

Van de Velde réalise une croissance de son chiffre d'affaires grâce à ses marques fortes.

- Le chiffre d'affaires comparable augmente de 4,0 % pour atteindre 116,6 m€.
- Le segment D2C progresse, à périmètre comparable, de 15,2 % pour atteindre 34,2 m€, tandis que le chiffre d'affaires comparable du segment B2B reste stable à 82,4 m€.
- Le bénéfice net consolidé s'établit à 16,1 m€, contre 15,8 m€ au premier semestre 2025.

Principaux indicateurs consolidés abrégés du compte de résultat (établis conformément aux normes IFRS Accounting Standards)

Chiffres consolidés des résultats réalisés et non réalisés	30.06.26	30.06.25	%
Compte de profits et pertes consolidé condensé (en m€)			
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	115,7	110,0	5,2%
Bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements ('EBITDA') ⁽³⁾	27,4	27,1	1,1%
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	22,0	21,7	1,0%
Bénéfice net part du Groupe	16,1	15,8	
Chiffre d'affaires sur une base comparable ⁽²⁾	116,6	112,1	4,0%
EBITDA sur une base comparable ⁽³⁾	28,0	28,4	-1,6%

Le CEO Karel Verlinde sur le premier semestre de 2026:

"Je suis particulièrement fier de l'ensemble des équipes de Van de Velde. Les innovations mises en œuvre dans différents domaines trouvent un écho positif tant auprès des consommateurs que de nos partenaires commerciaux. Ces résultats confirment que nous renouons progressivement avec une croissance structurelle. Le moment est tout indiqué pour passer le relais."

CHIFFRE D' AFFAIRES

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires du premier semestre comprend les collections balnéaires, ce qui entraîne un niveau de chiffre d'affaires plus élevé que lors du second semestre.

⁽²⁾ Le chiffre d'affaires et l'EBITDA comparables sont ajustés des effets liés aux livraisons saisonnières anticipées afin de comparer des saisons équivalentes. Pour 2026, l'ajustement net s'élève à 0,9 M€ et comprend les ventes de la collection été 2026 facturées en 2025, corrigées des ventes de la collection hiver 2026 facturées au cours du premier semestre 2026. Pour 2025, l'ajustement net s'élevait à 2,1 M€ et comprenait les ventes de la collection été 2025 facturées en 2024, corrigées des ventes de la collection hiver 2025 facturées au cours du premier semestre 2025.

⁽³⁾ L'EBITDA correspond au résultat opérationnel augmenté des amortissements et réductions de valeur sur les immobilisations corporelles et incorporelles.

Van de Velde

À périmètre comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), le chiffre d'affaires consolidé a progressé de **4,0 %** en 2026 pour atteindre **116,6 m€**. Le chiffre d'affaires publié a augmenté de **5,2 %**, passant de 110,0 m€ à **115,7 m€**.

En m€	30.06.2026	30.06.2025	%
Chiffre d'affaires segment B2B ⁽¹⁾	81,5	80,4	1,4%
Chiffre d'affaires segment D2C ⁽²⁾	34,2	29,7	15,4%
Chiffre d'affaires total	115,7	110,0	5,2%
Livraisons de la collection hiver au premier semestre de 2026 et 2025	-3,2	-3,1	
Livraisons de la collection été au second semestre de 2025 et 2024	4,2	5,2	
Chiffre d'affaires comparable segment B2B	82,4	82,4	0,0%
Chiffre d'affaires comparable segment D2C	34,2	29,7	15,2%
Chiffre d'affaires comparable total	116,6	112,1	4,0%

La croissance du chiffre d'affaires a été soutenue par plusieurs initiatives commerciales et stratégiques qui ont ensemble contribué positivement à la performance du groupe.

