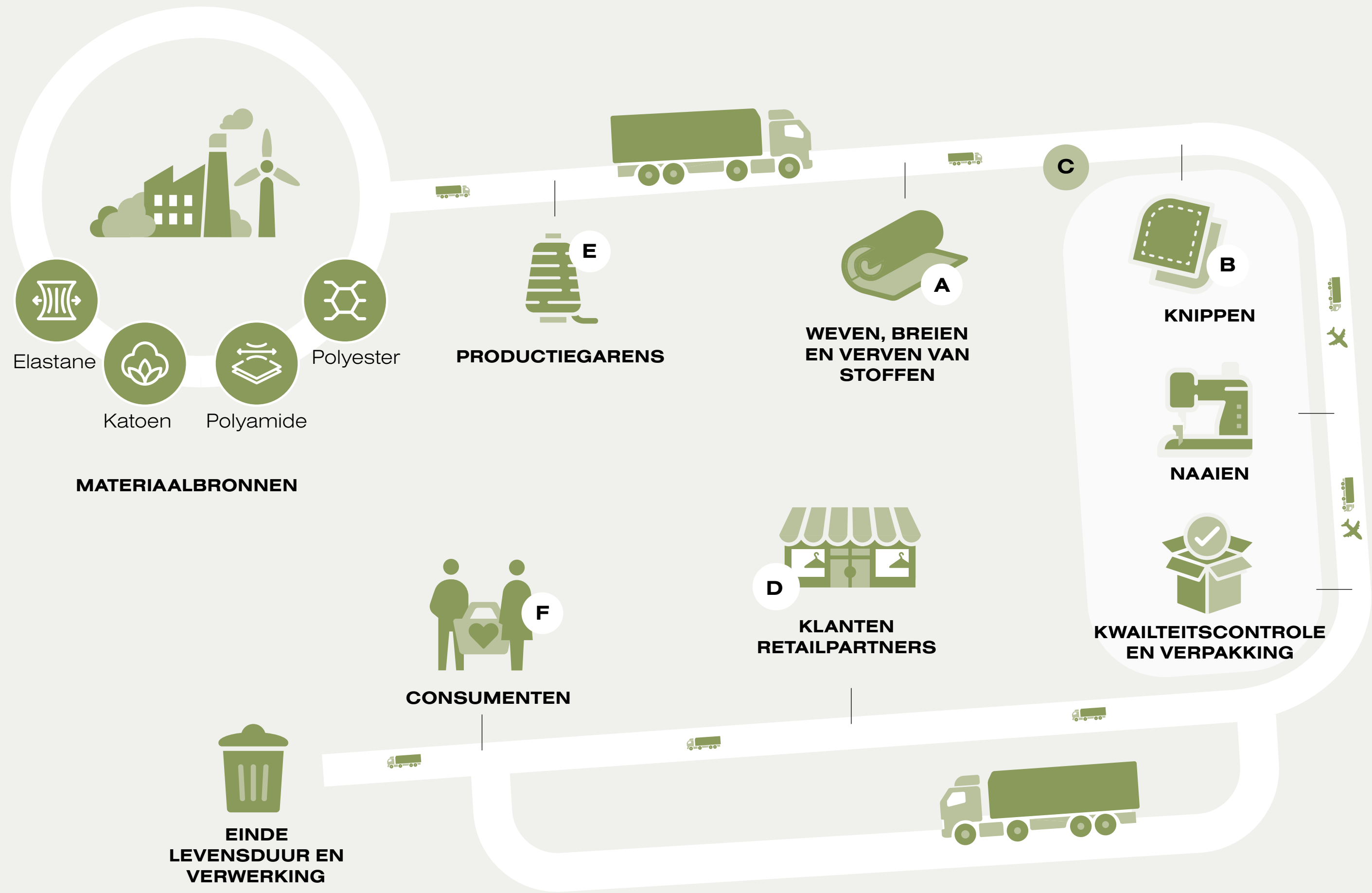
Voor 2025 werd deze herziening gedaan mid-year en er werden geen significante wijzigingen genoteerd. Er was sprake van een potentiële shift van locaties voor assemblage en aangekochte goederen, maar deze locaties en regio's zaten al in scope bij de IRO screening van vorig jaar. Een nieuwe assessment was niet nodig.

Er zal een nieuwe DMA worden uitgevoerd, rekening houdend met het tijdsbestek dat is voorzien in het toepasselijke regelgevingskader.

VAN DE VELDE WAARDEKETEN SBM-1

Voor een goed begrip van Van de Velde's waardeketen verwijzen we eerst naar de beschrijving van Van de Velde's businessmodel in BP-1/SBM-1. In de loop van 2025 was er geen significante verandering in de groepen van aangeboden producten en diensten, markten en klanten. Voor een algemeen overzicht en beoordeling van duurzaamheidsdoelen in termen van klantgroepen, belangrijke groepen producten en diensten en geografische gebieden, verwijzen we naar onze duurzaamheidsstrategie in de inleiding van dit hoofdstuk en naar de meer gedetailleerde beschrijvingen in elke ESRS-norm.

We onderscheiden onderstaand geïllustreerde stappen in onze waardeketen:



De effecten, risico's en kansen die voornamelijk verband houden met activiteiten upstream. In de textiel- en modesector zijn er aanzienlijke uitdagingen met betrekking tot zowel ingekochte goederen als werknemers binnen de waardeketen. Textiel en mode zijn vaak onderwerp van milieu gerelateerde zaken of ethiek bij productie praktijken. De omstandigheden van arbeiders in de hele waardeketen, van de productie van grondstoffen tot de fabricage van kleding, vormen wel vaker een kritiek risico, waaronder schendingen van arbeidsrechten en slechte arbeidsomstandigheden. Het aanpakken van deze risico's is cruciaal voor het verbeteren van duurzaamheid en ethische normen in de sector.

Als stakeholders in de waardeketen onderscheiden we volgende:

A. Leveranciers van stoffen (upstream): Deze leveranciers zijn gespecialiseerd in het weven, breien en verven van synthetische en elastische stoffen. Deze grondstoffen zijn cruciaal voor Van de Velde, aangezien deze materialen de basis vormen van onze lingerie- en badmodeproducten. Meer dan 75% van onze stoffen worden geproduceerd in Europa, overwegend bij kleinere, vaak lokale familiebedrijven. De vezels in deze stoffen zijn synthetische vezels, wat betekent dat ze niet van natuurlijk geteelde of gekweekte oorsprong zijn.

B. Onderaannemers (upstream): Onze toeleveringsbedrijven bevinden zich in Tunesië en in het Verre Oosten (China en Thailand, beheerd door Top Form International). De onafhankelijke Tunesische leveranciers werken nauw samen met onze eigen Van de Velde productiefabriek in Kondar, Tunesië.

Deze onafhankelijke onderaannemers staan in voor meer dan 65% van de assemblage van onderdelen die gesneden worden in onze centrale snijafdeling in België. Terwijl Van de Velde het ontwerp, de ontwikkeling, de stofaankoop en het snijden in de Belgische vestiging beheert, zijn de onderaannemers alleen verantwoordelijk voor de assemblage van de stukken.

Top Form International is een beursgenoteerd bedrijf met een bestuursmodel dat vergelijkbaar is met het onze. Het bedrijf zet zich in voor duurzaamheid, zoals blijkt uit de uitgebreide strategie die wordt beschreven in het jaarlijkse duurzaamheidsverslag. Als onderdeel hiervan voert Top Form International jaarlijks een risicoanalyse uit die wordt beoordeeld en goedgekeurd door de Raad van Bestuur, waarin Van de Velde zetelt. Dit proces zorgt ervoor dat beide bedrijven hoge standaarden van duurzaamheidsmanagement handhaven.

ODM partners (upstream): Meer dan 90% van onze afgewerkte producten zijn het resultaat van een CMT (Cut Made Trim) model bij Van de Velde. Dit betekent dat Van de Velde de grondstoffen rechtstreeks aankoopt bij de stoffen leveranciers en het snijden en assembleren onder eigen beheer doet. Dit type operationeel model heeft een hoge graad van controle en transparantie in de verschillende stappen.

Slechts een klein aandeel (lager dan 10%) van de verkochte goederen is het resultaat van een ODM (Original Design Manufacturing) samenwerking. In dit soort samenwerking, koopt Van de Velde volledig afgewerkte producten aan bij de ODM partner. De ODM partner is niet enkel verantwoordelijk voor de assemblage, maar ook voor het design, de selectie en aankoop van de materialen en het snijden.

Tot op vandaag was Top Form International de belangrijkste partner voor dergelijke ODM producten. In de toekomst, plannen we deze activiteit uit te breiden. Om die reden screenen we momenteel ook het potentieel van nieuwe ODM partners. De prospecten zijn ook gelokaliseerd in het Verre Oosten. Vergelijkbare IRO's die van toepassing zijn voor CMT, zijn ook hier geldend. Belangrijk wordt om hetzelfde niveau van transparantie en data collectie te hebben.

C. Transport (upstream): wekelijks transport van gesneden onderdelen en eindproducten van en naar de productielocaties in Tunesië en het Verre Oosten is cruciaal voor het handhaven van de continuïteit van onze productieplanning met betrekking tot de, meestal seizoensgebonden, leveringen van onze afgewerkte producten aan onze klanten en consumenten.

Een betrouwbare en continue aanlevering van grondstoffen is ook essentieel voor een vlekkeloze toeleveringsketen en productieplanning. Transportbedrijven zijn belangrijk om op te volgen in kader van milieu, maar ook voor menselijke en sociale aspecten. We werken bij voorkeur samen met wereldwijde hoofdrolspelers.

De transportactiviteiten hebben een aanzienlijke invloed op onze ecologische voetafdruk als bedrijf en zijn goed voor ongeveer 30% van onze totale CO₂ -uitstoot, voornamelijk door het lucht transport van en naar het Verre Oosten. Het is ook van cruciaal belang om sociale en ethische kwesties in de transportsector te monitoren, aangezien veel vervoerders met onderaannemers in verschillende regio's werken. Om dit aan te pakken, hebben we onze gedragscode voor zakenpartners en screeningprocedures geactualiseerd, zodat ze niet enkel van toepassing zijn op leveranciers van stoffen, maar ook op transportbedrijven en andere partners.

D. Retail partners (downstream): We leveren meer dan 75% van onze producten in een B2B-context. Onze retail partners zijn voornamelijk kleine onafhankelijke multimerken winkels of grotere key accounts zoals een aantal bekende warenhuizen. De top vijf markten zijn België, Duitsland, Nederland, Frankrijk en Zwitserland. De kans op risico's met betrekking tot arbeidsomstandigheden wordt relatief laag ingeschat vanwege de aard van onze B2B-klantenkring. We overwegen wel de ontwikkeling van een gedragscode voor retail partners om potentiële risico's verder te beperken.

E. Garenleveranciers (upstream): Deze gespecialiseerde bedrijven spinnen de specifieke garens die gebruikt worden in de geweven en gebreide stoffen van onze Tier 1-leveranciers. Bij Van de Velde is 99% van het gebruikte vezelmateriaal synthetisch. Deze vezels zijn niet natuurlijk ontwikkeld of gekweekt, en vragen weinig menselijke handelingen, wat voordelig is in de context van risico op slechte arbeidsomstandigheden in dit segment. Onze garenleveranciers worden geselecteerd op basis van hun kwaliteitsprestaties en andere specifieke vereisten voor lingerie. We werken met eersteklas, wereldwijd vertegenwoordigde merken en bedrijven.

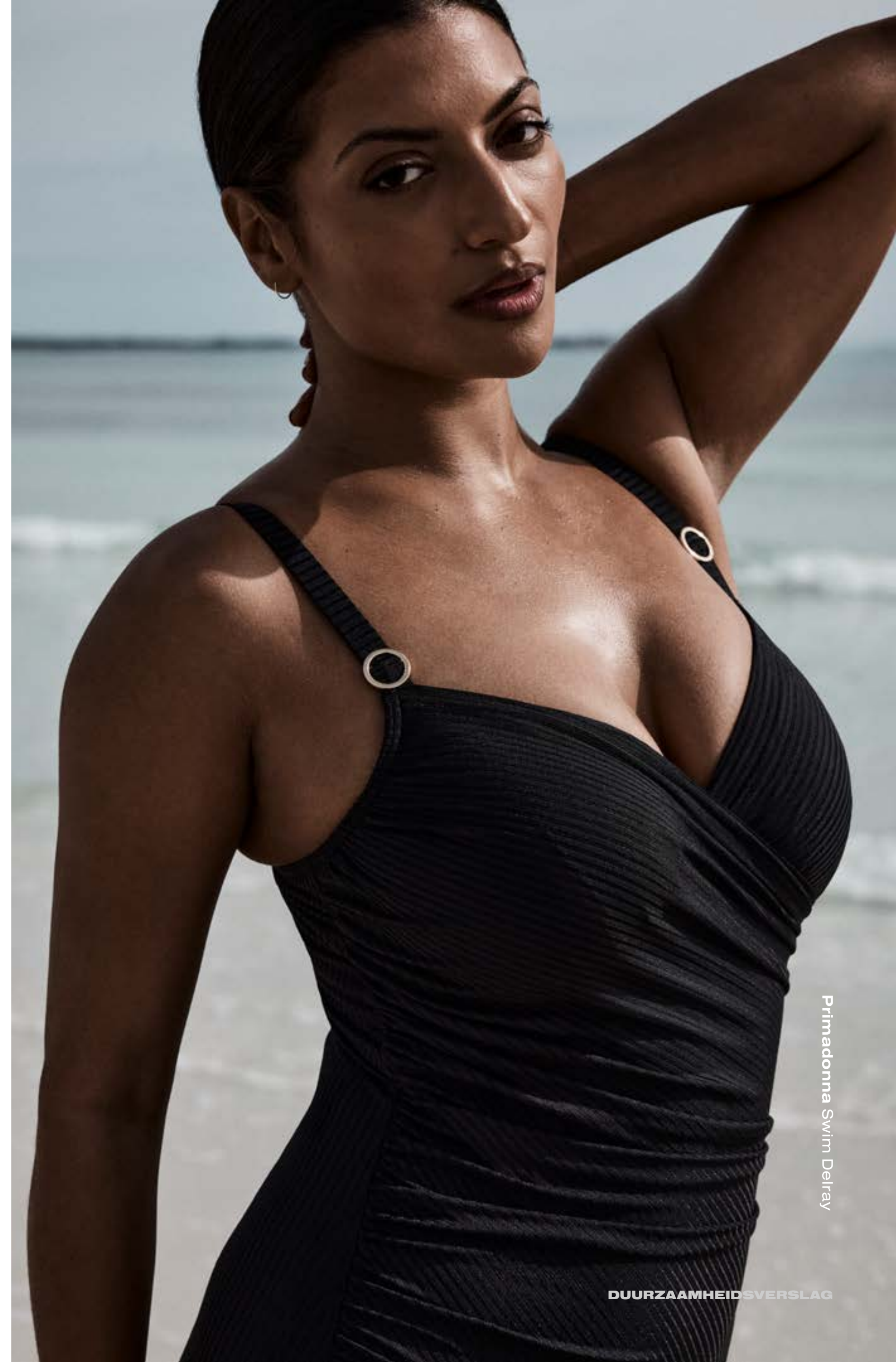
F. Eindgebruikers (downstream): Dankzij onze omnichannel-aanpak kunnen eindgebruikers onze producten via verschillende kanalen kopen. Dit zijn onder andere lokale fysieke winkels, grote warenhuizen in de stad (zie D.), onze merkwebsites mariejo.com, primadonna.com of sardaworld.com, en onze eigen winkels (zowel fysiek als digitaal).

Tijdens de DMA van 2024 evalueerden we zowel de werkelijke als de potentiële gevolgen van onze activiteiten, waarbij we kijken naar zowel positieve als negatieve effecten. Hierbij wordt geanalyseerd hoe deze effecten verschillende aspecten van onze activiteiten en relaties met stakeholders kunnen beïnvloeden.

In de tweede fase richten we ons op het evalueren van duurzaamheid gerelateerde risico's en kansen die onze financiële prestaties zouden kunnen beïnvloeden. Dit omvat het beoordelen van potentiële risico's en kansen die gevolgen kunnen hebben op de korte termijn, maar ook risico's en kansen die onze financiële stabiliteit op de lange termijn kunnen beïnvloeden. Onze evaluatie is gericht op het identificeren, kwantificeren en beperken van deze risico's en kansen om een robuuste financiële gezondheid en veerkracht te waarborgen.

Tijdens de 2025 mid-year review van de DMA, concludeerden we dat geen significante wijzigingen konden worden genoemd die effect zouden hebben op de scores en IRO bepaling in 2024. Om die reden blijven we focussen op dezelfde materiële topics en prioriteiten zoals gedefinieerd in 2024.

Wanneer zich materiële kansen voordoen, schatten we in dat de nodige middelen beschikbaar zijn om de specifieke projecten te definiëren en deze kansen om te zetten in realiteit.



BELANGEN EN STANDPUNTEN VAN STAKEHOLDERSS SBM-2

STAKEHOLDERS	WAAROM	HOE	ACTIES
Medewerkers	Begrijpen wat de verwachtingen zijn van het personeel wat betreft ESG topics Verrijken van de ESG strategie met interne kennis en operationele inzichten Bewustzijn creëren omtrent duurzaamheid Engagement versterken voor ESG doelstellingen Bijdragen aan een duurzame werkomgeving Kans geven om onethisch gedrag te melden	Bevragingen en assessments Persoonlijke groeigesprekken Townhall meetings Interne Conversation Room Formele rapportage kanalen Formele rapportage kanalen	Actie plannen en organisatorische aanpassingen Interne beleids aanpassingen Interne communicatie plannen
Aandeelhouders	De verwachtingen van aandeelhouders begrijpen wat betreft ESG topics Informeren over de ESG strategie Transparantie verzekeren	Aandeelhouders vergaderingen Formele rapportage kanalen Bevragingen en mailings	Opvolging van aandeelhouders vragen Gerichte communicatie Verbetering publieke corporate communicatie
Leveranciers	Vertrouwen en partnerschap stimuleren Commitment om de CO ₂ -emissiereductieplannen mee te ondersteunen Engagement om ethisch gedrag in de waardeketen mee te bewaken	Bevragingen en assessments On-site bezoeken Workshops en samenwerkingen	Aanpassingen leveranciersbeleid Aanpassingen leveranciershandboek Gerichte actieplannen met leveranciers
Werkers in de waardeketen	Begrijpen van de bezorgdheden en vertrouwen winnen Kans geven om onethisch gedrag te melden	On-site bezoeken Formele rapportagekanalen	Actieplannen om engagement te verbeteren
Klanten	Loyaliteit en vertrouwen aanmoedigen Begrijpen wat de verwachtingen zijn wat betreft ESG-strategie Transparantie verzekeren Inzicht krijgen in hun expertise op vlak van consumer behaviour Supporteren van hun ESG-strategie	Bevragingen On-site bezoeken Workshops en samenwerkingen Formele en commerciële rapportage kanalen Workshops en samenwerkingen	Actieplannen voor verbetering productaanbod & services Verbeteren van communicatie en marketingstrategie Aanpassing van business partner beleid
Consumenten	Begrijpen van hun verwachtingen op vlak van ESG-topics Monitoren van hun aankooptrends gerelateerd aan duurzaamheid Bewustzijn creëren omtrent duurzaamheid en levensduur producten	Bevragingen en nieuwsbrieven Formele en commerciële rapportagekanalen Bevragingen en nieuwsbrieven	Actieplannen voor verbetering productaanbod & services Actieplannen voor markt lancering
Sector federaties & overheidsinstanties	Verzekeren dat de regelgeving wordt nageleefd Ervoor zorgen dat de sector beleidsmakers kan betrekken Stimuleren van cross-sectorale samenwerking Ontwikkelen van industriebenchmarks en standaarden	Netwerkevenementen en seminars Trainingen en kennisdeling Publicaties en studies Trainingen en kennisdeling	Aligneren op sectorniveau Bundelen van krachten om beleidsmakers te betrekken Acties cross-sector
NGO's	Begrijpen van verwachtingen wat betreft ESG-strategie Creëren van potentiële partnerschappen Bijdragen tot lokale initiatieven	Projectdeelnames Samenwerking op lokale projecten Samenwerking op lokale projecten	Gerichte actieplannen

We kozen voor een aanpak op maat voor elk type stakeholdergroep. Aangezien de dubbele materialiteitsbeoordeling nieuw was in 2024, zowel inhoudelijk als methodologisch, besloten we de DMA uit te voeren met een selecte groep interne stakeholders. Voor het beoordelen van de **impactmaterialiteit** namen we mee:

- leden van het Management Team ;
- belangrijke stakeholders van financiën en juridische zaken;
- enkele materiedeskundigen (bijv. energie, inkoop, innovatie, ...);
- de duurzaamheidsmanager.

Deze selectie was gebaseerd op afstemming op onze bedrijfsstrategie, interne expertise en specifieke expertise op het gebied van de waardeketen. Sommige interne stakeholders verschaften ook bredere inzichten die relevant zijn voor andere groepen stakeholders, zoals aandeelhouders, leveranciers, klanten en eindgebruikers.

We verzamelden input van deze groep door middel van rondetafelgesprekken, gevolgd door individuele scores. De individuele impactscores werden vastgelegd in een vooraf opgestelde vragenlijst, die alle relevante, actuele en potentiële effecten, risico's en kansen omvatte die tijdens de workshops waren besproken. Deelnemers scoorden de impact op verschillende parameters zoals waarschijnlijkheid, schaal, reikwijdte en onherstelbaar karakter. Deze resultaten werden geconsolideerd in één bestand, dat als basis diende voor de beoordeling van risico's en kansen.

Voor de **financiële materialiteitsbeoordeling** hebben we een aparte rondetafel gehouden met de CEO, CFO, COO, hoofd strategie, hoofd juridische zaken, risico & compliance en de duurzaamheidsmanager. Deze groep beoordeelde de uitkomst van de impactanalyse en beoordeelde risico's en kansen vanuit financieel oogpunt, rekening houdend met de waarschijnlijkheid en tijdshorizon.

Naast de DMA raadpleegden we de **twee belangrijkste betrokken groepen stakeholders** via een Google-enquête. We nodigden de werknemers van onze Belgische vestigingen uit, waaronder arbeiders en bedienden, het middenkader en werknemer vertegenwoordigers om hun verwachtingen en standpunten te delen over milieu- en sociale aangelegenheden die verband houden met de activiteiten van Van de Velde. Om de betrokkenheid van onze Tunesische vestiging te verzekeren, hebben we het lokale managementteam in Tunesië uitgenodigd om deel te nemen aan dezelfde enquête.

Daarnaast hebben we klanten, waaronder retailpartners uit België en Nederland, geselecteerd om hun visie op deze kwesties te geven. Een paar jaar geleden zijn onze belangrijkste leveranciers via een enquête ondervraagd over ESG-onderwerpen. De inzichten van die enquête zijn ook bekeken tijdens de beoordeling.

De bevroagde topics waren afgestemd op de onderwerpen van de DMA. Elk onderwerp werd duidelijk gedefinieerd en uitgelegd om verkeerde interpretaties van de vragen te voorkomen. Deze aanpak leidde tot bijna 200 ingevulde antwoorden. De resultaten van deze enquête werden vervolgens vergeleken met de bevindingen van de DMA.

Verder hebben we een groep van **zeven duurzaamheidsexperts** geïnterviewd om zowel de werkelijke als de potentiële impact met betrekking tot duurzaamheidsthema's in kaart te brengen. Sommige experts vertegenwoordigden de sectorvereniging of een nationale NGO en hadden waardevolle kennis van wetgeving. Omdat zes van de zeven experts vrouwen waren, verzamelden we ook hun perspectieven als eindgebruikers. Hun feedback was belangrijk bij het verfijnen van de lange lijst met onderwerpen en het verrijken van het DMA-proces.

Om een breder inzicht te krijgen in de gevolgen voor eindgebruikers, hebben we verschillende bronnen geraadpleegd, waaronder het rapport “**The State of Fashion 2024**” van Business of Fashion en Mc Kinsey & Company (2024), waarin de verwachtingen en trends van consumenten worden vermeld.





Marie Jo Tom

SCORINGSMETHODOLOGIE IRO-1

Zoals eerder beschreven werden de effecten, risico's en kansen geïdentificeerd door meerdere stakeholders en bronnen te raadplegen. De scoringmethode die werd gebruikt om deze effecten, risico's en kansen te beoordelen, werd als volgt uitgevoerd:

Voor de **materialiteit van de impact** werden de volgende parameters gescoord:

- Schaal: de grootte van de negatieve impact op het milieu of de mensen, evenals de grootte van de positieve impact.
- Bereik: hoe wijdverspreid de negatieve impact is, of hoe uitgebreid de positieve impact kan zijn.
- Onherstelbaar karakter: de waarschijnlijkheid dat een negatief effect kan worden teruggedraaid.
- Waarschijnlijkheid: scores voor feitelijke en potentiële scenario's.

Voor de **financiële materialiteit** werden de volgende parameters bepaald:

- Er werden monetaire drempels bepaald en de omvang van het financiële effect werd geschat.
- De tijdshorizonten werden gedefinieerd als korte termijn; 2025, middellange termijn; tot 2030 en lange termijn; tot 2050.

Drempels voor materialiteit

Tot slot werd door het management bepaald welke onderwerpen materieel waren en welke risico's en kansen moesten worden opgenomen in de financiële beoordeling. Wanneer de totale impactscore hoger was dan 2,5, werd het sub topic meegenomen in de financiële beoordeling. Ook als de financiële score lager was dan 2,5, werd elk onderwerp met een impactscore van meer dan 2,5 als materieel beschouwd.

RESULTAAT DUBBELE MATERIALITEITSBEOORDELING SBM-3

OVERZICHT MATERIËLE TOPICS

Door middel van deze dubbele materialiteitsbeoordeling werden in 2024 de belangrijkste effecten van onze activiteiten op zowel planeet als mensen geïdentificeerd. We onderzochten duurzaamheid gerelateerde (financiële) risico's en schetsten potentiële kansen.

We consolideerden de resultaten van de DMA per ESRS-onderwerp en identificeerden E1, E5, S1, S2, S4 en G1 als onze meest relevante duurzaamheidsthema's.

De mode-industrie staat bekend om haar grote ecologische voetafdruk. In deze context zijn Klimaatverandering (E1) en Circulariteit (E5) bijzonder belangrijk voor Van de Velde. Deze houden rechtstreeks verband met onze producten, de materialen die we gebruiken en de milieu-impact van onze wereldwijde activiteiten, met inbegrip van het einde van de levensduur van onze producten. Ook Verontreiniging (E2) en Water (E3) zijn relevante thema's, omwille van de mogelijke (indirecte) negatieve impact en risico's bij onze textiellleveranciers.

Daarnaast zorgt het arbeidsintensieve karakter van de mode-industrie ervoor dat de gevolgen en risico's onder S1 (Eigen personeel) en S2 (Werknemers in de waardeketen) bijzonder relevant en belangrijk zijn voor ons bedrijf. Consument gerelateerde kwesties, zoals productveiligheid en inclusie, worden benadrukt in S4 (Klanten en consumenten).

We beschouwden het thema Biodiversiteit (E4) als niet-materieel voor Van de Velde. Tijdens onze beoordeling van de effecten, risico's en kansen met betrekking tot biodiversiteit werden de volgende kernpunten besproken:

- **Van de Velde:** de bouw van nieuwe installaties kan een negatieve invloed hebben op de plaatselijke biodiversiteit. Om deze negatieve gevolgen tot een minimum te beperken of zelfs te vermijden, verbinden we ons ertoe om alle nodige regels en voorschriften van de lokale overheid na te leven.
- **Upstream:** Voor de productie van de synthetische textielcomponenten die nodig zijn voor onze garens en stoffen worden fossiele brandstoffen gebruikt. De winning van deze brandstoffen kan een negatieve invloed hebben op de biodiversiteit en leiden tot uitputting van hulpbronnen. Na zorgvuldige afweging hebben we besloten dat de milieueffecten die samenhangen met de winning van fossiele brandstoffen kunnen worden ondergebracht onder het onderwerp Circulariteit (E5), waarin het gebruik van duurzame grondstoffen een belangrijk aandachtsgebied is.

Ook het ESRS-onderwerp getroffen gemeenschappen (S3) werd als niet-materieel beoordeeld. Sommige kansen met betrekking tot maatschappelijke betrokkenheid (kansarme vrouwen, borstgezondheid, ...) werden beschouwd als meer gerelateerd aan de categorie S4 (Klanten en consumenten).

In 2024 hebben we de nieuwe DMA-benadering geïntroduceerd, ter vervanging van de methodologie die in voorgaande jaren werd gebruikt. We zullen de nieuwe DMA-aanpak en -procedure integreren in ons bestuursproces om een tijdige beoordeling van toekomstige IRO's te garanderen.

In 2025, hebben we de geïdentificeerde duurzaamheid risico's gealigneerd met de corporate risico matrix, zoals beschreven in hoofdstuk GOV-2.

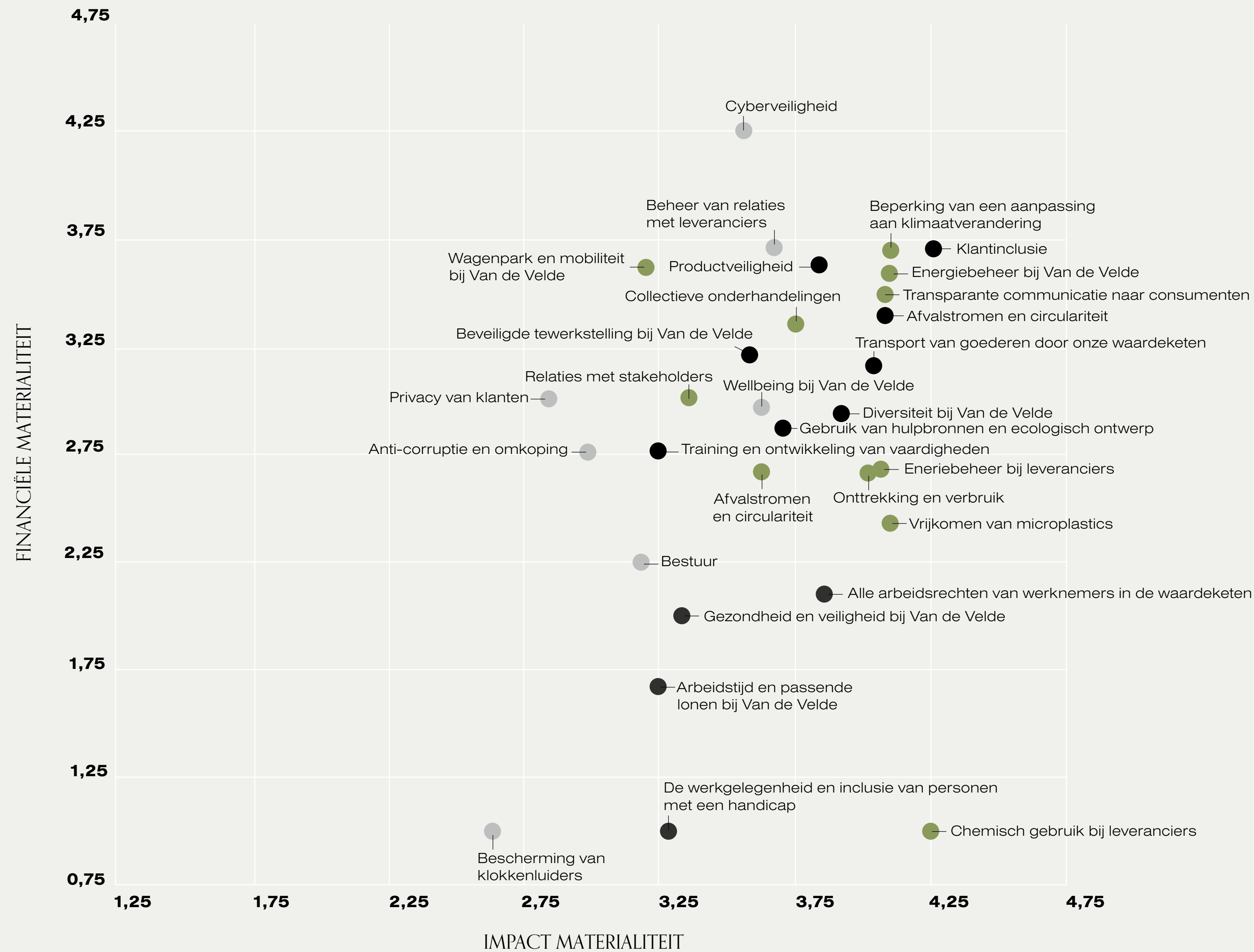
OVERZICHT IMPACT, RISICO'S EN KANSEN

Verder in het rapport geven tabellen een overzicht van de materiële duurzaamheid gerelateerde effecten en risico's voor elk ESRS. Elke tabel geeft duidelijk aan of deze invloeden, risico's en kansen verband houden met onze eigen activiteiten of zich stroomopwaarts (bijv. leveranciers) en of stroomafwaarts (bijv. klanten) voordoen.

Daarnaast bevat elke IRO een korte beschrijving om context en begrip te verschaffen. Deze indeling is ontworpen om een duidelijk en uitgebreid overzicht te geven van hoe deze duurzaamheidsfactoren ons bedrijf en onze waardeketen beïnvloeden. Elke IRO kan worden gekoppeld aan een of meer van de vier pijlers van onze duurzaamheidsstrategie die hierboven zijn beschreven. Beleid, acties, doelen en metingen in het ESRS dragen allemaal bij aan de duurzaamheidsstrategie.

Hoewel we geen significante effecten van invloeden, risico's en kansen op ons bedrijfsmodel, waardeketen, strategie en besluitvorming in de nabije toekomst voorzien, hebben we acties gedefinieerd om bepaalde materiële invloeden of risico's aan te pakken, of om bepaalde materiële kansen na te streven. Deze acties worden hieronder vermeld bij de relevante ESRS. Op dit moment zijn we niet in staat om specifieke tijdshorizon te definiëren met betrekking tot materiële impacts.

Daarnaast voorzien we geen significante financiële effecten van risico's en kansen op onze financiële positie, financiële prestaties en kasstromen op korte, middellange of lange termijn. Dit omvat significante financiële effecten als gevolg van stijgende grondstofprijzen en transport, evenals incidenten met betrekking tot arbeidsomstandigheden en andere sociale zaken in onze eigen activiteiten en waardeketen. We schatten in dat er geen significant risico is op een materiële aanpassing binnen de volgende jaarlijkse rapporteringsperiode aan de boekwaarden van activa en passiva zoals gerapporteerd in de betreffende jaarrekening. Onderstaande grafiek geeft een totaaloverzicht van de impact en de financiële materialiteit.



KLIMAATVERANDERING

ESRS E1

MATERIËLE IMPACT OF RISICO'S/OPPORTUNITEITEN		OMSCHRIJVING
KLIMAATVERANDERING MITIGATIE EN ADAPTATIE		
Risico (upstream)	Het gebruik van materialen op basis van fossiele brandstoffen (zoals polyamide, polyester, elastaan...) in onze producten.	Er is een toenemende druk om het gebruik van aardolie gebaseerde materialen in producten te verminderen, aangezien deze materialen een grotere ecologische voetafdruk hebben. Dit kan leiden tot reputatieschade voor merken. Er kunnen ook prijsstijgingen verwacht worden voor materialen op basis van fossiele brandstoffen. Zelfs de beschikbaarheid van deze materialen kan op langere termijn in gevaar komen door schaarste.
Risico (upstream)	Klimaatverandering leidt tot extremere temperaturen en weersomstandigheden die productiesites kunnen beïnvloeden op het vlak van energiebeheer, infrastructuur, ...	Productiesites (van afgewerkte producten en grondstoffen) moeten zich potentieel aanpassen aan verschillende scenario's: hogere energiekosten voor airconditioning, mogelijke schade aan gebouwen door overstromingen, brand, ... Ook waterschaarste in bepaalde regio's kan problemen veroorzaken in de ververijen van textiellleveranciers.
ENERGIE		
Risico (upstream)	De productie en behandeling van synthetische stoffen is zeer energie intensief, en niet alle textiellleveranciers zetten reeds in op hernieuwbare energiebronnen.	Als deze producenten en/of leveranciers moeten overschakelen op meer klimaat neutrale energiebronnen, kan dit hogere kosten met zich meebrengen. Hierdoor zullen de prijzen van aangekochte grondstoffen potentieel verder stijgen.
Negatieve impact (Van de Velde)	Verderzetten van aankoop van grijze stroom voor de Van de Velde sites (voor de Belgische sites, de productiesite in Tunesië en de winkels).	Voor de continuïteit van elektriciteit op onze kantoren, magazijnen, winkels en productiesites is er nog steeds nood aan aangekochte (net)energie. Grijze elektriciteit (deels afkomstig uit fossiele bronnen) leidt tot hogere broeikasgasemissies.
Negatieve impact (Van de Velde)	Verwarming van de Belgische sites gebeurt nog steeds met gas.	Het gasverbruik leidt tot indirecte CO ₂ -emissies.
Opportunities (Van de Velde)	Inzet van hernieuwbare energie en geoptimaliseerde verwarmingsmethoden (recuperatie van warmte, vernieuwde airconditioningsystemen, enz.)	De introductie van nieuwe state of the art energiesystemen vraagt hoge investeringskosten maar verdient zich terug op de langere termijn door lagere energieconsumptie en lagere broeikasgasemissies.

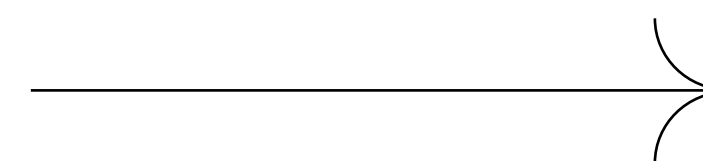
TRANSPORT

Risico (upstream)	Het transport van grondstoffen (wereldwijd) door onze textiellieferanciers.	Aangezien de textielindustrie in Europa krimpt en materialen vaker in het Verre Oosten moeten worden aangekocht, kan transport leiden tot stijgende kosten en hogere CO ₂ emissies. Dit kan eveneens tot reputatieschade leiden.
Risico (upstream)	Het operationele model, gekoppeld aan seizoensgebonden korte planningen.	Luchttransport is de beste optie om tijdige leveringen van en naar het Verre Oosten te garanderen. Luchtvracht kan in de toekomst duurder worden. De transitie in de luchtvaartsector evolueert eerder traag en flexibele transportalternatieven zijn eerder beperkt.
Negatieve impact (Van de Velde)	De totale impact van reizen van de salesforce, woon werkverkeer en zakenreizen van medewerkers.	Pendelen (bijv. met de eigen wagen) en zakenreizen (bijv. per vliegtuig) leiden tot hogere kosten en een hogere koolstofvoetafdruk.
Positieve impact (Van de Velde)	Aandacht voor meer duurzame mobiliteit en de introductie van een EV wagenpark.	Medewerkers worden aangemoedigd een duurzamer alternatief te kiezen voor hun dagelijkse pendel. Daarnaast kunnen medewerkers ook meer van thuis werken. Een geleidelijke overstap naar een elektrisch wagenpark is gestart.
Opportunities (Van de Velde)	Grotere focus op efficiëntie en optimalisatie van transport- en distributieactiviteiten.	Het optimaliseren van operationele stromen zal leiden tot lagere transportkosten en een lagere CO ₂ voetafdruk.
Negatieve impact (Van de Velde)	Eigen transport van goederen (vluchten, scheepvaart, vrachtwagens, enz.), zowel inbound als outbound, vormt een belangrijke bron van CO ₂ -emissies.	Dit kan leiden tot hogere transportkosten, een hoge koolstofvoetafdruk (en belastingen), en een negatieve perceptie bij consumenten.



Marie Jo Tom

We worden dagelijks geconfronteerd met de negatieve gevolgen van klimaatverandering en de beperkte capaciteit van onze planeet. We erkennen dat de textiel- en mode-industrie één van de meest vervuilende industrieën is geworden. Daarom is het aanpakken van klimaatverandering een van de vier pijlers van onze duurzaamheidsstrategie #minimizing our climate impact.



Opkomende nieuwe technologieën en innovaties geven ons vertrouwen dat de noodzakelijke transitie naar een lagere CO₂ en minder vervuilende modesector haalbaar is en voordelen creëert voor al onze stakeholders op termijn.

KLIMAAT GERELATEERDE RISICO'S (ESRS-E1.SBM-3)

Toen we in 2024 de DMA uitvoerden, analyseerden we de TCFD-lijst (Task Force on Climate related Financial Disclosures) van klimaat gerelateerde risico's waarmee rekening moet worden gehouden, en selecteerden we die onderwerpen die relevant konden zijn vanuit het oogpunt van impact, risico of opportuniteiten, en evalueerden we deze. Wij begrijpen dat scenario analyse van klimaatbestendigheid een cruciaal instrument is om onze impact, risico's en opportuniteiten in verband met klimaatverandering te beoordelen, en noodzakelijk is naarmate de bedreigingen van klimaatverandering toenemen. We hebben nog geen klimaat scenario analyse uitgevoerd, maar hebben in plaats daarvan een kwalitatief analyseproces doorlopen.

Tijdens dit kwalitatieve analyseproces zijn we tot de conclusie gekomen dat alle geëvalueerde klimaat gerelateerde risico's in onze eigen activiteiten en in de waardeketen transitie risico's zijn. Deze conclusie is gebaseerd op intern deskresearch, afstemming met externe experts en het gebruik van de hieronder beschreven definities.

Fysieke risico's hebben betrekking op mogelijke schade en verstoring van mensen, eigendommen en productiviteit als gevolg van een verhoogde blootstelling aan klimaatgevaaren door klimaatverandering. Voorbeelden zijn:

- Schade aan eigendommen en infrastructuur: Extreme weersomstandigheden zoals overstromingen, droogte en bosbranden kunnen leiden tot directe financiële kosten (bijv. reparaties, nieuwe infrastructuur) en indirecte kosten (bijv. verstoringen van de toeleveringsketen, bedrijfsonderbrekingen). Hoewel deze gebeurtenissen vaak van korte duur zijn, kunnen ze ernstige gevolgen hebben.
- Klimaatstress op lange termijn: Veranderingen zoals een stijgende zeespiegel of stijgende temperaturen kunnen materiële activa devalueren en mogelijk onverzekerbaar maken na verloop van tijd.

Transitie risico's ontstaan door de overstap van fossiele brandstoffen en andere activiteiten die broeikasgassen uitstoten. Decarbonisatie is essentieel voor bedrijven, maar brengt ook kosten met zich mee. Bedrijven die er niet in slagen of weigeren te decarboniseren, kunnen te maken krijgen met andere soorten transitierisico's, zoals verlies van marktaandeel, reputatierisico's, of regelgevende gevolgen. Andere risico's:

- Beleid en juridische risico's: Negatieve percepties gerelateerd aan klimaatverandering kan de waarde van een bedrijf beïnvloeden en het moeilijker maken om toegang te krijgen tot kapitaal via kapitaalmarkten.
- Technologische risico's: Verstoringen veroorzaakt door nieuwe technologieën die een koolstofarme economie ondersteunen.
- Marktrisico's: Economische en sociale factoren die de vraag naar en het aanbod van goederen en diensten beïnvloeden.

Samengevat, de klimaat gerelateerde risico's van Van de Velde zijn vooral transitie risico's, gedreven door zowel fysieke als niet-fysieke factoren die samenhangen met de omschakeling naar een koolstofarmere economie.

Momenteel worden klimaat gerelateerde overwegingen niet meegenomen in de beloning van de leden van de bestuurs-, beheers- en toezichtsorganen, noch worden hun prestaties getoetst aan de doelstellingen voor het reduceren van broeikasgasemissies. (ESRS-ELGOV-3)



Primadonna Twist Twist side

BELEID INZAKE KLIMAATMITIGATIE EN -ADAPTATIE (ESRS-E1.2)

Bij Van de Velde pakken we de belangrijkste milieuprioriteiten actief op via ons allesomvattend beleid:

- Beperking van de klimaatverandering: Van de Velde verbindt zich ertoe om de CO₂-uitstoot te monitoren via het GHG-protocol en om projecten te implementeren die de uitstootvermindering ondersteunen.
- Energie-efficiëntie: Van de Velde streeft ernaar om het energieverbruik in al zijn vestigingen te optimaliseren en de resultaten te monitoren.
- Hernieuwbare energie: Het bedrijf investeert in hernieuwbare energiebronnen en groene energiecontracten, wat aangeeft dat het zich inzet voor het gebruik van duurzamere energiebronnen.
- Andere: Het beleid van Van de Velde richt zich ook op afvalvermindering:
 - in het streven naar het vermijden of verminderen van afvalstromen op de verschillende niveaus van de organisatie
 - Bij het bestuderen van de mogelijkheden om afval te verminderen in al onze activiteiten
 - Door bewustzijn te bevorderen en regelmatig informatie te verstrekken aan alle werknemers.
 - door te streven naar een rationeel gebruik van grondstoffen en te investeren in forecast systemen en correct inkoopbeheer.

Bredere inspanningen voor milieuduurzaamheid:

- We stimuleren het gebruik van milieuvriendelijkere materialen in de ontwerpfase van onze producten.
- We doen nooit concessies aan de hoge kwaliteit en duurzaamheid van onze producten.
- We ontwikkelen en implementeren nieuwe verpakkingen en POS materiaal met lagere ecologische voetafdruk.
- Naleving van lokale, nationale, Europese en internationale wetgeving is onze license to operate.

Waar nodig stelt Van de Velde het beleid ter beschikking van stakeholders, zoals leveranciers, werknemers,... die moeten helpen bij de implementatie ervan.

Op dit moment worden beleidsmaatregelen met betrekking tot aanpassing aan de klimaatverandering als niet-toepasselijk beschouwd voor Van de Velde.

TRANSITIEPLAN VOOR BEPERKING KLIMAATVERANDERING (ESRS-E1.1)

INLEIDING OP DE AANPAK

Voor de CO₂ berekeningen en het transitieplan werd uitgegaan van dezelfde organisatiestructuur als voor consolidatie. In dit hoofdstuk, verantwoordt Van de Velde zich voor 100% voor de broeikasgasemissies die gelinkt zijn aan de eigen activiteiten en het deel van de waardeketen waarover zij operationele controle heeft. Operationele controle is van toepassing als de organisatie - of een van haar sub entiteiten - de bevoegdheid heeft om haar eigen beleid in te voeren en te implementeren.

Hieronder vindt u de organisatiestructuur waarvoor het transitieplan is opgesteld. Dit rapport bevat de footprint van de volledige organisatie Van de Velde.

Om de klimaatverandering effectief aan te pakken, heeft de Sustainability Stuurgroep van Van de Velde een kader en aanpak uitgewerkt voor het bepalen van doelstellingen en het berekenen van de impact op het klimaat. Onze belangrijkste ambitie is aan te sluiten bij het Paris Agreement en het Science Based Targets Initiative, zodat onze doelstellingen wetenschappelijk verantwoord, geloofwaardig en betrouwbaar zijn.

