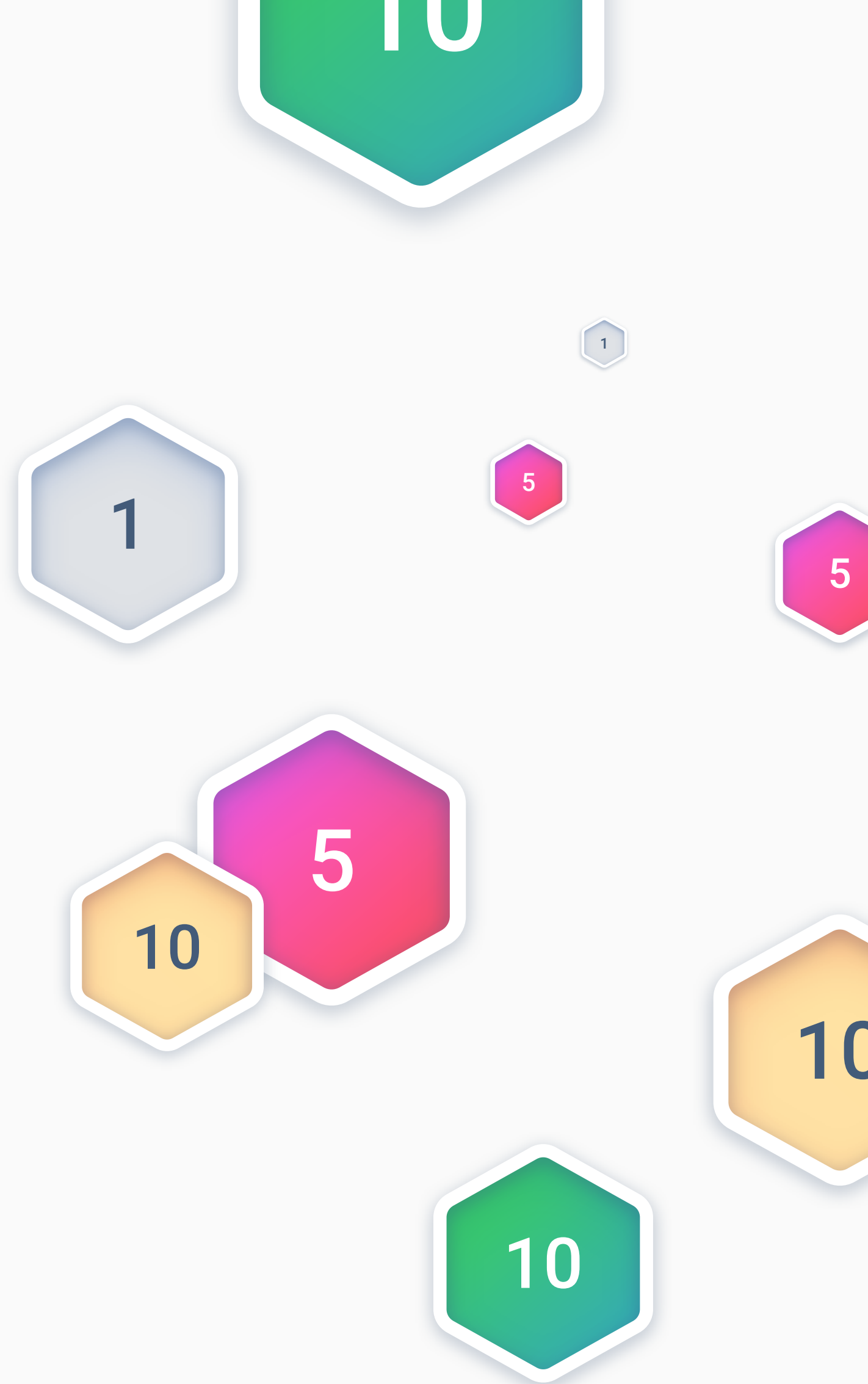


Das Goldman Sachs Prämienprogramm

**Belohnen Sie Ihre Freunde.
Und belohnen Sie sich selbst.**



Wir stellen vor: Das Goldman Sachs Prämienprogramm

Mit dem Goldman Sachs
Prämienprogramm können Ihre
Freunde Punkte sammeln und
diese später dann in Bargeld
umtauschen.*

* Das Einlösen von Prämienpunkten in einen
Geldbetrag wird voraussichtlich ab März 2020
möglich sein.

