

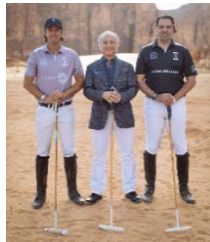


نجم لعبة البولو العالمي إجناسيو "ناتشو" فيجيرواس سفيراً للعلامة التجارية لـ أمالا الوجهة السياحية الفاخرة في المملكة العربية السعودية

أسطورة البولو الأرجنتيني سيساعد في تطوير منشآت الفروسية ذات مستوى عالمي في أمالا



الرئيس التنفيذي لـ أمالا، نيكولاس نايلز يتعاقد مع أسطورة البولو إجناسيو "ناتشو" فيجيرواس كأول سفير للعلامة التجارية لـ أمالا.



تسعد أمالا بالشراكة مع الاتحاد السعودي للبولو، في الصورة (من اليسار إلى اليمين) لاعب البولو إجناسيو "ناتشو" فيجيرواس، والرئيس التنفيذي لـ أمالا نيكولاس نايلز، ورئيس مجلس إدارة الاتحاد السعودي للبولو عمرو زيدان.



الرئيس التنفيذي لـ أمالا، نيكولاس نايلز مع نجم البولو إجناسيو "ناتشو" فيجيرواس.

الرياض - 22 يناير 2020: أعلنت شركة أمالا تسمية نجم لعبة البولو العالمي وعارض أزياء شركة "رالف لورين" إجناسيو فيجيرواس، سفيراً للعلامة التجارية لـ أمالا، الوجهة السياحية الحصرية المنتظرة على ساحل البحر الأحمر في المملكة العربية السعودية.

صنّف فيجيرواس، المعروف باسم "ناتشو"، من بين أفضل 100 لاعب بولو في العالم. وتستضيفه العديد من البرامج التلفزيونية العالمية. كما له الآلاف من المتابعين والمحبين حول العالم، وقد صنف من قبل مجلة فاني فير كثنائي أكثر الرجال وسامة في العالم. ويعد دوره في أمالا من أحدث مشاريعه الجديدة، حيث سيساعد ناتشو في تطوير مرافق البولو ذات المعايير العالمية في أمالا، بالإضافة إلى تمثيله العلامة التجارية في مباريات البولو الدولية.

وقال فيجيرواس: "إن مهمتي في الحياة هي توفير لعبة البولو في جميع أنحاء العالم، لذلك فإن الفرصة التي أتاحت لي للمساهمة في تأسيس أحد أفضل مرافق البولو الرائدة عالمياً هي فرصة لا تعوّض، وأنا سعيد جداً للحصول عليها". "سأقدم بعض التوجيهات فيما يتعلق بالاستراتيجية، والتصميم والبناء والعمليات والتسويق، والتخطيط للفعاليات في منشآت أمالا للبولو.



AMAALA

سيكف ناتشو بتأسيس فعاليات البولو الراقية في أمالا وفي أماكن أخرى حول العالم، بصفته سفيراً لـ أمالا. وتشمل مهمته رعاية الفرق وإقامة النشاطات المتنوعة، بالإضافة إلى المساعدة في إنشاء "أكاديمية أمالا للبولو"، لتشجيع مشاركة الجيل الجديد باللعبة، بالإضافة إلى التدريب الشخصي لبعض الضيوف المختارين.

وتعليقاً على الاتفاقية، قال الرئيس التنفيذي لـ أمالا، نيكولاس نايلز، "تُظهر شراكتنا مع ناتشو مدى أهمية لعبة البولو كجزء من التجربة الرياضية وأسلوب الحياة الذي توفّره أمالا. ويعد ناتشو من أفضل لاعبي العالم ولديه سجل حافل يسمو برياضة البولو، مما جعله يكتسب لقب "ديفيد بيكهام البولو"، ولذلك فهو السفير الأمثل لمنشآت البولو العالمية التي ستساعد في تطوير رياضة البولو في المملكة العربية السعودية.

تستند أمالا إلى المعايير الدولية في تصميم منشآت البولو المتنوعة الأحجام والمواقع والأعداد، بالإضافة إلى منشآت الفروسية الهادفة إلى جعلها وجهة عالمية. أما وسائل الراحة والاستجمام، فتشمل فندقاً ذات طابع يوحى بالفروسية، ونادياً ريفياً، وفيلات ومنازل سكنية، واسطبلات للخيل، ومنشآت ركوب الخيل، وأماكن علاجية وسيا للخيل. كما ستتضمن المرافق مناطق مخصصة للزوار، ومسارات للخيل وركوب الخيل الترفيهي، بالإضافة إلى توفّر مخيمات أمهار للأطفال.

من جهته، علّق عمرو زيدان، رئيس الاتحاد السعودي للبولو قائلاً: "إنه أمر واعد لرياضة البولو في المملكة، منشآت أمالا تمتاز بمعايير عالمية، وستلهم الجيل السعودي الجديد لممارسة رياضة البولو والتعلم من نجوم عالميين كناتشو".

بعد توقيع الشراكة الرسمية، قاد ناتشو فريق أمالا للبولو للفوز في بطولة العلا لبولو الصحراء في منطقة العلا التاريخية. ونُظمت المباراة الأولى، كجزء من مهرجان "شطاء طنطورة 2019"، بالتعاون مع الاتحاد السعودي للبولو والهيئة الملكية للعلا. وشهدت البطولة فوز فريق أمالا التاريخي، في حفل توزيع الجوائز الذي قدمه صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن تركي الفيصل رئيس الهيئة العامة للرياضة. وشاركت في البطولة أربع فرق مؤلفة من ثلاثة لاعبين، هي فريق العلا، وفريق أمالا، وفريق النهلة بنتلي، وفريق ريتشارد ميل.

ترتكز أمالا على أسس الصحة والنقاها والرياضة، والفنون والثقافة، والبحر والشمس وأسلوب الحياة. كما أنها ملتزمة بتطبيق الاستدامة في البناء والتشغيل والمحافظة على البيئة وتعزيزها لإنجاح مشروعها الرائد.

-ENDS-

Download high-resolution images of AMAALA [here](#).

Contacts

Siobhan Graham
Group Account Director
Hill+Knowlton
E: siobhan.graham@hkstrategies.com
T: +971 4 553 9543

Julia Gajcak
Head of Communications and Events
AMAALA
E: jgajcak@projects.pif.gov.sa
T: +966 53 258 0725

About AMAALA



AMAALA

Designed to evolve and elevate the very best in travel, AMAALA, located in Saudi Arabia along the Red Sea will boast world-class facilities across three sites. AMAALA will allow travellers to immerse themselves in the finest wellness, art, culture, sports and fitness offerings, and will redefine the tourism experience by presenting expertly curated journeys of holistic self-transformation.

The 3,800-square kilometre (1,460-square mile), year-round resort community with its unique heritage, progressive vibe and diverse landscape includes 2,500 hotel keys and more than 800 residential villas, apartments and estate homes, alongside 200 high-end retail establishments, fine dining, wellness and recreation.

Pristine ecosystems and world-class yachting allow visitors to extend the Mediterranean diving and sailing season into September and beyond. With close proximity to major destinations in the region, including Riyadh, Dubai and Istanbul, AMAALA will become the heart of “The Riviera of the Middle East.”

For more information, please visit: www.amaala.com or follow AMAALA on Twitter at [@WelcomeToAmaala](https://twitter.com/WelcomeToAmaala) and [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/amaala).