We hebben een dashboard ontwikkeld om een overkoepelend beeld te geven van acties, prioriteiten en doelen. Elke activiteit heeft projectleiders en sponsors uit verschillende bedrijfsafdelingen. De stuurgroep is verantwoordelijk voor het bewaken van de voortgang en het zo nodig toewijzen van middelen.

VAN DE VELDE

HOOFDKANTOOR EN
DISTRIBUTIE-
CENTRUM

PRODUCTIE-
VESTIGING
(TUNESIË)

EIGEN
WINKELS

SALES
TEAM

SHELLEBELLE

WICHELEN

De broeikasgasemissies worden jaarlijks berekend met behulp van gespecialiseerde software, waarmee we emissies kunnen categoriseren en toewijzen aan verschillende categorieën en entiteiten. Dit stelt ons in staat om de impact van verschillende initiatieven in te schatten en bij te houden, wat een voortdurende controle en registratie vergemakkelijkt.

De productie van textiel en kleding is een koolstof intensieve activiteit, die wordt aangedreven door een constant verbruik van nieuwe grondstoffen. Deze bestaande manier van werken kan niet blijven verdergaan, maar de uitdaging en verandering naar een minder CO₂ intensieve mode-industrie is complex. De omschakeling vereist de beschikbaarheid van innovatieve - duurzamere - materialen, hergebruik en recycling van gebruikte grondstoffen, hernieuwbare energie bij de textielproductie en een mentale shift naar bewuste en verantwoorde consumptie. In geval de overgang naar een minder broeikasgas intensieve sector te traag gaat, is Carbon lock-in niet uitgesloten en kan dit invloed hebben op de geplande vooruitgang en resultaten van de transitie projecten.

Van de Velde engageert zich om zijn acties en doelstellingen jaarlijks te herzien en indien nodig aan te passen op basis van technologische vooruitgang en andere factoren.

Van de Velde ondersteunt ook de uitvoering van de acties ter beperking van de klimaatverandering met de nodige investeringen en financiering. De details van de CapEx-uitgaven in 2024 voor het transitieplan

zijn verder in dit hoofdstuk te vinden (Zie EU Taxonomie). De CapEx-plannen voor de komende jaren zijn deels nog onderwerp van discussie en moeten nog worden goedgekeurd. Om deze reden hebben we de toewijzing van middelen en financiële cijfers voor CapEx en OpEx ter ondersteuning van de transitie niet bekendgemaakt. Afgezien van het weglaten van deze informatie, wordt de relevantie van de hier gegeven informatie niet aangetast.

Het transitieplan met de belangrijkste acties en reductiedoelstellingen wordt hieronder beschreven. We zijn ervan overtuigd dat het bereiken van deze doelen een positieve invloed zal hebben op ons bedrijf. Dit omvat onder meer voordelen zoals kostenbesparingen door verbeterde energie-efficiëntie, slimme besluitvorming tijdens productontwikkeling en het opbouwen van een sterkere reputatie bij onze klanten en consumenten.

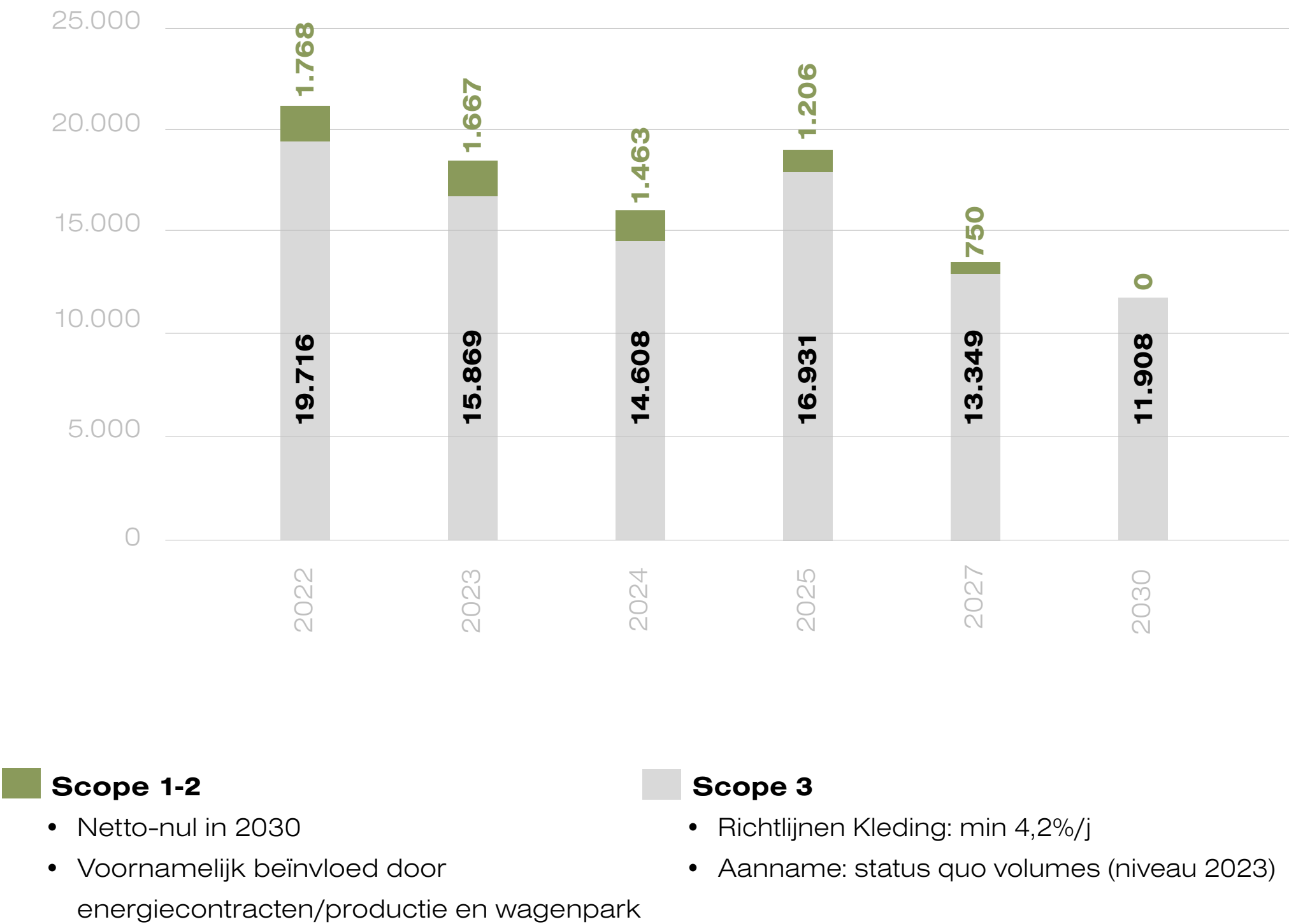
REDUCTIEDOELSTELLINGEN (ESRS-E1.4)

De CO₂ voetafdruk van de Van de Velde-groep werd in 2022 voor het eerst berekend als onderdeel van het proces om de duurzaamheidsstrategie te definiëren. De berekening omvat scope 1, 2 en 3. Aangezien de scope 3-emissies meer dan 90% van onze totale emissies uitmaken, geven we ook prioriteit aan specifieke maatregelen voor deze categorie. De berekeningsmethodologie volgt het GHG Protocol en is in overeenstemming met ISO 14064. Onze sector is niet uitgesloten van de EU-benchmarks voor de afstemming op het Akkoord van Parijs.

In 2024 hebben we een duidelijk overzicht opgesteld van acties en reductiedoelstellingen voor de drie scopes, waarbij we gebruik hebben gemaakt van de Science Based Targets (SBT)-criteria en specifieke aanbevelingen voor de schoenen- en kledingsector. In 2025 hebben we verder gewerkt op deze basis. Deskundigen van de verschillende bedrijfsafdelingen waren bij dit proces betrokken en waren verantwoordelijk voor het opzetten van de projecten en doelstellingen, op basis van de resultaten van de berekening van de broeikasgasemissies. Deze oorspronkelijke voorstellen werden op halfjaar beoordeeld door de Sustainability stuurgroep. De samenvatting van de belangrijkste maatregelen en doelstellingen werd als volgt opnieuw bevestigd:

- Voor Scope 1 en 2 hebben we ons als doel gesteld om in 2030 een netto-nuluitstoot te realiseren. De belangrijkste projecten die aan dit doel bijdragen, zijn onder meer de elektrificatie van ons wagenpark en de overstap naar hernieuwbare energiebronnen voor de verschillende entiteiten.
- Voor Scope 3 streven we naar een gemiddelde jaarlijkse (absolute) reductie van 4,2% in de uitstoot. Onze focus blijft liggen op aangekochte goederen, waarbij we samenwerken met onze leveranciers om materialen met een lagere koolstofvoetafdruk te introduceren. Ondanks deze doelstelling is de uitstoot in 2025 gestegen, voornamelijk als gevolg van deze categorie aangekochte goederen. Daarnaast richten we ons op het optimaliseren van het transportbeheer en het verbeteren van ons afvalbeheer.

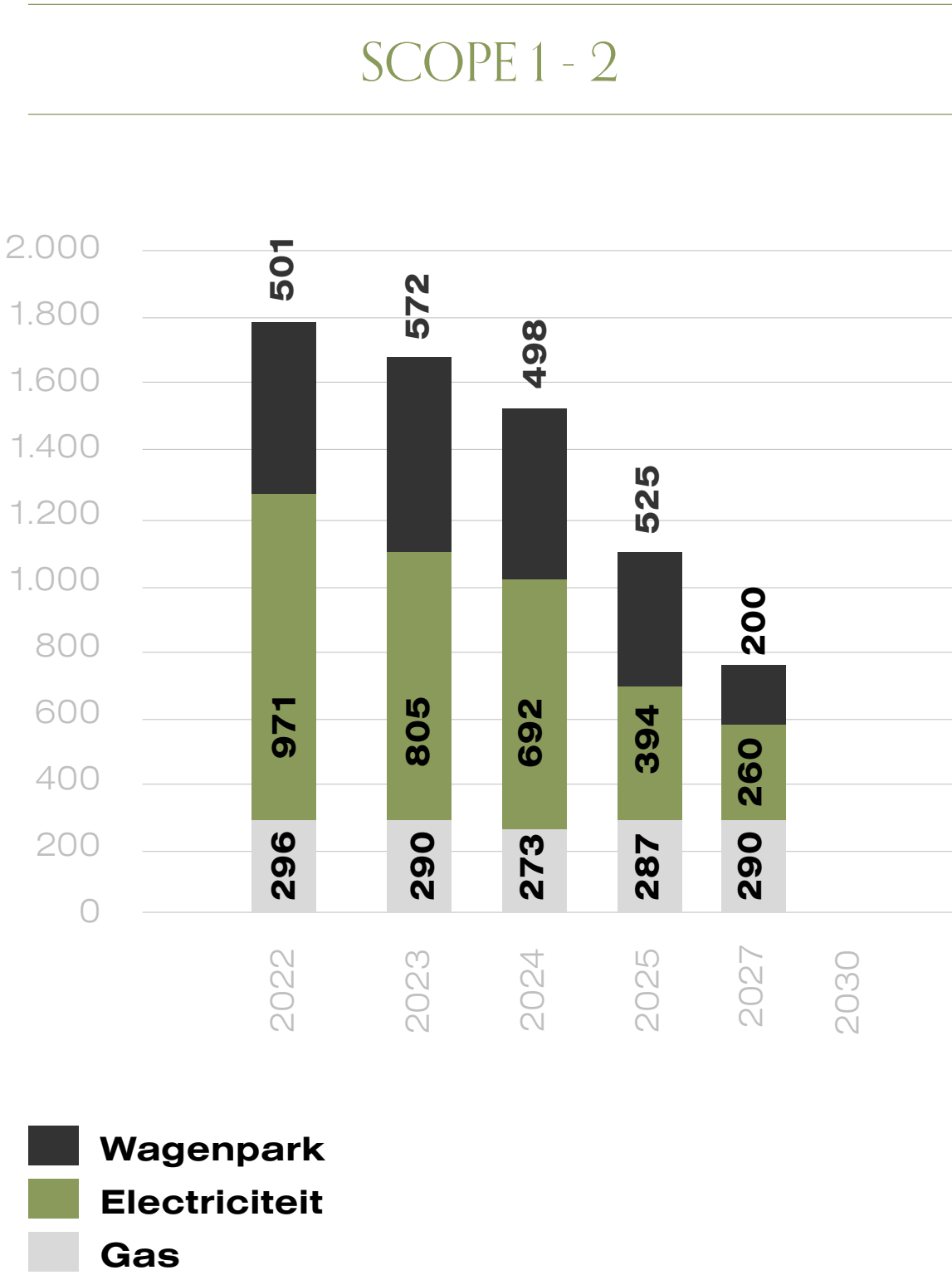
EVOLUTIE CO₂ PER SCOPE (IN T CO₂)



De Scope 3 data van 2024 zijn aangepast van 14.552 naar 14.608 tCO₂, volgend op een correctie (in de loop van 2025) van master data bij de categorie Aangekochte goederen.

BELANGRIJKSTE HEFBOMEN VOOR DE CO₂ REDUCTIE : ACTIES EN DOELSTELLINGEN

Er zijn verschillende methoden beschikbaar om doelstellingen vast te stellen. We hebben ervoor gekozen om alleen de absolute uitstoot te verminderen op basis van een 1,5 °C-scenario, met een netto-nul doelstelling voor Scope 1&2 in 2030 en met een lineaire vermindering van 4,2% op jaarbasis voor Scope 3. Scope 3-emissies zullen veel moeilijker te realiseren zijn dan Scope 1 & 2, aangezien Scope 3-emissies meer buiten onze directe controle liggen. Als belangrijkste hefbomen voor decarbonisatie voor Scope 1 en 2 hebben we de volgende categorieën geïdentificeerd. De jaarlijkse reductie is tot nu toe bereikt.



Energie:

Het energieverbruik, met name elektriciteit en gas, is verantwoordelijk voor een klein percentage van de totale broeikasgasemissies. Dit omvat emissies door energieverbruik voor verwarming, koeling en het gebruik van apparaten. Om dit deel koolstofarm te maken, was een overgang naar hernieuwbare energiebronnen, zoals zonne- en windenergie, in de verschillende entiteiten nodig.

De afgelopen jaren hebben we zonnepanelen geïnstalleerd op de Belgische en Tunesische locaties. In de komende jaren zijn we van plan om extra zonne-energiecapaciteit te installeren in België om onze eigen elektriciteitsproductie te verhogen. In 2025 zijn we overgestapt op groene energiecontracten voor onze Belgische vestigingen, waardoor we minder afhankelijk zijn van fossiele brandstoffen en kernenergie. Dit komt tot uiting in de daling van de elektriciteit gerelateerde CO₂-uitstoot in dit jaar.

We blijven het elektriciteitsverbruik op onze locaties optimaliseren door middel van verschillende initiatieven. Deze omvatten onder andere de installatie van bewegingssensoren voor verlichting en timers voor het opstarten van machines met een hoog verbruik. We overwegen een toekomstige investering in een algemeen energiemanagementsysteem om de monitoring te verbeteren en de efficiëntie te verhogen.

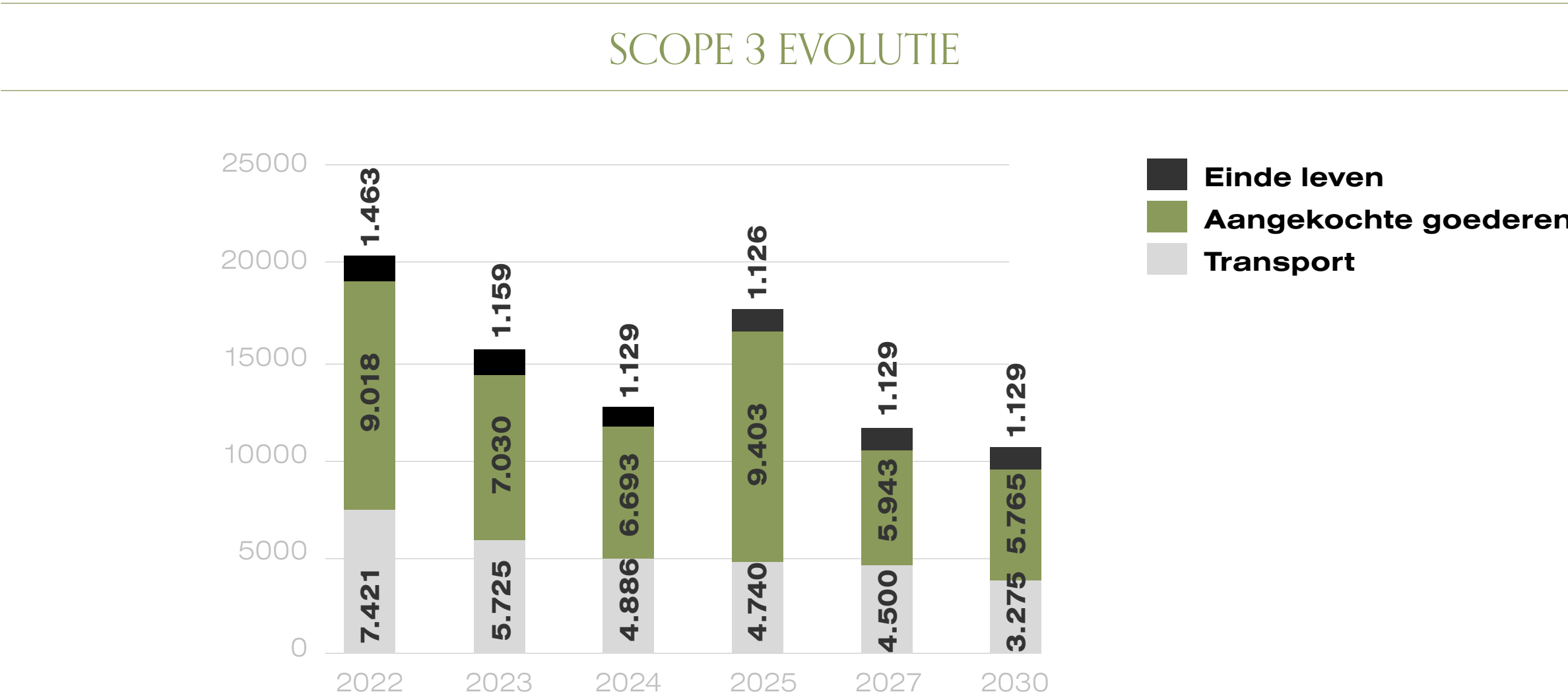
Om het gasverbruik voor verwarming in onze Belgische kantoren en distributiecentrum te verminderen, zullen we het komende jaar het potentieel van geothermische en warmtepompsystemen onderzoeken. Deze studie zal worden opgenomen in het algemene plan voor het nieuwbouwproject in Wichelen. In de tussentijd optimaliseren we het gasverbruik door richtlijnen te implementeren, zoals het gesloten houden van binnendeuren om warmteverlies tijdens de winter te minimaliseren.

Bedrijfswagens:

We zijn bezig met het elektrificeren van ons wagenpark, dat momenteel meer dan 130 voertuigen omvat. In 2024 hebben we eerst het autobeleid en ons wagenparkbudget herzien om de overgang naar een volledig elektrisch wagenpark tegen 2028 te vergemakkelijken. In 2025 zijn we begonnen met de overstap naar een 100% elektrisch wagenpark voor België. Vanaf 2026 zullen we de overstap voorbereiden voor alle andere landen. Het bedrijf heeft ook een mobiliteitsbudget ingevoerd om het personeel aan te moedigen een koolstofneutraal alternatief voor de bedrijfswagen te gebruiken.

In 2023 hebben we geïnvesteerd in 26 EV-laadstations op onze Belgische locaties, zodat zowel medewerkers als klanten hun voertuigen kunnen opladen. In 2025 hebben we deze capaciteit uitgebreid en hebben we ook 6 laadstations geïnstalleerd bij medewerkers thuis. In 2026 zullen we deze laadcapaciteit verder uitbreiden, zowel voor het hoofdkantoor, het distributiecentrum als voor medewerkers thuis.

Als belangrijkste hefboomen voor decarbonisatie van **Scope 3**, hebben we volgende categorieën geïdentificeerd.



Aangekochte goederen:

Aangekochte goederen zijn verantwoordelijk voor ongeveer 45% van onze totale broeikasgasemissies. Deze categorie omvat de emissies die verband houden met de productie en het transport van de textielstoffen die we gebruiken. Om de emissies op dit gebied te verminderen, kunnen duurzame inkoop- en productiemethoden, evenals het bevorderen van circulaire economiepraktijken, een cruciale rol spelen.

We richten ons op eco-design door meer gebruik te maken van koolstofarme materialen, zoals gerecyclede en biologische opties, en door te investeren in onderzoek en ontwikkeling om innovatieve materialen te verkennen met een minimale impact op het milieu. Daarnaast verfijnen we onze CO₂ berekeningen door gebruik te maken van nauwkeurigere benchmarks en primaire gegevens van onze belangrijkste materiaalleveranciers. We hebben in 2024 een eerste herziening van de emissiefactoren (EF) uitgevoerd.

De gegevens voor 2022 en 2023 zijn opnieuw berekend omwille van een wijziging in de methodologie en de introductie van deze nieuwe EF in 2024. Dit komt tot uiting in lagere waarden dan we vorig jaar voor die jaren hebben gepubliceerd. In 2025 zijn we dezelfde EF uit 2024 blijven gebruiken. Meer details over de EF zijn verderop in dit rapport te vinden (ESRS E1.6 Aanpak voor het berekenen van broeikasgasemissies).

Ondanks een hogere bijdrage van koolstofarme gerecyclede materialen (een stijging van 7% naar 12%), is de CO₂-uitstoot in verband met aangekochte goederen voor 2025 hoger als gevolg van een groter volume aan aangekochte materialen.

Bovendien streven we ernaar ons voorraadbeheer te verbeteren door onze prognoses te verfijnen om overstock van materialen te voorkomen.

Transport stroomopwaarts:

Transport draagt voor bijna 30% bij aan onze totale broeikasgasemissies, waaronder emissies van vrachtwagens, treinen, schepen en vliegtuigen. Om deze sector koolstofarm te maken, moeten we overstappen op schonere en efficiëntere transportmethoden.

Om de CO₂-uitstoot te minimaliseren, zullen we de huidige luchtlogistiek optimaliseren door te kiezen voor rechtstreekse vluchten naar het Verre Oosten. We onderzoeken ook mogelijkheden voor nieuwe transport methoden van en naar het Verre Oosten, zoals lucht/boot, lucht/trein of contracten voor duurzame vliegtuigbrandstof.

Einde levensduur:

Einde levensduur-emissies, die ongeveer 6% van de totale broeikasgasemissies uitmaken, ontstaan door de vernietiging van onze producten na gebruik door de consument. Dit omvat de emissies die vrijkomen tijdens afvalverwerkingsprocessen, zoals stortplaatsen of verbranding. We produceren jaarlijks meer dan 5,5 miljoen stuks, waarvan geen enkel product recyclebaar is, wat ertoe leidt dat alle producten op stortplaatsen terechtkomen of worden verbrand.

Om dit aan te pakken, richten we ons op het garanderen van de levensduur en kwaliteit van onze producten door middel van onderzoek en controle-systemen voor onze materiaalcomponenten. Daarnaast zullen we innovatieve productontwerpen en systemen onderzoeken om zowel de repareerbaarheid als de recyclebaarheid te verbeteren. Bovendien investeren we in verbeterde prognosesystemen om overschotten van onverkochte eindproducten te voorkomen.

Afval:

We zetten ons in om niet-recyclebaar afval te verminderen door dit type afval te minimaliseren door middel van nieuwe snijtechnologieën en door mogelijkheden te onderzoeken voor hergebruik of upcycling van textielafvalstromen.

Voor papier en karton – wat de grootste afvalstroom is – plannen we in 2026 een algemeen onderzoek om specifieke reductieprojecten te definiëren.

Woon-werkverkeer:

Om duurzaam woon-werkverkeer te bevorderen, hebben we in 2023 geïnvesteerd in bedrijfsfietsen en fietsenrekken geplaatst voor medewerkers die met de trein en/of fiets naar het werk komen. In 2024 hebben we de incentives herzien om fietsen aantrekkelijker te maken.

Bovendien hebben we in 2025 een nieuw mobiliteitsbeleid ingevoerd om het gebruik van fietsen en openbaar vervoer te stimuleren. Vorig jaar hebben we ook ons hybride werkbeleid aangepast om meer flexibele mogelijkheden voor thuiswerk te bieden, wat ook heeft bijgedragen aan een vermindering van de behoefte aan woon-werkverkeer.

Zakenreizen:

In 2025 hebben we nieuwe richtlijnen voor zakenreizen opgesteld om vliegreizen zoveel mogelijk te beperken en duurzamere reisalternatieven te promoten. Hoewel deze categorie slechts een klein deel van de totale CO₂-voetafdruk van Van de Velde vertegenwoordigt, willen we de milieu-impact ervan niet negeren.

Met het herziene beleid voor zakenreizen streven we naar een optimale balans tussen milieu-impact, zakelijke behoeften en het welzijn/tijdmanagement van onze medewerkers.

GOEDKEURINGSPROCES EN BEOORDELING EFFECTIVITEIT

Het jaarlijkse transitieplan is een belangrijk onderdeel van de algemene bedrijfsstrategie en financiële planning van Van de Velde.

Als eerste stap wordt het plan, waarin mogelijke projecten en doelstellingen worden geschetst, ter beoordeling en bespreking voorgelegd aan het Sustainability Steering Committee (SteerCo). Het transitieplan beschrijft de doelstellingen, acties en middelen die nodig zijn voor de overgang naar een koolstofarmere economie en is afgestemd op de financiële planning van het bedrijf. Deze afstemming zorgt ervoor dat de financiële middelen die nodig zijn voor de uitvoering van de acties, worden meegenomen en geïntegreerd in het financiële planningsproces van het bedrijf. Na beoordeling wordt het transitieplan goedgekeurd door de bestuurs-, management- en toezichthoudende organen, waardoor de afstemming met de algemene governance- en besluitvormingsprocessen van Van de Velde wordt gewaarborgd. Dit holistische goedkeuringsproces omvat een uitgebreide beoordeling en goedkeuring van het plan, waardoor alle aspecten grondig worden overwogen voordat het definitief wordt goedgekeurd.



De duurzaamheidsprojecten worden nauwlettend gevolgd door de duurzaamheidsmanager, die regelmatig evaluaties uitvoert om de voortgang bij te houden. Indien nodig worden aanpassingen doorgevoerd om ervoor te zorgen dat het plan in overeenstemming is met onze duurzaamheidsdoelstellingen. Over het algemeen liggen we op schema om onze doelstellingen te halen en bij te dragen aan een koolstofarmere economie.

EU-TAXONOMIE

Als producent van lingerie (NACE-code C14.14) vallen geen van de kernactiviteiten van Van de Velde onder de EU-Taxonomie.

Desalniettemin heeft het bedrijf bepaalde investeringen gedaan met milieukeurmerken. Het bedrijf heeft gebruikgemaakt van de mogelijkheid om te rapporteren volgens de EU-Taxonomie, conform de meest recent goedgekeurde EU-richtlijnen, waarbij de vereenvoudigde rapportagemethode is toegepast. Op basis van de analyse van de investeringslijst voor 2025 werd geconcludeerd dat investeringen die mogelijk onder de EU-Taxonomie vallen, beperkt zijn tot de installatie van extra laadstations voor elektrische voertuigen. Aangezien deze investeringen slechts 0,3% van de totale investeringsportefeuille vertegenwoordigen, werden ze als niet-materieel beschouwd en daarom niet beoordeeld op geschiktheid voor de taxonomie of afstemming volgens de vereenvoudigde rapportageregels.

FINANCIEEL JAAR (2025)

KPI	Totaal	Aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten	Op de taxonomie afgestemde activiteiten	Aandeel van op de taxonomie afgestemde activiteiten	UITSPLITSING NAAR MILIEUDOELSTELLINGEN VAN OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN								Aandeel van op de taxonomie afgestemde activiteiten die als niet-materieel worden beschouwd	Op de taxonomie afgestemde activiteiten in het vorige boekjaar (N-1)	Aandeel van op de taxonomie afgestemde activiteiten in het voorgaande boekjaar (N-1)
					Klimaat-mitigatie	Klimaat-adaptatie	Water	Circulaire economie	Veront-reiniging	Bio-diversiteit	Aandeel facilite-rende activiteiten	Aandeel transition-onder-steunende activiteiten			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Tekst	Valuta	%	Valuta	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Valuta	%
Omzet	202.400k€	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CapEx	9.423k€	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.3%	0%	0%
OpEx	10,3k€	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Template 1: Aandeel omzet, CapEx, OpEx uit producten of diensten die verband houden met voor de taxonomie in aanmerking komende of op taxonomie afgestemde economische activiteiten — rapportage over jaar (N) (samenvattende KPI's)

BOEKHOUDINGSBELEID VOOR EU-TAXONOMIE KPI'S

- De cijfers die worden gebruikt voor EU-taxonomierapportage zijn afgeleid van de geconsolideerde jaarrekening van de onderneming opgesteld in overeenstemming met IFRS. De omzet komt overeen met de post "Omzet" in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening.
- Kapitaaluitgaven (CapEx) omvatten toevoegingen aan materiële vaste activa, immateriële activa en gebruiksrechten die zijn opgenomen onder IFRS 16, zoals vermeld in de geconsolideerde balans en de bijbehorende toelichtingen.
- Bedrijfskosten (OpEx) voor EU-taxonomiedoeleinden volgen de beperkte definitie zoals vastgelegd in de EU-taxonomie gedelegeerde wet inzake openbaarmaking van informatie en komen niet overeen met de totale bedrijfskosten die in de winst-en-verliesrekening worden gerapporteerd.

Ook voor OpEx en TO was de bepalingprocedure dezelfde als vorig jaar. Geen significante wijzigingen in de berekeningsmethode. We verwijzen naar het financiële verslag voor OPEX en voor TO. OpEx en TO van activiteiten die in aanmerking komen voor de taxonomie is 0%.

DOELSTELLINGEN EN KRITISCHE ASSUMPTIES

Ons huidige referentiejaar is 2022 en ons doel is om in 2030 koolstofneutraliteit te bereiken voor Scope 1- en 2-emissies , in overeenstemming met de doelstelling van het Akkoord van Parijs om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 °C. Voor Scope 3-emissies volgen we het sectorale decarbonisatie pad en gebruiken we richtlijnen die zijn afgestemd op de schoenen- en kledingsector om onze reductie-doelstellingen vast te stellen. Deze doelstellingen worden voortdurend verder ontwikkeld op basis van nieuwe inzichten en resultaten van haalbaarheidsstudies en onderzoek. Onze emissiereductie-doelstellingen zijn nog niet extern gecontroleerd.

Bij het vaststellen van deze doelstellingen gaan we uit van een aantal belangrijke factoren voor toekomstige ontwikkelingen:

- De toenemende beschikbaarheid en betaalbaarheid van nieuwe energiesystemen en -technologieën zullen de transitie ondersteunen.
- De uitbreiding van het wagenpark van elektrische voertuigen (EV's) en de laadinfrastructuur zal de vooruitgang versnellen.
- Hoewel de economische groei momenteel wordt aangedreven door stijgende productie- en verkoopvolumes, kunnen toekomstige verschuivingen in de vraag van invloed zijn op de verkooptrends.
- Een gebrek aan innovatie in bepaalde sectoren vertraagt de transitie van op fossiele brandstoffen gebaseerde materialen naar biogebaseerde of gerecyclede alternatieven.
- Het bedrijfsmodel van de mode-industrie, met seizoensgebonden leveringen, beperkt de flexibiliteit in transport en logistiek.
- De meeste van onze eindproducten zijn moeilijk te demonteren en niet gemakkelijk te recyclen.
- Wijzigingen in de regelgeving kunnen van invloed zijn op toekomstige beslissingen en ontwikkelingen.
- Veranderende voorkeuren en vraag van klanten kunnen van invloed zijn op de overgangsstrategie.



Primadonna Swin Aswan

METRICS

ENERGIEVERBRUIK EN ENERGIEMIX
(ESRS-E1.5)

De gepresenteerde gegevens zijn een samenvatting van alle entiteiten en energieverbruik gerelateerde activiteiten:

- De Belgische vestigingen in Schellebelle en Wichelen
- De productiefabriek in Tunesië
- De eigen en geëxploiteerde winkels
- Het wereldwijde wagenpark

ENERGIEVERBRUIK EN -MIX IN MWH	2024	2025
Brandstofverbruik uit steenkool en steenkoolproducten	0	0
Brandstofverbruik uit ruwe olie en aardolieproducten	2.053,2	2.179,2
Brandstofverbruik uit aardgas	1.533,35	1.610,59
Brandstofverbruik uit andere fossiele bronnen	0	0
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit fossiele bronnen	1.879,59	826,21
Totaal verbruik van fossiele energie uit fossiele bronnen	5.466,14	4.302,39
Aandeel fossiele bronnen in totaal energieverbruik (%)	71,72	54,74
Verbruik uit nucleaire bronnen	1.530,63	46,42
Aandeel van verbruik uit nucleaire bronnen in totale energieverbruik (%)	20,08	0,59
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen, inclusief biomassa (waaronder ook industrieel en huishoudelijk afval van biologische oorsprong, biogas, hernieuwbare waterstof, enz.)	0	0
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen	270,55	2.626,89
Verbruik van zelf opgewekte hernieuwbare energie uit andere bronnen dan brandstof	354,26	884,07
Totaal verbruik van hernieuwbare en koolstofarme energie	624,81	3.510,69
Aandeel hernieuwbare en koolstofarme bronnen in totaal energieverbruik (%)	8,20	44,67
Totale energieproductie	7.621,58	7.859,77

ENERGIEPRODUCTIE EN -MIX IN MWH	2024	2025
Hernieuwbare energie	354,26	884,07
Niet-hernieuwbare energie	0	0
Total energy production	354,26	884,07

ENERGY INTENSITY RATIO IN MWH/miljoen EUR	2024	2025
Totaal energieverbruik per netto-opbrengst	36,92	38,83

Het totale energieverbruik is vrijwel gelijk gebleven. De belangrijkste verandering ten opzichte van vorig jaar is de verschuiving weg van fossiele brandstoffen en nucleaire bronnen. Dit is voornamelijk te danken aan de invoering van groene stroomcontracten voor de Belgische vestigingen. Op de locatie in Tunesië is er een duidelijke toename van de zonneenergieproductie op locatie, maar het totale verbruik is ook gestegen door de start van de operationele activiteiten in het uitgebreide gedeelte van onze productiefaciliteit.

**BRUTO SCOPES 1, 2, 3 EN TOTALE
BROEIKASGASEMISSIES (ESRS-E1.6)**

**INFORMATIE OVER BROEIKASGASEMISSIES EN
BELANGRIJKE VERANDERINGEN**

Voor de berekening van de broeikasgasemissies van Van de Velde voor 2025 zijn er geen significante wijzigingen geweest in de definitie van wat het bedrijf en zijn upstream en downstream waardeketen omvatten.

**AANPAK VOOR DE BEREKENING VAN
BROEIKASGASEMISSIES**

Om de methodologieën, belangrijkste aannames en emissiefactoren die worden gebruikt voor de berekening of meting van broeikasgasemissies openbaar te maken, hebben we de volgende aanpak geïmplementeerd:

- **Methodologie:** We hebben gebruikgemaakt van de software ‘Carbon+Alt+Delete’ die volledig in overeenstemming is met het Greenhouse Gas Protocol en voldoet aan de ISO 14064-normen voor broeikasgasboekhouding en -rapportage. Dit zorgt ervoor dat onze methodologie in overeenstemming is met internationaal erkende normen voor het meten en beheren van emissies.
- **Belangrijke aannames:** Een van de aannames in onze broeikasgasberekeningen is dat de impact van producten aan het einde van hun levensduur groter is dan de emissies die tijdens het gebruik en de verwerking ervan worden gegenereerd.

- **Emissiefactoren:** De software past emissiefactoren toe uit betrouwbare, actuele bronnen (bijv. Eco-invent), die regelmatig worden bijgewerkt naarmate er nieuwe wetenschappelijke gegevens beschikbaar komen. Deze factoren volgen de richtlijnen van het GHG Protocol voor het meten van emissies op gebieden zoals energie, transport, afval en de impact aan het einde van de levensduur

In 2025 werd de aangepaste emissiefactor (EF) die voor aangekochte elektriciteit in Tunesië werd toegepast, herzien en afgestemd op een op het IEA gebaseerde EF. Als gevolg daarvan werd ook de EF voor 2024 bijgewerkt, wat leidde tot een herziening van de totale Scope 2-broeikasgasemissies voor 2024 van 731.78 naar 692.35 tCO₂ en van 754.51 naar 718.08 tO₂.

In 2024 hebben we ook onze emissiefactoren voor Scope 3 Categorie 1: Ingekochte goederen en diensten bijgewerkt door nauwkeuriger gegevens te gebruiken. Deze update van de emissiefactoren betekent een methodologische wijziging in onze benadering van de emissieberekening. Daarom hebben we, om de vergelijkbaarheid voor een periode van 5 jaar in het rapport te kunnen garanderen, de cijfers van 2022 en 2023 opnieuw berekend om ze in overeenstemming te brengen met de herziene emissiefactoren.

Deze nieuwe EF zijn afgeleid van een intern onderzoek waarbij onze vijf grootste leveranciers van textiel-materialen betrokken waren, die directe gegevens over energie- en materiaalgebruik hebben verstrekt.

Dankzij hun input en deze nieuwe inzichten konden we overstappen van zeer algemene EF op industrienniveau (die minder geschikt zijn voor onze specifieke producten en materialen) naar nauwkeurigere waarden voor veelgebruikte grondstoffen zoals polyamide, polyester, katoen en elastaan.,

De eerdere berekeningen voor 2022 en 2023, die gebaseerd waren op emissiefactoren voor de industrie, zijn herzien. Voor de berekening van de broeikasgasemissies voor 2025 zijn dezelfde EF als in 2024 toegepast, zonder verdere wijzigingen.



De evolutie in de bruto markt-gebaseerde Scope 2-broeikasgasemissies houdt verband met de verschuiving van fossiele en nucleaire energie naar 100% hernieuwbare bronnen bij sommige entiteiten. Op de Belgische sites leidt de overstap naar groene stroomcontracten tot een duidelijke vermindering van de CO₂-uitstoot. De toename van de totale bruto indirecte (Scope 3) uitstoot wordt voornamelijk toegeschreven aan een stijging in de categorie aangekochte goederen, als gevolg van hogere voorraadhiveaus van textielmaterialen.

GREENHOUSE GAS EMISSIONS DATA

BKG emissies per scope (in tCO ₂ eq)	2024	2025
Bruto Scope 1 broeikasgasemissies	771,44	812,73
Percentage Scope 1 broeikasgasemissies van gereguleerde emissiehandelssystemen	0	0
Bruto locatiegebaseerde Scope 2 broeikasgasemissies	715,08	622,13
Bruto marktgebaseerde Scope 2 BKG-emissies	692,35	394,78

BKG emissies per geconsolideerde groep/ investees (in tCO ₂ eq)		
Scope 1 BKG emissies uitgesplitst per geconsolideerde boekhoudgroep (moeder- en dochtermaatschappijen)	771,43	812,73
Scope 2 locatie-gebaseerde BKG emissies	715,08	622,13
Scope 2 markt-gebaseerde BKG emissies	692,35	394,78
Scope 1 BKG emissies uitgesplitst naar investees	0	0
Scope 2 BKG locatie-gebaseerde emissies uitgesplitst naar investees	0	0
Scope 2 BKG markt-gebaseerde emissies uitgesplitst naar investees	0	0

Contractuele instrumenten (in %)		
Percentage contractuele instrumenten, Scope 2 BKG emissies	4	2
Percentage marktgebaseerde Scope 2 BKG emissies, gekoppeld aan ingekochte elektriciteit gebundeld met instrumenten	0	88
Percentage contractuele instrumenten gebruikt voor verkoop en aankoop van energie, gebundeld met attributen over energieopwekking in relatie tot Scope 2 BKG emissies	100	100
Percentage contractuele instrumenten gebruikt voor verkoop en aankoop van energie, niet-gebundelde met attributen in relatie tot Scope 2 BKG emissies	0	0

Biogene emissies (in tCO ₂ eq)		
Biogene CO ₂ -emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa die niet zijn opgenomen in Scope 1 BKG emissies	31,05	31,07
Biogene CO ₂ -emissies door verbranding of bioenergie afbraak van biomassa niet opgenomen in Scope 2 BKG emissies	0	0
Biogene CO ₂ -emissies door verbranding of bioenergie afbraak van biomassa die plaatsvindt in de waardeketen niet opgenomen in Scope 3 BKG emissies	0	0

Scope 3 en BKG intensiteit (in tCO ₂ eq)		
Totaal Bruto indirecte (Scope 3) BKG emissies	14.613,5	16.991,7
BKG intensiteit markt gebaseerd	77,77	89,90
BKG intensiteit locatie gebaseerd	77,88	91,04
Bruto Scope 2 markt-gebaseerde BKG emissies	692,35	394,78

Primaire data leveranciers (in %)		
Percentage van de emissies berekend met behulp van primaire gegevens verkregen van leveranciers of andere partners in de waardeketen (%)	0	0

Totaal emissies (in tCO ₂)	16.079	18.199
--	--------	--------

Contractuele instrumenten verwijzen naar de Groene Stroom contracten in de Belgische sites.

**BROEIKASGAS EMISSIE CATEGORIEËN
IN HET TOEPASSINGSGEBIED**

De CO₂ voetafdruk van de Van de Velde-groep werd voor het eerst berekend in 2022 als onderdeel van het proces om de strategie te definiëren. De berekening heeft betrekking op scope 1, 2 en 3, aangezien de toeleveringsketen (indirecte emissies) het grootste deel van de CO₂ uitstoot voor haar rekening neemt.

De CO₂ voetafdruk wordt jaarlijks berekend aan het begin van elk boekjaar. Van de Velde voert deze berekeningen intern uit met behulp van het web gebaseerde platform Carbon+Alt+Delete, dat het volledige proces voor CO₂ berekeningen ondersteunt. De methodologie voldoet aan het GHG Protocol en is in overeenstemming met de ISO 14064-normen. Voor de verschillende categorieën worden de emissie-factoren ontleend aan toepasselijke datasets, zoals ADEME base carbone, UK.gov GHG Reporting Factors, IEA Electricity factors en andere.



Voor Scope 1 en 2 werden alle relevante koolstof-emissies bij alle entiteiten geïdentificeerd. Voor Scope 3 zijn de volgende categorieën opgenomen in de inventaris:

- Upstream-activiteiten: aangekochte goederen – energietoeslag – transport
- Downstream-activiteiten: producten aan het einde van hun levensduur
- Middelen: zakenreizen – woon-werkverkeer van medewerkers – activa – afval bij bedrijfsactiviteiten

De meeste gegevens voor deze activiteiten zijn afkomstig uit de interne datasystemen van Van de Velde, aangezien deze activiteiten onder directe controle van het bedrijf staan.

Historisch gezien werden indirecte emissies in verband met aangekochte goederen berekend aan de hand van wereldwijde industriële benchmarks uit standaard databases. In 2024 werden nieuwe en meer nauwkeurige emissiefactoren voor sommige materialen vastgesteld en geïntroduceerd. Deze nieuwe emissiefactoren waren het resultaat van meer diepgaand desk research met betrekking tot textielgrondstoffen die relevant zijn voor onze activiteiten. Deze verschuiving betekent een belangrijke stap voorwaarts, aangezien het verven, afwerken en produceren van vezels de meest koolstof intensieve fasen van de kledingproductie zijn.

In de toekomst wil Van de Velde steeds meer vertrouwen op directe leveranciers data, het gebruik van industriële benchmarks verminderen en de nauwkeurigheid van zijn CO₂ berekeningen verbeteren. De eerste aanpak voor het verzamelen van directe leveranciersgegevens is in 2025 van start gegaan, maar is nog niet opgenomen in de berekening van de CO₂ voetafdruk van het bedrijf voor dit jaar.

De meting van de indicator wordt gevalideerd door geen andere externe instantie dan de revisor.

PRIMAIRE DATA LEVERANCIERS (IN %)	2024	2025
Percentage emissies berekend met behulp van primaire gegevens verkregen van leveranciers of andere waardeketen partners (%)	0	0

Bepaalde Scope 3-broeikasgas emissie categorieën zijn vanwege verschillende beperkingen niet opgenomen in onze rapportage:

- **Verwerking en gebruik van verkochte producten:** volgens de richtlijnen van het SBTi wordt rapportage over deze categorie aanbevolen, maar is deze niet verplicht.

Als bedrijf erkennen we dat we beperkte controle hebben over de emissies als gevolg van het gebruik en de verwerking van producten. We erkennen echter dat in categorieën zoals lingerie en badkleding, deze producten doorgaans minder vaak worden gewassen. Om de emissies te helpen verminderen, moedigen we consumenten aan om op lagere temperaturen te wassen, waar mogelijk met de hand te wassen, het gebruik van een wasdroger te vermijden en milde en ecologische wasmiddelen te gebruiken.

- **Downstream transport:** Op basis van de aanname dat upstream transport een grotere impact heeft, is downstream transport, dat voornamelijk wegtransport naar nabijgelegen landen omvat, minder prioriteit gegeven. We zijn van plan om de gegevens te verfijnen door binnenkort samen te werken met belangrijke transportleveranciers.
- **Upstream en downstream geleasede activa:** deze zijn niet relevant geacht voor het bedrijf.
- **Franchises en investeringen:** deze zijn niet relevant geacht voor het bedrijf.



VERONTREINIGING

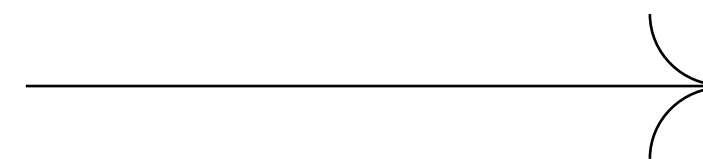
ONZE AANPAK EN ONS BELEID [ESRS E2 - IRO-1]

	MATERIËLE IMPACT OF RISICO/KANSEN	OMSCHRIJVING
CHEMICALIËN		
Negatieve impact (daadwerkelijk - upstream)	Gebruik van gevaarlijke chemicaliën (verontreiniging van water) en het risico op het vrijkomen van schadelijke dampen (luchtverontreiniging) bij het spinnen van garens of het verven/bleken van textiel.	Verontreiniging van land/water/lucht kan een negatieve invloed hebben op de lokale biodiversiteit in een productie omgeving of kan gezondheidsrisico's opleveren voor het personeel. Daarnaast kan het gebruik van gevaarlijke chemicaliën negatieve gevolgen hebben voor de gezondheid van eindgebruikers. Bij overtreding van regelgeving – die gerelateerd is aan schadelijke impact van chemicaliën - zoals o.a. de REACH-wetgeving, zullen boetes worden opgelegd.
MICROPLASTICS		
Negatieve impact (potentieel - downstream)	Waterverontreiniging door het vrijkomen van microplastics.	Aangezien onze producten gemaakt zijn van synthetische stoffen (zoals polyamide en polyester), kunnen microplastics vrijkomen tijdens het wassen . Wanneer microplastics in waterwegen terechtkomen, kunnen zij op termijn schadelijk zijn voor de volksgezondheid. Dergelijke impact kan nadelig zijn voor de reputatie van merken en consumenten keuzes beïnvloeden.



