

De ultieme kleurenhandleiding!

Kleur is overal. Allesbepalend, expressief. En dus geeft kleurgebruik een belangrijke eerste indruk van je bedrijf of organisatie. Maar welke kleuren en kleurcombinaties gebruik je bijvoorbeeld in je huisstijl of op je website? Wat vertellen ze over wie je bent en wat je doet? En welk kleurensysteem past het best bij de media die jij kiest? We vertellen je er alles over.

Welke kleur past bij jou?

Rood Passie, liefde, agressiviteit Rood is de kleur van vuur. Het geeft een krachtige en assertieve uitstraling.	Oranje Creativiteit, enthousiasme, levenslust De kleur van energie en levenslust. Wil jij een jonge, frisse en energieke uitstraling? Gebruik dan oranje in je beeldmerk.	Geel Plezier, frisheid, snelheid De lichtste tint, vlak voor wit. Geel is de kleur van zon en licht, van innovatie en focus. En een beetje eigenzinnigheid.
Groen Kalmte, natuur, positiviteit Sta jij voor kalmte en een bewuste manier van omgaan met de wereld en alle dingen om je heen? Kleur dan je wereld groen.	Blauw Stabiliteit, veiligheid, vertrouwen De kleur van de hemel en de zeven zeeën. Blauw geeft rust en is de kleur van zakelijkheid, standvastigheid en diplomatie.	Paars Glamour, luxe, spiritualiteit Een mystieke kleur vol verfijning die veel wordt geassocieerd met luxe en vorstelijkheid. Begeeft jouw bedrijf zich graag in hogere sferen? Paars brengt de exclusiviteit waar jij naar zoekt.
Magenta Zoet, sensueel, vrouwelijk De meest vrouwelijke van alle kleuren. Magenta is gevoelig, intuïtief en zoet. Als je voor zorgzaamheid en gevoeligheid staat is magenta jouw kleurpartner.	Zwart Modieus, nachtelijk, moedig Zwart is het ontbreken van kleur. Een mysterieuze jongen die staat voor discipline, eigengerechtigdheid, avant-garde. Een beetje streng zijn als het moet.	Grijs Balans, kwaliteit, respect Soms saai, altijd stabiel. Emotieloos, en toch elegant. Met grijs kun je alle kanten op, zonder uit de bocht te vliegen. Grijs is de stabiele basis waarop je kunt bouwen.

Kies je kleuren Kleurverdeling

Primaire kleuren



De basiskleuren voor alle andere kleuren in het kleurenwiel.

Secundaire kleuren



De secundaire kleuren vorm je door de primaire kleuren te mengen.

Tertiaire kleuren



Tertiaire kleuren ontstaan wanneer je de primaire en de secundaire kleuren mengt.

Kleurcombinaties

Complementair



Complementaire kleuren staan in het kleurenwiel tegenover elkaar. Wil je je boodschap krachtig overbrengen? De complementaire kleuren zijn je vrienden.

Analoog



Analoge kleuren liggen naast elkaar in het spectrum. Is harmonie en rust wat je wil uitstralen? Je vindt het in de analoge kleuren.

Driehoekig



De kleuren vormen een driehoek in het kleurenwiel. Breng balans en evenwicht in je beeldmerk of huisstijl.

Split-complementair



Een variant op het complementaire schema. Er is contrast maar minder heftig dan bij puur complementaire kleuren.

Rechthoekig



Complementaire kleuren staan tegenover elkaar in het kleurenwiel. Je laat bij deze combinatie het liefst één kleur domineren. De overige kleuren kun je gebruiken voor accenten.

Vierkant



Net zoals in het rechthoekige schema laat je één kleur domineren voor een mooie balans. Let op een goede evenwicht tussen warme en meer frisse kleuren in je design.

Welk kleurensysteem past bij jouw boodschap?

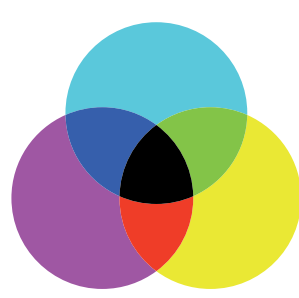
Iets laten bedrukken?

Gebruik dan CMYK.



CMYK is het kleurmodel dat je printer ook gebruikt. Het bestaat uit de kleuren cyaan, magenta, geel en zwart.

Subtractief



Je maakt de kleuren door andere kleuren weg te filteren.

Digitale media gebruiken?

Gebruik dan RGB.



Gebruik RGB wanneer je iets voor een beeldscherm maakt. Het model bestaat uit de kleuren rood, groen en blauw.

Additief



Je maakt de kleuren door ze te mengen.

De juiste kleur vinden?

Gebruik dan PMS.



Pantone-kleuren kies je wanneer je een beperkt aantal kleuren gebruikt. Zoals in je beeldmerk of je huisstijl. Je komt nooit voor verrassingen te staan.

Vaste kleuren



De kleuren zijn door Pantone al gemengd.

Een voorbeeld dicht bij huis

Wij houden van oranje

- Primaire kleur
- Secundaire kleur
- Tertiaire kleuren

We zijn een jong en gedreven bedrijf, vol energie en levenslust. Enthousiast en creatief is wat we zijn en wat we willen uitstralen. En waar onze kleur - oranje - volop voor staat.

Een duidelijke boodschap

- Complementair
- Split-complementair

We zoeken vaak naar complementaire kleurencombinaties. Blauw en oranje versterken elkaar en onderlijnen de boodschap. De combinatie oranje-magenta-geel is een split-complementaire combinatie.

Vaste kleursystemen

- CMYK - C=0% M=65% Y=100% K=0%
- RGB - #FF7600
- PMS - 165 C

We gebruiken voor elke uiting speciale kleuren in de daarvoor bedoelde kleursystemen. Zo weten we altijd waar we aan toe zijn.