

Van de Velde

22.02.2018 – Niet-gereguleerde informatie

Van de Velde lanceert innovatieve samenwerking met Pippa & Jean

Het luxueuze Belgische lingeriebedrijf Van de Velde gaat in Duitsland samenwerken met Pippa & Jean, een social selling platform. Vrouwen kunnen nu vanuit hun eigen huis en in gezelschap van vrienden Marie Jo en Prima Donna lingerie ervaren via exclusieve styling events of in de nabije toekomst online bestellen via gepersonaliseerde online boetieks.

Voor Van de Velde is het innovatieve partnership met Pippa & Jean een verdere stap in zijn online sales strategie. Het bedrijf lanceert met deze samenwerking een nieuw businessmodel waarin het succesvolle digitale platform van Pippa & Jean en de ervaring van de luxe lingerie merken Marie Jo en Prima Donna samenkomen. Dit vernieuwende verkoopkanaal zal in Duitsland geleid worden door Anja Horst, Van de Velde's nieuwe Managing Director voor social selling. Als voormalig Director Marketing Products & Consumer Promotions bij Tupperware Duitsland heeft Anja ruime kennis over de Duitse social selling markt. Met haar komst wil Van de Velde de samenwerking met Pippa & Jean extra kracht bij zetten.

Het concept van social selling, waarbij mensen in het comfort van hun eigen huis producten kunnen ervaren, wordt steeds populairder in Duitsland. De totale omvang van de Duitse social selling markt is momenteel ruim 16 miljard euro en groeit met 8% per jaar. Het ontwikkelen van dit nieuwe innovatieve verkoopkanaal vergroot niet alleen de beschikbaarheid van de lingerie merken Marie Jo en Prima Donna maar biedt klanten ook een ultiem gepersonaliseerde consumentenervaring.

Van de Velde CEO Erwin van Laethem: "De nieuwe samenwerking met Pippa & Jean past in ons streven om via alle kanalen beschikbaarheid te garanderen voor onze klanten. Het hoort ook bij onze innovatieve traditie, want sinds de oprichting in 1919 kijkt Van de Velde altijd vooruit en vernieuwt zichzelf. Samenwerken met een partner zoals het digitale platform Pippa & Jean past dan ook goed bij onze missie: het versterken van het zelfbeeld van vrouwen".

Pippa&Jean CEO Gerald Heydenreich: "Wij zijn zeer enthousiast over deze samenwerking met Van de Velde, die voor ons een eerste stap is in de opening van ons unieke social selling platform O3S voor merken die geïnteresseerd zijn in het lanceren van een eigen social selling salesforce. Het innovatieve team van Van de Velde neemt het voortouw in deze ontwikkeling die we meer en meer zullen zien in de komende jaren, waarbij merken zullen bouwen aan meer bereik en service voor consumenten door de uitbouw van een direct-to-consumer social sellingsalesforce."

Over van de Velde

Van de Velde is een luxueuze lingerieproducent die in 1919 werd opgericht door Achiel en Margaretha Van de Velde. Het van oorsprong Belgische familiebedrijf creëert en produceert luxueuze dameslingerie: van Marie Jo en Prima Donna tot aan Andres Sarda. Van de Velde heeft haar hoofdkantoor in België en bedient verschillende internationale markten, waaronder Europa, Noord-Amerika, China, Hong Kong en het Midden-Oosten.

Van de Velde

Over Pippa & Jean

Pippa & Jean is een social selling platform die in 2011 werd opgericht. Via exclusieve styling events en gepersonaliseerde online boetieks, biedt Pippa & Jean vrouwen een uniek platform voor sieraden, accessoires en andere lifestyle producten. De Financial Times benoemde Pippa & Jean tot één na snelstgroeiende modebedrijf in Europa.



Met zijn sterke merken, PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda, is Van de Velde één van de wereldleiders in de lingerie, badmode en sportswear. Onze missie is elke vrouw de ultieme persoonlijke paskamerervaring bieden. Onze langetermijnstrategie is gebaseerd op het bouwen van merken rond de Lingerie Styling paskamerfilosofie, die pasvorm, stijl en mode samenbrengt. We werken wereldwijd samen met 5.000 multimerk lingeriewinkels, zowel online als offline, met een sterke focus op kernmarkten Europa en Noord-Amerika. Ons eigen retailkanaal runnen we onder de labels Rigby & Peller, Lincherie en Private Shop. Deze winkels zijn schoolvoorbeelden op het vlak van de Lingerie Styling paskamerservice. Van de Velde is genoteerd op Euronext Brussel.

CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0) 9/365.21.00
www.vandevelde.eu

Positron BVBA,
vast vertegenwoordigd door,
Erwin Van Laethem
Voorzitter Directiecomité

Bart Rabaey Consulting VOF,
vast vertegenwoordigd door
Bart Rabaey
Financieel Directeur

Voor recente foto's, bezoek ons persplatform: <http://pressroom.vandevelde.eu>
Klik rechtsbovenaan op de link "Media" voor actueel fotomateriaal.