Marie Jo Soft studio

Vervuiling is een belangrijk aandachtspunt in de textiel-en kledingindustrie, zowel upstream als downstream. In het licht van de actuele en potentiële risico's die verbonden zijn aan de productie van stoffen, en de behandeling en het gebruik van modeproducten, hebben we de vervuiling gerelateerde effecten, risico's en opportuniteiten beoordeeld in onze eigen activiteiten en in de hele waardeketen.



Voor de methodologie van de screening verwijzen we naar de algemene informatie en de DMA-beschrijving. De beoordeling omvatte overleg met onze eigen materiaalexperts en met externe textielexperts om grondigheid te garanderen. De betrokken gemeenschappen werden niet rechtstreeks geraadpleegd.

LOCATIE SPECIFIEKE VERONTREINIGINGSEFFECTEN

Gezien de aard van de activiteiten die worden uitgevoerd op de eigen sites van Van de Velde, werden er tijdens de beoordeling in 2024 geen significante pollutie gerelateerde IRO's vastgesteld:

- In Schellebelle zijn de activiteiten beperkt tot ontwerp, inkoop, marketing, IT, HR en verkoop, die allemaal administratief van aard zijn en geen processen omvatten die aanzienlijke vervuiling veroorzaken.
- In Wichelen zijn de activiteiten beperkt tot kwaliteitscontrole, het snijden van stoffen, verpakking, opslag en distributie. Hoewel deze operationele activiteiten afvalstromen kunnen genereren, omvatten ze geen processen die lucht-, bodem- of waterverontreiniging veroorzaken.
- In Tunesië zijn de activiteiten beperkt tot naaien (assembleren), snijden, kwaliteitscontrole en verpakking. Net als op de Belgische locaties leiden deze processen niet tot significante verontreiniging.

Aangezien er het afgelopen jaar geen significante veranderingen zijn geweest in de activiteiten van onze eigen vestigingen, kunnen dezelfde conclusies over IRO worden getrokken voor het jaar 2025.

EFFECTEN VAN VERONTREINIGING IN DE TOELEVERINGSKETEN

In onze activiteiten in de toeleveringsketen hebben we de volgende effecten en risico's geïdentificeerd. De betrokken gemeenschappen zijn niet rechtstreeks geraadpleegd. De onderstaande inzichten zijn gebaseerd op onze eigen expertise en raadplegingen van externe deskundigen:

- **Gebruik van chemicaliën:** Bij afwerkingsprocessen, zoals bleken, verven en bedrukken, kunnen gevaarlijke chemicaliën worden gebruikt die in het afvalwater terecht kunnen komen. Dit kan mogelijk een negatieve impact hebben op lokale gemeenschappen en/of de lokale biodiversiteit.
- **Gevaarlijke dampen:** Bij het spinnen, verven en bedrukken van garen kunnen gevaarlijke dampen vrijkomen, die de gezondheid en veiligheid van werknemers en, indirect, lokale gemeenschappen kunnen aantasten via luchtvervuiling. Om deze risico's te beperken, moeten alle leveranciers van textielstoffen of afgewerkte kledingstukken OEKO-TEX®-gecertificeerd zijn en voldoen aan REACH.
- **OEKO-TEX®-certificering:** De STANDARD 100 by OEKO-TEX® is een wereldwijd erkend, onafhankelijk test- en certificeringssysteem voor textielgrondstoffen, halffabricaten en afgewerkte textielproducten en accessoires in alle stadia van de productie. Deze certificering is van toepassing op een breed scala aan producten, waaronder onbewerkte en geverfde/verfijnde garens, geweven en gebreide stoffen, accessoires (zoals knopen, ritsen, naaigaren en stiksels), evenals diverse confectiekleding waaronder alle soorten kleding en lingerie, linnengoed, beddengoed.

OEKO-TEX® voldoet aan de REACH-verordening van de EU en houdt zorgvuldig rekening met de vereisten die zijn uiteengezet in de bijlagen XVII en XIV van de REACH-verordening inzake chemische stoffen. Daarnaast houdt het rekening met de ECHA SVHC-kandidatenlijst wanneer dit relevant wordt geacht door de deskundigengroep van de OEKO-TEX® Association voor textiel, stoffen, kleding en accessoires.

- **Veiligheid voor de consument:** De STANDARD 100 by OEKO-TEX®-certificering verhoogt de consumentenveiligheid door strenge testcriteria en toleranties toe te passen die vaak verder gaan dan nationale en internationale normen. Uitgebreide product controles en regelmatige bedrijfsaudits zorgen er bovendien voor dat de industrie zich blijft inzetten voor een verantwoord en duurzaam gebruik van chemicaliën.
- **Naleving van REACH:** REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) is een verordening van de Europese Unie die is ontworpen om mensen en het milieu te beschermen tegen de risico's van gevaarlijke chemicaliën en tegelijkertijd het concurrentievermogen van de chemische industrie in de EU te vergroten. REACH richt zich op het stimuleren van alternatieve methoden voor het beoordelen van het gevaar van stoffen om het aantal testen op dieren te verminderen. REACH is sinds 1 juni 2007 van kracht en is niet alleen van toepassing op chemische stoffen die in industriële processen worden gebruikt, maar ook op stoffen die voorkomen in alledaagse producten zoals schoonmaakmiddelen, verf, kleding, meubels en elektrische apparaten.



Bij het behalen van deze certificeringen geven leveranciers ons de garantie dat ze voldoen aan de OEKO-TEX®- en REACH-vereisten en dat ze de nodige maatregelen zullen nemen om ervoor te zorgen dat hun productieprocessen blijven voldoen aan eventuele updates en wijzigingen.

Elke leverancier van grondstoffen en eindproducten aan Van de Velde moet te allen tijde zijn OEKO-TEX®- en REACH-certificeringen aan Van de Velde kunnen voorleggen. Deze certificeringen worden niet alleen tijdens de eerste screening gecontroleerd, maar ook bij jaarlijkse verlengingen.

Geldige certificeringen en hun vervaldatum worden geregistreerd in ons nieuwe leveranciersbeheerplatform, dat in 2025 werd geïntroduceerd. Deze nieuwe tool helpt ons om de prestaties op het vlak van certificering van al onze zakenpartners beter op te volgen. Voor meer details over dit nieuwe platform verwijzen we naar ESRS S2-4. Indien nodig voeren we aanvullende steekproeven uit in samenwerking met geaccrediteerde laboratoria, zoals Centexbel in België.

GEVOLGEN VAN VERONTREINIGING IN DE DOWNSTREAM-ACTIVITEITEN

In onze downstream-activiteiten hebben we de volgende belangrijke potentiële risico's geïdentificeerd:

Aangezien we voornamelijk synthetische garens gebruiken, zoals polyester en polyamide, bestaat het risico dat er microplastics vrijkomen tijdens het wassen en reinigen van onze producten. Dit kan leiden tot waterverontreiniging. Om dit risico te beperken, is het van cruciaal belang om eindgebruikers bewust te maken van het vrijkomen van microplastics. De specifieke informatie op hangtags en via voorlichtingscampagnes op onze websites kan helpen om dit risico te beperken.

BELEID [ESRS E2 - 1]

In onze materialiteitsbeoordeling met betrekking tot vervuiling hebben we vastgesteld dat onze eigen operationele activiteiten geen processen omvatten die aanzienlijke vervuiling veroorzaken. Ondanks de minimale directe impact op vervuiling blijft vervuiling echter een belangrijk punt van zorg vanwege potentiële risico's, zowel upstream als downstream.

- **Upstream risico's:** deze risico's vloeien voornamelijk voort uit onze textielleveranciers tijdens de productie en het verven van stoffen, waarbij mogelijk gevaarlijke chemicaliën worden gebruikt die kunnen leiden tot milieuverontreiniging.
- **Downstream risico's:** Het wassen van onze eindproducten door eindgebruikers brengt het risico met zich mee dat microplastics in watersystemen terechtkomen.

Gezien deze factoren overwegen we om in de toekomst specifieke beleidsmaatregelen met betrekking tot vervuiling in te voeren, met bijzondere aandacht voor de beheersing van vervuiling stroomopwaarts.

MAATREGELEN EN DOELSTELLINGEN [ESRS E2 -2] [ESRS E2 -3]

Zoals hierboven beschreven, zijn al onze leveranciers van textielstoffen verplicht de nodige maatregelen te nemen om te voldoen aan de OEKO-TEX®- en REACH-normen. Alle leveranciers zijn ervan op de hoogte dat we geen samenwerking aangaan tenzij ze volledig aan deze normen voldoen. Deze aanpak is sinds 2019 van kracht.

Om onze doelstellingen op het gebied van vervuiling te realiseren, hebben we een doelstelling vastgelegd voor 100% naleving van de OEKO-TEX®- en REACH-normen voor al onze textielleveranciers. Onze inkoopafdeling houdt de status actief in de gaten en de relevante certificeringen worden gedocumenteerd in ons nieuwe leveranciersbeheerplatform. In 2025 hebben we geïnvesteerd in deze nieuwe SaaS-tool die een overzicht bijhoudt van relevante leveranciersinformatie en gevraagde certificaten van al onze zakenpartners.

Voor nieuwe stoffenleveranciers en nieuwe ODM-partners wordt de naleving gecontroleerd tijdens het screeningproces, dat onder andere de indiening van de nodige certificaten verplicht stelt. In het kader van voortdurende verbetering bekijken we of aanvullende maatregelen op continue basis relevant zijn.

De effectiviteit van onze maatregelen en inspanningen wordt gecontroleerd door middel van dagelijkse follow-up in het nieuwe platform, beoordelingen van de prestaties van leveranciers en door de voortgang te meten aan de hand van belangrijke indicatoren, zoals het percentage leveranciers dat aan de eisen voldoet.

METINGEN [ESRS E2 -4]

De afgelopen decennia is er geen vervuiling van lucht, water en bodem vastgesteld op de locaties van Van de Velde. Aangezien er het afgelopen jaar geen relevante veranderingen in de bedrijfsvoering of het facilitair beheer hebben plaatsgevonden, kunnen we de status quo bevestigen. Op dit moment voert Van de Velde geen aanvullende metingen uit met betrekking tot lucht-, water- en bodemvervuiling, aangezien deze factoren als onbeduidend worden beschouwd voor onze directe bedrijfsactiviteiten.

Onze belangrijkste zorg op het gebied van vervuiling betreft indirecte Scope 3-emissies, met name binnen onze upstream- en downstrea-mactiviteiten. Deze emissies worden gemonitord als onderdeel van onze bredere duurzaamheidsstrategie, die wordt beschreven in sectie E1-6.

Bij Van de Velde gebruiken we voornamelijk synthetische stoffen in onze producten. We zijn ervan uitgegaan dat deze materiaalvolumes de hoeveelheid microplastics vertegenwoordigen die mogelijk vrijkomt tijdens het wassen. Aangezien Van de Velde niet de producent is van deze synthetische stoffen, genereren we geen microplastics. De meting van deze indicator wordt niet gevalideerd door een andere externe instantie dan de revisor.

MICROPLASTIC IN KG	2024	2025
Gegenereerde microplastics	0.00	0.00
Gebruikte microplastics	428.728	547.554

Het hogere volume aan gebruikte microplastics houdt rechtstreeks verband met een toegenomen voorraad textielmaterialen ter voorbereiding van toekomstige productie.



Marie Jo Cyrille

WATER EN MARIENE HULPBRONNEN

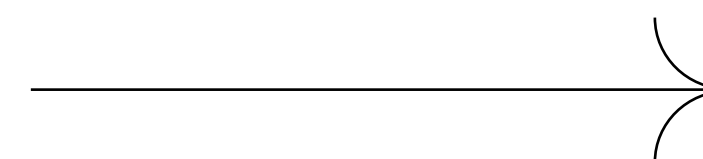
ONZE AANPAK EN ONS BELEID [ESRS E3 - IRO-1]

MATERIËLE IMPACT OF RISICO/OPPORTUNITEITEN		OMSCHRIJVING
WATER- ONTTREKKING, VERBRUIK EN LOZING		
Opportuniteit (Van de Velde)	Aandacht voor duurzaam watergebruik en hergebruik in eigen faciliteiten.	Optimalisatie en hergebruik van watergebruik kan leiden tot lagere kosten en verminderde afhankelijkheid toeleveranciers (vooral in landen zoals Tunesië).
Negatieve impact (upstream)	De productie van ruwe textielmaterialen is waterintensief en kan vervuilend zijn (vezelproductie, verven en afwerken).	Het veredelingsproces van textielgrondstoffen vereist een hoog waterverbruik en brengt mogelijke verontreiniging van bodem en waterlopen met zich mee. In geval dit proces milieuvriendelijker moet worden gemaakt bij onze leveranciers, is een prijsverhoging van de textielmaterialen niet uitgesloten.
Risico (Van de Velde)	Klimaatverandering kan leiden tot waterschaarste.	Kan een risico vormen in regio's zoals Tunesië waar we onze eigen productiefaciliteit hebben. Aankoop of installatie voor drinkbaar water (o.a. voor personeel) kan verhoogde kosten met zich meebrengen.



Marie Jo Louie

De textiel- en mode-industrie heeft een aanzienlijke impact op de wereldwijde watervoorraden. Er worden grote hoeveelheden water gebruikt in de hele waardeketen, van de katoenteelt en het verven of bleken van stoffen tot de afwerking van kledingstukken. Dit intensieve watergebruik is vooral kritiek in regio's die al te kampen hebben met waterschaarste. In deze context wil Van de Velde op transparante wijze bekendmaken hoe het zijn vestigingen en activiteiten heeft beoordeeld om potentiële en daadwerkelijke effecten op water voorraden.



Tijdens onze materialiteit workshops (onderdeel van de DMA, uitgevoerd in 2024) hebben we onze activa en activiteiten onder de loep genomen om zowel de actuele als potentiële effecten, risico's en opportuniteiten op het gebied van water te definiëren.

Met behulp van de waardeketen als framework hebben we voor elke stap de specifieke link met waterbeheer (gebruik, onttrekking) gedefinieerd. De gedetailleerde methodologie van deze screening wordt beschreven in de algemene informatievergadering.

De betrokken gemeenschappen zijn niet rechtstreeks geraadpleegd; de inzichten zijn gebaseerd op eigen ervaring en raadplegingen van externe deskundigen. We hebben geconcludeerd dat watergebruik zowel voor onze eigen activiteiten als voor upstream-activiteiten materieel is.



LOCATIE SPECIFIEKE IMPACT

Locatie specifieke impact verwijst naar de impact van ons hoofdkantoor in Schellebelle, ons distributiecentrum in Wichelen en onze eigen productiefaciliteit in Tunesië. Deze locaties houden zich voornamelijk bezig met administratieve en operationele activiteiten, zoals productontwerp, kwaliteitscontrole van binnenkomende goederen, het knippen van stoffen, het stikken en de kwaliteitscontrole van afgewerkte producten. Het waterverbruik is vrij gering en beperkt zich tot het gebruik van toiletten en badkamers (door onze 1500 werknemers) en schoonmaakactiviteiten.

Niettemin vinden we een effectief beheer van het waterverbruik, inclusief het gebruik van regenwater en de mogelijkheden voor hergebruik van water, belangrijk. Vooral omdat ons eigen en door ons geëxploiteerde atelier in Tunesië zich in een regio bevindt die risico loopt op waterschaarste. We houden het verbruik nauwlettend in de gaten en investeren waar mogelijk in efficiëntere praktijken. De volgende maatregelen zijn genomen:

Hoofdkantoor in Schellebelle en distributiecentrum in Wichelen:

We hebben de afgelopen jaren onze sanitaire voorzieningen op beide locaties gemoderniseerd om opgevangen regenwater te gebruiken voor dagelijkse behoeften, waardoor we aanzienlijk minder afhankelijk zijn van aangekocht stadswater. Daarnaast zijn er in elke afdeling waterdispensers geïnstalleerd, zodat alle medewerkers toegang hebben tot vers drinkwater.

Productielocatie in Tunesië:

Hoewel de klimaatverandering het risico op waterschaarste in deze regio kan vergroten, wordt niet verwacht dat onze Tunesische vestiging hierdoor aanzienlijk zal worden getroffen om de volgende redenen:

- De vestiging van Van de Velde Tunesië ligt in een regio waar watervoorzieningsproblemen zeldzaam zijn;
- Als het gaat om een tekort aan drinkwater, is Van de Velde bereid om te investeren in extra capaciteit voor wateropslag.

We hebben de volgende maatregelen genomen:

- Van de Velde heeft reservoirs geïnstalleerd om regenwater op te vangen, dat wordt gebruikt voor sanitaire voorzieningen;
- Voor drinkwater is Van de Velde Tunesië afhankelijk van het waterbedrijf, en om de gezondheid van de werknemers te waarborgen, zijn alle waterleidingen in 2024 gecontroleerd en vervangen.

Van de Velde blijft zich inzetten voor voortdurende verbetering en toekomstige investeringen in waterbeheerpraktijken.

UPSTREAM IMPACT

Als we naar upstream kijken, wordt de impact op water gerelateerde kwesties aanzienlijk relevanter en belangrijker. In de volgende stadia van de waardeketen kunnen watergebruik en -onttrekking aanzienlijke effecten hebben op de volgende processen:

- Tijdens de productie van synthetische vezels zoals polyamide, polyester en elastaan, evenals bij de katoenteelt (een klein onderdeel van onze activiteiten, goed voor slechts 1% van de aangekochte goederen).
- Bij het verven en bedrukken van geweven en gebreide materialen, waarvoor grote hoeveelheden water nodig zijn. Bovendien bestaat er een aanzienlijk risico op waterverontreiniging, afhankelijk van de soorten kleurstoffen en additieven die worden gebruikt in de veredeling processen.

Dit betekent dat waterschaarste een uitdaging kan vormen voor de operationele continuïteit in ververijen in regio's met een hoger risico. Aangezien het merendeel van onze stoffenleveranciers echter in West-Europa is gevestigd, schatten we de kans op waterschaarste als relatief laag in. Voor kritieke leveranciers in andere regio's zullen we de risico's monitoren en met hen in gesprek gaan op individuele basis.

Aangezien de regelgeving inzake wateronttrekking en waterverontreiniging steeds strenger wordt, verwachten we bovendien dat sommige belangrijke leveranciers, met name kleinere, in de nabije toekomst mogelijk zullen moeten investeren in geavanceerde waterbeheersystemen voor hergebruik en recycling. Deze investeringen kunnen de materiaalkosten verhogen en mogelijk van invloed zijn op onze prijzen of marges.

BELEID [ESRS E3-1]

Bij Van de Velde vereisen onze kernactiviteiten op de locaties in België en Tunesië geen aanzienlijk waterverbruik, aangezien het waterverbruik voornamelijk beperkt is tot het schoonmaken van de faciliteiten en het gebruik van toiletten en sanitaire voorzieningen door onze medewerkers. Bijgevolg hebben we de noodzaak van afzonderlijke beleidslijnen en doelstellingen die specifiek betrekking hebben op IRO's in verband met water, als minder relevant op dit moment beoordeeld.

Op dit moment hebben we waterbeheerprestaties nog niet opgenomen in ons beleid voor zakenpartners. We willen eerst een beter inzicht krijgen in de inzet van onze stoffenleveranciers op het gebied van waterbeheer en hoe zij omgaan met waterproblematiek in hun waardeketen. Deze beoordeling zal worden geïntegreerd in een bredere screening van stoffenleveranciers en een prestatiebeoordeling met duurzaamheidscriteria.

We erkennen het belang van waterbewustzijn en verantwoord waterverbruik. Ondanks het beperkte directe gebruik willen we prioriteit geven aan goede waterbeheerpraktijken, in de eerste plaats op onze eigen locaties. Om deze reden zet Van de Velde zich in voor voortdurende evaluatie en monitoring van ons waterverbruik. Als onze toekomstige activiteiten een aanzienlijker waterverbruik vereisen, zijn we bereid om hierop ons beleid af te stemmen.

ACTIEPUNTEN EN DOELSTELLINGEN [ESRS E3-2] [ESRS E3-3]

Van de Velde heeft op dit moment geen specifieke meetbare resultaatgerichte doelstellingen met betrekking tot water en mariene hulpbronnen, vanwege het beperkte waterverbruik. We zetten ons echter in om de effectiviteit van onze acties op het gebied van waterbeheer in onze Belgische en Tunesische vestigingen te monitoren. Vooral omdat Tunesië zich in een gebied met grote waterstress bevindt.

Alle facility managers zijn verantwoordelijk voor het maandelijks bijhouden van het waterverbruik, zodat we zicht hebben op onze consumptiepatronen. Door regenwater op te vangen in onze eigen reservoirs, kunnen we het gebruik van regenwater voor onze toiletten en sanitaire voorzieningen maximaliseren.

Op dit moment monitoren we de upstream-impact op water niet, waardoor we geen inzicht hebben in het beleid en de maatregelen van onze leveranciers met betrekking tot hun waterverbruik en wateronttrekking. Om dit tekort aan informatie aan te pakken, plannen we een stapsgewijs programma om meer inzicht te krijgen in de initiatieven van onze leveranciers, inclusief de maatregelen en doelstellingen die zij hebben vastgesteld om de feitelijke of potentiële negatieve impact op het waterverbruik te verminderen. Dit zal ons meer inzicht geven in hun praktijken en ons in staat stellen om samen waar nodig verbeterplannen voor leveranciers op te stellen.

Hoewel we stappen ondernemen om onze waterbeheerpraktijken te verbeteren, erkennen we dat er mogelijk meer informatie nodig is over meetbare doelstellingen en prestatie-indicatoren. Bij de ontwikkeling en implementatie van deze initiatieven zullen we specifieke ambitieniveaus en ideeën definiëren.

WATERVERBRUIK [ESRS E3-4]

Het waterverbruik op de Van de Velde-sites is beperkt tot water voor toiletten, drinkwater voor medewerkers en water dat nodig is voor de schoonmaak en het onderhoud van de gebouwen. Het grootste deel van de gegevens over het verbruik van aangekocht water is afkomstig van directe metingen. Daarnaast is een kleiner deel van de gegevens over het waterverbruik afkomstig van extrapolatie.

Dit betreft voornamelijk het waterverbruik in de eigen winkels.

De metingen van de water gerelateerde parameters worden niet gevalideerd door een externe instantie anders dan de revisor.

WATERVERBRUIK IN M³	2024	2025
Totaal waterverbruik	8.038	8.941
Totaal waterverbruik in gebieden met een waterrisico	4.358	5.474
Totaal waterverbruik in gebieden met hoge waterstress	4.358	5.474
Totaal gerecycled en hergebruikt water	0	0
Totaal opgeslagen water	1.345	1.345
Veranderingen in wateropslag	/	/

WATER-INTENSITEIT RATIO M³/MILJOEN EURO	2024	2025
Water-intensiteit ratio	38,9	44,1

MEETGEGEVENS IN %	2024	2025
Gegevens afkomstig van directe metingen	84,96	88,65
Gegevens uit streekproeven en exploitatie (%)	15,04	11,35

- ¹ Het totale waterverbruik voor 2024 werd herzien na de correctie van een onjuiste vermelding van het waterverbruik voor een van de winkels vorig jaar.
- ² De stijging van het totale waterverbruik in 2025 is voornamelijk te wijten aan een extra voorziening van drinkwatervoorraad op de site in Tunesië.



MATERIAALGEBRUIK EN CIRCULAIRE ECONOMIE

ONZE AANPAK EN ONS BELEID [ESRS E5 - IRO-1]

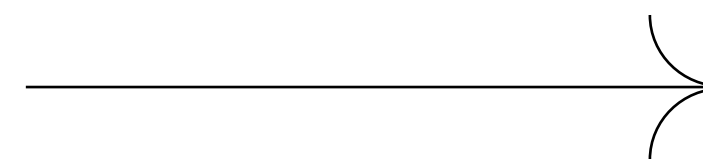
MATERIËLE IMPACT OF RISICO/OPPORTUNITeiten		OMSCHRIJVING
INSTROOM VAN MIDDELEN		
Risico (Van de Velde)	De gebruikte materialen zijn voornamelijk (98%) mengsels van synthetische garens zoals polyamide/polyester en elastaan.	Deze materiaalmengsels hebben een grotere CO ₂ -voetafdruk, omdat ze allemaal op fossiele brandstoffen zijn gebaseerd. Het risico is dat dit soort componenten op langere termijn duurder worden en zelfs minder verkrijgbaar zijn. Ook de reputatie van de op fossiele brandstoffen gebaseerde grondstoffen kan een negatieve perceptie krijgen bij eindgebruikers (bewustwording), wat op langere termijn een negatieve impact kan hebben op de verkoop. De materiaalmengsels (met elastaan) die in onze producten worden gebruikt, zijn nog niet recyclebaar. Dit bemoeilijkt de verwerking van de producten aan het einde van hun levenscyclus. Bij het ontmantelen (post-consumer) van de verschillende materiaalcomponenten kunnen deze niet worden behandeld voor recycling. De haalbaarheid hangt af van de resultaten van specifiek onderzoek naar (chemische) recyclingprocessen. De eerste resultaten en schaalbaarheid worden de eerste jaren niet verwacht. Dit kan in conflict komen met nieuwe EU-regelgeving voor duurzame modeproducten en naleving van EPR (extended producer responsibility).
Opportuniteit (Van de Velde)	Gebruik van meer circulaire en biogebaseerde materialen in plaats van materialen op basis van fossiele brandstoffen	Innovaties kunnen leiden tot nieuwe klantengroepen en een reputatieboost voor onze merken omdat duurzame inspanningen meer en meer gewaardeerd worden in de mode-industrie. De inspanningen brengen investeringskosten met zich mee (R&D-tijd en -geld), maar zullen op langere termijn hun ROI tonen.
Risico (Van de Velde)	Beperkte opties met betrekking tot het eco-ontwerp van de producten.	Vandaag zijn de eco-design opties voor Van de Velde-producten eerder beperkt door de vele componenten, complexe materiaalmengsels, enz. Het specifieke ontwerp van onze producten en de hygiënenormen kunnen ook de verlenging van de levenscyclus van onze producten zoals door hergebruik – bemoeilijken. Net als bij de stoffen kan dit ook in conflict komen met de nieuwe EU-regelgeving voor duurzame modeproducten en EPR-conformiteit.
Opportuniteit (Van de Velde)	Gegevensinnovatie en kennisopbouw.	LCA-tools voor berekeningen van milieuparameters kunnen ondersteuning bieden voor de overgang naar ontwerpen met milieuvriendelijkere materialen. Voor het toekomstige digitale productpaspoort zal het ontwerp meer data gedreven zijn en transparantie en bewustzijn naar een hoger niveau tillen.
Negatieve impact (Van de Velde)	Grote volumes verpakking, etikettering & POS-materiaal, e-com verpakkingen, commercieel drukwerk (bijv. brochures), niet-duurzame relatiegeschenken...	Deze elementen leiden tot een hogere CO ₂ -voetafdruk en hogere kosten voor niet-recyclebare materialen. Ook de rapportagekosten aan verpakkingsregistratie organisaties nemen toe, in een aantal landen waar we leveren.
Positieve impact (Van de Velde)	Aandacht voor circulariteit bij bouw/renovatie van eigen winkels en voorzieningen.	Initiatieven kunnen leiden tot kostenbesparingen op materialen, een lagere CO ₂ -voetafdruk, een positieve reputatie en bewustzijn creëren bij werknemers, klanten, klanten,...

MATERIËLE IMPACT OF RISICO/OPPORTUNITEITEN		OMSCHRIJVING
UITSTROOM VAN MIDDELEN		
Negatieve impact (Van de Velde)	Operationele afvalstromen zijn vaak niet-recyclebaar.	Restanten van het inkoop- en snijproces zijn (afval)stromen die nog niet recyclebaar zijn. Dit leidt tot extra CO ₂ -uitstoot en mogelijk ook tot hogere verwerkingskosten op langere termijn.
Opportunititeit (Van de Velde)	Oplossing voor niet-recyclebare afvalstromen.	Restanten van het inkoop- en snijproces zijn (afval)stromen die nog niet recyclebaar zijn. Dit leidt tot extra CO ₂ -uitstoot en mogelijk ook tot hogere verwerkingskosten op langere termijn.
Risico (downstream)	Het ontwerp van onze producten (door de constructie en het type materialen) belemmert de recyclebaarheid van onze producten..	Het hoog percentage verbranding van producten bij einde leven en het lager potentieel voor hergebruik en recycling van onze producten, zorgt algemeen voor een verhoogde ecologische voetafdruk. De toetredingsdrempel voor nieuwe bedrijfsmodellen - die van belang kunnen zijn om onze CO ₂ -uitstoot te verlagen - kan op termijn ook impact hebben op reputatie of tegemoetkoming aan regelgeving.



Primadonna salerno

In de textiel- en mode-industrie is de materiaalkeuze van cruciaal belang. De keuze van materialen bepaalt niet alleen de kwaliteit en levensduur van een product, maar beïnvloedt ook hoe het aan het einde van zijn levensduur kan worden behandeld. Een doordacht productontwerp en verantwoorde materiaalkeuzes behoren daarom tot de krachtigste hefboomen die modebedrijven hebben om hun totale milieu-impact te verminderen.



ONZE AANPAK

Van de Velde ontwerpt en ontwikkelt zijn producten in België. Visuele ontwerpers, materiaalingenieurs en inkoopteams in ons hoofdkantoor in Schellebelle werken rechtstreeks samen met leveranciers van grondstoffen om textielcomponenten te selecteren, te ontwikkelen en aan te kopen.

Deze leveranciers, waarvan meer dan 70% actief is in West-Europa, beheren textielproductieprocessen, waaronder weven, breien, verven en bedrukken. Aangezien we rechtstreeks bij deze leveranciers inkopen, zonder tussenkomst van agenten, waren er geen aannames nodig; we beschikken over volledige, directe gegevens voor de IRO-beoordeling, waaronder het land van herkomst, de samenstelling en details over de productiefaciliteit.

Onze nauwe, langdurige partnerschappen met deze stoffenleveranciers vergemakkelijken ook de toegang tot waardevolle informatie over hun toeleveranciers. Dit zijn voornamelijk gareleveranciers. Bij Van de Velde is 99% van de gebruikte garens synthetisch, met name polyamide, polyester en elastaan. Voor de IRO-beoordeling van dit deel van onze waardeketen baseren we ons voornamelijk op gegevens die worden verstrekt door onze grondstoffenleveranciers en aanvullend desk research. De betrokken gemeenschappen werden niet rechtstreeks geraadpleegd.

BELEID [ESRS E5-1]

Onze toewijding aan het beheren van de impact, risico's en opportuniteiten met betrekking tot de grondstoffenstromen wordt uiteengezet in ons eigen milieubeleid (bijgewerkt in 2024), dat het volgende omvat:

- We monitoren afvalstromen en implementeren tools voor betere sortering en verwerking;
- We streven ernaar om afvalstromen in de verschillende afdelingen te vermijden of te verminderen:
 - We onderzoeken de mogelijkheden om afval in al onze activiteiten te verminderen.
 - We bieden regelmatig bewustmakingstrainingen en informatie aan alle medewerkers.
- We streven naar een rationeel gebruik van grondstoffen en investeren tegelijkertijd in prognosesystemen en effectief inkoopbeheer;
- We moedigen het gebruik van milieuvriendelijkere materialen bij het productontwerp aan;
- We doen nooit concessies aan de hoge kwaliteit en lange levensduur van onze producten;
- We ontwikkelen en installeren nieuwe verpakkingen (systemen) met een lagere milieu-impact.

Dezelfde principes zijn expliciet opgenomen in de Gedragscode voor zakenpartners. Het managementteam is verantwoordelijk voor de implementatie ervan.

ACTIEPUNTEN [ESRS E5-2]

Van de Velde neemt maatregelen om de impact op het milieu te verminderen, zoals hieronder beschreven. Door innovatieve en duurzame praktijken te implementeren, zorgt Van de Velde voor een verantwoorde inkoop van materialen en minimaliseert het afvalstromen. Deze toewijding sluit niet alleen aan bij de wettelijke vereisten, maar ondersteunt ook de noodzakelijke transitie naar een circulaire economie.

VERANTWOORD INKOOP VAN MATERIALEN [ESRS E5-4]

INGEKOCHTE GOEDEREN: TEXTIEL

Voor onze lingerie en badkleding gebruiken we voornamelijk synthetische vezels, zoals polyamide en polyester, gemengd met elastomeren. Deze speciale combinatie:

- biedt een uitstekende pasvorm en ultiem comfort
- zorgt voor een lange levensduur en slijtvastheid
- maakt het wassen en reinigen van de producten zeer eenvoudig.

De superieure vormvastheid en kleurechtheid worden zeer gewaardeerd door onze klanten, omdat ze langer van hun lingerie en badkleding kunnen genieten, wat bijdraagt aan een langere levensduur van het product. Naast deze synthetische mengsels bevat een klein deel (1%) van onze producten natuurlijke vezels, met name katoen, soms ook gemengd met elastaan.

Deze specifieke mengsels voor lingerie en badkleding dragen – helaas – aanzienlijk bij aan onze indirecte uitstoot: ze zijn goed voor meer dan 50% van onze Scope 3. Om de uitstoot in deze categorie te verminderen, hanteren we een dubbele aanpak:

1. (NIEUWE) KOOLSTOFARMERE MATERIALEN IN ONZE PRODUCTEN
Synthetische vezels vereisen fossiele brandstoffen en de productie ervan is zeer energie-intensief. Bovendien vereist het kleuren van de stoffen specifieke chemicaliën, een aanzienlijke hoeveelheid water en speciale afwerkingsprocessen met verhitting om een goede kleurechtheid te verkrijgen.

MATERIALEN GEBRUIKT IN KG	2024	2025
Totaal gewicht van technische materialen gebruikt in de producten	481.555	600.349
Gewicht van biologische materialen gebruikt in de producten	10.338	11.480
Percentage biologische materialen gebruikt in de producten	2,1	1,91
Gewicht van gerecycled materiaal gebruikt in de producten	34.836	76.942
Percentage gerecycled materiaal (%)	7,2	12,8

Gewicht en percentage van biologische materialen gebruikt in producten en verpakkingen is voor 2024 herzien na een verduidelijking van de definities.

We zijn op zoek naar alternatieven voor de nieuwe versie van deze synthetische stoffen. Momenteel worden de volgende mogelijkheden onderzocht:

- Gerecyclede (pre-consumer) garens: geproduceerd uit reststromen die ontstaan tijdens de productie van polyamide of polyester.
- Bio gebaseerde garens: gemaakt met behulp van hernieuwbare bio componenten, zoals zetmeel, als alternatief voor fossiele brandstoffen.

We integreren deze innovatieve garens geleidelijk in onze collecties en werken nauw samen met onze vertrouwde leveranciers van grondstoffen om aan strenge kwaliteitsnormen te voldoen. Er zijn geen specifieke doelstellingen voor het gebruik van gerecycleerde materialen vastgesteld.

Niettemin worden ontwerpinitiatieven om over te schakelen op koolstofarmere materialen vooraf berekend en bepaald in functie van de verwachte daling van Scope 3, categorie 1.

De afgelopen jaren is het aandeel van deze (pre-consumer) gerecyclede garens blijvend toegenomen. We verwachten dat deze materialen 100% GRS-gecertificeerd (Global Recycled Standard) zijn, wat milieuvriendelijke productiepraktijken garandeert. Daarnaast blijft onze innovatieafdeling onderzoek doen naar de inkoop en het gebruik van bio gebaseerde materialen. Deze aanpak stelt ons in staat om het cascadeprincipe toe te passen en de waarde van deze hulpbronnen te maximaliseren door hun gebruik in duurzame, hoogwaardige producten te analyseren.

Door kennis op te bouwen en gegevens- en berekeningssystemen op te zetten, kan onze innovatieafdeling onze ontwerpteam ondersteunen en begeleiden bij het maken van verantwoorde keuzes met betrekking tot:

- de ontwikkeling van nieuwe producten en categorieën
- een groter gebruik van gerecyclede of bio gebaseerde inhoud



2. DIRECTE DATA VAN DE STOFLEVERANCIERS OVERNEMEN

In 2025 zijn de eerste stappen gezet met enkele belangrijke leveranciers om inzicht te krijgen in hun directe data, zoals energie, CO₂-uitstoot, transport en land van herkomst van componenten. Deze informatie moet ons helpen om:

- de berekening van de CO₂-voetafdruk van het bedrijf (Scope 3) nauwkeuriger te maken
- de CO₂-voetafdruk van producten (PCF) op artikelniveau te bepalen
- benchmarks voor leveranciers en vergelijkende richtlijnen op te stellen

Met directe data van leveranciers kunnen we nog betere keuzes maken als het gaat om de milieu-impact van een productontwerp. Om onze voortgang in dit onderzoek te versnellen, hebben we in mei 2025 een externe partner aangesteld om leveranciers aan boord te halen en te onderzoeken. In de eerste fase van 6 maanden waren 35 stoffenleveranciers betrokken en werden de PCF's van 6 producten berekend (deels met directe data en deels op basis van emissie factoren uit de sector).

We erkennen het belang van het stellen van meetbare, resultaatgerichte doelen om onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid te sturen. Door eerst de nodige kennis en leidende criteria voor onze ontwerp- en ontwikkelingsafdeling op te bouwen, kunnen we toekomstige doelen op een meer onderbouwde manier implementeren.

AANGEKOCHTE GOEDEREN: VERPAKKINGEN

In de afgelopen jaren is alle plastic uit de commerciële en merkverpakkingen verwijderd. Sinds november 2023 zijn alle brochures en verkoop catalogi voorzien van het FSC-logo, dat staat voor verantwoord bosbeheer. We streven ernaar om papier in te kopen bij een Cradle2Cradle-leverancier. Bij alle nieuwe ontwikkelingen wordt in de offertes rekening gehouden met de milieu-impact.

VERPAKKING IN KG	2024	2025
Totaal gewicht van papier & karton voor commerciële verpakking	144.751	151.241
Gewicht van gerecycleerde content in commerciële verpakking	25.332	5.544.63
Gewicht van bio-gebaseerde content in commerciële verpakking die duurzaam werd aangekocht	144.751	151.241
Totaal gewicht van papier & karton voor operationele verpakking	268.198	290.292
Percentage van bio-gebaseerde content die duurzaam werd aangekocht (%)	100	100
Percentage van hergebruikte of gerecycleerde content gebruikt in commerciële verpakking	6.13	3.6
Totaal gewicht van papier & karton in POS	213.000	219.268
Gewicht van Cradle to Cradle in POS	165.500	134.399

BEREKENINGSMETHODE

De berekeningen voor aangekochte goederen zijn uitgevoerd op basis van primaire gegevens. We hebben een master data bestand van binnenkomende goederen opgesteld om de volumes van elk specifiek materiaal bij te houden. Door deze informatie te integreren met de materiaalsamenstelling en het specifieke gewicht van elke stof (directe gegevens afkomstig uit ons ERP-systeem) bepalen we de totale volumes voor elk materiaaltype (bijv. polyamide, polyester). Deze methodologie zorgt voor een nauwkeurige berekening van de materiaalvolumes, voorkomt dubbeltellingen en biedt duidelijk inzicht in ons gebruik van data bronnen. De meting van de statistiek wordt niet gevalideerd door een externe instantie, behalve door de revisor.

AFVALSTROMEN [ESRS E5-5]

UPCYCLING VAN TEXTIELRESTEN

In de mode-industrie dragen verschillende belangrijke afvalstromen bij aan milieu-uitdagingen. Een van de belangrijkste bronnen van afval zijn restanten van ongebruikte stoffen, samen met allerlei kleine accessoires die niet worden gebruikt in de productie.

Dankzij een performant prognosesysteem kunnen we de materiaalbehoefte voor onze seizoens- en NOS-producties (never out of stock) zeer nauwkeurig berekenen. Daardoor blijven er aan het einde van het seizoen maar weinig materiaalresten over. Deze stoffen, die bekend staan om hun sterke technische prestaties, behouden een aanzienlijke waarde en kunnen op vele manieren worden hergebruikt. In de afgelopen jaren heeft Van de Velde enkele kleine proefprojecten opgezet om dit potentieel te verkennen:

- Voornamelijk door samenwerkingen met start-ups die gespecialiseerd zijn in circulair productontwerp in de mode- en interieursector.
- Daarnaast hebben onze ontwerp- en marketingteams upcycling projecten opgezet waarbij ze limited edition-artikelen maken van restanten stof, zoals zwemtasjes en make-uptasjes voor relatiegeschenken. Bovendien werden deze items geassembleerd in een Spaanse werkplaats (vlakbij ons kantoor van Sarda in Barcelona) door voormalige gevangenen - vrouwen die sociaal uitgesloten zijn. Via deze projecten krijgen zij de kans om verschillende vaardigheden te leren (kleding en catering), wat hun kansen op een toekomstige baan vergroot.

NIET-RECYCLABEL SNIJAFVAL

In de mode-industrie kan het snijafval dat tijdens het productieproces ontstaat een aanzienlijk deel van het totale afval uitmaken.

De grondstoffen die voor onze lingerie en badkleding worden gebruikt, bestaan uit een mix van polyamide, polyester en elastomeren, wat resulteert in niet-recyclebare restafval. Gezien de aanzienlijke hoeveelheid snijafval zijn we in 2023 een onderzoek gestart in samenwerking met onze fabrikant van snijrobots om manieren te onderzoeken om de bufferruimte tussen patroondelen te verkleinen. Deze innovatie vermindert de snijruimte tussen patroondelen van 3 mm tot 0,8 mm, waardoor het stofverbruik en het snijafval aanzienlijk worden geminimaliseerd. Voortbouwend op deze veelbelovende resultaten is er geïnvesteerd in de installatie van vier extra snijmachines in 2024. De eerste resultaten laten een afname van ca. 3% van het snijafval zien.

Tegelijkertijd onderzoeken we de mogelijkheden voor het upcyclen van stofrestanten. Lopende tests zullen helpen om te evalueren of deze restanten kunnen worden hergebruikt als grondstof voor verdere productontwikkeling, inclusief toepassingen in andere industrieën.



PAPIER- EN KARTONAFVAL

Het grootste volume afval op de locaties van Van de Velde bestaat uit karton en papier: voornamelijk afkomstig van verpakkingen die worden gebruikt door onderaannemers en stoffenleveranciers, evenals beschermende kartonnen lagen uit de snijzaal . Bovendien is papier- en kartonafval het resultaat van individuele verpakkingsdoeleinden, wat een grote impact heeft op de milieu-impact van de industrie . Tenslotte dragen marketing- en point-of-sale (POS)-materialen, die vaak seizoensgebonden zijn, bij aan de totale hoeveelheid afval die binnen de sector wordt gegenereerd. Als reactie hierop hebben we verschillende onmiddellijke maatregelen genomen om deze afvalstroom te verminderen:

- **Verpakkingen van leveranciers van grondstoffen:** Medewerkers worden aangemoedigd om kartonnen dozen te hergebruiken voor de opslag van kleine materialen op locatie en voor transport tussen locaties, waar mogelijk.
- **Papier/karton van marketingmateriaal** (POS, posters, brochures): In 2023 zijn we een project gestart om seizoensgebonden POS-materiaal te verminderen en overproductie tot een minimum te beperken:
 - Standaardpakketten zijn afgeschaft; klanten ontvangen nu alleen het materiaal dat ze specifiek aanvragen.
 - We sturen alleen vensterverpakkingen naar B2B-klanten die specifiek om deze materialen vragen.
 - Vermindering van het aantal brochures, met de invoering van een duidelijke regel over maximale hoeveelheden.
 - Voor de assemblage van de POS-verpakkingen werken we samen met Weerwerk, een werkplek in Gent die mensen ondersteunt bij hun terugkeer op de arbeidsmarkt.
- **Project voor de inkoop van papier:** We streven ernaar papier in te kopen bij een Cradle2Cradle-leverancier. Sinds november 2023 zijn alle brochures en verkoop catalogi voorzien van het FSC-logo, wat staat voor verantwoord bosbeheer.

De nauwkeurigheid van de afvalgegevens is groter voor de Belgische vestigingen (afval dat wordt gesorteerd), waar verschillende afvalstromen worden gescheiden en rechtstreeks worden gemeten op basis van duidelijke voorschriften. Voor Tunesië worden de afvalvolumes die naar verwijdering gaan, afgeleid uit steekproeven en extrapolatie. Hoewel deze methodologie is verbeterd ten opzichte van vorig jaar, blijven de resulterende gegevens onderhevig aan aanzienlijke onzekerheid bij de schatting.

De berekening van de hieronder gerapporteerde afvalgegevens is deels gebaseerd op directe metingen en deels op schattingen. De totale hoeveelheid afval die niet wordt gestort, heeft betrekking op het afval dat wordt gegenereerd bij de activiteiten op de Belgische locaties. De gegevens zijn afkomstig uit de database van onze exploitant Veolia. De hoeveelheid afval die wordt gestort, heeft betrekking op het afval dat wordt gegenereerd bij de activiteiten in onze productiefabriek in Tunesië. Deze hoeveelheid afval is een estimatie, gebaseerd op de extrapolatie van - gedurende een maand geregistreerde - data naar een volledig jaar.

SAMENSTELLING VAN AFVAL IN KG	2024		2025	
	GEVAARLIJK AFVAL	NIET-GEVAARLIJK AFVAL	GEVAARLIJK AFVAL	NIET-GEVAARLIJK AFVAL
Totale hoeveelheid afval	0	306.868	0	325.031
Afgeleid afval door voorbereiding voor hergebruik	0	0	0	0
Afval afgeleid door hergebruik	0	0	0	0
Afval afgeleid door recycling	0	270.268	0	280.427
Totale hoeveelheid niet-gevaarlijk afval dat niet wordt gestort		270.268		280.427
Afval voor verwijdering door verbranding	0	0	0	0
Afval naar stortplaats	0	36.600	0	44.604
Afval voor verwijdering door andere verwijderingsactiviteiten	0	0	0	0
Totale hoeveelheid niet-gevaarlijk afval dat wordt afgevoerd voor verwijdering		36.600		44.604
Totale hoeveelheid niet-gerecycled afval	0	36.600	0	44.604
Percentage niet-gerecycled afval (%)	0	11,93	0	13,72
Totale hoeveelheid radioactief afval	0	0	0	0

EINDPRODUCTEN [ESRS E5-5]

Ten eerste betekent verantwoorde productie in de mode-industrie het maken van producten die lang meegaan. De sleutel is het ontwerpen van producten van zeer hoge kwaliteit die hun vorm of kleur niet verliezen na slijtage of regelmatig wassen. Maar al te vaak gooien consumenten (goedkopere) producten van lage kwaliteit snel weg om nieuwe te kopen, wat bijdraagt aan de fast fashion trend.

