

27.08.2025 – 08h00

Information réglementée – Résultats semestriels 2025

- Van de Velde réalise un chiffre d'affaires comparable de 112.1 m€, une diminution de 3.5 %.
- Le chiffre d'affaires comparable du segment D2C s'élève à 29.7 m€ (+ 5.0% par rapport à l'année dernière). Le chiffre d'affaires comparable du segment B2B correspond à 82.4 m€, (-6.2% par rapport à l'année dernière).
- L'EBITDA comparable s'élève à 28.4m€, et représente 25.3% du chiffre d'affaires comparable.
- Le bénéfice net part du Groupe de la période s'élève à 15.8 m€, une diminution de 3.9 m€.

CHIFFRES CLES CONSOLIDES COMPTE DE RESULTAT (ÉTABLI SELON LES IFRS)

Chiffres consolidés des résultats réalisés et non réalisés	30.06.25	30.06.24	%
Compte de profits et pertes consolidé condensé (en m€)			
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	110,0	113,3	-2,8%
Bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements ('EBITDA') ⁽²⁾	27,1	30,0	-9,9%
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	21,7	24,6	-11,6%
Bénéfice net part du Groupe	15,8	19,7	-19,8%
Chiffre d'affaires sur une base comparable ⁽³⁾	112,1	116,2	-3,5%
EBITDA sur une base comparable ⁽³⁾	28,4	31,9	-10,9%

Le CEO Karel Verlinde sur le premier semestre de 2025:

"Les premières innovations au sein de notre portefeuille de marques, ainsi que l'expansion du segment de la vente directe au consommateur, commencent à donner des résultats dans le secteur de la lingerie. Cependant, notre EBITDA est en baisse, principalement en raison de la baisse des préventes de maillots de bain, des perturbations aux États-Unis et des investissements prévus pour le repositionnement de la marque Sarda."

¹ Le chiffre d'affaires du premier semestre comprend la collection balnéaire, ce qui entraîne un chiffre d'affaires plus élevé par rapport au second semestre.

² L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles et incorporelles.

³ Le chiffre d'affaires et l'EBITDA sur une base comparable sont le chiffre d'affaires et l'EBITDA corrigés pour tenir compte de l'effet des livraisons anticipées afin de les comparer avec les mêmes saisons. En 2025, cet ajustement était de 2.1 m€, soit les ventes de la collection été 25 facturées en 2024, corrigées par les ventes de la collection hiver 25 facturées au premier semestre de 2025. En 2024, ceci était une correction de 2.9 m€, soit les ventes de la collection été 24 facturées en 2023, corrigées par les ventes de la collection hiver 24 facturées au premier semestre de 2024.

CHIFFRE D' AFFAIRES

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), le chiffre d'affaires consolidé a diminué au premier semestre de 2025 de -3.5% à 112.1 m€. Le chiffre d'affaires rapporté a diminué, passant de 113.3 m€ à 110.0 m€ (-2.8%).

L'évolution du chiffre d'affaires comparable se compose de:

En m€	30.06.25	30.06.24	%
Chiffre d'affaires segment B2B ⁽¹⁾	80,4	85,0	-5,4%
Chiffre d'affaires segment D2C ⁽²⁾	29,7	28,3	4,8%
Chiffre d'affaires total	110,0	113,3	-2,8%
Livraisons de la collection hiver au premier semestre de 2025 et 2024	-3,1	-1,7	
Livraisons de la collection été au second semestre de 2024 et 2023	5,2	4,6	
Chiffre d'affaires comparable segment B2B	82,4	87,9	-6,2%
Chiffre d'affaires comparable segment D2C	29,7	28,3	5,0%
Chiffre d'affaires comparable total	112,1	116,2	-3,5%

Direct-to-Consumer (D2C) : Croissance continue grâce à une approche axée sur les données et à l'expansion géographique

Le segment D2C a enregistré une **croissance** de **5,0%** au premier semestre. Nos sites de marque affichent de bonnes performances, soutenus par une approche axée sur les données, où les campagnes digitales sont continuellement optimisées. Cela se traduit par une croissance de la gamme lingerie dans tous les segments de nos principaux marchés, à l'exception de l'Allemagne, où l'ensemble du marché de la lingerie haut de gamme a été sous pression au premier semestre. La croissance du segment D2C est en outre renforcée par l'expansion géographique et une présence accrue sur les plateformes de marché externes.