** Transaktionen werden weiterhin über die
Website oder die App Ihres Online-Brokers
ausgeführt.



1 Punkt = 1 €

Es ist tatsächlich so unkompliziert:
Je mehr Sie oder Ihre Freunde
über unsere Seite gs.de handeln**
und je mehr Nutzer Sie werben,
desto mehr Geld können Sie
verdienen.

Wie Sie Prämienpunkte sammeln können

Alle Nutzer



10 Punkte für
die Registrierung
auf gs.de



5 Punkte für
Trades über 1.000 €
in GS Produkten mit
Ihrem Broker via
gs.de

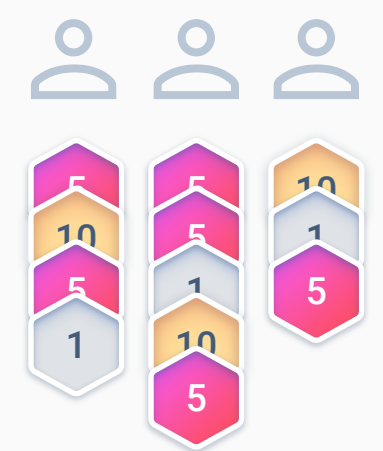


1 Punkt für
Trades über 1.000 €
in Produkten
anderer Emittenten
mit Ihrem Broker via
gs.de

Nutzer, die andere Nutzer werben

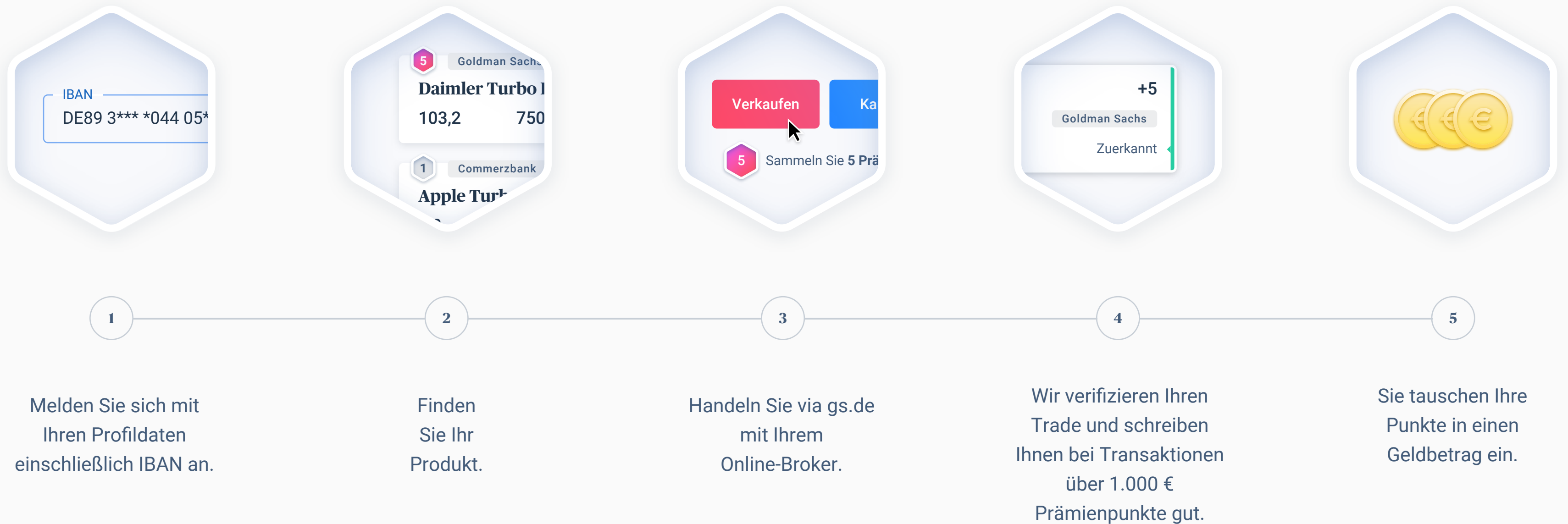


10 Punkte für
jeden verifizierten
geworbenen Nutzer
(d.h. mit einem
verifizierten Trade
über 1.000 €).



Alle Punkte der von Ihnen
geworbenen Nutzer für
das erste Jahr.