Recente studies tonen aan dat de gemiddelde burger in de Europese Unie jaarlijks meer dan 15kg textiel weggooit. Hiervan belandt 99% op de vuilnisbelt of wordt verbrand; slechts 1% van het textielafval wordt gerecycled. Het doorbreken van deze trend van overconsumptie en snel wegwerpen – door onder meer consumenten aan te moedigen kleding zo lang mogelijk te gebruiken - is een uitdaging voor de industrie.

Van de Velde zal nooit een compromis maken op levensduur en kwaliteit tijdens de ontwerp fase: dit zijn de nooit veranderende fundamenteën voor de USP (Unique Selling Proposition) van onze producten. Consumenten kunnen onze producten zo lang blijven dragen dankzij de hoge kwaliteit en uitzonderlijke pasvorm van onze producten. Dit is het resultaat van kennis en expertise die in de loop der jaren is opgebouwd. Aanvankelijk was het ontwikkelingsproces een proces van vallen en opstaan, waarbij de pasvorm werd aangepast totdat het product precies goed was. Nu schakelen we steeds meer over op een objectieve, op data gebaseerde ontwerpmethodiek, een transitie waarin onze ontwikkelingsteams en innovatie-experts nauw samenwerken.

We brengen ook een breed assortiment tijdloze producten op de markt. Deze lingerieproducten zijn klassiek aantrekkelijk. Ze kunnen worden gedragen ongeacht de trend op een bepaald moment. Sommige van onze iconische ontwerpen, zoals Avero (Marie Jo) en Deauville (PrimaDonna), bestaan al meer dan 25 jaar en zijn goed voor een aanzienlijk deel van onze omzet.

R-strategieën bestrijken de volledige levenscyclus van een materiaal of product – van het gebruik van hulpbronnen bij het ontwerp tot het einde van de levensduur van het (gebruikte) product. Alle R-strategieën zijn erop gericht het verbruik van primaire hulpbronnen te verminderen en het gebruik van secundaire grondstoffen te bevorderen.

- De belangrijkste R-strategieën zijn:
- Refuse: vermijd het gebruik van nieuwe materialen of producten.
 - Rethink: herontwerp producten en bedrijfsmodellen (bijv. lichtgewicht ontwerp).
 - Reduce: gebruik minder grondstoffen bij productie en consumptie.
 - Reuse: gebruik producten opnieuw voor hetzelfde doel (bijv. tweedehands kleding).
 - Repair: producten repareren om hun levensduur te verlengen
 - Repurpose: producten een nieuwe functie geven (bijv. oude kleding omzetten in poetsdoeken)
 - Recycle: materialen aan het einde van hun levensduur verwerken tot nieuwe grondstoffen

Onze eindproducten zijn aan het einde van hun levensduur nog niet recyclebaar. Een beha kan meer dan 40 onderdelen bevatten, die bijna allemaal een mix zijn van verschillende textielmaterialen en vaak een percentage elastomeren bevatten. De verschillende onderdelen zijn ook kleine stukjes, wat het demonteren van het product bemoeilijkt.

Als we kijken naar het reparatiepotentieel van onze producten, kunnen we begrijpen dat slechts een beperkt aantal onderdelen van onze producten kan worden gerepareerd. Gemakkelijk te vervangen onderdelen, zoals haakjes en oogjes of draden, zijn beschikbaar voor retail partners voor reparaties.

We herontwerpen producten en verpakkingen met koolstofarmere componenten en verminderen waar mogelijk stap voor stap (zie meer details in ESRS E5-4).

Maatregelen voor hergebruik en herbestemming worden momenteel niet geïmplementeerd. Tweedehands lingerie is een uitdaging vanwege hygiënische bezwaren en de emotionele of intieme waarde die aan deze artikelen wordt toegekend. Er is meer diepgaand consumentenonderzoek nodig om het potentieel van deze strategieën te kunnen inschatten.

RECYCLEBAARHEID (%)	2024	2025
Afgewerkte producten recyclebaar	0	0
Verpakking recyclebaar	100	100

Jaarlijks produceren we gemiddeld 5,5 miljoen stuks. Onverkochte afgewerkte producten dragen ook bij aan de afvalberg, aangezien deze artikelen als restanten achterblijven. Bij Van de Velde zijn deze hoeveelheden beperkt (<2% van de geproduceerde hoeveelheden) en krijgen ze een nieuwe bestemming via gecontroleerde donatiesystemen met lokale organisaties. De verwachte duurzaamheid van de producten in verhouding tot het branchegemiddelde kan niet worden uitgedrukt in branchebenchmarks, aangezien deze nog niet bestaan.

SAMENVATTING

Alle gegevens met betrekking tot de instroom van stoffen, de uitstroom van afgewerkte producten en de gegenereerde afvalstromen worden geregistreerd in ons ERP-systeem. Aangezien we de aankoop van materialen, het snijden van stoffen, de assemblage en de verpakking van afgewerkte producten centraal bij Van de Velde controleren, hebben we uitgebreide toegang tot de nodige informatie in onze ERP-masterbestanden om de operationele stromen te analyseren. Dit stelt ons in staat om primaire, nauwkeurige en betrouwbare gegevens te gebruiken voor monitoring, evaluatie, acties en rapportage.

Door deze uitgebreide inspanningen op het gebied van efficiënt gebruik van hulpbronnen, duurzame materialen, circulair ontwerp en afvaloptimalisatie zet Van de Velde zich niet alleen in om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen, maar ook om een cultuur van duurzaamheid te bevorderen die innovatie en verantwoorde productie in de mode-industrie stimuleert.

EIGEN PERSONEEL

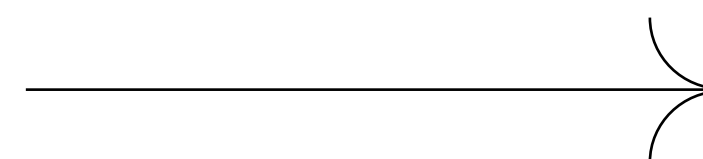
ONZE AANPAK EN ONS BELEID ESRS S1

MATERIËLE IMPACT OF RISICO/OPPORTUNITeiten		OMSCHRIJVING
GELIJKE BEHANDELING EN KANSEN VOOR IEDEREEN		
Risico (daadwerkelijk – Van de Velde)	Ontbreken van een formeel diversiteits- en inclusiviteitsbeleid.	Het ontbreken van een formeel diversiteits- en inclusiviteitsbeleid kan invloed hebben op personeelstekorten, werkdruk, personeelsverloop, escalerende HR-kosten en reputatieschade
Kans (potentieel – Van de Velde)	Zich inzetten voor een sterk intern diversiteitsbeleid (inclusief taalbeleid, onbewust vooroordeel, enz.).	Een sterk diversiteits- en inclusiviteitsbeleid kan leiden tot een lager personeelsverloop, lagere HR-kosten, een stabiel en continu personeelsbestand en werkdruk en een positieve employer branding.
Risico (daadwerkelijk – Van de Velde)	Gebrek aan een formeel intern mobiliteitsbeleid om de groeimogelijkheden van werknemers te stimuleren.	Dit kan leiden tot het verlies van ervaren en bekwaam personeel, een hoger personeelsverloop en stijgende HR-kosten.
ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN		
Risico (daadwerkelijk – Van de Velde)	Onvoldoende inzicht in het risico van (mentale) gezondheids- en veiligheidsomstandigheden in niet-Belgische entiteiten (verkoop personeel, eigen winkels, ...)	Er kan een verhoogd risico zijn op gezondheids- en veiligheidsproblemen of overtredingen van de regelgeving. Dit kan leiden tot een groter personeelsverloop, of er kunnen claims ontstaan en dit kan leiden tot reputatieschade
Kans (potentieel – Van de Velde)	Fysiek en intensief werk voor sommige werknemers, vooral in het geval van vergrijzend personeel.	Fysiek en intensief werk kan leiden tot ziekteverzuim, personeelsverloop en stijgende HR-kosten.
Risico (potentieel – Van de Velde)	Risico op ongevallen.	Risico op ongevallen kan ontstaan door een onjuiste toepassing van veiligheidsvoorschriften enerzijds en een onjuist gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) anderzijds. Dit geldt zowel voor werknemers als voor tijdelijk personeel en studenten. Dit kan leiden tot ziekteverzuim, personeelsverloop en stijgende kosten voor HR.
Risico (potentieel – Van de Velde)	Personeelstekorten door de 'war for talent' en specifieke functies binnen Van de Velde.	Dit kan leiden tot personeelstekorten, een hoge werkdruk, een groot personeelsverloop en stijgende HR-kosten.

	MATERIËLE IMPACT OF RISICO/OPPORTUNITEITEN	OMSCHRIJVING
Impact (daadwerkelijk – Van de Velde)	Van de Velde heeft een reputatie als betrouwbare en consistente werkgever in België en Tunesië.	Dit heeft een positieve invloed op de reputatie van de onderneming en leidt tot lagere investeringskosten voor HR.
Impact (daadwerkelijk – Van de Velde)	Engagement voor een constructieve sociale dialoog in België en Tunesië. Van de Velde wil hierin een voorbeeldrol opnemen.	Dit heeft een positieve invloed op de reputatie van de onderneming en leidt tot lagere investeringskosten voor HR.
Impact (daadwerkelijk – Van de Velde)	Mensgericht en begripvol beleid en inzet voor gezondheid en psychosociaal welzijn.	Dit heeft een positieve invloed op de reputatie van de onderneming en leidt tot lagere investeringskosten voor HR.
Risico (daadwerkelijk – Van de Velde)	Onvoldoende inzicht in de juiste werkomstandigheden van werknemers in eigen productievestiging in Tunesië (diversiteit, leefbaar loon, uren, enz.).	Dit kan gevolgen hebben voor gezondheids- en veiligheidsrisico's, overtredingen van regelgeving, personeelsverloop, claims en reputatieschade.
Risico (daadwerkelijk – Van de Velde)	Hoge stressniveaus en een verstoorde balans tussen werk en privé.	Dit kan leiden tot ziekteverzuim, personeelsverloop en stijgende kosten voor HR.
Risico (potentieel – Van de Velde)	Algemeen risico op dwangarbeid en kinderarbeid in de kleding- en textielsector.	Kleding en textiel is nog steeds een arbeidsintensieve sector, wat kan leiden tot slechte praktijken op het gebied van arbeidsomstandigheden.

Het personeel van Van de Velde bestaat uit werknemers en niet-werknemers die elk een essentiële rol spelen in de werking en het succes van de onderneming.

Wij maken een onderscheid tussen ‘werknemers’, die een arbeidsovereenkomst hebben met de onderneming (met inbegrip van tijdelijke contracten, vervangingscontracten of stagiairs), en ‘niet-werknemers’, waarmee personen bedoeld worden die niet rechtstreeks in dienst zijn van Van de Velde, zoals uitzendkrachten (interims), consultants (zelfstandigen of werknemers in dienst van een consultancybedrijf) en leden van het Management Team die diensten leveren via managementovereenkomsten.



Van de Velde engageert zich om een positieve en stabiele werkomgeving te voorzien voor alle personeelsleden, ongeacht hun type dienstverband en werklocatie. De activiteiten van de onderneming hebben een materiële impact op het personeel, waaronder werknemers en niet-werknemers in verschillende functies. Deze personen kunnen beïnvloed worden door zowel de interne activiteiten van de onderneming als de activiteiten in de waardeketen, zoals de productie en distributie van producten en zakelijke relaties met externe leveranciers.

POSITIEVE IMPACT CREËREN

Van de Velde engageert zich om een positieve en stabiele werkomgeving te voorzien voor het personeel in alle eigen entiteiten, met inbegrip van onze productie unit in Tunesië, winkels in eigen beheer en de internationale verkooporganisatie (voor meer details over de entiteiten, zie hoofdstuk ‘Algemene toelichtingen’). Dit wordt weerspiegeld in de benadering van stabiliteit, sociale dialoog en het welzijn van werknemers. Deze praktijken leveren aanzienlijke voordelen op voor zowel de organisatie zelf als stakeholders en dragen bij aan een bloeiend personeelsbestand en een positieve bedrijfsreputatie.

STABILITEIT

Van de Velde geeft blijk van **betrouwbaarheid en consistentie**, wat het imago van de onderneming kan verbeteren in de ogen van stakeholders, zoals klanten, investeerders en zakelijke relaties. Deze positieve reputatie kan leiden tot meer vertrouwen en geloofwaardigheid, wat de onderneming ten goede komt bij het aantrekken van nieuwe klanten en het behoud van bestaande klanten.

Bovendien draagt een stabiele werkgever ook bij tot een grotere werknemers betrokkenheid. Als werknemers zich veilig voelen in hun functies en vertrouwen hebben in de stabiliteit van hun baan is de kans groter dat ze geëngageerd en toegewijd zijn aan hun werk. Dit resulteert in een verhoogde productiviteit en meer werktevredenheid. Werknemers die vertrouwen hebben in een toekomstige job zekerheid zullen eerder hun tijd en energie investeren in hun werk, wetende dat hun inspanningen zullen worden beloond en erkend door de onderneming. Bovendien kan een stabiele werkomgeving met minder uitval en een lager personeelsverloop een gevoel van loyaliteit en continuïteit binnen de organisatie bevorderen, wat leidt tot een sterker en meer samenhangend personeelsbestand, wat de werking van het bedrijf positief beïnvloed.

SOCIALE DIALOOG

Het tweede punt benadrukt Van de Velde ’s inzet voor **constructieve sociale dialoog**. Deze inzet kan een positieve invloed op de betrokkenheid van het personeel hebben. Constructieve sociale dialoog verwijst naar open en zinvolle communicatie tussen management en werknemers, maar ook tussen werknemers onderling. Wanneer er binnen een organisatie een cultuur van dialoog en samenwerking heerst, ontstaat er een omgeving waarin werknemers zich gehoord en gewaardeerd voelen en betrokken worden bij besluitvormingsprocessen. Dit gevoel van betrokkenheid en empowerment kan de betrokkenheid van werknemers aanzienlijk vergroten, omdat mensen eerder gemotiveerd en betrokken zullen zijn bij hun werk als ze het gevoel hebben dat hun meningen en bijdragen worden gerespecteerd en in overweging worden genomen.

Naast het bevorderen van betrokkenheid kan een constructieve sociale dialoog ook leiden tot innovatie en creativiteit binnen de organisatie. Wanneer werknemers worden aangemoedigd om hun ideeën en perspectieven te delen, ontstaat er ruimte voor uiteenlopende standpunten en frisse inzichten. Dit kan leiden tot de ontwikkeling van nieuwe en innovatieve oplossingen voor uitdagingen en het vermogen om zich aan te passen aan veranderende marktomstandigheden. Door een open en zinvolle communicatie te bevorderen, kan Van de Velde de collectieve intelligentie van werknemers aanboren en zo continue verbetering en groei stimuleren.

WELZIJN VAN WERKNEMERS

Ten slotte suggereert de vermelding van **aandacht voor het welzijn van de werknemers** dat Van de Velde prioriteit geeft aan de fysieke en mentale gezondheid van werknemers. Dit kan verschillende initiatieven en praktijken omvatten die gericht zijn op het creëren van een ondersteunende en gezonde werkomgeving. Van de Velde kan bijvoorbeeld voorzien in hulpprogramma's voor werknemers, welzijnsprogramma's, flexibele werkregelingen of mogelijkheden voor professionele ontwikkeling en groei. Door aandacht te hebben voor het welzijn van de werknemers toont Van de Velde haar engagement voor een holistische benadering van het welzijn van haar werknemers.

Dit kan resulteren in een grotere tevredenheid van de werknemers, minder stress, een hogere productiviteit en een positieve balans tussen werk en privé. Als werknemers zich gesteund en gewaardeerd voelen door hun werkgever, is de kans groter dat ze meer voldoening ervaren in hun werk en dat ze zich beter voelen. Dit kan op zijn beurt leiden tot meer motivatie, creativiteit en loyaliteit, omdat werknemers eerder geneigd zijn om meer dan hun best te doen in hun functie als ze het gevoel hebben dat hun werkgever echt om hun welzijn geeft.

Samenvattend kan gesteld worden dat Van de Velde's **aanpak als betrouwbare werkgever**, haar engagement voor een constructieve sociale dialoog en haar focus op het welzijn van werknemers een opwaartse spiraal creëren. Deze initiatieven versterken niet alleen de reputatie van de onderneming, maar dragen ook bij tot een grotere betrokkenheid, tevredenheid en productiviteit van de werknemers. De focus van Van de Velde op stabiliteit, communicatie en welzijn komt uiteindelijk zowel de organisatie als haar werknemers ten goede en bevordert een bloeiend en hecht personeelsbestand.

RISICO'S EN KANSEN

Van de Velde pakt de volgende risico's en kansen aan om een meer veerkrachtige en verantwoordelijke organisatie te bevorderen.

1. **Het ontbreken van een formeel diversiteit- en inclusiebeleid.**
Zonder een duidelijk beleid kan de onderneming moeite hebben om een divers personeelsbestand aan te trekken en te behouden. Dit kan leiden tot een gebrek aan verschillende perspectieven en ideeën, wat innovatie en creativiteit binnen de organisatie in de weg staat. Bovendien kan een gebrek aan inclusiviteit een omgeving creëren waarin bepaalde werknemers zich buitengesloten voelen, wat leidt tot een laag moreel en een verminderde productiviteit.
2. **Het ontbreken van een formeel intern mobiliteitsbeleid** kan een uitdaging vormen voor het personeel omdat het de mogelijkheden voor loopbaanontwikkeling en het verbeteren van vaardigheden binnen de organisatie kan beperken. Dit kan leiden tot een verminderde betrokkenheid en retentie van werknemers, omdat mensen externe groeimogelijkheden zouden kunnen zoeken.
3. **Onvoldoende inzicht in de mentale en fysieke gezondheid en veiligheidsomstandigheden in al haar entiteiten**, zoals hierboven beschreven. Een goed inzicht is essentieel voor het welzijn van de organisatie. Het aanpakken van mogelijke hiaten in deze gebieden helpt risico's zoals ontevredenheid onder werknemers, verloop of reputatieschade te beperken.
4. **Het fysieke en intensieve werk** voor bepaalde werknemers, vooral in het geval van een ouder personeelsbestand, kan nadelige gevolgen hebben. Dit soort werk kan leiden tot ziekteverzuim, personeelsverloop en hogere kosten.

5. Het **risico op ongelukken** is een zorg die kan ontstaan door inadequate toepassing van veiligheidsvoorschriften en onjuist gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's). Het niet naleven van veiligheidsmaatregelen kan leiden tot verwondingen of zelfs dodelijke ongevallen, met juridische en financiële gevolgen voor de organisatie. Het is van cruciaal belang dat de organisatie strikte veiligheidsprotocollen blijft handhaven en het veiligheidskader voortdurend verbetert.
6. **Personeelstekorten** als gevolg van de strijd om talent vormen een uitdaging voor de organisatie. In een concurrerende arbeidsmarkt blijft het aantrekken en behouden van toptalent cruciaal.
7. **Onvoldoende inzicht in de exacte werkomstandigheden van werknemers in onze eigen productiefaciliteit in Tunesië** kan een risico vormen. De activiteiten en arbeidsomstandigheden in de productiefaciliteit in Tunesië vereisen een grotere transparantie om te verzekeren dat ze in overeenstemming zijn met de normen en waarden van de organisatie. Door een duidelijker inzicht in het functioneren van de faciliteit te bevorderen, kan de organisatie potentiële risico's proactief aanpakken en haar inzet voor een verantwoordelijke en ondersteunende werkomgeving versterken.
8. **Hoge stressniveaus en een verstoord evenwicht tussen werk en privéleven** kunnen een negatieve invloed hebben op het welzijn en de productiviteit van werknemers. Dit kan leiden tot langdurige afwezigheid (o.a. burn-out), een lager moraal en meer verloop. De organisatie moet een ondersteunende werkomgeving creëren die de balans tussen werk en privé bevordert en die middelen biedt om stress te beheersen.
9. **Risico's op dwangarbeid en kinderarbeid:** Het merendeel van het personeel van Van de Velde is actief in België en Tunesië, die beide beschouwd worden als landen met een laag risico op dwangarbeid en kinderarbeid. België heeft een sterke arbeidswetgeving, strenge arbeidsinspecties en goed gehandhaafde regels tegen dwangarbeid, terwijl Tunesië aanzienlijke vooruitgang heeft geboekt in het verbeteren van de arbeidsrechten en -omstandigheden

RISICO'S EN KANSEN MET BETREKKING TOT SPECIFIEKE GROEPEN PERSONEEL

Van de Velde erkent dat bepaalde groepen binnen het eigen personeel verhoogde risico's kunnen lopen omwille van de aard van hun functie of de context waarin ze werken. Het identificeren van deze risico's is essentieel om hun welzijn te verzekeren en een ondersteunende werkomgeving te bevorderen.

1. Personeel in niet-Belgische entiteiten

Op het hoofdkantoor is men zich steeds meer bewust van de gezondheids- en veiligheidsomstandigheden in de niet-Belgische locaties. Er is echter behoefte aan meer toezicht om ervoor te zorgen dat de normen van de onderneming voor het welzijn van werknemers en de veiligheid op de werkplek worden nageleefd. Door deze bezorgdheden proactief aan te pakken, kunnen risico's zoals ontevredenheid, verloop of reputatieschade worden beperkt.

2. Personeel in productiefaciliteiten

Werknemers in productiefaciliteiten hebben vaak te maken met fysiek veeleisende en intensieve werkomstandigheden. Taken kunnen bestaan uit zwaar tillen, repetitieve bewegingen, langdurig staan of werken in ergonomisch uitdagende posities. Deze fysieke eisen kunnen een bijzondere uitdaging vormen voor oudere werknemers, waardoor de kans op gezondheidsproblemen toeneemt.

Door deze specifieke groepen en de risico's waarmee ze geconfronteerd worden te identificeren, engageert Van de Velde zich om gerichte strategieën te implementeren om het personeel te beschermen en een gezonde en productieve werkomgeving te behouden.



Primadonna Swim Malabo

BELEID TEN AANZIEN VAN EIGEN PERSONEEL (SI-1)

Van de Velde heeft een reeks beleidsdocumenten geïmplementeerd om de materiële impacts, risico’s en kansen met betrekking tot het eigen personeel te beheersen. Zoals correcte werkomstandigheden, respect voor mensenrechten, (mentale) gezondheid en welzijn en het bewaken van de balans tussen werk en privéleven. Via het Ethisch en Sociaal Charter, de Gedragscode voor Medewerkers en het Privacybeleid voor Medewerkers willen we deze risico’s proactief beperken en verminderen. We hebben ook een beheersysteem om arbeidsongevallen te voorkomen.

ETHISCH EN SOCIAAL CHARTER

Het **Ethisch en Sociaal Charter** schetst het engagement van Van de Velde voor een duurzaam, open, sociaal en ethisch ondernemingsbeleid dat gebaseerd is op verantwoordelijkheid, dialoog en wederzijds respect. Het Charter legt negen belangrijke mensenrechtenprincipes vast die van toepassing zijn op alle werknemers van Van de Velde NV en haar rechtstreekse en onrechtstreekse dochterondernemingen. Het sluit niet-werknemers zoals consultants en uitzendkrachten uit, aangezien hun arbeidsomstandigheden extern bepaald en gecontroleerd worden.

Hoewel het Charter mensenhandel niet expliciet behandelt, versterkt het Charter Van de Velde’s toewijding aan ethische praktijken en respect voor eigen personeel.

De volgende verbintenissen zijn opgenomen:

- 1. **Geen arbeid onder dwang:** We ondersteunen tewerkstelling gebaseerd op motivatie en vrije wil.
- 2. **Vrijheid van verenigen en recht op collectief onderhandelen:** We verbinden ons tot een open en eerlijke dialoog met sociale partners en alle partijen die bij onze activiteiten betrokken zijn.
- 3. **Gezondheid en veiligheid:** Wij garanderen een veilige en gezonde werkomgeving en streven naar algemeen welzijn voor elke werknemer.
- 4. **Geen kinderarbeid:** Wij stellen geen werknemers te werk die jonger zijn dan 16 jaar of die niet voldoen aan de wettelijk vereiste minimum tewerkstellingsleeftijd.
- 5. **Garantie tot een leefbaar loon:** Wij verzekeren dat het loon, betaald voor een normale werkweek, minstens voldoet aan het wettelijk minimumloon en zorgt dat de werknemer kan voorzien in meer dan basisbehoeften (zoals voeding, water, kledij, huisvesting, onderwijs, gezondheidszorg, vervoer, ...) voor zichzelf en gezin.
- 6. **Respect voor de maximale arbeidsduur:** Wij respecteren de wettelijke limieten inzake werkuren en streven naar een goed evenwicht tussen privé- en beroepsleven. Het maximale aantal werkuren per week wordt bepaald door lokale wetgeving en kan nooit 48 uren overschrijden. Overuren worden gelimiteerd tot 12 uur per week, zijn volledig op vrijwillige basis en worden niet regelmatig gevraagd.
- 7. **Geen discriminatie:** Wij verbieden elke vorm van discriminatie gebaseerd op ras, nationaliteit, sociale afkomst, kaste, geboorte, geloof, handicap, geslacht, seksuele geaardheid, familiale verantwoordelijkheden, burgerlijke staat, leeftijd, vakbondslidmaatschap, politieke opinies of elk ander criterium dat tot discriminatie kan leiden. Van de Velde engageert zich om discriminatie uit te bannen en diversiteit en inclusie te bevorderen. In 2026 willen we een duidelijk inclusiebeleid opstellen met specifieke richtlijnen om deze doelstellingen te bereiken.

Ondertussen promoten we actief gelijke kansen, vanaf het rekruteringsproces. Om discriminatie tegen te gaan, organiseren we bewustwordingsopleidingen en -programma's. We hebben kanalen opgezet om discriminatie te melden en zodra dit wordt ontdekt, onderneemt de onderneming onmiddellijk passende actie. Deze maatregelen tonen onze toewijding aan het creëren van een inclusieve en rechtvaardige werkplek.

- 8. **Reguliere tewerkstelling:** Het werk wordt uitgevoerd op basis van een samenwerkingsovereenkomst gebaseerd op nationale wetgeving en gebruiken.
- 9. **Geen disciplinaire maatregelen:** Wij respecteren het individu en veroordelen iedere vorm van fysiek, mentaal of verbaal geweld.

Er werden aanvullende richtlijnen opgesteld om het Ethisch en Sociaal Charter aan te vullen. .

- **Richtsnoeren betreffende flexibiliteit, overwerk en werken in het buitenland.** Deze richtlijnen beschrijven de beperkingen op overwerk en het kader van flexibele werktijden en weekendwerk.
- **Richtlijnen voor opleiding en ontwikkeling.** Deze richtlijnen vormen het kader voor zowel bedrijfsopleidingen als individuele (technische) opleidingen. Elk jaar wordt een bedrijfsopleidingsplan opgesteld op basis van de behoeften van de organisatie en de behoeften van individuele werknemers. Dit opleidingsplan wordt besproken met de Ondernemingsraad. Er wordt ook een opleidingsbudget voor individuele opleiding behoeftes voorzien.
- **Beleid voor thematisch verlof.** Dit beleid beschrijft het kader voor ouderschapsverlof, verlof voor medische bijstand en palliatief verlof.
- **Beleid voor hybride werken.** Dit beleid beschrijft het kader voor thuiswerken.

Het Charter legt verder uit hoe elke bezorgdheid over (vermoede) schendingen van het Charter kan worden gemeld en hoe deze bezorgdheid objectief en vertrouwelijk wordt onderzocht. Daarnaast benadrukt het Charter het absolute verbod van Van de Velde op represailles tegen iedereen die te goeder trouw een oprechte bezorgdheid uit.

Het Ethisch en Sociaal Charter is goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Het Management Team is verantwoordelijk voor de implementatie. Het Social Performance Team is verantwoordelijk voor het toezicht op de naleving.

Het Social Performance Team (SPT) is een multidisciplinair team dat door Van de Velde werd opgericht om alle aspecten van haar Ethisch en Sociaal Charter te implementeren en op te volgen. Het team bestaat uit een evenwicht tussen werknemersvertegenwoordigers en management en komt regelmatig samen om de vooruitgang te beoordelen en eventuele acties te identificeren om de implementatie van het Charter te versterken. Het Charter en de aanvullende richtlijnen worden jaarlijks herzien door het Management Team, op basis van:

- Meldingen van overtredingen in het afgelopen jaar.
- Interne auditresultaten van het Social Performance Team
- Discussies van de Ondernemingsraad en het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk.

Aanpassingen of verbeteringen worden waar nodig aangebracht, onder voorbehoud van goedkeuring door de Raad van Bestuur.

Van de Velde respecteert de principes van de volgende internationaal erkende instrumenten:

- ILO-verdragen 1, 29, 87, 98, 100, 102, 131, 135, - 138, 155, 159, 169, 177, 181, 182, 183, ILO Code of Practice on HIV/AIDS and the World of Work, Universele Verklaring van de Rechten van de Mens
- het Internationaal Verdrag inzake Economische, Sociale en Culturele rechten
- het Internationaal Verdrag inzake Burgerrechten en Politieke rechten
- het Verdrag van de Verenigde Naties inzake de Rechten van het Kind
- het Verdrag van de Verenigde Naties inzake de uitbanning van alle vormen van discriminatie van vrouwen
- het Internationaal Verdrag inzake de uitbanning van alle vormen van rassendiscriminatie
- de VN-richtlijnen inzake bedrijfsleven en mensenrechten

Het Ethisch en Sociaal Charter kan door elke werknemer worden opgevraagd bij de personeelsdienst en is beschikbaar op het intranet van Van de Velde (Conversation Room) en op <https://www.vandevelde.eu/nl/klokkenluiden>.

GEDRAGSCODE VOOR MEDEWERKERS

Van de Velde beschouwt respect, eerlijkheid, solidariteit en vertrouwen als fundamenteën van de onderneming. In dit kader heeft Van de Velde een Gedragscode geïmplementeerd als leidraad voor het eigen personeel. Van het eigen personeel in alle entiteiten wordt verwacht dat zij de gedragsregels naleven in hun dagelijkse taken en in hun relaties met collega's, leveranciers, klanten en anderen. De Gedragscode behandelt verschillende onderwerpen;

1. **Omgaan met informatie:** Richtlijnen voor het omgaan met vertrouwelijke informatie, geheimhoudingsplicht en regels tegen handel met voorkennis.
2. **Omgaan met collega's:** Nultolerantie voor ongepast gedrag zoals pesten, intimidatie of geweld. Omvat richtlijnen voor relaties op de werkplek.
3. **Omgaan met externe partijen:** Benadrukt respectvolle interacties met klanten en leveranciers en verbiedt illegale overeenkomsten, corruptie en omkoping.
4. **Balans tussen werk en privéleven:** Belangenvermenging, verbod op alcohol- en drugsgebruik op het werk en voorwaarden voor het combineren van zakenreizen met privévakanties.
5. **Gebruik van bedrijfsmiddelen:** Regels voor het gebruik van bedrijfsmiddelen zoals computers en smartphones, inclusief beperkingen voor persoonlijk gebruik en onkostenbeheer.

De Gedragscode beschrijft procedures voor het vertrouwelijk melden en onderzoeken van vermoedelijke schendingen en verbiedt represailles tegen klokkenluiders die te goeder trouw zijn. De Raad van Bestuur keurt de Gedragscode goed, terwijl het Management Team toeziet op de implementatie ervan. De Gedragscode wordt jaarlijks geëvalueerd, rekening houdend met eventuele schendingen, en waar nodig bijgewerkt.

De Gedragscode is beschikbaar voor het eigen personeel via de personeelsdienst, het intranet (Conversation Room) en www.vandevelde.eu/nl/code-of-conduct. Voor niet-werknemers zonder directe gezagsverhouding dient de Gedragscode als leidraad, terwijl afdwingbare verplichtingen in overeenkomsten zijn vastgelegd. Hoewel er niet expliciet wordt verwezen naar externe normen, weerspiegelt de Gedragscode het engagement van Van de Velde voor ethische integriteit en betrokkenheid van stakeholders

PRIVACYBELEID VOOR MEDEWERKERS

In het kader van betrouwbaarheid en consistentie verwerkt Van de Velde persoonsgegevens van huidige en voormalige werknemers, zelfstandige vertegenwoordigers, aannemers en consultants. Het Privacybeleid voor Medewerkers legt uit welke categorieën van persoonsgegevens Van de Velde verwerkt, waarom en op basis van welke rechtsgrond, met welke partijen wij de persoonsgegevens delen en hoe lang de persoonsgegevens door Van de Velde worden bewaard.

Daarnaast legt het Privacybeleid uit hoe werknemers hun privacyrechten kunnen uitoefenen en vermoedelijke schendingen kunnen melden. Het versterkt ook Van de Velde’s engagement tot een strikt verbod op represailles voor iedereen die mogelijke schendingen van het Privacybeleid meldt.

Door de implementering van het Privacybeleid worden de AVG en de Belgische privacywetgeving gerespecteerd. Het Privacybeleid is van toepassing op alle huidige en voormalige werknemers, zelfstandige vertegenwoordigers, aannemers en consultants van Van de Velde NV en alle rechtstreekse of onrechtstreekse dochterentiteiten binnen de EU. Voor de VS en Tunesië wordt de lokale wetgeving gerespecteerd.

De Raad van Bestuur keurt het Privacybeleid goed, terwijl het Management Team verantwoordelijk is voor de uitvoering ervan. Van de Velde verzekert de naleving van de AVG en de Belgische privacywetgeving via het Privacybeleid.

Het Privacybeleid is voor alle relevante stakeholders toegankelijk via het intranet van Van de Velde (The Conversation Room). Daarenboven krijgen alle werknemers binnen de EU-entiteiten een digitale opleiding over het beleid om een goed begrip en de naleving ervan te verzekeren.

PROCESSEN VOOR OVERLEG MET EIGEN PERSONEEL
(SI-2)

Van de Velde erkent dat de perspectieven van personeel een cruciale rol spelen bij het nemen van verantwoorde beslissingen. De dialoog met werknemers vindt plaats op verschillende niveaus via zowel directe als indirecte kanalen, met inbegrip van de sociale partners. We hechten veel belang aan het ondersteunen van een open dialoog en zorgen ervoor dat de stem van werknemers wordt gehoord en in overweging wordt genomen. Bij Van de Velde geloven we in continue feedback, aangevuld met formele feedbackmomenten:

- Bijeenkomsten met sociale partners (bijv. Ondernemingsraad): maandelijks
- Engagement enquêtes
- Regelmatige Townhalls
- Performance gesprekken

RECHTSTREEKS OVERLEG MET WERKNEMERS

Van de Velde moedigt open communicatie en feedback aan via verschillende overlegmechanismen die ervoor zorgen dat de standpunten van de werknemers worden gehoord en behandeld. Werknemers worden aangemoedigd om hun zorgen en ideeën te delen via **regelmatige één-op-één gesprekken, functioneringsgesprekken en open communicatiekanalen**. Anonieme online **engagement enquêtes** of feedback formulieren bieden een extra mogelijkheid voor werknemers om feedback te geven over belangrijke factoren op de werkplek, zoals relaties met collega's en leidinggevenden, erkenning, persoonlijke groei en ambassadeurschap. Gedetailleerde opmerkingen uit deze enquêtes worden geanalyseerd en gedeeld met het Management Team en de afdelingen, zodat er gerichte actieplannen kunnen worden opgesteld om de geïdentificeerde verbeterpunten aan te pakken.

Naast deze kanalen fungeren **regelmatige townhalls** als forums voor een open dialoog tussen management en werknemers, waarbij werknemers de kans krijgen om hun mening te geven, vragen te stellen en kwesties rechtstreeks met besluitvormers te bespreken. Om persoonlijke ontwikkeling te ondersteunen, worden halfjaarlijkse **functioneringsgesprekken** gehouden, waarbij werknemers groeigesprekken aangaan met hun leidinggevenden om na te denken over waarden, competenties, vaardigheden, ambities en groeimogelijkheden. Deze gesprekken worden aangevuld met halfjaarlijkse follow-ups om het boeken van vooruitgang en afstemming op individuele en organisatiedoelen te garanderen. Communiceren met onze werknemers op een transparante en zinvolle manier is essentieel. Daarom proberen we onze werknemers op de hoogte te houden van de ontwikkelingen in de onderneming, onder andere via ons ‘Conversation Room’-platform en onze besloten working@vandevelde Facebook-groep

OVERLEG VIA SOCIALE PARTNERS

Van de Velde erkent de vitale rol van in dialoog gaan met sociale partners en respecteert het recht van werknemers om zich te organiseren zonder angst voor represailles. De Ondernemingsraad en het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk fungeren als sleutelplatformen voor de vertegenwoordiging van werknemers en houden maandelijks bijeenkomsten om werknemer gerelateerde onderwerpen te bespreken, waaronder onderwerpen uit het Ethisch en Sociaal Charter. Tijdens deze besprekingen verwoorden werknemersvertegenwoordigers actief de standpunten van de werknemers, zodat de beslissingen van het management overeenkomen met de belangen en zorgen van het personeel.

Deze vergaderingen worden voorgezeten door de CEO en volgen een vaste structuur om een zinvolle en productieve dialoog te bevorderen. Notulen worden nauwgezet gedocumenteerd en rapporten worden toegankelijk gemaakt voor alle werknemers via het “Conversation Room” intranet, wat de transparantie bevordert en verantwoording versterkt. Noodzakelijke acties worden ondernomen door verschillende afdelingen en de follow-up en rapportage vinden plaats tijdens de volgende vergadering.

Tussendoor wordt heel regelmatig ad hoc overleg gehouden met de sociale partners, wat de continue dialoog met de sociale partners ook illustreert. De onderneming heeft geen specifiek programma om inzicht te krijgen in groepen eigen personeel die mogelijk bijzonder kwetsbaar zijn. De algemene methodes om deze problematiek aan te pakken zijn bijvoorbeeld de Ondernemingsraad, het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk, de anonieme engagement enquête en feedback formulieren of via de vertrouwenspersonen.

KANALEN VOOR EIGEN PERSONEEL OM ZORGEN KENBAAR TE MAKEN ^(SI-3)

Tijdens de rapporteringsperiode heeft Van de Velde geen materiële negatieve impacts op eigen personeel vastgesteld. De onderneming blijft zich echter ten volle inzetten om dergelijke impacts aan te pakken, mochten deze zich in de toekomst voordoen. Van de Velde blijft alle activiteiten nauwgezet opvolgen en is toegewijd aan het bevorderen van een positieve, ondersteunende werkomgeving voor alle werknemers.

KANALEN

Van de Velde biedt eigen personeel verschillende kanalen aan om zorgen of behoeften kenbaar te maken, zodat werknemers op elk moment gemakkelijk toegang hebben tot verschillende middelen om problemen aan te pakken.

Het belangrijkste kanaal is ons **opendeurenbeleid**, dat werknemers aanmoedigt om contact op te nemen met hun directe leidinggevenden of, voor niet-werknemers, hun interne contactpersonen. Deze contacten kunnen op verschillende informele manieren plaatsvinden, zoals via geplande vergaderingen, Teams berichten, e-mails of zelfs informele gesprekken. Dankzij deze flexibiliteit kunnen veel bezorgdheden onverwijld en efficiënt worden aangepakt.

Voor specifieke problemen, bijvoorbeeld in verband met veiligheid of privacy, heeft Van de Velde **formele rapporteringssystemen** opgezet. Medewerkers kunnen veiligheidsrisico's of incidenten melden door een ticket te registreren via het intranet van de onderneming, dat vervolgens wordt beheerd door de Facility afdeling. Op dezelfde manier kunnen privacygerelateerde problemen gemeld worden via e-mail aan privacy@vandevelde.eu, waarbij onderzoeken worden afgehandeld door het Head of Legal, Risk & Compliance.

Bovendien hebben werknemers die menen dat hun bezorgdheid betrekking heeft op mogelijke schendingen van **de beleidsdocumenten van Van de Velde**, toegang tot een reeks toegewijde contactpersonen, afhankelijk van de aard van de kwestie. Elk beleid beschrijft specifieke partijen aan wie meldingen van ongepast of onwettig gedrag kunnen worden gericht, zoals leidinggevenden, vertrouwenspersonen, werknemers-vertegenwoordigers, leden van het Management Team of zelfs de Voorzitter van de Raad van Bestuur.

In gevallen waarin werknemers liever anoniem blijven of zich ongemakkelijk voelen om interne partijen te benaderen, is er **een intern klokken-luiderskanaal** beschikbaar. Zo kunnen werknemers op een vertrouwelijke manier en zonder angst voor represailles hun bezorgdheid uiten over illegaal of onethisch gedrag. Het klokkenluiderskanaal wordt beheerd door Van de Velde.

Ten slotte heeft Van de Velde een duidelijk klachtenbehandelingsmechanisme voor werknemer gerelateerde aangelegenheden. Dit proces zorgt ervoor dat de bezorgdheden van werknemers ernstig worden genomen en op een eerlijke en transparante manier worden behandeld. De onderneming engageert zich om klachten op te lossen op een manier die zowel het individu als de organisatie ondersteunt en ervoor te zorgen dat alle kwesties worden beheerd in overeenstemming met Van de Velde's ethische normen en waarden.

MONITORING

Van de Velde waakt erover dat kwesties die via om het even welk kanaal worden gemeld, met de grootste vertrouwelijkheid en ernst worden behandeld. Meldingen die via het klokkenluiderskanaal worden ingediend, zijn uitsluitend toegankelijk voor de meldingsbeheerder, die Head of Legal, Risk & Compliance is en gevestigd is in het hoofdkantoor van Van de Velde in België. Na ontvangst van een melding onderzoekt de meldingsbeheerder de zaak grondig om na te gaan of er sprake is of kan zijn van immorele, illegale of gevaarlijke praktijken.

Sinds de lancering van het Klokkenluidersbeleid en het meldkanaal in maart 2023, werden slechts een heel beperkt aantal meldingen genoteerd op datum van 31 december 2025. Tijdens de rapporteringsperiode zijn er aanzienlijke inspanningen geleverd om het klokkenluiderskanaal meer bekendheid te geven. Dit omvat ook het benadrukken van de vertrouwelijkheid en beschermingsmaatregelen zodat werknemers zich comfortabel voelen om het kanaal te gebruiken om hun zorgen te melden. We zullen inspanningen blijven leveren om bewustzijn te verhogen, ook al is duidelijk dat het kanaal voldoende is bekend bij de medewerkers.

Om het proces voortdurend te verbeteren, plant het Management Team een jaarlijkse evaluatie van het Klokkenluidersbeleid. Deze evaluatie helpt om de effectiviteit van het kanaal te beoordelen en om ervoor te zorgen dat het een vertrouwd en efficiënt middel blijft om misstanden binnen de organisatie aan te pakken.

BEOORDELING VAN BEKENDHEID MET PROCESSEN OM ZORGEN KENBAAR TE MAKEN

Van de Velde volgt nauwgezet de bekendheid van en het vertrouwen in haar processen om zorgen of behoeften kenbaar te maken op. Er bestaan verschillende mechanismen om de werking van deze kanalen te beoordelen.

1. Rapporten gemaakt bij vertrouwenspersonen

In 2025 werden 4 meldingen gemaakt bij vertrouwenspersonen.

2. Meldingen via het interne klokkenluiderskanaal

Sinds de invoering van het Klokkenluidersbeleid en het meldkanaal in maart 2023 zijn er slechts een beperkt aantal meldingen ingediend op datum van 31 december 2025. Als gevolg hiervan kan de algemene doeltreffendheid van het klokkenluiderskanaal nog niet worden geëvalueerd aan de hand van feedback van gebruikers of maatstaven. Het blijft een uitdaging om het beleid meer bekendheid te geven en om een gevoel van veiligheid en vertrouwen te creëren bij werknemers wanneer ze dit meldingskanaal gebruiken. Van de Velde erkent dat het opbouwen van vertrouwen in het systeem de sleutel is tot het succes ervan en moedigt open communicatie over het beleid binnen de hele organisatie aan.

Samenvattend kan gesteld worden dat, hoewel er enige activiteit is geweest via de vertrouwenspersonen, het beperkt aantal meldingen via het klokkenluiderskanaal wijst op de noodzaak van verdere bewustmakingsinspanningen. De onderneming blijft zich inzetten voor een omgeving waarin werknemers zich comfortabel voelen om hun zorgen te uiten en erop vertrouwen dat hun problemen zorgvuldig en vertrouwelijk worden behandeld.



ACTIES MET BETREKKING TOT MATERIËLE IMPACTS OP EIGEN PERSONEEL (SI-4)

WELZIJN VAN WERKNEMERS

Van de Velde implementeert verschillende initiatieven om het (mentaal) welzijn van eigen personeel te bevorderen en hen te sensibiliseren. Deze acties werden in de voorbije jaren ingevoerd om materiële negatieve en positieve impacts aan te pakken en zijn aangepast aan de verschillende vestigingen. Al deze acties waren volledig lopende in 2024 en we zijn van plan om deze inspanningen de komende jaren verder te zetten. Van de Velde wijst financiële middelen toe om haar materiële impacts te beheren en de voortzetting van welzijnsinitiatieven te garanderen. Daarnaast investeren we tijd en expertise, en zetten we partnerschappen op om de inspanningen af te stemmen op de specifieke behoeften van elke vestiging.

INITIATIEVEN IN BELGISCHE VESTIGINGEN

In de Belgische vestigingen zijn de inspanningen gericht op het stimuleren van flexibiliteit, het versterken van de banden tussen werknemers, het aanmoedigen van gezonde gewoonten en het bevorderen van een engagement voor gezondheid en fitness. De belangrijkste initiatieven zijn:

- **Hybride werken:** Voor functies waarbij dit haalbaar is, kan personeel tot 50% van hun tijd op afstand werken. Dit beleid biedt flexibiliteit voor medewerkers en ondersteunt een gezonde balans tussen werk en privé.
- **VDV Connect:** Naast flexibiliteit legt Van de Velde de nadruk op het versterken van de banden tussen werknemers via VdV Connect, een welzijnsinitiatief dat ontwikkeld en ondersteund wordt door een team van werknemers. In 2024 werden verschillende activiteiten gelanceerd in het kader van dit programma, waaronder workshops bloemschikken, sportuitdagingen en een grootschalige bloeddonicampagne.
- **Gezonde gewoonten aanmoedigen:** Van de Velde promoot actief regelmatige lichaamsbeweging en gezonde voeding via initiatieven zoals wekelijkse verse fruitmanden, bedrijfsfietsen voor woon-werkverkeer, loop- en fietsuitdagingen, douches op het terrein en recreatiefaciliteiten zoals tafeltennis.