- Le **rajeunissement** de l'emblématique famille Marie Jo Averro, combiné aux activations menées dans le cadre de son anniversaire, a eu un impact commercial clairement positif tant auprès des **partenaires de distribution que des consommateurs**.
- Les **collections balnéaires renouvelées** de Marie Jo et PrimaDonna ont été favorablement accueillies par le marché et ont soutenu la dynamique commerciale.
- **Les sites web des marques et les marketplaces en ligne** ont affiché de solides performances **à travers l'ensemble des marques**, grâce notamment à l'optimisation continue de l'expérience client.
- Le **repositionnement de Sarda** continue de gagner en traction et contribue de manière de plus en plus tangible à la croissance.

¹ Le segment B2B réfère aux ventes réalisées à prix grossiste. Il s'agit aujourd'hui de l'activité avec de partenaires retail, e-tail indépendants ainsi que franchisées et grands magasins.

² Le segment D2C réfère aux ventes réalisées à prix de détail. Il s'agit aujourd'hui de l'activité de son propre réseau de boutiques, les propres sites web et les ventes de concession dans les grands magasins.

Van de Velde

EBITDA

À **périmètre comparable** (y compris les livraisons saisonnières comparables), l'**EBITDA consolidé** du premier semestre 2026 s'établit à **28,0 m€**, contre **28,4 m€** à la même période de l'exercice précédent. Cela représente une **marge d'EBITDA de 24,0 %** du chiffre d'affaires comparable. La contribution positive de la croissance du chiffre d'affaires a été compensée par des **charges à caractère temporaire ou exceptionnel**, liées notamment à l'élargissement de l'assortiment, à la poursuite de la diversification de l'empreinte industrielle du groupe ainsi qu'à des dépréciations plus importantes sur les stocks.

RÉSULTAT FINANCIER

Le **résultat financier** s'établit à **0,0 m€ au premier semestre 2026**, contre **-0,4 m€ au premier semestre 2025**. Cette amélioration de **0,4 m€** s'explique principalement par un résultat plus favorable sur la conversion des devises étrangères.

VALORISATION DE LA PARTICIPATION DANS TOP FORM INTERNATIONAL LTD

Van de Velde détient une participation de 25,66 % dans Top Form. Top Form est une société établie à Hong Kong, active dans plusieurs pays asiatiques, et constitue un partenaire de production important pour Van de Velde.

Sur la base des chiffres non audités du premier semestre 2026, la quote-part de Van de Velde (25,66 %) dans le résultat de Top Form, comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence (*equity method*), s'élève à -1,1 m€, contre -0,4 m€ au premier semestre 2025.

Au 30 juin 2026, la valeur comptable de la participation financière s'élève à 0,9 m€, contre une valeur recouvrable de 1,7 m€. La valeur comptable étant inférieure à la valeur recouvrable, aucune réduction de valeur complémentaire n'est requise à la date de clôture. Van de Velde poursuit par ailleurs ses efforts en matière de diversification de ses activités de production, notamment afin de renforcer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement dans un contexte d'incertitude mondiale persistante.

IMPÔT SUR LE RÉSULTAT ET BÉNÉFICE NET

Le taux d'imposition effectif s'établit à 21,8 %, contre 23,9 % à fin juin 2025.

Le bénéfice net consolidé atteint 16,1 M€ en juin 2026, contre 15,8 M€ en 2025.



CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS BILAN (ÉTABLI SELON LES IFRS)

BILAN CONSOLIDÉ CONDENSÉ	30.06.2026	30.06.2025	%
Bilan (en m€)			
Actifs immobilisés	73,6	77,2	-4,6%
Actifs circulants	108,1	109,8	-1,6%
Total des actifs	181,7	187,0	-2,8%
Capitaux propres	130,3	144,7	-10,0%
Dettes à long terme	8,5	9,3	-9,3%
Dettes à court terme	42,9	32,9	30,3%
Total des passifs	181,7	187,0	-2,8%

INVESTISSEMENTS

Les dépenses d'investissement, hors droits d'utilisation, se sont élevées à **10,2 m€** au premier semestre 2026, contre **3,5 m€** au premier semestre 2025.