Mit dem Sammeln von Punkten loslegen



Sie haben Freunde, die Sie werben können?



Wie funktioniert das Werben, und wie viele Punkte kann ich verdienen?



Teilen Sie einfach Ihren persönlichen Code oder Link. Ihre Freunde müssen den Code dann ebenfalls bei der Registrierung angeben.

Als der Werber erhalten Sie als Bonus alle Trading-Punkte der Nutzer, die Sie geworben haben.

Sie können Punkte in einen Geldbetrag umwandeln, wie in den Beispielen unten gezeigt.

Wenn Sie so viele Nutzer werben, ...

... können Trades bis zu so viel einbringen ...

... und die Registrierung so viel:

Maximaler Verdienst im ersten Jahr

5 Nutzer

75 € pro Monat

50 €

950 €

50 Nutzer

750 € pro Monat

500 €

9.500 €

100 Nutzer

1.500 € pro Monat

1.000 €

19.000 €

250 Nutzer

3.750 € pro Monat

2.500 €

47.500 €

500 Nutzer

7.500 € pro Monat

5.000 €

95.000 €

Die dargestellten Szenarien dienen lediglich der Anschauung.

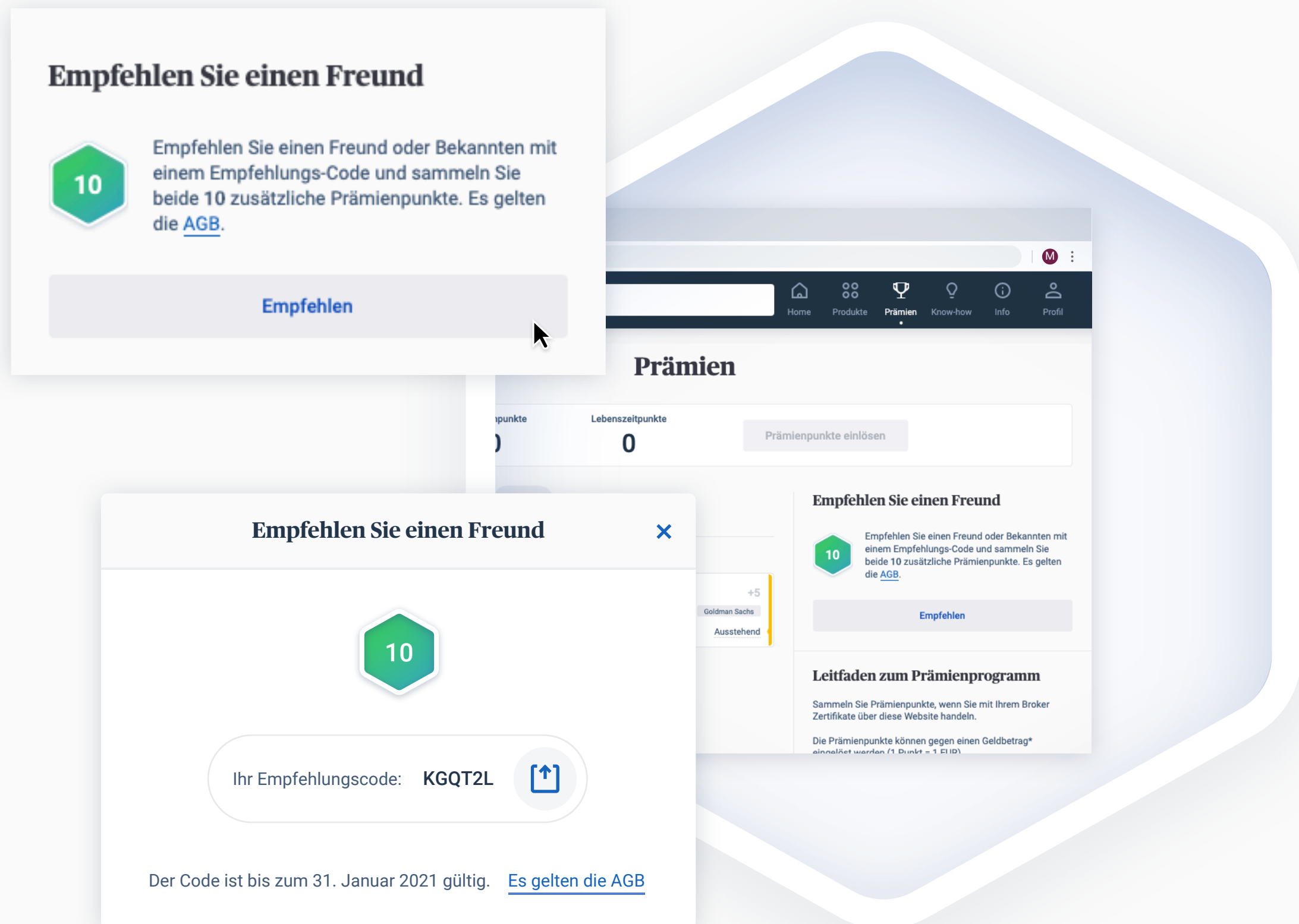
Wie kann ich mit dem Werben beginnen?