- **Erkenning als ‘Sportvriendelijk Bedrijf’:** Als één van de eerste bedrijven in Oost-Vlaanderen ontving Van de Velde het label ‘Sportbedrijf’ van Sport Vlaanderen. Deze erkenning benadrukt de toewijding van de onderneming aan gezondheid, sport en beweging. Het eerste certificaat werd behaald in April 2022 en het huidige certificaat is geldig tot April 2026.

INITIATIEVEN IN TUNESIË

Om het comfort en het welzijn van het personeel in Tunesië te verbeteren, heeft Van de Velde verschillende maatregelen ingevoerd, zoals verbeterde ergonomische praktijken, busdiensten voor woon-werkverkeer, verbeterde sanitaire voorzieningen en geoptimaliseerde airconditioning- en ventilatie-systemen. In het nieuwe gebouw, dat in 2024 werd geopend, werd bijzondere aandacht besteed aan de integratie van voorzieningen die het comfort, de hygiëne en het algemene welzijn van het personeel vooropstellen.

BETROKKENHEID VAN WERKNEMERS

Bij Van de Velde geven we voorrang aan een sterke start voor nieuwe werknemers, zodat ze zich snel geïntegreerd voelen in onze organisatie. Een uitgebreid **onboarding programma** helpt hen vertrouwen te winnen en zich gemotiveerd te voelen bij het begin of de verdere uitbouw van hun carrière bij Van de Velde. Het programma begint met een warm welkom van de CEO, gevolgd door een week opleiding die een diepgaand overzicht biedt van onze business processen. Dankzij deze praktijkgerichte aanpak kunnen nieuwe werknemers de business processen goed begrijpen en er snel mee aan de slag gaan, voelen ze zich vanaf de eerste dag met elkaar verbonden en bouwen ze een intern netwerk op. Daarnaast introduceren we onze kernwaarden, Ethisch en Sociaal Charter, duurzaamheidsstrategie en algehele bedrijfscultuur om een goed afgeronde introductie te geven.

Na het inwerken zetten we ons in voor de voortdurende groei van onze werknemers. Elk jaar wordt er een **opleidingsplan** ontwikkeld met een mix van individuele en groepsopleidingen. Werknemers kunnen deelnemen aan bedrijfsalgemene opleidingen of persoonlijke leertrajecten volgen.

Er wordt speciale aandacht besteed aan effectieve leiderschaps-opleidingsprogramma’s om de betrokkenheid en verantwoordelijkheid op topniveau te versterken. Om het leren verder te ondersteunen, organiseren we regelmatig online trainingen en Lunch & Learn-sessies, zodat werknemers hun expertise kunnen uitbreiden over onderwerpen die verband houden met strategische projecten.

Om persoonlijke ontwikkeling en betrokkenheid centraal te stellen, hanteert Van de Velde een jaarlijkse functioneringscyclus. In het eerste kwartaal heeft elke werknemer een persoonlijk groeigesprek met zijn of haar leidinggevende om waarden, competenties, vaardigheden en ambities te evalueren. Ook persoonlijke ontwikkeltrajecten worden tijdens deze gesprekken aangekaart. In het derde kwartaal wordt een follow-upgesprek gepland.

Van de Velde meet elk kwartaal **het welzijn en de betrokkenheid van de werknemers** met behulp van Intuo, een anonieme feedbacktool. Dit geeft het management waardevolle inzichten, zodat ze proactief stappen kunnen ondernemen om het welzijn van de werknemers te verbeteren.

In 2025 waren de inspanningen gericht op het verder ontwikkelen en evalueren van bestaande systemen. De focus zal gaandeweg verschuiven naar het formuleren van specifiekere doelen om de materiële impacts effectief aan te pakken (ESRS S1-5).



MAATSTAVEN

KENMERKEN VAN WERKNEMERS VAN DE ONDERNEMING (SI-6)

Ons eigen personeel bestaat in totaal uit 1.503 medewerkers, verdeeld over verschillende landen. De cijfers worden weergegeven in VTE (Voltijds equivalent) of aantal werknemers, zoals gedetailleerd in de onderstaande tabellen.

Dit jaar wordt een vergelijk getoond met de cijfers van het eerste CSRD rapport. Er is een belangrijke verschuiving zichtbaar in de cijfers van Tunesië, deze is toe te wijzen aan een aanpassing in de contracten en definities, waarbij medewerkers in opleiding dit jaar wel worden meegeteld.

AANTAL WERKNEMERS PER GENDER

GESLACHT	2024	2025
Vrouwelijk	995	1.386
België	432	425
Tunesië	284	650
Landen met >50 werknemers	279	311
Mannelijk	112	117
België	85	79
Tunesië	12	25
Landen met >50 werknemers	15	13
Totaal aantal werknemers	1.107	1.503

AANTAL WERKNEMERS PER LAND

LAND	2024	2025
België	517	504
Tunesië	296	675
Nederland	75	87
Canada	4	2
Frankrijk	11	16
Zweden	1	1
Noorwegen	1	1
Finland	2	2
Denemarken	22	24
Duitsland	63	69
Spanje	32	41
Verenigde Staten	23	21
Verenigd Koninkrijk	60	60
Totaal personeelsbestand	1.107	1.503

PERSONEELSVEROLOOP

OMZET	2024	2025
Totaal aantal werknemers dat de onderneming verliet	260	203
Personeelsverloop (%)	22,44	15,46

AANTAL WERKNEMERS PER CONTRACTTYPE, UITGESPLITST NAAR GENDER

SOORT CONTRACT	2024			2025		
	VROUW	MAN	TOTAAL VTE	VROUW	MAN	TOTAAL VTE
Vaste werknemers (VTE)	683,91	104,56	788,47	1.183,83	111,04	1.294,87
Tijdelijke werknemers (VTE)	203,84	4,6	208,44	89,1	3,61	92,71
Niet-gegarandeerde uren (VTE)	2,23	0	2,23	1,91	0	1,91
Total FTE	889,98	109,16	999,14	1.389,49	114,65	1.504,14

OMSCHRIJVING VAN METHODEN EN AANNAMES DIE ZIJN GEBRUIKT OM GEGEVENS OVER WERKNEMERS TE VERZAMELEN

Bij Van de Velde is het proces van gegevensverzameling specifiek gericht op het verzamelen van informatie van de payrollfunctie in de verschillende landen waar de onderneming actief is. Om de gegevensverzameling vlot te laten verlopen, heeft Van de Velde initiatieven rond veranderingsmanagement genomen. Dit hield in dat de algemene doelstelling van de CSRD werd voorgesteld aan alle partijen die betrokken waren bij het gegevens-verzamelingsproces.

Door de definities van de te verzamelen gegevens en de doelen van de gegevensverzameling duidelijk te communiceren, zorgt Van de Velde ervoor dat iedereen op één lijn zit en het belang van zijn bijdrage begrijpt. Het verzamelen van gegevens gebeurt is gestart in juli 2024 en gebeurt nu maandelijks. Zodra de gegevens van elk land zijn verzameld, worden ze gecombineerd en geconsolideerd in één uitgebreid rapport. Om de juistheid en volledigheid van de verzamelde gegevens te garanderen, maakt Van de Velde gebruik van interne logische controles. Naast logische controles worden de verzamelde gegevens ook gevalideerd tijdens een vergadering met de verschillende betrokken partijen. Op die manier probeert Van de Velde eventuele fouten of discrepanties in de verzamelde gegevens te minimaliseren en de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid van de gegevens te garanderen. De methodologieën en belangrijke aannames achter de maatstaven met betrekking tot dit onderwerp en onderwerpen over S1 verderop, zijn gebaseerd op interne gegevensverzamelingsprocessen en gestandaardiseerde berekeningen. De meting van deze maatstaven zijn niet gevalideerd door een andere externe instantie dan de assurance provider.

CAO-DEKKINGSGRAAD EN SOCIALE DIALOOG (S1-8)

Het doel van onderstaande informatie is om inzicht te geven in de dekking van collectieve arbeidsovereenkomsten (‘cao’s’) en sociale dialoog voor werknemers van de onderneming.

WERKNEMERS GEDEKT DOOR EEN COLLECTIEVE ARBEIDSOVEREENKOMST

REGIO	2024	2025
Totaal van alle landen	85,53	89
Landen met aanzienlijk aantal werknemers EER	100	100
Landen met aanzienlijk aantal werknemers niet-EER	100	100

PERCENTAGE VAN WERKNEMERS GEDEKT DOOR WERKNEMERSVERTEGENWOORDIGING

REGIO	2024	2025
Percentage werknemers gedekt door werknemersvertegenwoordigers - Landen met aanzienlijk aantal werknemers EER	100	100

Momenteel is er bij Van de Velde geen overeenkomst voor vertegenwoordiging door een Europese Ondernemingsraad (EOR), een ondernemingsraad van een Europese vennootschap (Societas Europaea – SE) of een ondernemingsraad van een Europese coöperatieve vennootschap (Societas Cooperativa Europaea – SCE).

DIVERSITEITSMAASTAVEN (S1-9)

Het doel van onderstaande informatie is om inzicht te geven in de genderverdeling op het niveau van het hoger management en de leeftijdsverdeling onder werknemers. Het hoger management verwijst naar het Management Team, dat verantwoordelijk is voor het uitvoeren van bepaalde taken die door de Raad van Bestuur zijn gedelegeerd.

GENDERVERDELING OP NIVEAU HOGER MANAGEMENT

GENDER	2024		2025	
	Aantal leden hoger management	%	Aantal leden hoger management	%
Mannelijk	2	33	3	43
Vrouwelijk	4	67	4	57

VERDELING VAN WERKNEMERS NAAR LEEFTIJDGROEP

LEEFTIJDGROEP	2024		2025	
	Aantal	%	Aantal	%
jonger dan 30 jaar	235	21,23%	407	27,08
30-50 jaar oud	509	45,98%	717	47,7
Ouder dan 50 jaar	363	32,79%	379	25,22

LEEFBARE LONEN ^(SI-10)

Alle werknemers krijgen een leefbaar loon, in lijn met de toepasselijke sectorale benchmarks per land.

VEILIGHEIDS- EN GEZONDHEIDSMAASTAVEN ^(SI-14)

Het doel van onderstaande informatie is om inzicht te geven in de dekking, kwaliteit en prestaties van het beheerssysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk dat is opgezet om arbeidsongevallen te voorkomen.

VEILIGHEIDS- EN GEZONDHEIDSCIJFERS

VEILIGHEID EN GEZONDHEID	2024			2025		
	Werk-nemers	Niet-werk-nemers	Werk-nemers in de waarde-keten	Werk-nemers	Niet-werk-nemers	Werk-nemers in de waarde-keten
Percentage van het eigen personeel dat onder het beheerssysteem voor gezondheid en veiligheid valt op grond van wettelijke vereisten en (of) erkende standaarden of richtsnoeren	92%			100%		
Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van arbeidsongevallen en beroepsziekten	0	0	0	0	0	0
Aantal te registreren arbeidsongevallen voor eigen personeel	14	0		18	0	
Percentage te registreren arbeidsongevallen voor eigen personeel	1,59%			1,28%		
Aantal gevallen van te registreren beroepsziekten onder het eigen personeel	4			0		
Aantal verloren werkdagen als gevolg van werkgerelateerde verwondingen en dodelijke slachtoffers door werkgerelateerde ongevallen, werkgerelateerde ziekte en dodelijke slachtoffers door ziekte	108			273,4		



BELONINGSMAATSTAVEN
(LOONKLOOF EN TOTALE BELONING) (SI-16)

Van de Velde rapporteert een loonkloof tussen mannen en vrouwen van 52,15%, wat het verschil tussen de gemiddelde beloning van vrouwelijke werknemers en mannelijke werknemers weergeeft. De verhouding tussen de beloning van de best betaalde persoon en de mediane beloning van werknemers bedraagt 13,18.

Om deze cijfers in de juiste context te plaatsen, is het belangrijk op te merken dat vrouwen onevenredig sterk vertegenwoordigd zijn in functies en regio’s waar de gemiddelde bruto uurlonen het laagst zijn. Vrouwen zijn bijvoorbeeld oververtegenwoordigd in arbeidersfuncties en winkel-personeel en in landen als Tunesië, waar de bruto-uurlonen het laagst zijn van alle locaties waar de onderneming actief is.

- In Tunesië is de meerderheid van het personeel vrouwelijk en ligt het bruto uurloon aanzienlijk lager vergeleken met andere landen.
- In België is de meerderheid van het personeel vrouwelijk. Een groot deel van dit personeel is actief als arbeider, een categorie die over het algemeen een lager uurloon verdient dan bedienden.
- Het volledige personeel in de winkels van de onderneming in verschillende landen is vrouwelijk, wat de aard van het werk weerspiegelt. Winkelpersoneel verdient gemiddeld een lager bruto uurloon dan bedienden.

Ondanks deze verschillen is het essentieel om te benadrukken dat de lonen bepaald worden door gestandaardiseerde baremieke schalen, die een gelijke beloning voor mannen en vrouwen binnen dezelfde functies garanderen. De concentratie van vrouwen in lager betaalde functies en locaties verklaart echter de waargenomen loonkloof tussen mannen en vrouwen.

De gegevens die ten grondslag liggen aan deze analyses werden samengesteld aan de hand van informatie over bruto uurlonen die in meerdere landen werd verzameld voor het jaar 2025. Voor werknemers die een vast bruto maandsalaris ontvangen, werd hun bruto uurloon berekend door het maandbedrag te vermenigvuldigen met drie (maanden) en te delen door 13 (weken in drie maanden) en het gemiddelde aantal werkuren per week, dat per land verschilt. Om de vergelijkbaarheid te garanderen, werden alle lonen gestandaardiseerd en omgezet in euro’s (€) met behulp van de huidige wisselkoersen. Deze aanpak maakt directe vergelijkingen tussen landen mogelijk, terwijl rekening houdend met valuta-gerelateerde verschillen.

INCIDENTEN, KLACHTEN EN ERNSTIGE IMPACTS OP
MENSENRECHTEN (SI-17)

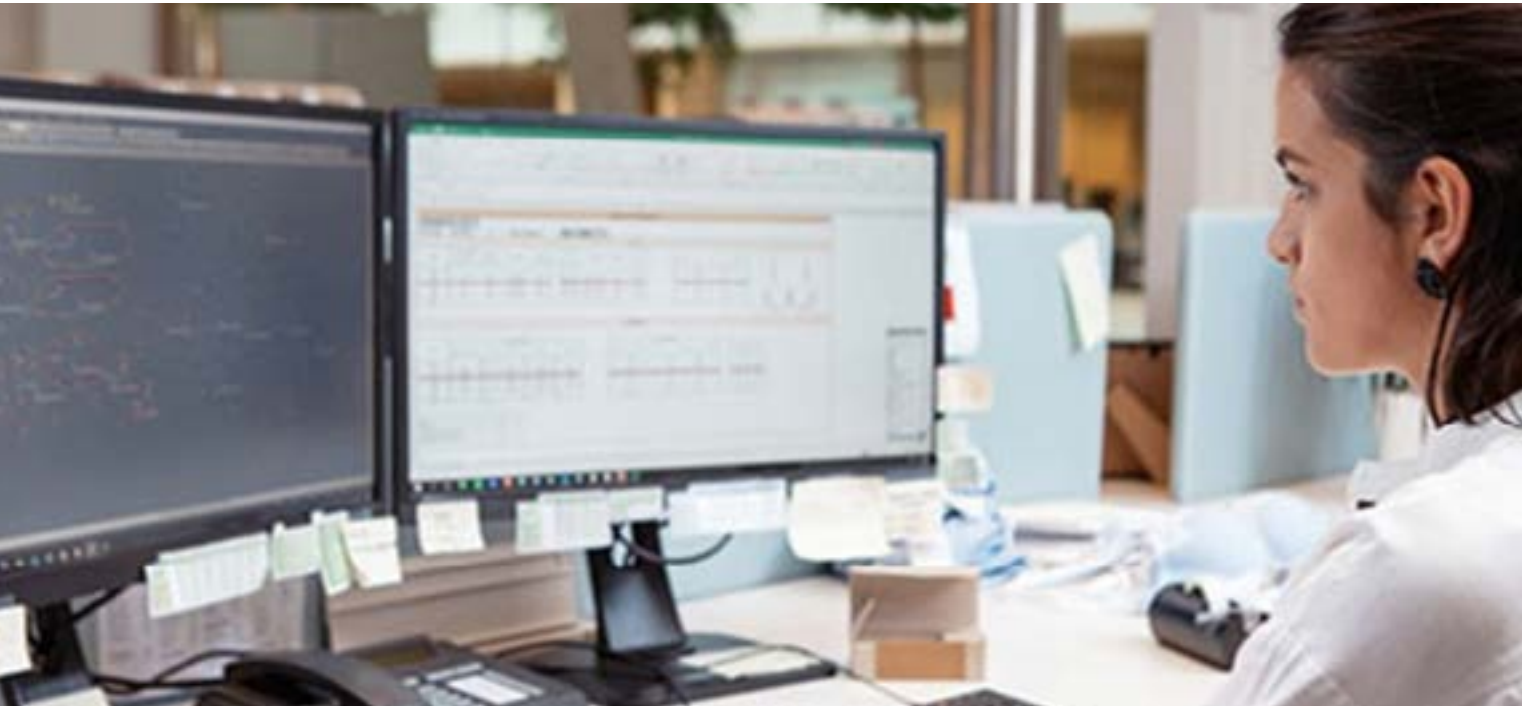
Dit hoofdstuk geeft inzicht in de mate waarin incidenten op het werk en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten invloed hebben op ons eigen personeel.

Van de Velde zorgt ervoor dat werknemers verschillende kanalen hebben om hun zorgen kenbaar te maken en eventuele problemen aan te pakken. Deze kanalen omvatten vertrouwenspersonen, HR Business Partners, sociale partners en de klokkenluidersprocedure. Werknemers kunnen erop vertrouwen dat hun zorgen over privacyregels, incidenten op het werk of discriminatie vertrouwelijk en gepast worden behandeld.

Daarnaast stimuleert de onderneming het melden van onethische of illegale activiteiten via de klokkenluidersprocedure, zodat werknemers eventuele problemen op de werkplek naar voren kunnen brengen. Indien nodig kunnen werknemers ook contact opnemen met een werknemers-vertegenwoordiger. Aan het einde van de beoordelings-periode zullen

de HR Business Partners, het Head of HR en het Head of Legal, Risk & Compliance een lijst van gemelde problemen opstellen, waarbij de vertrouwelijkheidsverplichtingen uit het Klokkenluidersbeleid worden nageleefd. Op dit moment zijn er geen boetes, straffen of schadevergoedingen opgenomen die verband houden met sociale schendingen of schendingen van de mensenrechten.

INCIDENTEN EN KLACHTEN	2025
Aantal incidenten van discriminatie	6
Aantal klachten ingediend via kanalen voor eigen personeel van de onderneming om zorgen kenbaar te maken	6
Aantal klachten ingediend bij Nationale Contact Punten i.h.k.v. de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen	0
Bedrag aan geldboetes, geldstraffen en schadevergoeding voor schade veroorzaakt door incidenten van discriminatie, inclusief pesterijen en ingediende klachten	0



WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN

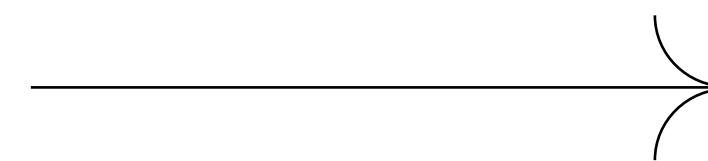
ONZE AANPAK EN ONS BELEID [ESRS S2]

MATERIËLE IMPACT OF RISICO		OMSCHRIJVING
ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN		
Kans (potentieel - upstream)	Systematisch screenen van onze externe leveranciers en onderaannemers.	Door onze leveranciers en onderaannemers structureel te controleren, kunnen we gezondheids- en veiligheidsrisico's, overtredingen van regelgeving, personeelsverloop, claims en reputatieschade verminderen/vermijden. In staat zijn om te garanderen dat onze producten onder de beste arbeidsomstandigheden worden gemaakt, zal uiteindelijk resulteren in een goede reputatie voor de merken.
Risico (daadwerkelijk - upstream)	Onvoldoende inzicht in en follow-up van mogelijke schendingen van arbeidsrechten in onze waardeketen (lonen, overwerk, kinderarbeid, veiligheid).	Door het gebrek aan interne audits of follow-up CAP's van externe auditrapporten is de kans op arbeidsrechtelijke inbreuken nog steeds actueel. Dit kan leiden tot reputatieschade en claims voor Van de Velde.



Marie Jo Cyrille

Bij Van de Velde verbinden we ons ertoe om de wettelijke normen na te leven en mensenrechten te beschermen in al onze activiteiten, en we verwachten hetzelfde engagement van onze leveranciers en onderaannemers. Werknemers in de waardeketen vormen een belangrijke groep stakeholders en wij geloven dat ethische productie en distributie gebaseerd zijn op gedeelde verantwoordelijkheid. Voor meer informatie over de waardeketen, inclusief werknemers, impacts en risico's, verwijzen we naar de Algemene toelichtingen (ESRS 2).



De textiel- en kledingindustrie kent nog steeds problemen zoals kinderarbeid, onleefbare lonen en onveilige werkomstandigheden. Als wereldwijd bedrijf met een uitgebreid netwerk van partners richten we ons op het proactief monitoren van onze upstream waardeketen. Deze aanpak vermindert niet alleen de risico's en vergroot de transparantie, maar stimuleert ook initiatieven die een positieve sociale impact hebben.

Van de Velde werkt samen met meer dan 1.000 leveranciers in verschillende sectoren, waaronder textielproductie, kledingassemblage, transport, HR-diensten, retail, business- en IT consulting als belangrijkste. Elke sector heeft zijn eigen uitdagingen en risico's als het gaat om businessmodellen, strategieën en materiële impact.

Tijdens de beoordelingen hielden we rekening met zowel upstream- als downstreampartners, inclusief onderaannemers die op onze eigen bedrijfslocaties werken. Hieronder volgt een beschrijving van de categorieën die volgens ons het meest kwetsbaar zijn en waar mensenrechten het meest onder druk kunnen komen te staan.



ENTITEITEN IN DE UPSTREAM WAARDEKETEN

STOFFENLEVERANCIERS

Van de Velde koopt meer dan 70% van alle textielcomponenten, zoals gebreide en geweven stoffen, aan bij Europese leveranciers in België, Frankrijk, Italië, Zwitserland, Spanje e.a. Onze grootste leverancier bevindt zich op slechts 35 km van ons hoofdkantoor in België. Zo kunnen we elk seizoen blijven innoveren, met behoud van de hoge kwaliteit en lange levensduur van onze producten. De nabijheid van deze partners laat regelmatige bezoeken ter plaatse toe om de werkomstandigheden nauwgezet te monitoren. Gezien de strenge lokale en Europese regelgeving schatten we het risico op mensenrechtenschendingen in dit segment laag in.

Voor het overige textiel – minder dan 30% – dat we aankopen bij leveranciers in het Verre Oosten, zien we een verhoogd risico op problematiek zoals kinderarbeid en dwangarbeid. In deze regio's volgen we de bescherming van de fundamentele mensenrechten structureel op.

ONDERAANNEMERS VOOR KLEDINGASSEMBLAGE

Het produceren en stikken van hoogwaardige lingerie is een complex proces dat gespecialiseerde expertise vereist. Daarom is Van de Velde zeer selectief in het kiezen van assemblagepartners. We hebben het aantal productiefaciliteiten bewust beperkt om kennis te centraliseren en continuïteit te garanderen.

Deze aanpak wordt weerspiegeld in onze beslissing om een eigen atelier te beheren in Tunesië en samen te werken met slechts één lange termijn onderaannemer in het Verre Oosten en twee kleine onderaannemers in Tunesië. De gegevens van onze eigen fabriek in Tunesië worden bekendgemaakt in ESRS S1. Top Form International in het Verre Oosten en de onderaannemers in Tunesië zijn het onderwerp van ESRS S2.

Onze toegewijde assemblagepartners in Tunesië en het Verre Oosten zijn gekozen vanwege hun expertise, toewijding aan kwaliteit en focus op innovatie. Elk van deze partners is niet alleen een producent, maar ook een integrale zakenpartner, die nauw samenwerkt met ons om onze producten te verbeteren.

1. De onderaannemers in Tunesië worden gemonitord door het management van ons eigen atelier in Tunesië. Hierdoor beperken we de risico's met betrekking tot werkomstandigheden en mensenrechten.
2. In het Verre Oosten maakt Van de Velde deel uit van de raad van bestuur van deze onderneming en neemt Van de Velde actief deel aan de langetermijnstrategie en visiebepaling. Door deze nauwe samenwerking onderhouden we een open communicatie en pakken we nieuwe initiatieven en uitdagingen samen aan. Dankzij deze samenwerking kunnen we de werkomstandigheden opvolgen in een regio waar risico's op het vlak van mensenrechten, zoals kinderarbeid, onleefbare lonen en buitensporige werkdagen, meer kunnen voorkomen.

IMPACTS

Van de Velde is ervan overtuigd dat lange termijn partnerschappen essentieel zijn voor de continuïteit van de onderneming. Deze relaties voeden het wederzijds begrip en de expertise in onze nicheproducten en dragen tegelijkertijd bij tot de economische stabiliteit en de constante tewerkstelling van onze partners. In de modesector kan het seizoensgebonden karakter van de productievraag leiden tot schommelingen in de bestellingen voor textiellieferanciers en onderaannemers, waardoor forecasting een uitdaging vormt. Door langdurige partnerschappen aan te gaan met een zorgvuldig geselecteerde groep van belangrijke leveranciers willen we een meer evenwichtige en voorspelbare workflow creëren. Deze aanpak ondersteunt de duurzaamheid en groei van deze vaak kleinere organisaties en zorgt voor een constante werkbelasting voor werknemers in onze (upstream) waardeketen, wat een positieve impact genereert.

**RISICO'S EN KANSEN DIE VOORTVLOEIEN UIT DE IMPACTS
OP EN AFHANKELIJKHEDEN VAN WERKNEMERS
IN DE WAARDEKETEN**

Een algemene inleiding over onze waardeketen en haar werknemers wordt gegeven in de Algemene toelichtingen.

Het specifieke seizoensgebonden karakter van de mode-industrie kan leiden tot risico's zoals fluctuerende werkdruk, wat de continuïteit van het werk kan beïnvloeden, voor:

- Werknemers in assemblagefabrieken, die te maken kunnen krijgen met perioden van verminderde werkdruk of verhoogde tijdsdruk met overuren;
- Werknemers van stoffenleveranciers en hun onderaannemers, die afhankelijk zijn van een constante vraag van Van de Velde.

Deze variabiliteit kan de activiteiten verstoren en de werkstabiliteit in het gedrang brengen. Onze afhankelijkheid van belangrijke partners, zoals transportleveranciers, brengt ook het risico van operationele onderbrekingen met zich mee.

Om bovenstaande risico's te beperken, volgt Van de Velde de schommelingen wekelijks op via forecast- en planningsdashboards. Onze nauwe samenwerking met onze partners zorgt ervoor dat wij hen tijdig kunnen informeren om indien nodig acties te ondernemen.

RISICO'S VOOR KWETSBARE GROEPEN WERKNEMERS

We erkennen dat werknemers in specifieke regio's, zoals het Verre Oosten, te maken kunnen krijgen met verhoogde risico's in verband met arbeidsomstandigheden. Zaken als leefbare lonen, gezondheids- en veiligheidsnormen en vrouwenrechten zijn voortdurende uitdagingen. De mode-industrie is zeer arbeidsintensief en biedt werk aan voornamelijk vrouwen van alle leeftijden. In bepaalde landen, zoals Tunesië en andere landen in het Verre Oosten, betreft de instroom van nieuwe werknemers vaak jongere vrouwen, vooral voor assemblagewerkzaamheden. Deze groep wordt geconfronteerd met verhoogde risico's op het gebied van leefbare lonen, overuren, gezondheid en veiligheid, en de kans op kinderarbeid.

Het onderhouden van sterke partnerschappen met onze leveranciers in deze gebieden is essentieel om te zorgen voor eerlijke en veilige werkomstandigheden en om onze waarden in alle omstandigheden hoog te houden, ook tijdens perioden van wisselende werkdruk.



Primadonna Twist Briana

BELEID (ESRS -S2-1)

Ons beleid is gebaseerd op een risicoanalyse per regio en per categorie leverancier en wordt geïmplementeerd door middel van acties die verderop in dit hoofdstuk in meer detail worden omschreven.

BUSINESS PARTNER CODE OF CONDUCT

In 2023 introduceerde Van de Velde een uitgebreide Business Partner Code of Conduct om ons engagement te bevestigen voor het respecteren van mensenrechten en het bevorderen van verantwoorde praktijken in onze hele waardeketen. Deze Code stelt duidelijke verwachtingen voor alle zakelijke partners - waaronder textiellleveranciers, onderaannemers en dienstverleners - op het gebied van sociale verantwoordelijkheid, milieubeheer en zakelijke integriteit. Het Management Team is verantwoordelijk voor de implementatie ervan.

Tijdens de rapporteringsperiode hebben we een nieuw software platform geïmplementeerd om verzoeken uit te zenden naar alle zakelijke partners tot ondertekening van onze Code. Op 31 december 2025 hadden 290 partners onze Code ondertekend of een eigen equivalent bezorgd.

Onze Code bevat specifieke principes waaraan alle partners, hun leveranciers en onderaannemers zich moeten houden:

SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

De Code schrijft voor dat zakelijke partners alle relevante lokale, nationale en internationale wetten en industrienormen moeten naleven, waaronder de Verklaring van de IAO inzake de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk, de UN Guiding Principles on Business and Human Rights of de OESO-richtlijnen voor Multinationale ondernemingen. Ons Charter, dat ook is afgestemd op alle relevante wetten die hierboven zijn genoemd, specificeert negen basisprincipes waaraan alle partners en hun leveranciers en onderaannemers zich moeten houden:

1. **Geen arbeid onder dwang:** Tewerkstelling moet gebaseerd zijn op motivatie en vrije wil. Afwezigheid van mensenhandel moet worden gegarandeerd.
2. **Vrijheid van verenigen en recht op collectief onderhandelen:** Een verbintenis tot een open en eerlijke dialoog met alle partijen die betrokken zijn bij de bedrijfsactiviteiten is vereist.
3. **Een veilige en gezonde werkomgeving:** Het algemene welzijn van elke werknemer in de waardeketen moet worden gewaarborgd.
4. **Geen kinderarbeid:** Geen indienstneming en tewerkstelling van werknemers die de minimumleeftijd nog niet hebben bereikt, zoals vereist door de lokale wetgeving.
5. **Leefbaar loon:** Verloning moet ten minste voldoen aan de wettelijke minimumnormen en de werknemer in staat stellen om in meer dan de basisbehoeften te voorzien voor de werknemer en diens gezin.
6. **Maximale arbeidsduur:** Ten minste de wettelijke limieten inzake werkuren moeten worden gerespecteerd en er moet worden gestreefd naar een goed evenwicht tussen privé- en beroepsleven voor alle werknemers.

7. **Geen discriminatie:** Elke vorm van discriminatie op basis van ras, nationale of sociale afkomst, gender, leeftijd, religie, handicap, seksuele geaardheid, lidmaatschap van een vakbond, burgerlijke staat, politieke overtuiging of enige andere omstandigheid die aanleiding kan geven tot discriminatie, moet verboden worden. Alle werknemers moeten op een gelijke en correcte manier worden behandeld.
8. **Reguliere tewerkstelling:** Werk moet worden uitgevoerd op basis van een samenwerkingsovereenkomst gebaseerd op nationale wetgeving en gebruiken.
9. **Geen disciplinaire maatregelen:** Harde en onmenselijke behandeling en dus elke vorm van geweld, zowel fysiek, mentaal als verbaal, moet worden veroordeeld.

Tijdens de rapporteringsperiode hebben we aan de Code toegevoegd dat afwezigheid van mensenhandel en onzeker werk moet gegarandeerd worden. Er werden geen schendingen van mensenrechten of boven- genoemde principesesignaleerd tijdens de rapporteringsperiode.

MILIEUBEHEER

We verwachten van onze zakelijke relaties dat ze alle toepasselijke milieuwetten naleven en actief streven naar verbetering van hun milieuprestaties. Partners worden aangemoedigd om initiatieven voor te stellen die bijdragen tot deze verbeteringen, in samenwerking met Van de Velde. Er wordt een duidelijke milieustrategie en regelmatige updates rond vooruitgang verwacht.

ZAKELIJKE INTEGRITEIT

- Van de Velde eist van haar zakelijke relaties dat ze integer handelen en alle relevante wetten naleven. Dit omvat:
- **Gepast gedrag:** Van partners wordt verwacht dat ze beleefd zijn, goede manieren hebben en respect tonen in alle zakelijke transacties.
 - **Vertrouwelijkheid:** Het is verplicht om de vertrouwelijkheid van beroepsgeheimen en andere niet-openbare informatie te waarborgen.
 - **Belangenvermenging:** Zakelijke partners moeten belangenvermenging vermijden en relevante wetten naleven.
 - **Anti-corruptie:** De Code veroordeelt alle vormen van corruptie en verwacht volledige naleving van anticorruptiewetgeving.
 - **Naleving van douane- en veiligheidswetten:** Partners moeten alle toepasselijke douanewetgeving naleven.
 - **Geschenken en entertainment:** Aanvaardbaar binnen vastgestelde grenzen en mogen nooit worden aangeboden met de verwachting dat er iets voor teruggegeven wordt.
 - **Handel met voorkennis:** Naleving van de wetgeving inzake handel met voorkennis is vereist, vooral gezien de status van Van de Velde als beursgenoteerde onderneming.
 - **Anti-witwaspraktijken:** Er moeten maatregelen worden genomen om te voorkomen dat transacties worden gebruikt voor het witwassen van geld.
 - **Gegevensbescherming:** Partners moeten de wetgeving inzake gegevensbescherming naleven en de nodige overeenkomsten ondertekenen.
 - **Respect voor mededingingswetten:** Partners moeten de mededingingswetgeving naleven, inclusief het verbod op concurrentiebeperkende praktijken.
 - **Naleving van handelsbeperkingen en sancties:** De evoluerende internationale handelsbeperkingen en exportcontrolewetten moeten worden nageleefd
 - **Transparantie:** Partners moeten duidelijke en accurate informatie over hun activiteiten verzamelen en geen misleidende beweringen doen.

- **Klokkenluiden:** De Code moedigt het melden van schendingen aan, met mechanismen om bezorgdheden vertrouwelijk te melden.

MONITORING EN NALEVING

Ten slotte bevat de Code bepalingen voor het **monitoren van de naleving** ervan door zakelijke partners, hun leveranciers en onderaannemers. Van de Velde kan informatie opvragen of bezoeken ter plaatse afleggen om de naleving te monitoren. Indien er tekortkomingen worden vastgesteld, moeten partners deze aanpakken. Als ze dit niet doen, kan dit leiden tot de beëindiging van een samenwerking.

Deze Code is van toepassing op alle leveranciers, onderaannemers of dienstverleners die werken met Van de Velde NV en haar dochterondernemingen, ongeacht hun locatie. Elk jaar beoordeelt het Management Team de Code en kijkt daarbij naar eventuele overtredingen van het voorgaande jaar. Indien nodig kunnen er aanpassingen gebeuren met de goedkeuring van de Raad van Bestuur.

Het beleid wordt ter beschikking gesteld van de betrokken stakeholders en kan worden geraadpleegd op www.vandevelde.eu.



HERSTELPROCESSEN VOOR NEGATIEVE IMPACTS EN KANALEN VOOR WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN OM ZORGEN KENBAAR TE MAKEN (ESRS -S2-3)

ALGEMENE BENADERING

Van de Velde engageert zich om negatieve impacts voor werknemers in de waardeketen aan te pakken, door het bieden van toegankelijke en vertrouwelijke kanalen om hun zorgen kenbaar te maken. Hoewel er geen specifiek proces is aangenomen om rechtstreeks te overleggen met werknemers in de waardeketen, heeft Van de Velde verschillende mechanismen geïmplementeerd – zoals het meldingskanaal voor klokkenluiders – dat werknemers toelaat zorgen te melden op een vertrouwelijke manier en zonder vrees voor represailles.

Deze mechanismen, die door Van de Velde zelf in het leven werden geroepen, hebben tot doel een eerlijke behandeling te garanderen, problemen aan te pakken en een open communicatie te bevorderen. Er is niet één remedie voor de mogelijke negatieve impacts. Elke negatieve impact vraagt om een individuele oplossing.

KANALEN VOOR WERKNEMERS OM ZORGEN KENBAAR TE MAKEN

Werknemers in de waardeketen **kunnen hun SPOC** binnen de Van de Velde organisatie **contacteren** (bv. in de aankoop- of transportafdeling) aangezien er frequent persoonlijk contact is via e-mail, telefoon of tijdens bezoeken ter plaatse. Van de Velde medewerkers bezoeken ook regelmatig onderaannemers en textielleveranciers in het Verre Oosten om controles uit te voeren en zijn dan beschikbaar voor vragen van werknemers in de waardeketen. De managing director van Van de Velde Tunesië onderhoudt nauw contact met de onderaannemers in die regio en volgt hun activiteiten op via bezoeken.

Alternatief kunnen werknemers in de waardeketen gebruik maken van het **meldingskanaal voor klokkenluiders** dat publiek beschikbaar is op www.vandevelde.eu. Hoewel het Klokkenluiderbeleid van Van de Velde werknemers aanmoedigt om eerst de reguliere meldingskanalen te gebruiken, kunnen ze ervoor kiezen om een anonieme of vertrouwelijke melding in te dienen via het klokkenluiderskanaal – in het bijzonder als de melding betrekking heeft op hun SPOC. Meldingen kunnen betrekking hebben op illegale, immorele of gevaarlijke praktijken, zoals inbreuken op wetten of beleidsdocumenten.

De identiteit van de werknemer zal enkel toegankelijk zijn voor de meldingsbeheerder (hoofd van de Legal, Risk & Compliance afdeling op de hoofdzetel van Van de Velde in België) die deze vertrouwelijk zal behandelen. Anoniem melden wordt ook ondersteund. Van de Velde hanteert een absoluut verbod op represailles en verbindt zich ertoe om binnen drie maanden na indiening feedback op de melding te bezorgen.

PROCESSEN DIE DE BESCHIKBAARHEID VAN KANALEN ONDERSTEUNEN

De Business Partner Code of Conduct van Van de Velde verplicht leveranciers en hun onderaannemers om de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen te respecteren. Van de leveranciers wordt verwacht dat ze een open en eerlijke dialoog met werknemers aanmoedigen en dat ze een omgeving creëren die bevorderlijk is voor het aanpakken van klachten en problemen.

MONITOREN EN BEWAKEN VAN DE EFFECTIVITEIT VAN KANALEN

Sinds de lancering van het Klokkenluidersbeleid en het klokkenluiderskanaal in maart 2023 is er tot en met 31 december 2025 één melding ontvangen, die niet gerelateerd is aan werknemers in de waardeketen. Bijgevolg kan de doeltreffendheid van het meldkanaal nog niet worden beoordeeld op vlak van feedback van gebruikers of prestatiemaatstaven.

Er is een jaarlijkse evaluatie van het Klokkenluidersbeleid door het Management Team gepland.

ZORGEN VOOR EFFECTIEF HERSTEL

Van de Velde engageert zich om oplossingen aan te reiken of ertoe bij te dragen wanneer Van de Velde negatieve impacts voor werknemers in de waardeketen heeft veroorzaakt of ertoe heeft bijgedragen. Dit omvat het monitoren van de doeltreffendheid van geboden herstel door middel van opvolgingsprocessen en betrokkenheid van stakeholders. Het doel is ervoor te zorgen dat problemen eerlijk en transparant worden aangepakt en dat de onderliggende problemen worden opgelost.

ACTIES OM NEGATIEVE MATERIËLE IMPACTS OP WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN TE VOORKOMEN OF BEPERKEN. (ESRS-S2-4)

Gedurende de afgelopen jaren heeft Van de Velde enkele concrete acties geïmplementeerd om een beter inzicht krijgen in de maturiteit van onze upstream leveranciers. Hoewel er nog geen concrete doelen werden gedefinieerd, was onze focus het ontwikkelen van effectieve monitoringtools en -methodes. Het komende jaar zullen we verdergaan met het ontwikkelen van deze tools en het definiëren van concrete en meetbare doelstellingen.

RISICOBEOORDELING EN IN KAART BRENGEN VAN HUIDIGE LEVERANCIERS

In 2022 hebben we een project gelanceerd om de sociale en ethische prestaties van onze zakelijke relaties te beoordelen. Een multidisciplinair team ontwikkelde een methodologie en een dashboard om sociale risico's bij onze leveranciers te identificeren. Deze methodologie werd beoordeeld en goedgekeurd door een externe auditor van SGS en kwam tot stand in overleg met het interne Social Performance Team van Van de Velde.

De leveranciersportefeuille werd per activiteit in kaart gebracht en een risicoscore werd toegekend op basis van factoren zoals omzet, aanwezigheid van gedragscodes of ethisch beleid, sociale certificering (bijv. SA8000, STeP by OEKO-TEX®, EcoVadis) en land van oorsprong. Deze criteria zorgden voor een systematische aanpak van de evaluatie van sociale risico's in de volledige upstream waardeketen. Mede op basis van deze inzichten hebben we onze Business Partner Code of Conduct, die in 2023 is geïmplementeerd, verder uitgewerkt.

ENQUÊTE EN REACTIES

In 2023 startte Van de Velde het onderzoek voor 140 leveranciers, waarbij de focus lag op leveranciers met de hoogste omzet en grondstoffen-leveranciers die als de hoogste risicogroep werden geïdentificeerd. In 2024 werden nog eens 40 leveranciers beoordeeld. De belangrijkste resultaten van het onderzoek waren:

- Een **respons van 72%**, waarbij 130 van de 180 leveranciers reageerden na niet meer dan twee herinneringen.
- Van de respondenten hebben **31 leveranciers** certificeringen van derden, zoals EcoVadis.

Deze enquête helpt om inzicht te krijgen in de maturiteit van onze leveranciers als het gaat om het beheren van arbeidsomstandigheden en het respecteren van mensenrechten. Voor leveranciers die aandachtspunten hebben, werden acties opgezet.

PRESTATIEMONITORING

De enquêteresultaten worden ingevoerd in ons ERP-systeem en beoordeeld door leidinggevenden van de relevante business units. Deze inzichten worden ook meegenomen in de halfjaarlijkse beoordeling van de goed-gekeurde leverancierslijst, die wordt uitgevoerd door de Design en Purchase afdelingen voor nieuwe seizoenscollecties. Als er specifieke acties nodig zijn ten aanzien van een leverancier, neemt de verantwoordelijke business unit het voortouw en volgt deze de vooruitgang op.

Deze aanpak resulteerde in meetbare vooruitgang: de score voor risicobeheer verbeterde van 47 aan het begin van het project tot 55,6 aan het eind van 2024, wat duidt op een aanzienlijke vermindering van sociale risico's in onze hele upstream waardeketen.

Op basis van de uitkomsten van dit project besloten we te investeren in een nieuw software platform voor leveranciersmonitoring. Dit platform werd geïmplementeerd in mei 2025 en voorziet een duidelijk overzicht van:

- Welke leveranciers beschikken over de nodige certificeringen (Oeko Tex, REACH en herkomstverklaringen);
- Welke leveranciers onze Business Partner Code of Conduct hebben ondertekend (of een gelijkwaardige eigen gedragscode hanteren);
- Welke leveranciers een externe ‘ESG’-certificering hebben.

HERZIEN SCREENINGPROCES VOOR NIEUWE LEVERANCIERS

In 2023 heeft Van de Velde het screeningproces van leveranciers herzien door een uitgebreide Business Partner Code of Conduct te implementeren, die het volgende omvat:

- Sociale verantwoordelijkheid
- Milieubeleid
- Zakelijke integriteit

Dit herziene screeningsproces werd in 2025 verdergezet en garandeert een consistente en grondige aanpak voor het selecteren en evalueren van nieuwe leveranciers in alle domeinen, waaronder transport, grondstoffen, marketing en diensten. Begeleidende procedures werden gecommuniceerd naar alle business units om de praktijken te standaardiseren en Van de Velde’s engagement tot verantwoorde bevoorrading hoog te houden. We zijn van plan om dit goedgekeurde screeningproces van nieuwe leveranciers de komende jaren verder te zetten.

AANVULLENDE INITIATIEVEN OF PROCESSEN MET ALS HOOFDDOEL POSITIEVE IMPACTS TE HEBBEN OP WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN

Bij Van de Velde streven we ernaar om onze collecties op tijd te leveren en de hoogste productkwaliteit te behouden. Dit engagement steunt op onze jarenlange samenwerking met leveranciers en onderaannemers.

Via regelmatig overleg en samenwerkingsprojecten ondersteunen we onze partners bij de implementatie van efficiënte productieprocessen die de productkwaliteit verbeteren en de druk op de werknemers verminderen.

LEVERANCIERS VAN STOFFEN: OMSCHRIJVING VAN INITIATIEVEN
Onze duurzame relaties met leveranciers van stoffen zorgt voor een stabiele werkbelasting voor deze leveranciers, wat hun werknemers ten goede komt.

Onze diepgaande samenwerking heeft geleid tot een sterk wederzijds begrip van onze behoeften aan creativiteit, innovatie en technologie. Deze voortdurende samenwerking ondersteunt seizoensinnovatie en stelt onze leveranciers in staat om hun activiteiten steeds te verbeteren, wat indirect hun werknemers ten goede komt.

Om deze lange termijn relaties te versterken en optimale arbeidsomstandigheden te garanderen, hebben we ons in 2024 gericht op het verfijnen van ons handboek voor leveranciers en onze contracten, waarin alle aspecten van onze leveranciersrelaties worden uitgewerkt. Deze inspanningen dragen bij aan betere vooruitzichten voor hun personeel. We zijn van plan om het handboek en de contracten regelmatig te herzien.

ONDERAANNEMERS: OMSCHRIJVING VAN INITIATIEVEN
Het stikken van hoogwaardige lingerie is complex en vereist gespecialiseerde kennis. Daarom kiest Van de Velde stikateliërs zorgvuldig uit en wordt het aantal productievestigingen beperkt om de knowhow te centraliseren en de continuïteit te verzekeren. Tijdens frequente bezoeken aan de fabrieken volgt Van de Velde de werkomstandigheden op en onderhoudt nauwe contacten met de lokale werknemers. Door deze initiatieven beperkt Van de Velde niet alleen risico's, maar draagt Van de Velde ook actief bij tot het welzijn, de veiligheid en de professionele ontwikkeling van de werknemers in de waardeketen.

CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

ONZE AANPAK EN ONS BELEID [ESRS S4]

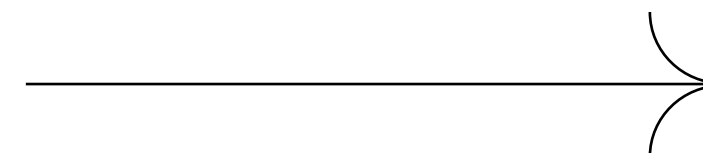
MATERIËLE IMPACT, RISICO OF KANS		OMSCHRIJVING
PERSOONLIJKE VEILIGHEID VAN CONSUMENTEN EN/OF EINDGEBRUIKERS		
Positieve impact (daadwerkelijk - downstream)	Systemen, processen, capaciteit, certificaten, ... opzetten om de productveiligheid van de producten te blijven garanderen.	Dit brengt inspanningen en kosten met zich mee, maar zal resulteren in tevredenheid van de consument, reputatievoordelen en klantenloyaliteit.
Positieve impact (daadwerkelijk - downstream)	Onderzoek en innovatie met betrekking tot de hoge kwaliteit en pasvorm van producten voor maximaal comfort en een lange levensduur.	Dit brengt inspanningen en kosten met zich mee, maar zal resulteren in tevredenheid van de consument, reputatievoordelen en klantenloyaliteit (vertrouwde pasvorm voor alle lichaamsvormen).
Risico (potentieel - downstream)	Incidenten met privacygegevens van klanten (bijv. digitale pasgegevens).	Er kan een boete ontstaan, misschien beperkt, maar het reputatierisico kan hoog zijn (hoewel de waarschijnlijkheid laag is).
INCLUSIE VAN CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS		
Kans (potentieel - downstream)	Prijstoegankelijkheid van Van de Velde producten.	Hogere prijzen kunnen leiden tot het verlies van potentiële verkopen en zullen mogelijk de toetreding van jongere eindgebruikers tot de merken vertragen. Het aanbieden van een bredere prijsvork kan daarom resulteren in reputatievoordelen en het bereiken van nieuwe klantengroepen.
Kans (potentieel - Van de Velde)	Aandacht voor een sterke klantencommunicatie over de hoge kwaliteit en levensduur van de producten van Van de Velde (vb. via website of getrouwheidsprogramma).	Een sterke communicatie naar de klanten toe over de hoge kwaliteit en de lange levensduur van de producten van Van de Velde (inclusief wasvoorschriften) kan resulteren in reputatievoordelen en het bereiken van nieuwe klantengroepen.
Positieve impact (daadwerkelijk - downstream)	Doelgerichte communicatie: vrouwenemancipatie, body positivity & inclusie (taal, communicatie, visualisatie, mannequins, etc.).	Doelgerichte communicatie kan resulteren in reputatievoordelen en het bereiken van nieuwe klantengroepen (inclusie), en kan het zelfbeeld van onze klanten ten goede komen.
Positieve impact (daadwerkelijk - downstream)	Onderzoek en innovatie met betrekking tot de uitbreiding van maten en stijlen.	Vrouwen met grotere cupmaten worden vaak geconfronteerd met unieke uitdagingen als het gaat om het vinden van lingerie en badmode die niet alleen goed past, maar waardoor ze zich ook zelfverzekerd en comfortabel voelen. Het gebrek aan opties en de beperkte beschikbaarheid van stijlvolle ontwerpen in grotere cupmaten kan ontmoedigend zijn.
ECO-VOORKEUR VAN CONSUMENTEN EN/OF EINDGEBRUIKERS		
Risico (daadwerkelijk - upstream)	Gebruik van nieuw materiaal op basis van fossiele brandstoffen (zoals Polyamide, Polyester, Elastaan...) kan leiden tot reputatieschade.	Er is een toenemende druk om het gebruik van nieuw geproduceerde materialen op basis van fossiele brandstoffen te verminderen omdat ze een grotere CO ₂ - voetafdruk hebben. Het gebruik kan leiden tot reputatieschade voor merken, ook prijsstijgingen voor op fossiele brandstoffen gebaseerde materialen wordt verwacht. Zelfs de beschikbaarheid van materialen op basis van fossiele brandstoffen kan in gevaar komen door schaarste op de lange termijn.

We beschouwen onze eindgebruikers ook als onze consumenten en verwijzen hierna gezamenlijk naar eindgebruikers en consumenten als ‘consumenten’.



Primadonna Deauville

De missie van Van de Velde is
‘De kracht in vrouwen laten schitteren’.
Wij geloven in de kracht van mensen -
en vooral in de unieke kracht die
in vrouwen schuilt.



In lijn met onze missie is het essentieel dat de belangen, standpunten en (mensen)rechten van consumenten onze strategie en ons businessmodel bepalen. In deze rapportage-eis leggen we uit hoe we hiermee rekening houden.

Onze aanpak kan als volgt worden samengevat:

1. We zorgen ervoor dat we de belangen en standpunten van consumenten identificeren en begrijpen, door materiële impacts, risico's en kansen met betrekking tot consumenten te identificeren (S4 - SBM-3), door feedback aan consumenten te vragen en de effectiviteit van ons overleg met consumenten te beoordelen (S4-2);
2. We zorgen ervoor dat we het nodige beleid en de nodige procedures implementeren om tegemoet te komen aan de belangen en standpunten van consumenten, met respect voor hun (mensen)rechten (S4-1) ;
3. We zorgen ervoor dat we herstel bieden ten aanzien van zorgen en houden de effectiviteit van onze herstelmaatregelen bij. Zo kunnen we gebieden identificeren waar verbeteringen mogelijk zijn (S4-3).
4. We implementeren acties en monitoren hun effectiviteit om in te kunnen spelen op veranderende belangen en standpunten van consumenten (S4-4).

Met deze aanpak verfijnen we onze strategie en ons businessmodel voortdurend om consumenten beter van dienst te zijn.

POSITIEVE MATERIËLE IMPACTS

AANPAK VOOR POSITIEVE MATERIËLE IMPACTS OP CONSUMENTEN

De positieve materiële impacts die we tijdens de rapporteringsperiode hebben vastgesteld, weerspiegelen onze missie. We blijven investeren in onderzoek om ons assortiment maten en stijlen uit te breiden met behoud van onze vertrouwde normen voor veiligheid, kwaliteit en comfort. Zo kan een grote verscheidenheid aan consumenten onze producten op een veilige manier dragen en ervan genieten.

Van de Velde is van mening dat alle consumenten, ongeacht hun maat, leeftijd, lichaamsvorm en huidtint, bloot worden gesteld aan dezelfde positieve materiële impacts op vlak van persoonlijke veiligheid en inclusie.

PERSOONLIJKE VEILIGHEID VAN CONSUMENTEN

De persoonlijke veiligheid van consumenten wordt gewaarborgd door productveiligheid, hoge kwaliteit en een optimale pasvorm.

1. **Productveiligheid** is onze topprioriteit. Ons kwaliteitsproces omvat de nodige systemen, processen, capaciteit en certificaten om te garanderen dat onze producten veilig zijn om te dragen. We verwijzen naar ESRS S4-2 en S4-3 voor een gedetailleerde omschrijving van ons Beleid voor Productkwaliteit en kwaliteitsproces.
2. Daarnaast investeren we voortdurend in onderzoek en innovatie met betrekking tot de **kwaliteit en pasvorm** van onze producten. Ons ontwerpproces omvat de nodige systemen, processen en capaciteit waardoor we producten met een hoog comfortniveau en een lange levensduur kunnen aanbieden.

INCLUSIE VAN CONSUMENTEN

Inclusie van consumenten is verweven in elke stap van onze productontwikkeling en communicatiestrategie.

1. Onze toewijding aan inclusie drijft ons ertoe om producten te creëren die passen bij alle maten, leeftijden, lichaamsvormen en huidtinten. We investeren voortdurend in onderzoek en innovatie met betrekking tot de uitbreiding van onze maten en stijlen. Vanaf het begin van ons productieproces wordt rekening gehouden met verschillende maten, stijlen en vormen, zodat onze producten een optimale pasvorm en maximaal comfort bieden. Bij Primadonna gaan de maten tot en met een M cup, terwijl bij Marie Jo en Sarda de maten tot en met een F cup gaan.
2. Onze marketingcampagnes tonen een realistisch beeld van vrouwen, waaronder professionele modellen, influencers en consumenten met verschillende lichaamsvormen, leeftijden, maten en huidtinten. Zo liet onze BodyLove campagne in 2025 trouwe Primadonna consumenten zien die onze nieuwste collecties showden.



**CONSUMENTEN ONTVANKELIJK VOOR
POSITIEVE MATERIËLE IMPACTS**

Bepaalde groepen consumenten kunnen bijzonder ontvankelijk zijn voor de positieve impacts die onze producten bieden.

CONSUMENTEN MET EEN GROTERE CUPMAAT

Voor al consumenten met een **grotere cupmaat** hebben baat bij de ondersteuning die onze Primadonna producten bieden. Studies hebben namelijk aangetoond dat een grotere cupmaat pijn en ongemakken kan veroorzaken en een belemmering kan zijn bij het sporten.

CONSUMENTEN AFHANKELIJK VAN TOEGANKELIJKE INFORMATIE

Een grote groep consumenten kan mogelijks de voordelen van onze producten niet volledig begrijpen, met name wat betreft comfort en levensduur. **Door ervoor te zorgen dat consumenten toegang hebben tot nauwkeurige informatie**, kunnen ze ten volle de voordelen ervaren die onze producten bieden. Dit onderstreept het belang van voortdurende inspanningen om deze informatie beschikbaar en vlot leesbaar te maken.

Om het genot van onze producten te maximaliseren, kunnen consumenten gebruik maken van:

- Informatie over de functionaliteit van onze producten: productkennis kan consumenten helpen om op een geïnformeerd manier aankopen te doen;
- Pasvormadvies: een goede pasvorm is onmisbaar bij het dragen van onze producten;
- Onderhoudsinstructies: bij correct onderhoud kunnen onze producten jarenlang meegaan.

NEGATIEVE MATERIËLE IMPACTS

Tijdens de rapporteringsperiode hebben we geen negatieve materiële impacts vastgesteld.

RISICO'S EN KANSEN

We hebben materiële risico's en kansen geïdentificeerd die voortvloeien uit de bovengenoemde positieve materiële impacts op consumenten:

RISICO'S

INCIDENTEN MET PRIVACY VAN CONSUMENTEN

Om consumenten te helpen bij het vinden van de best mogelijke pasvorm, bieden we digitale fitting tools aan waarbij gevoelige gegevens verwerkt kunnen worden, zoals bh-maten, lichaamsscans of afbeeldingen. Hoewel deze tools de paservering verbeteren, brengen ze ook risico's met zich mee in het geval van een datalek. De belangrijkste risico's voor Van de Velde bij dergelijke incidenten zijn potentiële reputatieschade en boetes voor inbreuken op de privacywetgeving. In ESRS S4-3 ('privacy van de consument'), omschrijven we hoe we datalekken voorkomen. Van de Velde is niet op de hoogte van datalekken in verband met consumenten gedurende de rapporteringsperiode, zoals toegelicht in ESRS S4-5.

VERANDERING IN CONSUMENTENVOORKEUREN

Hoewel onze producten bijdragen aan de persoonlijke veiligheid en inclusie van consumenten, worden er fossiele brandstoffen gebruikt om de synthetische textielcomponenten te produceren die nodig zijn voor onze garens en stoffen. Door de toenemende druk om minder gebruik te maken van nieuwe materialen op basis van fossiele brandstoffen vanwege hun grotere CO₂-voetafdruk, kunnen verschuivingen in consumentenvoorkeuren invloed hebben op de vraag naar onze producten. In ESRS S4-4 ('nieuwe productontwikkeling') omschrijven we hoe we omgaan met veranderende voorkeuren.

KANSEN

PRIJSTOEGANKELIJKHEID VAN VAN DE VELDE PRODUCTEN

We bieden comfortabele producten van hoge kwaliteit aan, die investeringen vragen in kwalitatieve grondstoffen, productontwikkeling, onderzoek en innovatie. Als gevolg hiervan zijn onze producten op een premium niveau geprijsd. Lagere prijzen kunnen het verkooppotentieel verhogen en nieuwe consumenten aantrekken. In ESRS S4-4 ('prijstoegekankelijkheid') omschrijven we onze aanpak rond instapprijzen.

COMMUNICATIE OVER KWALITEIT, LEVENSDUUR EN COMFORT VAN
ONZE PRODUCTEN

Veel consumenten zijn zich niet bewust van het comfort en de levensduur van onze producten. Transparante communicatie over deze eigenschappen kan resulteren in reputatievoordelen, consumentenloyaliteit en het bereiken van nieuwe consumentengroepen. In ESRS S4-4 ('toegankelijkheid tot informatie') omschrijven we ons engagement rond communicatie over productkwaliteit, levensduur en comfort.



IMPACTS OP SPECIFIEKE CONSUMENTENGROEPEN

De geïdentificeerde risico's en kansen kunnen impacts hebben op specifieke consumentengroepen:

CONSUMENTEN IN GEÏSOLEERDE OF AFGELEGEN GEBIEDEN

Onze digitale fitting tools zorgen ervoor dat consumenten een gepersonaliseerde pasvormbegeleiding krijgen, ongeacht hun specifieke consumer journey. Als een datalek zou leiden tot het deactiveren van onze digitale fitting tools, kan dit gevolgen hebben voor consumenten die anders geen toegang hebben tot pasvormadvies. Dit zou bij uitstek zijn voor consumenten die niet dichtbij een fysieke winkel wonen die hen kan adviseren. In ESRS S4-3 ('privacy van de consument') omschrijven we hoe we datalekken voorkomen.

CONSUMENTEN GERICHT OP ETHISCHE EN DUURZAME MODE

Als er een maatschappelijk probleem ontstaat rond het gebruik van nieuwe materialen op basis van fossiele brandstoffen in lingerie- of badmodeproducten, zal dit vooral impact hebben op consumenten die zich richten op ethische en duurzame mode. In ESRS S4-4 ('toegankelijkheid tot informatie') omschrijven we ons engagement rond communicatie over productkwaliteit, levensduur en comfort.

FINANCIEEL GELIMITEERDE CONSUMENTEN

Als we een breed gamma aan instapprijzen ontwikkelen, zal dit vooral impact hebben op consumenten die anders financieel niet in staat zijn om onze producten te kopen. In ESRS S4-4 ('prijstoegankelijkheid') omschrijven we onze aanpak rond instapprijzen.

BELEID [ESRS S4-I]

Van de Velde heeft een aantal beleidsdocumenten geïmplementeerd om persoonlijke veiligheid, kwaliteit en comfort, privacy en inclusie te waarborgen.

Privacybeleid voor Consumenten: Dit Beleid regelt het gebruik en de bescherming van consumentengegevens op onze websites en is afgestemd op de Belgische Wet Bescherming Persoonsgegevens (2018), de UK Data Protection Act (2018) en Verordening (EU) 2016/679 (AVG). Het Beleid is toegankelijk op onze websites voor alle stakeholders, waaronder website bezoekers, consumenten en ingeschrevenen op een nieuwsbrief en wordt jaarlijks herzien om ervoor te zorgen dat het in lijn met wetgeving blijft. Het Management Team is verantwoordelijk voor de implementatie ervan. We verwijzen naar ESRS S4-3 voor meer details.

Gedragscode voor Medewerkers: Deze Gedragscode schetst de ethische normen voor ons personeel en verzekert respect, eerlijkheid en vertrouwen in onze omgang met consumenten. De Gedragscode moedigt transparantie en eerlijkheid aan, met inbegrip van respect voor de privacy van de consument en de bescherming van consumentenrechten. Het Management Team is verantwoordelijk voor de implementatie ervan. We verwijzen naar ESRS S1-1 voor een gedetailleerd overzicht.

Beleid voor Productkwaliteit: Dit Beleid wordt beschikbaar gesteld aan de relevante stakeholders en zorgt ervoor dat onze producten voldoen aan de hoogste normen voor veiligheid, comfort en kwaliteit. Het Head of Operations and Supply Chain is verantwoordelijk voor de implementatie ervan. Het Beleid voor Productkwaliteit is afgestemd op Verordening (EU) 1907/2006 (REACH), Verordening (EU) 2023/988 (GSPR) en de OEKO-TEX® norm. We verwijzen naar ESRS S4-3 voor een gedetailleerd overzicht.

Tone of voice voor klanteninclusie: Dit beleid is beschikbaar voor alle relevante stakeholders en waarborgt dat onze communicatie met consumenten respectvol is en in lijn met ons streven naar inclusie. Het Head of Marketing is verantwoordelijk voor de implementatie ervan.

Procedure voor het identificeren, melden en opvolgen van datalekken: Deze procedure zorgt voor een onverwijld actie in geval van een datalek in verband met persoonsgegevens van consumenten, waarbij het Head of Legal, Risk & Compliance toezicht houdt op de implementatie ervan. De procedure is afgestemd op Verordening (EU) 2016/679 (AVG) en is beschikbaar voor alle privacy champions binnen de organisatie.

Tijdens de rapporteringsperiode werd de Gedragscode voor Medewerkers aangevuld met richtlijnen over het gebruik van AI, ter bescherming van persoonsgegevens van consumenten. Verder zijn er geen belangrijke wijzigingen aangebracht in de genoemde beleidsdocumenten.

MENSENRECHTEN EN CONSUMENTENOVERLEG

Van de Velde engageert zich om de mensenrechten van consumenten te respecteren. Hoewel we geen beleid hebben dat hieraan toegewijd is, zijn de volgende principes geïntegreerd in onze kernwaarden, praktijken en beleidsdocumenten:

- **Privacy:** Van de Velde respecteert het recht op privacy van elke consument. We beschikken over een robuust beleid en robuuste procedures voor gegevensbescherming om te garanderen dat persoonlijke gegevens op een veilige en verantwoorde manier worden verwerkt.
- **Non-discriminatie:** We geloven stellig in een eerlijke en gelijke behandeling van alle consumenten, ongeacht hun ras, leeftijd, maat, lichaamsvorm, huidtint, seksuele oriëntatie of een ander kenmerk. Deze toewijding wordt weerspiegeld in onze beleidsdocumenten en onze praktijken ter bevordering van inclusie.

- **Toegankelijkheid:** We streven ernaar onze producten en diensten toegankelijk te maken voor alle consumenten op gelijke basis, zonder enige vorm van discriminatie of vooroordeel. Dit houdt in dat we een breed assortiment aan maten en stijlen aanbieden onder onze verschillende merken.
- **Vertegenwoordiging:** We zetten ons in om ervoor te zorgen dat onze marketing- en reclamematerialen inclusief zijn. We vermijden stereotypen en streven ernaar realistische beelden van vrouwen met alle achtergronden te promoten.
- **Verantwoording:** We houden onszelf verantwoordelijk voor het nakomen van deze beloften. We evalueren regelmatig onze beleidsdocumenten en praktijken om ervoor te zorgen dat ze in lijn zijn met onze waarden en de verwachtingen van consumenten.
- **Overleg:** We waarderen de inbreng van consumenten en vragen hun feedback om ons te helpen onze aanpak te verbeteren.

De principes van Van de Velde zijn om de volgende redenen afgestemd op de **UN Guiding Principles on Business and Human Rights** en de **OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen**:

- De beleidsdocumenten van Van de Velde zijn in **overeenstemming met alle relevante wetten en reglementeringen** in de landen waar de onderneming actief is. Wij streven er actief naar om Verordening (EU) 2016/679 (AVG), Verordening (EU) 1907/2006 (REACH), Verordening (EU) 2023/988 (GSPR) en andere relevante wetgeving te begrijpen en na te leven om de bescherming van de mensenrechten van consumenten te garanderen.
- Van de Velde is verantwoordelijk om het veroorzaken van schendingen van mensenrechten of het ertoe bijdragen te vermijden. We hanteren **gedragscodes en ethische richtlijnen voor ons personeel en zakelijke relaties** in verband met activiteiten die een impact kunnen hebben op consumenten.

- Van de Velde erkent het belang om slachtoffers van mensenrechtenschendingen toegang te bieden tot gerechtigheid en herstel en heeft kanalen opgericht waarlangs consumenten **hun zorgen of klachten** in verband met haar activiteiten kunnen **uiten**.

De Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie inzake fundamentele principes en rechten op het werk is niet relevant, aangezien deze specifiek betrekking heeft op arbeidspraktijken.

Tijdens de rapporteringsperiode hebben we geen gevallen van niet-naleving van bovengenoemde mensenrechteninstrumenten vastgesteld waarbij consumenten betrokken waren. Onze Customer Service afdeling en onze Legal, Risk & Compliance afdeling monitoren naleving op basis van klachten van consumenten en coördineren met mekaar indien nodig. We verwijzen naar ESRS S4-3 voor een gedetailleerd overzicht van het herstel van materiële negatieve impacts.

In ons overleg met consumenten houden we ons aan de volgende principes. We streven ernaar om sterke en betekenisvolle relaties op te bouwen met consumenten op basis van vertrouwen en wederzijds respect.

- **Respect en Waardering:** Eén van de kernwaarden van Van de Velde is ‘we focussen op consumenten en klanten’, wat onze toewijding weerspiegelt aan naar consumenten luisteren en hen met respect behandelen. Om dit na te leven, schetst onze Gedragscode voor Medewerkers duidelijke verwachtingen voor interacties met consumenten, waarbij het belang van beleefdheid, goede manieren en respect wordt benadrukt. Ongepast gedrag richting consumenten wordt niet getolereerd, ongeacht de omstandigheden.
- **Gepast taalgebruik:** Taalgebruik is een ander aspect dat we zorgvuldig overwegen in onze interacties met consumenten. Zowel onze Marketing als onze Customer Service afdeling hebben richtlijnen opgesteld om ervoor

te zorgen dat er gepast taalgebruik wordt gehanteerd. Bewoordingen die door consumenten als beledigend worden ervaren, worden onmiddellijk verwijderd uit alle toekomstige communicatie. Ons doel is om een veilige en inclusieve omgeving te creëren.

- **Feedback:** We moedigen feedback van consumenten aan en verwerken deze actief in onze processen, zodat onze beslissingen hun behoeften en voorkeuren weerspiegelen.

STRATEGIE VOOR OVERLEG MET CONSUMENTEN ^[ESRS S4-2]

ALGEMENE BENADERING

Van de Velde plaatst feedback van consumenten centraal in het besluitvormingsproces. We verzamelen inzichten voor, tijdens en na aankopen door rechtstreekse communicatie met consumenten, retail partners of vertegenwoordigers zoals advocaten of consumentenombudsmannen – voornamelijk via e-mail, maar ook telefonisch, in persoon, via brieven of sociale media (Facebook, Instagram, TikTok). Naast feedback van consumenten:

- Volgen we de **trends in de sector** op de voet om inzicht te krijgen in de veranderende voorkeuren en eisen van consumenten. Dit helpt ons om ons productaanbod af te stemmen op de verwachtingen van de markt, zoals de groeiende vraag naar specifieke producttypes, waaronder badmode, shapewear, sportbeha’s, borstvoedingsbeha’s en beugelloze beha’s.
- Waarderen we de **inbreng van ons personeel, voornamelijk vrouwelijk**, en wordt hun feedback geïntegreerd in onze ontwerp-, productie- en marketingprocessen, zodat onze producten en berichtgeving weerklank vinden bij ons doelpubliek. Feedback wordt voortdurend uitgewisseld in vergaderingen of e-mails. We verwijzen naar ESRS S1-2 voor een gedetailleerd overzicht van de overlegmechanismen.

KANALEN, TYPE EN FREQUENTIE

Van de Velde onderscheidt 3 stadia waarin overleg kan voorkomen:

OVERLEG VOOR EEN AANKOOP

Overleg voor een aankoop is essentieel om bewustzijn op te bouwen, interesse te wekken en noodzakelijke informatie te verstrekken aan (potentiële) consumenten. Het kan ons helpen de behoeften van de consument beter te begrijpen en eventuele bezorgen of vragen weg te nemen.

- **Consumententesten** zijn elk seizoen een deel van ons ontwerpproces. We vragen aan pasdames, een diverse groep werknemers en externe vrijwilligers, om onze producten tijdens een testfase te dragen. Dit laat ons toe om mogelijke problemen met veiligheid, comfort of kwaliteit te identificeren.
- **Consumentenenquête**s worden regelmatig uitgevoerd voor specifieke projecten om rechtstreeks inzichten te verzamelen bij ons doelpubliek. Deze spelen een cruciale rol bij het vormgeven van nieuwe collecties en het sturen van strategische beslissingen. Tijdens de rapporteringsperiode werden enquêtes uitgevoerd in verband met verschillende onderwerpen, waaronder sportkledij en waarde voor prijs. We verzamelden meer dan 10.000 sets aan consumenten feedback. Deze enquêtes kunnen uitgevoerd worden als een vragenlijst of een Teams call.
- Onze **Customer Service afdeling** staat altijd klaar om consumenten te helpen. De laatste tijd merken we een toename van vragen met betrekking tot pasvorm en productadvies. Om deze vragen te beantwoorden, vertrouwen we niet alleen op onze eigen expertise, maar verwijzen we ook naar onze retail partners en digitale fitting tools.
- We komen in contact met consumenten via onze **lingerie styling service**, waarmee we persoonlijk advies geven over maat, stijlen, prijzen en zelfs overwegingen voor huidgevoeligheden. Toegewijde lingeriestylisten zijn beschikbaar in onze eigen winkels en we trainen regelmatig lingeriestylisten in winkels van retail partners door onze Van de Velde Academy. We passen onze training regelmatig aan om het evoluerende retail klimaat te weerspiegelen.

OVERLEG OP ELK MOMENT

Consumenten kunnen op elk moment contact opnemen met Van de Velde via de volgende kanalen:

- **Nieuwsbrieven:** Consumenten kunnen reageren op nieuwsbrieven die ze regelmatig ontvangen. De Customer Service afdeling geeft binnen 2 werkdagen feedback.
- **Online contactformulier:** Consumenten kunnen vragen of zorgen inzenden via het online contactformulier op onze merken en retail websites. De Customer Service afdeling geeft binnen 2 werkdagen feedback.
- **Sociale media:** Consumenten kunnen opmerkingen plaatsen op de sociale mediapagina’s van Van de Velde (zoals Instagram, Facebook of TikTok). De Marketingafdeling kan op deze opmerkingen reageren. Tijdens de rapporteringsperiode hebben we deelgenomen aan onze eerste podcast voor Marie Jo (‘Generation Wow’). Topics zoals borstgezondheid en optimale pasvorm werden besproken.
- **Privacy-mailbox:** Consumenten kunnen vragen stellen of zorgen melden over hun persoonlijke gegevens. Het privacy team geeft binnen 30 dagen feedback.

OVERLEG NA AANKOOP

Overleg na de aankoop omvat activiteiten zoals follow-up na een aankoop, het verzamelen van feedback, het oplossen van incidenten of klachten en het bieden van voortdurende ondersteuning. Deze fase van overleg is van cruciaal belang voor Van de Velde om een langetermijnrelatie op te bouwen met consumenten en tevredenheid te behouden. Consumenten kunnen ons bereiken via de volgende kanalen:

- **Transactionele e-mails:** Consumenten kunnen reageren op transactionele e-mails die ze ontvangen nadat ze een aankoop hebben gedaan. De Customer Service afdeling geeft binnen 2 werkdagen feedback.
- **Trustpilot-enquête:** Na een aankoop op één van onze merkenwebsites, ontvangen consumenten een e-mail met het verzoek om een Trustpilot enquête in te vullen. Deze feedback helpt ons tevredenheid beoordelen en gebieden waar verbetering mogelijk is identificeren. Vragen of klachten worden beantwoord door de Customer Service afdeling.
- **Online marktplaats beoordelingen:** Consumenten kunnen een productbeoordeling achterlaten na een aankoop op een online marktplaats (zoals Amazon of Zalando). Vragen of klachten worden beantwoord door de Customer Service afdeling.
- **NPS-enquête:** Twee keer per jaar bezorgen wij een NPS-enquête aan onze retail partners, waarin we hen vragen naar hun tevredenheid rond diverse aspecten zoals assortiment en productkwaliteit. Aangezien retail partners dagelijks rechtstreeks contact hebben met consumenten, kan hun feedback als representatief voor consumenten worden beschouwd. Vragen of klachten worden beantwoord door de Customer Service afdeling.
- **Fysieke winkels:** consumenten kunnen altijd contact opnemen met een winkel waar ze onze producten hebben gekocht met vragen of zorgen.

RAPPORTERINGSPROCES

RAPPORTERING

De **Chief Sales Officer** is de eindverantwoordelijke om overleg te garanderen, toezicht te houden op alle aspecten van de interacties en relaties van de onderneming met consumenten, en deze te beheren.

Het **Head of Brands & Design** is de eindverantwoordelijke om ervoor te zorgen dat inzichten van het overleg gebruikt worden om de merk- en designstrategieën vorm te geven.

Samen hebben deze twee senior functies **verschillende maar complementaire verantwoordelijkheden** in het stimuleren van overleg met de consument. Hun gezamenlijke inspanningen spelen een belangrijke rol in het uitstippelen van de strategie van de onderneming en het verzekeren van haar blijvend succes.

DE EFFECTIVITEIT VAN OVERLEG BEOORDELEN

Van de Velde gebruikt verschillende methodes om inzicht te verwerven in de mate waarin we tegemoetkomen aan de behoeften van onze consumenten en sterke relaties onderhouden. Dit laat ons toe om data gestuurde beslissingen te nemen om onze overlegstrategieën te verbeteren.

- **Conversie**, waarbij het percentage consumenten wordt gemeten dat een gewenste actie onderneemt, zoals een aankoop doen of zich aanmelden voor een nieuwsbrief, laat Van de Velde toe te meten hoe succesvol de inspanningen rond overleg zijn.
- **Productbeoordelingsscores** geven een indicatie van de tevredenheid van de consument. Door een scoresysteem te gebruiken, kunnen we onze prestaties in de loop van de tijd volgen en gebieden identificeren die voor verbetering vatbaar zijn.

- Het **aantal en soort klachten** kunnen waardevolle feedback geven over gebieden waar consumenten ontevreden zijn of waar er hiaten kunnen zijn in het overlegproces. Door klachten te monitoren, kunnen we patronen identificeren en proactief stappen ondernemen om deze aan te pakken.

INZICHT IN DE STANDPUNTEN VAN GEMARGINALISEERDE EN KWETSBARE CONSUMENTEN

We zetten ons in voor inclusie en zorgen ervoor dat elke vrouw zich mooi en krachtig voelt, ongeacht haar cupmaat. Dit is onze drijfveer om een gevarieerd assortiment producten te creëren die tegemoet komen aan de uiteenlopende behoeften en voorkeuren van vrouwen.

We zoeken actief naar input van **vrouwen met grotere cupmaten** bij de ontwikkeling van onze collecties, waarbij we erkennen dat deze vrouwen voor unieke uitdagingen staan bij het vinden van stijlvolle, goed passende en comfortabele lingerie. De beperkte beschikbaarheid van stijlvolle, goed passende producten kan ontmoedigend zijn, waardoor ze zich over het hoofd gezien voelen door de industrie als het gaat om modieuze keuzes die voldoen aan hun specifieke behoeften.

Daarom geloven we dat het essentieel is om **deze vrouwen bij het ontwerpproces te betrekken** om ervoor te zorgen dat er rekening wordt gehouden met hun behoeften en voorkeuren. Dit stelt ons in staat om producten te creëren die zowel de nodige ondersteuning als functionaliteit bieden, als modieuze en stijlvolle ontwerpen bevatten.

HERSTEL EN ZORGEN KENBAAR MAKEN [ESRS S4-3]

ALGEMENE BENADERING

Van de Velde heeft tijdens de rapporteringsperiode geen **materiële negatieve impacts** voor consumenten vastgesteld; daarom zijn er momenteel geen acties gepland om dergelijke impacts te beperken of te verhelpen.

CONSUMENTEN MET EEN GROTER RISICO OP MATERIËLE NEGATIEVE IMPACTS
Tijdens de rapporteringsperiode heeft een werkgroep met vertegenwoordigers van verschillende afdelingen binnen Van de Velde (marketing, digital commerce, innovation, design, sustainability, legal, customer service en kwaliteit) vastgesteld dat **geen enkel type consument** een groter risico loopt om negatieve impacts te ondervinden. Van de Velde evalueerde grondig verschillende factoren zoals het ontwerp- en productieproces, de gebruikte materialen, de verwerking van persoonsgegevens en potentiële gebruiks-scenario's van producten en diensten. Er kwamen hieruit geen significante zorgen dat er een hoger risico op schade kan zijn voor consumenten met bepaalde kenmerken, die in een bepaalde context werken of bepaalde activiteiten ondernemen.

MATERIËLE NEGATIEVE IMPACTS VOOR DE CONSUMENT VOORKOMEN
We zorgen ervoor dat onze eigen praktijken geen materiële negatieve impacts hebben voor consumenten door specifieke processen te respecteren die zijn geïmplementeerd op het gebied van productkwaliteit en -veiligheid, feedback van consumenten, privacy van consumenten en inclusie.

Productkwaliteit

We voeren strenge controles uit in onze volledige upstream waardeketen en productieproces. Alle grondstoffenleveranciers voeren de nodige inspecties en tests uit volgens de geldende ISO-normen en de rapporten worden door ons team beoordeeld. Bovendien voert Van de Velde bijkomende controles uit op grondstoffen, zoals wasbestendigheid, waterbestendigheid, kleurechtheid, vergeling, chloor, blootstelling aan zeewater, vlekken en wrijving.

We werken samen met geaccrediteerde laboratoria voor onafhankelijke verificatie, zodat onze kwaliteitsbeoordelingen betrouwbaar zijn. De prestaties van leveranciers worden voortdurend bewaakt door middel van kwaliteitsprestatierapporten, die herstelmaatregelen vereisen als er gebreken optreden.

Tijdens het hele productieproces voeren we meerdere kwaliteitscontroles uit. Tijdens het snijden van de stof, het stikken en andere assemblagestappen worden voortdurend steekproeven uitgevoerd. Voordat producten worden verpakt en verdeeld, ondergaat elk eindproduct een 100% kwaliteitsinspectie om eventuele materiaalfouten op te sporen, de afgewerkte afmetingen te controleren en de nauwkeurigheid van de stiksels te garanderen. Klachten en retourzendingen worden nauwlettend in de gaten gehouden en waar nodig worden herstelmaatregelen genomen om onze hoge normen te handhaven.

Productveiligheid

Van de Velde werkt enkel samen met leveranciers die de REACH-normen naleven en die hun materialen OEKO-TEX® certificeren, zodat onze producten vrij blijven van verboden of schadelijke chemicaliën. We waarborgen ook dat onze producten in interne processen voldoen aan de vereisten van Verordening (EU) 2023/988 (GSPR).

Feedback van consumenten

Inzichten van consumenten spelen een essentiële rol bij productontwikkeling. Door feedback te verzamelen, stemmen we onze producten af op de voorkeuren van de consument en vergroten we de gebruikerstevredenheid. Deze consumentgerichte aanpak zorgt ervoor dat onze ontwerpen voldoen aan werkelijke behoeften.

Privacy van de consument

Onze Privacy Champion-werkgroep komt maandelijks bijeen om projecten te bespreken waarbij persoonsgegevens van consumenten betrokken zijn. ns privacy kader omvat belangrijke maatregelen zoals een beleid voor gegevensbewaring, verwerkingsovereenkomsten en regelmatige interne privacy controles. We implementeren ook krachtige beveiligingsmaatregelen, waaronder gegevensversleuteling en toegangscontroles.

De werkgroep stelt ook gegevensbeschermingseffectbeoordelingen (GEB's) op voor projecten waarbij persoonsgegevens betrokken zijn. Deze beoordelingen helpen bij het identificeren van mogelijke privacyrisico's en het bepalen van de noodzakelijke technische of organisatorische maatregelen die moeten worden geïmplementeerd. Hierdoor kunnen we privacybezorgdheden proactief aanpakken en naleving van regelgeving garanderen.

Inclusie

In de huidige samenleving is het belangrijk voor bedrijven om inclusief te zijn en ervoor te zorgen dat marketinginspanningen een breed publiek bereiken. Door verschillende culturen, achtergronden en identiteiten te respecteren, versterken we ons merkimago en trekken we een diverse groep consumenten aan.

HERSTEL VOOR NEGATIEVE IMPACTS

Hieronder beschrijven we onze **algemene aanpak** voor het bieden van herstel in het geval van negatieve impacts voor een consument. Door eventuele negatieve materiële impacts aan te pakken, blijven we ons inzetten voor consumenten tevredenheid en verbeteren we voortdurend onze producten, diensten en ons beleid. Ons doel is ervoor te zorgen dat consumenten zich gehoord en gesteund voelen en erop kunnen vertrouwen dat hun zorgen tijdig worden aangepakt.

De Customer Service afdeling bepaalt, samen met de relevante afdeling die hieronder wordt genoemd, welke actie nodig en passend is om een bepaalde negatieve impact op een consument te verhelpen. Onze aanpak hangt af van het **soort negatieve impact**:

- 1. **Impact op productkwaliteit en -veiligheid:** In het geval van een probleem met de productveiligheid of -kwaliteit voert onze Quality afdeling een grondig onderzoek uit om de hoofdoorzaak vast te stellen en de mogelijke gevolgen voor het welzijn van de consument te beoordelen. Dit helpt om gebreken in het productieproces te identificeren. Herstelmaatregelen zoals het aanpassen van productiemethoden, het verbeteren van kwaliteitscontroles of het bijwerken van veiligheidsprotocollen worden onverwijld genomen om herhaling te voorkomen. Onze Customer Service afdeling geeft de consument gedetailleerde feedback over de genomen herstelmaatregelen, die een terugbetaling van het product of een tegoedbon voor onze websites kunnen inhouden.
- 2. **Impact op inclusie:** Wanneer een consument een vraag of klacht indient over het gebruik van bepaalde bewoordingen in een nieuwsbrief of afbeeldingen in onze campagnes, onderzoekt onze Customer Service afdeling dit grondig. Indien relevant worden de Marketing afdeling en de Digital Commerce afdeling bij het onderzoek betrokken. Zodra het onderzoek is afgerond, geven we de consument duidelijke feedback over de genomen herstelmaatregelen.

3. **Impact op de privacy van de consument:** Het privacy team van Van de Velde onderzoekt onmiddellijk elk incident met betrekking tot de privacy van een consument. Ongeacht hoe de kwestie zich voordoet - via een vraag van een consument of een ontdekking door ons team - volgt het privacy team de interne procedures om te beoordelen of het incident een datalek is onder de AVG.
- Incidenten zonder datalek: Als er geen sprake is van een datalek (bijvoorbeeld een ongewenste nieuwsbrief die wordt verzonden ondanks een uitschrijfverzoek), worden er herstelmaatregelen genomen om verdere gevolgen te voorkomen en wordt de klant op de hoogte gesteld van de genomen stappen. Alle gegevensincidenten worden geregistreerd in het IT-servicedesksysteem.
 - Incidenten met datalek: Als er zich een datalek voordoet, stellen we onmiddellijk het Head of IT, de CEO en de relevante privacyautoriteit binnen 72 uur op de hoogte, zoals wettelijk verplicht. Als de inbreuk een hoog risico inhoudt voor de rechten en vrijheden van consumenten, worden de betrokken personen op de hoogte gebracht. Herstelmaatregelen worden geïmplementeerd om verdere risico's te beperken en er worden stappen ondernomen om datalekken in de toekomst te voorkomen. Alle datalekken worden geregistreerd in ons IT-servicedesksysteem.
4. **Andere soorten impacts:** Voor elk ander type negatieve impact, wanneer een consument een zorg naar voren brengt, voert onze Customer Service afdeling een grondig onderzoek uit. Zodra het probleem is opgelost, informeren we de consument over de genomen herstelmaatregelen en bieden we, indien relevant, alternatieve oplossingen of anticiperen we op aanvullende vragen.

KANALEN

Van de Velde stelt verschillende toegankelijke kanalen ter beschikking van consumenten om zorgen kenbaar te maken of behoeften te bespreken. Alle communicaties worden vertrouwelijk behandeld (met uitzondering van TrustPilot-enquêtes en productbeoordelingen op online marktplaatsen, die publieke informatie is) en in overeenstemming met de wetgeving inzake gegevensbescherming. Verzoeken kunnen niet anoniem worden ingediend, omdat we een e-mailadres nodig hebben om te kunnen reageren, behalve als het gaat om deze doorgegeven via een retail partner.

- **Contactformulieren van Customer Service:** Consumenten kunnen onze Customer Service afdeling altijd bereiken via contactformulieren die beschikbaar zijn op onze merken en retail websites. De Customer Service afdeling geeft binnen 2 werkdagen feedback.
- **TrustPilot-enquête:** Na een aankoop kunnen consumenten feedback geven via de TrustPilot-enquête. Eventuele vragen of klachten worden behandeld door de Customer Service afdeling.
- **Productbeoordelingen op online marktplaatsen:** Na een aankoop kunnen consumenten feedback geven via de marktplaats. Eventuele vragen of klachten worden behandeld door de Customer Service afdeling.
- **Privacykwesties:** Voor privacygerelateerde kwesties kunnen consumenten rechtstreeks contact opnemen met ons privacy team via de toegewijde privacy mailbox op privacy@vandevelde.eu. Deze zorgen worden binnen 30 dagen beantwoord.
- **Retail partners:** Consumenten kunnen ook contact opnemen met de retail partner waar ze onze producten hebben gekocht om hun zorgen te uiten. De retail partner kan dan namens hen contact opnemen met onze Customer Service afdeling.
- **Transactionele e-mails en nieuwsbrieven:** Consumenten kunnen reageren op transactionele e-mails of nieuwsbrieven die ze ontvangen, waarbij onze Customer Service afdeling klaarstaat om eventuele vragen te beantwoorden.

Deze kanalen stellen ons in staat om problemen onverwijld en effectief aan te pakken. We schatten in dat consumenten deze kanalen kennen en vertrouwen als een manier om hun zorgen kenbaar te maken, gebaseerd op het feit dat elk van de kanalen frequent wordt gebruikt door consumenten.

Wij beschikken niet over een beleid om consumenten te beschermen tegen represailles indien zij één van de vermelde kanalen zouden gebruiken. Van de Velde verplicht zijn zakelijke relaties niet om een kanaal ter beschikking te stellen waar consumenten hun zorgen kunnen uiten.

RAPPORTERINGSPROCES EN EFFECTIVITEIT BIJHOUDEN

RAPPORTERING

Klantgerichtheid is een kernwaarde van ons bedrijf. We erkennen dat het bieden van toegankelijke kanalen voor consumenten om zorgen te uiten of feedback te geven essentieel is voor het creëren van een omgeving waarin ze zich gehoord en gewaardeerd voelen.

Om dit te ondersteunen hebben we verschillende rapportageprocessen en cross-functionele werkgroepen opgezet die door consumenten gemelde problemen opvolgen, nagaan en oplossen. Deze voorzien ons van waardevolle informatie over hoe we consumenten tevredenheid kunnen verbeteren, en laten ons toe de effectiviteit van onze overlegkanalen te waarborgen.

1. **Wekelijkse kwaliteitsvergaderingen** worden georganiseerd om **terugkerende klachten over productkwaliteit** te bespreken. De Quality en Customer Service afdelingen pakken problemen of incidenten aan die invloed hebben op de productkwaliteit. Een maandelijks rapport wordt opgesteld met een samenvatting van alle klachten en een overzicht van de genomen herstelmaatregelen, zoals aanpassingen aan productieprocessen of implementatie van nieuwe kwaliteitscontrolemaatregelen. Vanaf 2025 wordt e-commerce retour data in deze vergaderingen meegenomen.

2. **Maandelijkse vergaderingen over andere klachten** worden georganiseerd door de Customer Service afdeling. Een rapport wordt opgesteld, die alle niet-kwaliteitsgerelateerde klachten over onze producten en diensten oplijst, zowel van retail partners als van consumenten. Dit rapport is een waardevol hulpmiddel om te identificeren waar producten of diensten tekort kunnen schieten. De Customer Service afdeling bespreekt herstelmaatregelen met de relevante afdelingen.
3. **Data breach register:** Elke inbreuk op of incident gerelateerd aan privacy wordt geregistreerd in het **data breach register**, dat dient als centraal systeem voor het registreren en bijhouden van alle inbreuken of incidenten met betrekking tot privacy. Het aantal incidenten of inbreuken wordt gecontroleerd als onderdeel van de jaarlijkse interne privacy audit, om ervoor te zorgen dat de onderneming alle mogelijke problemen met betrekking tot privacy actief controleert en aanpakt.

EFFECTIVITEIT BEOORDELEN

Om de effectiviteit te beoordelen van onze aanpak rond het verhelpen van de zorgen van consumenten, voert onze Customer Service afdeling regelmatig analyses uit en produceert het een maandelijks rapport. Dit rapport geeft een gedetailleerd overzicht van alle klachten die we hebben ontvangen in zowel B2B- als D2C-context, met uitzondering van zaken die te maken hebben met productkwaliteit. Het rapport vergelijkt de klacht-contactratio met voorgaande maanden en jaren en biedt waardevolle inzichten betreffende:

- de impact van herstelmaatregelen en strategieën die zijn geïmplementeerd;
- Trends en patronen in de ontevredenheid van consumenten, die ons toelaten om gebieden te identificeren die verdere aandacht behoeven.

Hoewel Van de Velde consumenten niet actief bevraagt naar hun ervaringen met de Customer Service afdeling, blijft het maandelijks rapport een belangrijk instrument om onze prestaties te beoordelen.



Marie Jo Louie

ACTIES EN TOEKOMSTIGE ACTIES OP IMPACTS

[ESRS S4-4]

We hebben een **materiële positieve impact** op de inclusie van consumenten vastgesteld en een reeks initiatieven geïmplementeerd om deze positieve impact tijdens de rapporteringsperiode te versterken. In de nabije toekomst zijn we van plan om het initiatief met betrekking tot inclusie in ons productaanbod verder te ontwikkelen, terwijl we de andere initiatieven ten minste handhaven. We stellen geen specifieke termijn vast voor de voltooiing van het initiatief over inclusie in ons productaanbod, omdat we het beschouwen als onderdeel van ons engagement tot voortdurende verbetering. Het initiatief over toegankelijkheid van informatie sluit aan bij de doelen die zijn uiteengezet in ons Beleid voor Productkwaliteit, voor het overige hebben de volgende initiatieven niet rechtstreeks betrekking op een beleid of doelstelling onder ESRS S4.

INCLUSIE IN ONS PRODUCTAANBOD

We verwelkomen feedback van consumenten om ervoor te zorgen dat ons productaanbod is afgestemd op de noden van consumenten. Consumenten zijn steeds meer bezig met hun welzijn. Dit resulteert in een grotere vraag naar **beugelloze producten** die comfortabel zijn en een antwoord bieden op maatschommelingen. Uit een enquête die we hebben gehouden, blijkt dat 78% van de Marie Jo-consumenten op zoek is naar beugelloze beha's. Tijdens de verslagperiode hebben we daarom ons aanbod aan beugelloze beha's in het assortiment van Marie Jo en Primadonna uitgebreid en extra comfortelementen toegevoegd, zoals katoenen lagen en elastische kant.