Business-to-Business (B2B) : Pression sur le chiffre d'affaires, concentration sur le soutien aux partenaires commerciaux indépendants et une coopération plus étroite avec les grands magasins

Le chiffre d'affaires du segment B2B a **baissé de 6,2%**. Le segment Swim a connu un semestre difficile : les préventes comme les ventes du premier trimestre ont été en retrait, en partie à cause de niveaux de stock élevés. Au deuxième trimestre, toutefois, les ventes se sont redressées. Au sein du segment B2B, le canal IRP (independent retail partners) reste sous pression, mais nous continuons à soutenir activement nos partenaires par des actions ciblées. Parallèlement, nous mettons davantage l'accent sur les grands magasins, où, grâce à des contrats renouvelés, nous obtenons un meilleur contrôle de l'offre et du positionnement de la marque.

États-Unis : Défis liés aux droits d'importation

Les mois d'avril et mai ont été particulièrement difficiles aux États-Unis. En raison des droits d'importation, nous avons été contraints pendant plusieurs semaines de réduire considérablement notre offre. Entre-temps, diverses mesures ont été prises, les droits ont diminué et l'offre complète est à nouveau disponible.

¹ Le segment B2B réfère aux ventes réalisées à prix grossiste. Il s'agit aujourd'hui de l'activité avec de partenaires retail, e-tail indépendants ainsi que franchisées et grands magasins.

² Le segment D2C réfère aux ventes réalisées à prix de détail. Il s'agit aujourd'hui de l'activité de son propre réseau de boutiques, les propres sites web et les ventes de concession dans les grands magasins.

Van de Velde

EBITDA

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), l'EBITDA consolidé s'élève à 28.4 m€ au premier semestre de 2025, contre 31.9 m€ au premier semestre de 2024. L'EBITDA rapporté diminue de 9.9% au premier semestre de 2024 de 30.0 m€ à 27.1 m€ en 2025. L'EBITDA sur une base comparable s'élève à 25.3% du chiffre d'affaires contre 27.4% au premier semestre de 2024.

La baisse de l'EBITDA est principalement due à la baisse des ventes de maillots de bain, aux perturbations aux États-Unis et aux efforts déployés pour le lancement des premières collections d'été de Sarda. La marge brute est restée solide et conforme aux résultats des années précédentes. Les coûts d'exploitation sont restés globalement stables malgré la pression mondiale de l'indexation des salaires et de l'inflation. Nous continuons de nous concentrer activement sur une gestion efficace et réfléchie de nos ressources.

RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier s'élève à -0.4 m€ au premier semestre de 2025, contre 0.3 m€ au premier semestre de 2024. Cette différence de -0.8 m€ s'explique par :

- Les gains et pertes liés aux conversions. Ceux-ci sont inférieurs de -0.3 m€ à ceux du premier semestre de 2024.
- Les revenus financiers en baisse de -0,4 m€ liés à la baisse des taux d'intérêt et de la trésorerie disponible.

RÉSULTAT SUR LA BASE DE LA MÉTHODE « EQUITY »

Le résultat estimé au premier semestre avec la participation de Top Form International Ltd. (25,66%) sur la base de la méthode équité est de -0.4 m€ contre 0.5 m€ au premier semestre de 2024.

Les résultats finaux seront publiés par Top Form International Ltd. le 25 septembre 2025.

IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES ET BÉNÉFICE NET

Le taux d'imposition s'élève à 23.9%, contre 22.9% au premier semestre de 2024.

Le bénéfice net part du Groupe s'élève à 15.8 m€ au premier semestre de 2025 contre 19.7 m€ au premier semestre de 2024.

Van de Velde

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS BILAN (ÉTABLI SELON LES IFRS)

BILAN CONSOLIDÉ CONDENSÉ	30.06.2025	30.06.2024	%
Bilan (en m€)			
Actifs immobilisés	77,2	77,8	-0,8%
Actifs circulants	109,8	114,7	-4,3%
Total des actifs	187,0	192,5	-2,9%
Capitaux propres	144,7	152,5	-5,1%
Subventions	0,0	0,1	
Dettes à long terme	9,3	9,2	2,0%
Dettes à court terme	32,9	30,8	7,1%
Total des passifs	187,0	192,5	-2,9%

INVESTISSEMENTS

Les dépenses d'investissement (droits d'utilisation exclus) s'élèvent à 3.5 m€ au premier semestre de 2025, contre 3.9 m€ au premier semestre de 2024. Ces investissements concernent principalement le développement des plateformes digitales.

