

# Van de Velde

28.08.2024 – 08u00

Information réglementée – Résultats semestriels 2024

Van de Velde affine sa position sur le marché dans un printemps difficile pour le secteur de la mode.

- Van de Velde réalise un chiffre d'affaires comparable de m€ 116,2, une baisse de 5,1%.
- Le chiffre d'affaires comparable du segment D2C s'élève à m€ 28,3 (+11,1% versus l'année passée). Le chiffre d'affaires comparable du segment B2B correspond à m€ 87,9, -9,4% par rapport à l'année dernière.
- L'EBITDA comparable s'élève à m€ 31,9, un recul de 15,1%, à la suite de l'activation marketing supplémentaire et de l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre due à l'inflation.
- L'EBITDA comparable représente 27,5% du chiffre d'affaires comparable.
- La bonne maîtrise du fonds de roulement conduit à une croissance de la position de trésorerie à m€ 51,3, une augmentation de 2,2%.
- Le bénéfice net part du Groupe de la période s'élève à m€ 19,7, une diminution de 10,6%.

## CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS COMPTE DE RÉSULTAT (ÉTABLI SELON LES IFRS)

Chiffres consolidés des résultats réalisés et non réalisés	30.06.2024	30.06.2023	%
<b>Compte de profits et pertes consolidé condensé (en m€)</b>			
Chiffre d'affaires <sup>(1)</sup>	113,3	120,6	-6,1%
Bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements ('EBITDA') <sup>(3)</sup>	30,0	36,3	-17,5%
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	24,6	31,2	-21,2%
<b>Bénéfice net part du Groupe</b>	<b>19,7</b>	<b>22,0</b>	<b>-10,6%</b>
Chiffre d'affaires	113,3	120,6	-6,1%
Effet des livraisons anticipées	2,9	1,8	
<b>Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>(2)</sup></b>	<b>116,2</b>	<b>122,5</b>	<b>-5,1%</b>
<b>EBITDA sur une base comparable <sup>(2)</sup></b>	<b>31,9</b>	<b>37,6</b>	<b>-15,1%</b>

### Le CEO Karel Verlinde sur le premier semestre de 2024 :

*"En ce printemps difficile pour le secteur de la mode, nous avons réussi à affiner notre position sur le marché. Les ventes dans le segment D2C continuent à croître de manière constante grâce à notre activation marketing. La bonne maîtrise du fonds de roulement conduit à une croissance de la position de trésorerie."*

<sup>(1)</sup> Le chiffre d'affaires du premier semestre comprend la collection balnéaire, ce qui entraîne un chiffre d'affaires plus élevé par rapport au second semestre.

<sup>(2)</sup> Le chiffre d'affaires et l'EBITDA sur une base comparable sont le chiffre d'affaires et l'EBITDA corrigés pour tenir compte de l'effet des livraisons anticipées afin de les comparer avec les mêmes saisons. En 2024, cet ajustement était de m€ 2,9, soit les ventes de la collection été 2024 facturées en 2023, corrigées par les ventes de la collection hiver 2024 facturées au premier semestre de 2024. En 2023, ceci était une correction de m€ 1,8, soit les ventes de la collection été 2023 facturées en 2022, corrigées par les ventes de la collection hiver 2023 facturées au premier semestre de 2023.

<sup>(3)</sup> L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles et incorporelles.

# Van de Velde

## CHIFFRE D'AFFAIRES

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), le chiffre d'affaires consolidé a diminué au premier semestre de 2024 de 5,1% à m€ 116,2. Le chiffre d'affaires rapporté a diminué, passant de m€ 120,6 à m€ 113,3 (-6,1%).