Een positief neveneffect is dat we het aantal SKU's kunnen verminderen door flexibele maten ('adaptive fit') te introduceren. Dit maakt het gemakkelijker om prognoses te maken en verlaagt het risico op onverkochte eindproducten.

PRIJSTOEGANKELIJKHEID

Als reactie op de feedback van consumenten over de prijs van producten, hebben we een bredere prijsvork voor onze merken geïntroduceerd. Door producten aan instapprijzen aan te bieden, laten we nieuwe consumentengroepen, waaronder jongere bevolkingsgroepen, onze merken ontdekken. We hebben nieuwe, meer betaalbare producten ontwikkeld voor Primadonna in 2023 en voor Marie Jo en Sarda in 2024. Deze producten behouden onze vertrouwde kwaliteit en zijn positief ontvangen door consumenten. Tijdens de rapporteringsperiode werd de eerste Sarda badmode collectie geïntroduceerd, die positief werd ontvangen door consumenten, met verschillende producten aan instapprijzen.

TOEGANKELIJKHEID VAN INFORMATIE

Van de Velde verbindt zich ertoe om communicatie over de kwaliteit, levensduur en comfortniveau van onze producten te versterken. Dit vertaalt zich naar verschillende initiatieven:

1. We introduceerden in 2024 een nieuwe praktijk waarbij consumenten een e-mail ontvangen met **gedetailleerde wasinstructies** na een aankoop op de websites van Marie Jo en Primadonna (voor de consumenten die zich niet hebben afgemeld voor dergelijke communicatie). Dit initiatief is bedoeld om consumenten te helpen goed voor hun producten te zorgen, zodat ze lang meegaan en levendige kleuren behouden. Tijdens de rapporteringsperiode hebben we, voor elk van onze merken, ook informatie op sociale media gedeeld over onze wasinstructies. Dit initiatief komt tegemoet aan de feedback van consumenten dat foutief onderhoud kan leiden tot schade aan producten.
2. Tijdens de rapporteringsperiode hebben we, voor elk van onze merken, informatie op sociale media gedeeld over de **functionele voordelen van onze producten**. Dit initiatief stelt consumenten in staat om weloverwogen aankoopbeslissingen te nemen.



Sarda Swin Janja

ANDERE INITIATIEVEN

Genderongelijkheid is niet alleen een ‘vrouwenkwestie’, maar een strijd van iedereen. Ter illustratie: empowerment van vrouwen stimuleert economische groei, verbetert de sociale cohesie en vergroot het welzijn van alle mensen. Maar ondanks de vooruitgang in de afgelopen jaren blijven er ongelijkheden bestaan tussen mannen en vrouwen in het sociale en economische leven. Daarom willen we positieve bijdragen leveren door middel van samenwerkingsinitiatieven. Een selectie ...



DONATIES AAN KANSARMERE VROUWEN

Een groot deel van onze productoverschotten wordt geschonken aan (lokale) organisaties die vrouwen in nood helpen, zoals vluchtelingenhuisen of ziekenhuizen waar vrouwen worden opgevangen na seksueel misbruik. Van de Velde heeft ook een structurele samenwerking met Artsen zonder Grenzen, zij delen producten uit aan kansarme vrouwen in verschillende landen.



SAMENWERKING MET PLAN INTERNATIONAL

Plan International is een organisatie die zich inzet voor de empowerment van jonge meisjes en vrouwen - een missie die perfect aansluit bij de onze. In 2025 gaven we financiële en materiële steun aan een technische school in Rwanda die confectieopleidingen voor meisjes verzorgt.



ONDERSTEUNING VOOR MEDISCH ONDERZOEK EN MEDISCHE TOEPASSINGEN

Onze acties variëren van het sponsoren van een doctoraat in oncologisch onderzoek tot het ontwikkelen van een beha die geschikt is voor bestraling.

HOE DE EFFECTIVITEIT VAN ACTIES WORDT BIJGEHOUDEN EN BEOORDEELD

We meten effectiviteit voornamelijk aan de hand van **positieve feedback van consumenten**. Positieve feedback kan vele vormen aannemen, van dialoog op sociale media, tot productbeoordelingsscores en getuigenissen. Hoge Trustpilot reviewscores voor Marie Jo (4,7 sterren met 84% van de beoordelingen bij 5 sterren) en Primadonna (4,7 sterren met 82% van de beoordelingen bij 5 sterren) weerspiegelen sterke tevredenheid bij consumenten. Positieve feedback van onze retail partners, die dagelijks in rechtstreeks contact staan met consumenten, bevestigt dit.

Dergelijke feedback versterkt niet alleen de klantentrouw, maar trekt ook nieuwe consumenten aan die worden beïnvloed door de positieve ervaringen van anderen. Actieve deelnames aan marketingcampagnes zoals Primadonna’s BodyLove campagne bevestigt merkloyaliteit en goedkeuring door consumenten.

Tenslotte is het **lage aantal klachten** over onze merken een andere belangrijke indicator van succes. Hoewel geen enkel merk klachtenvrij is, toont een laag aantal klachten aan dat we effectief voldoen aan de verwachtingen en dat we problemen onverwijd en naar tevredenheid oplossen.

TOEKOMSTIGE ACTIES MET BETREKKING TOT RISICO’S EN KANSEN AANPAK VAN MATERIËLE RISICO’S EN VERANDERENDE CONSUMENTENVOORKEUREN [ESRS S4-4]

Van de Velde erkent dat succes nauw verbonden is met de veranderende voorkeuren van consumenten. Om potentiële risico’s verbonden aan veranderingen in consumentenvoorkeuren te beperken, hebben we verschillende initiatieven gelanceerd die zich nog in een beginfase bevinden. Hoewel er nog geen effectieve methoden om ze op te volgen zijn gedefinieerd en tijdschema’s voor de voltooiing van elk van deze initiatieven flexibel blijven, zien we ze als onderdeel van ons engagement tot

voortdurende verbetering. Tijdens de rapporteringsperiode werd vooruitgang geboekt. De initiatieven hebben niet rechtstreeks betrekking op een beleid of doelstelling onder ESRS S4.

- **Nieuwe productontwikkeling:** Consumenten willen steeds vaker af van producten die gemaakt zijn met nieuwe materialen op basis van fossiele brandstoffen. Daarom verhogen we het percentage gerecyclede materialen dat we in onze producten gebruiken en onderzoeken we de mogelijkheid om milieuvriendelijkere grondstoffen te gebruiken, terwijl we blijven voldoen aan zowel kwaliteits- als milieuverwachtingen.
- **Slow fashion:** Onze collectiestrategie weerspiegelt een bewuste keuze om tijdloze producten aan te bieden, waarbij we de voorkeur geven aan “slow fashion” tegenover seizoensgebonden trends en “fast fashion”. Onze focus op tijdloze, veelzijdige producten is al jaren een vast gegeven, zoals blijkt uit ons uitgebreide assortiment Never Out of Stock (NOS)-artikelen, waaronder de iconische Primadonna Deauville en Marie Jo Avero. Tijdens de rapporteringsperiode hebben we ons NOS-aanbod, niet-seizoensgebonden producten met blijvende populariteit, uitgebreid van 52 naar 68 series. Ons doel is om consumenten aan te moedigen en de kans te geven om tijdloze mode te kiezen.
- **Promoten van duurzaamheid door een lange levensduur van producten:** Omdat we het belang van duurzaamheid en afvalvermindering in de mode-industrie begrijpen, verbinden we ons ertoe de lange levensduur onze producten te promoten. We willen consumenten aanmoedigen om bewuste keuzes te maken die de levenscyclus van elk product verlengen. Om dit verder te ondersteunen, zoeken we actief naar manieren om consumenten te informeren over de voordelen van het investeren in duurzame producten van hoge kwaliteit. Dit omvat het ontwikkelen van objectieve criteria om de levensduur van onze producten te meten en het communiceren hierover.

TOEGEWEEZEN MIDDELEN VOOR BEHEER VAN MATERIËLE IMPACTS

Verschillende afdelingen binnen Van de Velde hebben toegewijde medewerkers of werkgroepen om de materiële impacts te beheren. Sommige voorbeelden zijn:

- De juridische afdeling ondersteunt een speciale werkgroep die zich richt op privacykwesties. De groep bestaat uit toegewijde ‘privacy champions’ van afdelingen die grote volumes persoonsgegevens verwerken, zoals de IT, HR of Digital Commerce afdeling. Het primaire doel is om deskundige begeleiding en ondersteuning te bieden bij het navigeren door het complexe landschap van privacywetgeving. De juridische afdeling helpt alle andere afdelingen bij het begrijpen en naleven van de vereisten op het gebied van gegevensbescherming en privacy.
- Een toegewijde Quality afdeling is verantwoordelijk voor het waarborgen dat kwaliteitscontrolemaatregelen effectief worden geïmplementeerd. Ze houden toezicht op verschillende kwaliteitsaspecten, waaronder de kwaliteitscontrole van eindproducten en kwaliteit van binnenkomende goederen. Dit helpt deze afdeling hoge standaarden te handhaven en het risico op defecten of ondermaatse prestaties te minimaliseren.
- Een toegewijd Customer Service team fungeert als het Single Point of Contact (SPOC) voor kwaliteitsklachten. Dit team richt zich op het afhandelen van vragen en problemen van klanten met betrekking tot retourzendingen. Ze bieden hulp, begeleiding en oplossingen voor consumenten die een product willen retourneren of problemen hebben ondervonden met hun aankoop.
- Een toegewijd Customer Service team dient als SPOC voor directe vragen of klachten van consumenten, afgezien van kwaliteitsklachten.

Van de Velde is niet op de hoogte van ernstige mensenrechtenkwesties of incidenten in verband met consumenten tijdens de rapporteringsperiode, zoals vermeld in ESRS S4-5.

MAATSTAVEN [ESRS S4-5]

Van de Velde heeft de volgende doelstellingen vooropgesteld voor de rapporteringsperiode, vertrekkend van het basisjaar 2024:

- **0 datalekken met betrekking tot consumenten** in overeenstemming met de doelstellingen in ons Privacybeleid voor Consumenten en Verordening (EU) 2016/679 (AVG);
- **0 incidenten met betrekking tot productveiligheid** in overeenstemming met de doelstellingen van ons Productkwaliteitsbeleid, de OEKO-TEX® norm, Verordening (EU) 1907/2006 (REACH) en Verordening (EU) 2023/988 (GSPPR);
- **0 mensenrechtenincidenten met betrekking tot consumenten** in overeenstemming met de doelstellingen van de UN Guiding Principles on Business and Human Rights en de OESO-richtlijnen voor Multinationale ondernemingen.

Deze doelen zijn vastgesteld door het Sustainability Committee en gelden voor alle consumenten, ongeacht hun geografische locatie. Elke doelstelling is absoluut (niet relatief). De doelen zijn niet gebaseerd op overtuigend wetenschappelijk bewijs, maar worden door ons Sustainability Committee beschouwd als vanzelfsprekende doelen omdat ze betrekking hebben op de veiligheid en waardigheid van consumenten. Er zijn geen significante aannames gebruikt om de doelen te definiëren.

We zijn niet direct of indirect in contact getreden met consumenten om deze doelen te stellen en we hebben ook geen plannen om dit te doen met betrekking tot het opvolgen van onze prestaties ten opzichte van deze doelen of het identificeren van verbeteringen als gevolg van onze prestaties.

Onze prestaties ten opzichte van deze doelen worden aan het einde van de rapporteringsperiode beoordeeld door de afdeling Legal, Risk & Compliance, op basis van input van de Customer Service afdeling, de Quality afdeling en andere relevante afdelingen.

PRESTATIE MET BETREKKING TOT DE DOELSTELLINGEN	2024	2025
Datalekken met betrekking tot consumenten	0	0
Incidenten met betrekking tot productveiligheid	0	0
Mensenrechtenincidenten met betrekking tot consumenten	0	0



ZAKELIJK GEDRAG

ONZE AANPAK EN ONS BELEID ESRS G1

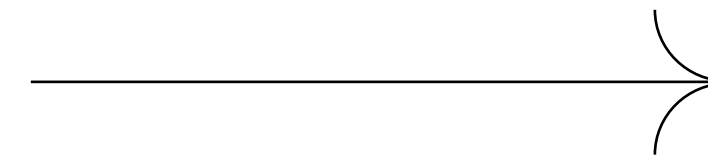
	MATERIËLE IMPACT OF RISICO/KANSEN	OMSCHRIJVING
BEDRIJFSCULTUUR		
Risico (potentieel – Van de Velde)	Onvoldoende kennis van regelgeving en interne procedures (bij werknemers) over ESG-onderwerpen (bijv. afvalrapportage, CSRD, UPV, etc.).	Dit kan leiden tot boetes, wetsovertredingen en een gebrek aan impact door onvoldoende bewustzijn.
CORRUPTIE EN OMKOPING		
Risico (potentieel – Van de Velde)	Risico op diefstal (verkoopstalen, producten in onze eigen winkels).	Dit kan leiden tot financieel verlies.
Risico (potentieel – upstream)	Frauduleus wangedrag door leveranciers op het gebied van financieel beheer en product (bijv. overtreding van REACH-wetgeving).	Dit kan leiden tot kwaliteitsproblemen, leveringsproblemen, boetes, reputatieschade, enz. Als gevolg hiervan kan ook een financieel verlies ontstaan.
Risico (potentieel – Van de Velde)	Onvoldoende kennis en opleiding met betrekking tot de opsporing van fraude of andere wanpraktijken.	Dit kan boetes, reputatieschade of wetsovertredingen veroorzaken.
Risico (potentieel – Van de Velde)	Wanpraktijken zoals fraude, corruptie, geld witwassen, enz. door onvoldoende interne controle.	Dit kan leiden tot boetes, reputatieschade, regelgevende overtredingen of financieel verlies.
CYBERVEILIGHEID		
Risico (potentieel – Van de Velde)	Cyberbeveiligingsincident	Dit kan leiden tot reputatieschade, financieel verlies en operationele problemen.

MATERIËLE IMPACT OF RISICO/KANSEN		OMSCHRIJVING
ETHIEK		
Risico (potentieel – downstream)	Het ontbreken van een formeel ethisch beleid of charter met betrekking tot respect, privacy, gebruik van foto's, gedrag tijdens shoots, enz.	Dit kan leiden tot reputatieschade.
GOVERNANCE		
Positieve impact (daadwerkelijk - Van de Velde)	Hoge mate van diversiteit in bestuursorgaan en management team.	Er moet aandacht worden besteed aan diversiteit in het management en het bestuur: leeftijd, gender en voldoende ESG-kennis. Een gebrek hieraan kan leiden tot incompetentie en reputatieschade.
BEHEER VAN RELATIES MET LEVERANCIERS, INCLUSIEF BETALINGSPRAKTIJKEN		
Kans (daadwerkelijk - Van de Velde)	Centraal beheer van betalingen.	Een centraal beheer- en betalingssysteem voor leveranciers en een intern controlesysteem voor betalingen zullen slechte betalingspraktijken voorkomen.
Kans (daadwerkelijk - Van de Velde)	Zet in op flexibele korte ketens.	Dit komt de flexibiliteit ten goede en zorgt voor een lager financieel risico.
Kans (potentieel - Van de Velde)	ESG-screening integreren in ons (nieuwe) evaluatieproces voor leveranciers.	Dit is niet alleen een kans voor onze leveranciers, maar ook voor onze interne risicobeoordeling.
Risico (potentieel – upstream)	Grotere verschuiving van de productie naar het Verre Oosten, in een context van macro-economische verschuivingen en geopolitieke crises en wisselkoersschommelingen.	Dit creëert een risico op instabiliteit in de upstream waardeketen, een tekort aan arbeidskrachten in het Verre Oosten wat kan leiden tot sociale wanpraktijken en stijgende kosten.
BESCHERMING VAN KLOKKENLUIDERS		
Risico (potentieel – Van de Velde)	Schending van de procedure met betrekking tot de bescherming van klokkenluiders.	Dit kan leiden tot boetes, reputatieschade en wetsovertredingen.
RELATIES MET STAKEHOLDERS		
Risico (potentieel – Van de Velde)	Toenemende duurzaamheidsverwachtingen van Van de Velde-stakeholders (banken, investeerders, bestuursorgaan, B2B-klanten, eindconsumenten, media, influencers, enz.)	Dit kan leiden tot reputatieschade, hogere rapportage- en communicatiekosten, omzetverlies, enz.



Sarda Cid

De kernwaarden en het beleid ten aanzien van zakelijk gedrag van Van de Velde worden zorgvuldig geëvalueerd en goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Deze waarden en beleidsdocumenten bepalen de bedrijfscultuur en dienen als leidraad voor werknemers in hun interacties met collega's, leveranciers, klanten en andere stakeholders.



Eén van de kernwaarden van Van de Velde is **‘Wij zijn Authentiek’**, wat betrouwbaarheid, eerlijkheid en pragmatisme in alle handelingen benadrukt. Als waarborg om dit in stand te houden, heeft Van de Velde een aantal belangrijke beleidsdocumenten opgesteld:

- **Respect voor individuen**; weerspiegeld in het Ethisch en Sociaal Charter, de Gedragscode voor Medewerkers, het Privacybeleid voor Medewerkers en het Privacybeleid voor Consumenten.
- **Integriteit en eerlijkheid**; weerspiegeld in het Beleid rond Voorkennis, het Beleid tegen Corruptie en Omkoping, het Beleid tegen Prijsafspraken en het Klokkenluidersbeleid.

Van de Velde legt ook hoge integriteitsnormen op aan zijn zakelijke relaties. De Business Partner Code of Conduct beschrijft de principes van bedrijfsethiek, mensenrechten en milieuzorg die leveranciers moeten naleven, zodat ze gealigneerd zijn met Van de Velde’s engagement voor verantwoordelijke en ethische praktijken.

Van de Velde koopt geen materialen aan afkomstig van dieren en heeft daarom geen beleid met betrekking tot dierenwelzijn.

Implementatie van waarden en beleid

Het Management Team ziet toe op de implementatie van kernwaarden en beleidsdocumenten door toezicht te houden op de naleving ervan, opleidingen en bewustwordingscampagnes te organiseren en regelmatige controles uit te voeren.

Er wordt hierbij nauw samengewerkt met verschillende interne stakeholders, waaronder het Head of Legal, Risk & Compliance en de Sustainability Manager, om de beleidsdocumenten te herzien en waar nodig aanpassingen voor te stellen. Deze gezamenlijke inspanningen zorgen ervoor dat de beleidsdocumenten relevant en doeltreffend blijven voor het bevorderen van ethisch gedrag bij Van de Velde. Een herziening van de beleidsdocumenten vond plaats tijdens de rapporteringsperiode.

Evaluatie van naleving van het beleid

In overeenstemming met ons Corporate Governance Charter (onder ‘Taken van de Raad van Bestuur’) evalueert de Raad van Bestuur ten minste één keer per jaar de naleving van de Gedragscode voor Medewerkers. De Gedragscode voor Medewerkers verwijst naar de verschillende beleid-sdocumenten ten aanzien van zakelijk gedrag die hierboven zijn vermeld. Alle incidenten die in strijd zijn met deze beleidsdocumenten en de corrigerende maatregelen die het Management Team naar aanleiding van deze incidenten heeft genomen, worden door de Raad van Bestuur besproken, en aanvullende maatregelen worden genomen als dat nodig wordt geacht.

De meting van incidenten in alle minimumrapportage-eisen onder ESRS G1 wordt, behalve door de assurance provider, niet gevalideerd door een externe instantie.

Het Audit- en Risicocomité valideert vanaf 2024 de resultaten van de jaarlijkse interne AVG-audit, waarbij de naleving van het Privacybeleid voor Medewerkers en het Privacybeleid voor Consumenten wordt geëvalueerd.



EXPERTISE EN OPLEIDING

Van de Velde vereist dat alle leden van het Management Team interactieve online opleidingen volgen bij de onboarding en om de drie jaar. Dit zorgt ervoor dat het team goed geïnformeerd blijft. Binnen elke training wordt vooruitgang geëvalueerd voordat men verder kan gaan naar de volgende trainingsmodule.

Een overzicht van de belangrijkste onderwerpen in deze opleidingen:

1. De opleiding **Mededingingsrecht** legt uit hoe belangrijk het is om de wetgeving na te leven en geeft uitleg over illegale horizontale en verticale praktijken. Deelnemers krijgen praktische richtlijnen over hoe om te gaan met mededingingsrechtelijke kwesties.
2. De opleiding **Corruptie en omkoping** legt het begrip omkoping uit, verkent landen met specifieke antiomkopingswetten, verduidelijkt in hoeverre relatiegeschenken zijn toegestaan en hoe om te gaan met zorgen over omkoping.
3. De **Privacy opleiding** legt de belangrijkste principes van de AVG uit: de vereiste van een wettelijke basis voor de verwerking van persoonsgegevens, gevoelige persoonsgegevens, rechten van betrokkenen en het veilig delen van persoonsgegevens. Met praktische richtlijnen over wat te doen in geval van een gegevensincident en wat er nodig is om een nieuw project met persoonsgegevens te starten, krijgen medewerkers de nodige begeleiding om de AVG-regels en -procedures na te leven.
4. De **Sociaal en ethisch ondernemen opleiding** licht de Gedragscode voor Medewerkers en het Ethisch en Sociaal Charter van Van de Velde toe en geeft richtlijnen over wat te doen in geval van bezorgdheid.
5. De **Voorkennis opleiding** geeft uitleg over de wettelijke verplichtingen en beperkingen rond het gebruik en de bekendmaking van voorkennis. De opleiding geeft een opsomming van proactieve maatregelen om de vertrouwelijkheid van informatie te beschermen en geeft instructies voor transacties met aandelen.

6. De **Klokkenluiden** opleiding legt uit wat klokkenluiden is, welke beschermingsmaatregelen worden toegekend aan klokkenluiders en wie recht kan hebben hierop. Deelnemers krijgen ook praktische tips voor het maken van een klokkenluidersmelding.

Door deze opleidingen af te werken, zorgt het Management Team ervoor dat ze geïnformeerd blijven over de relevante wet- en regelgeving. Alle leden kunnen contact opnemen met het Head of Legal, Risk & Compliance voor advies, waardoor zij over de nodige kennis en middelen beschikken om Van de Velde op een integere manier en in overeenstemming met het wettelijk kader te leiden.

IMPACT, RISK AND OPPORTUNITY MANAGEMENT

BELEID ZAKELIJK GEDRAG EN BEDRIJFSCULTUUR (G1-1)

Van de Velde heeft een uitgebreide reeks beleidsdocumenten geïmplementeerd om een sterke bedrijfscultuur te bevorderen. Deze beleidsdocumenten dienen als kader voor het verzekeren van transparantie, integriteit en verantwoordelijkheid in alle activiteiten.

- **Ethisch en Sociaal Charter:** We verwijzen naar ESRS S1-1 voor een gedetailleerd overzicht.
- **Klokkenluidersbeleid:** Biedt een veilig kanaal voor werknemers en stakeholders om onethische of onwettige activiteiten te melden zonder angst voor represailles.
- **Gedragscode voor Medewerkers:** We verwijzen naar ESRS S1-1 voor een gedetailleerd overzicht.
- **Beleid rond Voorkennis:** Stelt richtlijnen op voor het verantwoord omgaan met gevoelige informatie in overeenstemming met de wettelijke vereisten.

- **Beleid tegen Corruptie en Omkoping:** Benadrukt een zero-tolerance benadering van corruptie en verduidelijkt hoe transparantie en ethische besluitvorming te bevorderen. Dit beleid is in overeenstemming met het Verdrag van de VN tegen corruptie.
- **Beleid tegen Prijsafspraken:** Concurrentiebeperkende praktijken voorkomen, naleving van de principes van eerlijke handel garanderen.
- **Business Partner Code of Conduct:** Stelt duidelijke verwachtingen op voor leveranciers en partners, met betrekking tot bedrijfsethiek, mensenrechten en milieunormen.
- **Milieubeleid:** Toont aan dat Van de Velde zich inzet voor duurzaamheid en het minimaliseren van Van de Velde's ecologische voetafdruk.
- **Privacybeleid voor eigen personeel:** We verwijzen naar ESRS S1-1 voor een gedetailleerd overzicht.
- **Privacybeleid voor consumenten:** We verwijzen naar ESRS S4-1 voor een gedetailleerd overzicht.

KANALEN VOOR MELDINGEN

Het opsporen van gevaarlijk, onwettig of onethisch gedrag (hierna ‘onregel-matigheden’ genoemd) vereist regelmatige analyse van gegevens en procedures binnen Van de Velde.

Tegelijkertijd wordt dergelijk gedrag vaak vastgesteld door meldingen van interne en/ of externe stakeholders. Om het melden van bezorgdheden aan te moedigen en ervoor te zorgen dat ze op de juiste manier worden aangepakt, specificeert elk beleid aan wie meldingen van (vermoedens van) onregelmatigheden kunnen worden gericht.

- Voor **interne stakeholders** zijn de aangewezen interne partij(en) in de meeste gevallen de leidinggevende, een lid van het Management Team of het Head of Legal, Risk & Compliance. Interne stakeholders die zich niet comfortabel voelen om te melden bij de aangewezen interne partij, kunnen het intern klokkenluiderskanaal gebruiken.
- **Externe stakeholders** die informatie hebben verkregen over onregelmatigheden bij Van de Velde in een werkgerelateerde context, zoals leveranciers of klanten, worden ook aangemoedigd om de interne klokkenluidersregeling te gebruiken om dergelijk gedrag te melden. Bovendien kan de interne klokkenluidersregeling ook buiten de werkgerelateerde context worden gebruikt als de (vermoede) overtreding betrekking heeft op onderwerpen zoals financiële diensten, producten of markten, of op de preventie van witwaspraktijken en de financiering van terrorisme.
- Om problemen met de verwerking van persoonsgegevens aan te pakken, worden consumenten geadviseerd onregelmatigheden te melden aan het Head of Legal, Risk & Compliance via het daarvoor bestemde e-mailadres privacy@vandevelde.eu.

Alle incidenten die worden gemeld via de interne klokkenluidersregeling worden onderzocht in overeenstemming met de Belgische wetgeving ter omzetting van Richtlijn (EU) 2019/1937 (hierna ‘**Klokkenluiderswetgeving**’ genoemd). Van de Velde past geen onderzoeksprocedures toe die verder gaan dan wat in deze wetgeving is voorzien.

WAARBORGEN VOOR HET MELDEN VAN ONREGELMATIGHEDEN

Mensen die onregelmatigheden melden, zijn vaak bezorgd over negatieve gevolgen zoals het verlies van hun job, disciplinaire maatregelen, bedreigingen of andere negatieve behandelingen, zoals het verlies van de toegang tot jobspecifieke opleidingsmogelijkheden. Om aan deze bezorgdheid tegemoet te komen en de bescherming te verzekeren van diegenen die onregelmatigheden melden, heeft Van de Velde de volgende waarborgen geïmplementeerd:

- **Objectief en vertrouwelijk onderzoek:** Alle meldingen van (vermoedens van) onregelmatigheden worden met spoed, objectiviteit en vertrouwelijkheid behandeld. Een onderzoek wordt ingesteld binnen een korte termijn na ontvangst van een melding. Als er geen onderzoek wordt ingesteld, wordt de melder waar mogelijk geïnformeerd. Klokkenluiders ontvangen een ontvangstbevestiging binnen 7 dagen na de melding en terugkoppeling binnen 3 maanden na de ontvangstbevestiging, in lijn met de Klokkenluiderswetgeving.
- **Versterkte vertrouwelijkheid voor klokkenluiders:** Er zijn specifieke voorzorgsmaatregelen getroffen om de identiteit van klokkenluiders te beschermen in overeenstemming met de Klokkenluiderswetgeving. Alleen de meldingsbeheerder, het Head of Legal, Risk & Compliance, heeft toegang tot de identiteit van de klokkenluider, waardoor strikte vertrouwelijkheid gedurende het onderzoek wordt gewaarborgd. Daarnaast kunnen meldingen anoniem worden ingediend.

- **Verbod op represailles:** Elke vorm van represailles tegen personen die te goeder trouw onregelmatigheden melden is verboden. Dit geldt ook voor meldingen via het interne klokkenluiderskanaal in overeenstemming met de Klokkenluiderswetgeving. Belangrijk is dat deze bescherming zelfs geldt als de gemelde kwestie later ongefundeerd blijkt te zijn. Medewerkers die van mening zijn dat ze negatief zijn behandeld - zoals bedreigingen, ontslag of het onthouden van kansen - vanwege hun melding, kunnen een klacht indienen via het interne klokkenluiderskanaal.
- **Uitgebreide richtlijnen over represailles:** Het Klokkenluiderbeleid biedt gedetailleerde richtlijnen voor het identificeren van represaillemaatregelen door acties of gedragingen op te sommen die als zodanig kunnen worden aangemerkt. Dit helpt mensen bij het herkennen en aanpakken van een negatieve behandeling die ze kunnen ondervinden nadat ze een melding hebben gedaan.
- **Ondersteunende maatregelen door nationale autoriteiten:** Het Kokkenluidersbeleid benadrukt de beschikbaarheid van ondersteunende diensten die door nationale autoriteiten worden aangeboden in overeenstemming met de Klokkenluiderwetgeving. Dit zorgt ervoor dat werknemers die zich melden, toegang hebben tot externe hulpbronnen voor bijkomende begeleiding en bescherming.

Door deze te implementeren, bevordert Van de Velde een cultuur van vertrouwen en verantwoordelijkheid. Werknemers en andere stakeholders worden aangemoedigd om onregelmatigheden in vertrouwen te melden, wetende dat ze tijdens het hele proces beschermd en ondersteund worden.

ONVERWIJLDE, ONAFHANKELIJKE EN OBJECTIEVE ONDERZOEKEN

Van de Velde engageert zich om ervoor te zorgen dat alle incidenten in verband met zakelijk gedrag, met inbegrip van incidenten in verband met corruptie en omkoping, onverwijld en onafhankelijk op een objectieve manier worden onderzocht. Elk beleid bevat een apart hoofdstuk over het melden van (vermoede) onregelmatigheden. Deze hoofdstukken beschrijven de stappen voor de behandeling van meldingen en leggen de nadruk op vertrouwelijkheid, grondigheid en onpartijdigheid in onderzoeken.

De belangrijkste aspecten van deze aanpak zijn:

- **Verplichte melding aan de CEO:** Leidinggevenden of leden van het Management Team die een melding van een mogelijke onregelmatigheid ontvangen, moeten de zaak onmiddellijk escaleren naar de CEO die zorgvuldig zal beoordelen of een onderzoek gerechtvaardigd is.
- **Onafhankelijke afhandeling van klokkenluidersmeldingen:** Om onpartijdigheid in het onderzoek te waarborgen, worden meldingen die via het klokkenluiderskanaal worden ingediend, beheerd door het Head of Legal, Risk & Compliance, die geen deel uitmaakt van het Management Team. Deze functie onderhoudt een directe communicatielijn met de Raad van Bestuur en gebruikt dit kanaal indien nodig.
- **Transparantie voor melders:** Als er geen onderzoek wordt ingesteld, wordt de persoon die de (vermoede) onregelmatigheid heeft gemeld, op de hoogte gebracht en waar mogelijk voorzien van aanvullende context om transparantie te garanderen.

We verbinden we ons ertoe om in elk duurzaamheidsverslag een geanonimiseerd overzicht te publiceren van de lopende en behandelde klokkenluidersmeldingen. Van de Velde heeft tijdens de rapporteringsperiode één klokkenluidersmelding ontvangen. Deze melding werd niet als kritiek voor het bedrijf beschouwd en leidde niet tot een aanpassing van de financiële resultaten. Er hoefde geen aangifte bij de politie te worden gedaan.

STATUS	AARD VAN DE MELDING
Behandeld	Mogelijke discriminatie verloning

BELEID VOOR OPLEIDING OVER ZAKELIJK GEDRAG

Om ervoor te zorgen dat ons personeel onze beleidsdocumenten begrijpt, voorzien we regelmatige opleidings- en sensibiliseringsinitiatieven.

- OPLEIDING
- Nieuwe bedienden die bij Van de Velde in dienst treden, moeten interactieve online opleidingen afwerken over belangrijke thema’s, met opfrissings-opleidingen elke drie jaar. Zes kernopleidingsmodules worden periodiek uitgerold met een rotatieschema.
- **In 2024 en daarna om de drie jaar:** opleiding over voorwetenschap en klokkenluiden.
 - **In 2025 en daarna om de drie jaar:** opleiding over sociaal en ethisch ondernemen (Gedragscode en Ethisch en Sociaal Charter) en privacy.
 - **In 2026 en daarna om de drie jaar:** opleidingen over corruptie/omkoping en mededingingsrecht.

De deelname aan deze opleidingen is verplicht voor onze bedienden, de leden van het Management Team en leden van het leadership team die geen werknemers zijn. Arbeiders en andere niet-werknemers zijn niet verplicht om deze opleidingen te volgen. Naast online opleiding organiseren we regelmatig **klassikale sessies** om specifieke onderwerpen op het gebied van zakelijk gedrag te behandelen. Tijdens de rapporteringsperiode werd een training rond ergonomie georganiseerd voor het eigen personeel in België. Deze sessie bezorgde praktische richtlijnen voor de optimalisatie van visueel comfort en fysieke druk, om bij te dragen tot de verbintenis tot een gezonde en veilige werkomgeving in ons Ethisch en Sociaal Charter.

Een andere effectieve opleidingsmethode is het organiseren van **korte presentaties** of **lunch- en learnsessies**. Deze sessies bieden ons eigen personeel de gelegenheid om samen te komen en op een interactieve en boeiende manier meer te leren over onze beleidsdocumenten. Tijdens de rapporteringsperiode organiseerden we een lunch- en learnsessie rond IT support aanvragen, waarbij nadruk werd gelegd op hoe werknemers data incidenten en datalekken kunnen melden.

BEWUSTZIJNSMOMENTEN

Om de naleving van onze beleidsdocumenten te versterken, gebruikt Van de Velde verschillende sensibiliseringsinitiatieven. Deze dienen als belangrijke hulpmiddelen om ons eigen personeel op te leiden en erbij te betrekken.

- Een belangrijke methode om bewustwording te genereren is het creëren van **bewustwordingsberichten** op ons interne platform genaamd ‘the Conversation Room’. In 2025 deelden we bewustwordingsberichten over volgende topics:
- Richtlijnen voor het gebruik van AI chatbots om bedrijfsinformatie te beschermen, ter versterking van de vertrouwelijkheidsverplichtingen zoals vastgelegd in de Gedragscode voor Medewerkers;
 - Criteria voor het selecteren van leveranciers die voldoen aan onze Gedragscode voor zakenpartners;
 - Aanbevelingen voor het gebruik van privacyschermen bij het weergeven van gevoelige informatie, ter versterking van de vertrouwelijkheidsverplichtingen zoals vastgelegd in de Gedragscode voor Medewerkers, het Privacybeleid voor eigen personeel en het Privacybeleid voor consumenten;
 - Ergonomische training en zelfevaluatie om de gezondheids- en veiligheidsverbintenissen uit het Ethisch en Sociaal Charter te bevorderen;
 - Invoering van een nieuwe procedure voor arbeidsongevallen om de gezondheids- en veiligheidsverbintenissen uit het Ethisch en Sociaal Charter te bevorderen.

We delen ook bewustmakingsinhoud op de **Facebookgroep** van Van de Velde, om in contact te komen met een breder publiek, inclusief arbeiders, waardoor ons beleid toegankelijker en zichtbaarder wordt voor het voltallige personeel.

Daarenboven hangen we **posters** op in drukbezochte gebieden zoals gangen en toiletten, als constante herinnering aan ons beleid ten aanzien van zakelijk gedrag.

TOEGANKELIJKHEID VAN BELEIDSDOCUMENTEN

Om de toegankelijkheid van onze beleidsdocumenten te waarborgen, hebben onze medewerkers er toegang toe via de Conversation Room of onze bedrijfswebsite www.vandevelde.eu. De beleidsdocumenten zijn toegankelijk in vijf talen: Nederlands, Engels, Frans, Spaans en Duits om ervoor te zorgen dat onze medewerkers, ongeacht hun moedertaal, ons beleid gemakkelijk kunnen begrijpen en naleven.

RISICOFUNCTIES

Elk jaar valideert het Audit- en Risicocomité van Van de Velde een **risicomatrix**, die uiteindelijk wordt goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Omkoping en corruptie worden gecategoriseerd als ‘gemiddelde impact’ en ‘lage waarschijnlijkheid’ omwille van de aard van de bedrijfsactiviteiten van Van de Velde. Van de Velde neemt niet deel aan openbare aanbestedingen, heeft geen vergunningen of licenties nodig op regelmatige basis en doet niet aan lobbyen.

Toch bestaat er voor bepaalde functies een **verhoogd risico op corruptie en omkoping** omwille van betrokkenheid bij contractonderhandelingen en interacties met leveranciers, klanten of concurrenten.

- Leden van het **Management Team** zijn, als belangrijke beslissingnemers binnen Van de Velde, betrokken bij contractonderhandelingen en interacties met externe partijen.
- Werknemers die **rechtstreeks contact hebben met leveranciers van grondstoffen of eindproducten, klanten of consumenten, en concurrenten** binnen het commerciële team (sales, retail en digital commerce), het marketingteam, het design team en het supply chain-team (rollen in aankoop en customer service).

BEHEER VAN RELATIES MET LEVERANCIERS (G1-2)

SCREENING LEVERANCIERS

Als internationaal bedrijf met een wereldwijd netwerk is het onze ambitie om een proactieve rol te spelen in het beheren van due diligence met onze zakelijke partners op het gebied van duurzaamheid. Niet alleen om risico's te beperken en de transparantie te verbeteren, maar ook om positieve initiatieven aan te moedigen.

Nieuwe zakelijke partners (leveranciers, onderaannemers en dienstverleners) worden gevraagd om een **drie-stappen screening** te doorlopen, om inzicht te krijgen in de huidige status en maturiteit van hun organisatie, alsook om hun engagement vast te stellen om principes inzake mensenrechten, milieu en integriteit na te leven.

1. Een vragenlijst over personeel en bedrijfsstructuur
2. Aanvaarding van onze Business Partner Code of Conduct of delen van hun eigen gelijkaardige code of conduct
3. Indiening van Oeko-tex certificaten, REACH verklaringen, en verklaringen van oorsprong (indien van toepassing)

Vanaf 2025 werd een nieuw platform geïntroduceerd om deze informatie op structurele wijze te verzamelen voor alle upstream zakelijke partners, zowel bestaand als nieuw.

Daarnaast voeren we op basis van ons eigen aankoopgedrag occasioneel een balansanalyse of kredietcontrole uit bij een leverancier. Dit helpt ons om hun betrouwbaarheid vast te stellen.

Hoewel milieucriteria momenteel nog niet gebruikt worden voor het selecteren van zakelijke partners, wordt data over milieuthema's (zoals water en energieverbruik) al verzameld van upstream zakelijke partners om toekomstige beslissingen te beïnvloeden.

EERLIJK GEDRAG TEGENOVER LEVERANCIERS

We verwijzen naar ESRS S2 (Werknemers in de waardeketen), waarin we onze benadering van lange termijn partnerschappen uitleggen, in het bijzonder met onze textielleveranciers en onderaannemers, met als doel een evenwichtige en voorspelbare workflow te creëren.

BETALINGSACHTERSTAND VOORKOMEN

Hoewel er binnen Van de Velde geen formeel beleid bestaat om betalingsachterstanden te voorkomen, zijn er processen opgezet die tijdige betalingen aan leveranciers, vooral kmo's, waarborgen.

Zodra leveranciersfacturen zijn goedgekeurd door interne stakeholders, worden ze gemarkeerd als ‘goedgekeurd’ in ons ERP-systeem, waarin informatie over betalingsvoorwaarden wordt opgeslagen. Deze automatisatie waarborgt dat **betalingen gebeuren in lijn met de afgesproken betalingsvoorwaarden**, waardoor we onze financiële operaties optimaliseren.

PREVENTIE EN OPSPORING VAN CORRUPTIE OF OMKOPING (G1-3)
PROCEDURES OM CORRUPTIE EN OMKOPING TE VOORKOMEN
EN OP TE SPOREN

Onze financiële afdeling is een cruciale bewaker in het voorkomen en opsporen van corruptie en omkoping. **Preventieve maatregelen en regelmatige controles** worden toegepast met betrekking tot onze upstream waardeketen, voor alle activiteiten en geografische locaties waar Van de Velde actief is. Deze stellen ons in staat om onregelmatigheden of mogelijke tekenen van corruptie of omkoping vast te stellen:

- Elke betaling wordt gerechtvaardigd door een factuur of een creditnota in ons ERP-systeem, waardoor onbevoegde of frauduleuze betalingen onmogelijk zijn;
- Voor elke nieuwe leverancier wordt een standaardproces voor het aanmaken van leveranciers gevolgd;
- Betalingen worden goedgekeurd volgens een 4-ogenprincipe, zodat er toezicht en verantwoording is in het betalingsproces;
- Als een bestaande leverancier verzoekt om gevestigde gegevens te wijzigen (zoals een bankrekeningnummer), is er telefonisch contact en een 4-ogen check om de geldigheid van het verzoek te controleren;
- Alle onkosten (behalve uitgaven met bedrijfskredietkaart) worden verantwoord met een kopie van het betalingsbewijs en een motivering en omschrijving van de onkosten. Uitgaven worden goedgekeurd door de leidinggevende en de HR-afdeling voordat de betaling wordt uitgevoerd;
- Alle uitgaven met een bedrijfskredietkaart moeten verantwoord worden door een kopie van het reçu. Onkosten worden goedgekeurd door de kaarthouder, de Senior Finance Manager en de CFO.
- Regelmatige controles worden uitgevoerd door contractueel overeengekomen termijnen te vergelijken met ontvangen facturen. Deze controle zorgt ervoor dat Van de Velde correct en zonder afwijkingen gefactureerd wordt. Deze controles worden minstens één keer per jaar uitgevoerd op ad-hoc basis;

- Er wordt maandelijks een OPEX- en CAPEX-controlle uitgevoerd op de kosten per afdeling, waarbij de kosten worden vergeleken met het oorspronkelijke budget;

Voor 2026 zijn we van plan om deze controles op dezelfde basis verder te zetten en verwachten we hetzelfde resultaat.

Daarenboven heeft Van de Velde een omvattend **Beleid tegen Corruptie en Omkoping** ingevoerd, met een nultolerantie aanpak voor het volledige eigen personeel, met betrekking tot onze upstream en downstream waardeketen, voor alle activiteiten en geografische locaties waar Van de Velde actief is. Het Management Team is verantwoordelijk voor de implementatie ervan.

Het beleid definieert omkoping en corruptie, bepaalt duidelijke regels voor relatiegeschenken en gastvrijheid , lijst handelingen op die strikt verboden zijn en zet een lijst met “rode vlaggen” in de kijker om eigen personeel te helpen bij het herkennen van verdachte activiteiten.

Van de Velde moedigt haar eigen personeel aan om elke bezorgdheid te melden bij de leidinggevende of bij een lid van het Management Team. Bovendien beschikt Van de Velde over een intern klokkenluiderskanaal zoals beschreven in ESRS G1-1 (onder “meldingskanalen”). Meldingen die via dit kanaal worden doorgegeven, worden onderzocht door het Head of Legal, Risk & Compliance, die geen deel uitmaakt van het Management Team, zoals beschreven in ESRS G1-1 (onder “onverwijld, onafhankelijk en objectieve onderzoeken”).

Zodra een melding van een (vermoedelijke) overtreding wordt gemaakt, zorgt Van de Velde dat een objectief en vertrouwelijk onderzoek binnen een kort tijdsbestek wordt uitgevoerd, zoals beschreven in ESRS G1-1 (onder “waarborgen voor het melden van onregelmatigheden” en “onverwijld, onafhankelijke en objectieve onderzoeken”).

Om de belangen van diegenen die corruptie of omkoping melden verder te vrijwaren, verbiedt Van de Velde strikt elke vorm van represailles zoals beschreven in ESRS G1-1 (onder “waarborgen voor het melden van onregelmatigheden”).

- Van de Velde’s doelstellingen voor 2026 met betrekking tot corruptie en omkoping zijn:
- 0 incidenten van corruptie of omkoping
 - 0 veroordelingen voor inbreuken op wetgeving tegen corruptie en omkoping
 - 0 bedrag van geldboeten voor inbreuken op wetgeving tegen corruptie en omkoping

We verifiëren deze doelen aan de hand van de methodologie die wordt beschreven in ESRS G1-4 (onder “Incidenten van corruptie of omkoping”).

COMMUNICATIE NAAR EIGEN PERSONEEL
We zorgen ervoor dat eigen personeel ons Beleid tegen Corruptie en Omkoping begrijpt door verschillende maatregelen. Een deel van ons eigen personeel wordt verplicht om een online opleiding te volgen zoals omschreven in ESRS G1-1 (“Beleid voor opleiding rond zakelijk gedrag”). Daarnaast worden er regelmatig bewustwordingsberichten gedeeld op ons interne communicatieplatform, de Conversation Room. Alle beleidsdocumenten zijn beschikbaar op de Conversation Room en onze corporate website www.vandavelde.eu.

ANTICORRUPTIE OPLEIDING

Van de Velde heeft een interactieve online opleiding ontwikkeld rond anticorruptie, met succes gevolgd door het merendeel van de bedienden. De opleiding behandelt essentiële onderwerpen zoals de definitie van omkoping, het herkennen van omkoping en rode vlaggen, een overzicht van anti-omkoping-swetten in verschillende landen, richtlijnen voor relatiegeschenken en strategieën om omkopingsproblemen aan te pakken. Deelnemers moeten slagen voor een test over elk onderwerp om verder te komen, waardoor een grondig begrip van het materiaal wordt gegarandeerd.

Van de leden van het Management Team wordt verwacht dat zij de opleiding volgen bij hun indiensttreding en om de 3 jaar. De leden van de Raad van Bestuur werden niet uitgenodigd om deze opleiding te volgen (behalve onze CEO).



MAATSTAVEN

INCIDENTEN VAN CORRUPTIE OF OMKOPING (G1-4)

Tijdens de rapporteringsperiode heeft Van de Velde **geen inbreuk** op het Beleid tegen Corruptie en Omkoping vastgesteld. Bijgevolg heeft Van de Velde geen specifieke herstelmaatregelen genomen. Van de Velde identificeert inbreuken van het Beleid tegen Corruptie en Omkoping door:

- leden van het Management Team en de voorzitter van de Raad van Bestuur om de 6 maanden te bevragen over bewustzijn van eventuele onregelmatigheden, aangezien zij de aangewezen interne partijen zijn voor het melden van onregelmatigheden zoals vermeld in het Beleid;
- bij het Head of Legal, Risk & Compliance na te gaan of er incidenten, claims of rechtszaken zijn geweest (onder andere via klokkenluidersmeldingen);
- uitvoeren van onze procedures om corruptie of omkoping te voorkomen en op te sporen zoals beschreven in ESRS G1-3 (onder “procedures om corruptie of omkoping te voorkomen en op te sporen”).