FONDS DE ROULEMENT ET SOLVABILITÉ ET POSITION DE TRÉSORERIE NETTE

Le fonds de roulement (actifs circulants hors trésorerie et équivalents de trésorerie moins les passifs courants, non compris les dettes financières) s'élève à 41.3 m€ en 2025, contre 35.6 m€ en 2024. Cette augmentation est due à des créances commerciales plus élevées, suite aux livraisons accrues de la collection hiver, ainsi qu'à des créances fiscales plus importantes.

La solvabilité (la part des capitaux propres du capital total) du groupe Van de Velde reste élevée (77.4%). Les actifs circulants sont 3.3 fois supérieurs aux passifs courants, ce qui indique une forte liquidité.

La trésorerie nette s'élève à 38.9 m€ à la fin du premier semestre 2025.

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Après la clôture, aucun événement qui pourrait exercer une influence importante sur l'état de la société n'a eu lieu.

PERSPECTIVES

Dans un monde caractérisé par la volatilité, nous restons prudents. Après un premier trimestre difficile, nous avons observé des signes clairs de reprise au deuxième trimestre. Nous prévoyons un chiffre d'affaires du second semestre comparable à celui de la même période l'an dernier.

À l'horizon 2026, nous restons fidèles à notre stratégie à long terme. Nous renforçons nos marques en renouvelant notre gamme de produits. Les premiers retours de nos partenaires distributeurs sont positifs et confirment le potentiel de ces initiatives.

Van de Velde

Parallèlement, nous restons vigilants face aux facteurs externes tels que les tensions géopolitiques, l'incertitude macroéconomique et l'évolution du contexte commercial international. Ceux-ci peuvent influencer la dynamique du marché dans certaines régions et nécessitent une flexibilité et une résilience continues.

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS PROPRES

Le 26 février 2025, le Conseil d'administration a approuvé un programme de rachat d'actions propres pour un montant maximal de 15 m€. Ce programme de rachat a commencé le 4 mars 2025 et aura une durée prévue d'un an. Il démontre la confiance de l'entreprise en sa stratégie.

Les rachats sont effectués conformément aux lois et réglementations applicables et dans le cadre du mandat accordé par l'Assemblée générale extraordinaire du 27 avril 2022. Le programme est effectué par un intermédiaire indépendant ayant un mandat discrétionnaire, ce qui signifie que les rachats sont effectués en période ouverte et en période fermée. Van de Velde fournira régulièrement des informations sur les opérations d'achats effectuées.

En 2025, 84.154 actions ont été rachetées dans le cadre du programme actuel et précédent pour un montant de 2.7 m€. En exécution de la décision du Conseil d'administration du 13 novembre 2024, 230.995 actions propres ont été détruites le 7 janvier 2025. En mars 2025, 7.000 actions ont été exercées dans le cadre d'un programme d'options. Cela porte le total à 295.545 actions en possession de Van de Velde NV le 30 juin 2025.

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE

Le rapport financier exhaustif du premier semestre (y inclus l'information réglementée et la déclaration d'examen limité du commissaire) est disponible [via ce lien](#).



Avec ses marques fortes et complémentaires, Primadonna, Marie Jo et Sarda, Van de Velde crée de la lingerie tendance de qualité supérieure. 'We ignite the power in women' est notre raison d'être : nous voulons faire la différence dans la vie des femmes en améliorant leur confiance en elles et leur image de soi grâce à notre belle lingerie et son parfaite application. Pour nous, un service impeccable en boutique est essentiel, une approche que nous avons consolidée dans notre concept de Lingerie Styling.

Nous collaborons étroitement avec 3.600 boutiques de lingerie indépendantes de par le monde. Nous disposons également de notre propre canal de vente au détail sous les marques Rigby & Peller et Lincherie. Notre centre de gravité géographique est l'Europe et l'Amérique du Nord. Van de Velde emploie 1.500 collaborateurs et est coté à la bourse Euronext de Bruxelles.

CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

YJC BV,
dont le représentant permanent est
Yvan Jansen
Président du Conseil d'administration

Karel Verlinde CommV,
dont le représentant permanent est
Karel Verlinde
CEO