Ces investissements concernent principalement la construction du nouveau site logistique de **Wichelen** ainsi que la poursuite du développement des plateformes digitales.

FONDS DE ROULEMENT ET SOLVABILITÉ ET POSITION DE TRÉSORERIE NETTE

Le fonds de roulement, défini comme les actifs courants hors trésorerie et équivalents de trésorerie, diminués des passifs courants hors dettes financières, a diminué pour s'établir à **38,1 m€** en 2026, contre **41,3 m€** en 2025.

La solvabilité, exprimée comme la part des capitaux propres dans le total du bilan, demeure élevée à **71,7 %**. Les actifs courants représentent **2,5 fois** le montant des passifs courants, ce qui témoigne d'une solide position de liquidité.

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Aucun événement survenu après la date de clôture n'a eu d'incidence significative sur la situation de la société.

PERSPECTIVES

L'accent mis sur notre stratégie à long terme et le renforcement continu de nos marques, notamment grâce au renouvellement de l'offre de produits et au développement ciblé du segment D2C, continue de porter ses fruits.

Cette base solide nous conforte dans notre confiance pour les saisons à venir. Dans le même temps, nous restons attentifs aux incertitudes externes et continuons à adapter avec prudence nos choix commerciaux et opérationnels à l'évolution des conditions de marché.

Van de Velde

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS PROPRES

Le 4 mars 2026, le Conseil d'administration a approuvé un programme de rachat d'actions propres pour un montant maximal de **15 m€**.

Ce programme de rachat a débuté le 5 mars 2026 et sa durée est estimée à un an. Il témoigne de la confiance de l'entreprise dans sa stratégie.

Les rachats sont effectués conformément aux lois et réglementations en vigueur et s'inscrivent dans le cadre du mandat accordé par l'Assemblée générale extraordinaire du 30 avril 2025.

Le programme est exécuté par un intermédiaire indépendant disposant d'un mandat discrétionnaire, ce qui permet la réalisation des rachats tant pendant les périodes ouvertes que pendant les périodes fermées.

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE

Le rapport financier exhaustif du premier semestre (y inclus l'information réglementée et la déclaration d'examen limité du commissaire) est disponible [link](#).

RAPPORT DU COMMISSAIRE SUR L'INFORMATION SEMESTRIELLE AU 30 JUIN 2026

Le commissaire, PwC Réviseurs d'entreprises SRL, représenté par Lien Winne, agissant au nom de Lien Winne BV, a émis le 25 août 2026 un rapport d'examen limité sur les états financiers consolidés condensés intermédiaires au 30 juin 2026 et pour la période de six mois clôturés à cette date.

Ce rapport a été émis sans réserve et sans paragraphe d'observation. Le commissaire a également confirmé que les informations comptables reprises dans le présent communiqué de presse concordent, à tous égards significatifs, avec les états financiers consolidés condensés intermédiaires sur la base desquels elles ont été établies.



Avec ses marques fortes et complémentaires, Primadonna, Marie Jo et Sarda, Van de Velde crée de la lingerie tendance de qualité supérieure. 'We ignite the power in women' est notre raison d'être : nous voulons faire la différence dans la vie des femmes en améliorant leur confiance en elles et leur image de soi grâce à notre belle lingerie et son parfaite application. Pour nous, un service impeccable en boutique est essentiel, une approche que nous avons consolidée dans notre concept de Lingerie Styling.

Nous collaborons étroitement avec 3.600 boutiques de lingerie indépendantes dans le monde. Nous disposons également de notre propre canal de vente au détail sous les marques Rigby & Peller et Lincherie. Notre centre de gravité géographique est l'Europe et l'Amérique du Nord. Van de Velde emploie 1.500 collaborateurs et est coté à la bourse Euronext de Bruxelles.

CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

YJC BV,
dont le représentant permanent est
Yvan Jansen
Président du Conseil d'administration

Karel Verlinde CommV,
dont le représentant permanent est
Karel Verlinde
CEO