De meting van incidenten wordt niet gevalideerd door een andere externe instantie dan de assurance provider.

ANTI-CORRUPTIEOPLEIDING

	RISICO-FUNCTIES	MANAGERS	LEDEN MANAGEMENT TEAM	LEDEN RAAD VAN BESTUUR
Dekking opleiding 2024	79%	74%	83%	10%
Dekking opleiding 2025	79%	85%	86%	9%
Leveringsmethode	Online	Online	Online	Online
Frequentie	Elke 3 jaar	Elke 3 jaar	Elke 3 jaar	Elke 3 jaar
Onderwerpen • Definitie corruptie • Beleid • Procedures bij verdenking/opsporing	X	X	X	X

Ondanks de afwezigheid van incidenten **blijft** Van de Velde **zich inzetten om transparantie en naleving** in de toekomst **te garanderen** door de volgende acties te ondernemen:

- We zullen elk toekomstig incident met spoed onderzoeken;
- We zullen samenwerken met de bevoegde autoriteiten;
- We zullen het aantal incidenten communiceren in ons jaarlijkse duurzaamheidsverslag;
- We zetten ons in om alle relevante wetgeving na te leven;
- We zullen disciplinaire maatregelen opleggen aan elke werknemer die ons Beleid overtreedt, inclusief ontslag wegens ernstig wangedrag zoals bepaald in onze Gedragscode voor Medewerkers.

INCIDENTEN VAN CORRUPTIE OF OMKOPING	2024	2025
Aantal veroordelingen voor overtreding van wetgeving tegen corruptie en omkoping	0	0
Bedrag aan boetes voor overtreding van wetgeving tegen corruptie en omkoping	0	0

BETALINGSPRAKTIJKEN (G1-6)

Van de Velde past gestandaardiseerde betalingstermijnen toe op basis van de leverancierscategorie, om efficiëntie in financiële operaties te verhogen en sterke leveranciersrelaties te behouden:

- Voor **grondstoffen** streeft Van de Velde naar prompte betalingen, doorgaans binnen 10 dagen na factuurdatum, om te profiteren van vroegbetaalkortingen en de kosten van aankoop te verlagen.
- Voor **andere goederen en diensten** worden de betalingstermijnen over het algemeen vastgelegd tussen 30 tot 60 dagen vanaf de factuurdatum, waarbij flexibiliteit van de kasstroom in evenwicht wordt gebracht met tijdige betaling van leveranciers.

Door de betalingstermijnen te differentiëren, optimaliseert Van de Velde de cashflow en bevordert het tegelijkertijd positieve lange termijn relaties met leveranciers en profiteert het van kortingen.

Procesmatig hanteert Van de Velde specifieke betalingsprocedures per categorie:

- Voor **grondstoffen** worden facturen direct na ontvangst betaald, als ze overeenkomen met de bijbehorende inkooporder (PO), om discrepanties en fouten te voorkomen.
- Voor **andere goederen en diensten** is het goedkeuringsproces gebaseerd op het 4-ogen principe. Na goedkeuring worden facturen automatisch als goedgekeurd gemarkeerd in ons ERP-systeem en opgenomen in een specifieke betalingsbatch, waardoor een betaling in lijn met afgesproken betalingsvoorwaarden wordt gegarandeerd.

We schatten dat meer dan 99% van de betalingen wordt gedaan in overeenstemming met de overeengekomen betalingsvoorwaarden.

BETALINGSPRAKTIJKEN	2024	2025
Gemiddeld aantal dagen om facturen te betalen	32,9	56,9
Percentage betalingen afgestemd op standaard betalingsvoorwaarden	99%	99%
Aantal lopende juridische procedures voor betalingsachterstand	0	0

De stijging in het gemiddeld aantal dagen om facturen te betalen is te verklaren door hogere openstaande leverancierssaldi. Deze werden veroorzaakt door één betalingsrun minder in december 2025 ten opzichte van 2024.



DEUGDEN BE- STUUR

SAMENSTELLING EN DIVERSITEIT
VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN HET
MANAGEMENT TEAM

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN
VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN
HET MANAGEMENT TEAM

Sarda Swim Miss

I.

II.

III.

IV.

V.

VI.

DE ROL VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN HET MANAGEMENT TEAM

GOV-1

SAMENSTELLING EN DIVERSITEIT VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN HET MANAGEMENT TEAM

RAAD VAN BESTUUR

De Algemene Vergadering van Van de Velde NV benoemt en herbenoemt alle bestuurders in de Raad van Bestuur.

De meerderheid van de aandelen van Van de Velde NV (58,42%) is in het bezit van Van de Velde Holding NV, die de belangen van de families Van de Velde en Laureys vertegenwoordigt. De aandeelhouders oefenen hun stemrecht uit op de Algemene Vergadering via het één-aandeel-één-stemprincipe. De Algemene Vergadering neemt beslissingen in overeenstemming met het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (WVV).

De Raad van Bestuur benoemt uit zijn midden een uitvoerende bestuurder. De niet-uitvoerende en uitvoerende bestuurders zijn samen verantwoordelijk voor het bestuur van Van de Velde NV.

Voor het remuneratieverslag verwijzen we naar het financieel verslag, hoofdstuk 2 ('Algemene informatie over bestuur').

Op 31 december 2025 is de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

KAREL VERLINDE

Als vertegenwoordiger van Karel Verlinde CommV
1982, België

GEDELEGEERD BESTUURDER

2019: start bij Van de Velde als CFO
2022: benoemd tot interim CEO and als bestuurder via coöptatie
2023: benoemd tot bestuurder
2026: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Master Economische Wetenschappen (UGent) en een MA
in economics & finance (National University of Ireland Maynooth)

EERDERE ROLLEN

Junior Marketing bij Fourbases, Business Analysis Manager bij M2S Group,
Finance Manager bij Brady Corporation, CFO bij IVC Group, CFO bij Van de
Velde

HUIDIGE ROL EN/OF MANDATEN ALS BESTUURDER

CEO bij Van de Velde

YVAN JANSEN

Als vertegenwoordiger van YJC BV
1963, België

VOORZITTER EN NIET-UITVOERENDE BESTUURDER

2012: eerst benoemd tot onafhankelijke bestuurder
2025: benoemd tot bestuurder en voorzitter
2026: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Master Rechten (KULeuven) en Economische Wetenschappen (UCL) en
een MBA (Chicago Booth)

EERDERE ROLLEN

Senior Partner bij Kearney, actief in private equity en Senior Partner en
Managing Director bij BCG

HUIDIGE ROL EN/OF MANDATEN ALS BESTUURDER

Bestuurslid en adviseur voor meerdere bedrijven

BENEDICTE LAUREYS

1969, België

NIET-UITVOERENDE BESTUURDER

2006: eerst benoemd tot bestuurder

2024: herbenoemd tot bestuurder

2027: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Bachelor secundair onderwijs economie (KH Leuven) en opleiding bij Guberna, het Instituut voor Bestuurders

EERDERE ROLLEN

Eigenaar lingeriezaak

HUIDIGE ROL EN/OF MANDATEN ALS BESTUURDER

Bestuurder en Managing Director van Ambo Holding NV, bestuurder bij Rigby & Peller UK en US, bestuurder bij Augmented Anatomy

HERMAN VAN DE VELDE

Als vertegenwoordiger van Herman Van de Velde NV

1954, België

NIET-UITVOERENDE BESTUURDER

1981: actief bij het familiebedrijf

1992: eerst benoemd tot bestuurder

2024: herbenoemd tot bestuurder

2027: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Master Economische Wetenschappen (KULeuven) en postgraduaat in Ontwikkelingseconomie (UCL)

EERDERE ROLLEN

Unido (United Nations Industrial Development Organization), CEO bij Van de Velde

HUIDIGE ROL EN/OF MANDATEN ALS BESTUURDER

Bestuurder bij Brands-On, Alsico en Volksvermogen en voorzitter van het IVOC (Instituut voor Vorming en Ontwikkeling in de Confectie)

LIESBETH VAN DE VELDE

Als vertegenwoordiger van Viancaba BV

1962, België

NIET-UITVOERENDE BESTUURDER

1990: actief bij het familiebedrijf

2024: eerst benoemd tot bestuurder via coöptatie

2025: herbenoemd tot bestuurder

2028: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Master Rechten en diploma Fiscale Hogeschool Brussel

EERDERE ROLLEN

Actief in de internationale arbitrage divisie, corporate relations, bij KBC Brussel, Head of Brands & Design bij Van de Velde

GREET VAN DE VELDE

1956, België

NIET-UITVOERENDE BESTUURDER

1992: actief bij het familiebedrijf

2020: eerst benoemd tot bestuurder

2023: herbenoemd tot bestuurder

2026: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Master Economische Wetenschappen (KULeuven)

EERDERE ROLLEN

Meer dan 28 jaar operationeel actief bij Van de Velde (production and demand planning manager, sales and project account etc.)

CHRISTIAN SALEZ

Als vertegenwoordiger van PARCInvest BV

1966, België

NIET-UITVOERENDE BESTUURDER

2023: eerst benoemd tot bestuurder

2026: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Economische en marketingstudies (UCL, Vlerick)

EERDERE ROLLEN

Leidinggevende functies bij TBWA, De Post, Delvaux en Apple

HUIDIGE ROL EN/OF MANDATEN ALS BESTUURDER

Bestuurder bij verschillende Belgische en internationale mode-, retail- en luxemerken en directeur-generaal van Europalia

VERONIQUE LAUREYS

1979, België

NIET-UITVOERENDE BESTUURDER

2017: eerst benoemd tot bestuurder

2023: herbenoemd tot bestuurder

2026: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Economie

EERDERE ROLLEN

Eigenaar lingeriezaak

CURRENT ROLE AND/OR MANDATES AS DIRECTOR

Bestuurder en Managing Director van Ambo Holding NV

ISABELLE MAES

Als vertegenwoordiger van Valseba BV
1974, België

ONAFHANKELIJKE BESTUURDER

2019: eerst benoemd tot onafhankelijke bestuurder
2025: herbenoemd tot onafhankelijke bestuurder
2028: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Master Handelsingenieur (KULeuven)

EERDERE ROLLEN

Senior Auditor bij PwC, Finance Officer bij Barry Callebaut en
CFO bij Lotus Bakeries

HUIDIGE ROL EN/OF MANDATEN ALS BESTUURDER

Chief Marketing Officer Lotus Bakeries en
CEO Lotus Natural Foods

BRUNO VANHOORICKX

Als vertegenwoordiger van BVHX BV
1981, België

ONAFHANKELIJKE BESTUURDER

2023: eerst benoemd tot onafhankelijke bestuurder
2026: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Master in Toegepaste Economie (KULeuven), International Business
Economics (Sorbonne) en Technology & Innovation (Sussex)

EERDERE ROLLEN

Consultant bij BCG in Brussel en New York, lid van het leadership team van
investeringsfonds Bain Capital Europe in Londen, lid van het management
team van Zalando SE in Berlijn, verantwoordelijk voor de commerciële
activiteiten en strategie in alle 25 Europese markten

HUIDIGE ROL EN/OF MANDATEN ALS BESTUURDER

Medeoprichter & Managing Partner bij European Tech Collective, een
investeringsfonds dat Europa's meest veelbelovende Tech Scale-Ups
ondersteunt

PETER BOSSAERT

Als vertegenwoordiger van PALUMI BV
1966, België

ONAFHANKELIJKE BESTUURDER

2025: eerst benoemd tot onafhankelijke bestuurder
2028: einde mandaat op de gewone Algemene Vergadering

OPLEIDING

Master Handelsingenieur (Universiteit Antwerpen)

EERDERE ROLLEN

Unilever, Friesland Campina, algemeen directeur radio Medialaan, CEO
Medialaan (nu DPG Media) and CEO Koninklijke Belgische Voetbalbond

HUIDIGE ROL EN/OF MANDATEN ALS BESTUURDER

Voorzitter van de Raad van Bestuur van International Food Services en
onafhankelijke bestuurder bij Lotus Bakeries

Tijdens 2025 heeft geen enkele bestuurder de Raad van Bestuur verlaten. PALUMI BV is in 2025 tot de Raad van Bestuur toegetreden als onafhankelijke bestuurder.

Erebestuurder: Henri-William Van de Velde (†), zoon van de oprichter, doctor in de rechten.

De secretaris van de vennootschap is Lore Werbrouck, Head of Legal, Risk & Compliance.

AANTAL (NIET-)UITVOERENDE LEDEN	2024	2025
Aantal uitvoerende leden	1	1
Aantal niet-uitvoerende leden	9	10

Valseba BV, PALUMI BV en BVHX BV zijn onafhankelijke bestuurders. YJC BV werd beschouwd als onafhankelijke bestuurder tot aan zijn benoeming als voorzitter en niet-uitvoerende bestuurder op 2 mei 2025.

Benedicte Laureys, Veronique Laureys, Greet Van de Velde, Viancaba BV, PARCinvest BV en Herman Van de Velde NV vertegenwoordigen Van de Velde Holding NV, de meerderheidsaandeelhouder van Van de Velde NV, en zijn niet-uitvoerende bestuurders.

Overeenkomstig de Belgische wet van 28 juli 2011¹ is ten minste één derde van de leden van de Raad van Bestuur van het andere geslacht dan de overige leden.

RAAD VAN BESTUUR	2024	2025
Verhouding genderdiversiteit (vrouwen)	50%	45%
Leeftijdsgroep (onder 50)	30%	27%
Percentage onafhankelijke leden	30%	27%

De Raad van Bestuur heeft twee adviserende comités opgericht, bestaande uit leden benoemd door en onder de leden van de Raad van Bestuur: een Audit- en Risicocomité en een Benoemings- en Remuneratiecomité. De Raad van Bestuur beoordeelt minstens om de drie jaar de werking van de comités.

AUDIT- EN RISICOCOMITÉ

Op 31 december 2025 is het Audit- en Risicocomité als volgt samengesteld:

- Valseba BV, vast vertegenwoordigd door Isabelle Maes (onafhankelijke bestuurder);
- PALUMI BV, vast vertegenwoordigd door Peter Bossaert (onafhankelijke bestuurder);
- YJC BV, vast vertegenwoordigd door Yvan Jansen.

Tot en met 1 mei 2025 was Veronique Laureys lid van het Audit- en Risicocomité.

De leden van het comité beschikken over een gedegen kennis van financieel management. Het voorzitterschap van het Audit- en Risicocomité wordt waargenomen door Valseba BV, vast vertegenwoordigd door Isabelle Maes. Zij is Chief Marketing Officer Lotus Bakeries en CEO Lotus Natural Foods. Voordien was zij actief als CFO bij Lotus Bakeries en bij Barry Callebaut Belgium en als Senior Auditor bij PwC, en beschikt derhalve over deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit.

BENOEMINGS- EN REMUNERATIECOMITÉ

Op 31 december 2025 is het Benoemings- en Remuneratiecomité als volgt samengesteld:

- BVHX BV, vast vertegenwoordigd door Bruno Vanhoorickx (onafhankelijke bestuurder);
- PALUMI BV, vast vertegenwoordigd door Peter Bossaert (onafhankelijke bestuurder);
- PARCInvest BV, vast vertegenwoordigd door Christian Salez;

Tot en met 1 mei 2025 waren Herman Van de Velde NV, YJC BV en Valseba BV lid van het Benoemings- en Remuneratiecomité.

Het voorzitterschap van het Benoemings- en Remuneratiecomité wordt waargenomen door BVHX BV, vast vertegenwoordigd door Bruno Vanhoorickx. Alle leden van het comité beschikken over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

¹ Wet teneinde te garanderen dat er genderevenwicht is in Raden van Bestuur

MANAGEMENT TEAM

Op de buitengewone Algemene Vergadering van 27 april 2022 werden statutenwijzigingen ter implementatie van het WVV goedgekeurd, waarbij geopteerd werd voor een monistisch bestuursmodel. Dit monistisch bestuursmodel bestaat uit een Raad van Bestuur, gecombineerd met o.a. een executief comité dat geen directieraad uitmaakt in de zin van de artikelen 7:104 en 7:107 van het WVV.

De Raad van Bestuur heeft in uitvoering van artikel 23, lid 2 van de gecoördineerde statuten van 27 april 2022 een executief comité, het Management Team, opgericht. Op 17 april 2024 heeft de Raad van Bestuur een collegiaal executief comité opgericht, het Management Team genaamd, met ingang van 1 mei 2024.

Jaarlijks beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het Management Team. Jaarlijks beoordeelt de CEO met het Benoemings- en Remuneratiecomité zowel de werking als de prestaties van het Management Team.

Het Management Team is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van Van de Velde en bestaat uit de volgende leden.

KAREL VERLINDE

Als vertegenwoordiger van Karel Verlinde CommV
1982, België

CEO
Sinds 2022

OPLEIDING
Master Economische Wetenschappen (UGent) en een MA in economics & finance (National University of Ireland Maynooth)

EERDERE ROLLEN
Junior Marketing bij Fourbases, Business Analysis Manager bij M2S Group, Finance Manager bij Brady Corporation, CFO bij IVC Group, CFO bij Van de Velde

WIM SCHELFHOUT

Als vertegenwoordiger van SKRAPA BV
1980, België

CFO
Sinds 2023

OPLEIDING
Master Handelsingenieur (KULeuven) en Post Graduaat in Finance en Accounting

EERDERE ROLLEN
Actief in Finance & Controlling bij Honeywell, regional finance director bij Etex, CFO bij Lamifil

LAURA PEREZ FERRER

1975, Frankrijk

CSO
Sinds 2025

OPLEIDING
Master General Sales, Merchandising and Marketing Operations (ESCP), Post Graduaat in Fashion, Luxury and Design Management (Institut Français de la Mode), managementcertificaten in Board Membership (EM Lyon Business School) en Governance, Climate and Sustainable transformation (Université Paris Dauphine)

EERDERE ROLLEN
Sales and Trade Marketing rollen bij Puig, Sales Manager bij Nike France, Wholesale Director Southern Europe bij Hugo Boss, Retail Director Southern Europe bij Ferragamo, OCO bij Tiger of Sweden

STÉPHANE DE SCHRYVER

Als vertegenwoordiger van Tuur BV
1970, België

HEAD OF HR
Sinds 2025

OPLEIDING
Master Handelswetenschappen (Vlekho Business school, Brussel – nu
geïntegreerd in KULeuven)

EERDERE ROLLEN
Verschillende rollen in Procurement, Interne audit, Corporate
Communication bij Henkel, zowel in lokale als internationale rollen, en
verschillende HR Director rollen bij Henkel en FrieslandCampina, met
verantwoordelijkheden in verschillende landen (België, Nederland,
Luxemburg, UK en Ierland, Frankrijk)

CÉLINE SOTO PEREZ

Als vertegenwoordiger van Moremi BV
1984, België

HEAD OF MARKETING
Sinds 2020

OPLEIDING
Master Economische Wetenschappen (UGent)

EERDERE ROLLEN
Product Manager bij C&A en Marketing Director bij L'Oréal

STEFANIE BAESENS

Als vertegenwoordiger van Olama BV
1983, België

HEAD OF STRATEGY, IT AND DIGITAL
Sinds 2019

OPLEIDING
Master Handelsingenieur (KULeuven)

EERDERE ROLLEN
Consultant bij Accenture

MARIJKE GOOSSENS

Als vertegenwoordiger van Kanren BV
1970, België

HEAD OF OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN
Sinds 2019

OPLEIDING
Master Japanologie en een aanvullende Master Internationale
Betrekkingen (KULeuven)

EERDERE ROLLEN
Supply Chain managementfuncties bij verschillende fashion bedrijven,
waaronder Sara Lee Knit Products, Champion Europe en VF Corporation

Het voorzitterschap van het Management Team (CEO) wordt waargenomen door Karel Verlinde CommV, vast vertegenwoordigd door Karel Verlinde.

Bij vergaderingen van het Management Team worden, in functie van de onderwerpen, sleutelpersonen binnen Van de Velde uitgenodigd. Het Management Team wordt nauw ondersteund door:

- Carole Lambert, Head of Brands and Design
- Lieve Vermeire, Sustainability Manager
- Lore Werbrouck, Head of Legal, Risk & Compliance

Aangezien vrouwen in ons Management Team reeds goed vertegenwoordigd zijn, hebben we geen doel gesteld om de genderdiversiteit te vergroten. In lijn met de wet van 28 juli 2011 zorgen we ervoor dat ten minste een derde van de Raad van Bestuur van een ander geslacht is. We hanteren dezelfde doelstelling voor de samenstelling van ons Management Team.

MANAGEMENT TEAM	2024	2025
Verhouding genderdiversiteit (vrouwen)	50%	57%
Leeftijdsgroep (onder 50)	67%	57%

Tuur BV werd meegenomen in de diversiteitscijfers van het Management Team in het jaarverslag over 2024, aangezien hij begin 2025 tot het Management Team toetrad.

RELEVANTE ERVARING

Voor elke benoeming in de Raad van Bestuur, de comités of het Management Team wordt een evaluatie van bestaande of vereiste competenties, kennis en ervaring uitgevoerd door het Benoemings- en Remuneratiecomité. De Raad van Bestuur zal ervoor zorgen dat elke (her) benoeming toelaat om een goed evenwicht van competenties, kennis en ervaring te behouden, zodat er effectief toezicht kan uitgeoefend worden, onder meer op duurzaamheidsthema's.

De leden zijn individueel verantwoordelijk voor het behoud en de ontwikkeling van de kennis en competenties waarover zij moeten beschikken om hun functie in de Raad van Bestuur, de comités of het Management Team te kunnen vervullen. Van de Velde stelt hiertoe de nodige (financiële) middelen ter beschikking van de leden, bijvoorbeeld in de vorm van onafhankelijk professioneel advies of een opleiding.

De Raad van Bestuur voert minstens om de drie jaar, onder leiding van de voorzitter, een evaluatie uit van de omvang, samenstelling en prestaties van de Raad van Bestuur en de comités, evenals van de interactie met het Management Team. Op basis van de bevindingen van de evaluatie zal het Benoemings- en Remuneratiecomité, indien van toepassing en in overleg met eventuele externe experts, een verslag voorleggen van de sterke en zwakke punten en een eventueel voorstel om nieuwe bestuurders te benoemen of af te zien van de verlenging van een bestuurdersmandaat.

Onderstaand schema geeft de deskundigheid weer van de leden van de Raad van Bestuur en het Management Team met betrekking tot sectoren, producten, geografische locaties en competenties die relevant zijn voor Van de Velde. Ervaring opgedaan bij Van de Velde wordt in rekening gebracht wanneer een lid van het Management Team of de Raad van Bestuur langer dan één jaar actief is bij Van de Velde.



Marie Jo Avero

ERVARINGSMATRIX	KAREL	WIM	STÉPHANE	STEFANIE	CÉLINE	MARIJKE	LAURA	HERMAN	BENEDICTE	LIESBETH	VERONIQUE	GREET	CHRISTIAN	ISABELLE	YVAN	BRUNO	PETER
RELEVANTE SECTOREN																	
Textiel en kleding	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Industrie (algemeen)	X	X	X	X				X					X	X	X	X	X
Handel (groot- en detailhandel) en verhuur		X			X	X	X		X	X	X			X	X	X	X
Informaticadiensten en -bedrijven			X	X									X	X		X	X
Transport en logistiek				X		X								X	X	X	X
Vastgoed en facility diensten			X														
RELEVANTE PRODUCTEN																	
Textiel en kleding	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Lederwaren, handtassen en riemen					X	X	X						X		X		
Schoenen en hoofddeksels						X	X									X	
Cosmetica, huid- en haarverzorging			X		X		X						X			X	X
Juwelen, parels en edelstenen													X				
RELEVANTE GEOGRAFISCHE LOCATIES																	
EU	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
UK		X	X		X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X
US	X	X		X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Tunesië			X			X		X									
Verre Oosten		X			X	X	X	X				X	X	X	X	X	X
RELEVANTE COMPETENTIES																	
General Management	X		X	X	X		X	X					X	X	X	X	X
Risk, Audit en Finance	X	X	X								X	X		X	X	X	X
Supply Chain				X		X		X				X		X	X	X	X
HR			X					X					X	X	X	X	X
Marketing					X		X			X			X	X	X	X	X
IT en Digitalisatie		X		X		X								X		X	X
Sales (B2B / B2C) en Retail	X			X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kapitaalmarkten		X							X		X	X		X	X	X	X

VERTEGENWOORDIGING VAN WERKNEMERS EN ANDER PERSONEEL

Bij Van de Velde NV zijn er geen door de werknemers verkozen vertegenwoordigers lid van of aanwezig bij de Raad van Bestuur of het Management Team. Dit betekent dat werknemers geen rechtstreekse vertegenwoordiging hebben op de hoogste besluitvormingsniveaus. Van de Velde erkent echter het belang van het stimuleren van dialoog en zorgt ervoor dat werknemersvertegenwoordigers voortdurend in dialoog treden met de vertegenwoordigers van het Management Team.

Dit laat een continue uitwisseling van ideeën en bezorgdheden toe tussen de werknemers en het Management Team, wat ervoor zorgt dat de inzichten van personeel actief worden meegewogen in de besluitvormingsprocessen van Van de Velde. Het belangrijkste platform voor deze dialoog zijn de maandelijkse vergaderingen met de Ondernemingsraad en het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk, voorgezeten door de CEO.



TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN HET MANAGEMENT TEAM

RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur is belast met het besturen van Van de Velde met het oog op duurzame waardecreatie, via het bepalen van de strategie, het tot stand brengen van doeltreffend, verantwoordelijk en ethisch leiderschap en het houden van toezicht op de prestaties. Als hoogste beslissingsorgaan geeft de Raad van Bestuur vorm aan de algemene beleidskeuzes en de strategische richting van Van de Velde.

Volgens de beginselen vastgelegd in het WVV, draagt de Raad van Bestuur zorg voor de beoordeling en goedkeuring van strategische plannen en budgetten, het toezicht op de rapportering en de interne controles en andere taken die wettelijk aan de Raad van Bestuur toebehoren.

In 2025 was er één vergadering van de Raad van Bestuur waarop enkel niet-uitvoerende bestuurders aanwezig waren, om de interactie tussen de Raad van Bestuur en het Management Team te beoordelen.

VERGADERINGEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN DE COMITÉS IN 2025

	AANTAL VERGADERINGEN		AANWEZIGHEID	
	2024	2025	2024	2025
Reguliere vergaderingen RvB	5	7	Voltallig, op één vergadering na (Valseba BV was verontschuldigd)	Voltallig, op drie vergaderingen na (Benedicte Laureys, ParclInvest BV en Greet Van de Velde waren elk één maal verontschuldigd)
Vergaderingen RvB enkel bijgewoond door niet-uitvoerende bestuurders	2	1	Voltallig	Voltallig behalve Greet Van de Velde
Vergaderingen Audit- en Risicocomité	5	4	Voltallig	Voltallig
Vergaderingen Benoemings- en Remuneratiecomité	3	3	Voltallig	Voltallig

AUDIT- EN RISICOCOMITÉ

Het Audit- en Risicocomité ondersteunt de Raad van Bestuur bij het overzien van kritieke activiteiten die specifiek toezicht vereisen en geeft strategische aanbevelingen. Het Audit- en Risicocomité staat de Raad van Bestuur bij in het vervullen van de verantwoordelijkheden inzake monitoring met het oog op beheer van audit en risico's in de ruimste zin. Dit omvat het uitwerken van een auditprogramma op lange termijn dat alle activiteiten van Van de Velde omvat.

Het Audit- en Risicocomité heeft als doel de Raad van Bestuur bij te staan bij de uitvoering van controleopdrachten op het financiële en duurzaamheidsrapporteringsproces van Van de Velde, met inbegrip van het toezicht op de integriteit van de jaarrekening en de duurzaamheidsrapportage en de kwalificaties, onafhankelijkheid en prestaties van de commissaris.

Tot de belangrijkste adviserende verantwoordelijkheden van het Audit- en Risicocomité behoren:

- Benoeming, (ontslag) en bezoldiging van de commissaris;
- Opstellen van halfjaarlijkse en jaarlijkse financiële resultaten;
- Opstellen van de jaarlijkse duurzaamheidsrapportage;
- Interne controle en risicobeheer.

Het Audit- en Risicocomité vergadert zo vaak als nodig voor een goede werking, maar komt minstens viermaal per jaar samen.

BENOEMINGS- EN REMUNERATIECOMITÉ

Het Benoemings- en Remuneratiecomité formuleert aanbevelingen aan de Raad van Bestuur met betrekking tot het remuneratiebeleid van Van de Velde, met inbegrip van de remuneratie van bestuurders en leden van het Management Team. In lijn met de strategische doelstellingen van Van de Velde doet het comité voorstellen aan de Raad van Bestuur op basis van overeengekomen prestatimaatstaven en duurzame doelstellingen. Het comité adviseert de Raad van Bestuur ook over de selectie en (her) benoeming van bestuurders en leden van het Management Team.

Het Benoemings- en Remuneratiecomité vergadert zo vaak als nodig is voor een goede werking, maar komt minstens tweemaal per jaar bijeen.

Geen enkele bestuurder zal aanwezig zijn op vergaderingen van het Benoemings- en Remuneratiecomité waarop eigen remuneratie wordt besproken, of betrokken zijn bij enige beslissing over eigen remuneratie.

HET MANAGEMENT TEAM

Dit comité is belast met de dagelijkse leiding van Van de Velde. De Raad van Bestuur heeft zijn bestuursbevoegdheden gedelegeerd aan de gedelegeerd bestuurder en het Management Team, met uitzondering van het algemene beleid en alle handelingen die op basis van wettelijke bepalingen aan de Raad van Bestuur zijn voorbehouden. Het Management Team vergadert minstens elke 14 dagen.

Het dagelijks bestuur van Van de Velde, zoals uiteengezet in Artikel 23, §1 van de gecoördineerde statuten van 31 augustus 2023, is opgedragen aan Karel Verlinde CommV, vast vertegenwoordigd door Karel Verlinde, gedelegeerd bestuurder.

WEERGAVE VAN VERANTWOORDELIJKHEDEN IN HET CORPORATE GOVERNANCE CHARTER

Als familiale beursgenoteerde onderneming heeft Van de Velde bijzondere aandacht voor het aanpassen van haar werking en organisatie aan de voorschriften van de Corporate Governance Code (derde editie). Afwijkingen van deze Code worden gedocumenteerd in het Corporate Governance Charter van Van de Velde, dat beschikbaar is op www.vandavelde.eu. Afgezien van deze afwijkingen volgen wij alle aanbevelingen van de Code op.

De familiale verankering van het bedrijf is eveneens een belangrijke garantie voor de deugdelijkheid van het bestuur. De familie heeft er immers alle belang bij dat het bedrijf op een professionele en transparante manier geleid wordt. Dat vertaalt zich onder meer in de aanwezigheid van ervaren familiale bestuurders in de Raad van Bestuur.

Op 30 april 2025 heeft de Raad van Bestuur van Van de Velde NV een aangepast Corporate Governance Charter goedgekeurd. Voor een uitgebreide beschrijving van de taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur, de comités en het Management Team verwijzen wij naar het Corporate Governance Charter dat beschikbaar is op onze website, www.vandavelde.eu.

Met betrekking tot de geïdentificeerde impacts, risico's en kansen voor Van de Velde in de DMA, kunnen we de volgende verantwoordelijkheden benadrukken:

- De Raad van Bestuur monitort en controleert de duurzaamheidsstrategie van Van de Velde, met inbegrip van de vooruitgang inzake ESG-doelstellingen. De Raad van Bestuur ontvangt jaarlijks een update van de duurzaamheidsdoelstellingen en -prestaties.
- Het Audit- en Risicocomité helpt te verzekeren dat Van de Velde hoge normen hanteert op het vlak van financiële integriteit, risicobeheer en duurzame praktijken.
- Het Benoemings- en Remuneratiecomité zorgt voor de aanwezigheid van gepaste programma's voor talentontwikkeling en voor de bevordering van diversiteit in leiderschap.
- De rol van het Management Team bestaat erin de groei van Van de Velde te initiëren, te leiden en dermate te uitbouwen om een duurzame en kwalitatieve groei te verzekeren met betrekking tot verschillende dimensies, zoals klanten, merken, innovatie, efficiëntie en mensen, ook op lange termijn.



Sarda Sid

OVERZICHT VAN RAPPORTAGE-EISEN

De volgende tabel geeft een overzicht van alle ESRS rapportage-eisen in ESRS 2 en de thematische standaarden die materieel zijn voor Van de Velde, alsook de relevante pagina('s). Daarnaast bevat deze tabel de verwijzing naar datapunten die afkomstig zijn uit andere EU-wetgevingen: SFDR (1), Pijler 3 (2), Benchmarkverordening (3) en EU-Klimaatwet (4). De volgende rapportage-eisen worden als niet-materieel beschouwd voor Van de Velde: ESRS E1 - 7/8/9, E2 – 5/6, E3 - 5, E5 - 6, S1 - 7/11/12/13/15, S2 - 2, S3 - 4, G1 - 5. Voor ESRS S1 – 14 werd de infaseringsmogelijkheid aangewend voor rapportage-eis 88(e).

RAPPORTAGE-EISEN		PAGINA	VERWIJZING NAAR DATAPUNTEN UIT ANDERE EU-WETGEVING
ESRS 2 - ALGEMENE TOELICHTINGEN			
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen	p. 118-123	
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden	p. 123	
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	p. 124 p. 225-238	(1), (3)
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming	p. 124	
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	p. 126	
GOV-4	Due-diligenceverklaring	p. 127	(1)
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage	p. 128	
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen	p. 118-123 p. 130-132	(1), (2), (3)
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 133-134	
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 136-137	
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 129, p. 135	
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming	p. 238	

RAPPORTAGE-EISEN	PAGINA	VERWIJZING NAAR DATAPUNTEN UIT ANDERE EU-WETGEVING
------------------	--------	---

ESRS E1 – KLIMAATVERANDERING

ESRS 2 IRO-1 / SBM-3	Materiële impacts, risico’s en kansen ten aanzien van klimaatverandering	p. 138-141	
ESRS 2 GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	p. 141	
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie	p. 143-144	(2), (3), (4)
E1-2	Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	p. 142	
E1-3	Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering	p. 145-147	
E1-4	Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	p. 144	(1), (2), (3)
E1-5	Energieverbruik en energiemix	p. 150	(1)
E1-6	Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies	p. 151-154	(1), (2), (3)

ESRS E2 – VERONTREINIGING

ESRS 2 IRO-1 / SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen ten aanzien van verontreiniging	p. 155-158	
E2-1	Beleid ten aanzien van verontreiniging	p. 158	
E2-2	Maatregelen en middelen wat betreft verontreiniging	p. 158	
E2-3	Doelen wat betreft verontreiniging	p. 158	
E2-4	Verontreiniging van lucht, water en bodem	p. 159	(1)

ESRS E3 – WATER EN MARIENE HULPBRONNEN

ESRS 2 IRO-1 / SBM-3	Materiële impacts, risico’s en kansen ten aanzien van water en mariene hulpbronnen	p. 160-163	
E3-1	Beleid ten aanzien van water en mariene hulpbronnen	p. 163	(1)
E3-2	Maatregelen en middelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	p. 163	
E3-3	Doelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	p. 163	
E3-4	Waternutverbruik	p. 164	(1)

ESRS E5 – MATERIAALGEBRUIK EN CIRCULAIRE ECONOMIE

ESRS 2 IRO-1 / SBM-3	Materiële impacts, risico’s en kansen ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie	p. 165-168	
E5-1	Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie	p. 168	
E5-2	Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie	p. 168	
E5-3	Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	p. 168	
E5-4	Materiaalinstromen	p. 169-170	
E5-5	Materiaaluitstromen	p. 171-173	(1)

RAPPORTAGE-EISEN		PAGINA	VERWIJZING NAAR DATAPUNTEN UIT ANDERE EU-WETGEVING
ESRS S1 – EIGEN PERSONEEL			
ESRS 2 IRO-1 / SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen ten aanzien van eigen personeel	p. 174-179	(1)
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel	p. 180-182	(1), (3)
S1-2	Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts	p. 182	
S1-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken	p. 183-184	(1)
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te mitigeren en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 185	
S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 185	
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming	p. 186	
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog	p. 187	
S1-9	Diversiteitsmaatstaven	p. 187	
S1-10	Leefbare lonen	p. 188	
S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven	p. 188	(1), (3)
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)	p. 189	(1), (3)
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten	p. 189	(1), (3)
ESRS S2 – WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN			
ESRS 2 IRO-1 / SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen ten aanzien van werknemers	p. 190-193	(1)
S2-1	Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen	p. 194-195	(1), (3)
S2-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor werknemers in de waardeketen om zorgen kenbaar te maken	p. 195	
S2-4	Acteren op materiële impacts op werknemers in de waardeketen, en benaderingen om wat betreft werknemers in de waardeketen materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 196	(1)
S2-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 197	

RAPPORTAGE-EISEN		PAGINA	VERWIJZING NAAR DATAPUNTEN UIT ANDERE EU-WETGEVING
ESRS S4 - CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS			
ESRS 2 IRO-1 / SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	p. 198-202	
S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	p. 202-203	(1), (3)
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	p. 203-205	
S4-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	p. 205-208	
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 209-211	(1)
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 212	
ESRS G1 - ZAKELIJK GEDRAG			
ESRS 2 IRO-1 / SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen ten aanzien van zakelijk gedrag	p. 213-217	
ESRS 2 GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	p. 124 p. 225-238	
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	p. 217-220	(1)
G1-2	Beheer van relaties met leveranciers	p. 220	
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping	p. 221-222	
G1-4	Bevestigde incidenten van corruptie of omkoping	p. 222-223	(1), (3)
G1-6	Betalingspraktijken	p. 223	

VERSLAG MET EEN BEPERKTE MATE VAN ZEKERHEID VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS OVER DE GECONSOLIDEERDE DUURZAAMHEIDSINFORMATIE VAN VAN DE VELDE NV VOOR HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2025

In het kader van de wettelijke assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Van de Velde NV (de "Vennootschap") en haar filialen (samen de "Groep"), leggen wij u ons verslag over deze opdracht voor. De geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep is opgenomen in de sectie 'Duurzaamheidsverslag' van het geïntegreerd jaarverslag op 31 december 2025 en voor het jaar afgesloten op deze datum (hierna de "geconsolideerde duurzaamheidsinformatie").

Wij werden benoemd door de algemene vergadering van 24 april 2024, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad van Van de Velde NV, voor het uitvoeren van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep.

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2026. Wij hebben onze assuranceopdracht over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

CONCLUSIE MET EEN BEPERKTE MATE VAN ZEKERHEID

Wij hebben een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assurance-informatie is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep, in alle van materieel belang zijnde opzichten:

- niet is opgesteld in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de overeenstemming met de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (European Sustainability Reporting Standards (ESRS));
- niet in overeenstemming is met het door de Groep uitgevoerde proces (“het Proces”), zoals beschreven in toelichting ‘1. Algemene toelichtingen ESRS 2 – sectie Dubbele materialiteitsbeoordeling’,om de op grond van de Europese standaarden openbaar gemaakte geconsolideerde duurzaamheidsinformatie vast te stellen; en
- de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de “Taxonomieverordening”) betreffende de openbaarmaking van de informatie, opgenomen in toelichting ‘2. Klimaatverandering E1 – sectie EU taxonomie’, niet naleeft.

BASIS VOOR DE CONCLUSIE

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid uitgevoerd overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie (“ISAE 3000 (Herzien)”) zoals van toepassing in België.

Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaard zijn uitvoeriger beschreven in de sectie van ons verslag ”Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie”.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de assuranceopdracht van de duurzaamheidsinformatie in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij passen de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement 1 (ISQM 1) toe, die vereist dat het kantoor een kwaliteitsmanagementsysteem opzet, implementeert en in werking stelt, inclusief beleidslijnen of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR BETREFFENDE HET OPSTELLEN VAN DE GECONSOLIDEERDE DUURZAAMHEIDSINFORMATIE

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van een Proces en voor het toelichten van dit Proces in toelichting ‘1. Algemene toelichtingen ESRS 2 – sectie Dubbele materialiteitsbeoordeling’,van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het begrijpen van de context waarin de activiteiten en zakelijke betrekkingen van de Groep plaatsvinden en het ontwikkelen van inzicht in haar betrokken belanghebbenden;
- het identificeren van de feitelijke en potentiële effecten (zowel negatieve als positieve) in verband met duurzaamheidskwesties, alsook van risico’s en opportuniteiten die de financiële positie, de financiële prestaties, de kasstromen, de toegang tot financiering of de kapitaalkosten van de Groep op korte, middellange of lange termijn beïnvloeden of waarvan redelijkerwijs zou kunnen worden verwacht dat zij hierop een invloed zullen hebben;
- het beoordelen van de materialiteit van de vastgestelde effecten, risico’s en opportuniteiten in verband met duurzaamheidskwesties door passende drempelwaarden te selecteren en toe te passen; en
- het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

De raad van bestuur is ook verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, die de door het Proces vastgestelde informatie bevat:

- in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (European Sustainability Reporting Standards (ESRS)); en
- met naleving van de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de “Taxonomieverordening”) betreffende de openbaarmaking van de informatie opgenomen in toelichting ‘2. Klimaatverandering E1 – sectie EU taxonomy’.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het opzetten, implementeren en in stand houden van dergelijke interne beheersingsmaatregelen die de raad van bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van geconsolideerde duurzaamheidsinformatie die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat; en
- het kiezen en toepassen van geschikte methoden voor duurzaamheidsverslaggeving, en het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het auditcomité is verantwoordelijk voor het toezicht op het duurzaamheidsverslaggevingsproces van de Groep.

INHERENTE BEPERKINGEN BIJ HET OPSTELLEN VAN DE DUURZAAMHEIDSINFORMATIE

Bij het rapporteren van toekomstgerichte informatie in overeenstemming met de ESRS, wordt van de raad van bestuur vereist dat het de toekomstgerichte informatie opstelt op basis van toegelichte veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige maatregelen van de Groep. De feitelijke uitkomst zal waarschijnlijk anders zijn, aangezien verwachte gebeurtenissen vaak niet plaatsvinden zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS BETREFFENDE DE ASSURANCEOPDRACHT MET EEN BEPERKTE MATE VAN ZEKERHEID MET BETREKKING TOT DE GECONSOLIDEERDE DUURZAAMHEIDSINFORMATIE

Het is onze verantwoordelijkheid om de assuranceopdracht te plannen en uit te voeren met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, en het uitbrengen van een assurance verslag met een beperkte mate van zekerheid waarin onze conclusie is opgenomen. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de beslissingen genomen door gebruikers op basis van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, beïnvloeden.

Als deel van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), zoals in België van toepassing, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de opdracht. De uitgevoerde werkzaamheden in een opdracht met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, waarvoor wij verwijzen naar de sectie “Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden”, zijn minder uitgebreid dan in het geval van een opdracht met het oog op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. We brengen dan ook geen oordeel met een redelijke mate van zekerheid tot uitdrukking als deel van deze opdracht.

Aangezien de toekomstgerichte informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie en de veronderstellingen waarop deze is gebaseerd, betrekking hebben op de toekomst, kunnen deze worden beïnvloed door gebeurtenissen die zich mogelijk voordoen en/of door mogelijke acties van de Groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwijken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenissen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn. Onze conclusie biedt daarom geen garantie dat de gerapporteerde werkelijke uitkomsten zullen overeenkomen met diegene opgenomen in de toekomstgerichte informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie.

- Onze verantwoordelijkheden ten aanzien van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, met betrekking tot het Proces, omvatten:
- Het verwerven van inzicht in het Proces, maar niet met het oog op het verstrekken van een conclusie over de effectiviteit van het Proces, met inbegrip van de uitkomst van het Proces;
 - Het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om te evalueren of het Proces in overeenstemming is met de beschrijving van het Proces door de Groep, zoals toegelicht in toelichting ‘1. Algemene toelichtingen ESRS 2 – sectie Dubbele materialiteitsbeoordeling’.

Onze overige verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinformatie omvatten:

- Het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de entiteit, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, maar zonder de opzet van specifieke controleactiviteiten te beoordelen, onderbouwende informatie over hun implementatie te verkrijgen of de effectieve werking van de opgezette interne beheersingsmaatregelen te toetsen;
- Het identificeren van de gebieden waar van materieel belang zijnde afwijkingen waarschijnlijk zullen optreden in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, of deze nu het gevolg zijn van fraude of fouten; en

- Het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden die inspelen op gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie zich waarschijnlijk zullen voordoen. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

SAMENVATTING VAN DE UITGEVOERDE WERKZAAMHEDEN

Een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat het uitvoeren van werkzaamheden om assurance-informatie te verkrijgen over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie. De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd, zijn verschillend in aard en timing en geringer van omvang dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor ligt het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid was uitgevoerd.

De aard, timing en omvang van geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van professionele oordeelsvorming, waaronder de vaststelling van gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, als gevolg van fraude of van fouten, zich waarschijnlijk zullen voordoen.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot het Proces, hebben wij:

- Inzicht verworven in het Proces door:
 - het verzoeken om inlichtingen teneinde inzicht te verwerven in de bronnen van informatie gebruikt door het management (bijv. betrokkenheid van belanghebbenden, bedrijfsplannen en strategiedocumenten); en
 - het beoordelen van de interne documentatie van de Groep van haar Proces; en
- Geëvalueerd of de assurance-informatie verkregen uit onze werkzaamheden over het door de Groep geïmplementeerde Proces in overeenstemming was met de beschrijving van het Proces zoals uiteengezet in toelichting ‘1. Algemene toelichtingen ESRS 2 – sectie Dubbele materialiteitsbeoordeling’.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie, hebben wij:

- Inzicht verworven in de verslaggeving processen van de Groep die relevant zijn voor het opstellen van haar geconsolideerde duurzaamheidsinformatie door het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing, processen en het informatiesysteem die relevant zijn voor het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- Geëvalueerd of de informatie zoals vastgesteld door het Proces is opgenomen in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- Geëvalueerd of de structuur en het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie overeenstemt met de ESRS;

- Om inlichtingen verzocht bij relevant personeel en cijferanalyses uitgevoerd op geselecteerde informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- Gegevensgerichte assurance werkzaamheden uitgevoerd op basis van een steekproef op geselecteerde informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- Assurance informatie verkregen over de methoden voor het ontwikkelen van schattingen en toekomstgerichte informatie geëvalueerd zoals beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie”;
- Inzicht verworven in het proces voor het vaststellen van economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen en op de taxonomie afgestemd zijn en de overeenkomstige toelichtingen in de duurzaamheidsinformatie;

VERMELDING BETREFFENDE DE ONAFHANKELIJKHEID

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

Gent, 25 maart 2026

De commissaris
PwC Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door

Lien Winne*
Bedrijfsrevisor

*Handelend in naam van Lien Winne BV