Wie kann ich andere Nutzer werben?

- 1 Melden Sie sich auf gs.de an.
- 2 Vervollständigen Sie Ihre Profildaten einschließlich einer deutschen IBAN.
- 3 Führen Sie mindestens einen Trade über 1.000 € aus.
- 4 Klicken Sie auf „Empfehlen“ auf der Prämien-Seite, um Ihren persönlichen Empfehlungs-Code zu erhalten*.

Wenn Sie und Ihre Freunde Zertifikate handeln: Wir freuen uns auf Sie!
Kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail:
gs-rewards@gs.com

* Die Gültigkeit des Codes ist zeitlich begrenzt und wird voraussichtlich laufend erweitert.



FAQ

Gibt es eine Obergrenze, wie viele Nutzer ich werben kann?

Nein, wir hoffen, dass Sie so viele Nutzer werben, wie Sie können.

Warum ist die Höchstgrenze von nur 3 Transaktionen pro Nutzer und Monat so niedrig?

Diese Höchstgrenze spiegelt die durchschnittliche Anzahl von Transaktionen bei Kleinanlegern wider. Entsprechend dem Nutzerverhalten werden wir eine Anhebung dieser Höchstgrenze in Betracht ziehen.

Falls ich 10 Nutzer werbe, bekomme ich sofort 100 Werbe-Prämienpunkte?

Werbe-Prämienpunkte werden erst dann zuerkannt, sobald der Nutzer sein Profil vervollständigt hat und er damit verifiziert wurde. Der geworbene Nutzer muss auch mindestens eine Transaktion von über 1000 Euro abschließen. Dies gilt für alle Nutzer.

An wen richtet sich das Prämienprogramm?

Das Prämienprogramm bietet einen kleinen Bonus für aktive Anleger, die bereits Zertifikate handeln. Auf gs.de finden Nutzer sowohl Produkte von Goldman Sachs als auch von anderen Emittenten. Nutzer können also auch Produkte anderer Anbieter handeln oder aus unserem breiten Produkt - und Anlageklassen-universum auswählen und handeln.

Was ist, wenn mein Broker nicht aufgeführt ist?

Schreiben Sie uns, und wir werden prüfen, ob wir Ihren Broker in unsere Liste aufnehmen können: gs-rewards@gs.com

Ich habe eine Gruppe von Nutzern, die ich werben könnte. Wir nutzen aber eine spezielle Trading-Software. Können wir dennoch am GS Prämienprogramm teilnehmen?

Ja, solange Sie und die von Ihnen geworbenen Nutzer auf gs.de angemeldet sind, das Produkt finden und dann auf „Verkaufen“ oder „Kaufen“ klicken. Das ermöglicht uns, Ihre Transaktionen zu verifizieren.

Handeln Nutzer direkt mit Goldman Sachs?

Nein, alle Transaktionen werden weiterhin durch einen dritten Online-Broker ausgeführt, den der Nutzer auf gs.de auswählen kann.

FAQ

Müssen Nutzer über einen bestimmten Broker handeln? Werden ausschließlich Transaktionen im außerbörslichen Direkthandel prämiert?