L'évolution du chiffre d'affaires comparable se compose de:

En m€	30.06.2024	30.06.2023	%
Chiffre d'affaires segment B2B <sup>(1)</sup>	85,0	95,2	-10,7%
Chiffre d'affaires segment D2C <sup>(2)</sup>	28,3	25,5	11,1%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>113,3</b>	<b>120,6</b>	<b>-6,1%</b>
Livraisons de la collection hiver au premier semestre de 2024 et 2023	-1,7	-3,5	
Livraisons de la collection été au second semestre de 2023 et 2022	4,6	5,4	
Chiffre d'affaires comparable segment B2B	87,9	97,0	-9,4%
Chiffre d'affaires comparable segment D2C	28,3	25,5	11,1%
<b>Chiffre d'affaires comparable total</b>	<b>116,2</b>	<b>122,5</b>	<b>-5,1%</b>

Au cours du premier semestre 2024, nous avons enregistré une baisse sensible des ventes de la collection balnéaire. Les conditions météorologiques défavorables ont entraîné des ventes plus faibles dans de nombreux magasins.

Le chiffre d'affaires **B2B** s'élève à m€ 87,9, une baisse de 9,4% par rapport à l'année dernière. Il reflète entièrement la situation actuelle du marché. Nous parvenons à maintenir notre position sur le marché dans le segment du détail indépendant. En Allemagne, PrimaDonna a été désignée pour la première fois marque de lingerie et du balnéaire la plus vendue par les détaillants indépendants<sup>(3)</sup>.

Le chiffre d'affaires du segment **D2C** s'élève à m€ 28,3, soit une hausse de 11,1 % par rapport à l'année passée, grâce à la forte performance de nos canaux de vente numériques. Par nos actions de marketing continues, nos marques attirent constamment de nouveaux consommateurs.

## EBITDA

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), l'EBITDA consolidé s'élève à m€ 31,9 au premier semestre de 2024, contre m€ 37,6 au premier semestre de 2023. L'EBITDA rapporté diminue de 17,5% au premier semestre de 2024 de m€ 36,3 en 2023 à m€ 30,0 en 2024. L'EBITDA sur une base comparable s'élève à 27,5% du chiffre d'affaires contre 30,7% au premier semestre de 2023.

Cette évolution de l'EBITDA est le résultat d'une baisse des ventes, combinée à l'activation marketing supplémentaire et à l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre due à l'inflation.

<sup>(1)</sup> Le segment B2B réfère aux ventes réalisées à prix grossiste. Il s'agit aujourd'hui de l'activité avec de partenaires retail, e-tail indépendants ainsi que franchisées et grands magasins.

<sup>(2)</sup> Le segment D2C réfère aux ventes réalisées à prix de détail. Il s'agit aujourd'hui de l'activité de son propre réseau de boutiques, les propres sites web et les ventes de concession dans les grands magasins.

<sup>(3)</sup> Sur la base d'enquêtes mensuelles menées par le magazine spécialisé "Sous-Magazin" auprès de quelque 70 partenaires allemands du commerce de détail indépendant.

# Van de Velde

## LE RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier s'élève à m€ 0,3 au premier semestre de 2024, contre -m€ 0,7 au premier semestre de 2023. Cette différence de m€ 1,0 s'explique par

- Les gains et pertes liés aux conversions. Ceux-ci sont inférieurs de m€ 0,4 à ceux du premier semestre de 2023.
- Les revenus financiers. Ceux-ci sont supérieurs de m€ 0,6 à ceux du premier semestre de 2023 en raison de l'augmentation des taux d'intérêt.

## RÉSULTAT SUR LA BASE DE LA MÉTHODE « EQUITY »

Le résultat estimé au premier semestre de la participation dans Top Form International Ltd. (25,66%) sur la base de la méthode équité est de m€ 0,5 contre -m€ 2,1 au premier semestre de 2023.

Les résultats finaux seront publiés par Top Form International Ltd. le 26 septembre 2024.

## IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES ET BÉNÉFICE NET

Le taux d'imposition s'élève à 22,9%, contre 21,2% au premier semestre de 2023.

Le bénéfice net part du Groupe s'élève à m€ 19,7 au premier semestre de 2024 contre m€ 22,0 au premier semestre de 2023.

## CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS BILAN (ÉTABLI SELON LES IFRS)

BILAN CONSOLIDÉ CONDENSÉ	30.06.2024	30.06.2023	%
<b>Bilan (en m€)</b>			
Actifs immobilisés	77,8	72,6	7,1%
Actifs circulants	114,7	123,1	-6,8%
<b>Total des actifs</b>	<b>192,5</b>	<b>195,7</b>	<b>-1,6%</b>
Capitaux propres	152,5	156,3	-2,4%
Subventions	0,1	0,2	
Dettes à long terme	9,2	8,6	5,4%
Dettes à court terme	30,8	30,6	0,4%
<b>Total des passifs</b>	<b>192,5</b>	<b>195,7</b>	<b>-1,6%</b>

## INVESTISSEMENTS

Les dépenses d'investissement (droits d'utilisation exclus) s'élèvent à m€ 3,9 au premier semestre de 2024, contre m€ 5,7 au premier semestre de 2023. Ces investissements concernent principalement la finalisation de notre nouveau site de production en Tunisie et le développement de plates-formes digitales. Il y avait également des investissements pour notre site de production de Wichelen.

# Van de Velde

## FONDS DE ROULEMENT ET SOLVABILITÉ

Le fonds de roulement (actifs circulants hors trésorerie et équivalents de trésorerie moins les passifs courants, non compris les dettes financières) s'élève à m€ 35,6 en 2024, contre €m 45,2 en 2023.

La solvabilité (la part des capitaux propres du capital total) du groupe Van de Velde reste élevée (79,2%). Les actifs circulants sont quatre fois supérieurs aux passifs courants, ce qui indique une forte liquidité.

## EVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Après la clôture, aucun événement qui pourrait exercer une influence importante sur l'état de la société n'a eu lieu.

## PERSPECTIVES

Nous abordons le second semestre avec confiance, même si Van de Velde reste vigilant dans l'environnement actuel. La forte position de nos marques PrimaDonna et Marie Jo sur le marché, tant qu'au Benelux qu'en Allemagne, nous donne une base solide pour le futur. Le lancement de la marque Sarda a démarré de manière prometteuse.

## PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS PROPRES

Le 28 février 2024, le Conseil d'administration a approuvé un programme de rachat d'actions propres pour un montant maximal de m€ 15. Ce programme de rachat a commencé le 4 mars 2024 et aura une durée prévue d'un an. Il démontre la confiance de l'entreprise en sa stratégie.

Les rachats sont effectués conformément aux lois et réglementations applicables et dans le cadre du mandat accordé par l'Assemblée générale extraordinaire du 27 avril 2022. Le programme est effectué par un intermédiaire indépendant ayant un mandat discrétionnaire, ce qui signifie que les rachats sont effectués en période ouverte et en période fermée. Van de Velde fournira régulièrement des informations sur les opérations d'achats effectuées.

En 2024, 99.390 actions ont été rachetées dans le cadre de ce programme pour un montant de m€ 3,3. Le 15 mars 2024, 8.000 actions ont été exercées dans le cadre d'un programme d'options. Cela porte le total à 340.791 actions dans la possession de Van de Velde NV le 30 juin 2024.

## CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE

Le rapport financier exhaustif du premier semestre (y inclus l'information réglementée et la déclaration d'examen limité du commissaire) est disponible [via ce lien](#).

# Van de Velde

---

Avec ses marques fortes et complémentaires, PrimaDonna, Marie Jo et Sarda, Van de Velde crée de la lingerie tendance de qualité supérieure. Notre mission est 'we ignite the power in women'. Nous entendons soutenir les femmes dans leur vie quotidienne en leur proposant une lingerie magnifique au bien-être exceptionnel, à même de booster leur image d'elles-mêmes et donc leur confiance en elles. Le service impeccable en cabine d'essayage est pour nous la pierre d'angle de cette approche que nous avons formalisées par le biais de notre Concept de Lingerie Styling.



Nous collaborons étroitement avec 3.600 boutiques de lingerie indépendantes dans le monde entier. Nous disposons également de notre propre canal de vente au détail sous les marques Rigby & Peller et Lincherie. Notre centre de gravité géographique est l'Europe et l'Amérique du Nord. Van de Velde emploie près de 1.500 collaborateurs et est coté à la bourse Euronext de Bruxelles.

## CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

**Van de Velde NV** - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - [www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Herman Van de Velde NV,  
représentée en permanence par  
Herman Van de Velde  
Président du Conseil d'administration

Karel Verlinde CommV,  
représentée en permanence par  
Karel Verlinde  
CEO

---