



Stickers op rol

Rouleaux d'autocollants



Taal

Nederlands

Langue

Français

Stickers op rol

Lekker blijven plakken met een handzame rol vol met jouw stickers? Laat dan stickers op rol bedrukken; ideaal als promotiemateriaal! Denk je eraan om stickers op rol te gaan bestellen? Let dan op de volgende specs bij het aanleveren van je bestanden. Zo kom je later niet voor verrassingen te staan.

Algemene aanleverspecificaties

- Zorg dat je tekst in je ontwerp altijd omzet naar contouren.
- Opmaak met witte contour ('stroke') of vulling ('fill') mag nooit op overdruk ('overprint') staan. Wit op overdruk vervalt in het uiteindelijke drukwerk.
- Zorg dat de kleurdekking in je ontwerp nooit hoger is dan 280% (de percentages cyaan, magenta, geel en zwart bij elkaar opgeteld).
- Gebruik voor diep zwart/ric black de volgende opbouw: C50%, M40%, Y40% en K100%.
- Gebruik diep zwart/ric black alleen voor grotere vlakken en tekst. Niet voor tekst die kleiner is dan 15pt of platte tekst.
- Wij raden aan om bestanden voor drukwerk op te maken in Adobe InDesign, Adobe Illustrator of Adobe Photoshop en het bestand als drukklare pdf aan te leveren. Als alternatieve bestanden kunnen jpg of tiff (1 laag) aangeleverd worden.

Aanleverspecificaties voor stickers op rol

- Lever je bestanden aan in een plano formaat, inclusief 3mm snijmarge rondom.
- Lever je bestanden aan in CMYK.
- Gebruik een minimale resolutie van 300dpi in je ontwerp.
- Maak je gebruik van lijnen? Deze mogen niet dunner zijn dan 0,25pt.
- Diapositieve lijnen moeten tenminste een dikte van 0,5pt hebben.
- Plaats tekst en belangrijke elementen altijd minimaal 3mm binnen de snijlijnen.
- Gebruik minimaal een 6pt fontgrootte.

Let op! In dit drukproces is wit geen drukkleur. Dat betekent dat bij transparant vinyl en zilveren stickers de witte delen in de opmaak worden uitgespaard en niet worden gedrukt. Hou er rekening mee dat deze delen transparant blijven. Ook brengen we op transparante stickers geen extra dekwit aan. Deze zijn dus volledig doorschijnend. Wil je wel een witte bedrukking op de sticker? Vraag dan een offerte aan.

Rouleaux d'autocollants

Des autocollants personnalisés en veux-tu, en voilà ! De quoi coller pendant des heures ! Faites imprimer vos autocollants par rouleau ; idéal comme matériel promotionnel ou comme étiquettes sur vos emballages. Vous envisagez de commander des rouleaux d'autocollants? Veuillez prendre note des spécifications suivantes pour le téléchargement de vos fichiers. Vous éviterez ainsi les mauvaises surprises.

Spécifications générales de téléchargement

- Assurez-vous de toujours convertir le texte dans votre design en contours.
- La mise en page avec un contour blanc ('stroke') ou remplissage blanc ('fill') ne peut jamais être réalisée sur une surimpression ('overprint'). En surimpression, le blanc disparaît dans l'impression finale.
- Assurez-vous que la couverture de la couleur dans votre design ne soit jamais supérieure à 280% (les pourcentages de cyan, magenta, jaune et noir additionnés).
- Pour un noir profond/riche, utilisez la structure suivante : C50%, M40%, J40% et N100%.
- N'utilisez du noir profond/riche que pour de grandes surfaces et du texte. Pas pour du texte inférieur à 15pt ou du texte plat.
- Nous vous recommandons de créer vos fichiers pour impression avec Adobe InDesign, Adobe Illustrator ou Adobe Photoshop, et de nous livrer le fichier en format PDF prêt à l'impression. Comme alternative, les fichiers peuvent éventuellement être livrés sous format jpg ou tiff (1 couche).

Spécifications de téléchargement pour rouleaux d'autocollants

- Livrez vos fichiers en format in-plano, comprenant une marge de coupe de 3mm tout autour.
- Livrez vos fichiers en couleurs CMJN (quadri).
- Utilisez une résolution minimale de 300dpi dans votre design.
- Utilisez-vous des lignes ? Celles-ci ne doivent pas être inférieures à 0,25pt.
- Les lignes négatives doivent avoir une largeur d'au moins 0,5pt.
- Placez toujours un texte et les éléments importants au minimum 3mm à l'intérieur des lignes de coupe.
- Utilisez au minimum une police de 6pt.

N.B. : Dans ce processus d'impression, le blanc n'est pas une couleur d'impression. Cela signifie qu'avec le vinyle transparent, les parties blanches sont ignorées et donc non imprimées. Gardez à l'esprit que ces parties restent transparentes. Nous n'appliquons pas de couche blanche supplémentaire sur les autocollants transparents. Ceux-ci sont donc totalement transparents. Souhaitez-vous une impression de couleur blanche sur un autocollant transparent? Demandez alors un devis.