Nein, es ist völlig den Nutzern überlassen, welchen Online-Broker sie nutzen oder ob die Transaktionen über die Börse oder im außerbörslichen Direkthandel ausgeführt werden.

Wie verfolgen Sie, wen ich geworben habe?

Sie erhalten einen persönlichen Werbe-Code (bspw. CODE123), welchen Sie mir Ihren Freunden oder anderen potenziellen Nutzern teilen können. Nutzer, die sich mit Ihrem Code registrieren, werden als die von Ihnen geworbenen Nutzer gekennzeichnet.

Kann ich mich für das Prämienprogramm mit meinem Geschäftskonto anmelden und den Werbe-Code erhalten?

Ja.

Nehmen Sie an Affiliate-Programmen wie AWIN teil?

Nein.

Gibt es irgendwelche anderen Vorteile außer Punkten (bzw. Geld), wenn ich jemanden werbe?

Ja, wenn Sie Nutzer werben, werden Sie eventuell zu exklusiven Veranstaltungen von Goldman Sachs eingeladen. Beispielsweise zu Seminaren oder Konferenzen*.

Was ist, wenn ich aktuell kein Interesse habe?

Wir würden uns dennoch freuen, Sie bei uns in unserem Programm begrüßen zu dürfen. Und falls Sie zahlreiche Freunde haben, die Zertifikate handeln, kontaktieren Sie uns gerne unter gs-rewards@gs.com.

Wir würden uns über Ihr Feedback freuen und Ihnen die Möglichkeit geben, an unseren Veranstaltungen teilzunehmen.

* Exklusive Veranstaltungen sind aktuell in Planung und bedürfen einer Genehmigung.

Wichtig zu wissen

- 1 Nutzer müssen registriert und angemeldet sein, um Punkte zu sammeln.
- 2 Nutzer müssen ihr Produkt über gs.de finden und auf „Kaufen“ oder „Verkaufen“ klicken, damit wir ihre Transaktionen nachverfolgen und verifizieren können. Es werden im Nachhinein keine Punkte zuerkannt.
- 3 Punkte werden sowohl für Käufe als auch Verkäufe zuerkannt.
- 4 Punkte werden für Transaktionen über mindestens 1.000 Euro zuerkannt. Es kann einige Werktage dauern, bis eine Transaktion verifiziert ist. In der Zwischenzeit werden diese als „ausstehend“ auf der Prämien-Übersichtsseite angezeigt.
- 5 Damit die ersten Punkte zuerkannt werden, muss der Nutzer seine Profildaten inklusive seiner deutschen IBAN vervollständigen. Zudem muss er mindestens eine verifizierte Transaktion über 1.000 Euro durchführen.
- 6 Die aktuellen Höchstgrenzen pro Nutzer sind die folgenden (die Grenzen gelten nicht für Werbepunkte):
 - Aus allen Transaktionen an einem Tag wird genau eine Transaktion prämiert.
 - Es werden maximal 3 Transaktionen pro Kalendermonat prämiert.

Indicative Terms/Pricing Levels: This material may contain indicative terms only, including but not limited to pricing levels. There is no representation that any transaction can or could have been effected at such terms or prices. Proposed terms and conditions are for discussion purposes only. Finalized terms and conditions are subject to further discussion and negotiation.

© Copyright 2020 Goldman Sachs. All rights reserved.

See www.gs.com/disclaimer/email-salesandtrading.html for risk disclosure, order handling practices, conflicts of interest and other terms and conditions relating to this e-mail and your reliance on it, and www.gs.com/disclaimer/ipo/ for recent prospectuses for initial public offerings to which this message may relate. See www.gs.com/swaps-related-disclosures for important disclosures relating to CFTC-regulated swap transactions, and <http://www.goldmansachs.com/terms-of-dealing> for general terms of dealing. This e-mail may contain confidential or privileged information. If you are not the intended recipient, please advise us immediately and delete it. See www.gs.com/disclaimer/email/ on confidentiality and the risks of electronic communication. If you cannot access these links, please notify us by reply message and we will send the contents to you. This material is a solicitation of derivatives business generally, only for the purposes of, and to the extent it would otherwise be subject to, CFTC Regulations 1.71 and 23.605.